



Memòria anual any 2022

LAS NAVES

**PERSONES INNOVANT
↳ PER A PERSONES**

Edició:
Las Naves

Textos:
Jorge Pérez Zaera

Documentalista:
Yolanda Puchades

Revisió:
Jose A. Fuentes, Yolanda Puchades

Disseny i maquetació:
Locandia Estudio

Disseny de portada:
Locandia Estudio

Las Naves
Carrer de Joan Verdeguer, 16-24
46024, València
Tel: 963 910 477

E-mail: hola@lasnaves.com
www.lasnaves.com

Som la forma del segle XXI de fer innovació,
enfocada a les persones i orientada a
millorar la seua vida.

Som la manera de projectar la innovació,
més tangible i col·laborativa. Provada en
llocs reals amb persones reals.

Som el lloc on la innovació és experiència.
Una experiència oberta a València, de
persones per a persones, on qualsevol idea
és escoltada i valorada.

Som València desenvolupant la innovació
humanista. La ciutadania compartint una
visió, desenvolupant una idea de ciutat més
saludable, més sostenible, més compartida i
més emprenedora.

Som Las Naves

Índex

01 Missions

- 8 Missions València 2030

02 Connexió i coneixement

- 30 Compra Pública d'Innovació
- 35 GENTS
- 36 IANètica
- 37 Organitzacions de futur
- 38 Sobirania tecnològica, TICs i STEM
- 40 Exposicions
- 43 Indústries Creatives i Culturals
- 55 Càtedra de Transició Energètica Urbana
- 56 Càtedra L'Horta de València
- 57 Càtedra d'Economia Col·laborativa i Transició Digital

03 Experimentació i prova

- 59 Introducció Projectes Europeus
- 60 GrowGreen
- 61 MAtchUP
- 62 ValueCare
- 63 Wellbased
- 64 ARCH
- 65 Healthy Loneliness E+
- 66 Power Up!
- 67 Resil4Care
- 68 ToNoWaste
- 69 Accions Projectes Europeus
- 93 Projectes Locals
- 93 DIAL
- 94 Esc@laSalut
- 95 II Fira de la Gent Gran
- 96 Las Naves Brillen
- 97 CPI x Startups
- 98 De major vull ser com...
- 99 Dones de Ciència
- 100 Del pati al barri
- 101 Mapejant els Barris
- 102 Vincles
- 103 Accions Projectes Locals
- 114 Laboratoris

- 114 Futur·lab
- 115 Sono·lab
- 116 Col·lab
- 117 PIC: Programes d'Innovació Ciutadana
- 117 Ciuta·lab
- 118 Dades·lab
- 119 Espais Maker
- 120 Accions de Laboratoris
- 131 Accions del PIC

04 Transferència i avaluació

- 136 Avalua·lab
- 137 Accions d'Avalua·lab
- 140 Transferència
- 141 Transferència Municipis Innovadors
- 143 Missions
- 144 Transferència Projectes Europeus
- 148 Transferència Projectes Locals
- 149 Transferència Laboratoris
- 152 Transferència Diverses Línies de Treball

05 Divulgació

- 158 Programació
- 159 Programació sobre Disseny Social
- 159 Branded Content
- 161 Campanyes
- 164 Visites
- 165 Resultats de comunicació

06 Innovació organitzativa i millora contínua





Missions

01

Intro

Missions València 2030 és el marc estratègic de la innovació de la ciutat de València, i va ser aprovat pel Ple de l'Ajuntament al maig de 2020 com a resultat de més d'un any de treball juntament amb les 4 hèlices de l'ecosistema innovador per a identificar el conjunt de reptes, oportunitats i àrees de rellevància per a la ciutat, on focalitzar, mitjançant missions, els esforços en matèria d'investigació i innovació.

Quatre models de ciutats (saludable, sostenible, compartida i emprenedora) són els que inspiren la imaginació cívica i la intel·ligència col·lectiva per a codissenyar el model de ciutat que es desitja per a València.

17 àrees de rellevància constitueixen els reptes i propòsits per a la innovació de València, tots ells amb un diàfan impacte en la millora de la vida de les persones que viuen i es relacionen a València.

A més dels reptes de la ciutat i ciutadania, Missions València 2030 inclou 5 estratègies, 12 compromisos i un conjunt de 80 accions d'innovació que planifiquen la transformació pública necessària per a l'èxit de Missions València 2030.

Missions



#sostenibilitat
#innovació
#societat #ciutat

El centre d'innovació Las Naves i la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València són els responsables de Missions València 2030, un model de governança de la innovació basat en missions que milloren la vida de les persones.

Ara més que mai la societat mira constantment a la ciència i a la innovació perquè ens proporcione solucions i respostes a les grans emergències que la humanitat està afrontant. En aquest context d'urgència i de mirada a la innovació, la ciutat de València assumeix el lideratge llançant Missions València 2030, un model de governança de la innovació basat en missions que milloren la vida de les persones. Aquest model de governança uneix tot l'ecosistema d'innovació sense excloure a ningú, perquè les missions d'una ciutat, d'un país o de tota Europa s'aconsegueixen des de la diversitat i amb la suma de totes les

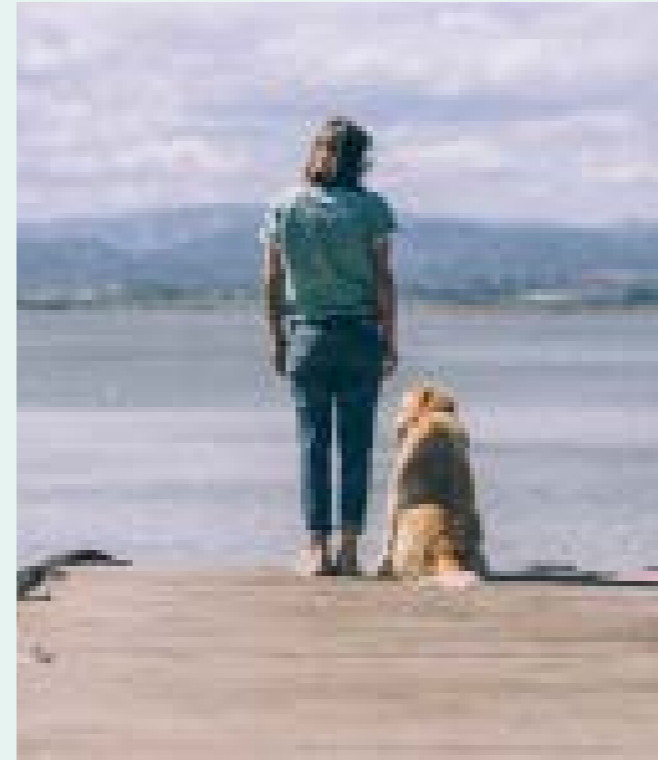
parts, de tot el talent i de totes les fonts de coneixement.

Aquesta és la història de la innovació a València inspirada per les idees de l'economista Mariana Mazzucato i per les propostes europees en matèria d'investigació i innovació per a aquesta dècada. Aquesta és la història d'un impuls d'ampli espectre polític, social i tècnic, que ha situat València a l'avantguarda europea de la innovació orientada a missions, havent sigut reconeguda per la Comissió Europea com una de les sis ciutats europees més innovadores en 2020 i aspirant a Capital Europea de la Innovació.

Què és la Missió Climàtica València 2030?

València va decidir involucrar-se en 2020 en Missions 2030, un sistema de governança i innovació per a tractar de millorar la vida de la ciutat i de la gent que hi viu. I la seua primera missió serà la climàtica, que busca descarbonitzar la ciutat en la dècada vinent.

La Missió Climàtica València 2030 beneficiarà a totes les persones que viuen i es relacionen a València i la seua àrea metropolitana.

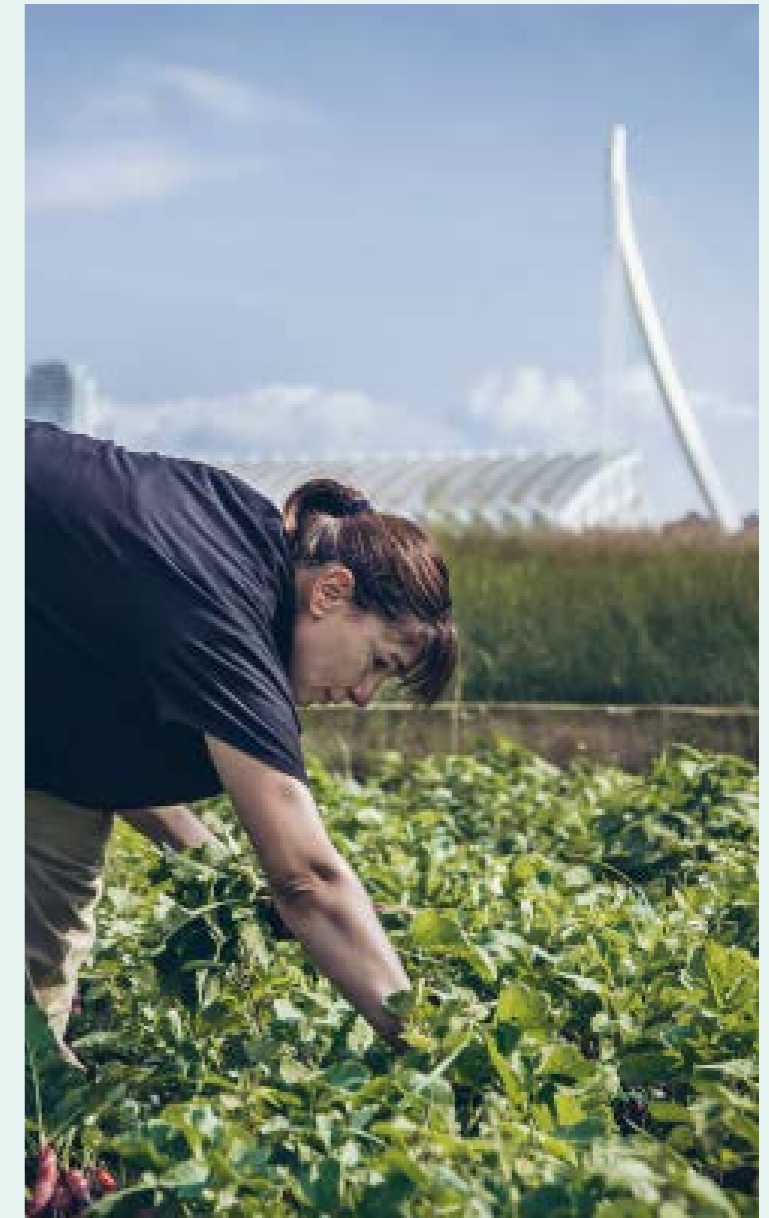


Per què Missions 2030?

Missions València 2030 ens incorpora a l'avantguarda europea de les ciutats que focalitzen la seua investigació i innovació orientada a missions de ciutat que milloren la vida de les persones, i és la nostra aportació des de la innovació de València a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030 (ODS 2030).

Aspirem a una ciutat de València més saludable, més sostenible, més compartida i emprenedora que estableix missions que milloren la vida de les persones en les següents àrees de rellevància.

Aspirem a generar una constel·lació de projectes d'innovació amb impacte en les missions de València 2030 procedents de tot l'ecosistema innovador. Aspirem a aconseguir que les persones perceben el valor de la innovació en la millora de les seues vides.



La Universitat de València es compromet amb la Missió Climàtica

GENER

L'alcalde de València, Joan Ribó, i la rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre, van signar la declaració d'intencions «València Ciutat Climàticament Neutra 2030». El document assenyala el compromís de les dues institucions per a fer de València una de les cent ciutats europees climàticament neutres abans de l'any 2030.

La Universitat de València es compromet a definir i posar en funcionament espais de cogeneració de solucions orientades a la missió climàtica, i la definició conjunta de línies estratègiques de col·laboració per a desenvolupar el model de ciutat descarbonitzada.



València presenta la candidatura per a formar part de la Xarxa Europea de Ciutats Climàticament Neutres abans de 2030

GENER

L'Ajuntament va implicar més de 100 entitats de l'àmbit públic, privat, universitari i de la societat civil, en un acte en el qual es van comprometre a col·laborar per a aconseguir que València siga una ciutat climàticament neutra abans de 2030, així com sumar-se a la xarxa de les 100 urbs europees que guiarà la resta en polítiques mediambientals, amb el suport econòmic de la Comissió Europea.



L'Ajuntament de València, Las Naves i diversos agents de la ciutat elaboren el primer Mapa de Demanda Primerenca de CPI

GENER | + INFO PÀG. 31

La Universitat Politècnica de València s'uneix a la Missió Climàtica

GENER

L'alcalde, Joan Ribó, i el rector de la institució acadèmica, José Esteban Capilla, van signar una declaració d'intencions amb què la UPV se suma a la declaració «València, Ciutat Climàticament Neutra 2030».

Amb l'acord, el campus de Vera es converteix en laboratori i banc de proves per a generar coneixement sobre la descarbonització i aplicar-lo en els barris, oferint assessorament científic i impulsant projectes docents i d'investigació.

Ribó va destacar «el binomi universitat-ciutat» per a fer front a la neutralitat climàtica, «el gran repte per a la dècada vinent i que determina un model de ciutat no sols orientat a la sostenibilitat, sinó també a la salut, l'equitat i la prosperitat de les persones».



El University College de Londres destaca València com un dels referents mundials d'innovació orientada a Missions

GENER

L'Institut per a la Innovació i el Propòsit Públic, dirigit per Mariana Mazzucato i establert en el University College de Londres, va destacar València com un dels huit casos mundials d'innovació orientada a Missions, incloent-hi la ciutat en el seu casebook 2021.



València guardona 30 projectes d'innovació en la VI Edició dels Premis Missions València 2030

FEBRER

La VI Edició dels Premis d'Innovació Missions 2030, en el centre d'Innovació Las Naves de l'Ajuntament de València, va comptar amb la presència de quasi 100 persones convidades.

El consistori va aprovar el reconeixement a 30 iniciatives innovadores desenvolupades durant 2021, que es van repartir 96.000 € en premis.

L'objectiu d'aquests guardons i mencions és potenciar projectes d'innovació social i urbana amb impacte en les futures missions de la Unió Europea i de la ciutat de València.

Ribó envia una carta al veïnat per a informar de les iniciatives municipals per a reduir les factures energètiques domèstiques

MARÇ

En la carta que l'alcalde de València, Joan Ribó, va enviar a la ciutadania va informar de mesures municipals energètiques com les bonificacions de l'IBI i l'ICIO per a instal·lacions fotovoltaïques en habitatges, o la creació d'Oficines de l'Energia per a assessorar la ciutadania en qüestions energètiques, entre altres. Ribó va apuntar que «la ciutat està plenament compromesa amb l'objectiu de reduir les emissions de diòxid de carboni, motiu pel qual València ja ha presentat la seua candidatura per a ser una de les cent primeres ciutats europees climàticament neutres en 2030».

Ribó va afirmar que aquestes iniciatives són «una oportunitat per a millorar les condicions de vida i la salut dels valencians i valencianes», i es va mostrar orgullós perquè València estiguera situant-se en els últims anys com a «referent europeu en la lluita contra el canvi climàtic i en la consecució d'un nou model energètic sostenible, que garantisca el dret a l'energia i que afavorisca el benestar de la ciutadania».



València opta a la Capitalitat Europea de la Innovació 2022, després de ser reconeguda en 2020 com una de les sis millors ciutats de l'àmbit

ABRIL

La Junta de Govern Local va aprovar presentar la candidatura de València a Capital Europea de la Innovació (iCapitalAwards) 2022, després de ser finalista l'any 2020, reconeguda aleshores com una de les sis millors ciutats europees en l'àmbit. El vicealcalde i portaveu municipal, Sergi Campillo, va recordar que aquest reconeixement anual s'atorga a les ciutats europees que millor promouen la innovació en les seues comunitats. «Les ciutats –va explicar Campillo– s'enfronten actualment a alguns dels desafiaments socials i de sostenibilitat més greus, però també tenen els mitjans per a superar-los mitjançant el desenvolupament i l'aplicació de solucions innovadores eficaces».

Els premis Capital Europea de la Innovació 2022 suposen –va subratllar Campillo– «un prestigiós reconeixement a les pràctiques de governança, a l'experimentació, a l'impuls de la innovació i a desenvolupar la tecnologia en benefici de la ciutadania».

Las Naves participa en la jornada «El nou horitzó per a Europa»

ABRIL | + INFO PÀG. 152



Més de 90 entitats firmen com a ambaixadores de Missions València 2030

ABRIL

Zeleros, el Parc Científic de la Universitat de València, Ecoembes, la Xarxa d'Instituts Tecnològics de la Comunitat Valenciana (Redit) i Startup València es van convertir en organitzacions ambaixadores de Missions València 2030. D'aquesta manera, més de 90 entitats s'unien per a impulsar accions orientades a la Missió Climàtica València 2030.

València es converteix en referent europeu de la lluita contra el canvi climàtic

ABRIL

València va ser elegida una de les 100 ciutats elegides per la Unió Europea per a convertir-se en climàticament neutres abans de 2030. Amb la designació, la ciutat desenvoluparà una metodologia i un monitoratge intel·ligent per a avaluar si les polítiques públiques i l'impuls privat mostren la seua eficàcia en la lluita contra el canvi climàtic.



Missions en el Fòrum de Proximitat

MAIG

L'alcalde de València, Joan Ribó; Elías Amor, responsable de RSC de Consum; Débora Domingo, vicerectora de Desenvolupament Sostenible de la UPV, i Amparo Puchades, de la Comunitat Energètica de Castellar-Oliveral, van participar en el Fòrum de Proximitat per a tractar l'estratègia de ciutat dins de la Missió Climàtica de València.

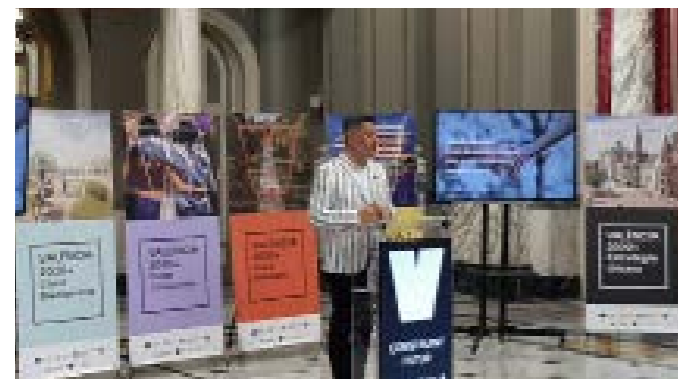
Agenda Urbana organitza el Fòrum Estratègia Urbana València 2030

MAIG

Fòrum Estratègia Urbana València 2030 va ser un centre de debat sobre tots els temes plantejats per l'Agenda Urbana, íntimament relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

En total, 20 actes distribuïts per tota la ciutat, amb 57 experts, 17 periodistes i més de 1.500 participants. Un espai aglutinador de tot el teixit social, econòmic, institucional i cultural de València, per a reflexionar sobre el desenvolupament sostenible futur de la ciutat i del seu entorn.

«València Ciutat Innovadora», la taula de diàleg sobre la innovació i la seua aplicació a les polítiques urbanes, es va celebrar en Las Naves i va comptar amb la participació de Nuria Oliver, directora de la Fundació ELLIS; Ana Berenguer, directora general d'Anàlisi i Polítiques Públiques, GVA; Ramón Marrades, director de Placemaking Europe; Carlos Mataix, director del Centre d'Innovació en Tecnologia per al Desenvolupament Humà de la UPM (itdUPM). En la clausura, van participar l'alcalde de València, Joan Ribó, i Mariana Mazzucato, catedràtica d'Economia de la Innovació i Valor Públic en el University College de Londres (UCL), fundadora i directora de l'Institute for Innovation and Public Purpose. Amb el treball de Mazzucato, la Comissió Europea impulsa la idea de missions innovadores de ciutats.



Presentació de l'Informe de l'Estat de la Ciutat

MAIG

Carlos Galiana, regidor d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València, va presentar l'Informe de l'Estat de la Ciutat. «Necessitem la societat civil, entitats públiques i privades, l'acadèmia i els mitjans de comunicació per a aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible», va afirmar.

València, la primera ciutat que té una carta en Consortium

MAIG

L'Ajuntament de València, des de Las Naves i en el marc de Missions València 2030, va patrocinar el joc de taula col·laboratiu CONSORTIUM. Aquest joc ha sigut creat per la plataforma Nittúa per a conscienciar sobre la necessitat d'un canvi de model que aposte per la sostenibilitat a través de l'entreteniment i la didàctica. Una de les seues accions de difusió va ser programar en Las Naves una partida entre periodistes per a donar a conèixer el joc.



Las Naves acull la major trobada nacional de joves creatius per a treballar en Missions València 2030

MAIG

Més de 150 estudiants de Brother Escola de Creatius es van reunir en Las Naves per a treballar en el nou model de governança de la ciutat, en la busca solucions creatives de cara

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 1: Resetea

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 2: Amor sin spam

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 3: ESC the CTRL

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 4: LIL NEWS

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 5: QUÉ PASARÍA



a Missions València 2030. Va ser una de les majors trobades de joves publicistes del país, que van desenvolupar les línies d'actuació del pla d'innovació local: ciutat saludable, ciutat compartida, ciutat emprenedora i ciutat sostenible.

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 6: Y SI NOS LIAMOS

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 7: PUTAS GALLETAS

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 8: CTRL-Z

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 9: Algo Ritmo

Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 10: AMIGA, DATE CUENTA

Las Naves busca persones col·laboradores per als seus projectes ciutadans seleccionats en Ciuta·lab

MAIG | + INFO PÀG. 131

València participa en «Sustainable Cities workshop», a Harvard

MAIG

Representants de l'Ajuntament de València van participar en un workshop en la Universitat de Harvard, organitzat per la Universitat Politècnica de Madrid (UPM), amb experts de Harvard, de l'Institut Tecnològic de Massachusetts (MIT), el KTH Royal Institute of Technology d'Estocolm i la mateixa UPM, juntament amb representants de la Comissió Europea i de la ciutat de Boston.

El taller va permetre compartir punts de vista sobre el paper de les universitats per a transformar les ciutats, la Missió de Ciutats de la UE i tractar casos inspiradors per a ciutats sostenibles. Fermín Cerezo, responsable d'Innovació de l'Ajuntament de València, i Jordi Peris, coordinador d'Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible, van presentar les iniciatives de València orientades a la missió d'innovació.

València participa en l'exposició H22 de Helsingborg, Suècia, referència per a ciutats innovadores europees

MAIG | + INFO PÀG. 143

Desdejuni informatiu sobre la Missió Climàtica

MAIG

L'alcalde de València, Joan Ribó, va fer un desdejuni informatiu per a presentar la Missió Climàtica València 2030 i la importància de l'elecció de la ciutat per part de la Comissió Europea com una de les 100 ciutats intel·ligents i climàticament neutres per a 2030.

Tant l'alcalde com el regidor d'Innovació, Carlos Galiana, van destacar la importància que València tinga una etiqueta de la Comissió Europea per a atraure inversions orientades a la sostenibilitat.



València destina un milió d'euros a subvencionar projectes d'innovació orientats a la Missió Climàtica

MAIG

L'Ajuntament de València va convocar les ajudes a projectes d'innovació orientats a la Missió Climàtica València 2030 per un valor d'un

milió d'euros. La Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement va impulsar iniciatives innovadores per a generar un impacte en la millora de la vida de la ciutadania.

Les subvencions anaven dirigides a tot l'ecosistema d'innovació per a fomentar la creativitat, la participació i el treball col·laboratiu procedents de les 5 hèlices: sector públic, sector privat, l'acadèmia i els seus instituts d'investigació, la societat civil i els mitjans de comunicació.

Segona edició del Programa de Municipis Innovadors

JUNY | + INFO PÀG. 140



València, en el llançament de la xarxa europea Net Zero Cities EU

JUNY

València va participar en l'esdeveniment de llançament de la xarxa europea Net Zero Cities EU, formada per 112 ciutats europees seleccionades per la Comissió Europea per a adoptar solucions enfront del canvi climàtic.

L'equip de la Missió Climàtica València 2030 va estar present compartint experiències amb la resta de ciutats de la xarxa, que també compta amb 6 ciutats espanyoles més: Barcelona, Madrid, Sevilla, Valladolid, Vitòria-Gasteiz i Saragossa.



«El meu barri en transició», taules ciutadanes enfocades a la Missió Climàtica

JUNY

L'Ajuntament de València, a través de la Fundació València Clima i Energia, va organitzar una jornada de tallers i activitats infantils en el jardí d'Alora per a arreplegar propostes del veïnat dels barris per a accelerar la neutralitat climàtica a la ciutat.



Trobada entre Joan Ribó y Mariana Mazzucato

JUNY

Mariana Mazzucato, referent internacional de la innovació basada en missions, es va reunir amb l'alcalde de València, Joan Ribó, per a compartir qüestions com la Missió Climàtica de la ciutat i l'Estratègia Urbana de València 2030.

Las Naves en Digital Enterprise Show

JUNY | + INFO PÀG. 143

Jornada sobre «Els reptes d'innovació urbana a València» per al programa Horitzó Europa 2023-2024

JUNY

Las Naves va organitzar una jornada sobre «Els reptes d'innovació urbana a València» per al programa Horitzó Europa 2023-2024, de la Comissió Europea, on va presentar les principals línies d'actuació de València per a formar part de les ciutats europees climàticament neutres en 2030. Es van exposar experiències de projectes d'innovació de la ciutat per a oferir noves oportunitats de col·laboració publicoprivada en l'àmbit de projectes europeus.

La jornada va comptar amb el suport de Zabala Innovation, i la participació d'entitats de prestigi com ETRAI+D, Iberdrola, EURECAT, Universitat Politècnica de València, Universitat de Navarra, Universitat de Deusto, Universitat Jaume I, Unió de Llauredors i Ramaders, Tecnalia, CARTIF, Agbar, Grupo Gimeno, EURECAT i AIJU.



Llançament dels 8 reptes de Compra Pública d'Innovació orientada a la Missió Climàtica

JUNY | + INFO PÀG. 31



S'obri el termini per a presentar candidatures als VII Premis d'Innovació Missions València

JULIOL

L'Ajuntament, a través de la Regidoria d'Innovació, va gratificar amb 81.000 euros les set millors experiències d'investigació i innovació per a aconseguir una ciutat saludable, sostenible, compartida, pròspera i emprenedora. El programa va incloure una categoria especial, MAtchUP, per a reconèixer idees de joves entre 16 i 30 anys que plantegen solucions en l'àmbit de l'energia, la mobilitat i les tecnologies de la informació i de la comunicació.

Las Naves y el Ayuntamiento de València participan en el curso de la UIMP sobre misiones y ciudades climáticamente neutras

JULIOL

Organitzat per la UIMP-Universitat Menéndez Pelayo i la UPM-Universitat Politècnica de Madrid, va reunir a Santander les 7 ciutats espanyoles integrants de la xarxa CitiES cap a la neutralitat climàtica: Barcelona, Madrid, Vitòria-Gasteiz, Sevilla, Saragossa, Valladolid i València.

Una delegació de l'Ajuntament de València i Las Naves va participar en la trobada, que va servir com a coordinació entre ciutats abans de la firma del seu Contracte Climàtic amb la CE abans de desembre de 2022. Les jornades van reunir ponències de rellevància de l'àmbit europeu, nacional i local, així com tallers pràctics que ajudaren les ciutats a avançar cap a la neutralitat climàtica.



L'Agència Europea del Medi Ambient desenvoluparà un cas d'ús de València, la seua missió climàtica i la seua missió d'adaptació

JULIOL

L'Agència Europea del Medi Ambient va anunciar durant el curs a Santander que va reunir les 7 ciutats espanyoles de la xarxa CitiES cap a la neutralitat climàtica, en el qual va participar València, que desenvoluparà un cas d'ús de la ciutat, la seua missió climàtica i la seua missió d'adaptació.

Els pressupostos participatius DecidimVLC 2022-23 inclouen la Missió Climàtica

JULIOL

Els Pressupostos Participatius Decidim-VLC 2022-23, de l'Ajuntament de València, van incloure projectes dins del marc Missions València 2030, segons va acordar la Junta de Govern Local, per la selecció de València com una de les 100 ciutats climàticament neutres en 2030 per la Comissió Europea.

València presenta la seua candidatura a Capital Europea de la Innovació

AGOST | + INFO PÀG. 161

Pla d'Acció Local de l'Estratègia Urbana València 2030

SETEMBRE

L'Ajuntament de València va presentar el seu Pla d'Acció Local de l'Estratègia Urbana València 2030, que estableix el model de ciutat per a la dècada vinent, inclou 12 línies estratègiques, 27 programes i 158 línies d'actuació per a aconseguir els objectius marcats de ciutat sostenible, saludable, compartida, pròspera, creativa i mediterrània.

Las Naves i Missions València, en Smart Mobility VLC 2022

SETEMBRE | + INFO PÀG. 154

L'Estratègia Urbana València 2030, en el Fòrum Urbà de Vitòria

SETEMBRE

Jordi Peris, coordinador d'Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible de l'Ajuntament de València, va presentar l'Estratègia Urbana València 2030 en el Fòrum Urbà de Vitòria, sobre el paper en la transformació dels municipis.



Las Naves estrena el I Festival Sostenible: una proposta lúdica per a conscienciar sobre l'emergència climàtica

SETEMBRE/OCTUBRE/NOVEMBRE

Las Naves va celebrar entre setembre i novembre el I Festival Sostenible, una iniciativa de Missió Climàtica València 2030 per a sensibilitzar en formes de vida sostenibles i innovadores. Durant tres jornades, una cada mes, es van desenvolupar debats, taules redones, presentacions i concerts al voltant de temes de medi ambient i sostenibilitat.

La primera jornada, «Aliança ciutadana», va comptar amb la xarrada de Climabar, una parella d'influenciadors que van parlar sobre qüestions climàtiques, formada per una ambientòloga i una creativa publicitària, i el concert de Maluks.

La segona data, «Malbaratament alimentari», va coincidir amb el Dia Mundial de l'Alimentació. La jornada va reunir la xef Cristina Ruiz, especialitzada en producte local i alimentació sostenible, que va preparar un plat amb verdures de descart, i el concert del grup de pop Los Fresones Rebeldes.

Va tancar el festival la jornada al voltant de «Solucions basades en la naturalesa», amb una taula redona moderada per l'ambientòloga María Sánchez i l'actuació musical de Reina Roja.



València es reuneix amb les ciutats iCapital Awards, a Màlaga

SETEMBRE | + INFO PÀG. 144

València aprova la seua Estratègia Urbana 2030

SETEMBRE

El Ple de l'Ajuntament de València va aprovar el Marc Estratègic de la ciutat, que estableix les pautes per al seu desenvolupament durant els pròxims anys.

