

Informe de la II Convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa en torno a la Missió Climàtica València 2030



Elaborado por Carpe www.carpe.studio
En colaboración con Cívímetro www.civimetro.org

Documento justificativo del trabajo realizado entre mayo y julio por parte de Carpe Estudio Coop. V. para la "Dinamización de la segunda convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa en el marco de Ciuta·lab" de Las Naves.

En esta edición, y como propuesta del equipo que ofrece el soporte para dinamización, se desarrolla la evaluación de necesidades de los Talleres de Producción Colaborativa a través de la metodología Cívímetro. Se abordan los tres primeros pasos de la metodología (Contextualización y definición de objetivos, Intersección con Cívímetro y Definición del alcance) para establecer una base sobre la que desarrollar e implementar los indicadores de evaluación para próximas convocatorias.

#Ciutalab #MissioClimàtica

València. Agosto 2023.

Introducción	4
CiutaLab	
Talleres de Producción Colaborativa	
II Convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa x #MissióClimàtica	
Metodología de la mediación	6
1. Fases	
2. Equipo y roles	
3. Espacio	
4. Materiales	
Implementación	12
Ideas presentadas	
Conformación de equipos de trabajo	
Mediación y mentorías	
Desarrollo del Taller de Producción Colaborativa	
Resultados de los prototipos	
Evaluación de la II convocatoria de los TPC	42
Aportaciones al proceso de implementación del Ciuta-Lab	46
Evaluación de necesidades de los TPC a través de Civímetro	52
Aprendizajes y recomendaciones para próximas ediciones de TPC	60

Introducción

Ciuta·lab

Ciuta·lab¹, el laboratorio ciudadano de Las Naves es un lugar en el que aprender a participar, a experimentar y a producir conjuntamente soluciones para ciudades y comunidades sostenibles. Un espacio de investigación e innovación en el que reunir a personas diversas, con perfiles diferentes, y con experiencias y saberes diversos.

Tiene como objetivos:

1. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de buscar respuestas colectivas a las problemáticas que afectan a sus vidas.
2. Generar un espacio para la investigación y la innovación, para aprender a participar, a experimentar y a coproducir.
3. Apoyar el desarrollo de proyectos concretos de manera colaborativa, coproducidos entre agentes diversos y adaptados a los distintos contextos.
4. Facilitar a las personas y comunidades la posibilidad de ser parte activa en las políticas públicas a través de dinámicas de colaboración e inteligencia colectiva, del aprendizaje compartido y el conocimiento abierto.

Ciuta·lab trabaja desde cuatro valores centrales:

1. Colaboración: un lugar en el que desarrollar proyectos de manera colaborativa; en el que colaborar y aprender a colaborar.
2. Experimentación: experimentemos sin miedo a equivocarnos; ensayemos soluciones innovadoras para mejorar las condiciones de vida de manera colectiva.
3. Apertura: abiertos para cualquier persona que llegue con los oídos y la mente abiertos a un espacio en el que todo el conocimiento que se genere será abierto.
4. Cuidados: construyamos colectivamente un laboratorio donde compartir el cuidado de las personas, de los colectivos y del territorio donde actúa. colaboración, experimentación, apertura y cuidados.



→
Desarrollo del TPC. Ciuta·Lab,
Las Naves

1 Web del Ciuta·lab <https://www.lasnaves.com/ciuta%C2%B7lab/?lang=es>

Talleres de Producción Colaborativa

Los TPC de Ciuta·lab son un espacio de co-creación orientado al prototipado de proyectos ciudadanos. Su objetivo es juntar a agentes diversos de las cuatro hélices de la innovación – sector público, sector privado, sector académico-investigador y sociedad civil – desde una lógica ciudadana, para pensar colectivamente soluciones innovadoras.

Ciuta·lab ofrece a las personas, colectivos y/o organizaciones seleccionadas para los TPC diferentes recursos para prototipar las ideas presentadas: asesoría técnica y mediación metodológica, acompañamiento para documentar y publicar los resultados del proceso, difusión de las propuestas a través de los canales de comunicación de Las Naves, disposición de un espacio de cuidado de la infancia durante la realización de los talleres y un presupuesto para la compra de materiales que permitan prototipar la idea.

En 2022 se lanzó la primera convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa Ciuta·lab x #MissióClimàtica en la que se diseñó la metodología de mediación y se puso a prueba para obtener de forma colaborativa soluciones innovadoras para afrontar retos de la Misión Climática de la ciudad.

II Convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa x #MissióClimàtica

En 2023 se lanza la segunda convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa Ciuta·lab x #MissióClimàtica centrada en una temática concreta: la economía circular.

“El año pasado se cumplieron 40 años de la publicación de “Los límites del crecimiento”, un informe encargado al MIT por el Club de Roma en el que ya se concluía que el incremento de la población mundial, la industrialización, la contaminación, la producción de alimentos y la explotación de los recursos naturales conducía inexorablemente al alcance de los límites absolutos de crecimiento en la Tierra.

En los cuarenta años transcurridos se han ido acumulando evidencias que refuerzan esa conclusión. Es por ello que en esta segunda convocatoria de TPC queremos aterrizar la Missió Climàtica València 2030 en una temática concreta: la economía circular. Buscamos ideas que, desde las distintas “R” de la economía circular apunten a reconfigurar los modos de producción y consumo, reduciendo los niveles de explotación del planeta: reducción del consumo, reutilización de productos o de sus componentes, reparar antes que desechar, reciclar residuos...”²

2 Extracto de la II Convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa x #MissióClimàtica

Metodología de la mediación

La metodología propuesta toma como base el "Informe sobre la primera convocatoria de talleres de producción colaborativa del Ciuta·lab"³ coordinado y editado por Grigri Projects en 2022, y se incorporan algunos cambios atendiendo a las recomendaciones y aprendizajes recogidos.

Se marcan como guía para la implementación de la metodología los siguientes principios de trabajo:

1. Ecología de recursos: se recopila el trabajo hecho, se amplía con recursos complementarios disponibles y se ajusta a las posibilidades de ejecución reales del equipo.
2. Adaptable: se implementa una dinamización que trabaja en un doble sentido para obtener la definición de prototipos. Del pensamiento estratégico/genérico a lo concreto/práctico, y viceversa.
3. Atención a los cuidados: se asiste de forma específica a los espacios relacionales y a las maneras de hacer para adaptarse para trabajar, más allá de los proyectos, a la comunidad que los genera.
4. Proceso replicable: se trabaja en un proceso de aprendizaje en abierto, transparente y documentado para facilitar la continuidad de los prototipos y favorecer su efecto multiplicador.
5. Visión estratégica: se trabajan aspectos más allá de la dinamización donde el equipo técnico puede aportar para seguir implementando los TPC.

A continuación se detallan las fases, los equipos y roles, el espacio y los materiales necesarios para poder desarrollar los Talleres de Producción Colaborativa.



→
Desarrollo del TPC. Ciuta·Lab,
Las Naves

³ Informe sobre la primera convocatoria de talleres de producción colaborativa del Ciuta·lab
https://www.lasnaves.com/wp-content/uploads/2022/08/Informe_CIUTA%C2%B7LAB_2022.pdf

1. Fases

Los Talleres de Producción Colaborativa se estructuran en las siguientes fases:

1.1. Llamada a proyectos y a colaboradoras

La configuración de grupos de trabajo en torno a los proyectos ciudadanos se estructura a través 2 convocatorias. Desde Las Naves se hace uso de diferentes canales y medios para hacer llegar a la ciudadanía las convocatorias para obtener:

Ideas⁴

La convocatoria se dirige a personas, formen o no parte de colectivos y/o organizaciones, que tengan interés en prototipar de manera colaborativa una idea, para su posterior implementación en contextos reales. Las personas que presentan las propuestas se comprometen a:

- Asistir al Taller de Producción Colaborativa.
- Documentar los proyectos a través de los medios ofrecidos por la organización y facilitar los materiales derivados.
- Aceptar y fomentar la participación de las personas interesadas en colaborar en el desarrollo de sus propuestas.
- Presentar públicamente las propuestas desarrolladas en la jornada final del Taller de Producción Colaborativa.
- Promover la cultura libre y divulgar el conocimiento desarrollado (metodologías, herramientas y textos) con el fin de que estén disponibles bajo licencias abiertas.

De las propuestas presentadas se seleccionan, por parte de un comité, un máximo de 5 propuestas para ser desarrolladas en los TPC. Estas se comunican a través de medios y canales para contextualizar la segunda convocatoria, la de personas colaboradoras.

Personas colaboradoras⁵

La figura de la persona colaboradora es fundamental en el planteamiento de los Talleres de Producción Colaborativa. Estos se proponen como espacios donde hacer en común e intercambiar conocimientos, saberes, inquietudes, afectos, entre todas las personas participantes.

La convocatoria se dirige a todo tipo de público dispuesto a conocer, compartir y colaborar para definir de forma conjunta el prototipo. A través de un formulario, se selecciona la idea de la que se quiere ser parte del desarrollo.

4 II Convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa (TPC) en torno a la Missió Climàtica València 2030 <https://www.lasnaves.com/wp-content/uploads/2023/03/CIUTALAB-Convocatoria-TPC-II.pdf>

5 Convocatoria para personas colaboradoras https://www.lasnaves.com/wp-content/uploads/2023/05/CIUTALAB-Convocatoria-TPC-II_Personas-Colaboradoras.pdf

1.2. Coordinación entre Las Naves, el equipo dinamizador y las mentorías

Durante las semanas que transcurren entre las convocatorias y el inicio de los talleres, se realizan varias reuniones entre Las Naves y el equipo de mediación para concretar el programa de trabajo, revisar y adaptar la metodología al contexto, gestionar la participación de las colaboradoras y los recursos necesarios (materiales de trabajo, comida, espacio, etc.), consultar posibles dudas con el equipo asesor y gestionar las mentorías.

1.3. Los talleres

El espacio de producción de los proyectos ciudadanos cuenta con 4 días de trabajo en el Ciuta·lab y una semana intermedia en la que se facilita mentorización para avanzar en la materialización de los prototipos. El carácter de cada uno de estos días es el siguiente:

- Día 1. Bienvenida, puesta en crisis y aterrizaje de las ideas.
- Día 2. Plan de materialización de los prototipos
- Semana intermedia. Avance autogestionado con mentorización a demanda.
- Día 3. Materialización de los prototipos
- Día 4. Presentación pública

Durante la semana intermedia dedicada a avanzar de forma autónoma, se abre la posibilidad de realizar visitas guiadas a iniciativas que sirvan como experiencias inspiradoras a los proyectos. Este tipo de formato es especialmente útil tras los dos primeros días de trabajo, pues ayuda a plantear preguntas estratégicas, a resolver dudas que hayan podido surgir y a motivar la implementación de los prototipos en contextos reales.

1.4. Devolución de resultados y aprendizajes a futuro

Tras la realización de los talleres el equipo dinamizador se encarga de recopilar en un documento la experiencia de la convocatoria con, al menos, los siguientes apartados:

- Sistematización de la metodología empleada durante los Talleres de Producción Colaborativa.
- Desarrollo pormenorizado de los talleres.
- Registro de proyectos desarrollados y personas participantes.
- Aportaciones y valoraciones de las personas participantes.
- Documentación de las propuestas acompañadas.
- Aprendizajes y recomendaciones para futuras convocatorias de Talleres de Producción Colaborativa.
- Seguimiento de las líneas estratégicas recogidas en el informe "Laboratorios Ciudadanos orientados a Missions 2030".⁶

Este documento sirve de resumen de la convocatoria y de base de trabajo para la introducción de mejoras en ediciones próximas.

⁶ Informe del proceso de co-diseño del Ciuta·lab <https://www.lasnaves.com/wp-content/uploads/2022/02/Informe-del-proceso-de-codisen%CC%83o-de-Ciuta%C2%B7lab.pdf>

2. Equipos y roles

Los diferentes equipos y roles identificados para el desarrollo de los Talleres de Producción Colaborativa son los siguientes:

2.1. Equipo de mediación

Facilita el proceso de prototipado y explica la organización del espacio de trabajo: dónde encontrar los materiales, herramientas y los distintos recursos para los grupos de trabajo. Escuchan y observan lo que sucede dentro y fuera del laboratorio para incorporar modificaciones o mejoras del espacio, de la metodología o del proceso.

2.2. Equipo de mentoría

Aporta conocimientos técnicos específicos y da apoyo al desarrollo de los prototipos en la fase inicial y en su comunicación. Cuestionan las ideas propuestas para entender todas sus dimensiones y llegar a su esencia. Estas personas pueden ser el enlace para la realización de actividades fuera del Ciuta·lab.

2.3. Equipo asesor

Configurado por personas que han participado en anteriores ediciones, se suman al equipo de mediación o de mentoría para facilitar la transmisión de conocimiento y aprendizaje.

2.4. Grupos de trabajo

Conformado por:

→ Las promotoras. Personas que presentan la propuesta inicial a la convocatoria de ideas. Durante el TPC se abren a la modificación y evolución de las ideas a través de los cambios que introducen las colaboradoras y otras personas presentes en el proceso.

→ Las colaboradoras. Personas que se suman al desarrollo de los proyectos presentados por las promotoras y seleccionados por el Ciuta·lab. Participan en el proceso de prototipado compartiendo sus conocimientos, habilidades, experiencias, formas de hacer e ideas para convertir la propuesta presentada inicialmente en un prototipo.

3. Espacio

El espacio de trabajo se configura para que existan los siguientes ambientes necesarios para desarrollar los Talleres de Producción Colaborativa, prestando especial atención hacia las personas participantes:

- Zona de trabajo por grupos. Cuenta con una mesa grande por proyecto. Zona puesta en común. Espacio amplio vinculado a una mesa de materiales para trabajar en los prototipos.
- Zona de relax. Con mobiliario cómodo donde tomar un respiro, descansar, comer o beber durante los talleres.
- Zona de información. Donde disponer información sobre la Misión Climática, los antecedentes de los proyectos que se van a prototipar y cualquier otra información de interés.
- Zona exterior. Apartada de la zona de producción para comer, relacionarse o descansar de los periodos de trabajo.