Aquest pla és fruit d'un procés de cocreació, amb les aportacions del Fòrum Urbà València 2030 del mateix any com a espai aglutinador de nombroses reflexions i propostes, junt amb aportacions dels diferents grups polítics.

L'Estratègia Urbana València 2030 defineix cap a on es vol dirigir la ciutat en termes de desenvolupament urbà sostenible, sota unes directrius de diàleg i consens, i situen les missions d'innovació com les catalitzadores de les grans complexitats.

i-TALKs Innovació: València, aspirant a Capital Europea de la Innovació

SETEMBRE

Levante-EMV va organitzar, al costat de Las Naves, l'esdeveniment de «València, aspirant a Capital Europea de la Innovació. Fortaleses de la candidatura valenciana» per a reflexionar sobre el paper que exerceixen les ciutats per a donar forma a l'ecosistema d'innovació local i promoure la innovació revolucionària.



Missions València 2030 ja suma 150 organitzacions ambaixadores

SETEMBRE

La Ciutat de les Arts i les Ciències i Metrovacesa, S. A., es van sumar com a ambaixadores al projecte Missions València 2030. El nombre d'entitats i empreses que se sumaven aleshores al projecte era de 150. A més, entre els col·legis professionals i les associacions adherides, Missions suma un total de 19.718 empreses i professionals adherits.



La «Càpsula del temps» prova l'ADN innovador de València dels últims 100 anys

OCTUBRE | + INFO PÀG. 162

València acull la VI edició d'Innpulso Emprende

OCTUBRE

València va acollir la VI edició d'Innpulso Emprende, promoguda pel Ministeri de Ciència i Innovació, que reuneix cada any 50 alcaldes i alcaldesses de les ciutats de la Xarxa Innpulso, al costat de pimes, micropimes i startups innovadores.

La jornada va comptar amb la participació de la secretària general d'Innovació del Ministeri de Ciència i Innovació, Teresa Riesgo.

Innpulso Emprende va premiar els projectes més innovadors en l'àmbit de la innovació social i tecnològica orientades a la sostenibilitat.

València va ser elegida seu d'aquest esdeveniment pel seu posicionament com a referent en emprenedoria i pel seu treball amb la Missió Climàtica València 2030.

Suport a la Capitalitat Verda Europea 2024

OCTUBRE

Las Naves va celebrar en el Parc Central de València una fira d'activitats per a explicar a la ciutadania la candidatura de la ciutat a Capital Verda Europea 2024 i el seu marc d'accions Missions València 2030. La cita va servir també per a divulgar projectes europeus coordinats des de València dins del marc Missions, com ARCH, GrowGreen, MAtchUP i Wellbased.

La Missió Climàtica València 2030 participa en Iberflora

OCTUBRE | + INFO PÀG. 144



Participació en «Il Diàlegs per al Dia Després» de la Xarxa CitiES

OCTUBRE

Jordi Peris, coordinador general d'Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible de l'Ajuntament de València, va participar en la segona edició de «Diàlegs per al Dia Després», esdeveniment organitzat per la xarxa de ciutats espanyoles CitiES, a Sòria. Peris va participar en la taula redona «Innovació i col·laboració basada en missions. Les missions europees d'adaptació i ciutats».

La Missió Climàtica, amb l'ecosistema innovador en València Digital Summit 22

OCTUBRE | + INFO PÀG. 144

L'aliança UPV-Ciutat per a la Missió Climàtica

OCTUBRE | + INFO PÀG. 55



València és Capital Verda Europea 2024!

OCTUBRE

València va ser elegida Capital Verda Europea 2024. La Comissió Europea va valorar la solidesa de la candidatura de la ciutat en la primera ocasió en què es va presentar. La candidatura de València es va basar en quatre eixos: l'increment de la infraestructura verda i la promoció de la biodiversitat urbana, la missió climàtica i l'eficiència energètica, la mobilitat sostenible i la recuperació de l'espai públic i l'alimentació sostenible vinculada a l'horta.

La selecció de la ciutat com a Capital Verda suposa que València reba 600.000 euros d'ajudes europees per a la implementació de polítiques mediamambientals, a més d'incrementar el prestigi de la ciutat, situada com a líder europea de les polítiques verdes.

València és la segona ciutat espanyola amb aquest distintiu, al costat de Vitòria, que el va aconseguir en 2012.

València és finalista a Capital Europea de la Innovació!

OCTUBRE

València va fer un pas més cap a la seua designació com a Capital Europea de la Innovació després de ser elegida finalista junt amb Espoo (Finlàndia) i Marsella (França). Una presentació de 15 minuts i una ronda de preguntes van conformar la defensa de la



candidatura, que va comptar amb Jordi Peris, coordinador d'Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible de l'Ajuntament de València; Gema Roig, coordinadora de projectes europeus de Las Naves; Fermín Cerezo, cap d'Innovació de l'Ajuntament de València, i Paloma Mas, events and culture manager de Plug and Play. Una trobada en la qual el jurat va preguntar sobre l'ecosiste-

ma *startup* de la ciutat, el sistema de missions per a engranar la innovació amb l'activitat urbana i municipal, a més de la transformació de la Marina de València en un pol tecnològic. València competia en aquesta fase també amb Madrid, Basaksehir (Turquia) i Varsòvia (Polònia).



«Greetings from... Missió Climàtica València 2030», una sèrie d'il·lustracions per a mostrar els beneficis de la Missió Climàtica

OCTUBRE

Las Naves i València Capital Mundial del Disseny 2022 van presentar la campanya «Greetings from...». En el marc de la Missió Climàtica València 2030, la iniciativa va donar a conèixer, a través de diverses obres d'il·lustradores i il·lustradors de tota la Comunitat Valenciana, els beneficis per a les persones d'habitar una ciutat climàticament neutra.

Las Naves acull una trobada educativa per a reflexionar i actuar sobre la situació d'emergència climàtica des de les aules

OCTUBRE

Alineats amb l'estratègia d'innovació Missions València 2030, VINCLES va reunir 100 professors i professores de la Comunitat Valenciana per a reflexionar i actuar sobre la situació d'emergència climàtica des de les aules, a partir de metodologies i projectes educatius innovadors.



València entrega un milió d'euros en premis i subvencions d'innovació que afavorisquen la Missió Climàtica

NOVEMBRE

Un projecte per a instal·lar un centre de generació d'energia elèctrica utilitzant les terrasses, un transport de mercaderies d'última milla per a reduir l'impacte ambiental i social, la creació d'una app de compra de productes frescos dels mercats, la conversió d'un solar a Torreïel en un espai viu d'ús comunitari..., i així fins a 11 projectes van ser subvencionats i 18 més van ser guardonats en la setena edició dels Premis i Subvencions d'Innovació Missions València 2030, organitzats per la Delegació d'Innovació i Gestió del coneixement de l'Ajuntament de València i el centre d'innovació Las Naves.

En l'esdeveniment es van donar a conèixer les subvencions –per valor d'un milió d'euros– i premis –per valor de 81.000 euros– a idees i projectes d'innovació orientats a la Missió Climàtica.

València, cas d'èxit en el IV Fòrum Iberoamericà de Compra Pública d'Innovació

OCTUBRE | + INFO PÀG. 144



València, elegida com una de les tres ciutats més innovadores d'Europa

DESEMBRE

València va rebre un premi de 100.000 euros per la seua candidatura sobre l'ecosistema d'innovació de València, que va optar al guardó de Capital Europea de la Innovació 2022, i que va ser reconeguda per la Comissió Europea entre les tres millors propostes de totes les participants en aquesta convocatòria internacional. L'alcalde, Joan Ribó, va subratllar la voluntat de la Corporació de «continuar impulsant, amb més espenta encara, les iniciatives d'innovació orientades a millorar la vida de les persones a través de la Missió Climàtica».

La Capital Europea de la Innovació va recaure finalment en Aix-Marseille-Provence Metropole; el segon lloc va ser per a la finlandesa Espoo, i el tercer, per a València.



Las Naves celebra una jornada per a facilitar que la missió climàtica arribe a l'escola

DESEMBRE

En «La Missió Climàtica arriba a l'escola» es va analitzar com els entorns i patis escolars verds i oberts poden ser catalitzadors del canvi ecosocial i l'impacte que podrien tindre en la Missió Climàtica València 2030.

Durant la jornada es van tractar temes com les possibilitats d'obrir els patis de les escoles a agents dels barris, l'adaptació de les escoles a l'efecte del canvi climàtic, les estratègies per la justícia climàtica en una ciutat jugable, o la transformació dels entorns educatius en espais renaturalitzats.

Les ciutats de la xarxa MOIN intercanvien experiències d'innovació

DESEMBRE

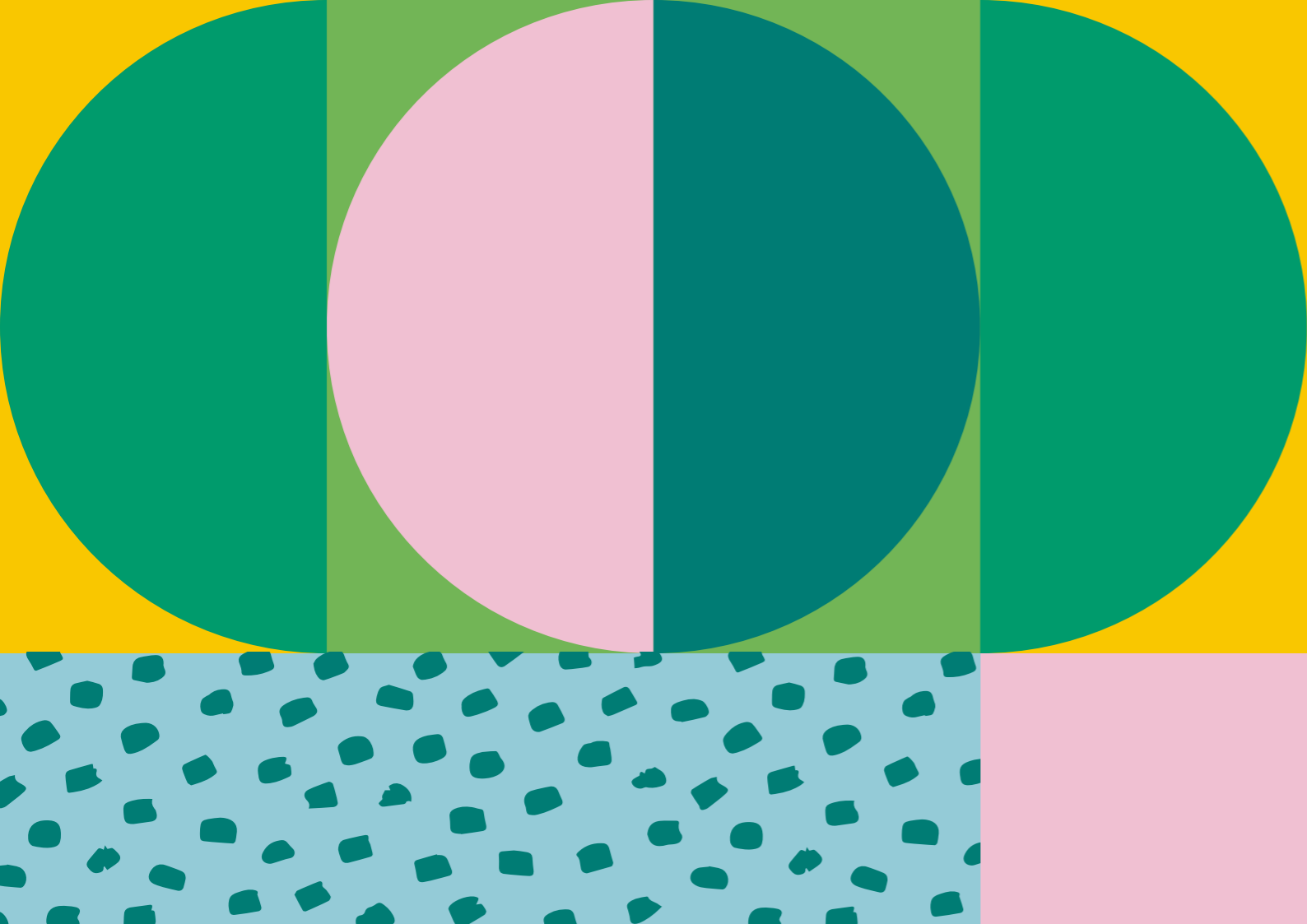
Alts responsables polítics de València, Barcelona, Londres, regió de Camden i Manchester es van reunir en la ciutat britànica per a discutir com estan liderant missions en les seues ciutats.

La reunió va ser organitzada per l'Institute for Innovation and Public Purpose (IIPP), que lidera la xarxa Mission-Oriented Innovation Network (MOIN) de ciutats que orienten les seues estratègies i accions a missions.

La trobada va servir per a intercanviar punts de vista i experiències sobre els desafiaments i oportunitats d'utilitzar un enfocament orientat a la missió, amb exemples d'objectius com la neutralitat de carboni o augmentar les oportunitats econòmiques per als joves.

Rècord d'assistència en Expojove amb la seua innovadora campanya sobre la Missió Climàtica València 2030

DESEMBRE | + INFO PÀG. 163



Connexió i coneixement

02

Intro

El dinamisme i mutació constants d'un món globalitzat i interconnectat, a conseqüència de la generalització de l'ús de les TIC i de la democratització d'internet, fa que els problemes siguin cada vegada més complexos i requiriscen ser analitzats i abordats des d'un punt de vista sistèmic.

D'altra banda, la generació de coneixement sobre el món que ens envolta creix de forma exponencial i és fonamental conèixer el present per a avançar-se al futur. En aquest sentit, cal que des de Las Naves es contribuïska a la divulgació i promoció del coneixement, generant els espais de debat i reflexió necessaris per a fer-ho.

A València hi ha diversitat d'actors i agents que focalitzen els seus esforços en l'àmbit de la innovació. Moltes vegades aquests actors treballen de forma atomitzada i desconnectada, cosa que ocasiona una pèrdua de sinergies i de multiplicació de l'impacte d'aquestes organitzacions.

Las Naves vol aprofitar aquesta circumstància per a convertir-se en el centre valencià de referència de gestió del coneixement innovador.

Compra Pública d'Innovació



#innovación #CPI
#València

La Compra Pública d'Innovació (CPI) és una actuació administrativa de foment de la innovació orientada a potenciar el desenvolupament de nous mercats innovadors des del costat de la demanda, a través de l'instrument de la contractació pública.

Els objectius que persegueix són:

1. Millorar els serveis públics a través de la incorporació de béns o serveis innovadors.
2. Fomentar la innovació empresarial, ja que l'Administració constitueix una primera demanda comercial.
3. Impulsar la internacionalització de la innovació emprant el mercat públic local.
4. Replicabilitat de les solucions en altres administracions públiques, en servir de tractor de la innovació per a uns altres serveis públics.

L'impuls a la Compra Pública d'Innovació és clau dins del marc estratègic Missions València 2030, i es lidera de manera coordinada entre la Delegació d'Innovació, la Delegació de Contractació i amb l'impuls del centre d'innovació Las Naves.

Accions en 2022

L'Ajuntament de València, Las Naves i diversos agents de la ciutat elaboren el primer Mapa de Demanda Primerenca de CPI

GENER

L'Ajuntament de València, junt amb el centre d'innovació Las Naves i diversos agents de la ciutat, van desenvolupar el primer Mapa de Demanda Primerenca de Compra Pública d'Innovació, que analitza els reptes i les necessitats públiques no cobertes associades a Missions València 2030.

L'impuls a la Compra Pública d'Innovació converteix l'Ajuntament de València en un actor emprenedor de l'ecosistema d'innovació, ja que orienta els recursos propis per a ajudar el mercat a desenvolupar productes i serveis innovadors que encara no existeixen i que permetran cobrir necessitats públiques d'una manera més eficient.

Aquest primer mapa estableix 54 reptes que identifiquen 305 necessitats de la Missió Climàtica de València. Un resultat fruit del treball compartit al costat de tots els agents de la ciutat per a impulsar a València solucions i tecnologies en la línia dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, l'Agenda Urbana i les Missions d'Innovació.

📄 [Accés al document](#)



València busca agents de l'ecosistema d'innovació per a solucionar 8 reptes orientats a la Missió Climàtica València 2030

JUNY

L'Ajuntament de València i el centre d'innovació Las Naves van promoure una jornada de presentació de les consultes preliminars al mercat dels 8 reptes orientats a la Missió Climàtica València 2030, celebrada a la Universitat Politècnica de València. La iniciativa va comptar amb l'impuls de la plataforma Innotransfer, xarxa d'innovació multisectorial coordinada per la Xarxa de Parcs Científics Valencians amb el suport de l'Agència Valenciana d'Innovació.

La jornada va informar els

potencials proveïdors sobre les necessitats que es plantegen des de l'Administració pública, amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publicoprivada social a través de la Compra Pública d'Innovació que permetia atendre 8 reptes que aborden diferents àmbits de competència i gestió municipal, en el marc de la Missió Climàtica València 2030: mobilitat sostenible, model energètic, urbanisme i hàbitat sostenible, economia valenciana circular i sostenible, renaturalització i biodiversitat, resiliència i adaptació, governança intel·ligent i educació i implicació social.

▶ [Vegeu vídeo](#)

CPM València | Repte 1 mobilitat sostenible

Transformació del model de mobilitat i logística de la ciutat cap a un escenari de mínim consum d'energia i neutralitat climàtica. Un model de zero emissions de la mobilitat personal i la logística (productes, serveis públics i residus) a València, i en els intercanvis amb la seua àrea Metropolitana, en coherència amb els objectius del Pacte Verd Europeu, de l'Estratègia Europea de Mobilitat Intel·ligent i Sostenible i del seu Pla de Mobilitat Urbana Sostenible i de la Missió Climàtica València 2030. Garantint una transició cap a una mobilitat justa, equitativa, atractiva, accessible i assequible, es van impartir 2 tallers de formació en el marc del projecte LLAMP, sobre què és la CPI i el Mapa de Demanda Primerenca de la ciutat de València.

📄 [Annex 1](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)



CPM València | Repte 2 model energètic renovable i just

Transformació del model energètic de la ciutat cap a un escenari de producció i consum d'energia d'origen renovable. Identificant solucions i tecnologies innovadores de qualsevol naturalesa, amb aplicació a la ciutat per a transformar l'actual model de subministra-

ment d'energia residencial, comercial i públic, cap a un model de zero emissions. Aquesta estratègia basa la seua lluita contra la pobresa energètica, garantint el dret a l'energia de tota la ciutadania, en un context de neutralitat climàtica impulsada per la Missió Climàtica València 2030.

📄 [Annex 2](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)



CPM València | Repte 3 Urbanisme i hàbitat sostenible

Adaptació i renovació de les infraestructures, equipament, edificis i habitatges, públics i privats, a fi d'optimitzar la seua eficiència energètica, minimitzant la demanda d'energia i emissions de la ciutat en un escenari de neutralitat climàtica. Algunes de les possibles solucions inclouen els sistemes intel·ligents de gestió de l'energia, la millora de l'aïllament energètic d'edificis i habitatges de manera massiva, les solucions innovadores de climatització i de construcció, entre altres iniciatives per a millorar l'eficiència energètica i la reducció d'emissions en tot tipus d'espais de la ciutat.

📄 [Annex 3](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)



CPM València | Repte 4 Economia valenciana circular i sostenible

Minimització dels residus de la ciutat, mitjançant el canvi de paradigma en la gestió dels residus sòlids i líquids, cap a un escenari de zero deixalles i de neutralitat climàtica. Un repte que inclou la transformació ecològica de les activitats econòmiques i culturals de la ciutat amb solucions com la prevenció de generació de residus, el foment de la reutilització i el reciclatge, així com l'aplicació del concepte de l'ecodisseny en tota mena d'infraestructures, equipaments, serveis i activitats, entre altres solucions o tecnologies innovadores que transformen el model de consum de València cap a la circularitat en la seua dinàmica urbana.

📄 [Annex 4](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)

CPM València | Repte 5 renaturalització i



biodiversitat

Maximització de la renaturalització dels espais públics i privats de la ciutat i de l'ús de solucions sostenibles basades en la naturalesa. Un

repte per a donar suport a una estratègia de renaturalització integral de València, de manera que es potencie el desplegament eficient del seu Pla Verd i de Biodiversitat, i es reforce la seua capacitat per a aconseguir els objectius de la Missió Climàtica 2030, tant en els aspectes de mitigació del canvi climàtic com en els d'adaptació i resiliència.

📄 [Annex 5](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)

CPM València | Repte 6



resiliència i adaptació

Adaptació de la ciutat per a fer front de manera efectiva als efectes adversos que puguen derivar-se del canvi climàtic, mitjançant l'optimització de la seua capacitat de resiliència en un escenari de neutralitat climàtica. Aquest repte pretén millorar, per exemple, la planificació de les mesures i la gestió en situacions com onades de calor o pluges torrencials, així com reduir l'efecte illa de calor de la ciutat o desenvolupar sistemes de drenatge urbà sostenible, entre altres solucions que milloren l'adaptació de la ciutat als efectes adversos del canvi climàtic.

📄 [Annex 6](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)

CPM València | Repte 7



governança intel·ligent

Aquest repte pretén identificar solucions i tecnologies innovadores que doten l'Ajuntament de València de les condicions necessàries per a millorar el seu rendiment i reforçar les seues capacitats actuals, amb l'objectiu d'impulsar un seguiment i una governança intel·ligent en el marc de la neutralitat climàtica, cap a un model de ciutat adaptada i resilient al canvi climàtic. Tot això assegurant una adequada integració en els sistemes TIC de govern i de gestió municipals en servei, en l'àmbit municipal i en la Plataforma VLCi, plataforma intel·ligent de gestió de dades de València.

📄 [Annex 7](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)

CPM València | Repte 8



educació i implicació social

El repte d'educació i implicació social se centra en el desenvolupament de solucions i tecnologies per a maximitzar l'educació, la sensibilització, la participació i la implicació de la ciutadania, les entitats públiques i privades, i la societat civil, en la consecució de la transformació de

la ciutat de València segons els objectius de la Missió Climàtica València 2030. Entre elles, s'inclouen aquelles per a promoure una consciència climàtica en la població, el consum de productes de proximitat, així com estratègies de mobilitat, de gestió de l'energia i dels recursos alineats amb l'Agenda 2030.

📄 [Annex 8](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)





València destinarà 12 milions d'euros fins a 2026 en projectes de Compra Pública d'Innovació orientats a la Missió Climàtica València 2030

JUNY

L'Ajuntament de València va anunciar que, en els pròxims quatre anys, destinaria 12 milions d'euros a projectes de Compra Pública d'Innovació que atenguen els 8 reptes orientats a la Missió Climàtica 2030. Aquest compromís va respondre a l'acord del Ple municipal per a destinar el 3% de les seues inversions i compres públiques a través de la Compra Pública d'Innovació.

En aquest sentit, Carlos Galiana, regidor d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València, va indicar que les consultes preliminars al mercat eren una crida a la creativitat i al talent de l'ecosistema d'innovació amb l'objectiu de desenvolupar solucions per a millorar la vida de les persones, animant-les a prestar el seu coneixement i capacitats per a afrontar les grans complexitats de la societat.

L'anunci d'aquesta inversió municipal en innovació es va produir

en la jornada de presentació de les consultes al mercat dels 8 reptes orientats a la Missió Climàtica València 2030, en la Universitat Politècnica de València.

València rep 161 idees en la primera Consulta Preliminar al Mercat de Compra Pública d'Innovació

AGOST

EEI primer procés de Consultes Preliminars al Mercat (CPM) de Compra Pública d'Innovació (CPI), promogut per la Delegació d'Innovació de l'Ajuntament de València junt amb el seu centre d'innovació, Las Naves, va culminar amb èxit, i es van rebre un total de 161 propostes.

La CPM buscava identificar idees i solucions innovadores en 8 reptes orientats a la Missió Climàtica València 2030. L'ecosistema valencià d'innovació va oferir una resposta sense precedents, amb 161 idees.

Un 85% de les iniciatives van provenir de la Comunitat Valenciana, de les quals el 70% van ser de l'ecosistema local de València. La majoria dels projectes, el 72%, procediren del sector empresarial (empreses, *startups*, autònoms).

Més de la meitat de les propostes estaven orientades als reptes d'economia valenciana circular i sostenible, de mobilitat sostenible, i d'educació i implicació social.

El procés va continuar amb la fase d'anàlisi i d'entrevistes a les entitats proponentes, per a passar, posteriorment, a la redacció i publicació dels informes de tancament de la CPM, amb l'objectiu de realitzar les primeres licitacions de CPI en 2023.

València, cas d'èxit en el IV Fòrum Iberoamericà de Compra Pública d'Innovació

NOVEMBRE

Més informació en la pàg. 144

Gents



El Grup d'Estudi de Novetats i Tendències Socials de Las Naves naix per a identificar el que està per vindre a partir de l'observació social, la reflexió i l'anàlisi

Informe LQVD Tendències de 2022

MARÇ

La consultora d'innovació social transcendent Innuba, en col·laboració amb l'Observatori GENTS de Las Naves, va presentar els resultats d'«El que vindrà després», un informe anual per a reflexionar sobre innovació, des d'una mirada conscient, on la persona i el planeta estan en el centre, amb l'objectiu d'ajudar persones i organitzacions a construir futurs positius.

L'estudi va identificar 10 transi-

cions per a aquests futurs positius sobre temàtiques com la transició ecològica, la salut mental, el metavers, el model social just o el futur del treball, entre altres.

En la presentació de l'informe van participar David Alayón, CO i cofundador d'Innuba; Mónica Quintana, fundadora de Mindset; Lourdes Rodríguez, psicòloga especialista en prospectiva estratègica; Daniel Truran, director general d'ebbf.org i B Corp Ambassador, i Andrea García, cofundadora de Hoop Carpool.

GENTS | LAS NAVES
Observatori de Tendències Socials

IANètica



Projecte TecnoHumanista de Las Naves, l'objectiu del qual és contribuir al desenvolupament d'una Ètica en l'Era de la Intel·ligència Artificial i la Internet del Tot

Congrés de Tecnologies Emergents per a Ecosistemes 4.0: Intel·ligència Artificial i Humanisme

NOVEMBRE

Las Naves, junt amb AECTA-Associació d'Empreses de Tecnologia, Consultoria i Innovació de la Comunitat Valenciana, va organitzar el V Congrés de Tecnologies Emergents per a Ecosistemes 4.0: Intel·ligència Artificial i Humanisme, un dels fòrums més importants per a desenvolupar l'ecosistema de tecnologies emergents per a la indústria.

La cita va reunir els principals gestors d'inversió del sector a Espanya, que en aquesta edició va girar al voltant d'IA i humanisme, amb la presentació de casos d'èxit d'empreses dedicades a robòtica d'IA, així com taules redones i ponències tècniques sobre temes com IA, el paper de l'humanisme en un context de transformació digital, la gestió de la innovació, les bones pràctiques en projectes d'IA o la mobilitat inclusiva i compartida, entre altres.

Professionals, empreses i científics van analitzar l'estat actual i l'adaptació de la indústria espanyola a la quarta revolució industrial, per a atendre la indústria connectada.



Organitzacions de futur

ORGANIZACIONES de FUTURO

Projecte de Las Naves l'objectiu del qual és contribuir a promoure i crear consciència al voltant d'altres formes i mentalitat d'organització, lideratge i propostes de valor

Informe de l'estat del teixit empresarial valencià davant l'entorn VUCA-BANI

MARÇ

El Grupo Cegos i Las Naves, a través del seu projecte Organitzacions de Futur, van impulsar l'estudi de mercat «València Reacciona» per a conèixer de primera mà com el teixit empresarial de la província estava reaccionant davant del model d'incertesa actual.

Des de Las Naves es va fer una crida a organitzacions de València de qualsevol dimensió i de qualsevol sector perquè participaren en l'informe. Un estudi promogut per a conèixer la situació de les empreses en un context de canvi de cicle, on les línies d'acció prèvies no eren una garantia d'èxit davant de la incertesa.

[▶ Vegeu vídeo](#)

Collita SANNAS

MAIG

En el marc d'«Organitzacions de Futur», Las Naves va acollir la XXI Collita Sannas. L'objectiu va ser promoure projectes d'empreses sòcies en diversos territoris, donant més visibilitat als seus assoliments com a empreses sostenibles, així com construir i teixir xarxes per a crear un ecosistema de futures col·laboracions.

En la jornada es van presentar empreses i organitzacions, tant sòcies de SANNAS com empreses valencianes que treballen en el triple impacte, en un format d'elevator pitch, amb la participació d'iniciatives com Hoy es el Día, Genion, Nittúa, The Circular Project, Monnou, Amets by 03, Cannusa, Bemariposa o Biosocyr.



[▶ Galeria d'imatges](#)

Presentació de l'estudi València Reacciona: Evolució de les empreses en entorns complexos i canviants

SETEMBRE

La consultora Cegos i Organitzacions de Futur van presentar en Las Naves

les conclusions del seu estudi «València Reacciona» per a facilitar les claus de com el teixit empresarial de la província estava reaccionant a les noves realitats en l'entorn VUCA-BANI.

L'estudi va apuntar algunes conclusions com que el nivell de compliment mitjà de gestió de les noves realitats era del 39%, davant de les quals les organitzacions estaven responent amb nivells similars de gestió. El document també va analitzar les diferents funcions de l'estructura orgànica, així com reptes de futur com les estratègies d'innovació, l'organització 4.0., la digitalització o la responsabilitat social, entre altres. L'esdeveniment va comptar amb una taula de debat entre responsables d'empreses participants en l'estudi com Arantxa Suñer, vicepresidenta de Recursos Humans de Baux; Francisco Machado, de l'àrea de Banca Empresa en Caixa Popular, o Rafael Mossi, coordinador del Departament de Competitivitat de Cambra València.

[▶ Vegeu vídeo](#)

[▶ Galeria d'imatges](#)

Sessió Agile Levante

DESEMBRE

La sessió va consistir a compartir de forma guiada experiències realistes sobre problemes habituals quan s'intenta implementar una filosofia de treball Agile en una empresa. Gràcies a l'intercanvi d'idees i experiències es van proposar solucions per a millorar aquestes situacions difícils.

Sobirania tecnològica, TICs i STEM

Las Naves busca contribuir a la millora de la capacitat tecnològica i digital de la ciutadania o professionals de qualsevol sector, generant un programa tecnològic urbà arrelat en la democràcia, la solidaritat i l'autonomia personal

GNU-Linux València

Jornades de connexió mensuals, últim divendres de cada mes.

FLISOL 2022. Festival Llatinoamericà d'Instal·lació de Programari Lliure

ABRIL

El Festival Llatinoamericà d'Instal·lació de Programari Lliure (FLISOL) consisteix en jornades de difusió de programari lliure que se celebren de forma simultània en ciutats de tot el món l'últim dissabte d'abril. Des de 2019 no se celebrava a València, i el 30 d'abril de 2022 va tornar a Las Naves a proposta de l'Associació d'Usuaris GNU/Linux de València, que l'organitzava. El programa va consistir en xarrades d'experts en programari lliure,

i a continuació una «Install Party» o instal·lació de Sistemes Operatius Lliures, en què es va donar suport a tots aquells que volgueren aprendre sobre programes de programari lliure útils per a la seua vida personal o professional.

VLCTechFest 2022. Reunió de les comunitats tecnològiques de la Comunitat Valenciana



JUNY

VLCTechFest és una conferència gratuïta que reuneix a totes les comunitats tecnològiques de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu de compartir coneixements i experiències entre els membres de les diferents comunitats, així com crear xarxes de col·laboració entre elles.

VLCTechHub, associació que promou les comunitats tècniques de la ciutat de València i voltants, fomenta ocupacions de qualitat i

coorganitza esdeveniments per a ajudar a millorar la diversitat, la cooperació i fer que el coneixement tecnològic siga accessible per a més persones, va coorganitzar al costat de Las Naves aquest esdeveniment.

WIDS- Women In Data Science

JUNY

Women in Data Science (WiDS) és un conjunt d'activitats promogudes per la Universitat de Stanford des de l'any 2015 amb l'objectiu d'inspirar i educar nous científics de dades en tot el món, a més de donar suport a dones en el camp de la Ciència de Dades a través d'esdeveniments de divulgació.

Des de WiDS València volem contribuir a fer que més persones descobrisquen dones expertes que actuen com a referents, s'identifiquen, es qüestionen i les incloguen en els treballs relacionats amb la indústria.



DEVfest València 2022

OCTUBRE

Iniciativa organitzada per Grups de Google Developers (GDG) i promoguda a escala global per Google per a secundar i impulsar les comunitats tecnològiques.

Digital Jove 2022

NOVEMBRE

Quarta edició d'un fòrum internacional dedicat a la creació digital, les narratives transmèdia i les noves tecnologies creatives digitals, des d'una perspectiva d'accessibilitat, diversitat, innovació, sostenibilitat i inclusió.

L'esdeveniment va tindre lloc en tres seus oficials: Las Naves, la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica i l'edifici Veles e Vents, en La Marina de València. El país convidat oficial va ser Colòmbia.



VR Day Valencia 2022

NOVEMBRE

El 17 de novembre és el Dia de la Realitat Virtual i, com cada any, AVRE va organitzar una jornada el dissabte 19 de novembre.

Las Naves i La Florida Universitària, que enguany va acollir en la seua seu l'esdeveniment, van actuar com a col·laboradors per a divulgar les possibilitats que ofereix la realitat estesa a la ciutadania en tots els àmbits de la vida, professional i personal. En aquesta edició es va reflexionar sobre la perspectiva de gènere en avatars, o sobre com influir a través de la realitat mixta, es van desenvolupar tallers de creació de videojocs i entorns de metavers, es va parlar de les NFTs i el metavers, es van visualitzar projeccions, i hi hagué activitats infantils lúdiques. A més de conèixer empreses que estan desenvolupant aquestes tecnologies a València, es van crear sinergies i escoltar experts.

ATENEA 2022

NOVEMBRE

La cinquena edició del Congrés Internacional Atenea –dones artistes, tecnòlogues i científiques– es va presentar amb una jornada partida: «Xarxes d'UpCycling per a una Europa sostenible» i «Metavers creatiu: entreteniment, moda i cultura en la realitat estesa».

Si en la primera es va posar el focus en la moda sostenible, en la segona es va dissenyar un programa centrat en les oportunitats i desafiaments que ofereix actualment la Web 3.0, i en particular els entorns immersius, en la indústria cultural i creativa.

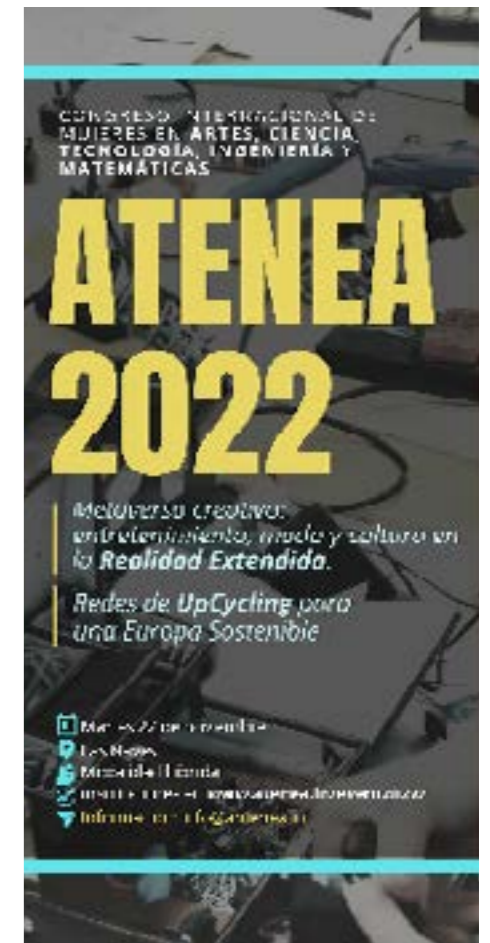
Presentació de Technovation Girls Comunitat Valenciana 2023

DESEMBRE

Es va presentar en Las Naves el concurs d'emprenedoria tecnològica mundial per a xiquetes de 8 a 18 anys.

En aquest programa aprenen a dissenyar i desenvolupar una aplicació mòbil que pugui aportar solucions a un problema social del seu entorn triat per elles.

▶ [Vegeu vídeo](#)



Exposicions



Disseny inclusiu i social. El disseny per a les persones i l'interès col·lectiu

Fins al 18 de febrer de 2022

Aquesta exposició va mostrar l'activitat del disseny des del seu compromís amb la diversitat, el benestar dels individus i de la societat com a conjunt. El disseny inclusiu i social està vinculat amb la qualitat de vida de les persones i del planeta més que amb els vaivens del mercat. La mostra va presentar, de manera didàctica, un panorama múltiple del disseny com a mediador per a construir un hàbitat més compartit, humà i accessible, on la innovació parteix del projecte responsable amb la inclusió, la millora de les condicions de vida de la diversitat i de la seua relació amb l'entorn. El contingut va reunir una selecció de productes reals i de projectes que mostraven múltiples facetes del disseny com a instrument per a integrar les persones amb limitacions, compartint i creant nous recursos que promouen la innovació per al bé comú. L'exposició es va organitzar en distintes àrees temàtiques que reco-

lien i aproximaven els conceptes de «inclusió», «accessibilitat» i «Innovació social», identificant algunes de les seues premisses i aportacions. L'exposició va ser promoguda pel centre d'innovació Las Naves i posada en marxa per l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny.

▶ [Vegeu vídeo](#)

Perspectiva 2030: imaginant la València del futur

Del 3 de febrer al 4 de març de 2022

Com serà València en el futur? Com afectarà la tecnologia el nostre entorn físic? Com seran els espais públics i la mobilitat als nostres carrers? El projecte «València 360», impulsat per València Capital Mundial del Disseny 2022 en col·laboració amb Las Naves i dirigit per l'organització independent Non Architecture, va oferir respostes a aquestes qüestions en aquesta exposició, amb la ciutat de València com a escenari.

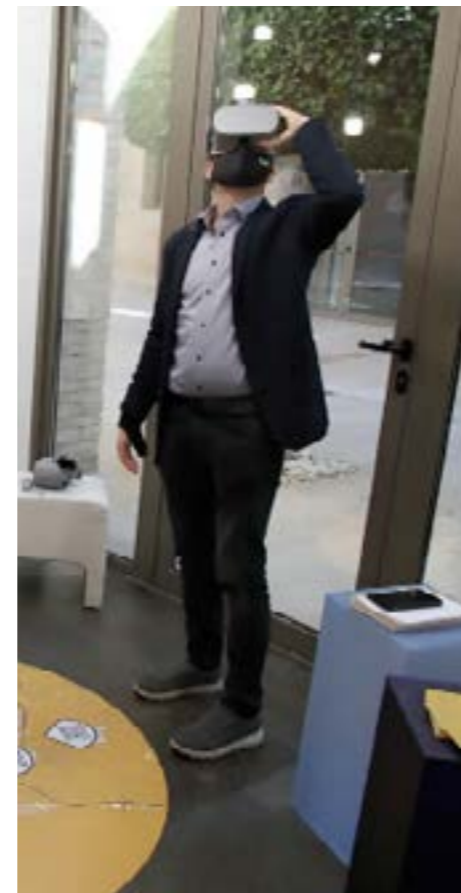
Non Architecture va seleccionar cinc equips de dissenyadors –va-

lencians i internacionals– per a desenvolupar una sèrie de visualitzacions de diverses localitzacions de València: l'horta, la platja, el centre, el nou llit del Túria i la Torre Miramar. Emplaçaments sobre els quals imaginar el futur i reflexionar sobre com el disseny i l'arquitectura poden ajudar a crear ciutats més sostenibles i de major benestar.

Cada equip, amb un estil gràfic diferent, va representar aquest espai en una imatge de 360°, que es van poder visitar a través d'un telèfon intel·ligent, un ordinador o ulleres de Realitat Virtual, permetent a l'espectador tindre una experiència immersiva.

▶ [Vegeu vídeo](#)

▶ [Galeria d'imatges](#)



Joves canviant el món

Del 18 de febrer al 18 de març de 2022

L'exposició Joves Canviant el Món va reunir els pòsters realitzats per estudiants de Màrqueting del Centre Professional de la Universitat Europea de València, amb els quals van plasmar la seua preocupació per problemes com la violència contra la dona, l'erradicació de la pobresa, el ciberbullying o els trastorns de l'alimentació.

Un projecte alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), amb què van treballar amb el seu professorat i que van impregnar el treball gràfic que va poder visitar-se en Las Naves.



Dulk. Procés visual per a dissenyar la falla municipal de l'Ajuntament

Del 3 de març al 13 de maig de 2022

Las Naves va acollir la mostra «Dulk. Procés Visual», que va plantejar un recorregut íntim per la creació de la falla municipal de l'Ajuntament de València a través de l'imaginari i la mirada de l'artista Antonio Segura, més conegut com a Dulk. Un univers propi connectat amb la naturalesa, en un treball per a sensibilitzar sobre la sostenibilitat i l'emergència climàtica.

«Dulk. Procés Visual» va parar especial atenció al vessant d'innovació que connecta el món de les falles i la creativitat amb el món digital. En aquest sentit, es van presentar imatges en 3D de la falla, així com una peça de videoart sobre el seu procés de creació, junt amb un espai d'interacció ciutadana per a tots els públics.

La mostra, comissariada per Isabel Puig Mir, va proposar una experiència immersiva en el procés de creació de la falla. Conceptualment, l'exposició va defensar la postura de l'artista davant l'emergència climàtica i el benestar de les espècies, afectades per la pèrdua dels seus ecosistemes per l'acció de l'ésser humà.

▶ [Vegeu vídeo](#)

▶ [Galeria d'imatges](#)

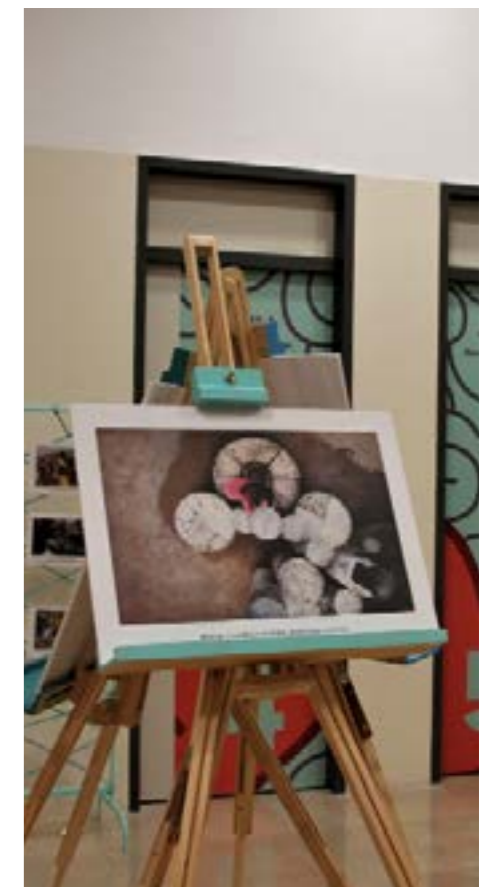
Aigua neta. I Edició dels Premis EMSHI

Del 22 de març al 22 d'abril de 2022

Las Naves va acollir l'exposició dels treballs guanyadors de la primera edició dels Premis de l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics (EMSHI). Amb el lema «Aigua neta», els guardons van incloure les categories de Periodisme, Fotografia i Poesia.

Aquests premis van nàixer amb l'objectiu de fomentar la divulgació sobre els processos de subministrar aigua per a consum humà i per a contribuir en la conscienciació de fer un ús responsable d'aquest recurs.

Las Naves va inaugurar aquesta exposició el 22 de març, Dia Mundial de l'Aigua.



Premis de Disseny ADCV

De l'1 de juny al 23 de setembre de 2022

La mostra va reunir els treballs premiats en la VI edició dels Premis de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), en els àmbits de disseny gràfic, digital, d'espais i de producte. Amb aquesta exposició, Las Naves va contribuir a crear canals de diàleg i col·laboració amb el sector del disseny per a potenciar el desenvolupament de l'estratègia d'innovació Missions València 2030. La convocatòria de 2022 dels Premis ADCV va batre rècord de candidatures, amb més de 550 dissenys presentats.

▶ [Vegeu vídeo](#)

▶ [Galeria d'imatges](#)



Beyond the plastic wave

Del 6 d'octubre al 25 de novembre de 2022

Las Naves va acollir la instal·lació immersiva «Beyond the Plastic Wave», un exercici d'evocació creativa i sensorial dissenyat per Carmen Baselga, de Taller de Proyectos, i Héctor Serrano, de l'estudi Borealis. La missió d'aquesta exposició va ser donar a conèixer la problemàtica de la contaminació de les deixalles de plàstic en els nostres oceans, i en particular del mar Mediterrani per ser el nostre hàbitat natural; i, d'altra banda, servir com a revulsiu en l'ús de plàstics i com a instigador per a la fabricació de productes amb material reciclat, promovent així l'economia circular. D'aquesta manera, es van exposar peces i objectes realitzats a partir de deixalles de plàstic que, gràcies a diferents iniciatives, van ser recollits de mars i reciclats per a un nou ús.

«Beyond the Plastic Wave», organitzada en col·laboració amb València Capital Mundial del Disseny 2022, va incloure la visualització de peces audiovisuals amb fragments de reportatges i entrevistes sobre aquesta temàtica, així com un *making off* de la creació d'una ona impresa en 3D.

▶ [Vegeu vídeo](#)

▶ [Galeria d'imatges](#)



Renaturalitzar la ciutat. Benicalap, laboratori urbà de solucions basades en la naturalesa

De l'1 de desembre de 2022 al 2 de febrer de 2023

Amb el títol «Renaturalitzar la ciutat. Benicalap, laboratori urbà de solucions basades en la naturalesa», la mostra va recórrer 11 accions pilot executades en el projecte europeu GrowGreen, de Las Naves, en la línia dels objectius de la Missió Climàtica València

2030. Una exposició amb motiu de la finalització del projecte, el qual, després de cinc anys, va culminar el seu treball en el barri de Benicalap, on va implantar un laboratori urbà de solucions basades en la naturalesa. Aquestes iniciatives van anar encaminades a millorar la capacitat d'adaptació de la ciutat davant el canvi climàtic, amb accions per a combatre els efectes de les altes temperatures, aprofitar l'aigua, disminuir l'emissió de gasos o millorar l'eficiència energètica, entre altres.

El projecte GrowGreen va ser desenvolupat per Las Naves, l'Ajuntament de València, la Universitat Politècnica de València, Paisatge Transversal, Leitat, Tecnalia i Bipolair, al costat de les ciutats de Manchester (el Regne Unit) i Breslau (Polònia), entre altres.

▶ [Vegeu vídeo](#)

▶ [Galeria d'imatges](#)

Indústries creatives i culturals



activitats sobre inclusió i gènere en instituts de la Comunitat Valenciana. *Yo, grafitera*, escrit per Diego López, recull el testimoniatge de 50 dones artistes que expliquen la seua història vital i la del seu art, en un recorregut per tot el panorama nacional. Una enciclopèdia de l'art urbà dels carrers creat per dones convertides en referents del sector.

▶ [Galeria d'imatges](#)

s'estableix una reflexió sobre el respecte entre els participants, l'amistat i l'amor en l'època de l'adolescència.

D'altra banda, «Converses sobre l'amor» pretenia reflexionar, en tres pòdcasts diferents, al voltant de l'amor i les noves tecnologies, l'amor en la salut i la diversitat, i l'amor i el respecte cap al medi ambient. Finalment, es va programar un cicle de concerts format per bandes i artistes locals.

Tenderete

GENER

Las Naves va acollir l'edició 19 del festival gràfic que el col·lectiu Vendo Oro realitza des de l'any 2011. Una trobada dedicada a l'autoedició gràfica i sonora que va reunir al voltant de 70 artistes i col·lectiu.

Presentació i xarrada 'Yo, grafitera'

MARÇ

Dins de la seua línia de suport a la creació i la cultura valencianes, Las Naves va celebrar la presentació del llibre *Yo, grafitera*, sobre el paper de la dona en el grafit, l'*street art* i el muralisme. L'acte va comptar amb la presència de Nena Wapa, una llegenda als carrers valencians, amb obres que es poden contemplar en museus com l'Etno, el Muvim i el CCCC, i que des de l'estudi-galeria Cocinas4, organitza tallers didàctics sobre art urbà i rutes comentades. Al seu costat, també van estar Loles Grau, artista urbana i muralista, i Alexandra, artista de murals, tatuatge i il·lustració, que participa en



LABdeseries

ABRIL

(Més informació en la p. 122)

Festival 10 Sentidos

MAIG

Una sèrie de pòdcasts sobre l'amor, concerts i un videoclip van ser les activitats que es van poder veure, en línia i presencialment, en Las Naves dins de la programació del Festival 10 Sentidos.

La creació del videoclip estava vinculada amb el lema de la XI Edició 10 Sentidos, L'Amor, a través del qual



III Fòrum d'Economia Creativa

JUNY

El III Fòrum d'Economia Creativa va aprofundir en com la creativitat pot fer més competitiva l'economia. En aquesta edició, el focus de treball va ser la innovació creuada amb dos eixos fonamentals: la sostenibilitat i la tecnologia. La trobada va reunir professionals de la innovació, la sostenibilitat, la tecnologia o el màrqueting, tant del sector públic com del privat, on es van tractar qüestions com la Compra Pública Innovadora, el Mecanatge Innovador o l'Economia Creativa i Innovació creuada, entre altres.



ves i culturals. La iniciativa va consistir a organitzar un cicle dividit en 4 sessions temàtiques, en format *workshop* per a professionals del sector. El programa es va estrenar amb un taller dedicat a definir el model de negoci i trobar el seu valor diferencial, impartit per Juan Pastor, director adjunt d'Innova & acción.

La segona sessió de CÍCLICC va estar dedicada a la comunicació, amb una sessió dirigida per Olga Broto, experta en innovació i economia creativa, es va centrar en les claus per a comunicar de la manera més efectiva una idea, producte o servei.

Per una altra banda, la següent cita, a càrrec de Ramón Puchades, chief innovation officer de MONO-BO, va estar dedicada a la digitalització, amb l'objectiu de descobrir eines digitals per a agilitzar processos, transmetre idees i amplificar projectes. L'última sessió va ser un *workshop* dedicat al finançament i la captació de fons, impartit per Pedro Bisbal, responsable d'InnoBAN València.

📖 [Galeria de imatges](#)

▶ [Vegeu vídeo](#)

CÍCLICC, nou programa de Las Naves de suport a les empreses de les indústries creatives i culturals

SETEMBRE - DESEMBRE

Las Naves va estrenar CÍCLICC, un programa de formació per a les empreses de les indústries creatives i culturals.



I Festival Sostenible

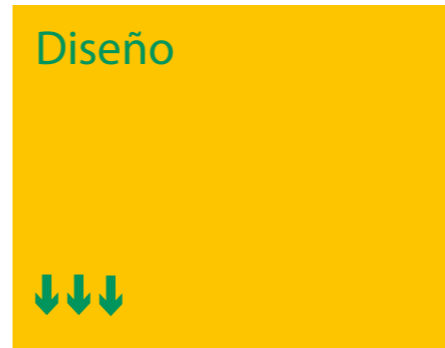
SETEMBRE - NOVEMBRE
(Més informació en la p. 21)

Cambio de enfoque

DESEMBRE

«Cambio de Enfoque» és una exposició fotogràfica solidària que se celebra cada any en Las Naves en suport a les indústries creatives i culturals.

En aquesta sisena edició es van subhastar fotografies cedides per 80 professionals de la fotografia per a recaptar fons per a un fi social, en aquesta ocasió l'ONG Amics de la Gent Major. L'acció, així mateix, busca posar en valor el treball dels autors i ser punt de trobada de persones amants de la fotografia.



EnCircular, l'economia circular en l'ecosistema empresarial de la Comunitat Valenciana

FEBRER

EnCircular, plataforma d'economia circular de la Comunitat Valenciana –promoguda per l'ADCV, amb suport de l'AVI–, ha dut a terme el primer estudi sobre el grau de coneixement i d'integració real d'estratègies i accions vinculades a l'economia circular en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana. Els resultats permeten comptar amb una base d'informació real sobre la qual definir plans i estratègies d'innovació per a avançar cap a models més sostenibles i competitius. Es va presentar l'informe en una jornada en Las Naves, en la qual es van donar a conèixer també casos pràctics d'èxit d'empreses i centres d'investigació i novetats de la plataforma www.encycircular.es.

Tardeando, disseny inclusiu

MARÇ

Tardeando va ser una proposta de Las Naves sobre xarrades al voltant de temes de l'exposició de Las Naves «Disseny inclusiu i social. El disseny per a les persones». Durant dues jornades, les trobades van versar sobre la filosofia del disseny inclusiu i social, aprofundint en projectes i



mostrant experiències positives des de perspectives de professionals, tant sèniors com júnior. El primer dia, el programa va comptar amb Marina Puyuelo, professora de Disseny de la UPV, que va reflexionar sobre enfocaments del Disseny Solidari i Social; Gonzalo Trenor, del Màster en Enginyeria del Disseny de la UPV, que va parlar del projecte «About Water», sobre el valor i bon ús de l'aigua a l'Índia, i Chele Esteve, professora de Disseny, també de la UPV, que va presentar una iniciativa de pròtesi low cost en 3D al Camerun.

En la segona jornada, Nieves Fernández, de la Universitat de Valladolid, va parlar de Paisatge, patrimoni i disseny inclusiu; Lola Merino, professora de la UPV, va presentar SmarTúria, una investigació del parc com a escenari social i inclusiu, i l'arquitecte Francesc Vaquer, el projecte «Connectat amb el Túria», una iniciativa per al llit del Túria on generar espais polivalents.

📖 [Galeria d'imatges](#)



36 PechaKucha

ABRIL



Las Naves va promoure una nova edició de PechaKucha Night València, amb deu projectes de disseny i innovació social. Nacho Padilla, director creatiu de l'Ajuntament de Barcelona, va oferir la xarrada inaugural. Al seu costat, van presentar els seus projectes Manuel Martínez Torán; Luna Valls i Mireia Ribes (Okuparte); Alberto Haller (Barlín Libros, exposició «Ruta Gráfica» en IVAM); Leonor Goicoechea (Curts per la igualtat); Cris Camarena (Savanna Books i revista *Pantera*); Salvador Pérez (Nittúa); Martín Forés (mural a Natzaret); Zoraida Zaro (còmic *Feminismes*) i María Ángeles Domínguez, Javier La Casta i Luis Demano (llibre *Yo quiero diseñar*).

▶ [Vegeu vídeo](#)

📖 [Galeria d'imatges](#)

Programa d'innovació a través del disseny

ABRIL

En col·laboració amb València Capital Mundial del Disseny 2022, Las Naves va acollir la jornada d'inauguració del Programa d'innovació a través del Disseny, amb la participació d'empreses i professionals interessats a participar en processos d'innovació creuada. La innovació creuada és el desenvolupament d'innovació gràcies al fet que les empreses vagen més enllà de les fronteres del seu sector, per a col·laborar i aprendre d'uns altres, en aquest cas del sector del disseny.

Presentació de l'Observatori de l'Impacte del Disseny. OID!

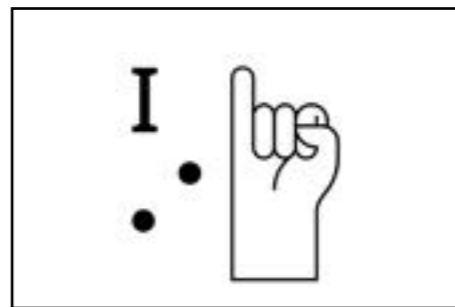
JUNY

Coincidint amb el Dia Mundial del Disseny, Las Naves va acollir la presentació de l'Observatori de l'Impacte del Disseny en una sessió en què es va aprofundir en els seus objectius, línies de treball i formes de participació. Aquesta iniciativa de l'ADCV naix amb l'objectiu estratègic de ser un espai referent per a impulsar la innovació basada en disseny, en la seua accepció més àmplia: econòmica, social, cultural, mediambiental i, en general, en tot el que està relacionat amb la millora del benestar de les persones.



La inclusiva. Tipografia inclusiva

JUNY



Dins de la línia de treball de Las Naves sobre «disseny inclusiu i social» i «innovació a través del disseny», es va presentar el projecte «Inclusiva», amb suport de València Capital Mundial del Disseny 2022. Una iniciativa basada en la generació d'una eina didàctica i de difusió de la llengua de signes i el braille a través de la creació d'un alfabet inclusiu. Una tipografia que iguale i conjugue els dos sistemes de comunicació amb el sistema parlat i escrit. Les persones assistents van gaudir d'una xarrada d'especialistes en la matèria sobre la relació entre el disseny i aquests sistemes de comunicació. Inclusiva és un projecte per a difondre i visibilitzar els col·lectius amb diversitat visual i auditiva. El seu objectiu és servir de primera aproximació, valent-se del disseny com a eina de divulgació i aprenentatge, conjugant les diverses formes que tenen cada un d'aquests col·lectius de representar l'alfabet i els seus diferents símbols.

Presentació del llibre 'Premis de Disseny'

JULIOL

Las Naves va acollir la presentació del llibre *Premis ADCV 2022*. La publicació arreplega els 263 dissenys finalistes en la VI edició de Premis de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, tots ells creats o difosos a la Comunitat Valenciana en els últims tres anys.

Disseny amb impacte positiu

SETEMBRE

Els projectes guanyadors en la categoria d'Impacte Positiu en els VI Premis de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana es van presentar en una jornada en què es va posar en valor la responsabilitat i el potencial del disseny per a construir un món més sostenible,



accessible i inclusiu. La cita va reunir Studio Inma Bermúdez, EstudiHac, Nacho Timón Diseño Industrial, Trampolín, Hoy es el Día, Vitale i Apu'a, que van reflexionar sobre la importància del disseny en el benestar de la societat.

Futura Regenera: disseny per a l'economia circular

SETEMBRE

Experiència formativa de cocreació, en què es va partir del model lineal en el qual estem immersos com a persones i com a organitzacions, per a explorar junts nous futurs circulars alternatius.



I Congrés Internacional d'Educació en Disseny i Sostenibilitat

NOVEMBRE

En col·laboració amb el CREARI, Grup d'Investigació en Pedagogies Culturals de la Universitat de València, Las Naves va acollir aquest congrés internacional, que va combinar educació en disseny i sostenibilitat, amb la intenció d'arribar a conclusions interessants dins dels àmbits de la cultura, els ODS, l'educació i el disseny. Una trobada acadèmica per a persones que, tant des de la perspectiva professional com des de la pràctica educativa, estaven interessades a analitzar la situació actual i gestionar propostes de futur en aquests àmbits.



«Greetings from... Missió Climàtica València 2030»

NOVEMBRE

(Més informació en la p. 25)

ADN Ceràmic. Presentació documental i xarrada

NOVEMBRE

Diàleg obert entre el ceramista Xavier Montsalvatje i la també ceramista Ana Illueca, directora del projecte «ADN Ceràmic», dedicat a promoure el sector del disseny ceràmic a la Comunitat Valenciana mitjançant un mapa de professionals.

Una trobada que va servir per a reflexionar sobre l'art i la indústria de la ceràmica, tant local com internacional. En aquest sentit, Montsalvatje va explicar l'experiència de la seua estada en l'empresa Kohler (Wisconsin, els EUA), en residència dins del programa Art / Industry, on va treballar en els seus tallers de fabricació de productes.

Un exemple d'innovació creuada que va permetre a l'empresa desenvolupar una línia de disseny ceràmic. La xarrada va ser una oportunitat per a reflexionar sobre com la col·laboració de professionals de la creativitat amb empreses de sectors diversos, de qualsevol dimensió, és una oportunitat per a aportar innovació i noves línies de negoci; perquè les empreses troben noves maneres d'interessar el seu públic.

[▶ Vegeu vídeo](#)



PechaKucha 37

NOVEMBRE

La 37 PechaKucha Night, promoguda per Las Naves i la revista DissenyCV, va reunir 10 projectes de disseny, creativitat i innovació social. Antoni Mañach, professor de l'Escola Superior de Disseny ESDI, va oferir la xarrada inaugural.

Al seu costat van estar María Navarro (Eco Contenedor Social), Javier Colomer (Director EASC Manises), Equip Azalea (UPV), Eva Mániz (projecte «Mapejant els barris»), Noelia Coll (Voramar FanPlastic), Chele Esteve (UPV), Juan Ignacio Fuster i Antonio Gallud, de l'estudi VAM10 (projecte «ReNatura» per a la plaça de l'Ajuntament de València),

Selen Botto (projecte «Do you sea?»), estudi Apu'a i estudi Monnou.

▶ [Vegeu vídeo](#)



Intercanvi Brother

(Més informació en la p. 15)

MAIG

Conversatori entre Chari García i Paula Benlloch

MAIG

Las Naves va acollir el conversatori entre Chari García, vicepresidenta del Col·legi de Publicitaris de la Comunitat Valenciana, i Paula Benlloch, directora creativa en Aboutblank.

El col·loqui va versar sobre l'experiència, l'actitud, la gestió del canvi, la importància de mirar arrere per a enfocar millor el futur i de mirar al futur per a posar en valor el que els ha portat fins als nous horitzons.