→
Zona de trabajo por grupos del
TPC. Ciuta·Lab, Las Naves



→
Zona exterior habilitada en el
TPC. Ciuta·Lab, Las Naves



4. Materiales

Atendiendo al principio de ecología de recursos se adaptan los siguientes materiales de las ediciones anteriores de los TPC y se genera la posibilidad de generar otros nuevos:

- Soportes personalizados para señalar las mesas-espacios de trabajo de cada grupo.
- Papelógrafo para recoger el Banco de Saberes y Necesidades.
- Papelógrafo con el canvas de desarrollo del proyecto.
- Mapa de la ciudad para situar aquellos lugares de la ciudad que puedan suponer oportunidades, conflictos o alianzas con el proyecto que se está desarrollando. Se complementa con las pegatinas:
 - Identificativas de cada proyecto.
 - Etiquetas para oportunidades
 - Etiquetas para alianzas
 - Etiquetas para amenazas
- Calendario con los horarios y actividades previstas tanto durante los dos fines de semana como en la semana intermedia.
- Kit de bienvenida. Folleto explicativo de los aspectos fundamentales de los TPC (objetivos, equipos, calendario, contactos, etc.)
- Máquina y soportes metálicos para realizar las insignias de los equipos.
- Etiquetas de las insignias de los equipos.
- Presentación digital base para presentar los resultados.
- Presentación digital con los objetivos de las sesiones para proyectar durante la actividad.
- Herramienta de alineación con la Missió Climàtica València 2030.
- Presentación digital con la explicación de la herramienta de alineación con la Missió Climàtica València 2030
- Pantalla y proyector
- 1 ordenador por equipo
- Otros materiales de papelería: folios, notas adhesivas, bolígrafos, rotuladores, lápices de colores, tijeras, pegamento, etc.

Aunque cada material está pensado para el desarrollo de una actividad, pueden ser usados de cualquier otra manera para facilitar la materialización de los prototipos o la toma de decisiones en los grupos de trabajo.

Además, se cuenta como servicio para todas las personas asistentes con:

- Comida (fruta, pequeños snacks, etc.) y bebida (agua, cafés, té)
- Servicio de comidas

Implementación

En este apartado se recoge la puesta en funcionamiento de la metodología durante los días 10, 11, 17 y 18 de junio de 2023.

Ideas presentadas

El Comité de Selección, integrado por una persona representante de Las Naves, otra de la Fundació València Clima i Energia y una tercera de una organización de la sociedad civil relacionada con el medioambiente (Asociación Mesura), seleccionan las 5 propuestas que se comunican para obtener personas colaboradoras.

A continuación se plasman las ideas seleccionadas y publicadas en los medios de Las Naves⁷. Todas ellas cumplen con el requisito de la convocatoria: estar orientadas al ámbito de la Economía Circular y, por tanto, también a la Missió Climàtica València 2030.

1. Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales, presentada por Estelle Giacomi.



El Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales es un espacio comunitario donde fomentar la reutilización y el reciclaje, promover la creatividad y el aprendizaje, y reducir los residuos en la comunidad. La gente puede traer sus objetos y materiales que ya no necesitan, para que sean reutilizados, reparados o transformados en nuevos productos. Hay tres espacios principales relacionados con las actividades del centro, que luego se podrán complementar de servicios distintos para que el centro sea rentable y autofinanciado. Los tres espacios son: banco de materiales, talleres y la tienda.

2. El club de los manitas, presentada por Claudia Niku Lari.



Con ocasión de encuentros abiertos, herramientas y material estarán a la disposición de los ciudadanos con el fin de operar todas las reparaciones posibles e imaginables. Se repararán pequeños electrodomésticos, muebles, lámparas, bicicletas, juguetes, ropas, etc. Se dará otra vida a muchos objetos, creando nuevos con materiales que pensábamos sin uso posible, a través de talleres de reciclaje o de do it yourself, fomentando la interacción a través del intercambio de ideas.

7 Noticia sobre los ideas seleccionadas para los Talleres de Producción Colaborativa <https://www.lasnaves.com/las-naves-selecciona-un-hospital-de-plantas-un-club-de-los-manitas-e-iniciativas-de-reciclaje-en-su-laboratorio-ciudadano/?lang=es>

3. Píldoras de Re-aprendizaje, presentada por Ingrid Grandes Salvadó.



Recuperar utensilios, máquinas, aparatos, juguetes provenientes de particulares, empresas, comercios, asociaciones... que puedan tener un valor para el aprendizaje. La idea es presentar una caja o recipiente que llamaremos cápsula de Re-aprendizaje donde llenaremos con un objeto, utensilio, libro, juguete (cualquier objeto) + un pequeño manual donde se explica que representa dicho objeto (partes del objeto, materiales, historia, año de fabricación, evolución...) + Propuesta de retos (como lo reutilizarías?) + aplicación de experiencias (donde cada usuario puede ampliar estos manuales con su propia experiencia + Guía de docentes (extra).

4. Menos desperdicio de alimentos, presentada por Mohanad Darawsheh.



Propuesta de herramienta digital para disminuir el desperdicio alimentario en la ciudad (restaurantes, eventos, tiendas, casas. etc). Puede ser un app local donde se recopila los datos de comida (comestible) que se va a tirar para poder usarla (de manera gratis) para fines sociales (personas sin techo, ONGs, ciudadanos en general).

5. Hospital/Guardería de plantas, presentada por Lucía Garrigues Martínez.



La propuesta consistiría en montar, aprovechando la infraestructura de huertos urbanos, una zona de recogida de plantas maltrechadas y una zona de recuperación; de este modo una vez recuperadas podrían bien entrar a formar parte de la flora auxiliar tan necesaria para atraer a polinizadores y que los huertos se llenen de frutos, o bien ser vendidas dándoles una segunda vida. También puede que la estancia sea pasajera, es decir, que las personas dueñas de la planta no sepan cómo cuidarla y solo necesiten un empujón para conservarla con vida, o que vayan a estar fuera de su casa unos días.

Conformación de equipos de trabajo

Tras la selección de propuestas, su comunicación y la difusión para abrirlas a la colaboración de otras personas, los equipos quedan configurados de la siguiente manera:

Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales

- Estelle Giacomi
- Claudia Niku Lari
- Pedro Sáez Martínez
- Miguel Roldán
- Carmen Castells
- Pedro Amigo
- Eva Palmero

El club de los manitas

- Marco Aurelio Altamar Guerra
- Josué Ángel Sánchez González

Píldoras de Re-aprendizaje

- Ingrid Grandes Salvadó
- Ana Isabel Montesinos de Tena
- Eva Soriano Vega
- Abraham González Martín
- Andrea González Montesinos

Hospital/Guardería de plantas

- Lucía Garrigues
- Ainhoa Guillén Jiménez
- Marilene Bezerra Guerra
- Sergio Martínez Viana
- Amadeo Rodríguez
- Mod Kamel

La idea presentada por Mohanad Darawsheh, "Menos desperdicio de alimentos", no se desarrolla dentro del Taller de Producción Colaborativa al no obtener personas colaboradoras interesadas.



→
Dos de los equipos conformados en el TPC.
Ciuta·Lab, Las Naves

Mediación y mentorías

Todos los grupos de trabajo configurados reciben soporte metodológico, facilitación y mentorías por parte de:

Mediación

Mediación en Innovación Social: Javier Ibáñez Martínez y Sime Llicer - Las Naves

Mediación en I+D+i: Sara Verdú Vila - Las Naves

Facilitación y dinamización: Aitor Deza Atutxa, Brenda Alós López, Irene Reig Alberola y Maje Reig Alberola - Carpe⁸

Equipo edición pasada: Grigri⁹ y La papelería urbana¹⁰

Mentorías

Mediación cultural: Mar Dols Merle - Zemos98¹¹ y Red Planea¹²

Huertos urbanos: Rosa - AAVV Grau-Port¹³

Economía circular y cooperación: Juan Manuel Rodilla - Fundación Sant Joan de Déu¹⁴

Reutilización y producción experimental: Mireia Juan Cucó - Makea¹⁵ y EPPPS¹⁶

Diseño y comunicación: Nacho Pérez Rubio¹⁷ - Diseñador y *researcher*



→
Mentoría realizada por Mireia
Juan, Makea, Ciuta·Lab,
Las Naves

8 Web de Carpe <https://carpe.studio/>

9 Web de Grigri <https://grigriprojects.org/>

10 Web de La Papelería Urbana <https://lapapeleriaurbana.com/>

11 Web de Zemos 98 <http://zemos98.org/>

12 Web de Red Planea <https://redplanea.org/>

13 Web de la AAVV Grau-Port <https://avvgrauport.com/>

14 Web de Sant Joan de Déu València <https://www.sanjuandediosvalencia.org/>

15 Web de Makea <https://www.makeatuvida.net/>

16 Web de EPPPS <https://www.eppps.es/>

17 Web de Nacho Pérez Rubio <https://www.behance.net/nachoperezrubio>

Desarrollo del Taller de Producción Colaborativa

En los apartados siguientes se recogen las fases 1 y 3 de la metodología desarrollada: "Llamada a proyectos y a colaboradoras" y "Los talleres".

Llamada a proyectos y a colaboradoras

Del 28 de marzo al 8 de junio de 2023

La segunda convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa¹⁸ y la convocatoria para personas colaboradoras se da a conocer a través de los canales de comunicación de Las Naves y su equipo técnico.

28 de marzo de 2023 - Ciuta·lab busca propuestas ciudadanas para conseguir que València sea una ciudad climáticamente neutra¹⁹

"El centro de innovación Las Naves, del Ayuntamiento de València, lanza hoy desde su laboratorio ciudadano Ciuta·lab la segunda convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa, y la primera de Comunidades de Aprendizaje y Práctica, ambas orientadas a implicar a la ciudadanía en la búsqueda de soluciones que contribuyan a la Misión Climática de València. Una misión de innovación que tiene como objetivo que la ciudad sea neutra en emisiones de CO2, y lograrlo antes del año 2030."

20 de abril de 2023 - La innovación ciudadana del laboratorio Ciuta·lab, clave en la misión climática de València²⁰

"En la convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa se buscan ideas que, desde las distintas "R" de la economía circular apunten a reconfigurar los modos de producción y consumo, reduciendo los niveles de explotación del planeta: reducción del consumo, reutilización de productos o de sus componentes, reparar antes que desechar, reciclar residuos..."

8 de mayo de 2023 - Las Naves selecciona un hospital de plantas, un «club de los manitas» e iniciativas de reciclaje en su Laboratorio Ciudadano²¹

18 II Convocatoria de los Talleres de Producción Colaborativa (TPC) en torno a la Missió Climàtica València 2030 <https://www.lasnaves.com/wp-content/uploads/2023/03/CIUTALAB-Convocatoria-TPC-II.pdf>

19 Convocatoria para Personas Colaboradoras <https://www.lasnaves.com/ciuta%c2%b7lab-busca-propuestas-ciudadanas-para-conseguir-que-valencia-sea-una-ciudad-climaticamente-neutra/?lang=es>

20 Convocatoria de ideas <https://www.lasnaves.com/la-innovacion-ciudadana-del-laboratorio-ciuta%c2%b7lab-clave-en-la-mision-climatica-de-valencia/?lang=es>

21 Noticia de los proyectos seleccionados <https://www.lasnaves.com/las-naves-selecciona-un-hospital-de-plantas-un-club-de-los-manitas-e-iniciativas-de-reciclaje-en-su-laboratorio-ciudadano/?lang=es>

“Un hospital de plantas, un centro para fomentar la reutilización y el reciclaje, un espacio de reparación de electrodomésticos y otros objetos para darles una segunda vida, píldoras de aprendizaje en reciclaje y una app para combatir el desperdicio alimentario. Son las propuestas seleccionadas de la segunda convocatoria de los talleres de producción colaborativa de Ciuta·lab, el laboratorio ciudadano de Las Naves.”

19 de mayo de 2023 - Publicación en redes sociales de @Javierlbanyez - Vídeos individuales de presentación de las iniciativas.²²

*El club de los Manitas (por Claudia Niku Lari) <https://t.co/ISfvyLLSQ6>
Píldoras de Re-aprendizaje (por Ingrid Grandes) <https://t.co/hkTbZsqxxf>
Menos desperdicio de alimentos (por @moha_darawsheh) <https://t.co/OA64F5j-2bE>
Hospital/Guardería de plantas (por Lucía Garrigues) <https://t.co/nbyhVKs5Bs>
Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales (por Estelle Giacomi) <https://t.co/qLqSKEezwS>*

23 de mayo de 2023 - Publicación en redes sociales de @LasNavesINN - Pieza gráfica individual por proyecto²³

*Busquem persones col·laboradores per als 5 projectes ciutadans seleccionats en #Ciutalab.
Vos podeu inscriure, fins al 31/05.
Els equips treballaran en un taller on es desenvoluparan els prototips. #MissióClimàtica*

2 de junio de 2023 - Publicación en redes sociales de @LasNavesINN anunciando la ampliación del plazo de inscripción.²⁴

*LABS | Ampliem termini fins al 8 de juny!
Si vols sumar-te a alguna de les propostes del Taller de Producció Col·laborativa del laboratori ciutadà Ciuta·lab, de Las Naves, ací tens tota la informació 📄 <https://lasnaves.com/las-naves-selecciona-un-hospital-de-plantas-un-club-de-los-manitas-e-iniciativas-de-reciclaje-en-su-laboratorio-ciudadano/>
#MissióClimàtica #València2030*

22 *Tweet* de convocatoria a personas colaboradoras
<https://twitter.com/Javierlbanyez/status/1658792244986388481>

23 *Tweet* de convocatoria a personas colaboradoras
<https://twitter.com/LasNavesINN/status/1660892933200003072>

24 *Tweet* de convocatoria a personas colaboradoras. Ampliación del plazo
<https://twitter.com/LasNavesINN/status/1664569344540516352>

Los talleres

Del 10 al 18 de junio de 2023

La segunda edición de los Talleres de Producción Colaborativa tienen lugar los días 10 y 11, y el 17 y 18 de junio en el Ciuta·lab de Las Naves. Se desarrollan durante las mañanas y tardes de los sábados y las mañanas de los domingos. Durante los días que van del 11 al 17 de junio las personas participantes tienen a su disposición el espacio de Ciuta·lab en Las Naves durante el horario de apertura del centro (de 8:00h a 20:30h) por si desean utilizarlo para continuar trabajando en el desarrollo de los prototipos y el apoyo del equipo de mediación. Además, se realizan dos visitas guiadas a iniciativas que sirven como inspiración a los proyectos.

A continuación se detallan las dinámicas desarrolladas durante los 4 días de taller y la semana intermedia.

10 de junio. Bienvenida, puesta en crisis y aterrizaje de las ideas.