Presentació de The Noox

JUNY

The Noox (The New Order of Experiences) va unir en Las Naves investigació, divulgació, desenvolupament d'eines i *networking*, com a punt de trobada d'una comunitat de persones, marques, empreses i institucions centrades en la creativitat, la tecnologia, la innovació i les experiències d'avantguarda.

Un projecte que es va presentar en un esdeveniment organitzat per Qúbica junt amb el centre d'innovació Las Naves i Armero, Transformación y Crecimiento Profesional, amb la participació de Global Robot Expo (GR-EX), GfK, LABA València, ESIC, HMY Group, Laksia, Vitamin-Arte, e-Place Heritage, MOBS i Revieve OY. Tesla, per la seua banda, també hi va estar present exposant un vehicle del seu últim model (MY Performance). L'esdeveniment de Las Naves es va dissenyar implementant la tecnologia més actual i amb una impactant posada en escena, que va incloure tres taules redones sobre qüestions com l'experiència d'usuari tecnològic, els reptes de màrqueting i el NEO-consumidor, i sobre el futur de les experiències, amb professionals referents de la tecnologia i la innovació.



Ments que inspiren ments: neurocomunicació

JUNY

La sessió de "Ments que inspiren ments", sobre neurocomunicació, es va desenvolupar en Las Naves en col·laboració amb l'agència Estimado José Alfredo i el Màster en Direcció de Màrqueting i Comunicació Empresarial de la Universitat Politècnica de València. Pablo Ferreiros i David Juarez, especialistes en màrqueting, van mostrar claus de la neurocomunicació, amb l'objectiu d'augmentar l'eficàcia de la publicitat, i com les experiències i les emocions influeixen en els nous consumidors.

▶ [Vegeu vídeo](#)



Taula redona sobre màrqueting i metavers

SETEMBRE

El Club de Marketing del Mediterraneo, en col·laboració amb Las Naves, va organitzar unes converses de màrqueting sobre metavers. Es va parlar amb diferents experts en metavers de l'àmbit nacional en la indústria de l'entreteniment, en la creació de contingut i de negoci per al metavers i en la seua tecnologia.

Marketineo

OCTUBRE

El Club de Marketing del Mediterraneo, en col·laboració amb Las Naves, va organitzar unes converses de màrqueting sobre el metavers i les seues característiques.

La trobada va abordar l'evolució del metavers, en quin punt es troba actualment, així com en què pot ajudar les empreses a potenciar la seua marca i les seues oportunitats de negoci. La trobada va comptar amb experts de la indústria de l'entreteniment, en la creació de contingut i de negoci per al metavers i en la seua tecnologia.

Presentació Festival La Lluna

OCTUBRE

Las Naves va acollir l'esdeveniment de presentació de La Lluna, el Festival de Publicitat i Comunicació Creativa de la Comunitat Valenciana. L'edició de 2022 va comptar amb una nova categoria, «Idees per a un món sostenible», patrocinada per Las Naves, en què van poder participar peces individuals i campanyes amb l'objectiu de conscienciar, sensibilitzar i comunicar a favor de la sostenibilitat i la cura del medi ambient. D'aquesta manera, la campanya Second Act d'Actiu, realitzada per Gettingbetter, va ser la guanyadora en la cerimònia celebrada a final d'any, amb la seua proposta per a



comercialitzar complements i accessoris personals a partir de teixits recuperats a què se'ls ha donat una nova oportunitat. Així mateix, es va destacar que un dels objectius de l'edició 2022 del festival era posar en valor allò que fa única la publicitat de la Comunitat Valenciana, per a augmentar la seua visibilitat en tot el territori nacional, a més de millorar les relacions amb els diferents col·lectius que formen part de les indústries creatives i afavorir el desenvolupament d'una professió més responsable i sostenible.

Dia de la Comunicació Eficaz de la Comunitat Valenciana

SETEMBRE

El Col·legi de Publicitat i RRPP de la Comunitat Valenciana va celebrar el II lliurament de Premis de Comunicació Eficaz, amb l'assistència de més de 150 professionals en Las Naves. El guardó principal, que en aquesta edició va ser per a Marc Escrig, Strategy Director de McCann, reconeix el treball d'aquells professionals que desenvolupen la seua

activitat en l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques. En l'acte també es van entregar els premis als millors TFG de les universitats valencianes.

▶ [Vegeu vídeo](#)



València Indie Summit

MARÇ

Per cinqué any consecutiu, Las Naves va acollir una nova edició del València Indie Summit, organitzada per l'Associació d'Estudiants de Videojocs i València Interactive. Un

esdeveniment internacional que en les seues diverses convocatòries ha reunit més de 500 professionals del sector, junt amb una àrea d'exhibició amb més de trenta equips. València Indie Summit va dedicar dues jornades professionals del sector dels videojocs, de desenvolupament i de la indústria, i una altra al públic en general, amb xarrades, taules redones i exposició de videojocs de més de 100 desenvolupadors de tot el món. Per a acabar, es van entregar els premis València Indie Awards en diferents categories. Cal destacar la participació en el jurat de Shuhei Yoshida, antic directiu de SONY, i de Chris Charla, directiu d'Indies de Microsoft. L'esdeveniment, que també es pot seguir en línia, va permetre als assistents conèixer l'impuls que s'està donant des de les institucions públiques a aquest sector, on formar-se en videojocs a la Comunitat Valenciana o com convertir un estudi en una empresa.



València Interactive

JULIOL / SETEMBRE / NOVENBRE

València Interactive, el *meetup* mensual de la comunitat *gamer*, va reunir en Las Naves professionals i persones interessades en la indústria del videojoc (artistes, programadores, dissenyadores, productores, *testers*, *community managers*...), en una sèrie de trobades informals on reunir-se amb professionals del sector a València.

Cada una de les cites va comptar amb un element dinamitzador en què es van presentar noves empreses del sector a la ciutat, casos d'èxit d'empreses consolidades, protagonistes de la indústria i professionals referents dels videojocs.

Xarxa de Moda + sostenible



Reunió del grup de treball de Moda+Sostenible

GENER

El grup de treball Moda+Sostenible, impulsat per Las Naves, que reuneix professionals del sector per a reflexionar i coordinar estratègies de creació de moda amb un millor impacte en el medi ambient, en



el marc d'innovació Missions València 2030, va celebrar la seua segona trobada.

La cita va tindre com a objectiu informar de les accions posades en marxa en els últims mesos i consensuar la planificació del nou any, on un dels esdeveniments principals seria el Festival Upcycling, de novembre. Aquest grup de treball està dins de la línia de suport a les Indústries Culturals i Creatives de València, on



participen empreses, institucions i centres docents relacionats amb la moda, així com persones emprenedores com EASD, Barreira, CEU, AITEX, DIMODA, Fundació COSO, GRECOTEX, WDCV 2022, ADCV, ReFlash, Tonusa, Meu Teu, PAZ C.C., Trashy Queen, Clotsy, Upyclick, Jeanologia, Lacontra, Visori Studio o Hupit, entre altres.



Reunió marques emergents

FEBRER

L'equip de Moda+Sostenible es va reunir amb diversos projectes emprenedors per a posar en marxa un grup local de marques emergents.

L'objectiu d'aquesta primera trobada va ser compartir idees i propostes de València unides per una visió transformadora i innovadora de la moda, amb un punt de vista de responsabilitat social i mediambiental. Aspectes en comú d'aquestes iniciatives emprenedores són l'ús ètic de materials, el reciclatge de recursos o la producció de proximitat, entre altres.

Participació en les XV Jornades de «Comunicació i màrqueting de moda»

MARÇ

(Més informació en la p. 152)



Reunió sobre WORTH Project

MARÇ

Des del grup de Moda+Sostenible es va fer una presentació en línia del projecte «WORTH» a càrrec de Korina Molla, responsable en Aitex. «WORTH» és una iniciativa de la Unió Europea, que ofereix suport econòmic i assessorament a idees innovadores i brinda l'oportunitat de formar consorcis internacionals.

Trobades Moda+Sostenible: Conversem amb Sònia Flotats

MAIG

Dins de la sèrie «Trobades» de Moda+Sostenible, sobre xarrades amb professionals del sector de la moda i la sostenibilitat, Las Naves va celebrar una primera cita amb Sònia Flotats, periodista especialitzada en moda, sostenibilitat i responsabilitat social; a més de



cofundadora de l'Associació de Moda Sostenible de Barcelona i editora de *So Good So Cute Magazine*, una de les revistes més influents sobre moda i tendències sostenibles.

En la trobada, Flotats va reflexionar sobre com vendre sostenibilitat sense caure en el *greenwashing*, aportant claus que diferencien les marques amb una narrativa pròpia, evitant aquesta pràctica tan estesa, així com sense incentivar la compra compulsiva.

Flotats va parlar des de la seua experiència d'haver treballat amb més d'un centenar de marques de moda sostenible que volen fer arribar el seu missatge però que moltes vegades no saben com fer-ho.

Galeria d'imatges



A més d'escoltar les experiències inspiradores d'aquestes professionals i debatre sobre l'actualitat del sector, la trobada va servir també per a fer *networking* de persones que treballen en la moda conscient.

Presentació Future of Fashion

SETEMBRE

El grup de treball de Moda+Sostenible va estar present en la presentació del congrés Future of Fashion, que tindria lloc a l'octubre en Las Naves amb la participació de professionals internacionals i locals experts en sostenibilitat en la indústria de la moda.

Future of Fashion va ser un projecte organitzat per València Capital Mundial del Disseny 2022 en col·laboració amb Las Naves, la UPV, ENHANCE Alliance of Universities of Technology, Sustainable Fashion Employability Skills, amb suport de l'Ambaixada de Suècia a Espanya i Jeanologia.

Trobades Moda+Sostenible: Conversem amb María Cano i Marisol Estellés

JUNY

Las Naves va acollir una nova cita de la sèrie «Trobades», en aquesta ocasió amb María Cano i Marisol Estellés, dos exemples d'empresàries emprenedores amb iniciatives de negoci alineades amb els valors de Moda+Sostenible.

María Cano, CEO en Canussa, va explicar com aquesta marca de complements sostenibles s'ha convertit en un referent del sector, gràcies a la seua línia de treball de productes vegans, circulars i ètics, que aposta per la fabricació a Espanya, contribuint al desenvolupament de l'economia local.

Per la seua banda, Marisol Estellés, fundadora de Hupit, va donar a conèixer també la seua experiència amb aquesta marca de *slow fashion*. Un projecte personal de moda conscient basat en quatre pilars fonamentals: l'ecologia, la sostenibilitat, la salut i el rebuig al sofriment animal.





Future of Fashion. WDC 2022

OCTUBRE

Durant dues jornades, la ciutat de València va acollir el congrés Future of Fashion, una plataforma per a la creació, l'experimentació i l'intercanvi de coneixements sobre la transformació de les indústries de la moda a partir de 6 temàtiques: matèries primeres, disseny, cadena de subministrament, producció, consum i residus, i emissions i biodiversitat.

En Las Naves es van programar diverses activitats: un market de moda sostenible, dos workshops sobre sostenibilitat tèxtil a càrrec d'Alicia Bonillo i Jeanologia, i la inauguració de l'exposició «Beyond the plastic waves».

Festival upcycling

NOVEMBRE

Upcycling Festival va ser la primera gran cita oberta al públic de Moda+Sostenible, el grup de treball nascut de l'àrea d'indústries creatives i culturals de Las Naves. Una jornada dedicada a l'*upcycling*, la tècnica de reciclatge de roba usada, en la qual les persones van gaudir d'activitats gratuïtes per a conscienciar sobre la necessitat d'un consum responsable.

La trobada va reunir *fashion makers* amb diverses propostes de moda sostenible valenciana, amb exemples de reutilització de bosses de plàstic (Voramar FanPlastic), de teles de lona reciclada (A la Lona de Valencia) de camises velles (Sache Lab) o per a afegir il·lustracions (Volver), entre altres.

En els tallers d'*upcycling*, les persones que van assistir van poder personalitzar la seua roba de casa per a donar-li una segona vida. A més, el programa va incloure un *workshop* amb Bianca Fuentes, fundadora d'Estilismo Consciente, que va aportar claus per a aconseguir un armari sostenible, i va clausurar la jornada Yasmina Benabdelkrim, artista multidisciplinària establida a València especialitzada en moda circular.



Càtedres



Càtedra de Transició Energètica Urbana

La Càtedra Transició Energètica Urbana UPV - Las Naves és un laboratori de projectes i idees innovadores per a la transició energètica urbana. En ella es proposen projectes per a transformar la ciutat des de la transició energètica. Per a això, i al voltant de l'eix central que és la Missió València Ciutat Neutra en 2030, ha continuat treballant en les següents sis línies d'actuació:

1. Districtes d'energia positiva per a la ciutat neutra en carboni.
2. Propostes per a la Mesa de Transició Energètica.
3. La UPV com a districte pilot -Algirós en el marc del binomi UPV - Ciutat de València.
4. Modelatge de comunitats energètiques elèctriques i tèrmiques.
5. Pobresa energètica.
6. Activitats de comunicació, formació i difusió amb l'ecosistema d'actors de la transició energètica.



L'aliança UPV - Ciutat per a la Missió Climàtica

OCTUBRE

La sostenibilitat dels campus universitaris va centrar gran part de les jornades "L'aliança UPV - ciutat per a la Missió Climàtica València 2030", organitzades per la Universitat Politècnica de València amb l'objectiu de contribuir a una resposta eficient a l'emergència climàtica.

La UPV va expressar la seua voluntat de ser climàticament neutra en 2030, amb l'impuls d'iniciatives com la convocatòria de projectes UPV Living Lab, per a seleccionar projectes perquè la UPV siga un banc de proves reals on experimentar solucions amb un impacte positiu de sostenibilitat.

Victoria Pellicer, tècnica I+D+i de Las Naves, va participar explicant els projectes que es porten des de l'entitat en matèria de transició energètica: Wellbased, MATCHUP, Las Naves Brillen, Ciuta-lab i PowerUp.



Càtedra L'Horta de València

La Càtedra L'Horta de València investiga i analitza un dels territoris històrics més assenyalats i emblemàtics per a la societat valenciana, que és alhora una construcció social de l'espai durant segles per part de les persones que hi han habitat i n'han fet ús, tant des de la mateixa Horta com des de la ciutat de València.



Alguns dels objectius de la càtedra són documentar i donar a conèixer el patrimoni històric, arquitectònic i cultural que l'Horta ha acumulat durant segles; fer la major possible difusió dels abundants estudis, investigacions i projectes que el món acadèmic i professional ha elaborat i aportat durant els últims anys en aquesta qüestió; difondre entre els àmbits i entitats de la societat valenciana el coneixement més específic sobre què ha sigut i és hui aquest territori.

La càtedra vol ser el fòrum de debat sobre el present i el futur del complex espai agrari i metropolità que representa i on se situa l'Horta de València.

L'Horta de València, peça clau per a la neutralitat climàtica

DESEMBRE

La Càtedra va incorporar en 2022 la relació Horta – canvi climàtic entre els seus focus d'interès per a orientar els seus continguts cap a la missió «València, ciutat neutra».

Aquesta jornada, celebrada a la Universitat de València, va tindre com a objectiu emfatitzar el potencial de l'Horta com a gran reservori de carboni per a l'àrea metropolitana, però també com a espai regulador de les condicions climàtiques més extremes que són resultat de la urbanització intensiva.

Lola Vicente-Almazán, tècnica I+D+i de Las Naves, va participar explicant el projecte ARCH.



Càtedra d'Economia Col·laborativa i Transició Digital

La Càtedra d'Economia Col·laborativa i Transformació Digital té el propòsit d'analitzar el conjunt d'actors, institucions i pràctiques econòmiques i socials generades al voltant del fenomen de l'economia col·laborativa i de les plataformes digitals des d'una perspectiva multidisciplinària de les ciències socials (conjugant l'enfocament jurídic que ofereixen el dret constitucional, administratiu, laboral i fiscal, amb l'enfocament econòmic i sociològic).

Les activitats d'aquesta Càtedra se centren en l'estudi de les pràctiques de l'economia col·laborativa i l'economia de les plataformes digitals i del paper que hi fan els diferents actors que intervenen, així com de les eines emprades per al seu desenvolupament.

A més, planteja com a activitat primordial analitzar les conseqüències que les diferents formes d'economia plantejades tenen en la societat i la manera de solucionar els conflictes i la col·laboració amb entitats i institucions públiques i privades amb les quals generar sinergies positives per al desenvolupament dels objectius de la Càtedra.

Presentació de l'informe. «Ser 'influencer' hui: possibilitats i obstacles d'una nova font d'ocupació».

ABRIL

La Càtedra d'Economia Col·laborativa i Transformació Digital de la Universitat de València (UV), en col·laboració amb el centre d'innovació Las Naves, va celebrar una jornada sobre la figura de la *influencer*, un nou perfil que ha anat creixent exponencialment els últims anys en un context de digitalització massiva.

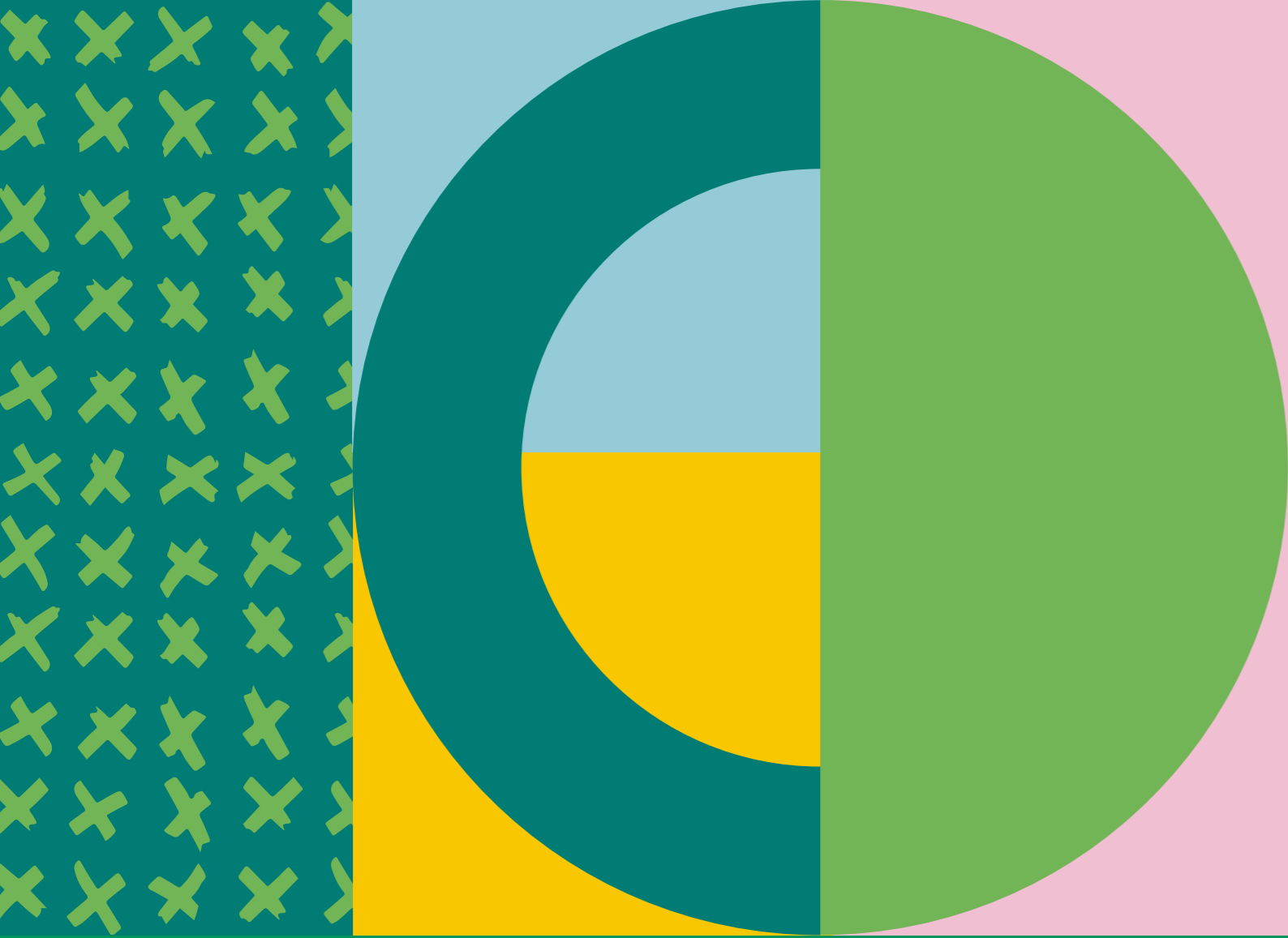
L'esdeveniment, que va tindre lloc en Las Naves, va comptar amb la participació d'experts i expertes en matèria de publicitat i màrqueting, a més de conèixer de primera mà l'experiència de qui crea contingut. En la jornada també es va presentar l'informe «Ser influencer hui: possibilitats i obstacles d'una nova forma d'ocupació». Lola Vicente-Almazán, tècnica I+D+i de Las Naves, va participar-hi explicant el projecte ARCH.



[Informe](#)

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)



Experimentació i prova

03

Intro

Provar solucions i prototipar propostes per a obtenir respostes a reptes de futur de la nostra ciutat és un altre dels pilars sobre els quals s'assenta l'acció de Las Naves.

Per a garantir l'eficàcia de les respostes que es donen des de l'Administració local és fonamental provar prèviament i, de manera controlada, aquelles tecnologies, metodologies o desenvolupaments abans de ser implantats a gran escala.

Las Naves realitza aquesta labor utilitzant la ciutat com a laboratori de proves i la ciutadania com a part protagonista, sempre que és possible. En aquest sentit, es despleguen tant projectes europeus com projectes propis en col·laboració amb altres entitats públiques o privades, incloent-hi organitzacions de la societat civil i universitats.

GrowGreen



#clima
#SbN
#innovació

PROGRAMA



CONVOCATÒRIA
H2020-LC-CLA-2018-2



QUÈ ÉS?

Projecte europeu finançat pel programa H2020 de la Comissió Europea. Desenvolupa **solucions basades en la naturalesa i la seua aplicació en entorns urbans**.

El conjunt d'accions del projecte GrowGreen València estan relacionades amb els desafiaments del canvi climàtic i la sostenibilitat.

PAÏSOS

Regne Unit, Espanya, Polònia, França, Itàlia, Croàcia i Xina.

DURACIÓ

2017-2022

PRESSUPOST

Total: 11.500.000 €
| Las Naves: 730.437 €

PILOT A VALÈNCIA

Es desenvolupa en el **barri de Ciutat Fallera**, pertanyent al districte de Benicalap.

Aquest sector està delimitat per la Ronda Nord i envoltat per l'Horta de València.

SOCIS PILOT:

Ajuntament de València, Las Naves, Universitat Politècnica de València, Paisaje Transversal, Leitat, Bipolaire Arquitectos i Tecnalia.

Vegeu

Projecte Growgreen en València



MAtchUP



#sostenibilitat
#mobilitat
#innovació

PROGRAMA



CONVOCATÒRIA
H2020-SCC-2017



QUÈ ÉS?

Projecte europeu de **regeneració urbana integral**, que desenvolupa accions per a **millorar l'eficiència energètica, augmentar la mobilitat sostenible i invertir en la integració de les TICs**.

PAÏSOS

València (Espanya), Dresden (Alemanya) i Antalya (Turquia).

DURACIÓ

2017-2023

PRESSUPOST

Total: 17.418.339 €
| Las Naves: 886.375 €

PILOT A VALÈNCIA

Amb el nom local d'«**El Marítim Innova**», pretén dissenyar i implementar 52 accions innovadores en els sectors de l'energia, la mobilitat i les TICs amb la finalitat de millorar la vida del veïnat de Poblats Marítims.



Majors Sobre Rodes

De la Cistella a Casa

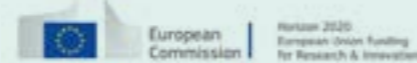
Fanals Intel·ligents

ValueCare



#cures
#majors
#salut

PROGRAMA



CONVOCATÒRIA
H2020-SCC-2017



QUÈ ÉS?

Projecte europeu que té com a objectiu **fomentar l'envelliment actiu i saludable en persones majors de 65 anys** amb un estat de salut fràgil. Projecte europeu finançat pel programa H2020 de la Comissió Europea.

PAÏSOS

Espanya, Itàlia, Grècia, Irlanda, Portugal, Croàcia, Països Baixos.

DURACIÓ

54 mesos. El pilot comença al setembre de 2022.

PRESSUPOST

Total: 6.116.238,75 €
Las Naves: 265.500,00 €

PILOT A VALÈNCIA

Coordinador local: Las Naves.

Í SOCIS PILOT:

UVEG-Polibienestar i Kveloce.

Í COL-LABORADORS

Hospital Clínic i l'Ajuntament de València a través dels serveis socials municipals.



Wellbased



#energia
#benestar
#majors

PROGRAMA



CONVOCATÒRIA
H2020-SC1-2020-
Two-Stage-RTD



QUÈ ÉS?

El projecte «WellBased té com a objectiu **dissenyar, implementar i avaluar un pla per a reduir la pobresa energètica i els seus impactes en la salut i el benestar de la població vulnerable** en 6 pilots de 6 ciutats europees. Las Naves coordina el projecte.

PAÏSOS

Espanya, Itàlia, Hongria, Holanda, Àustria, Turquia, Regne Unit, Letònia, Macedònia i França.



DURACIÓ

2017-2025

PRESSUPOST

Total: 5.100.000 €
Las Naves: 490.125,00 €

PILOT A VALÈNCIA

El pla es desenvolupa en els barris d'**Algirós, Camins al Grau i Poblets Marítims**.

El pilot valencià abasta **128 habitatges** localitzats en els tres barris i un total de **354 persones**, les quals són dividides en dos grups: un de control i un altre d'intervenció.



ARCH



#patrimoni
#ciutadania
#resiliència

PROGRAMA



CONVOCATÒRIA
H2020-LC-CLA-2018-2



QUÈ ÉS?

El projecte ARCH, finançat pel programa H2020 de la Comissió Europea, té com a objectiu la **millora de la resiliència del patrimoni cultural i natural davant de les amenaces climàtiques i altres desastres naturals. ARCH desenvolupa eines i metodologies col·laboratives** integrades en una plataforma de gestió dirigida a autoritats locals, ciutadania, persones expertes, etc.

PAÏSOS

Alemanya, Itàlia, Irlanda, Eslovàquia i Espanya.

DURACIÓ

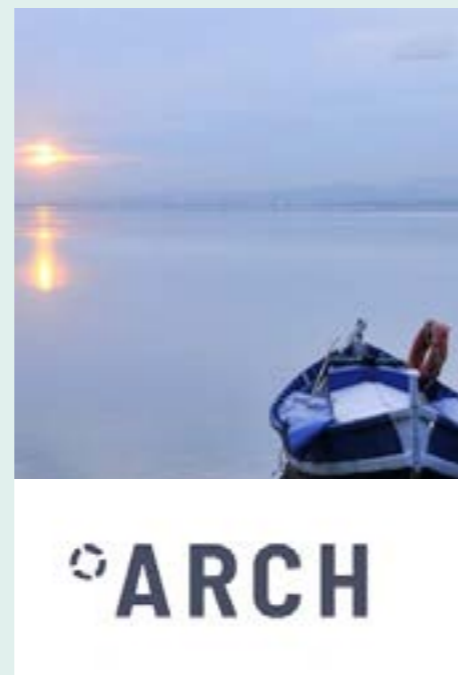
2019-2022

PRESSUPOST

Total: 6.000.000,00 €
Las Naves: 207.500,00 €

PILOT A VALÈNCIA

El projecte ARCH ha triat a **València** les àrees històriques de **l'Albufera i l'Horta com a enclavaments per a investigar i treballar.**



Healthy Loneliness E+



#majors
#acompanyament
#saludmental



QUÈ ÉS?

Projecte que pretén desenvolupar i validar un **programa d'aprenentatge d'alta qualitat i adaptat a les necessitats de les persones majors** poc qualificades o que viuen en una situació de soledat amb l'objectiu d'adquirir habilitats i competències per a **minimitzar els efectes negatius tant en la salut mental com física.**

SOCIS

Coordina Institut SABIEN-ITACA de la UPV (Espanya), eSeniors (França), Universitat Mèdica de Łódź (Polònia), Universitat de Coïmbra (Portugal) i Las Naves (Espanya).

DURACIÓ

22/03/2021 - 28/02/2023

PRESSUPOST

Total: 246.728,00 €
Las Naves: 40.087,00 €

PILOT A VALÈNCIA

S'han creat materials formatius per a abordar la bretxa digital i promoure una alimentació saludable. Aquests materials es provaran i validaran durant novembre - desembre de 2022 amb professionals socio-sanitaris i en tallers amb persones majors de diversos centres d'atenció primària de la ciutat, com Serreria I i Sant Isidre, així com plataformes veïnals com València Saludable.



Power Up!



#energiasolar
#renovables
#fotovoltaica

PROGRAMA



CONVOCATÒRIA
H2020-LC-SC3-EE-2020-2



QUÈ ÉS?

El projecte «Power Up!» té com a objectiu **promoure instal·lacions d'energia solar fotovoltaica** en teulades públiques i privades de la ciutat **per a proveir d'energia renovable** habitatges en situació de pobresa energètica.

PAÏSOS

Espanya, Bèlgica, Països Baixos, Itàlia, República Txeca, Macedònia del Nord, Regne Unit.

DURACIÓ

2019-2025

PRESSUPOST

Total: 1.962.832,50 €
Las Naves: 65.953,75 €,
Fundació València Clima i Energia: 141.503,75 €

PILOT A VALÈNCIA

El pilot a València preveu implementar models de producció d'energia **renovable** que garantiscen el dret a l'energia en **100 habitatges en situació de vulnerabilitat**.

També es duran a terme mesures per a **mitigar la pobresa energètica** en **100 habitatges** més.



Resil4care



#resiliència
#empoderament
#cures



QUÈ ÉS?

Projecte que pretén produir noves dades, revisar i ampliar el coneixement previ sobre **la resiliència de les persones cuidadores informals**, amb un enfocament específic en l'ús de plataformes de xarxes socials com a canal de suport psicosocial.

L'objectiu és **donar suport a aquestes persones cuidadores** participants en els pilots i **empoderar-les**, millorant la seua resiliència i superant la bretxa digital per a promoure l'alfabetització electrònica entre totes les edats, perme-

tent-los participar en grups de suport en línia i altres plataformes de xarxes socials.

SOCIS

Coordina Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza Agli Anziani-ISRAA (Itàlia), Interactive 4D (França), Corporation for Succor and Care of Elderly and Disabled-FRODIZIO (Grècia), Institut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje (Eslovènia), Institut Valencià d'Atenció Social-Sanitària-IVASS (Espanya) i Las Naves (Espanya).