11.00-12.30 _ Bienvenida y presentaciones

10 minutos. Generación de insignias, reparto del kit de bienvenida y charla informal.

10 minutos. Presentación del marco de los talleres, de las personas que acompañarán, del contexto de Las Naves y la Misión Climática València 2030. Explicación de los principios del trabajo colaborativo.

20 minutos. Breve presentación de las personas promotoras de cada una de las ideas.

5 minutos. Explicación de las dinámicas paralelas. Banco de saberes.

40 minutos. Presentación de todas las personas participantes. Completar el Banco de Saberes.

5 minutos. Distribución de las personas en los distintos espacios de trabajo previstos para cada grupo.

Espacio:

- Zona puesta en común
- Zona de relax
- Zona de información

Material:

- Comida y bebida
- Banco de Saberes
- Calendario
- Kit de bienvenida
- Máquina y soportes metálicos las insignias
- Etiquetas de las insignias de los equipos
- Presentación digital con el objetivo de la sesión²⁵

25 Link a la presentación

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vQBd1A3XFSsREpg_UA7LDGYaPIA0F3V-FS-sE7-aC3w1U349sGk8ZI3kWBFWUToLd1pFk71aEUcGwUe/pub?start=false&loop=false&delayms=3000

12.30-14.00 _ Puesta en común inicial interna de los grupos de trabajo y primera puesta en crisis y aterrizaje de la idea.

45 minutos. Primera toma de contacto donde contar brevemente qué ha motivado presentarse a los TPC.

45 minutos. Puesta en crisis de la idea inicial. Dialogar y consensuar aquellos aspectos y propuestas complementarias que las personas colaboradoras consideran que podrían enriquecer la idea propuesta. Puesta en común de retos clave a atender.

De forma paralela, se realizan las mentorías. Las personas encargadas pasan por las mesas y realizan las preguntas necesarias para cuestionar el planteamiento inicial y avanzar en la definición de una idea de grupo.

Espacio:

- Zona de trabajo por grupos.

Material:

- Soportes personalizados
- Canvas de desarrollo del proyecto
- Otros materiales de papelería
- Presentación digital con el objetivo de la sesión

14.00 - 16.00 _ Comida y descanso.

Espacio:

- Zona exterior
- Zona de relax

Material:

- Servicio de comidas



→
Primeros esbozos para el desarrollo de los prototipos del TPC. Ciuta·Lab, Las Naves

16.00 - 18.30 _ Primeros aspectos acordados en el grupo.

Lectura conjunta del canvas. Complimentación de cada uno de los apartados con todas aquellas ideas que surgen para el desarrollo de la propuesta.
Apertura de una carpeta compartida en la nube por proyecto.
Priorización de puntos para el siguiente día de trabajo.

Espacio:

- Zona de trabajo por grupos

Material:

- Soportes personalizados
- Canvas de desarrollo del proyecto
- Otros materiales de papelería
- Presentación digital con el objetivo de la sesión

18.30-19.30 _ Puesta en común

40 minutos. Exposición de avances, dificultades y necesidades de los equipos. Uso del mapa donde establecer oportunidades, alianzas y amenazas.

10 minutos. Revisión del Banco de Saberes y Necesidades

5 minutos. Avance de la agenda del día siguiente.

Espacio:

- Zona puesta en común

Material:

- Banco de Saberes
- Calendario
- Mapa de la ciudad y etiquetas
- Presentación digital con el objetivo de la sesión



→
Puesta en común de los avances del primer día del TPC.
Ciuta·Lab, Las Naves

11 de junio. Plan de materialización de los prototipos

11.00-11.20 _ Bienvenida y presentaciones

10 minutos. Charla informal.

10 minutos. Recordatorio de los objetivos del día, breve ronda de dudas que puedan haber surgido (de carácter más operativo) y distribución en los grupos de trabajo.

Espacio:

- Zona puesta en común
- Zona de relax
- Zona de información

Material:

- Comida y bebida
- Calendario
- Presentación digital con el objetivo de la sesión²⁶

11.20-13.20 _ Trabajo en los grupos para completar el canvas con el plan de materialización de los prototipos.

60 minutos. Trabajo en equipo.

40 minutos. Abrir la posibilidad de rotar y aportar en otros equipos.

120 minutos. Cierre del segundo día con una distribución clara de tiempos y tareas así como un listado de materiales y necesidades bien definido para que éstos puedan ser adquiridos durante la semana de cara al segundo fin de semana de prototipado. Abrir un canal de comunicación si el grupo lo considera.

Espacio:

- Zona de trabajo por grupos.

Material:

- Soportes personalizados
- Canvas de desarrollo del proyecto
- Otros materiales de papelería
- Presentación digital con el objetivo de la sesión

13.20-14.00 _ Puesta en común

25 minutos. Exposición de avances, dificultades y necesidades de los equipos.

5 minutos. Revisión del Banco de Saberes y Necesidades y el mapa.

5 minutos. Recordatorio de los espacios disponibles y dinámica para la semana intermedia.

5 minutos. Información de las visitas paralelas.

Espacio:

- Zona puesta en común

Material:

- Banco de Saberes
- Calendario
- Mapa de la ciudad y etiquetas
- Presentación digital con el objetivo de la sesión

²⁶ Link a la presentación

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vQBdB1A3XFSsREpg_UA7LDGYaPIA0F3V-FS-sE7-aC3w1U349sGk8ZI3kWBFWUToLd1pFk71aEUcGwUe/pub?start=false&loop=false&delayms=3000

12-16 de junio. Avance autogestionado y visitas guiadas

Se realizan dos visitas en días consecutivos a proyectos vinculados con dos de las personas que realizan las mentorías y a dos proyectos en concreto: el "Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales" y "El club de los manitas". Aún así, por el interés general que suscitan los proyectos, se abre la visita a todas las personas participantes del TPC:

14 de junio _ 15:30-18:30 _ Visita al Repair Café de Sant Joan de Déu²⁷

Repair Café es un espacio-taller gratuito y adecuado para realizar pequeñas reparaciones con herramientas a disposición de quien quiera usarlas. En este taller se pueden realizar arreglos con el acompañamiento y asesoramiento de la persona responsable del espacio.

El objetivo principal es crear un lugar de encuentro para los vecinos y vecinas donde reparar pequeños objetos de uso cotidiano, incluyendo bicicletas, y así contribuir de manera sostenible al cuidado de nuestro planeta. En el taller, se podrán recuperar esos objetos averiados mientras se toma un café y se aprenden nuevas habilidades de reparación, fortaleciendo los vínculos de comunidad y cooperación del barrio.



15 de junio _ 15:30-18:30 _ Visita al EPPPS Espai per al Prototipat i la Producció de Projectes Sostenibles²⁸

El EPPPS es un espacio para el aprendizaje colectivo y la producción experimental, la transferencia de conocimientos y la formación de redes transdisciplinarias que nos ayuden a abordar los grandes retos contemporáneos desde diferentes ámbitos de la práctica del diseño social.

La actividad de EPPPS se desarrolla a través de mancomunar recursos y teniendo en cuenta criterios sobre la ecología, la sostenibilidad y la justicia social.



EPPPS es un espacio que apoya al desarrollo de la reindustrialización local, la creación de alternativas de ocupación y la interacción de profesionales de diferentes ámbitos para poder tejer una red de profesionales que promuevan otras formas de habitar.

27 Noticia "Sant Joan de Déu València inaugura el 'Repair Café'" <https://solidaritat.santjoandedeu.org/sant-joan-de-deu-valencia-inaugura-el-repair-cafe/>

28 Web de EPPPS <https://www.epps.es/>

17 de junio. Materialización de los prototipos

11.00-11.20 _ Bienvenida y presentaciones

10 minutos. Charla informal.

10 minutos. Recordatorio de los objetivos del día, breve ronda de dudas que puedan haber surgido (de carácter más operativo) y distribución en los grupos de trabajo.

Espacio:

- Zona puesta en común
- Zona de relax
- Zona de información

Material:

- Comida y bebida
- Calendario
- Presentación digital con el objetivo de la sesión²⁹
- Pantalla y proyector

12.20-14.00 _ Planificación de la presentación

10 minutos. Explicación por parte del equipo dinamizador de la base sobre la que trabajar.

90 minutos. Planteamiento de la presentación por equipos.

Espacio:

- Zona de trabajo por grupos.

Material:

- Soportes personalizados
- Otros materiales de papelería
- Presentación digital base para presentar los resultados
- 1 ordenador por equipo

14.00 - 16.00 _ Comida y descanso.

Espacio:

- Zona exterior
- Zona de relax

Material:

- Servicio de comidas

→
Comida durante el segundo
fin de semana del TPC.
Ciuta·Lab, Las Naves



²⁹ Link a la presentación:

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vSbfXahX86g_KkHZfgSCsoTu-mvqBtss9ReYSTbYQ_4gR6RYmwlYcE7rrjF5DbSum-ZiThRYf6hoxQW/pub?start=false&loop=false&delayms=3000

16.00-18.00 _ Trabajo autónomo en cada uno de los grupos para acabar de concretar los aspectos a incorporar dentro de la presentación facilitada. De forma paralela, se realiza la mentoría de comunicación y diseño. La persona encargada pasa por las mesas y realiza las preguntas necesarias para enfocar el diseño del prototipo y su comunicación.

Espacio:

- Zona de trabajo por grupos.

Material:

- Soportes personalizados
- Canvas de desarrollo del proyecto
- Otros materiales de papelería
- Presentación digital base para presentar los resultados
- 1 ordenador por equipo

18.00-19.30 _ Evaluación de los TPC. Previa a la presentación pública del último día, se realiza una dinámica de evaluación con las personas participantes alrededor de 3 preguntas:

1. ¿Qué destacarías del TPC?
2. ¿Qué mejorarías de los TPC?
3. ¿Cómo podríamos llegar a más personas?

Los resultados se encuentran recogidos en el siguiente apartado

Espacio:

- Zona de relax

Material:

- Otro material de papelería

18 de junio. Presentación pública

11.00-11.20 _ Bienvenida y presentaciones

10 minutos. Charla informal.

10 minutos. Recordatorio de los objetivos del día, breve ronda de dudas que puedan haber surgido (de carácter más operativo) y distribución en los grupos de trabajo.

Espacio:

- Zona puesta en común
- Zona de relax
- Zona de información

Material:

- Comida y bebida
- Calendario
- Presentación digital con el objetivo de la sesión³⁰
- Pantalla y proyector

³⁰ Link a la presentación:

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vSbfXahX86g_KkHZfgSCsoTu-mvqBtss9ReYSTbYQ_4gR6RYmwlYcE7rrjF5DbSum-ZiThRYf6hoxQW/pub?start=false&loop=false&delayms=3000

11.20-12.20 _ Finalización de las presentaciones.

Espacio:

- Zona de trabajo por grupos

Material:

- Soportes personalizados
- Presentación digital base para presentar los resultados
- Pantalla y proyector
- 1 ordenador por equipo

12.20-13.45 _ Presentación de los prototipos.

5 minutos. Presentación por parte del equipo dinamizador de Las Naves. Espacio donde se pueda dar a conocer en qué consiste el Ciuta·Lab y cuál es el trabajo que se ha desarrollado durante el TPC.

60 minutos. Presentaciones repartidas a partes iguales por los grupos.

10 minutos. Turno de preguntas, propuestas y conexiones.

Espacio:

- Zona puesta en común

Material:

- Presentación digital base para presentar los resultados
- Pantalla y proyector
- 1 ordenador por equipo

13.45-14.00 _ Despedida, agradecimiento, continuidad. Vinculación del trabajo realizado con la Missió Climàtica València 2030, canales de comunicación abiertos, posibles convocatorias para el impulso de los prototipos, etc.

Espacio:

- Zona puesta en común

14.00 - 16.00 _ Comida y descanso.

Espacio:

- Zona exterior
- Zona de relax

Material:

- Servicio de comidas

→
Presentación de los
prototipos durante el
segundo fin de semana del
TPC. Ciuta·Lab, Las Naves



Resultados de los prototipos

El impulso de los TPC 2023 ha conseguido materializar 4 prototipos de proyectos ciudadanos. En cada uno de ellos se puede encontrar una ficha básica sobre los aspectos fundamentales que los componen y una serie de enlaces que complementan la información.

También se pueden consultar todas las fotos de la presentación pública en el álbum de Flickr abierto por Las Naves para la ocasión.

El club de los manitas → El club de Manitas³¹

Nace de la idea El club de los Manitas presentada por Claudia Niku y que retomaron Marco Aurelio Altamar Guerra y Josué Ángel Sánchez González como El Club de Manitas. Se consolida como un prototipo de Comunidad de Aprendizaje y Práctica.

1. Definición

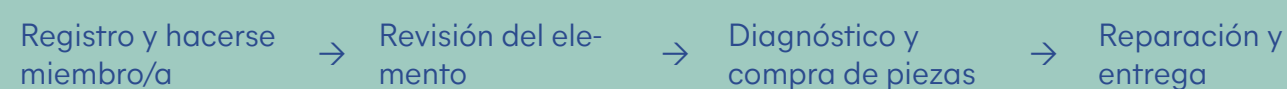
El club de Manitas es una Comunidad de Aprendizaje y Práctica para promover la reparación y reutilización de aparatos y utensilios de forma comunitaria.

2. Objetivos

- Ofrecer un servicio y espacio de reparación comunitaria.
- Fomentar la reparación y reutilización de aparatos y utensilios.
- Alargar la vida útil de electrodomésticos y electrónica.
- Generar una comunidad de manitas y fortalecer la comunidad multicultural de Orriols.

3. Itinerario de usuario

Itinerario de servicio (Repara). Aquel que siguen las personas que solo precisan la reparación de un aparato o utensilio.



³¹ Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/shorts/4votfdpkCbE>

Enlace a la presentación: https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTXxu2yBS3JILae0do69Smoe-hNCaxe9mL2Bm-yQ7B70YtSxKdJtdsMnR3eNsbRxDfqr7Y8Z7o7_h1NS/pub?start=false&loop=false&delayms=3000

Itinerario de participante en la Comunidad de Aprendizaje y Práctica (Aprende). Aquel que siguen las personas que precisan de la reparación de un aparato o utensilio y quieren participar en la comunidad y aprender a repararlo.

Registro y hacerse miembro/a → Revisión y diagnóstico colectivo → Compra de piezas → Reparación colectiva

4. Alineación con la Misión Climática

Acciones

- Promueve la reutilización, el reciclaje, la recuperación y la reducción de residuos y elementos
- Favorece la eficiencia energética de aparatos e instalaciones
- Fomenta el consumo de proximidad y el emprendimiento verde
- Pone en práctica la resiliencia frente al cambio climático

5. Alianzas

Cuenta con el apoyo de la asociación e iniciativa comunitaria Orriols Convive. También con un preacuerdo con Senda para la cesión de un espacio de reparación.

Apoyos

- Centro Cultural Islámico de València
- Instituto de Formación Profesional Xabec
- Las Naves

6. Espacio o territorio donde se lleva a cabo

Orriols, València

7. Beneficios

Comunidad

- Acceso al banco de herramientas
- Reparación a costo social
- Integración social a través de la reparación
- Adquisición de conocimientos informáticos y de electricidad

8. Próximos pasos



Corto plazo

- Acuerdo de cesión de espacio
- Acondicionamiento del espacio

Medio plazo

- Jornada de llamamiento a voluntarios/as
- Equipamiento/banco de herramientas

Largo plazo

- I Encuentro del Club de Manitas





Hogar, hospital y guardería de plantas - H2G Hogar, hospital y guardería de plantas³²

Nace de la idea de Lucía Garrigues Martínez como "Hospital/guardería de plantas" y se consolida con Lucía Garrigues Martínez, Ainhoa Guillén Jiménez, Marilene Bezerra Guerra, Amadeo Rodríguez, Sergio Martínez Viana, y Mod Kamel como "H2G - Hogar, hospital y guardería de plantas".

1. Definición

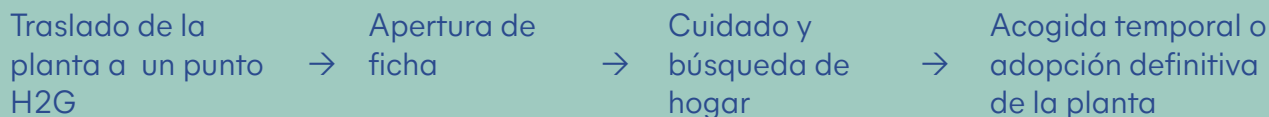
El Hogar, hospital y guardería de plantas es una red para fomentar el bienestar y la vida de las plantas a través del cuidado colectivo.

2. Objetivos

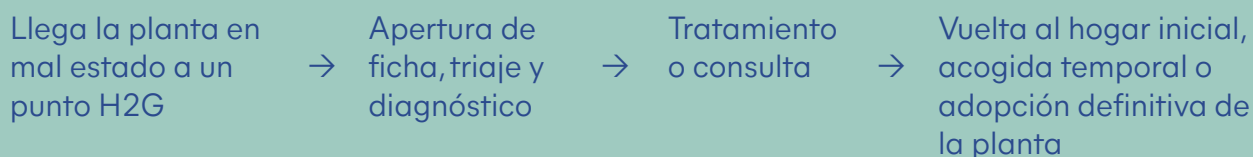
- Fomentar el bienestar y la vida de las plantas
- Reconectar a la gente con la naturaleza
- Aumentar la salud física y emocional de las personas a través del cuidado de las plantas
- Concienciar ecológica y eco-socialmente
- Impulsar la solidaridad y crear una comunidad en torno al cuidado de las plantas
- Aumentar la biodiversidad urbana

3. Itinerario de usuario

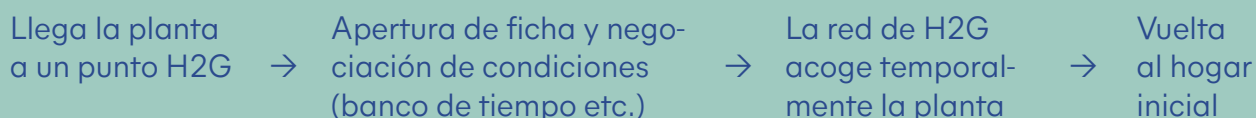
Hogar. Aquel que siguen las personas para dar en acogida temporal o adopción definitiva plantas.



Hospital. Itinerario para la cura de una planta en mal estado o con cuidados específicos.



Guardería. Itinerario para el cuidado temporal de una planta.



32 Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/shorts/bt_alKnkLBM

Enlace a la presentación: <https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vT6y66GhlcD2eUP1pWggKwl-t1abBx77PS84T6ITaunIqPMqsbMaSxUE7LIZKVG1pDYyYbHFL7FFkKwu/pub?start=false&loop=false&delayms=3000>

4. Alineación con la Misión Climática

Emisiones

- Reduce el uso de energía en edificios aumentando la eficiencia energética
- Reduce el uso de productos químicos y residuos plásticos

Acciones

- Promueve la regeneración urbana, la renaturalización y la biodiversidad

Comunidades beneficiadas

- Ciudadanía general, especialmente a las comunidades educativas y las vecinas/os de sus entornos
- Personas mayores y con problemas de salud

Valor social

- Invitación a la implicación ciudadana y crea comunidad
- Mapeo de la biodiversidad urbana de la ciudad y conteo de especies a través de la visualización de datos de H2G

5. Alianzas

Espacios. Al tratarse de una red y plataforma se generarán alianzas con centros educativos para poder contar con sus espacios para poder llevar a cabo las funciones de hogar, hospital y guardería.

Cuidadores. Es una red formada por ciudadanía, AAVV, AFA y alumnado de los centros educativos.

Apoyos

- Escuela jardinería municipal de Marxalenes
- Técnicos jardineros
- CAECV
- Las Naves

6. Espacio o territorio donde se lleva a cabo

València

7. Beneficios

- Mejora la salud de la planta y aumenta su esperanza de vida
- Reconecta a las personas con la naturaleza
- Mejora la salud física y mental de las personas
- Aumenta la calidad del aire
- Desarrolla la conciencia ecológica, la responsabilidad y hábitos de las personas
- Aumenta la biodiversidad urbana
- Genera comunidad y vínculos entre personas incrementando la solidaridad

8. Próximos pasos



Corto plazo

Redactar acuerdo base con los centros educativos para la colaboración y cesión de espacios

Medio plazo

Buscar y presentar a centros educativos

Largo plazo

Sellar la alianza y poner en marcha el proyecto





Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales → Repara_tot³³

Nace de la idea de Estelle Giacomi como "Centro de Reparación, Reutilización y Banco de Materiales" y se consolida con Claudia Niku Lari, Pedro Sáez Martínez, Miguel Roldán, Carmen Castells, Pedro Amigo y Eva Palmero como "Repara_tot".

1. Definición

Repara_tot es una iniciativa ciudadana para fomentar la cultura de la reparación y la reutilización de objetos y bienes.

2. Objetivos

- Reducir la generación de residuos urbanos
- Sensibilizar a la ciudadanía en el consumo alternativo, local y sostenible
- Extender la vida útil de productos y materiales
- Estimular la economía local de los barrios
- Visibilizar los oficios vinculados con la reparación

3. Itinerario de usuario

Itinerario para reparadores. El que se sigue para localizar reparadores que quieran unirse a la iniciativa.

Antes. Conocer reparadores asistiendo a sus centro de reparación, visitando web/RRSS o a través de asociaciones.	→	Durante. Hacer un ruta de demostraciones y talleres abiertos de facilitación + Participación en RRSS.	→	Después. Hacerte miembro/a y colocar emblema en puerta y página web.
--	---	---	---	--

Itinerario para ciudadanía. El que sigue la ciudadanía para encontrar un/a reparador/a o participar en la iniciativa.

Antes. Conocer reparadores a través de la web/RRSS o carterlería o el emblema en comercios o publicaciones de asociaciones del barrio.	→	Durante - Participar en una ruta de demostraciones - Participar en un taller abierto de facilitación - Utilizar servicios de reparación	→	Después. Hacerte miembro/a inscribirse en la newsletter y hacerse la tarjeta de fidelidad (ventajas en comercios)
--	---	--	---	---

³³ Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=G5Om1wTBP30>

Enlace a la presentación:

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTvqoF_A1N3JQCG8IO-BIfEvr5zwhZpOCjE1EkNGeA5y-gó1BKKxmWVApzxOfLczEbWmiDtMwZGtoirO/pub?start=false&loop=false&delayms=3000

4. Alineación con la Misión Climática

El sector de impacto de la iniciativa es la economía y la industria.

Emisiones

→ Reduce emisiones en la industria, transporte y vertederos

Acciones

→ Promueve la resiliencia frente al cambio climático

→ Fomenta la innovación, la cultura y la creatividad

→ Favorece el consumo de proximidad, el empleo y emprendimiento verde

5. Alianzas

La principal alianza trazada es con los artesanos y reparadores a los que también beneficia el proyecto. Otros apoyos son:

Asociaciones vecinales

→ Centros de Formación Profesional

→ Universidades

→ El Club de Manitas

→ Las Naves

6. Espacio o territorio donde se lleva a cabo

Benimaclet, València

7. Beneficios

Para los reparadores

→ Visibilización de los oficios

→ Puesta en valor del trabajo de reparación

→ Continuidad generacional del conocimiento

→ Creación de alianzas y redes

→ Conexión con la ciudadanía

→ Nuevos canales de comunicación

Para los participantes

→ Implicación ciudadana

→ Transición social justa

→ Conciencia de barrio

→ Creación de alianzas y redes

Para el sector y el territorio

→ Reducción de residuos y emisiones

→ Estímulo de la economía local

→ Cohesión social

8. Próximos pasos



Corto plazo

Estudio del tejido de reparadores (1ª fase: prospección)

Medio plazo

Hacer el mapeo de los reparadores (2ª fase: guía/mapa)

Largo plazo

Desarrollar las actividades con los reparadores (3º fase: taller/ruta)





Píldoras de re-aprendizaje → Curiosear, aprende y diviértete³⁴

Nace de la idea de Ingrid Grandes Salvadó como "Píldoras de re-aprendizaje" y se consolida con Ana Isabel Montesinos de Tena, Eva Soriano Vega, Abraham González Martín y Andrea González Montesinos como "Curiosear, aprende y diviértete".

1. Definición

Curiosear, aprende y diviértete es una metodología de aprendizaje para fomentar la curiosidad a través de la reutilización de objetos.

2. Objetivos

- Promover y ayudar a la transformación en las aulas y adaptación de espacios de aprendizaje, por medio de metodologías innovadoras
- Adquirir conocimientos sobre la revalorización y recuperación de objetos
- Colaborar entre comercios y oficios del barrio que puedan aportar recursos y conocimientos
- Generar sinergias entre las asociaciones del barrio
- Generar vínculos de aprendizaje intercultural e intergeneracional
- Ser un recurso libre, prestable y gratuito para cualquier persona interesada en aprender
- Motivar e implicar al profesorado en metodologías que despierten la curiosidad
- Generar conocimiento y pensamiento crítico desde la búsqueda e interés propio
- Potenciar la satisfacción personal, el orgullo de crear o experimentar un recurso/reto
- Tomar conciencia de los recursos empleados en la fabricación de objetos

3. Itinerarios y materiales

La metodología se basa en una serie de recursos dispuestos conjuntamente sobre los que el usuario/a puede interactuar:

1. Manual de presentación

2. Recipiente que contiene:

a) Manual de uso y creación del recurso

b) Objetos reutilizados

c) Fichas de experiencias (4 tipos)

- Recicla
- Aprende
- Curiosear
- Diviértete

d) Herramientas o materiales

4. Alineación con la Misión Climática

El sector de impacto de la iniciativa es la industria y la gestión de residuos.

³⁴ Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/shorts/r_g3HjAHmE

Enlace a la presentación:

<https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRf4np7mDNVDUItg5i7Hyso9fTkiXUh-Q-rKxeg1ma75F-JLK2ho1ODrFkhH-5Zc7en82VYZk8D3Xxsw/pub?start=false&loop=false&delayms=3000>

Emisiones

- Reduce emisiones en la industria, transporte y vertederos

Acciones

- Promueve la innovación y conocimiento
- Fomenta la cultura y la creatividad
- Favorece el reutilización, el reciclaje, la recuperación y la reducción de elementos
- Promueve el consumo de proximidad

Comunidades beneficiadas

- Comunidad educativa
- Ciudadanía en general
- Comercios y productores de proximidad y relacionados con la economía circular y la transición verde

Valores sociales

- Innovación y tecnología. Metodología adaptable al aula

5. Alianzas

En el entorno

- IES Benlliure
- Centre de Joventut
- Comercios del barrio
- Etnomuseu y Beneficencia
- Club de los Manitas
- Centro de recuperación
- Repair Café

En la ciudad

- Conectats al Talent GVA
- Red Planea
- CEIP Ballester Fandós
- Coordinador de Educación del Barrio
- Universidades UPV y UV
- Certificados de Profesionalidad
- Makea

6. Espacio o territorio donde se lleva a cabo

IES Benlliure, Trinitat, València

7. Beneficios

- Mejora del clima de convivencia en las aulas
- Permite el desarrollo personal del individuo en relación a sus intereses
- Mejora de las habilidades sociales
- Aprendizaje en la cooperación
- Relaciones más saludables basadas en la valoración del conocimiento
- Generación de red social y de vínculos multiplicadores