DURACIÓ

01/02/2022 - 28/01/2024

PRESSUPOST

Total: 246.027,00 €
| Las Naves: 30.367,00 €

PILOT A VALÈNCIA

Dins del marc del projecte es realitzaran pilots a Itàlia, Grècia, Eslovènia i Espanya (València). L'estudi pilot es farà amb **80 persones** en cada una de les localitzacions participants.

ToNoWaste



#sostenibilitat
#circularitat
#alimentació



QUÈ ÉS?

El projecte **ToNoWaste**, finançat pel programa Horitzó Europa de la Comissió Europea, té com a objectiu l'avaluació **del problema del malbaratament alimentari**, utilitzant sistemes d'avaluació basats en la ciència que permeten prendre bones decisions per a seleccionar les estratègies més sostenibles. Es pretén proporcionar als actors del sistema agroalimentari i als prenedors de decisions informació més objectiva, integrada i estandaritzada sobre els impactes i els beneficis col·laterals globals de les seues accions diàries.

PAÏSOS

Àustria, Noruega, Holanda, Suècia, Portugal, Grècia i Espanya.

DURACIÓ

2022 - 2026

PRESSUPOST

Total: 6.000.000 €
| Las Naves: 350.125 €

PILOT A VALÈNCIA

Las Naves lidera el projecte pilot a València juntament amb l'equip de socis local: **Mercavalencia, Federació de Cooperatives Agroalimentàries de la C.V., Cuinatur i la Universitat Jaume I - UJI.**



Accions GrowGreen

Calçotada Cistella Responsable

FEBRER

El projecte GrowGreen va organitzar una jornada festiva en l'Espai Verd de Benicalap en forma de calçotada popular i mercat de proximitat, en col·laboració amb la iniciativa La Cistella Responsable, un projecte solidari i col·laboratiu en què participen el Centro Especial de Empleo CEDAT A. G., l'Associació d'Agricultors Sòl Viu i la Universitat Politècnica de València, en què es van poder adquirir aliments locals, de temporada i agroecològics.

La jornada va comptar amb la participació d'associacions i entitats del barri com la Casa Caritat, el Gremi d'Artistes Fallers, Àfrica al Cor, l'Associació de Veïnes i Veïns de Benicalap i Ciutat Fallera, entre altres.

La Cistella Responsable va ser una de les accions que es van desenvolupar en el marc de GrowGreen, en aquesta ocasió per a donar suport a la producció local i l'ocupació de persones amb diversitat funcional. Aquest projecte de crear cistelles compostes per verdures, fruites i hortalisses de temporada de la zona de l'Horta Nord, que les persones de CEDAT s'encarreguen de repartir a domicili.



Planta un arbre, sembra barri

MARÇ

Amb motiu del Dia de l'Arbre, GrowGreen va promoure en l'Espai Verd de Benicalap una activitat de participació ciutadana en què el veïnat va poder contribuir al benestar ambiental del barri amb les seues pròpies mans.

Amb el lema «Planta un arbre, sembra barri», es va animar les persones a acostar-se fins a l'Espai Verd en una jornada de convivència per a plantar arbres i gaudir d'un matí compartit en què afavorir el teixit social i mediambiental de Benicalap.



Taller de cuina ecològica i sostenible

MARÇ

GrowGreen va promoure una nova cita de l'acció la Cistella Reponsable, en forma de taller de cuina ecològica i sostenible per a elaborar patés vegans amb verdures de temporada.

L'activitat va estar dirigida per Alejandra Schwartz, experta i divulgadora en cuina saludable, que, d'una forma dinàmica i amena, va descobrir a les persones assistents una sèrie de claus i idees per a transformar les verdures de l'horta en deliciosos patés, amb l'objectiu de traure tot el partit i sabor als aliments.



Reunió grup Ocupació Verda

MAIG I JULIOL | + INFO PÀG. 76



Concurs de dibuix i fotografia

MAIG

La Cistella Responsable de GrowGreen va convocar un concurs de dibuix i fotografia sobre temes relacionats amb l'horta valenciana, els seus productes, l'economia circular i la integració sociolaboral de persones amb diversitat funcional.

En el concurs van poder participar persones de totes les edats. Els dibuixos i les fotografies del certamen es van exposar al juny en dos punts de trobada del barri: l'herbolari Flor de la Vida i l'acadèmia d'art La Ballena de Ideas.

Visita equip Las Naves

MAIG

L'equip de Las Naves de GrowGreen va visitar les accions pilot que estaven funcionant a Benicalap, amb l'objectiu d'analitzar les solucions basades en la naturalesa implantades en el barri per a convertir-lo en un laboratori de prova d'adaptació al canvi climàtic.

Primer, el dispositiu de resiliència urbana de l'IES Benicalap, que redueix les altes temperatures del pati escolar; i el sostre verd del Centre de Majors, que manté la temperatura constant de l'edifici gràcies a la seua vegetació. La visita va seguir amb un passeig pel bosquet sostenible, un espai verd per a gaudir de la vegetació i la biodiversitat, i pel corredor verd i blau, la ruta per als vianants naturalitzada amb un paviment de drenatge sostenible que permet l'aprofitament de les aigües, fins a la pèrgola, construïda col·laborativament amb les persones del barri.

La jornada va finalitzar en l'Espai Verd amb una jornada de participació en què l'equip de Las Naves va analitzar les accions del projecte.



Taula redona «Impacte d'actuacions de reverdiment en el mercat immobiliari urbà»

MAIG

Las Naves i INECO (Centre d'Enginyeria Econòmica de la Universitat Politècnica de València), en el marc del projecte GrowGreen, van organitzar una taula redona sobre l'«Impacte d'actuacions de reverdiment en el mercat immobiliari urbà», que va tindre lloc en la Facultat d'Administració i Direcció d'Empreses de la UPV.

La trobada va abordar l'impacte de les solucions basades en la naturalesa en el mercat immobiliari, en general, i el de la Comunitat Valenciana en particular, tant en preus com en actuacions en desenvolupament amb noves promocions. Així mateix, es van plantejar possibles aspectes d'aquestes SBN que podrien ajudar o incentivar el mercat immobiliari.

La cita, que va commemorar els 25 anys del Màster en Enginyeria de la Taxació i Valoració de l'INECO, va comptar amb representants d'empreses i associacions del sector immobiliari com CBRE, APROVA o Colliers. La taula va estar moderada per la tècnica I+D+i de Las Naves Mercedes Poveda, amb la participació d'Elena de la Poza, professora del màster i investigadora de GrowGreen.

Learning from Campinas

MAIG

Les diverses delegacions europees de GrowGreen van participar en una trobada en línia amb responsables de la ciutat de Campinas (Brasil), per a conèixer les seues iniciatives de Solucions Basades en la Naturalesa dins de la seua planificació urbana.

Aquesta visita virtual va permetre reforçar el compromís de València per a impulsar aquestes solucions i facilitar l'intercanvi d'experiències i aprenentatges, amb exemples com la recent creació de 49 parcs lineals a la ciutat brasilera.

La trobada va comptar amb la participació del regidor de l'Ajuntament de València, Sergi Campillo, coordinador d'Ecologia Urbana, Emergència Climàtica i Transició Energètica, que va presentar el Pla Verd i de la Biodiversitat de València com a exemple de planificació urbana estratègica per a connectar espais verds en la ciutat i que també actuen com a refugi de la fauna amb l'objectiu fomentar la biodiversitat.



Taller Col·legi El Carmen de Benicalap

JUNY

L'alumnat i el professorat del col·legi El Carmen, de Benicalap, va participar en un taller de GrowGreen en el qual van poder realitzar diverses activitats de conscienciació sobre el canvi climàtic, a més de conèixer de primera mà l'entorn de renaturalització del bosquet sostenible.

Va ser una oportunitat de traslladar al col·lectiu educatiu les diverses iniciatives d'innovació ecològica que el projecte estava realitzant a Benicalap en col·laboració amb altres ciutats europees.

Acte festiu de tancament del projecte

JUNY

El projecte europeu GrowGreen va organitzar un acte festiu per a tancar el projecte en forma de festa popular. L'acte va començar en la plaça Regino Mas, en Ciutat Fallera, des d'on es va fer un recorregut per les diverses accions pilots del barri de Benicalap. Després, les persones assistents van poder gaudir de la música en directe a càrrec de la Banda de Música de Benicalap.

Durant la jornada també hi hagué tallers familiars orientats a la sostenibilitat.

El veïnat va poder conèixer les iniciatives de Solucions Basades en la Naturalesa (SBN) desenvolupades durant els últims cinc anys en el barri, com el jardí vertical del CEIP Ciutat Artista Falla, el bosquet sostenible de més de 5.000 metres quadrats, el corredor verd i blau que connecta amb el Parc de Benicalap o la teulada verda del Centre Municipal d'Activitats per a Persones Majors de Benicalap.



[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Taller «La meua farmàcia vegetal»

JUNY

L'Espai Verd de Benicalap va acollir un taller de GrowGreen sobre jardineria i l'ús de plantes medicinals, titulat «La meua farmàcia vegetal». Una trobada divulgativa on les persones participants van poder conèixer les propietats d'algunes de les espècies que habitaven Espai Verd, a més de preparar amb les seues pròpies mans màscares per a la cara, exfoliant facial, aigua de lavanda o formatge amb oli i espècies, entre altres receptes.

Una oportunitat per a gaudir d'aquest espai de convivència que connecta el barri amb l'horta i facilita processos d'aprenentatge sobre el medi ambient i la sostenibilitat.

Taller «Reverdint Benicalap»

JULIOL

GrowGreen va organitzar un altre taller ciutadà amb col·lectius del barri. En aquesta ocasió, amb persones de Benicalap i el Grup Scout Wig-Wam, van plantar diverses espècies de plantes en el corredor verd i blau, una de les accions pilot del projecte. Una iniciativa més per a promoure la participació ciutadana del teixit social de Benicalap i relacionar-la amb les solucions basades en la naturalesa que milloren l'espai quotidià amb què conviuem diàriament.



Visita de l'alumnat del Grau de CC Ambientals de la UPV Gandia

JUNY

L'alumnat del Grau de Ciències Ambientals de la Universitat Politècnica de València, del Campus de Gandia, va visitar els pilots de GrowGreen a Benicalap. Una oportunitat per a conèixer les solucions del projecte basades en la naturalesa.

El col·lectiu d'estudiants es va mostrar molt interessat en com aquestes accions incidien en el benestar de les persones del barri i van plantejar propostes d'educació ambiental, amb l'objectiu de divulgar l'adaptació al canvi climàtic.





Visita a Torí

NOVEMBRE

L'equip de Las Naves de GrowGreen, junt amb representants de la resta de ciutats europees que formen part del projecte, va visitar Torí per a conèixer l'estratègia de la ciutat per a implantar solucions basades en la naturalesa i la regeneració urbana.

La trobada va permetre intercanviar idees i informació per a desenvolupar aquestes accions urbanes, així com conèixer l'estratègia de Torí durant els últims anys per a introduir xarxes d'àrees verdes, per a convertir-se en la ciutat italiana amb més espais verds per habitant.

Taller de l'alumnat del Grau de Geografia i Medi Ambient de la UV

NOVEMBRE

L'alumnat de 4t curs del Grau de Geografia i Medi Ambient de la Universitat de València va visitar els pilots de GrowGreen a Benicalap.

El grup va visitar diversos punts del barri on les solucions basades en la naturalesa havien aportat resiliència climàtica a les persones.

En l'Espai Verd, l'alumnat va protagonitzar una trobada molt participativa amb responsables de GrowGreen, en què van conèixer el projecte i van preguntar sobre diversos detalls.



Conferència final de GrowGreen en Brest

NOVEMBRE

València, al costat de la resta de ciutats europees que participen en el projecte, van celebrar durant dues jornades la conferència final de GrowGreen, a Brest (França), sobre «Ciutats del futur: solucions basades en la naturalesa per a la resiliència davant el canvi climàtic».

La trobada va permetre presentar les conclusions i experiències de València per a crear ciutats resilient climàticament, al costat de Manchester (Regne Unit), Wroclaw (Polònia), Brest (França), Mòdena (Itàlia) i Zadar (Croàcia), incloent-hi col·laboracions amb Wuhan (Xina).

Durant la conferència final de GrowGreen, les ciutats sòcies, així com altres projectes de la UE sobre solucions urbanes basades en la naturalesa, van compartir les seues experiències i desafiaments. Aquesta trobada va brindar oportunitats perquè representants de les ciutats, autoritats, professionals i empreses, debateren sobre com ampliar aquestes solucions, explorant estratègies, planificació innovadora, governança i finançament.

Les jornades van incloure sessions plenàries, paral·leles, així com diversos panells i presentacions, a més de la visita a les solucions basades en la naturalesa implementades a Brest, algunes d'elles centrades en el drenatge d'aigües.

Passeig saludable per Benicalap

NOVEMBRE

L'equip de Las Naves va organitzar un passeig saludable per Benicalap per a donar a conèixer les accions pilot dutes a terme per GrowGreen d'una forma amena i amable.

Entre altres espais, les persones que van assistir a l'activitat van poder recórrer el bosquet sostenible, el corredor verd, així com el jardí vertical i l'Espai Verd. La iniciativa va permetre a la ciutadania descobrir claus sobre com adaptar-se al canvi climàtic i passejar per zones renaturalitzades de la ciutat.



Exposició «Renaturalitzar la ciutat. Benicalap, laboratori urbà de solucions basades en la naturalesa»

DESEMBRE | + INFO PÀG. 42

Accions MAtchUP



Galeria d'imatges

Reunions grup Ocupació Verda

FEBRER, MAIG, JULIOL
I SETEMBRE

Las Naves va acollir diverses sessions de treball centrades en l'ocupació verda i en la transició energètica, que van comptar amb la participació de representants de MAtchUP, així com d'un altre projecte europeu, GrowGreen, també de Las Naves i de la Fundació València Clima i Energia. Les cites van servir per a sumar esforços i línies de treball entre els programes que desenvolupen accions verdes pilot a València.

Les trobades van servir per a aprofundir en els objectius de MAtchUP, entre els quals destacava la meta de contribuir a l'impuls de polítiques públiques municipals orientades a la generació de noves oportunitats d'ocupació verda a la ciutat de València i per a aprofundir en les necessitats de València per a aprofitar perfils professionals vinculats al medi ambient.



Galeria d'imatges



Galeria d'imatges



Acció Comerç Verd

MARÇ

Dins de les iniciatives del projecte, Las Naves va impulsar la creació del segell «Comerç Verd» per als comerços del barri de Poblats Marítims. Aquest segell identificava els comerços del barri que participaven en la iniciativa «De la Cistella a Casa», un servei sostenible que porta gratuïtament la compra des dels comerços als domicilis en bicicletes elèctriques.

La campanya va buscar fomentar la mobilitat sostenible i la cura del medi ambient, afavorint l'ús de les bicicletes elèctriques i ajudant a fer que Poblats Marítims siga un barri amb menys contaminació i congestió de trànsit.

En aquell moment, més de 20 comerços de Poblats Marítims s'havien adherit a la iniciativa, des de botigues d'alimentació, cura personal, floristeries o botigues d'animals, entre altres. Els establiments que se sumaven a la iniciativa formaven part de la guia «Ruta del Comerç Verd» que es va publicar en el web «El Marítim Innova», amb la informació més destacada de cada botiga.

Webinar «Green energy in smart cities»

MARÇ

MAtchUP va organitzar aquest webinar en què les tres ciutats que formen part del projecte (València, l'alemanya Dresden i la turca Antalya) van compartir les seues experiències i lliçons apreses relacionades amb les tecnologies energètiques innovadores i les accions implementades en cada urbs.

La trobada va comptar amb la participació d'Ernesto Faubel (coordinador de MAtchUP), d'Alejandro Rubio (Institut Tecnològic de l'Energia) i Raquel Alario (ETRA), que van traslladar les seues experiències sobre la gestió de l'energia en els habitatges i en els barris de València.

Xarrada en la Universitat Popular del Centre de Majors de Trafalgar

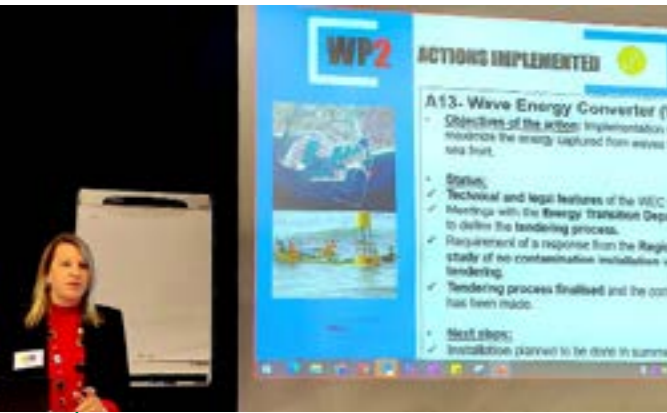
MARÇ

En el marc del projecte europeu MAtchUP, el tècnic de Mobilitat de Las Naves ha realitzat una xarrada en la Universitat Popular del Centre de Majors de Trafalgar.

Durant la xarrada, les persones assistents han pogut conèixer què és Las Naves, l'estratègia Missions València i el projecte europeu MAtchUP, amb especial atenció a les accions de «Majors sobre Rodes» i «De la Cistella a Casa».



Galeria d'imatges



Reunió dels socis europeus a Kerava (Finlàndia)

MAIG

La delegació de Las Naves, junt amb la resta de consorci europeu del projecte, va formar part d'una reunió de seguiment del programa a Kerava, Finlàndia.

La ciutat finlandesa era una de les urbs on estava previst adaptar i replicar algunes de les accions desenvolupades en MATCHUP, així com a les ciutats d'Ostend (Bèlgica), Herzliya (Israel) i Skopje (Macedònia).

A més de la participació del coordinador del projecte, Ernesto Fabuel, les sessions van comptar amb Laurie Barriol, tècnica de Las Naves, que va explicar les accions innovadores que s'estaven posant en marxa a València, com per exemple aquelles per a aprofitar l'energia de les ones de la mar per a generar electricitat.

La trobada va servir per a presentar la iniciativa de Las Naves Brillen, el projecte pioner que converteix el centre d'innovació en una referència en matèria de transició energètica gràcies a la instal·lació d'una planta fotovoltaica en la seua teulada amb la participació de la ciutadania.

Reunió jurat Concurs «El Marítim Innova»

JUNY

Las Naves, en el marc del projecte europeu MATCHUP, va posar en marxa la convocatòria de la primera edició del Concurs d'Idees Innovadores «El Marítim Innova». La iniciativa estava dirigida a persones desenvolupadores que, utilitzant les dades obertes generades pel projecte, pogueren aportar solucions innovadores a algun dels 6 reptes que es plantejaven.

Els reptes van ser: millorar l'eficiència energètica en els edificis públics, facilitar la implantació d'energia renovable, potenciar la implicació ciutadana en la transició energètica, reduir la pobresa energètica, facilitar una mobilitat més sostenible i millorar la logística urbana sostenible, tots circumscrits a Poblats Marítims.

El jurat es va reunir per a valorar l'adequació de les propostes al repte i impacte social previstos o el seu grau d'innovació, entre altres aspectes.

Webinar «Green mobility in smart cities»

JUNY

En aquest webinar les ciutats far del projecte MATCHUP van explicar les solucions i innovacions implementades de mobilitat sostenible. Àngel Navarro, tècnic de mobilitat de Las Naves, va explicar el projecte «Majors sobre rodes» i «De la cistella a casa».



Oberta Convocatòria VII Premis Innovació Social i Urbana Missions València 2030

MAIG

Dins de la convocatòria de la VII Edició de Premis a la Innovació Missions València 2030, MATCHUP hi va participar organitzant una categoria especial per a premiar amb 6.000 euros el projecte guanyador i amb 3.000 euros una menció especial, a més d'un procés de mentorització per a facilitar la viabilitat del projecte. Els guardons de MATCHUP estaven dirigits a joves entre 16 i 30 anys que presentaren projectes en marxa o en fase d'estudi, alineats amb Missions València 2030 i amb el mateix projecte europeu.

En aquest sentit, la iniciativa fomentava que aquest grup de població plantejara solucions en l'àmbit de l'energia, la mobilitat i les tecnologies de la informació i de la comunicació, en el marc de les accions que MATCHUP estava desenvolupant en el districte dels Poblats Marítims.

El projecte guanyador, que es va donar a conèixer en la gala de lliurament de premis al novembre, va ser «La casa por el tejado». Aquest projecte pretén reduir les emissions de CO₂ en els edificis de la ciutat a través de la rehabilitació energètica dels immobles.

L'esment especial va recaure en Miivo Mobility, una app que pretén unificar totes les opcions de mobilitat sostenible disponibles en qualsevol ciutat en una sola aplicació.

Reunió dels socis europeus a Antalya (Turquia)

SETEMBRE

Durant dos dies es van planificar diverses visites per a donar a conèixer al consorci europeu informació tangible sobre la renovació urbana d'Antalya.

Antalya, Dresden i València, les ciutats far de MATCHUP, donaran pas ara a les ciutats seguidores, Herzliya (Israel), Kerava (Finlàndia), Ostend (Bèlgica) i Skopje (Macedònia), que continuaran el seu camí cap a la innovació durant l'any vinent, ja que s'ha prorrogat el projecte un any més.



Guanyadors del Concurs «El Marítim Innova»

SETEMBRE

Las Naves, en el marc del projecte europeu MATCHUP, va posar en marxa la primera edició del Concurs d'Idees Innovadores «El Marítim Innova».

La convocatòria presentava reptes ciutadans en els àmbits de l'energia i la mobilitat urbana en el districte de Pobles Marítims que havien de ser solucionats de manera innovadora fent ús de dades de MATCHUP.

Les dues idees guanyadores van ser «Panal de Comunitats» i «GreenWalk». La primera iniciativa busca incentivar les comunitats energètiques dins del barri al voltant de pèrgoles fotovoltaïques, amb l'objectiu de facilitar una major sobirania energètica entre les persones.

Per la seua banda, GreenWalk proposa fomentar la mobilitat sostenible en la zona a través de la generació de rutes saludables per a les persones, amb menys contaminació, facilitant informació en temps real sobre quins són els millors camins sobre la base d'aspectes com la densitat de persones, el soroll o els gasos produïts pels vehicles.

Í Què és Panal de Comunitats?

▶ [Vegeu vídeo](#)

Í Pimers passos de Panal de Comunitats

▶ [Vegeu vídeo](#)

Í Principals avantatges de Panal de Comunitats

▶ [Vegeu vídeo](#)

Í Què és Greenwalk?

▶ [Vegeu vídeo](#)

Í Per a què serveix Greenwalk?

▶ [Vegeu vídeo](#)

Í Beneficis de Greenwalk?

▶ [Vegeu vídeo](#)

Visita desde Antalya

SETEMBRE

Las compañeras del proyecto MATCHUP del Ayuntamiento de Antalya (Turquía) visitaron Las Naves para conocer el centro y todas las líneas de trabajo.



Webinar «Hands-on advice for a sustainable city planning»

SETEMBRE

Diverses ciutats sòcies del projecte MATCHUP van explicar en aquest webinar les lliçons apreses en la implementació d'un Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima (Sustainable Energy and Climate Action Plan - SECAP). Des de l'equip de Las Naves va participar la tècnica Laurie Barriol, que va explicar les accions que s'estan realitzant en la ciutat de València.

Accions ValueCare

El plat Harvard

GENER

Carolina Mir, metgessa d'Atenció Primària del Centre de Salut Serreria I, explica les claus d'una alimentació equilibrada en aquest vídeo sobre «El Plat Harvard: un plat saludable». La metgessa comparteix de manera clara i visual com seguir una dieta dividint el plat en diverses parts, on la mitat han de ser vegetals i fruites; un quart del plat, hidrats de carboni a base de cereals integrals, i un altre quart, de proteïnes com carns blanques, peix, ous o llegums.

▶ [Vegeu vídeo](#)

Visita al centre de majors Sant Josep i al Centre de Salut Salvador Pau

MAIG

En el marc de ValueCare, una delegació de Las Naves va fer dues visites al centre de persones majors de Sant Josep i al Centre de Salut Salvador Pau, a València, amb l'objectiu de reunir-se amb veïns i veïnes del barri per a compartir inquietuds i experiències respecte a com afavorir l'envelliment actiu i lluitar contra la soledat no desitjada en les persones majors.

Les persones assistents van poder conèixer de prop el projecte europeu i com participar en el pilot que s'estava desenvolupant a València, amb l'objectiu d'aportar solucions tecnològiques per a afavorir l'envelliment actiu i saludable d'aquest grup de població, així com lluitar contra la soledat no desitjada en persones majors de 65 anys que presenten un nivell de fragilitat de lleu a moderada. Las Naves va comptar amb la col·laboració dels socis locals UVEG-Poli-bienestar, Kveloce, i de l'Hospital Clínic i l'Ajuntament de València.



Reunió del consorci europeu de ValueCare a Croàcia

JUNY

Durant dues jornades, ValueCare va celebrar una reunió de tots els socis europeus a Opatjia (Croàcia), on la delegació de València va compartir les seues experiències sobre com fomentar la participació ciutadana, i va conèixer la solució digital que s'utilitzaria en el pilot a la ciutat, amb una demostració de l'aplicació.

La trobada va servir perquè els socis actualitzaren el progrés del projecte i conegueren l'evolució dels diversos pilots regionals. També es va treballar sobre com avaluar millor el projecte ValueCare i van considerar les futures activitats de comunicació i difusió, així com la gestió dels resultats. La reunió va concloure amb una mirada a l'atenció integrada i la metodologia basada en valors i el codisseny del projecte.



Arranca en Las Naves el cicle de sessions formatives del pilot de ValueCare

JUNY

Las Naves va acollir l'inici de les sessions formatives del pilot de ValueCare a València. La jornada va estar dinamitzada per socis locals del projecte, en concret per personal tècnic de l'Àrea de Salut de Las Naves, de la Universitat de València i de Kveloce I+D+i.

Durant el taller, les persones assistents van rebre recomanacions sobre una alimentació mediterrània adequada a la seua edat, diferents tipus d'exercicis físics segons el nivell de mobilitat, així com per a diferents parts del cos.

Un punt que va despertar molt d'interès va ser com es pot lluitar contra la fragilitat, tant física com psicològica, tenint en compte la rellevància que aquest últim aspecte ha tingut des de la pandèmia, per la seua incidència negativa en les persones majors. Les persones participants pertanyien a diversos centres de salut del departament de l'Hospital Clínic - Malva-rosa.

📷 Galeria d'imatges

Sessió formativa en el Centre de Salut de Salvador Pau

SETEMBRE

ValueCare va celebrar una nova sessió formativa amb les persones participants del pilot a València en el Centre de Salut de Salvador Pau. Un taller en el qual van poder conèixer i provar l'app que es va usar durant el pilot del projecte, en el qual s'esperava que pogueren participar fins a 100 persones.

Aquesta app, que podien utilitzar en una tauleta, estava dissenyada per a millorar la qualitat de vida i reduir la soledat de les persones majors. Gràcies a l'aplicació, les persones usuàries podrien rebre informació sobre nutrició, exercicis o hàbits saludables de manera personalitzada i amb el suport d'un professional de la salut.

Les persones usuàries podrien controlar els seus propis resultats i dades de salut, així com consultar les recomanacions mèdiques i altres prescripcions. Per a totes aquelles persones que pogueren veure's afectades per la bretxa digital, ValueCare també contemplaria sessions grupals de formació i capacitat.

📷 Galeria d'imatges



Visita al Centre de Persones Majors del Barri de Sant Josep

OCTUBRE

ValueCare va organitzar una sessió informativa en el Centre de Persones Majors del Barri de Sant Josep per a divulgar les accions del projecte a València i animar més persones a participar en el projecte que Las Naves, amb els seus socis locals, estava desenvolupant a València.

La iniciativa va despertar l'interès entre veïnes i veïns del barri, que van poder conèixer com ValueCare estava desenvolupant eines per a lluitar contra la fragilitat d'aquest grup de població, amb l'objectiu de millorar la seua qualitat de vida.

📷 Galeria d'imatges



Visita a la Universitat Popular de Trafalgar

OCTUBRE

Las Naves, amb els seus socis locals, UVEG-Polibienestar i Kveloce, van visitar la Universitat Popular de Trafalgar per a donar a conèixer ValueCare a més persones, així com animar-les a sumar-se al pilot que s'estava experimentant a València.

La trobada va servir també per a compartir idees sobre noves maneres d'impulsar una atenció integrada de qualitat, amb el suport de la tecnologia, així com per a conèixer quins altres suports necessiten les persones per a millorar la seua atenció.



Reunió del consorci europeu de ValueCare a València

NOVEMBRE

Tots els socis del consorci europeu es van reunir en Las Naves per a compartir els progressos del projecte i planificar les futures accions de ValueCare. La trobada va servir per a revisar l'evolució de cada pilot, discutir estratègies sobre com reclutar més persones i dissenyar com administrar la resta del projecte.

Durant tres dies, les delegacions van fer reunions de treball que van continuar el progrés de la seua última reunió presencial, que va tindre lloc a Croàcia aquell estiu. La visita també va permetre que la delegació de València donara a conèixer la seua solució tecnològica i com s'estava aplicant, en col·laboració amb el Departament de Salut de l'Hospital Clínic i la seua Fundació INCLIVA, on la resta de socis va poder provar-la i interactuar directament amb persones de València que estaven participant en el pilot.

El consorci es va emplaçar per a la pròxima reunió presencial, que tindria lloc a Atenes, Grècia, la pròxima primavera.



Accions Wellbased

Reunió del consorci europeu de Wellbased

MARÇ

Las Naves va participar en la reunió del consorci europeu de Wellbased, com a treball previ a l'inici dels diversos pilots. Noemi García i Victoria Pellicer, tècniques I+D+i de Las Naves, amb Arturo Zea, tècnic en Energia i projectes europeus de València Clima i Energia, van explicar als socis

el disseny del pilot de València, on participarien 128 habitatges dels barris de Camins al Grau, Poblats Marítims i Algirós, amb un total de 177 persones en situació de vulnerabilitat.

L'assemblea del consorci va concloure dissenyant els futurs passos del projecte, com la captació de participants o la implicació d'agents clau municipals.

Reunió plenària de Wellbased a València

JUNY

Durant dues jornades, Las Naves va acollir l'assemblea general de Wellbased, que va reunir 50 professionals dels 10 països europeus que formen el consorci, experts en la lluita contra la pobresa energètica i en l'anàlisi dels impactes que té en la salut de les persones.