8. Próximos pasos



Corto plazo

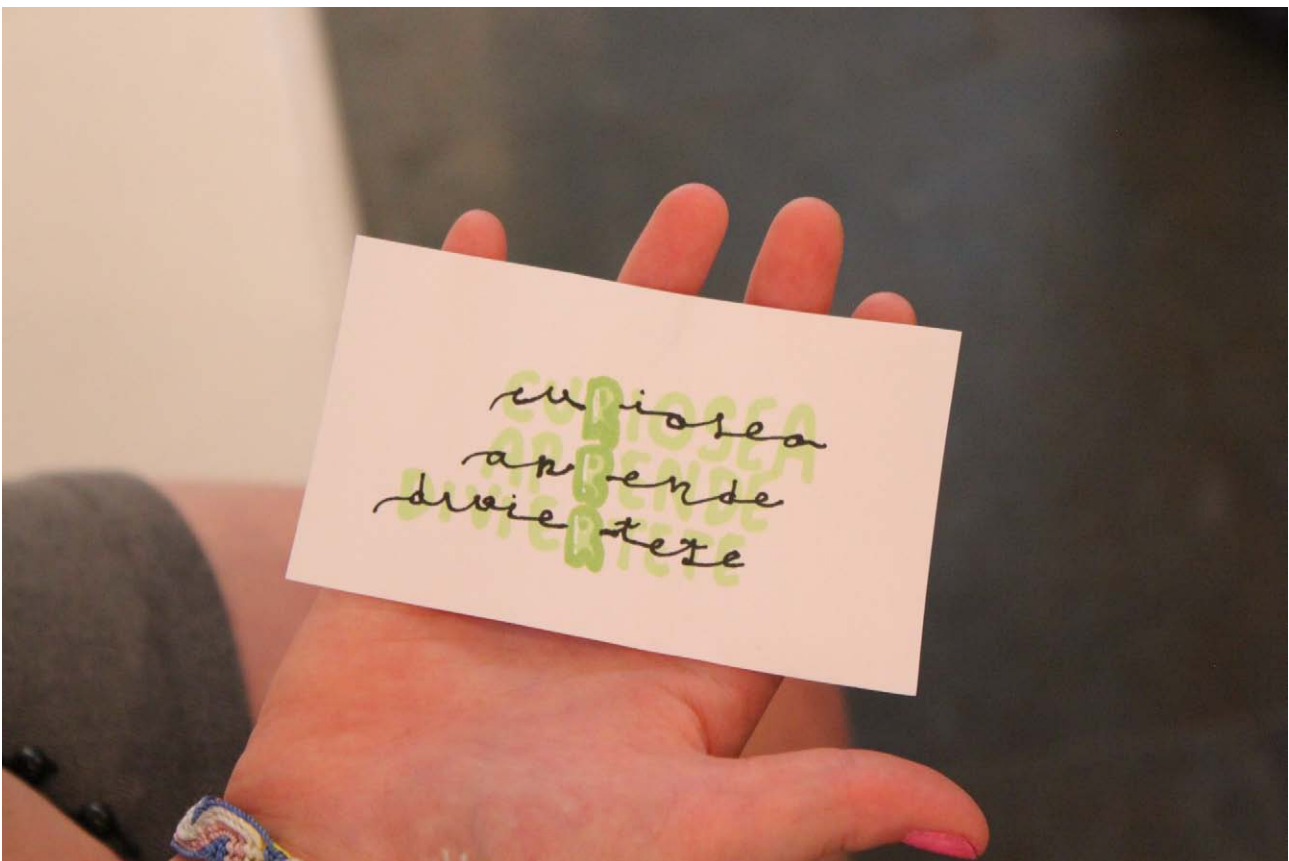
- Terminar de concretar manuales
- Presentar en septiembre el proyecto piloto al IES Benlliure
- Conectar con posibles colaboradores

Medio plazo

- Definir acciones del facilitador
- Apoyo por medio de web
- Búsqueda de ayudas de comunicación

Largo plazo

- Implementación del proyecto



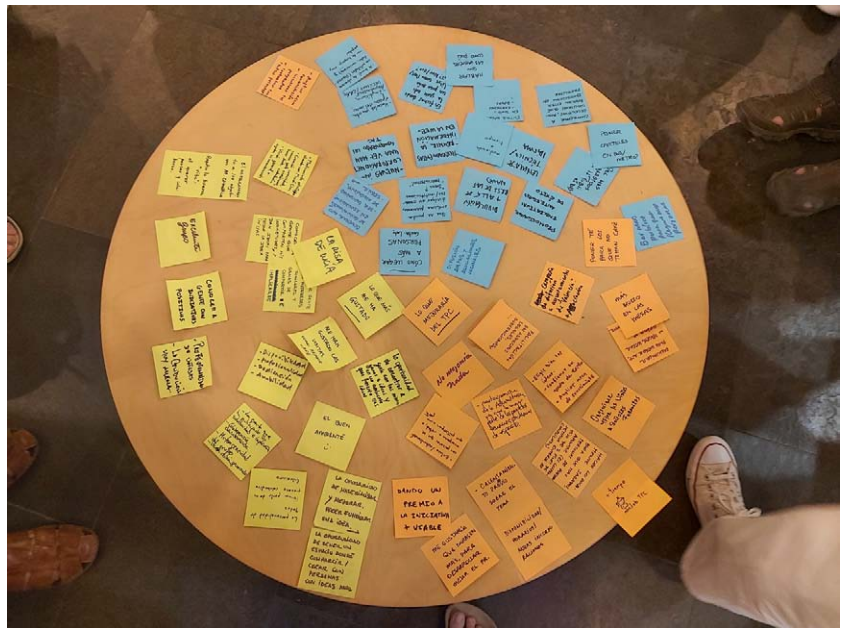


Evaluación colectiva de los TPC

Tras la realización de las sesiones de trabajo colaborativo, tuvo lugar en los TPC una dinámica de evaluación que estructuraba la misma en torno a 3 preguntas orientadas a potenciar aquello que más gusta, modificar lo que menos y amplificar el impacto que puede tener la actividad. Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Qué te llevas del Ciuta·Lab?
2. ¿Qué mejorarías?
3. ¿Cómo podemos llegar a más personas?

A continuación se recogen de manera estructurada las valoraciones de las personas participantes, tanto promotoras como colaboradoras. Se añaden, también, extractos literales de las opiniones realizadas.



→
Sesión de evaluación del
TPC. Ciuta·Lab, Las Naves



→
Sesión de evaluación del
TPC. Ciuta·Lab, Las Naves

¿Qué te llevas del Ciuta-Lab?

Se destaca:

- El acercamiento al planteamiento estratégico y a los objetivos de la **Missió Climàtica València 2030**.
- El trabajo en equipo, **el buen ambiente y la predisposición** a colaborar para sacar adelante el proyecto. Un espacio no para sumar, sino para multiplicar el impacto.
- **Las visitas** durante la semana intermedia de trabajo, como la del Repair Café.
- Conocer a **personas muy diferentes** con las que compartir inquietudes y mejorar las ideas propuestas.
- Formar parte de un proceso colaborativo con un **equipo facilitador** profesional.

"Es el segundo año que participo y el cambio que más me ha llamado la atención en la herramienta para entender la Misión Climática."

"Me ha gustado mucho la sesión de alineación con la Misión Climática"

"Nunca oí hablar de Ciuta-Lab, lo descubrí cuando vine de la mano de una promotora del año pasado. ¡Y me encanta! He oído hablar de los Presupuestos Participativos, ¿pero qué es el Ciuta-Lab? Yo no sabía nada... Hay que sacar provecho del espacio, de la gente, del ambiente, etc."

"Me han gustado mucho las visitas."

→
Presentación de la alineación
de un prototipo con la Missió
Climàtica València 2030.
Ciuta-Lab, Las Naves



¿Qué mejorarías?

Se destaca:

- La amplitud de las **mesas de trabajo**. Para equipos de 4-5 personas, la mesa actual se queda corta.
- Realizar una **pequeña formación previa** sobre el tema que se va a trabajar, en este caso, la Economía Circular.
- Proporcionar más información sobre **aspectos legales, programas y subvenciones vinculables** al proyecto ciudadano.
- Tejer alianzas con **agentes privados y públicos** que quieran sumarse e impulsar las ideas prototipadas. Puede ser tras la realización de los TPC.
- Disponer de un mecanismo que ayude a **incorporarse en mitad del proceso** sin perder el hilo.
- La **comunicación de las convocatorias**, ampliar los canales de difusión y apoyarse en las personas que ya han participado en alguna actividad del CiutaLab.
- La **zona de relax**, con bebidas más variadas (por ejemplo, té) y con una zona más amplia.
- Las **fechas** escogidas para celebrar el TPC. La temporada de verano no se considera buena para fomentar la participación activa. Tampoco el hecho de "bloquear" dos fines de semana seguidos.

"Estaría bien trabajar con las mesas más despejadas."

"Incluiría participación por parte de la Administración en la búsqueda de espacios o un listado de espacios a ceder a proyectos ciudadanos."

"En el formulario de participación estaría bien incluir más información sobre el proyecto. Darnos herramientas para quien quiera pueda venir con más ideas el primer día e ir más rápido."

"En las páginas de Las Naves no he encontrado mucha información, me ha llegado porque estoy inscrita en la newsletter."

¿Cómo podemos llegar a más personas?

Se destaca:

- **Cambiar las fechas.** Hacerlo en otra época del año. Coincide con exámenes y celebraciones familiares (bodas, comuniones, etc.). Podría ser en marzo/abril o en octubre/noviembre.
- **Tejer alianzas con universidades,** como la UPV, y grupos de investigación.
- **Contactar a colectivos o asociaciones** (vecinales, AFAs etc.) que podrían estar interesados en participar.
- **Usar un lenguaje sencillo,** evitar tecnicismos y animar a participar (sabías que, ánimo-te etc.)
- **Permitir nuevas incorporaciones** una vez hayan comenzado los talleres. Comunicarlo así por los canales que se tengan a disposición.
- **Reunir toda la información en un único espacio en la web.** Las dos convocatorias y los enlaces que se publican en redes sociales no remiten a la web de Ciuta·Lab siempre, a veces lo hacían a sitios web externos.
- **Promocionar iniciativas exitosas de ediciones anteriores.** La buena experiencia vivida debe ser compartida para fomentar la participación. También los proyectos que hayan conseguido evolucionar a partir de los talleres. Hacerles seguimiento y comunicarlo.
- **Hacer difusión más allá de las redes de Las Naves.** Usar espacios y canales próximos a las tareas cotidianas: edificios educativos, sanitarios y culturales; mercados, colegios, etc.
- **Anunciar los talleres en el transporte público.** Por ejemplo, en las televisiones de los autobuses de la EMT. Ampliar a canales más próximos a la ciudadanía que no tiene todavía un vínculo con Las Naves.

"Hacer los talleres en otra época del año haría que habría más gente participara. En épocas no veraniegas, como noviembre - marzo."

"Pensaba que sólo podían presentar ideas los ciudadanos de a pie, no sabía que también lo pueden presentar asociaciones y entidades."

"Usar un lenguaje más popular en la comunicación exterior."

"Me gustaría saber si se puede comunicar que pueden haber nuevas incorporaciones aunque ya haya empezado. Ser más flexible una vez que nos enteramos bien de qué van los proyectos. Pero que sea oficial, desde Las Naves, no solo porque lo comunicamos de forma interna en el taller."

"Podría haber comunicación o carteles en edificios municipales como las universidades populares o en bibliotecas municipales para que llegue a más personas."

Aportaciones al proceso de implementación del Ciuta-Lab

En 2021 se recogía en el “Informe sobre la primera convocatoria de talleres de producción colaborativa del Ciuta·lab”,³⁵ como resultado de un proceso de trabajo colaborativo con diferentes agentes de la ciudad, las líneas de trabajo y las acciones necesarias para la implementar el Ciuta·lab.

Aunque los Talleres de Producción Colaborativa son solo una actividad, y no el Laboratorio Ciudadano en su totalidad, se recogen las aportaciones al proceso que se han realizado a partir de los mismos. Con este ejercicio se espera poner en valor aquellas líneas de trabajo más consolidadas y detectar los próximos pasos en los que debería centrarse Ciuta·lab.

A continuación se recogen las líneas de trabajo resumidas y las diferentes acciones clasificadas por grado de implementación. Se añaden también *comentarios del equipo de mediación de la actual convocatoria* para ayudar a enfocar este seguimiento hacia el apartado final de “Aprendizajes y recomendaciones”.

1. Definición de la identidad del Laboratorio Ciudadano

Construir una narrativa, identidad comunicativa y un marco metodológico que asienten las bases conceptuales del Laboratorio Ciudadano atendiendo a los principios de experimentación, cuidado, ecología de saberes e impacto en el territorio.

Acciones ya implementadas:

→ Definir el marco metodológico y los valores desde los que se quiere trabajar y que se quieren transmitir, que permitan la identificación del Laboratorio Ciudadano por la ciudadanía. *Se considera que el marco metodológico quedó definido en el proceso de co-diseño y que la metodología de mediación se ha testado durante dos ediciones dando buenos resultados.*

Acciones en proceso:

→ Elaborar un mapa del ecosistema de innovación, participación ciudadana y cultura comunitaria de la ciudad para ubicar y caracterizar el Laboratorio Ciudadano de Las Naves. *No existe a nivel formal, aunque a lo largo del proceso de consolidación del Ciuta·lab con sus diferentes actividades (TPC, CAPs, etc.), los equipos profesionales vinculados (mediación, mentorías, etc.) y los espacios de los que Ciuta·lab ha sido parte.*

→ Concretar recursos materiales y humanos para poder desarrollar el Laboratorio en distintas fases: desde su prototipado hasta su consolidación. *Tras dos ediciones se tienen detectados los recursos materiales y humanos imprescindibles para llevar a cabo, al menos, los Talleres de Producción Colaborativa.*

→ Desarrollar una identidad gráfica que permita al Laboratorio comunicarse como programa independiente dentro de Las Naves. *Actualmente los canales y la identidad visual de Las Naves es quien recoge la comunicación del Ciuta·lab en redes sociales, newsletter, etc. En el próximo apartado se argumenta la importancia del desarrollo de un espacio de comunicación específico para el laboratorio ciudadano.*

³⁵ Link al informe: <https://www.lasnaves.com/wp-content/uploads/2022/02/Informe-del-proceso-de-co-disen%C3%o-de-Ciuta%C2%B7lab.pdf>

2. Fortalecimiento del ecosistema del Laboratorio Ciudadano.

Detectar personas que se consideran más afines como profesionales-ciudadanas vinculadas a iniciativas urbanas y sociales que responden a necesidades específicas de la ciudad. Se recomienda identificar a qué colectivos se quería llegar para poder trazar alianzas.

Acciones ya implementadas:

→ Identificar proyectos promotores de la interculturalidad proactiva - no asistencialista - para introducirlos en el proceso. El Laboratorio se puede configurar como una vía para la convivencia y el aprendizaje. *Ya se encuentran identificados, forman parte de la red de apoyo al Ciuta·lab y fomentan la participación de personas diversas en las actividades.*

→ Desarrollar eventos o actividades que puedan ser atractivas para públicos concretos y permitan detectar personas interesadas para configurar grupos de trabajo o desarrollar proyectos dentro del Laboratorio. Sobre todo para los públicos menos presentes durante el proceso: academia y administración pública. *A lo largo del último año, el Ciuta·lab ha ampliado la diversidad de sus actividades (presentación presencial de la convocatoria de los TPC, convocatoria de las Comunidades de Aprendizaje y Práctica, el taller de prototipado de mobiliario, etc.) con las que ha atraído a público de las cuatro hélices de la innovación. Acción abierta a explorar más formatos.*

→ Ampliar el contacto con entidades ciudadanas para entender sus necesidades y definir retos específicos que puedan transformarse en convocatorias útiles para la ciudad. *Se ha ampliado y fortalecido el contacto con entidades. Sin embargo, aún queda margen de trabajo en la detección de necesidades y en establecer colaboraciones más estrechas.*

Acciones en proceso:

→ Detectar tipos de agentes o entidades a las que se quiere llegar y estructurar un plan de acción. *Con la experiencia actual, se pueden revisar los perfiles recogidos en el informe de co-diseño y evaluar a quiénes se ha llegado y quiénes aún no.*

Acciones por activar:

→ Desarrollar programas específicos para que técnicas de la Administración puedan capacitarse en la comunicación del Laboratorio Ciudadano, articulación de las comunidades y la generación de proyectos experimentales y colaborativos.

3. Desarrollo de un modelo de mediación que acoja, active y conecte.

Activar una infraestructura de mediación para acercarse al contexto y a las comunidades con las que trabaja. Esta infraestructura se entendía como un dispositivo de escucha activa y permanente y de cuidado para todas, con especial interés en los inicios del Laboratorio Ciudadano pues es un programa que resulta desconocido para la mayoría de la ciudadanía.

Acciones ya implementadas:

- Generar una caja de herramientas que facilite y guíe la puesta en marcha de proyectos dentro del Laboratorio Ciudadano. *Esta caja de herramientas ya se ha implementado. Admite ampliaciones y mejoras a lo largo del tiempo.*
- Ajustar o redefinir los perfiles de mediación propuestos para trabajar en la definición de un primer modelo de mediación basado en públicos objetivos.

Acciones en proceso:

- Desarrollar un primer modelo de mediación que contemple los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos para poder sostener el Laboratorio Ciudadano.
- Diseñar un modelo de gobernanza ajustado a los diferentes perfiles y voluntad de implicación.

Tras dos ediciones de los TPC, se puede considerar que el modelo está definido para esta actividad. Faltaría identificar necesidades para el Laboratorio Ciudadano en su totalidad.



→
Sesión de trabajo con herramientas que facilitan el modelo de mediación.
Ciuta·Lab, Las Naves

4. Apertura de canales digitales de comunicación.

Disponer de espacios digitales al servicio de la ciudadanía, creados por y para las personas que participan. Una herramienta más para reforzar el trabajo de mediación que permita la comunicación de forma distribuida y poner en valor la autoría compartida de actividades y proyectos.

Acciones en proceso:

→ Habilitar una infraestructura digital que permita acceder a recursos, organizar un repositorio de experiencias, conocer buenas prácticas y conectar con otras. *Se ha puesto en marcha un repositorio temporal que aún no está en abierto en la web u otra plataforma de libre acceso. La página web habilitada para el Ciuta·lab es la base para cubrir esta necesidad.*

Acciones por activar:

→ Disponer de herramientas de comunicación propias, colaborativas, de licencia libre y abierta, adaptadas a las gobernanzas abiertas y distribuidas.

→ Crear un espacio de comunicación digital propio, apropiable y flexible a las incertidumbres inherentes a los espacios de innovación ciudadana que facilite la interacción entre los diferentes agentes del ecosistema del Laboratorio Ciudadano.

En esta línea, se anima a reflexionar sobre las implicaciones que tiene un Laboratorio Ciudadano, donde las personas traspasan el rol de receptoras de un programa formativo/cultural para ser productoras de proyectos. Éstas, como cualquier otro equipo que trabaja de forma colaborativa, deben disponer de medios ajustados a sus necesidades.

5. Apertura de un espacio físico por y para las personas.

Trabajar el vínculo con el entorno próximo para lograr una identificación de la ciudad con el Laboratorio y para la construcción de comunidades en torno a temáticas, más allá de los territorios. Se recomendaba la dedicación de un espacio físico de referencia para el Laboratorio Ciudadano de libre acceso, que permitiese la estancia y que fomentase la conexión entre personas, Las Naves y su entorno próximo.

Acciones ya implementadas:

→ Configurar un primer espacio que permita prototipar protocolos de acceso, uso y gestión compartida con la ciudadanía. *El espacio destinado en la planta baja de Las Naves al Ciuta·lab. Se han podido probar las condiciones de acceso, uso y gestión dentro de la institución.*

Acciones en proceso:

→ Trabajar con comunidades próximas en la construcción de la infraestructura y modelo de cuidado que permita asegurar un uso continuado del espacio. *Al tratarse de una segunda edición de los TPC y al haberse realizado otras actividades, se ha podido llamar a las participantes de otros espacios para consolidar su implicación.*

6. Construcción del Laboratorio a partir de experiencias piloto

Poner en valor el prototipado como dinámica de trabajo para definirse, ponerse a prueba y evolucionar en un proceso de aprendizaje continuo, vivo y permeable a la realidad que lo rodea y con quien se relaciona.

Acciones ya implementadas:

- Extraer aprendizajes y mejoras del proceso de co-diseño del Laboratorio Ciudadano, entendiéndolo como una acción piloto para la promoción de un programa, proyecto o grupo de trabajo.
- Definir una primera acción enmarcada en la estrategia Missions 2030 que apele a un público amplio y sirva de lanzamiento del Laboratorio.
- Promover otras experiencias piloto (programas o actividades) que puedan ayudar a definir gobernanzas.
- Documentar y analizar las acciones de mediación a través de experiencias piloto para la mejora y definición de modelos de mediación ajustados a las necesidades reales.

Estas las acciones, aunque implementadas, requieren de un seguimiento y mejora constante a partir de la incorporación de aprendizajes.

Acciones en proceso:

- Definir espacios de comunicación a partir de aprendizajes extraídos de experiencias piloto. *Se considera que esta acción requiere de un camino de implementación más largo.*

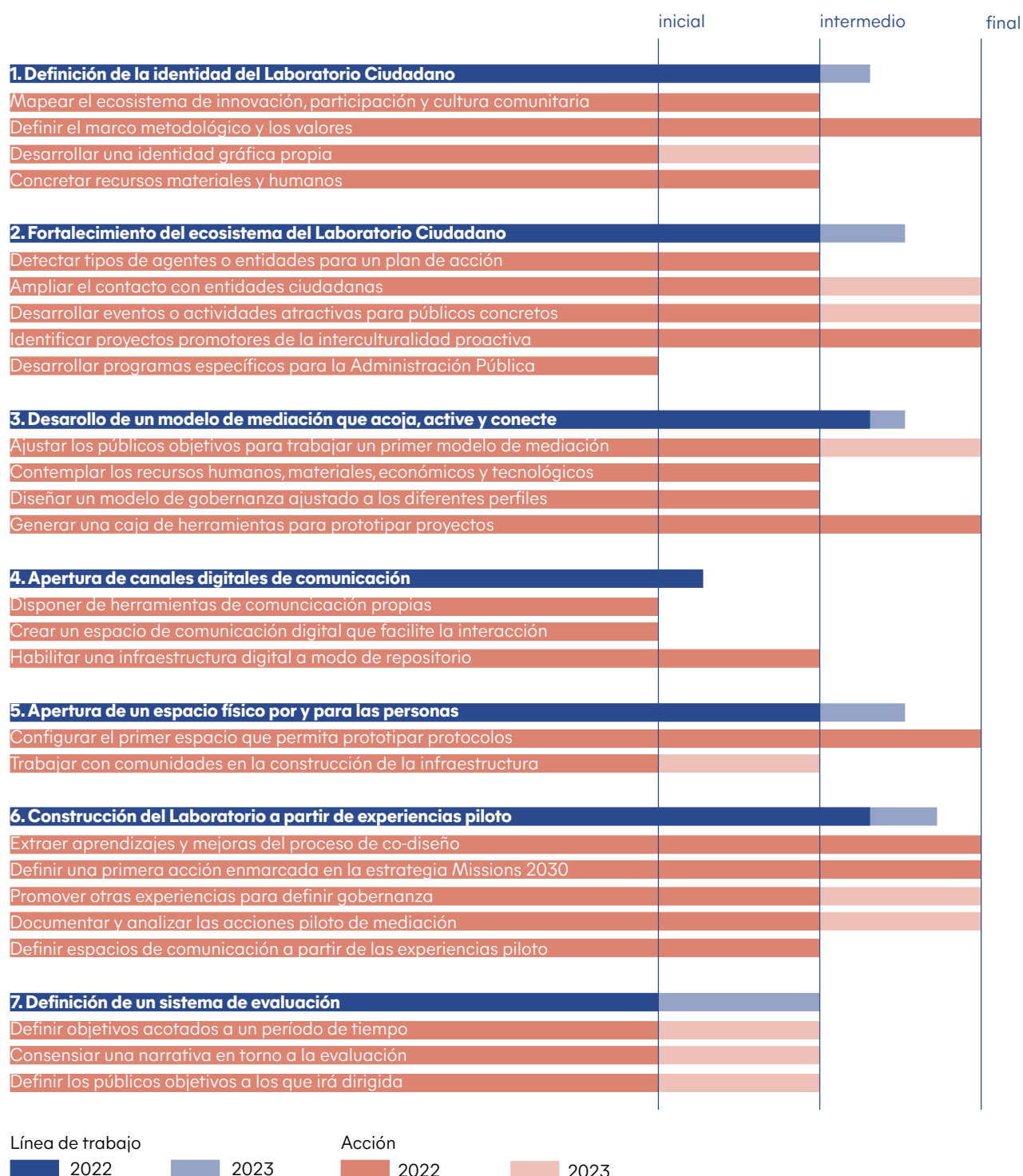
7. Definición de un sistema de evaluación.

Los Laboratorios Ciudadanos son entidades poco conocidas por la mayoría de la ciudadanía y se debería emplear un sistema de evaluación que ayudara a comunicar el retorno que tiene hacia la ciudad.

Acciones en proceso:

- Definir objetivos acotados a un período de tiempo para su posterior evaluación.
- Consensuar una narrativa en torno a la evaluación: ¿por qué evaluamos? ¿para qué evaluamos?
- Definir los públicos objetivos a los que irá dirigida la evaluación. En este aspecto se considera que, más allá de la evaluación de la propia experiencia, el Ciuta·lab debe disponer de un sistema de evaluación que permita evaluar su proceso de implementación general.

Se avanza en la definición de un sistema de evaluación a raíz del servicio complementario a la dinamización ofrecido por el equipo externo. A través de Civímetro, se realiza la evaluación de necesidades de los TPC, un proceso que fija las líneas maestras sobre las que plantear un proceso de evaluación ajustado a la realidad de esta actividad. Además de finalizar el proceso empezado, se tendría que establecer un sistema que permitiera evaluar todo el Ciuta·lab.



→ Proceso de implementación. Comparativa entre la revisión julio 2022 - julio 2023. Elaboración propia.

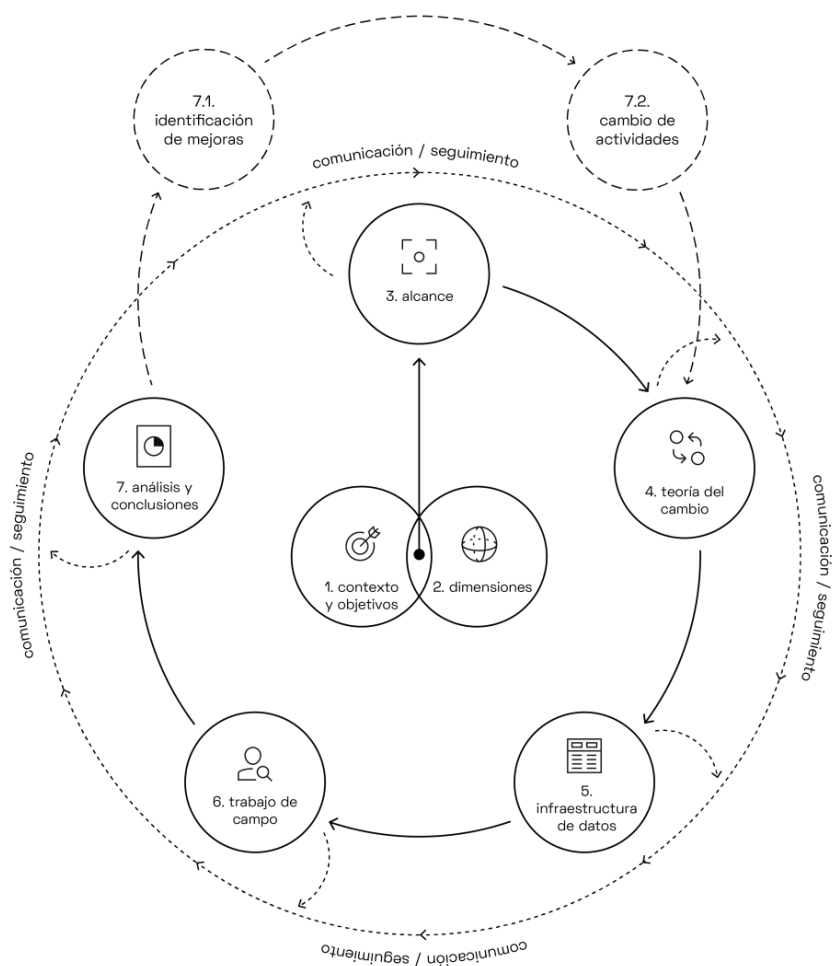
Evaluación de necesidades de los TPC a través de Civímetro

Tras la segunda edición de los TPC y con la expectativa de futuras ediciones, se plantea la necesidad de asentar las bases de una evaluación que permita tener un conocimiento más profundo de cómo funciona la actividad y poder detectar qué aspectos son mejorables.

Es en este contexto en el que se plantea una evaluación de necesidades de los TPC, un proceso que fije las líneas maestras sobre las que plantear un proceso de evaluación ajustado a la realidad de esta actividad. Para ello, se toma como referencia el marco metodológico de Civímetro, adaptado a las iniciativas de innovación ciudadana y que pone en el centro de la evaluación sus dinámicas propias.

Tomando como guía los pasos propuestos en el Plan de Evaluación³⁶ de Civímetro, se adaptan a la realidad de los TPC y se abordan durante el mes de julio de 2023 los 3 primeros:

1. Contextualización y definición de objetivos
2. Intersección con Civímetro
3. Definición del alcance



→
Plan de evaluación de Civímetro

36 Plan de evaluación de Civímetro: <https://civimetro.org/plan-de-evaluacion/>

1. Contextualización y definición de objetivos

Definir objetivos evaluables es la base para poder plantear un proceso de evaluación y definir indicadores que nos ofrezcan información útil sobre cómo se está realizando la actividad y cuáles son sus resultados.