Les persones assistents van poder conèixer de primera mà el pilot que s'executaria a la ciutat, amb la creació d'una Escola Ciutadana pel Dret a l'Energia que impulsaria accions en tres barris de València.

La trobada va comptar amb la participació del personal tècnic de Las Naves que coordina el projecte, juntament amb els socis locals de la Fundació València Clima i Energia, l'Institut d'Investigació Sanitària INCLIVA de l'Hospital Clínic de València, la Universitat de València i Kveloce. A la sessió inaugural van assistir, així mateix, el regidor d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València, Carlos Galiana, i el regidor d'Emergència Climàtica i Transició Energètica, Alejandro Ramón.



[Galeria d'imatges](#)

Trobada anual de l'Urban Health Cluster a València

OCTUBRE

Representants i personal tècnic dels sis projectes que conformen l'European Cluster on Urban Health es van donar cita durant dos dies en Las Naves per a intercanviar les seues experiències, investigacions i coneixements en la promoció de la salut urbana, i en l'estudi de l'impacte en salut de múltiples determinants socials en diverses ciutats europees. Aquest clúster el formen els projectes Emotional Cities, Enlightenme, Heart, Recetas, Urbanome i Wellbased. Tots ells s'alineen amb els compromisos de l'Agenda Urbana Europea, i posen en marxa accions innovadores per a millorar la salut i el benestar de la ciutadania, tractant factors mediambientals, climàtics i socioeconòmics.

Des del projecte WellBased es va explicar l'experiència en la lluita contra la pobresa energètica i els seus efectes en la salut i el benestar de la població.



Accions ARCH

CEN Workshop Agreement

MARÇ

ARCH va promoure un *workshop* per a donar a conèixer el seu Marc de Gestió de Riscos de Desastres/Adaptació al Canvi Climàtic per a àrees històriques, desenvolupat sota l'estàndard CEN del Comitè Europeu per a l'estandardització de normes i documents tècnics.

Aquest taller va permetre conèixer l'esborrany del document per a la seua revisió i comentaris, amb la intenció de definir un enfocament integrat d'activitats de gestió de risc de desastres i d'adaptació al canvi climàtic per a àrees històriques.

El projecte ARCH reuneix el sector agroalimentari de València per a fer front al canvi climàtic

MARÇ

El grup de treball sobre Alimentació i Canvi Climàtic, creat en el Consell Alimentari Municipal i coordinat per Las Naves dins del projecte ARCH, va celebrar la seua primera reunió per a establir accions i estratègies per a vincular el sector agroalimentari local amb la lluita contra el canvi climàtic i la seua adaptació.

Amb l'objectiu de visibilitzar l'impacte del canvi climàtic en el sistema agroalimentari i viceversa, la trobada va permetre compartir propostes de mitigació i d'adaptació al canvi climàtic que valoraren el paper de l'agricultura i l'alimentació en una situació d'emergència climàtica.

Durant la primera reunió del grup també es va presentar el Repte de Barcelona per a la Bona Alimentació i el Clima, una crida als municipis i als seus habitants perquè assumisquen compromisos per a la transformació dels seus sistemes alimentaris per a fer front a l'emergència climàtica. València pertany a les 12 ciutats impulsores d'aquest repte internacional. En aquesta línia, Las Naves treballa a través del projecte ARCH amb el focus posat en l'Horta i l'Albufera.



Taller «L'Horta de valència: escenaris de futur»

ABRIL

ARCH i Las Naves van participar en el taller «L'Horta de València: escenaris de futur», organitzat per l'Institut d'Investigació i Formació Agroambiental i el Consell de l'Horta de València.

La trobada va permetre identificar oportunitats i riscos en diferents escenaris de l'Horta per a 2040, entre els quals es van identificar aspectes clau com el paper de les associacions públiques i privades, l'amenaça del canvi climàtic, el pagament per serveis ambientals, els moviments socials, el rol de les polítiques públiques o el relleu generacional.



Assemblea general d'ARCH a Roma

MAIG

Participació en l'assemblea general d'ARCH, on Emilio Servera, tècnic I+D+i de Las Naves, va explicar les últimes novetats del treball desenvolupat a València i els següents passos del procés, i va presentar els últims resultats de les eines del programa desenvolupades sobre l'horta, a partir de la labor de diversos grups de treball amb la participació d'agents d'organitzacions locals i regionals dels àmbits civil, privat, públic i acadèmic.

Las Naves reuneix ciutats europees dins del projecte ARCH per a construir espais culturals i naturals més resilents davant del canvi climàtic

MAIG

Durant dues jornades, Las Naves va acollir un *workshop* d'Aprenentatge Mutu amb l'objectiu de promoure un intercanvi directe de coneixements i experiències entre les quatre ciutats que van formar part d'ARCH –Bratislava, Camerino, Hamburg i València– i altres ciutats europees interessades a augmentar la resiliència de les seues àrees històriques. Aquest intercanvi de coneixement es va basar en tallers que van combinar debats i sessions de treball, en els quals València va compartir els seus avanços en la resiliència climàtica.

La trobada va comptar amb la participació d'agents rellevants de l'àmbit regional, que van acudir a Las Naves a compartir les seues experiències en cocreació de polítiques de resiliència i adaptació al canvi climàtic. Celsa Monrós, directora general de Canvi Climàtic de la Generalitat, va presentar el procés d'elaboració de la Llei

de Canvi Climàtic i Transició Ecològica de la Comunitat Valenciana, instrument clau per a aconseguir els objectius autonòmics de resiliència davant dels impactes del canvi climàtic.

A més, Vicent Doménech, subdirector general d'Ordenació del Territori, va explicar als assistents els principals problemes de l'Horta de València, així com el procés de resposta posat en marxa pel Govern regional en el marc de la Llei de l'Horta de València i els seus instruments i òrgans de desenvolupament.

📷 Galeria d'imatges



Stakeholder dialogues a Tessalònica

JUNY

Emilio Servera, tècnic I+D+i de Las Naves com a part del projecte ARCH, va visitar Tessalònica (Grècia) per a participar en les jornades del projecte amb l'objectiu d'intercanviar coneixements i resultats amb les ciutats.

La trobada va incloure visites al patrimoni urbà i paisatgístic de Tessalònica, així com una reunió del grup de treball d'I+D de la UE per a districtes urbans històrics climàticament neutres i resilents, com un esdeveniment híbrid amb la participació de socis dels projectes germans HYPERION i SHELTER.

El projecte ARCH nominat per als Standards+Innovation Award

JUNY

El projecte ARCH va ser nominat als Standards+Innovation Award del Comitè Europeu de Normalització (CEN) i el Comitè Europeu de Normalització Electrotècnica (CENELEC), dues organitzacions dedicades a produir estàndards d'alta qualitat per a productes i serveis.

ARCH va ser destacat pel seu marc de gestió del risc de desastres, amb la finalitat d'avaluar i millorar la resiliència de les àrees històriques enfront del canvi climàtic i els perills naturals. L'estandardització és una part essencial del projecte que va donar suport al desenvolupament, la millora i la validació del marc ARCH, com un resultat principal del programa europeu.

Tancament del projecte ARCH a Hamburg

JULIOL

Els equips participants en ARCH van celebrar a Hamburg (Alemanya) el tancament global del projecte, amb la participació dels socis de València, Bratislava (Eslovàquia), Camerino (Itàlia) i de la mateixa Hamburg, amfitriona de la cita. La delegació de València, amb la coordinació local de Las Naves, va presentar les conclusions del treball que durant els últims 4 anys havia desenvolupat amb organitzacions locals i regionals en l'Horta i l'Albufera.

Les eines i metodologies que València va presentar per a ajudar les ciutats a salvar el patrimoni cultural dels efectes del canvi climàtic estaven relacionades amb aspectes com desenvolupar un pla de turisme responsable, també amb sistematitzar i gestionar el coneixement local sobre agricultura i canvi climàtic, així com sobre conscienciar de la necessitat de l'adaptació ambiental.

A més de les presentacions de les eines generades per cada delegació, també hi hagué taules redones, *workshops* i sessions de treball interactives.

📖 Galeria d'imatges



Tancament del projecte ARCH a València

JULIOL

Las Naves va ser l'escenari de l'acte final del projecte ARCH a València, en què des de 2019 es va estar estudiant l'adaptació de les àrees històriques al canvi climàtic, i en concret el paper de l'Horta i de l'Albufera en favor de la resiliència climàtica de València i la seua àrea.

Emilio Servera, tècnic d'I+D+i de Las Naves, va presentar el treball local d'ARCH a València, així com conclusions de l'estudi de les onades de calor a València i com enfrontar-s'hi, entre altres eines generades durant el programa. Tot aquest treball es va emmarcar en la Missió Climàtica València 2030, dirigida a convertir la nostra ciutat en una urbs climàticament neutra, dins de l'estratègia Missions València.

L'acte va comptar també amb la participació de Carlos Galiana, regidor d'Innovació de l'Ajuntament de València, i Celsa Monrós, directora general de Canvi Climàtic de la Generalitat Valenciana.

📖 Galeria d'imatges

▶ Vegeu vídeo

Accions Healthy Loneliness

Reunió del consorci europeu a París

OCTUBRE

Las Naves va participar en una reunió a París amb la resta de socis europeus de Healthy Loneliness per a compartir les experiències del programa fins al moment i intercanviar bones pràctiques, amb l'objectiu de desenvolupar eines que ajudaren les persones majors a trobar benestar i sentir-se acompanyades.

Las Naves i el grup Sabien, de l'Institut Itaca de la Universitat Politècnica de València, van comentar el progrés de l'experiència desenvolupada en col·laboració amb els centres d'atenció primària Salvador Pau i República Argentina, en el barri d'Algirós de València.



Sessions formatives

NOVEMBRE

Las Naves va organitzar 4 sessions formatives en les quals van participar al voltant de 50 persones majors durant dues setmanes, que es van impartir en el Centre de Salut de Serreria I de València. L'objectiu de les jornades era dotar d'eines les persones majors, centrades en l'alimentació saludable.

Durant les trobades, les persones participants van poder aprendre bones pràctiques alimentàries, conèixer millor les seues necessitats nutricionals, identificar què poden millorar en les seues rutines diàries, així com maneres per a millorar la seua salut a través dels aliments, a més d'aprendre a dissenyar un menú saludable diari, entre altres aspectes. L'equip tècnic de Las Naves havia detectat en la fase d'anàlisi que el risc de malnutrició era una de les necessitats clau per a millorar la qualitat de vida de les persones majors, especialment la d'aquelles que experimenten soledat no desitjada, tenint en compte també altres factors com el context familiar, econòmic, cultural o de salut de cada persona.

Accions Power Up!

Reunió del consorci europeu a València

ABRIL

Durant dos dies, el consorci europeu de Power UP! es va reunir en Las Naves per a posar en comú els avanços dels diferents pilots del projecte, amb l'objectiu de desenvolupar models de producció d'energia renovable per a beneficiar a habitatges en situació de pobresa energètica.

Els socis van exposar accions com la creació de comunitats energètiques, els punts d'assessorament energètic, les cooperatives energètiques, els models ESCO o el lloguer d'electrodomèstics més eficients energèticament, entre altres. També es van treballar estratègies per a saber com involucrar els habitatges vulnerables en aquests models.

A més, les diverses delegacions van visitar l'Oficina de l'Energia de València i la comunitat energètica de Castellar-Oliveral, i es va avançar per a definir el pilot que s'implantaria a València, en forma, també, de comunitat energètica, aprofitant teulades públiques i privades de la ciutat per a acollir instal·lacions d'energia solar fotovoltaica amb la participació de vora 100 habitatges.

📷 Galeria d'imatges

Taller sobre models col·lectius d'energies renovables

JULIOL

En el marc de Power UP!, Las Naves i la Fundació València Clima i Energia van organitzar un taller sobre models col·lectius d'energies renovables per a cases en situació de vulnerabilitat.

La trobada, que va reunir agents del sector de les energies renovables amb mirada social, va tractar el pilot «Requiem in Power RIP» per a dissenyar la instal·lació de 7.000 plaques solars en les teulades dels cementeris municipals de la ciutat.

Una manera de socialitzar plantes fotovoltaïques en espais urbans dins del full de ruta cap a la transició energètica de València. Durant el taller es va avançar el primer mapatge del pilot als voltants dels cementeris de la ciutat i les opcions més viables a curt termini. També es van contemplar altres experiències europees per a identificar possibles oportunitats de col·laboració a través

de la plataforma Energy Cities, l'associació europea de ciutats en transició energètica.



Reunió de socis europeus a Bèlgica

NOVEMBRE

La delegació de Las Naves del projecte Power UP! va viatjar a Bèlgica amb la resta de socis europeus. La trobada va servir per a avançar i compartir experiències sobre les accions que s'estaven fent en cada país. Així mateix, els socis van conèixer la turbina eòlica que proveiria d'electricitat habitatges en vulnerabilitat energètica. Aquesta iniciativa de la ciutat d'Eeklo, a Bèlgica, va servir d'exemple per a València, on Las Naves i València Clima i Energia estaven treballant en el projecte col·lectiu de producció d'energia renovable.



Accions Resil4Care



Las Naves busca millorar la salut psicosocial de les persones cuidadores amb el projecte europeu Resil4Care

FEBRER

Las Naves, amb l'Institut Valencià d'Atenció Social-Sanitària-IVASS i diverses institucions de França, Itàlia, Grècia i Eslovènia, especialitzades en atenció psicosocial, van iniciar el treball del projecte europeu Resil4Care (RESILience FOR informal CAREgivers).

Aquesta iniciativa està dirigida a desenvolupar accions per a millorar la salut psicosocial de les persones cuidadores, empoderant-les en la seua funció a través de l'ús de plataformes de xarxes socials capaces de crear grups de suport en línia.

Al llarg del projecte, que es prolongaria fins a 2024, es crearien plataformes de xarxes socials per a generar nous vincles i amistats entre persones cuidadores, promovent l'intercanvi d'experiències, coneixements i suports entre persones de tota Europa.

Entre altres accions, el consorci va començar a preparar un manual de capacitació, així com materials i eines innovadores per a diferents col·lectius de persones cuidadores (joves, majors, treballadors, homes i dones, cuidadors de persones amb demència i altres malalties cròniques, etc.).

Reunió de socis europeus a Grècia

JULIOL

La segona reunió del Projecte Resil4Care es va organitzar a Patres (Grècia), i es va dedicar principalment al disseny del model de formació i al marc d'avaluació.

Reunió de socis europeus a Eslovènia

SETEMBRE

La tercera reunió de socis del projecte es va organitzar a Ljubljana (Eslovènia), amb l'objectiu principal de capacitar un grup central de cuidadors familiars sobre com crear i administrar una comunitat en línia de cuidadors familiars utilitzant grups de Facebook.

Accions ToNoWaste



Reunió de llançament del projecte a Castelló

OCTUBRE

Las Naves va estar present en el *kickoff* del projecte europeu ToNoWaste, a Castelló, del qual forma part junt amb la Universitat Jaume I i socis d'Àustria, Grècia, Holanda i Suècia. ToNoWaste es desenvoluparà durant els pròxims quatre anys amb l'objectiu d'implementar accions per a reduir el malbaratament d'aliments.

Durant dues jornades, el consorci europeu va començar a establir el marc d'acció l'objectiu del qual és reduir el malbaratament d'aliments amb un enfocament interdisciplinari, que considere no sols els desafiaments econòmics, de producció, ambientals i de model de negoci, sinó també altres aspectes transversals com la psicologia, el dret i la innovació social, per a lluitar també contra desigualtats socials.

Workshop «El repte d'evitar i reduir el malbaratament alimentari. Causes i solucions»

NOVEMBRE

Las Naves va acollir el *workshop* «El repte d'evitar i reduir el malbaratament alimentari. Causes i solucions», que va reunir socis del projecte i actors locals del sector de l'alimentació.

Es va tractar del primer taller del projecte europeu amb l'objectiu de compartir idees per a impulsar les primeres accions en l'inici del programa.

La missió d'aquesta primera sèrie de *workshops* del projecte era compartir eines i visions per a prendre millors decisions cap a patrons de consum i producció d'aliments més sostenibles, amb l'objectiu de proporcionar a agricultors, empreses de la cadena de subministrament, així com consumidors i persones encarregades de formular polítiques, un camí cap a una producció i consum d'aliments més saludables, més resistents, inclusius i sostenibles.



[Galeria d'imatges](#)

DIAL

DIAL és un projecte per a combatre la soledat no desitjada en les persones majors a través del desenvolupament d'una eina amigable i innovadora, basada en tecnologies amb suport de veu multiplataforma.



A QUI VA DIRIGIT?

Persones majors de València que viuen a soles.

OBJECTIUS

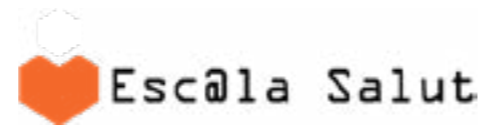
- í **Combatre la soledat no desitjada** de les persones majors..
- í **Promoure la vida independent** de les persones majors, ajudant-les a poder continuar vivint en sa casa fent que estiguen comunicades a través d'una tecnologia inspirada en la ràdio (un mitjà amb què elles estan tan familiaritzades).
- í **Reduir la bretxa digital** que existeix en les persones majors.



SOCIS

Las Naves, Institut SABIEN-ITACA (Universitat Politècnica de València), Institut Polibienestar (Universitat de València) i Iniciativa Social Integral.

Esc@laSalut



Esc@la Salut és una App oberta de m-health/e-learning per a ensenyar les famílies, des dels col·legis, a crear entorns saludables en les cases a través de la promoció i la informació estructurada de rutines d'hàbits saludables en la llar des d'una perspectiva integral (alimentació, exercici físic i oci saludables). Aquestes pautes i activitats estan basades en evidència clínica i científica del Programa PAIDO del Servei de Pediatria de l'Hospital General.



A QUI VA DIRIGIT?

Famílies, població entre 8 i 12 anys, adolescents, escoles, professionals de l'atenció sanitària.

OBJECTIUS

- Í **Prevenir l'obesitat infantil** fomentant hàbits saludables amb la implicació dels entorns clau més pròxims: familiar i escolar, i des d'una perspectiva integral.
- Í **Facilitar l'ensenyament** de manera transversal d'**hàbits saludables** entre els escolars i les seues famílies.
- Í **Crear una comunitat multidisciplinària** de coneixement i pràctica al voltant del foment d'hàbits saludables amb base científica.

SOCIS

Las Naves, Servei de Pediatria, iPeditec, Fundació Investigació Hospital General de València, MYSPHERA, CEIP Miquel Adlert i Noguero. Compta, a més, amb el suport de la Regidoria d'Igualtat de l'Ajuntament de València, la Diputació de València (Servei d'Igualtat i Servei de Transparència), la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives, el Vicerectorat d'Alumnat, Cultura i Esport (Àrea d'Activitats Culturals) i el Vicerectorat de Responsabilitat Social i Cooperació (Àrea de Cooperació al Desenvolupament i Unitat d'Igualtat) de la Universitat Politècnica de València, la Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València i EMT.



Il Fira de la Gent Gran

Fira de la Gent Gran és una jornada festiva per a donar a conèixer totes les iniciatives posades en marxa des de Las Naves per a fomentar la qualitat de vida de les persones majors. Es programa en dates pròximes a l'1 d'octubre per a festejar el Dia Internacional de les Persones d'Edat. Aquest esdeveniment, que compta amb dues edicions, està emmarcat dins del projecte europeu ValueCare, i es fa amb el suport del projecte europeu Healthy Loneliness i Wellbased.



A QUI VA DIRIGIT?

A persones majors

OBJECTIUS

- Í **Millorar la qualitat de vida** de les persones majors.
- Í **Fomentar l'envelliment saludable** i lluitar contra la soledat a través de diferents metodologies i tecnologies innovadores.
- Í **Mostrar a les persones majors totes les iniciatives** que des de l'àmbit municipal s'estan desenvolupant i que puguin impactar positivament en la seua qualitat de vida.



Las Naves Brillen

Las Naves Brillen és un projecte que pretén convertir el Centre d'Innovació Las Naves en una referència en la ciutat en matèria de transició energètica i ús de les energies renovables, amb la instal·lació pionera en un edifici municipal de la primera planta fotovoltaica d'autoconsum sociabilitzada.



A QUI VA DIRIGIT?

A la ciutadania en general, als usuaris i usuàries de l'edifici de Las Naves, als treballadors i treballadores de l'entitat i, per proximitat, al veïnat del barri.

OBJECTIUS

- í **Fomentar la transició energètica** en l'entorn municipal, a través de l'empoderament i la participació ciutadana, promovent la inversió ètica, compromesa, responsable i sostenible.
- í **Reducció del consum energètic, de les emissions de CO₂** i millora de l'eficiència energètica en l'edifici.

í **Informació i sensibilització** en la població en eficiència i autoconsum energètic com una de les respostes al **canvi climàtic**.

SOCIS

Fase I-2017: Las Naves amb ECOLOCAL, AeioLuz i Endef.

Fase II: Las Naves amb ECOLOCAL.



CPI x Startups

CPI x Startups és un projecte finançat per l'Agència Valenciana d'Innovació (AVI) que pretén millorar l'accés de 'startups', micropimes i xicotetes empreses innovadores als processos de Compra Pública d'Innovació (CPI).



A QUI VA DIRIGIT?

D'una banda, a **CEOs i directius de startups, micropimes i xicotetes empreses innovadores** que vullguen concórrer a processos de CPI, però no tenen èxit en les adjudicacions. D'altra banda, a funcionaris i empleats públics que posen en marxa processos de CPI i no saben com integrar-hi les primeres.

OBJECTIUS

Oferir a l'ecosistema de **startups, micropimes i xicotetes empreses innovadores** de la Comunitat Valenciana:

- í **Formació específica** en processos de CPI.
- í **Asesoramiento, mentorización y acompañamiento** quan participen en processos de CP.
- í **Canalització dels coneixements sobre CPI** que s'estan generant en l'àmbit nacional dins de la **Xarxa Innpulso** (Xarxa de Ciutats de la Ciència i la Innovació), a l'**ecosistema emprendedor** de la Comunitat Valenciana.
- í Facilitació de **connexions** amb persones clau en l'àrea **de CPI**, dins de l'Ajuntament de València.

SOCIS

Al llarg de 2022, en CPI x Startups es comptarà amb la col·laboració de les següents entitats per a donar-nos suport en el compliment dels objectius d'aquest projecte:

- **Startup Valencia** (Asociación Valenciana de Startups)
- **AJEV** (Asociación de Empresarios Jóvenes tde Valencia)
- **CEEI Valencia** (Centro Europeo de Empresas Innovadoras)
- **AVRE** (Asociación Valenciana de Realidad Extendida y Aumentada)

De major vull ser com...

De major vull ser com... és un concurs de vídeos, fruit d'un conveni entre la Fundació Fisabio i el centre d'innovació Las Naves.



A QUI VA DIRIGIT?

A l'alumnat d'ESO i Cicle Bàsic d'FP, i Batxillerat i Cicle Mitjà i Superior d'FP de tota la Comunitat Valenciana.

Enguany se n'ha fet la 4a edició.

OBJECTIUS

- í **Visibilitzar dones científiques, tecnòlogues i investigadores.**
- í **Superar els estereotips** existents que relacionen la masculinitat amb la tinença del coneixement i la seua predisposició a la investigació, la ciència i la innovació.
- í Evidenciar el sistema patriarcal i la discriminació que viuen les dones en les seues trajectòries professionals i investigadores.
- í Despertar vocacions científiques i investigadores, lluitant contra la bretxa de gènere.
- í Contribuir a l'educació en igualtat, posant en valor les seues troballes i la seua contribució al benestar de la ciutadania.

SOCIS



Dones de Ciència

És un projecte que busca visibilitzar i retre tribut a científiques de referència de l'àmbit nacional i internacional, i denunciar les conseqüències de la desigualtat de gènere en la construcció de vocacions científiques i investigadores i en el desenvolupament de les carreres professionals de les dones en aquestes àrees.



A QUI VA DIRIGIT?

Públic general, i especialment a **xiquetes i adolescents.**

OBJECTIUS

- í **Visibilitzar les dones i els seus assoliments** en els àmbits de la ciència, la tecnologia, la investigació, la innovació i la seua contribució al benestar de la ciutadania.

í **Promoure la cultura científica de la societat** a través de les noves tecnologies, incidint en aquest cas en la contribució de les dones a la ciència.

í **Cooperar en l'assoliment de competències bàsiques**, especialment aquelles relacionades amb la investigació, la comunicació i la igualtat entre dones i homes.

í **Superar els estereotips existents que relacionen la masculinitat** amb la tinença del coneixement i la seua predisposició a la investigació, la ciència i la innovació.

SOCIS

Las Naves i la Universitat Politècnica de València.

- El projecte també compta amb la col·laboració de la **Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT)** del Ministeri de Ciència i Innovació.



Del pati al barri

La Zona Santiago és un pati escolar obert en el barri del Cabanyal, un espai de trobada del veïnat i els col·lectius de barri on compartir i generar comunitat.

Un espai divers, on cada persona o col·lectiu pot aportar i participar des de la seua diversitat, trobant el seu propi lloc i generant una comunitat basada en relacions igualitàries.



A QUI VA DIRIGIT?

Veïnat del Cabanyal i associacions del territori.

OBJECTIUS

Í **Obrir** al veïnat i les entitats del barri l'**espai d'esbargiment del col·legi Santiago Apòstol Cabanyal** fora de l'horari escolar, amb l'objectiu de **promoure models de gestió comunitària d'espais públics** que persegueixen:

- Comunitats holocràtiques, inclusives i diverses.
- Espais de salut, on dur a terme

activitats que contribuïsquen al benestar col·lectiu, físic i emocional.

- Espais segurs on garantir l'equitat.
- Espais on puguen prendre protagonisme i tindre lideratge, persones o col·lectius que no solen estar en aquest lloc.
- Espais amb activitats i usos varis.
- Constituir-se com a llocs de trobada dels barris contra la bretxa de gènere.
- Contribuir a l'educació en igualtat, posant en valor les seues troballes i la seua contribució al benestar de la ciutadania.

SOCIS

És un procés impulsat pel Centre d'Innovació Las Naves i el Col·legi Santiago Apòstol, amb la facilitació de la cooperativa Fent Estudi i l'associació Nautae, Salut Mental.



Mapejant els Barris

Mapejant els Barris és un conjunt de laboratoris ciutadans descentralitzats dins del Programa d'Innovació Ciutadana (PIC) de Las Naves que integren la mirada ciutadana sobre l'espai públic, a través del joc i la fotografia.

Un projecte sobre participació ciutadana per a repensar València a través d'un passeig fotogràfic per diferents barris de la ciutat. Està impulsat per la fotoperiodista Eva Máñez i l'arquitecte i sociòleg Borja de Madarà.



A QUI VA DIRIGIT?

S'anima els mateixos habitants perquè siguen ells els que participen col·lectivament en el procés de reimaginar i reinventar els espais públics.

OBJECTIUS

- Í Propiciar el compromís de la societat civil (*civic engagement*).
- Í Retornar els espais públics als ciutadans i transformar-los en una cosa viva, en plena evolució, d'acord amb les necessitats i els interessos de les persones.



Vincles

Xarxa publicocomunitària contra la soledat no desitjada promoguda per Las Naves que se centra en la comunitat i «fer barri» com la solució per a lluitar contra la soledat no desitjada, superant lògiques assistencialistes. Alhora, també busca reconnectar la gent amb el barri i la seua activitat comunitària.



A QUI VA DIRIGIT?

Inici de pilot amb Persones Majors en situació de soledat no desitjada del **barri de Benimaclet**.

OBJECTIUS

Í A través d'aquesta xarxa es pretén **fomentar la sociabilització dels col·lectius en situació de vulnerabilitat**, promovent la seua implicació en activitats públiques i associatives de l'entorn.

Í Per a fer front a les situacions de soledat no desitjada, la xarxa proposa **acompanyament** per a participar en activitats associatives i comunitàries que faciliten la trobada i la sociabilització, així com trobades setmanals disteses, que ajuden a reforçar vincles entre persones del mateix barri.

Í Amb aquesta finalitat, la xarxa ha establert protocols **per a identificar la soledat no desitjada** i

protocols de derivació.

Í **Desenvolupar una experiència pilot i prototipat** per a replicar i adaptar en altres barris: detecció, derivació a la Xarxa i els seus recursos/activitats.

Benimaclet pinta i balla contra la soledat!

ABRIL

En aquesta jornada festiva es va programar la presentació pública de Vincles. Aquest projecte naix en 2021 com una xarxa veïnal formada per més de 25 associacions i entitats del barri de Benimaclet, així com els seus dos centres de salut i el centre de serveis socials en Benimaclet, que promou les rela-

cions veïnals i l'activitat associativa amb l'objectiu de reduir la soledat no desitjada.



Accions DIAL



Sessions de codisseny

MAIG, JUNY, SETEMBRE

Durant l'any es van dur a terme en Las Naves diverses sessions de codisseny en cocreació, en les quals dos grups de cinc persones majors van relatar els seus hàbits diaris, així com les dificultats que es troben per a dur-los a terme. Entre ells, accions rutinàries com dutxar-se, netejar la casa, fer la compra o tindre vida social, per exemple.

Així mateix, aquestes trobades van servir per a definir el to de veu de l'assistent amb l'objectiu d'adequar una tecnologia agradable i còmoda per a les persones majors. En l'última sessió de codisseny es va detectar quins serveis podien ser útils: confirmar una cita, recordar dates límit per a apuntar-se a una activitat o oferir acompanyament telefònic. Amb tota aquesta informació, així com amb l'arreglada en les anteriors sessions que es van dur a terme amb elles i els seus familiars en 2021, el «diàleg» amb DIAL es va desenvolupar perquè fora més precís i s'ajustara millor a les seues necessitats.



Accions Esc@laSalut

Curs en col·laboració amb el CEFIRE

FEBRER

Es va fer un curs en col·laboració amb el CEFIRE a més de 30 professionals de l'educació dels col·legis de la xarxa EduSalut, oferint als centres participants la possibilitat de fer un pilot en el centre i iniciar una comunitat per a la prevenció de l'obesitat infantil.

Tres col·legis de la Comunitat Valenciana lluiten contra l'obesitat infantil amb l'app Esc@la Salut

ABRIL

Las Naves, el laboratori «iPeditec» del Servei de Pediatria de l'Hospital General de València, i l'empresa tecnològica valenciana Mysphera, amb la col·laboració del col·legi Miquel Adlert i Noguerol, van promoure l'experiència pilot de l'APP Esc@la Salut. El programa va comptar amb la participació de professorat, 190 alumnes i les seues respectives famílies, que hagueren de seguir una sèrie de desafiaments relacionats amb una alimentació i vida saludables.