El conocimiento sobre el contexto del que parte y en el que se realizan los TPC viene dado por la dinamización de la segunda edición que ofrece, tal y como se muestra en el resto del informe, una imagen completa sobre la actividad. Además, se tienen presentes los objetivos del Ciuta·lab:

1. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de buscar respuestas colectivas a las problemáticas que afectan a sus vidas.
2. Generar un espacio para la investigación y la innovación, para aprender a participar, a experimentar y a coproducir.
3. Apoyar el desarrollo de proyectos concretos de manera colaborativa, coproducidos entre agentes diversos y adaptados a los distintos contextos.
4. Facilitar a las personas y comunidades la posibilidad de ser parte activa en las políticas públicas a través de dinámicas de colaboración e inteligencia colectiva, del aprendizaje compartido y el conocimiento abierto.

Como punto de partida, se toman los objetivos de los TPC definidos con anterioridad a este proceso:

1. Potenciar las fortalezas de lo comunitario, la colaboración en red y las experiencias compartidas entre agentes diversos, para mejorar el entorno y el bienestar común.
2. Convocar para potenciar la colaboración entre agentes diversos.
3. Facilitar la constitución de comunidades de aprendizaje en torno a los proyectos desarrollados.
4. Reconocer y poner en valor la diversidad de conocimientos y puntos de vista que habitan la ciudad.
5. Generar innovación en la forma de responder a los problemas sociales y urbanos.
6. Activar y compartir aprendizajes a través de la experiencia.
7. Fomentar una institución más porosa y situada, con y desde el territorio.

Tras la experiencia de estas dos ediciones de los TPC, se revisan los objetivos y reformulan para que:

- el contenido responda exclusivamente a la actividad en concreto.
- abarquen todos las principales características de los talleres.
- se reduzcan en número para facilitar su evaluación posterior.
- sigan una estructura similar.

Partiendo de una estructura propuesta para la definición de objetivos basada en 3 elementos [verbo en infinitivo de la acción principal + grupo poblacional en el que incide + aspecto de mejora o condición] se concretan los siguientes objetivos que pasarán a ser los que se evaluarán a futuro:

1. Potenciar la colaboración entre agentes diversos para dar respuesta a los retos socioambientales.
2. Acompañar en la generación de soluciones innovadoras y abiertas.
3. Facilitar/promover procesos colaborativos, abiertos y experimentales.

2. Intersección con Civímetro

Civímetro propone siete dimensiones (dinámicas de trabajo) que caracterizan la innovación ciudadana. Estas dinámicas son habituales pero no condicionales, es decir, no todas las dimensiones son siempre relevantes para todos los entornos de innovación ciudadana. Además, cuando varias dimensiones son relevantes en una actividad o contexto, pueden serlo con diferente intensidad.

Seleccionar aquellas dimensiones que están alineadas con los objetivos permite definir cuáles son las dinámicas de trabajo que se quieren poner en práctica en los TPC para alcanzar los resultados esperados. Esta cuestión se plantea como central en acciones de innovación ciudadana ya que las formas de hacer son las que caracterizan estos entornos de innovación.

A través de un formulario, personas vinculadas a la coordinación, desarrollo y dinamización de los TPC, responden qué grado de importancia tienen cada una de las 7 dimensiones para conseguir los objetivos de la actividad. Para ello, se clasifica entre [irrelevante/poco importante/importante/esencial] cada uno de los aspectos en los que se concreta cada dinámica de trabajo.

Los resultados del formulario sirven para priorizar y tener una primera propuesta de los aspectos que afectan en mayor medida a los TPC y que deben valorarse para su evaluación. Para ello, se asigna una valoración de 1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (importante) y 4 (esencial), y se realiza una media entre las 4 respuestas recibidas. El resultado es:

Dimensión y aspectos	Puntos
Gestión distribuida (GD)	
1. Promover que los roles de trabajo definidos sean rotativos, asegurando la alternancia entre las tareas visibles/invisibles y productivas/reproductivas.	2,50
2. Permitir cambios en la implicación de las personas en un proyecto, facilitando la adaptación a sus necesidades vitales.	3,00
3. Promover la toma de decisiones mediante el consenso y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.	4,00
4. Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.	3,75
Comunidad inclusiva (CI)	
1. Facilitar la inclusión de personas con diferente origen, edad, sexo, nivel socio-económico, diversidad funcional física, psíquica y/o sensorial.	3,75
2. Promover la creación de lazos y relaciones de proximidad entre las personas de un espacio, grupo de trabajo o proyecto.	3,00
3. Promover el mantenimiento del capital humano y relacional generado en el desarrollo de proyectos o actividades tras su finalización.	2,50

Rendición de cuentas (RC)	
1. Documentar de forma regular los procesos de trabajo para su correcta trazabilidad.	2,50
2. Promover y publicar una evaluación consciente y constante de los procesos, los resultados y los impactos.	2,50
3. Facilitar el acceso a la información de forma abierta, gratuita y comprensible para todas las audiencias.	3,00
Dinámica experimental (DE)	
1. Promover la generación de soluciones de bajo coste en casos de estudio reales mediante su diseño aplicado, testeo y análisis de aciertos y errores.	2,75
2. Permitir cambios en el enfoque del proyecto durante el proceso de trabajo, de forma que se consigan resultados no planificados.	3,50
3. Definir espacios, protocolos y herramientas específicas para afrontar cambios y para la resolución de conflictos.	2,75
4. Promover la independencia del proyecto en relación al origen de sus recursos económicos, materiales y/o humanos.	2,5
Organización adhocrática (OA)	
1. Facilitar al máximo la eliminación de burocracia en los procesos de generación de propuestas y grupos de trabajo.	3,00
2. Permitir la organización y disolución de grupos de trabajo en función de necesidades y oportunidades específicas.	2,75
3. Permitir la implicación de personas en más de un grupo de trabajo o proyecto al mismo tiempo.	2,00
4. Promover que en los proyectos participen tanto personas con perfiles profesionales como principiantes o simplemente interesadas.	3,75
Alcance glocal (AG)	
1. Intercambiar aprendizajes y resultados obtenidos con colectivos, iniciativas o proyectos similares desarrollados en otras geografías y culturas.	1,75
2. Facilitar la producción de contenidos de forma telemática, así como la formación de equipos de trabajo en remoto.	1,75
3. Promover espacios de encuentro presenciales y digitales con iniciativas, experiencias o proyectos similares para la creación de redes locales, nacionales o internacionales.	1,75
Diseño abierto (DA)	
1. Facilitar, mediante documentación comprensible y accesible, información suficiente sobre los procesos desarrollados y los resultados conseguidos para que estos se puedan compartir, modificar o replicar.	2,50
2. Promover el uso de licencias libres en los contenidos desarrollados.	2,00
3. Facilitar el desarrollo de actividades o acciones lideradas por agentes externos.	3,00
4. Tomar en consideración las propuestas de mejora provenientes de agentes externos.	2,50

Se opta por seleccionar aquellas dimensiones que tienen una puntuación igual o superior a 3,50 ya que son aquellas que han tenido un mayor consenso sobre su relevancia. Estas son:

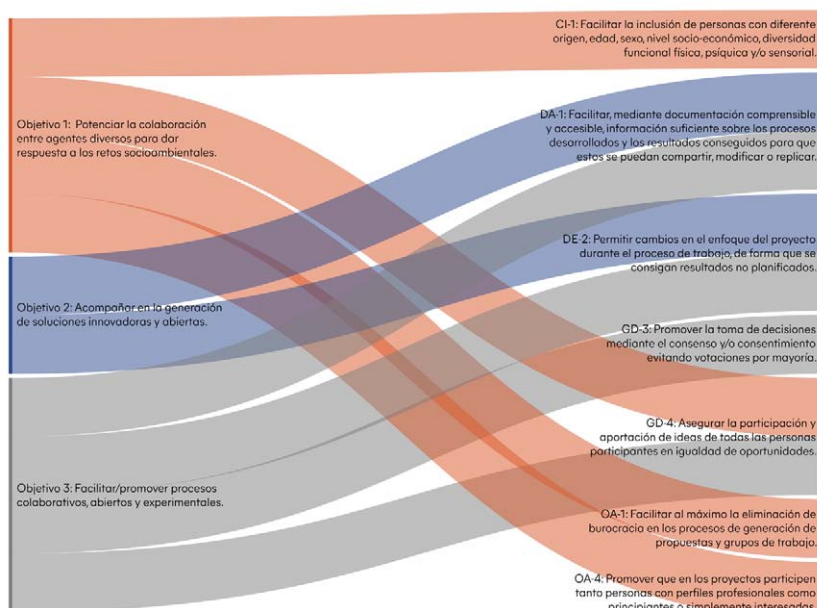
- GD-3: Promover la toma de decisiones mediante el consenso y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.
- GD-4: Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.
- CI-1: Facilitar la inclusión de personas con diferente origen, edad, sexo, nivel socio-económico, diversidad funcional física, psíquica y/o sensorial.
- DE-2: Permitir cambios en el enfoque del proyecto durante el proceso de trabajo, de forma que se consigan resultados no planificados.
- OA-4: Promover que en los proyectos participen tanto personas con perfiles profesionales como principiantes o simplemente interesadas.

Tras una visión de conjunto, se deciden añadir algunos aspectos que se consideran importantes poner en práctica y monitorizar mediante el proceso de evaluación:

- OA-1: Facilitar al máximo la eliminación de burocracia en los procesos de generación de propuestas y grupos de trabajo.
- DA-1: Facilitar, mediante documentación comprensible y accesible, información suficiente sobre los procesos desarrollados y los resultados conseguidos para que estos se puedan compartir, modificar o replicar.

Con el fin de obtener una visión completa sobre qué aspectos son importantes para conseguir los objetivos y comprobar que todos los objetivos tienen asignadas dinámicas de trabajo propias de la innovación ciudadana, se relacionan entre sí tal y como muestra el gráfico.

→
Gráfico de vinculación de objetivos y aspectos.
Elaboración propia.



3. Definición del alcance

Concretar el alcance de la evaluación permite ajustarla a unas expectativas realistas según las circunstancias de cada contexto y los recursos disponibles. Las cuestiones trabajadas y que contribuyen a la definición del alcance del proceso de evaluación son:

Recursos disponibles para la evaluación

→ Actualmente el Ciuta·lab tiene un presupuesto anual del que podría reservarse una partida para evaluación.

→ El equipo fijo con el que se cuenta es acotado: son dos personas, una con una mayor implicación y otra con una implicación menor. Ninguna de las dos personas tienen dedicación exclusiva al Ciuta·lab y, por lo tanto, tampoco a los TPC.

→ Actualmente se cuenta con herramientas de recogida de datos como el formulario de inscripción. Es decir, convendría explorar su evolución para que aporten a la evaluación.

→ Se detecta como vía a explorar una posible evaluación que permita optimizar recursos planteando una evaluación conjunta con las Comunidades de Aprendizaje y Práctica, la otra actividad del Ciuta·lab.

→ Las Naves cuenta con el Avalua·lab, un laboratorio de evaluación de políticas públicas. Aunque actualmente está centrado en la evaluación de programas externos, se podrían explorar vías de colaboración o asesoría para la generación de un plan de evaluación de los TPC.

→ El carácter presencial de la actividad posibilita y favorece la posibilidad de emplear herramientas cualitativas más "complejas" como pueden ser grupos focales e integrarlos en la agenda de las sesiones.

Características de la evaluación

→ Se considera lo más apropiado que la evaluación de los TPC se realice por parte de una entidad o persona externa a Las Naves.

→ El enfoque cuantitativo-cualitativo se acuerda como el que mejor se ajusta a la evaluación de la actividad.

→ Se destaca la importancia de emplear herramientas cualitativas que, pudiendo partir de una encuesta, permitan el aporte de matices mediante el diálogo y el contraste de opiniones.

Narrativa de la evaluación

→ La voluntad de definir un plan de evaluación surge del Ciuta·lab con el principal objetivo de extraer aprendizajes y mejorar de manera interna edición tras edición.

→ De manera secundaria, también se valora que el proceso y resultado de la evaluación permita comunicar y mostrar qué son los TPC y cuáles son las actividades del Ciuta·lab.

→ Se entiende la evaluación como una herramienta útil para ampliar el público al que actualmente está llegando la convocatoria.

Volumen preliminar de indicadores

Para la definición de un volumen preliminar de indicadores, se parte de la premisa de que para cada aspecto seleccionado se le puede asignar un indicador de proceso, otro de producto y otro de resultado. Por tratarse de una actividad acotada la que se quiere evaluar, se decide no contemplar la definición de indicadores de impacto, ya que estos, por sus características, no se adaptan a la realidad de los TPC y pueden ser muy costosos de aplicar.

Seleccionar a priori qué tipo de indicador se ajusta mejor a cada aspecto supone un paso más en la definición del alcance de la evaluación. Para ello, se parte de las siguientes definiciones:

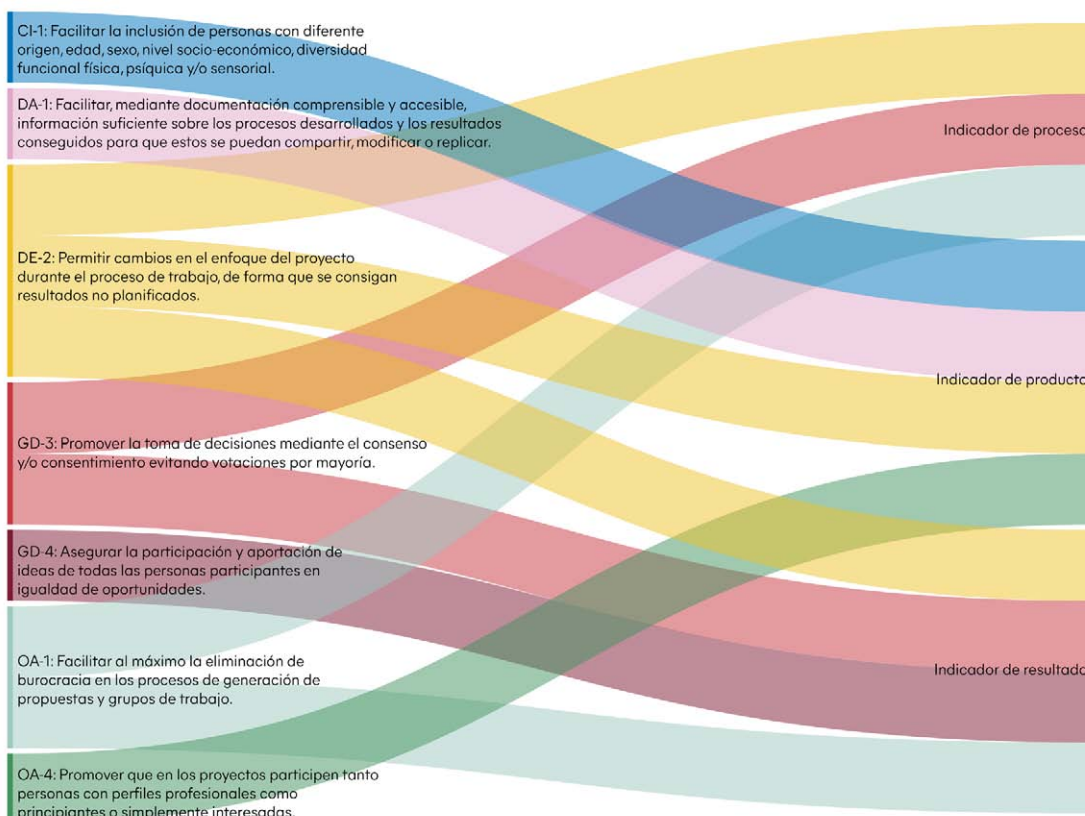
Indicador de proceso. Mide recursos disponibles, dinámicas o maneras de hacer.

Indicador de producto. Mide las creaciones de la iniciativa. Es un tipo de indicador que mide aspectos como los objetos, servicios y participantes de una iniciativa.

Indicador de resultado. Mide los cambios detectados en las personas y en el entorno una vez ha finalizado la iniciativa.

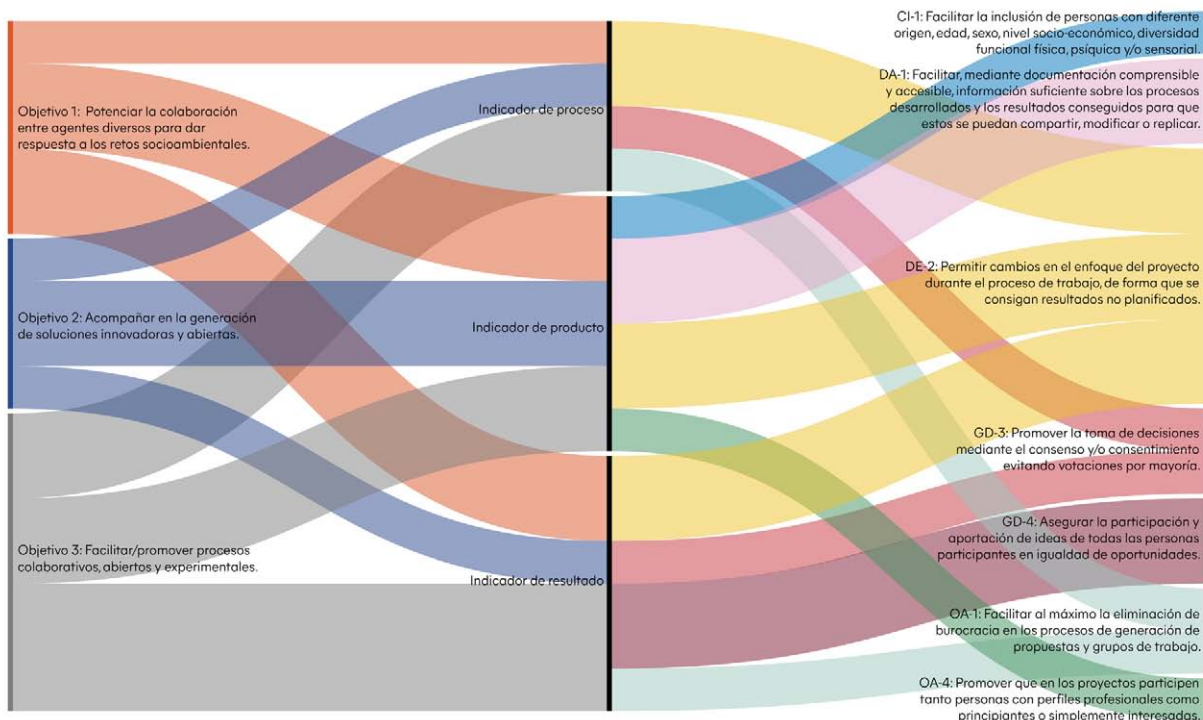
Indicador de impacto. Mide los resultados directamente atribuibles a la iniciativa evaluada en cambios generados por esta y otras iniciativas.

Tras analizar la naturaleza de cada aspecto y su vinculación con los TPC, se define un volumen preliminar de 11 indicadores vinculados a los 7 aspectos seleccionados tal y como se muestra en el gráfico:

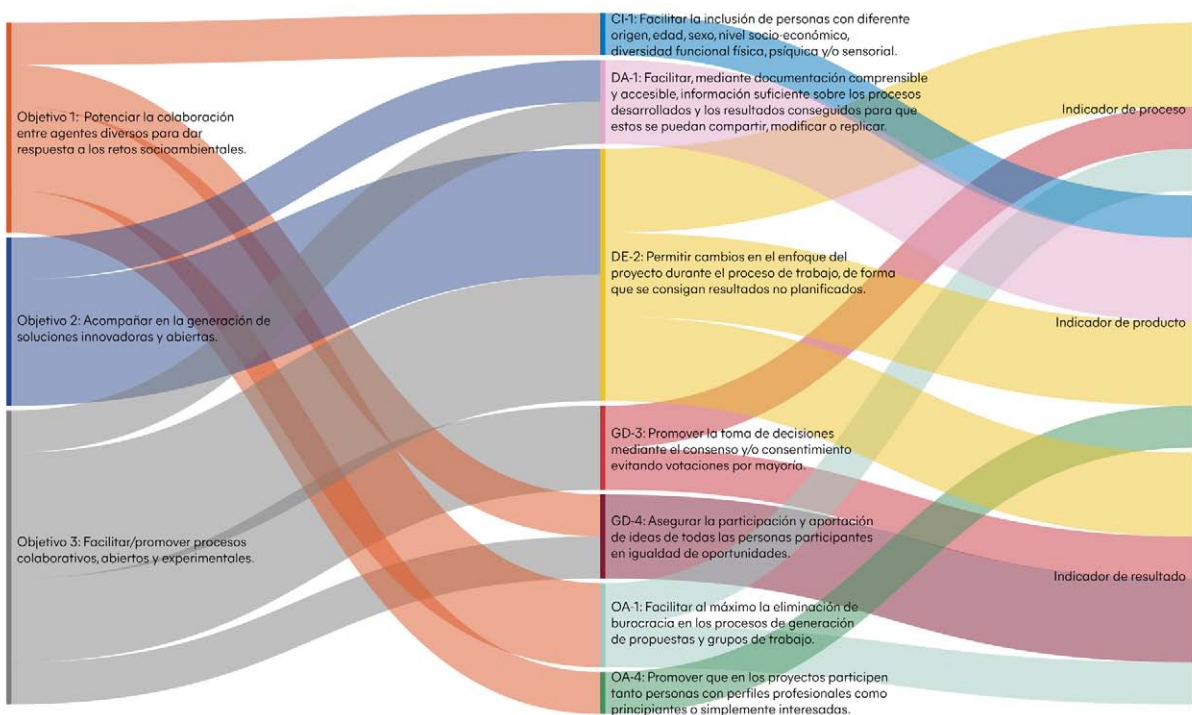


→ Gráfico de vinculación de objetivos y tipo de indicadores. Elaboración propia.

Para asegurar la trazabilidad de todos los objetivos se realiza la comprobación de que, a través de los aspectos previamente relacionados, están vinculados con los tres elementos de la cadena de valor: proceso, producto y resultado.



→ Gráfico de vinculación de objetivos, tipo de indicadores y aspectos. Elaboración propia.



→ Gráfico de vinculación de objetivos, aspectos y tipo de indicadores. Elaboración propia.

Aprendizajes y recomendaciones para próximas ediciones de TPC

1. Consolidación de la metodología

Tras dos ediciones de los Talleres de Producción Colaborativa se puede considerar que la metodología empleada para su desarrollo está validada. Esto no quita que, en sucesivas ediciones, se detecten campos de mejora. Para ello, debe ser implementada por parte de un equipo especialista en metodologías de producción colaborativa capaz de realizar las aportaciones oportunas y de adaptar la metodología al contexto específico de cada edición. Como recomendaciones, se propone añadir:

- Una breve introducción durante el día de inicio de los TPC para situar sobre el tema escogido para el desarrollo del taller, como en este año era la Economía Circular.
- Un espacio donde explicar el marco estratégico de la Missió Climàtica València 2030 y el uso de herramientas que faciliten la alineación de los proyectos ciudadanos con la misma.
- Una o dos visitas que respondan al interés general del grupo, que puedan estar pre-pla-nificadas. Éstas ayudan a consolidar la comunidad generada en torno a los talleres.
- Un espacio de información sobre aspectos legales, programas y subvenciones vincu-lables al proyecto ciudadano.

2. Consolidación de la comunidad

Los TPC suponen para muchas de las participantes su primera toma de contacto con los espacios de producción abierta y colaborativa. La combinación de dinámicas informales y de trabajo, y la adaptación a diferentes ritmos y necesidades, hace que las personas partici-pantes se sientan parte de una comunidad que comparte intereses y objetivos. Para fortale-cer los vínculos se recomienda:

- Habilitar un espacio digital donde poder conectar a personas participantes de progra-mas diversos del Ciuta·lab y se tenga un acceso rápido a las iniciativas desarrolladas.
- Disponer de canales que puedan ser gestionados con autonomía por parte de la comunidad y se retroalimenten con los de la institución de Las Naves, ya que las nece-sidades, tiempos y objetivos del Laboratorio Ciudadano no siempre coinciden con los del resto de actividades o laboratorios.

→
Participantes de la II
convocatoria de los TPC
durante la presentación
pública de los prototipos.
Ciuta-Lab, Las Naves.



3. Consolidación de los prototipos

Durante el desarrollo de los días de trabajo las ideas presentadas dan un salto cualitativo. Pasan a ser proyectos ciudadanos creados de manera colectiva, con objetivos concretos, alianzas claras y un plan para poner en marcha un prototipo. Materializarlo suele llevar un tiempo más prolongado de exploración, de aterrizaje en un territorio y de incorporación de cambios no previstos. Una vez presentados los prototipos en el TPC se recomienda:

- Realizar un seguimiento de las personas participantes para atender sus necesidades: conexión con otros proyectos similares o complementarios, vinculación con agentes privados o públicos, etc.
- Ofrecer un espacio de información sobre aspectos legales, formaciones disponibles, programas de impulso y subvenciones vinculables al proyecto ciudadano.

4. Infraestructura de trabajo

Para el mejor funcionamiento de los TPC se hace necesario entenderlos, más allá de su carácter ciudadano, como espacios de producción colaborativa. Las herramientas físicas que se emplean para el desarrollo de prototipos son disparadoras de ideas y consiguen guiar a los grupos de trabajo para conseguir concretarlos. Una vez pasada la fase de ideación, se necesitan otro tipo de herramientas que fomenten el trabajo simultáneo y colaborativo de forma eficaz. Para mejorar el trabajo se recomienda:

- Ampliar la superficie de trabajo por equipo para poder disponer de todas las herramientas físicas y disparar el potencial creativo.
- Disponer de herramientas para el trabajo digital colaborativo que permita documentar el proceso, trazarlo y archivarlo de manera adecuada.

5. Amplificación de la comunicación

El alcance de los TPC depende, en gran parte, de la capacidad de movilización de ideas atractivas que llamen al público a colaborar. Estas ideas, para que surgen desde una lógica ciudadana, deberían ser presentadas por un amplio espectro de la población que no siempre está conectado a los canales empleados para difundir las convocatorias de los TPC. Para ello, se recomienda:

- Disponer de un canal específico para las actividades del Ciuta·lab, ya que los valores que promueven y las metodologías de trabajo de las que se valen son similares pero distantes en carácter al resto de actividades de Las Naves. Esta autonomía permite gestionar de manera inmediata los flujos de actividad, por ejemplo, durante la realización de los TPC, o los avisos importantes, como los cambios en horarios, etc.
- Fidelizar a las asociaciones y comunidades próximas geográficamente y metodológicamente al Ciuta·lab como, por ejemplo, las personas que han participado en otras actividades o entidades que han apoyado la difusión del laboratorio. Realizar piezas audiovisuales que permitan visibilizar el seguimiento de los prototipos.
- Experimentar con nuevos soportes, espacios y canales comunicativos más próximos a la cotidianidad de la ciudadanía: presentaciones o material gráfico en edificios educativos, sanitarios y culturales; difusión presencial en mercados o colegios, anuncio en pantallas y MUIPs, etc.

6. Establecer un Plan de evaluación de Ciuta-Lab

Tras la segunda edición de los TPC se realiza una evaluación de necesidades de la actividad en la que se asientan las bases sobre las que definir un Plan de Evaluación. Realizar estos primeros pasos a través de una metodología específica de innovación ciudadana³⁷ permite poner en el centro las dinámicas propias de los TPC, definir una narrativa en torno a la evaluación y focalizar los recursos disponibles. Para avanzar en la definición de un Plan de Evaluación de los TPC, se recomienda:

- Avanzar en la definición completa de un Plan de Evaluación partiendo del trabajo realizado que permita la aplicación de indicadores de cara a la siguiente edición de los TPC.
- Valorar si el Plan de Evaluación debe ser específico para los TPC o si, por cuestiones como la optimización de recursos, es preferible generar un sistema que acoja a otras actividades del Ciuta·lab.
- Analizar la aplicación de indicadores en la siguiente edición desde una perspectiva de prototipado del propio Plan de Evaluación. Es decir, que con una propuesta sencilla permita identificar campos de mejora del propio proceso de evaluación.



→
Sesión de evaluación de
necesidades de los TPC a
través de Civímetro.
Ciuta·Lab, Las Naves.

37 Metodología de evaluación propuesta por Civímetro: <https://civimetro.org/>



→ Participantes de la II convocatoria de los TPC. Ciuta·Lab, Las Naves.

València. Agosto 2023.



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

LAS NAVES