L'APP es va utilitzar en els mòbils o tauletes de les famílies del CEIP Jaime Sanz de Peníscola, el CEIP Francesc Carròs de la Font d'en Carròs i el CEIP Sant Miquel de Vilafamés. En l'APP, el professorat va proposar diferents desafiaments en àrees com les fruites de temporada, l'horta valenciana i les verdures de temporada o la quantitat de sucre que entra en la nostra dieta, entre altres.

L'objectiu d'aquest pilot va ser previndre l'obesitat infantil fomentant hàbits saludables amb la implicació de l'escola i la família, així com facilitar l'ensenyament de manera transversal d'hàbits saludables entre alumnat i el seu entorn.

Accions II Fira de la Gent Gran



II Fira de la Gent Gran

NOVEMBRE

Un centenar de persones van participar en la segona edició de la Fira de la Gent Gran, en Las Naves, amb l'objectiu de mostrar a les persones majors totes les iniciatives que des de l'àmbit municipal s'estaven desenvolupant i podien impactar positivament en la seua qualitat de vida. Les persones assistents van poder conèixer les *startups* de Col·lab Superabuelos, Cogniti, AccessCity i Isibenestar, que van instal·lar expositors, així com participar en un taller de decoració nadalenca impartit per la *startup* Voramar FanPlastic.

Per la seua banda, la tècnica d'I+D+i de Las

Naves, Anna Melchor, també va explicar en què consisteix la Missió Climàtica 2030.

En la Fira també es van poder conèixer projectes europeus i locals en què participa Las Naves com Healthy Loneliness, Wellbased, Dial i ValueCare, dirigits a fomentar l'envelliment saludable i lluitar contra la soledat. A més, Antonio Carrión, membre de RASPX, va oferir una xarrada sobre alimentació saludable.



🖼️ [Galeria d'imatges](#)

📺 [Vegeu vídeo](#)

Accions Las Naves Brillen

Las Naves licita la instal·lació d'una planta fotovoltaica oberta a la inversió ciutadana

MARÇ

Las Naves va publicar la licitació per a l'adjudicació del subministrament i instal·lació de la primera planta solar fotovoltaica del projecte, la qual se situaria en el sostre de l'edifici, així com un punt de recàrrega de vehicle elèctric. Aquesta iniciativa, duta a terme amb la consultora Ecooo, permetria una instal·lació amb una potència de 100 kWp, que generaria anualment un total de 138.880 kWh d'electricitat.

En total, es va calcular que aquesta instal·lació generaria un estalvi anual d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle de 54.700 kg de CO₂eq.

Instal·lació de la planta solar

NOVEMBRE

A finals d'any va començar la instal·lació de la planta fotovoltaica finançada de manera col·lectiva.



Las Naves Brillen arriba al 100% en la campanya de participació

JUNY

Las Naves va aconseguir arribar al 100% de la campanya de participació, amb 105 xicotetes inversions de veïns i veïnes, amb l'objectiu finançar la planta solar amb què convertir el centre d'innovació en un edifici públic energèticament net i eficient.

El cost del projecte va ser de 100.000 euros, dels quals 80.000 van ser aportats de manera socialitzada per veïns i veïnes, i la resta per Las Naves. El finançament socialitzat va permetre que la ciutadania participara aportant un préstec que aniria recuperant progressivament i amb interessos. El préstec mínim per a participar en la campanya va ser de 100 euros, i el màxim, de 2.000 euros.



Accions CPI x Startups



CPI x Startups

JULIOL

L'acceleradora pública de Las Naves, Col·lab, va organitzar una sessió oberta en línia per a informar i resoldre els dubtes que empreses i emprenedors pogueren tindre a l'hora de participar en la fase de Consulta Preliminar al Mercat de Compra Pública d'Innovació, oberta per l'Ajuntament de València, el termini de la qual es tancava el 29 de juliol.

La trobada va estar dirigida per Mercé Poveda, tècnica d'I+D+i de Las Naves, amb un caràcter pràctic, orientat a resoldre tots els dubtes i aportar claus per a aplicar amb èxit al procés de Consultes Prèvies al Mercat.

Per a facilitar l'accés a aquests fons, l'acceleradora pública de Las Naves, Col·lab, va impulsar el projecte CPI x Startups, amb diferents accions orientades tant a personal de les administracions públiques com a micropimes, pimes i *startups*, finançat per l'Agència Valenciana de la Innovació (AVI).

Col·lab impulsa la Compra Pública d'Innovació entre l'ecosistema emprenedor a través de CPI x Startups

SETEMBRE

Las Naves i Col·lab van organitzar la trobada «CPI x Startups: avantatges i reptes de la Compra Pública d'Innovació per a *startups*», en la seu de Jeff a València, amb la col·laboració de Startup València i CEEI València.

La trobada se celebrarà amb participació oberta i gratuïta per a pimes, micropimes i *startups*, amb l'objectiu d'acostar-los les possibilitats de la Compra Pública d'Innovació. A través d'un enfocament pràctic, en la sessió es va explicar què és i què ofereix el programa CPI x Startups, es va analitzar l'estat actual dels programes de Compra Pública d'Innovació a València, així com les oportunitats per a les empreses que participen en aquesta mena de processos.

La cita va incloure temps per al *networking* entre els assistents, que també van poder concertar reunions individuals amb l'equip tècnic de Las Naves per a resoldre els seus dubtes en relació a la Compra Pública d'Innovació i com participar en aquests processos duts a terme per l'Agència Valenciana de la Innovació (AVI).



Accions De major vull ser com...



Lliurament de premis de la V Edició «De major vull ser com...»

FEBRER

El concurs de vídeos «De major vull ser com...», organitzat per Las Naves i la Fundació per al Foment de la Investigació Sanitària i Biomèdica (Fisabio), va celebrar en La Mutant el seu lliurament de premis, coincidint amb el Dia Internacional de la Dona i la Xiqueta en la Ciència. La iniciativa va complir cinc edicions visibilitzant els obstacles als quals s'enfronten les dones en l'àmbit científic. En l'edició de 2022 es va batre el rècord de participació, amb 256 estudiants de 39 centres educatius de tota la Comunitat Valenciana. En total, es van presentar 56 vídeos.

L'acte, presentat per Helena González Burón, de Big Van Ciència, va premiar els vídeos amb millor guió, selecció de personatge més innovadora i millor producció audiovisual en les categories d'ESO i Cicle Bàsic d'FP, i Batxillerat i Cicle Superior d'FP.

Cada un dels premis va tindre una quantia de 2.000 euros (1.000 per a les persones participants i 1.000 per al centre educatiu) per a l'adquisició de material científic i/o tecnològic.

Palmarés:

La Millor Producció Audiovisual en la categoria d'ESO/Cicle Bàsic FP va ser per a «El premi és per a...» de l'IES Biar d'Alacant, i a «De major vull ser el que em propose» de l'IES 9 d'Octubre de Carlet (València) en la categoria de Batxillerat/ Cicle Mitjà i Superior FP. També es va atorgar un accèssit a «Las cazacientíficas» de l'IES El Cid Campeador de València. Quant al Premi al Millor Guió, va ser per a «Yo también soy ciencia» del col·legi Sant Josep i Santa Anna de Torrent (València) en ESO/Cicle Bàsic FP, i per a «Aunque seamos pocas» de l'IES Jorge Juan d'Alacant en Batxillerat i Cicle Mitjà/Superior FP.

En la modalitat dels premis al Vídeo més Innovador en la selecció del personatge o col·lectiu, es va guardonar l'alumnat de l'IES Biar d'Alacant per «Referentes» en la categoria ESO/Cicle Bàsic FP, i «Silenciadas» de l'IES La Mola de Novelda (Alacant) en Batxillerat i Cicle Mitjà/Superior FP. En aquesta modalitat es van entregar dos accèssits: un, en la categoria ESO i Cicle Bàsic FP al vídeo «Dones en la Ciència» de Julio Verne School de Torrent (València), i un altre a l'IES Pere Boil de Manises (València) per «Alice Guy Blaché».

- ┆ ACCÈSSIT - MILLOR PROD. AUDIOVISUAL ESO I BÀSIC FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ VÍDEO MÉS INNOVADOR BATXILLER I CICLE MITJÀ/SUP. FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ ACCÈSSIT - VÍDEO MÉS INNOVADOR ESO I CICLE BÀSIC FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ VÍDEO MÉS INNOVADOR BATXILLER I CICLE MITJÀ/SUP. FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ VÍDEO MÉS INNOVADOR ESO I CICLE BÀSIC FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ MILLOR PROD. AUDIOVISUAL BATXILLERAT I MITJÀ/SUP. FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ MILLOR PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL ESO I CICLE BÀSIC FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ MILLOR GUIÓ BATXILLERAT I CICLE MITJÀ/SUP. FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ MILLOR GUIÓ ESO I CICLE BÀSIC FP [Vegeu vídeo](#)
- ┆ LLIURAMENT DE PREMIS [Vegeu vídeo](#)

Accions Dones de Ciència

Las Naves i la Universitat Politècnica de València creen el desafiament de 'geocaching' «Dones de Ciència»

FEBRER

Coincidint amb la celebració del Dia Internacional de la Dona i la Xiqueta en la Ciència, la Universitat Politècnica de València (UPV) i el centre d'innovació Las Naves de l'Ajuntament de València van crear un desafiament de *geocaching* basat en el projecte «Dones de Ciència».

El joc traça un recorregut per cinc dels vint-i-cinc murals pintats fins ara –en concret, els dedicats a Margarita Salas, Ada Lovelace, Sofia Kovalevskaya, María Blasco i Josefina Castellví–. Cada jugador havia de respondre correctament unes preguntes amb la finalitat d'obtenir les coordenades del lloc on estava amagat el «tresor».

Les vint-i-cinc primeres persones a firmar en el llibre de registre van rebre un regal, amb el qual han pogut conèixer més sobre aquest projecte que està omplint de ciència i art València i la seua àrea metropolitana, visibilitzant grans referents femenines.

La UPV i Las Naves homenatgen amb un mural la biòloga Anna Veiga, la «mare científica» de la primera xiqueta proveta d'Espanya

MAIG

El 12 juliol de 1984 va nàixer a Barcelona la primera xiqueta concebuda per fecundació *in vitro* a Espanya. Aquest bebé es diu Victòria Anna, en honor a la seua mare científica, la biòloga catalana Anna Veiga. Veiga va participar en l'equip liderat pel Dr. Pere Barri, que va aconseguir aquesta fita en la medicina espanyola.

El nou mural de Dones de Ciència està situat en el CEIP Pinedo, i és obra de l'artista Marta Lapeña.



La UPV i Las Naves reten homenatge a María Cegarra, la primera dona pèrita química d'Espanya

FEBRER

El 7 de maig de 1928 María Cegarra Salcedo es va convertir en la primera dona a rebre el títol de pèrita química a Espanya. Ho va fer a l'Escola Industrial d'Alcoi, antecessora de l'actual campus



d'Alcoi. Des d'ara, un mural de grans dimensions amb la seua figura, obra del duo Medianeras, presideix una de les façanes de l'edifici Carbonell del campus.

La UPV i Las Naves organitzen rutes guiades en bici per murals de científiques cèlebres

SETEMBRE

«Pedalejant amb Dones de Ciència» consistia en rutes guiades en bicicleta per la ciutat de València recorrent diferents murals en els quals reconegudes artistes han retut homenatge a científiques de la talla de Margarita Salas, Hedy Lamarr, Hipàcia d'Alexandria, Ada Lovelace, Mae Jemison o Anna Lluch.

Les tres rutes van ser de diferents dificultats i per a tots els públics: fàcil com «Pioneres i valentes!», mitjana com «Arrels i històries de resiliència» i més difícil com «Contrastos en la ciutat: La ciència i la vida». Totes van ser guiades per expertes dinamit-



zadores i una persona encarregada de la seguretat viària. Les rutes van tindre lloc en horari de matí i vesprada, de manera rotatòria, els dissabtes de setembre a novembre.

Així mateix, també es va posar a la disposició de qui ho desitjara informació en el web perquè es fera la ruta de manera lliure, amb els mapes de les rutes, la informació dels diferents murals i la proposta de mediació en cada una de les rutes.



La investigadora Ángela Nieto, protagonista d'un nou mural del projecte «Dones de Ciència» de Las Naves i la UPV

SETEMBRE

Ángela Nieto és una de les científiques espanyoles més prestigioses de l'actualitat. La seua investigació ha aplanat el camí per a la comprensió de com el càncer s'estén a altres òrgans i forma metàstasis. Un treball que, al llarg de la seua carrera, li ha fet mereixedora de nombrosos reconeixements nacionals i internacionals.

El mural, obra de l'artista valenciana Sara Chóliz, està situat en el pati del CEIP El Cid (Mislata, València).

Premi Prismas 2022

SETEMBRE

Dones de Ciència va rebre el premi Prismas a divulgació 2022 al millor projecte singular per visibilitzar les dones científiques contemporànies en un projecte ampli que combina art i ciència amb la participació ciutadana.



La UPV i Las Naves reten homenatge a la matemàtica gallega Rosana Rodríguez amb un nou mural en l'IES Conselleria

OCTUBRE

Situat en l'IES Conselleria (València), ret homenatge a la matemàtica i investigadora de la Universitat de Santiago de Compostel·la (USC) Rosana Rodríguez, i és obra de la pintora andalusa Carmen Morillo.

Rosana Rodríguez treballa en el camp de les equacions diferencials, aprofundint en la complexitat del model i la indeterminació.



Luz Rello, investigadora de IE University i fundadora de Change Dyslexia, protagonitza un nou mural del projecte Dones de Ciència

OCTUBRE

Contribuir a fer que tot xiquet o xiqueta amb dislèxia pugua perseguir i aconseguir els seus somnis. Aquest és l'objectiu fonamental de Luz Rello, profesora de IE University i una de les investigadores i innovadores espanyoles que més fa per ajudar les persones amb dislèxia, utilitzant per a això la tecnologia.

El mural està situat en l'IES Almussafes, i és obra del Dúo Amazonas.



La física Alicia Sintés, protagonista d'un nou mural del projecte Dones de Ciència

DESEMBRE

Investigadora de la Universitat de les Illes Balears, és una de les físiques de referència en l'àmbit internacional. Des de la UIB, lidera l'únic grup espanyol que va participar en el consorci LIGO, que fa ara set anys va arribar a detectar ones gravitacionals, una fita històrica que va marcar un abans i un després en el camp de l'astronomia.

El mural és obra de l'artista Maida K, i es troba en l'IES Pou Clar d'Ontinyent (València).

Accions Del pati al barri

Una jornada en Las Naves analitza com la gestió comunitària dels patis escolars fomenta l'equitat i la inclusió social

FEBRER

La jornada «Aprenem de Patis Oberts, generem comunitat» va ser organitzada per Las Naves, la cooperativa Fent Estudi, el col·legi Santiago Apòstol del Cabanyal i l'associació Nautae.

La jornada va nàixer dels aprenentatges sorgits del projecte pilot «Del pati al barri», un procés comunitari on l'escola i la ciutadania assagen models de gestió compartida de patis escolars, i en el qual els enfocaments de cura i d'inclusivitat se situen en el centre de la intervenció social per a mostrar que els patis dels col·legis poden ser infraestructures socials al servei de la comunitat.

L'objectiu de la jornada va ser contribuir a traçar un full de ruta que ajude tant les administracions competents com els centres educatius i les associacions de famílies i entitats de barri a posar en marxa el camí cap a aquesta classe de projectes comunitaris que optimitzen l'ús de les instal·lacions educatives i potencien la creació de xarxes i sinergies entre escola i barri.



Accions Mapejant els Barris



Mapejant els Barris de Malilla, Campanar, Tres Forques i Algirós

JUNY - SETEMBRE

Totes les activitats en els diferents barris van constar d'un taller matutí en què es va fer un passeig fotogràfic pel barri a través d'una tècnica de participació denominada «deriva», en la qual a través d'uns daus els participants van recórrer els carrers per a documentar amb una càmera o un mòbil, i van respondre unes preguntes que els van guiar en la reflexió de l'activitat.

Posteriorment, a les vesprades, els que hi van participar van treballar en Las Naves sobre el que s'havia documentat al matí, es va generar un debat de reflexió i es va elaborar un mapa col·lectiu amb el resultat fotogràfic de les derives i les propostes.

[Galeria d'imatges Tres Forques](#)

[Galeria d'imatges Malilla](#)

[Vegeu](#)

Las Naves conclou el projecte Mapejant els Barris traslladant les propostes veïnals

OCTUBRE

Transformar els solars buits de Malilla en un centre cívic que aglutine i proporcione identitat a la vida veïnal; millorar en Campanar la connexió i la capacitat d'ús de la seua xarxa d'espais verds i itineraris per als vianants i ciclistes; disminuir en Algirós la pressió que generen sobre l'espai públic disponible les terrasses de l'hostaleria, els contenidors de fem i els vehicles aparcats, o generar en Tres Forques activitat col·lectiva més enllà de la mera residència. Són algunes de les conclusions del projecte Mapejant els Barris que es van presentar en una jornada en Las Naves.

[Informe Algirós](#)

[Informe Malilla](#)

[Informe Campanar](#)

[Galeria d'imatges](#)

[Informe Tres Forques](#)



Futur·lab

És el laboratori de Las Naves per a un futur millor. Naix per una inquietud: la de com percebem el futur de la humanitat a partir del que se'ns mostra en els mitjans de comunicació, en les arts en general i en les produccions audiovisuals en particular.



PROPÒSIT:

Donar a conèixer accions i iniciatives que inspiren la construcció d'un futur millor per a totes les persones.

A QUI VA DIRIGIT?

A la ciutadania en general.

OBJECTIUS

- Í Propiciar un **debat rigorós** amb experts sobre idees que o bé estan funcionant ja, o bé sabem que podrien funcionar.
- Í Generar espais en els quals difondre projectes de Las Naves de la mà dels seus responsables.
- Í **Proposar i activar.** Potenciem els espais de col·laboració entre diferents actors, facilitant-hi un moviment fluid i comú cap a un fi, i evitant els debats estèrils que puguen desgastar la idea o frenar el seu impuls.
- Í **Crear una xarxa de difusió** amb agents externs.
- Í Donar suport a **iniciatives locals**.

«La utopia està en l'horitzó.
Camine dos passos, ella
s'allunya dos passos i
l'horitzó es corre deu
passos més enllà. Llavors,
per a què serveix la utopia?
Per a això, serveix per a
caminar»
Eduardo Galeano

Sono·lab

El primer laboratori sonor experimental de la ciutat per a fomentar la innovació social i democratitzar el coneixement de les noves tendències de creació i producció musical.



A QUI VA DIRIGIT?

A la ciutadania en general, des de persones del món de la música i la creació musical fins a estudiants, persones neòfites i col·lectius vulnerables. Democratitzar el coneixement és obrir-lo a totes les persones.

OBJECTIUS

- Í Utilitzar la innovació aplicada a la música a través d'eines emergents per a ajudar a tindre una **ciutat més compartida, inclusiva i integradora**.

- Í Dotar la ciutat de València d'un **espai col·laboratiu, divers i inclusiu** dedicat a la investigació de noves eines de creació i producció musical.

- Í Interactuar amb agents de les quatre **hèlices** a través d'acords de **col·laboració**, actes de **difusió** i prototipant activitats.

LABORATORIS FÍSICS

Té dos estudis d'enregistrament de so bessons en Las Naves:

- Í **ESTUDI 1:** és l'estudi en línia dedicat a la realitat estesa i a les eines en línia (creació col·laborativa a través d'ordinadors, mòbils, tauletes, *hololens* i *kinect*).
- Í **ESTUDI 2:** és l'estudi fora de línia (*beatbox* amb *loopstation* i *turntablism*).



Col·lab



És una acceleradora pública per al foment de l'emprenedoria amb triple impacte positiu: social, econòmic i mediambiental

PROPÒSIT

Donar a conèixer accions i iniciatives que inspiren la construcció d'un futur millor per a totes les persones.

A QUI VA DIRIGIT?

A *startups* i persones emprenedores que volen aportar solucions eficients als reptes que es plantegen per a aconseguir una ciutat més sostenible, saludable, compartida i emprenedora.

OBJECTIUS

- Creació d'iniciatives emprenedores i empreses que **contribuïquen a la transició cap a nous models socials i econòmics** més inclusius, justos i sostenibles per a totes les persones.



PIC: Programes d'Innovació Ciutadana

La importància del paper de la societat civil en la innovació ha portat Las Naves a apostar aquests últims anys pel Programa d'Innovació Ciutadana (PIC), que inclou el laboratori ciutadà Ciuta·lab, el laboratori de dades Dades·lab i els Espais Maker, que tenen com a objectiu proporcionar a les persones usuàries l'autonomia necessària per a explorar les seues pròpies idees i veure's a si mateixes com a persones que poden imaginar, crear, construir i resoldre problemes.



Ciuta·lab

Dades·lab

Espai Maker

Ciuta·lab

Ciuta·lab es un laboratorio ciudadano; un espacio de investigación e innovación; un lugar on aprendre a participar, a experimentar i a produir juntes solucions per als reptes als quals s'enfronta la ciutat.



A QUI VA DIRIGIT?

A actors de les quatre hèlices (sector públic, sector privat, sector acadèmic/investigador i societat civil) del territori, per a operar en lògica ciutadana, entenent el ciutadà com un àmbit comú per a la vida quotidiana al qual pertanyem totes les persones, més enllà del sector específic en què exercim professionalment, participem activament o despleguem les nostres inquietuds o interessos.

VALORS

En Ciuta·lab es treballa des dels següents valors:

- í **Col·laboració:** un espai on desenvolupar projectes de manera col·laborativa, on col·laborar i aprendre a col·laborar.
- í **Experimentació:** experimentar sense por d'equivocar-nos. Assajar solucions innovadores per a millorar les condicions de vida de manera col·lectiva.
- í **Obertura:** per a acollir qualsevol persona que arribe amb les orelles i la ment obertes a un espai en què tot el coneixement que es genere serà obert.
- í **Cures:** pretenem construir col·lectivament un laboratori acurat i de cures.



ciuta·lab

Dades·lab

És el segon instrument que es posa en marxa des del Programa d'Innovació Ciutadana. Dades·lab és un laboratori ciutadà per a treballar específicament amb solucions innovadores utilitzant les dades obertes com a matèria primera. Durant 2022, en col·laboració amb la Direcció General de Transparència, Atenció a la Ciutadania i Bon Govern de la Generalitat Valenciana, es va realitzar un procés de codisseny d'aquest

laboratori en què es va implicar agents de les quatre hèlices de l'ecosistema de dades valencià per a definir col·laborativament els objectius i les seues línies d'actuació.



OBJECTIUS

Es busca **generar un espai de col·laboració al voltant de la cultura de les dades**, un lloc on aprendre fent, mitjançant la producció, l'anàlisi i la visualització de dades; les dades ens permeten conèixer de manera objectiva la realitat complexa en què vivim, i en un laboratori de dades aquest coneixement s'aborda des de diferents disciplines, coneixements i interessos.

dades·lab

Espais Maker

Laboratori de fabricació que permet explorar la potencialitat de la cultura 'maker' com una eina de prefiguració de formes innovadores de producció i consum.



OPORTUNITAT

L'Espai Maker és una **eina valuosa**, tant per al **Programa d'Innovació Ciutadana** (ampliant i diversificant les possibilitats de prototipat dels Tallers de Producció Col·laborativa i de les Comunitats d'Aprenentatge i Pràctica) com per al **Col·lab**, posat al servei de projectes d'emprenedoria de triple impacte.

DIAGNÒSTIC

«Un dels sectors que està patint canvis estructurals més profunds és el de la producció de béns i serveis. En l'economia globalitzada del segle XX, cada vegada més la producció es va anar deslocalitzant cap als països no desenvolupats sota criteris de benefici sense considerar qüestions relacionades amb el medi ambient, l'explotació de recursos humans i materials d'altres territoris i l'impacte ambiental causat per la decisió de modificar les formes i llocs de producció de les considerades societats avançades. A conseqüència d'aquell procés de transformació dels mitjans de producció, van sorgir tecnologies productives digitals i l'ús d'internet com a xarxa de coneixement global, que, en l'actualitat, combinades amb dinàmiques de cocreació, innovació social, generació de coneixement distribuït i la cultura de compartir, poden contribuir a un canvi de model en els sistemes de producció actual.»



Accions de Laboratoris

Futur·lab en 2022

Jornada «Economia del bé comú»

OCTUBRE



Futur·lab va organitzar la seua primera activitat amb una jornada al voltant de l'economia del bé comú, per a reflexionar sobre aquesta alternativa als models històrics de l'economia: el capitalisme i el comunisme.

L'economista austríac Christian Felber, escriptor, professor universitari i iniciador d'aquest model econòmic, va participar en aquesta trobada amb una xarrada sobre l'EBC amb l'objectiu d'acostar el coneixement d'aquest model al públic general.

Un corrent que planteja que l'objectiu de l'economia és la satisfacció de les necessitats, l'elevació de la qualitat de vida i la creació del major bé comú possible. Al seu costat, van participar en una

xarrada-col·loqui Joan Ramon Sanchís, codirector de la Càtedra de EBC de la Universitat de València; M.ª Pilar Rueda, presidenta de l'Associació Valenciana de l'Economia del Bé Comú; Àngel Ribés, alcalde de Benlloch, i Luis Guardado, *management clan chief* de La Tribu. Cada participant va explicar experiències de l'economia del bé comú dins de cada un dels seus àmbits d'acció.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Presentació del projecte València 360

FEBRER



El projecte VALÈNCIA 360, de València Capital Mundial del Disseny 2022 i el centre d'innovació Las Naves a través del laboratori Futur·lab, va reflexionar sobre com el disseny i l'arquitectura ens poden ajudar a crear ciutats més sostenibles i de major benestar, amb la ciutat de València com a escenari.

A través d'una exposició interactiva, cinc equips d'artistes i dissenyadors –de València, França i Anglaterra– van recrear cinc localitzacions emblemàtiques de la ciutat en visualitzacions arquitectòniques en 3D, que van es poder veure en Las Naves.

Un exercici creatiu d'imaginar València en 2030, en el qual en una meitat es va mostrar un futur distòpic (180°) de la ciutat i en l'altra una visió utòpica (180°). L'horta, la platja, el centre, el nou llit del Túria i la Torre Miramar van ser els cinc emplaçaments sobre els quals imaginar el futur.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Perspectiva 2030: Imaginant la València del futur

DEL 3/02 AL 4/03 DE 2022

(Més informació en la p. 40)

Xarrada Extinction Rebellion València

ABRIL



Extinction Rebellion València, la plataforma ciutadana que denuncia la inacció enfront de la crisi climàtica, va convidar en aquesta xarrada a reflexionar sobre aquesta situació d'emergència. Michèle Sanniti i Cyn-

thia Orero Trinidad, representants d'Extinction Rebellion, van presentar aquesta trobada, que va permetre parlar amb base científica sobre la crisi climàtica, ecològica i energètica, oferir un espai per a la reflexió al voltant d'aquests temes, així com plantejar possibles solucions i objectius per a mitigar els danys i pressionar els governs perquè actuen.

[Galeria d'imatges](#)

Jornada «Dia Mundial dels Oceans»

JUNY



Futur·lab va commemorar el Dia Mundial dels Oceans en Las Naves, amb una jornada en col·laboració amb BIOgradables, associació de voluntariat activista compromesa amb la neteja de platges. Durant la trobada es va inaugurar una mostra de fotografia de residus trobats en les platges de València, en la qual les persones assistents, a través d'una dinàmica participativa, van poder compartir les seues reflexions sobre aquest tema.

La jornada també va servir perquè BIOgradables mostrara els resultats del projecte d'innovació ambiental «Platges sense Plàstic», així com per a presentar el nou web de l'associació.

Finalment, Las Naves va acollir un debat sobre l'estat dels oceans amb Pepa Prósper, biòloga i tècnica ambiental de CEACV; David Gaspar, director i guionista del curtmetratge

«Zona Cero: autorretrato de un maltratador de océanos», i Eva Checa, representant d'Imedes.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Las Naves mostrarà com serà el 2040 si adoptem les solucions que tenim hui en dia

NOVEMBRE

Futur·lab va organitzar la projecció del documental «2040», del director Damon Gameau, que mostra com podria ser el futur en el planeta si adoptàrem les millors solucions que ja estan disponibles.

Després de la projecció, Las Naves va acollir un col·loqui sobre els temes que es tractaven en el documental, moderat per Àngel Cano. El debat va comptar amb la participació de Juan Bordera, guionista, periodista i activista; Azahara Palomeque, escriptora, i Sara Acosta, una de les creadores i editores de la revista especialitzada en medi ambient Ballena Blanca.

L'activitat va tindre com a objectiu sensibilitzar en maneres de vida més sostenibles i respectuoses amb el medi ambient, fonamental en el desenvolupament de la Missió Climàtica València 2030 dins de l'estratègia Missions València.

Pere Estupinyà participa en un debat sobre energia en Las Naves

DESEMBRE

Futur·lab va celebrar en Las Naves una jornada al voltant de l'energia,

conduïda per Pere Estupinyà, presentador i director del programa de divulgació científica *El cazador de cerebros*, de la 2 de TVE. La trobada va permetre que el comunicador xarrara sobre el tema amb el públic assistent i debatera amb experts sobre noves maneres de transformar les energies menys nocives per a l'atmosfera que ja estan funcionant o s'estan investigant.

Pere Estupinyà va estar acompanyat en una taula redona per Andreu Escrivà, doctor en biodiversitat, divulgador ambiental i tècnic de València Clima i Energia; Victoria Pellicer, tècnica d'I+D+i de Las Naves, i Sara Pizzinato, responsable de campanyes per a Greenpeace España.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)



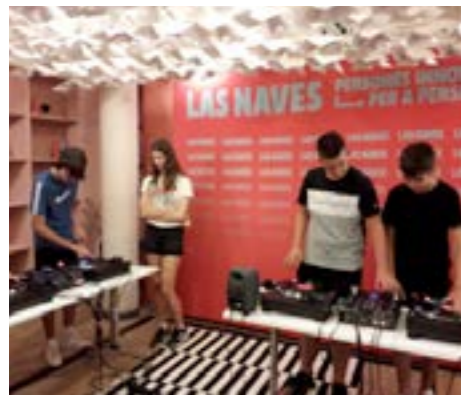
Sono·lab en 2022

II i III edició del taller de realitat virtual i Sono·lab

GENER I SETEMBRE



En col·laboració amb la delegació de Juvenils de Junta Central Fallera, Las Naves va organitzar la tercera edició del taller de realitat virtual i Sono·lab, en què joves d'entre 14 i 21 anys van poder experimentar en primera persona les últimes novetats en innovació i tecnologia, així com crear un entorn virtual en 3D i realitzar una «batalla de galls» musical. Las Naves es va convertir en un laboratori d'experimentació musical en què els joves fallers van posar en pràctica la seua creativitat mitjançant l'ús de noves tecnologies.



Residència artística

FEBRER - ABRIL

Es va acollir la residència del projecte Ruido Blanco en col·laboració amb el Teatre El Musical. De febrer a abril, Sono·lab va col·laborar com a part del procés creatiu. L'obra es va estrenar al juny en el Teatre El Musical de València.

LABdeseries: la música en les obres de ficció

ABRIL

El festival LABdeseries va celebrar la seua tercera edició amb la intenció de continuar pensant les sèries. En el marc del festival es va programar en Las Naves una sessió de DJ amb realitat virtual de sintonies de sèries a manera de concurs, en què podrà participar el públic, dins del projecte Sono·lab de Las Naves. La segona sessió va ser una xarrada que es va dedicar a la importància de la música en les obres de ficció. Hi van participar Iván Martínez Lacámara, compositor de les bandes sonores de *La casa de papel* i *Vis a vis*, i Nico Casal, compositor de la banda sonora de la sèrie *Maricón perdido*.

Tallers de Sono·lab en la programació d'Estiu Jove

JULIOL

El laboratori d'investigació sonora, Sono·lab, va participar un any més en l'edició dels cursos Estiu Jove, en els quals joves d'entre 12 i 30 anys es van iniciar en la creació musical amb eines avantguardistes. Durant huit jornades del mes de juliol, aquest programa iniciat per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de València, va acostar als joves les noves tecnologies aplicades a les tendències musicals actuals. Els participants van poder experimentar la creació musical amb

tallers en els quals fer *beat-box* amb *loopstations*, punxar amb vinils fent *scratch* o tocar música en realitat virtual.

Sono·lab va utilitzar la innovació aplicada a la música a través d'eines emergents per a ajudar a tindre una ciutat més compartida, inclusiva i integradora, com marca Missions València 2030.



Las Naves celebra el primer Music Hackaton de València

OCTUBRE

Las Naves va organitzar el primer Music Hackaton de València, amb l'objectiu de donar visibilitat i suport a la creació musical entre les persones joves productores de música electrònica, a més de vertebrar i posar-les en relació per a crear una xarxa i comunitat.

Les persones participants havien de crear individualment una peça musical de tres minuts a partir d'una mostra de so de 10 segons. Durant les sis hores que va durar la sessió

Col·lab Equips i Mentors en 2022



de creació, van produir les peces que posteriorment van ser mostrades al jurat especialitzat format per Gilles Martín, responsable de Sono·lab; Rubén García, audioartista i comissari independent, i Esteban Algaba Mániz, promotor, DJ i gestor cultural.

A més del resultat del seu treball, van exposar els passos de la producció que van dur a terme. Finalment, el projecte de Marco Silvy-Leligois, Marco Ferreira i Laia Caballero van ser els millor valorats pel jurat amb el primer, segon i tercer premi, respectivament, per la seua originalitat, qualitat tècnica i grau d'ús de la mostra.



Campionat d'Espanya de Beatbox

DESEMBRE

Sono·lab de Las Naves va acollir el Campionat d'Espanya de Beatbox, el major esdeveniment d'aquesta disciplina.

Els més destacats *beatboxers* van mostrar els seus millors ritmes en una competició èpica, valorada per un jurat compost pels campions d'Espanya Cobli i Pulmón, i els subcampions del món Frosty, i el *beatbox* duo Rogue Wave, format per Colaps i River.

La batalla es va celebrar en La Mutant en quatre categories: solo masculí, solo femení, *loopstation* i *tag team*. Així mateix, Cobli, Frosty i Colaps i River (Rogue Wave) van impartir tres tallers per a amants del *beatbox*.



Participació en esdeveniments de tercers

TOT L'ANY

Sono·lab ha participat en esdeveniments de tercers, com en la gala d'entrega de premis de la Xarxa Innpulso en Veles i Vents, i en la presentació del Digital Summit.



Valua

És una empresa la missió de la qual és posar en valor l'ofici d'artista faller, creant nous horitzons, visibilitzant, diversificant i desestacionalitzant els treballs dels creadors i les creadores de falles i fogueres.



Esportiva

Directori web perquè els equips femenins i les esportistes puguin pujar la seua informació de manera senzilla i fàcil per a informar sobre les seues competicions i esdeveniments als seus seguidors. En aquesta plataforma, les persones aficionades a l'esport femení poden compartir aficions, consultar informació i trobar serveis adaptats als seus interessos.



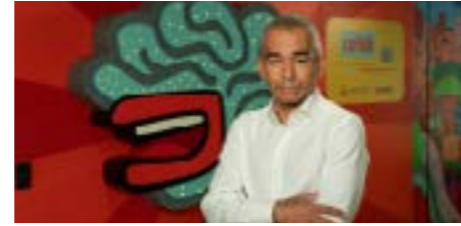
RH en Positiu

És una *startup* focalitzada a dinamitzar l'ocupació a les províncies d'Espanya a través de l'organització de fòrums d'ocupació que permeten la connexió àgil i útil de persones en busca activa amb empreses i responsables de RH que necessiten ampliar la seua plantilla.



Bemariposa

És un *marketplace* de triple balanç que sensibilitza les persones consumidores i assessora empreses sobre l'impacte que generen en la societat i en el medi ambient, facilitant la transformació de sistemes de producció i el canvi en hàbits de consum.



LLUM

És la plataforma per a estalviar en la factura de la llum d'habitatges, empreses i ajuntaments, compartint energia d'origen renovable km 0. LLUM és «el Bizum de l'energia».



Tornem

Iniciativa emprenedora centrada en la creació d'esdeveniments culturals que promouen un canvi social: la necessitat de reduir el nostre impacte en l'entorn. Amb aquesta experiència, treballen amb altres entitats, minimitzant la seua petjada de carboni i de residus, i desenvolupen activitats d'educació ambiental.



Baukunst Patrimoni Virtual

És una *startup* d'innovació social que pretén preservar i divulgar i gestionar virtualment el patrimoni mitjançant la creació de repositoris institucionals 3D, itineraris urbans inclusius enriquits amb realitat augmentada i *place branding* digital a través de NFTs.Hogueras.



Savia Nativa

És una iniciativa emprenedora que proposa la creació d'un centre educatiu i cultural en agroecologia i permacultura per a formar la nova generació de persones agricultores en pràctiques agrícoles més sostenibles. També organitzen tot tipus d'activitats per a sensibilitzar la joventut valenciana sobre les possibilitats i els beneficis que ofereix l'horta valenciana.



YHood

Yhood és una plataforma de triple impacte que dona visibilitat al comerç local, humanitza els barris i dirigeix la societat cap a un consum responsable, amb propòsit i reduint la petjada de carboni en la distribució de mercaderies.



El Balcó Verd

El Balcó Verd està desenvolupant un sistema hermètic integrat per panell solar generador d'electricitat i hivernacle generador de calefacció i ventilació passiva per a millorar l'eficiència energètica dels habitatges.



Ecoabast

Central de compres de productes ecològics, de proximitat i respectuosos amb el medi ambient, que ofereix diferents serveis a productors i empreses del sector amb l'objectiu de facilitar la gestió comercial, crear sinergies, estendre aquest model de consum i reduir la petjada de carboni de la distribució agroecològica.



Guías 3D

Startup que proporciona eines basades en les noves tecnologies (hologrames, guies amb realitat augmentada, etc.) per a una divulgació del patrimoni més atractiva i innovadora, partint de la digitalització prèvia 3D dels elements expositius.



Veniboo

És una *startup* que ha creat un moble sostenible inspirat en la tradició valenciana, fet amb mitjans artesanals i materials naturals, per a promoure el consum de fruites i verdures.



Cogniti

És la plataforma d'educació digital per a adults i adults majors més fàcil i senzilla d'utilitzar.



Banco Colabora

És un banc social integrat que busca connectar professionals de l'economia creativa per a desenvolupar projectes i productes a partir d'intercanvis de serveis i col·laboració remunerats per la moneda social «col·labora».



Accesscity

És una empresa dedicada a facilitar la implantació de l'accessibilitat universal en els nostres municipis a través de l'anàlisi i el diagnòstic amb metodologia pròpia, mitjançant l'estudi d'àrees concretes i extracció de rutes temàtiques senzilles d'adequar a curt termini.



AvalaTEA

Acompanyem les empreses en el procés d'inclusió laboral de les persones amb TEA / Síndrome d'Asperger.



Fibsen

Empresa focalitzada a preservar i conservar els recursos hídrics a través de la busca i desenvolupament de sensors de fibra òptica intel·ligents, que monitoren la qualitat de l'aigua i la infraestructura de la xarxa d'abastiment en temps real i generen diagnòstics predictius.



Bonhort

És una *startup* de productes ecològics d'alimentació únics i de base vegetal. Revaloritzen productes de consum diari i creen nous productes a partir de la innovació i la creativitat.



Reusa'm

És el primer servei de depòsit de gots reutilitzables de València. Una alternativa als gots d'un sol ús en què els usuaris substitueixen els gots de café d'usar i tirar per envasos reutilitzables.



Super Abuelos en el mundo

Plataforma digital on les persones jubilades incrementen els seus ingressos, treballant per compte propi, aprofitant les noves tecnologies i les seues habilitats personals, mantenint intactes les seues pensions.



VORA MAR Fan Plastic

Fem bosses de disseny a partir de bosses d'un sol ús, a través de comunitats de dones, revalorant el treball manual i creatiu, ahora que creem consciència mediambiental.



Volver

Marca de moda sostenible que redissenya peces amb il·lustracions basades en la ciutat i dones de València.



Cache croche complements

Elaboració de complements de moda utilitzant cuir de peix i microplàstics en la moda per a potenciar l'economia circular.



Redonution

Redonution és una iniciativa emprenedora que impulsa el canvi cap a una rebosteria *healthy*, posant damunt la taula sabor i bons productes que cuiden la salut de les persones i el medi ambient.



BIOagradables

BIOagradables és una associació de voluntariat ambiental que, a través de les neteges de platja, fa educació ambiental, sensibilització i ciència ciutadana.



IntegrAzafatas

És una agència d'hostesses diferent, inclusiva, que promou la integració laboral de les persones amb síndrome de Down i discapacitat intel·lectual en esdeveniments i congressos, activitats d'educació ambiental.



Kangu

És una empresa familiar valenciana que es dedica a l'atenció domiciliària de persones majors, xiquets i persones amb diversitat funcional. Així mateix, està desenvolupant una plataforma que vincula professionals de l'atenció amb famílies que necessiten un servei d'atenció activa.



Biciparques

Biciparques proposa recuperar espais urbans sense ús o degradats amb circuits sostenibles per a disfrutar amb bicicletes.



Lucy Veg

Lucy Veg és una innovadora App que facilita la busca i la identificació, en qualsevol comerç, de productes lliures d'ingredients d'origen animal amb l'ajuda d'un escàner intel·ligent.



Umibots Robotics

En Umibots desenvolupen robots mòbils al servei de les persones que milloren els processos industrials, logístics i la sostenibilitat del nostre entorn.



Comedida

Comedida és la subscripció on dissenyen i organitzen la teua alimentació. Cada setmana cuinen i t'envien un menú saludable a domicili amb producte local i envàs reutilitzable.



Tornasol Energy

E-commerce que té com a objectiu acostar l'energia solar a totes les persones «que no disposen d'un sostre». Desenvolupen kits solars plug & play que poden ser col·locats en balcons, parets, pèrgoles i altres superfícies. El seu lema és «combatre el canvi climàtic mentre s'estalvia des del balcó».



Monnou

Un estudi de disseny circular centrat a ajudar organitzacions i emprenedores a resoldre reptes socials i ambientals, i a comunicar els seus assoliments a través d'estratègia i disseny.



Hortbio Market

Hortbio Market és una solució de mercat B2B2C que connecta el sector de la distribució alimentària, els agricultors i els consumidors facilitant les operacions entre comprador i venedor.



Re-brotar

Re-brotar és una plataforma en línia que ofereix activitats innovadores i sostenibles per a grups, que busca visibilitzar projectes locals d'agricultura, gastronomia i cultura valenciana.



Medisoa Consultoria Ambiental

Medisoa és una consultoria ambiental jurídicotècnica que acompanya organitzacions en el compliment de les exigències legals en matèria ambiental i en la transició cap a la sostenibilitat.



ISMAEL ABEL
(ESTRATÈGIA)



JAVIER ALANDES
(LEAN STARTUP I ORATÒRIA)



CLAUDIA ALFONSO
(MÀRQUETING)



MARÍA AMIGO
(VIABILITAT I FINANCES)



ALEJANDRO CANCELAS
(TIC)



JAVIER CARRASCO
(RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL)



LUCÍA CARRAU
(ASSESSORAMENT LEGAL)



ARTURO PUIG
(METODOLOGIES ÀGILS)



RAQUEL SANZ LOW
(GESTIÓ D'EQUIPS, NEGOCIACIÓ I LIDERATGE)

Accions de Col·lab

Col·lab en 2022

s'utilitza, i Baukunst Patrimoni Virtual (Scale-Up), que desenvolupa projectes de preservació, divulgació i sostenibilitat digital del patrimoni a través de l'aplicació de noves tecnologies.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

ús, un e-commerce per a acostar l'energia solar o un Bizum de l'energia, entre altres. Totes les *startups* seleccionades estaven dirigides al triple impacte (social, econòmic i mediambiental) i alineades amb la Missió Climàtica València 2030.

[Galeria d'imatges](#)

5a edició del Demo Day

OCTUBRE



Col·lab, l'acceleradora pública de Las Naves, va clausurar la cinquena edició dels seus programes per a *startups* amb la celebració del Demo Day. Durant l'esdeveniment, totes les iniciatives emprenedores participants van presentar les solucions desenvolupades en els sis mesos que dura cada edició. L'organització de Col·lab va premiar una *startup* de cada un dels seus programes (Preacceleració, Acceleració i Scale-Up), com les tres millors solucions accelerades de l'edició. En aquest 5t Demo Day, les *startups* premiades van ser Ecoabast (Preacceleració), la central de compres i logística de productes ecològics i de proximitat per a productors, clients i consumidors, Ecoabast; LLUM (Acceleració), l'objectiu de la qual és reduir la factura de la llum comparant l'energia renovable que no

'Kick off' de la 6a edició

MAIG



Col·lab va celebrar el *kick off* de la sexta edició dels seus programes d'acceleració, amb la presentació de les 15 *startups* seleccionades, que durant els pròxims 6 mesos treballarien al costat dels professionals i mentors de l'acceleradora de Las Naves, amb el suport de tot l'equip i serveis del centre d'innovació.

Les *startups* d'aquesta edició treballarien en el desenvolupament de solucions per a afrontar alguns dels grans reptes i preocupacions de la ciutadania, amb iniciatives emprenedores com el foment de l'alimentació sostenible, una plataforma d'educació digital per a públic adult, una empresa de gots reutilitzables com a alternativa als gots d'un sol

Las Naves reuneix en la Fira LLAMP 3i les startups del programa d'emprenedoria de triple impacte de la Conselleria d'Economia

OCTUBRE

Las Naves va acollir la Fira LLAMP 3i, un dels esdeveniments centrals del programa d'acceleració d'empreses de triple impacte promogut per la Conselleria d'Economia Sostenible, en què participa el centre d'innovació. La trobada, organitzada per Col·lab, va estar oberta a emprenedors, professionals, empreses, inversors, organitzacions, representants institucionals i qualsevol persona interessada en el món de l'emprenedoria amb impacte positiu.

La Fira va reunir 25 *startups* de les 54 que van participar en el programa LLAMP 3i, que van donar a conèixer les seues iniciatives emprenedores a través d'estands propis, dues *demo days* i activitats de *networking*.

La cita va comptar amb la participació de Rafael Climent, conseller d'Economia Sostenible; Teresa García, directora general d'Emprenedoria de la Generalitat, i Carlos

Galiana, regidor d'Innovació de l'Ajuntament de València. Al seu costat, van estar les nou entitats que, junt amb Col·lab, impulsen LLAMP 3i; els CEEI de València, Castelló i Elx; Fevecta; Avaesen; Fundació Novaterra; Fundesem; Social Nest, i Bioval.



[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

[Vegeu vídeo](#)

[Vegeu vídeo](#)



6a edició del Demo Day

NOVEMBRE

La plataforma digital d'activitat professional per a persones jubilades i pensionistes Super Abuelos en el Mundo (Preacceleració), la moda

sostenible i circular de Voramar Fanplastic (Acceleració), i la metodologia per a avançar en l'accessibilitat universal en municipis d'Accesscity (Scale-Up) van ser triades les millors solucions en cada una de les seues categories dins de la sexta edició dels programes d'acceleració de Col·lab, que va celebrar en Las Naves la seua Demo Day.

Durant el sext *demo day* de Col·lab, les 14 *startups* que havien treballat en Col·lab durant els últims sis mesos, al costat de l'equip de persones mentores i amb el suport dels serveis de Las Naves van exposar les seues propostes i eines, destacant els seus impactes positius en la vida de les persones i en els objectius de la Missió Climàtica València 2030.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)



'Kick off' de la 7a edició

NOVEMBRE



La setèma edició dels programes de Col·lab va començar amb 15 *startups* centrades en solucions a reptes del marc d'innovació Missions València 2030. Col·lab va seleccionar cinc iniciatives emprendedores en cada una de les tres categories del programa (Preacceleració, Acceleració i Scale-Up), que treballarien durant 6 mesos en Las Naves.

En aquesta setèma edició les empreses de Preacceleració van ser Hortbio Market, Cache Croche, Lucy Veg, Re-brotar i Redonution. Per la seua banda, en Acceleració, les seleccionades van ser Super Abuelos en el Mundo, Umibots, AVALATEA, Medisoa i Biogradables. En Scale-Up, finalment, participarien Voramar Fanplastic, Integrazafat@s, Comedida, Iniciativa Social Integral i Reusa'm.

Aquestes *startups* estaven dirigides a afrontar alguns dels grans reptes de la ciutadania, des de la descarbonització fins al consum de productes de proximitat i sostenible, l'alimentació saludable, l'accessibilitat per a totes les persones a les ciutats, la inclusió laboral, l'educació i conscienciació mediambiental o l'atenció de persones dependents, entre altres.

Accions del PIC

Ciuta·lab en 2022

Las Naves presenta un manifest per a promoure la innovació ciutadana

MAIG



Las Naves va participar en la presentació d'un manifest per a promoure la innovació ciutadana, com a part del Colaboratori IC, un espai per a articular l'ecosistema estatal d'innovació ciutadana.

En una trobada en Citalab, a Cornellà de Llobregat, junt amb altres promotors d'aquest espai de treball, Javier Ibáñez, responsable del Ciuta·lab de Las Naves, va estar present per a donar suport al manifest «La innovació ciutadana, una oportunitat per a un món en transició», el llançament del seu web i l'exposició de l'informe de casos d'innovació ciutadana realitzat amb el suport de la Fundació Daniel i Nina Carasso.

Las Naves busca persones col·laboradores per als seus projectes ciutadans seleccionats en Ciuta·lab

MAIG

El centre d'innovació Las Naves va llançar una segona convocatòria del laboratori ciutadà Ciuta·lab, perquè les persones pogueren sumar-se a algunes de les 5 propostes seleccionades:

1. Banc de llavors. Conèixer horts urbans i fer propostes per a portar-los a partir de planters propis.

[Vegeu vídeo](#) [Vegeu vídeo](#)

2. Comunitats energètiques locals. De la Comunitat Energètica Local «CEL Castellar-Oliveral».

[Vegeu vídeo](#) [Vegeu vídeo](#)

3. La ciutat respira. Taller de producció col·laborativa per a dissenyar i documentar una activitat didàctica que posteriorment pugades desenvolupar-se en qualsevol escola de la ciutat.

[Vegeu vídeo](#) [Vegeu vídeo](#)

4. Like a bosc. Projecte pilot de generació de xicotets boscos urbans que requerisquen el menor nivell d'intervenció possible.

[Vegeu vídeo](#) [Vegeu vídeo](#)

5. Rutes de l'horta. Rutes d'interpretació del paisatge horta, patrimoni i avifauna.

[Vegeu vídeo](#) [Vegeu vídeo](#)

Tallers de producció col·laborativa

JUNY

Durant quatre jornades, les 5 propostes ciutadanes seleccionades orientades a la Missió Climàtica van desenvolupar tallers de prototipat. Un equip de mediació format per personal tècnic de Las Naves i de GRIGRI va facilitar el procés, l'organització de l'espai de treball i va assessorar en la metodologia de les sessions ciutadanes.

Per la seua banda, un altre equip de mentorització, també amb personal tècnic de Las Naves al costat de representants d'entitats ciutadanes, educatives i municipals, va donar suport al desenvolupament dels prototips en totes les seues fases.

Al final de les jornades, Las Naves va acollir la presentació dels resultats dels tallers de producció col·laborativa sobre les propostes seleccionades. Els cinc grups de treball conformats van explicar el procés de cada prototipat col·laboratiu amb suport dels equips de mediació i mentoria. Cada projecte va generar eines i material de difusió per a continuar impulsant les iniciatives en el futur.



[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Ciuta·lab presenta el Colaboratorio.org en l'Institut Nacional d'Administració Pública

JUNY

Ciuta·lab va presentar en l'Institut Nacional d'Administració Pública, a Madrid, el Colaboratorio.org. Aquesta plataforma és un espai d'articulació de l'ecosistema d'innovació ciutadana en el qual participa Las Naves en col·laboració amb altres entitats d'Espanya. Javier Ibáñez, responsable dels laboratoris ciutadans Ciuta·lab de Las Naves, va participar en la Trobada de la Comunitat de Pràctiques de Participació #CdParticipaVPlan, presentant Colaboratorio.org com una de les accions d'innovació ciutadana en què treballa Las Naves.



Informe de la primera convocatòria de Tallers de Producció Col·laborativa Ciuta·lab x #Missió-Climàtica

AGOST

Las Naves va presentar un informe sobre el procés i els resultats de la primera Convocatòria de Tallers de Producció Col·laborativa de Ciuta·lab.

El document va arreplegar aspectes com la metodologia de mediació i facilitació desenvolupada per a la implementació dels tallers, els suports de treball col·laboratiu desenvolupats o una síntesi dels prototips aconseguits per cada grup de treball.

A més, l'informe incloïa alguns aspectes principals de l'avaluació realitzada amb els participants, així com una anàlisi del grau d'implementació de les línies i accions, i una sèrie de recomanacions i aprenentatges que poden ser útils per a futures convocatòries.

[Informe](#)

Dades·lab en 2022

El centre d'innovació Las Naves posa en marxa el laboratori de dades Dades·lab en col·laboració amb la Generalitat

JUNY

Las Naves va posar en marxa el laboratori de dades Dades·lab, en col·laboració amb la Generalitat, dins d'un conveni de col·laboració amb la Direcció General de Transparència.

Seguint l'esperit del Programa d'Innovació Ciutadana de Las Naves, amb iniciatives com el laboratori ciutadà Ciuta·lab, el centre d'innovació va buscar generar un espai de col·laboració al voltant de la cultura de les dades, un lloc on aprendre fent, a través de la producció, l'anàlisi i la visualització de dades. Un punt de trobada al voltant de les dades, per a conèixer de manera objectiva la realitat complexa en què vivim, des de diferents disciplines, coneixements i interessos.

Es va acollir la residència del projecte Ruido Blanco en col·laboració amb el Teatre El Musical. De febrer a abril, Sono.lab va col·laborar com a part del procés creatiu. L'obra es va estrenar al juny en el Teatre El Musical de València.

El Dades·lab en l'ecosistema de dades de València

JUNY

Las Naves va organitzar dos sessions per a pensar col·lectivament què havia de ser el laboratori de dades de Las Naves, Dades·lab. En un procés de codisseny dinamitzat per Montera34, un col·lectiu especialitzat en l'anàlisi i la visualització de dades com a eina per a entendre transformacions urbanes, socials i culturals, aquest procés constaria de diverses sessions en les quals pensar col·lectivament el mateix laboratori.

Aquesta primera trobada, oberta pel director general de Transparència de la Generalitat, Andrés Gomis, va reunir persones i organitzacions que estan treballant amb dades a

València des de l'Administració, l'acadèmia, el sector privat i la ciutadania.

En la sessió es van intentar respondre de manera conjunta preguntes sobre com havia de ser un laboratori de dades, el paper d'organitzacions i persones que treballen amb dades en l'ecosistema valencià o com podia impulsar un programa públic el treball amb dades.

Conversant amb altres laboratoris de dades

JUNY

Las Naves va acollir la segona sessió del seu laboratori de dades, Dades·lab, que va permetre conèixer l'activitat d'altres organitzacions del sector, amb diversos enfocaments.

La cita va comptar amb la participació d'Ibai Zabaleta, del Data Commons Lab, un espai permanent de producció dedicat a les dades; Thais Ruiz de Alda, del Gender Data Lab, un repositori on es troben arxius d'informació que contenen dades desagregades per gènere i/o amb perspectiva de gènere i en format obert; Catherine D'Ignazio, del Feminism + Data Lab, que utilitza dades i mètodes computacionals per a treballar cap a la justícia racial i de gènere, i Pilar Ramírez i Jon Bernat Zubiri, del Bilbao Data Lab, una comunitat de persones interessades en la cultura de les dades, la seua visualització i anàlisi que fomenten l'ús de pràctiques i eines obertes.



Espais Maker en 2022

Las Naves llança un taller de cocreació i prototipat de mobiliari en codi obert

SETEMBRE



Com a activitat zero dels Espais Maker, en 2022 es va dur a terme, en col·laboració amb l'associació Makea Tu Vida, un taller de cocreació i prototipat de mobiliari en codi obert. En aquest taller, de 25 hores de duració, 25 persones van treballar durant una setmana en la cocreació i el prototipat de part del mobiliari amb el qual s'equiparà l'espai de La Farinera dedicat al laboratori ciutadà Ciuta·lab i a l'àrea de treball "net" dels Espais Maker.

[Informe](#)

[Vegeu vídeo](#)



Transferència i avaluació

04

Intro

Las Naves, entitat promotora de la innovació en la ciutat i sota el mandat del mateix Ajuntament, té per missió impulsar programes i projectes que, de manera experimental, estiguen orientats a donar resposta als grans reptes que afronta la ciutat, posant en el focus la ciutadania.

Per a això és fonamental que, d'una banda, es posen en marxa les avaluacions de les accions, programes i projectes implementats per Las Naves, des d'una perspectiva de les polítiques públiques i, d'una altra, que es posen en marxa mecanismes de transferència a les polítiques públiques d'aquelles mesures que l'avaluació determine que puguin ser efectives.

Avalua·lab

És un Laboratori d'Anàlisi i Avaluació de Polítiques Públiques que té com a objecte buscar noves formes d'aproximació a l'estudi de les polítiques públiques utilitzant la informació que apareix en les plataformes de dades obertes i amb una implicació més activa de la ciutadania.



A QUI VA DIRIGIT?

A les administracions públiques, universitats i centres d'estudi i a la ciutadania.

OBJECTIUS

- Í **Contribuir a la millora de l'acció del govern** de la ciutat incrementant l'impacte de les decisions públiques.
- Í **Augmentar la transparència respecte a la gestió** d'administracions públiques.
- Í **Disminuir la desafecció política fent conscient la ciutadania** sobre la repercussió de les polítiques públiques sobre el seu benestar.

SOCIS

Amb un fort caràcter col·laboratiu, compta amb la participació regular de representants de la Direcció General de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació de la GVA; dels Serveis d'Innovació i Estadística de l'Ajuntament de València; de la Universitat Politècnica de València; de l'empresa Kveloce (consultora especialitzada en I+D+i), i de la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de València, el Grup Sociograma i la Societat Espanyola d'Avaluació.



Accions de Avalua·lab

Avalua·lab en 2022

Las Naves celebra la I Trobada de Professionals d'Avaluació de Polítiques Públiques

MARÇ



Avalua·lab va organitzar la primera Trobada de Professionals d'Avaluació de Polítiques Públiques, que va reunir en Las Naves un centenar de professionals del sector a Espanya i Europa. La jornada es va dividir en tallers al voltant de l'avaluació de les polítiques públiques des de la perspectiva de gènere –amb Bàrbara Branchini, de la consultora Kveloce i Fent Estudi–, la participació ciutadana –amb Daniel Catalá, president de la Societat Espanyola d'Avaluació, i Antonio Igea, president de la Xarxa Internacional d'Avaluació–, les polítiques verdes –amb Josep Gavalrà, de Per l'Horta– i la innovació –amb Ascensión Barajas, del CDTI, i Fernando Mérida, respon-

sable tècnic de la Comissió Europea–. A més, la trobada va celebrar dos debats. El primer, sobre la importància de la perspectiva de gènere en l'avaluació de les polítiques públiques, amb Mónica Macía, de l'Institut per a l'Avaluació de les Polítiques Públiques, i Victoria Sánchez, vicepresidenta de Red2Red. El segon, sobre el paper de l'avaluació per a retornar a la ciutadania la confiança en la democràcia, amb Cristina Monge, sociòloga i politòloga; Javier Aroca, jurista i antropòleg, i José Luis Osuna, catedràtic de la Universitat de Sevilla.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

[Vegeu vídeo](#)



Las Naves presenta una eina que identifica els impactes de la pobresa energètica sobre el benestar

ABRIL

Avalua·lab va presentar una eina que identifica els impactes de la pobresa energètica sobre el benestar de les persones que la pateixen, desenvol-

lupada conjuntament amb l'Àrea d'Energia i el projecte europeu GrowGreen, de Las Naves. Un instrument que mesura aquests efectes i recopila possibles intervencions de solucions basades en la naturalesa que, aplicades en els domicilis, puguen pal·liar o disminuir aquesta situació. L'eina consisteix en un qüestionari que visibilitza tres graus de gravetat de l'impacte de la pobresa energètica, i inclou preguntes sobre la situació socioeconòmica i familiar. A diferència d'altres eines que estableixen una sèrie d'indicadors per a determinar qui està en aquesta situació i que mesuren la quantitat aproximada de famílies que viuen en aquestes condicions en un determinat territori, aquesta iniciativa innovadora valora els efectes col·laterals que pateixen les persones amb un accés limitat a l'energia.

[Galeria d'imatges](#)



Taller «La importància de l'enfocament de gènere en l'avaluació»

MAIG

Las Naves va acollir un taller organitzat per Avalua·lab sobre «La importància de l'enfocament de gènere en l'avaluació de polítiques públiques».

La trobada va consistir en una jornada de treball en línia impartida per la politòloga i sociòloga Julia Espinosa Fajardo. El taller va tractar qüestions relatives a gènere i polítiques públiques, la importància d'aquest enfocament en l'avaluació, el gènere en la pràctica avaluativa, així com altres aproximacions i desafiaments per a incorporar aquesta perspectiva.

Future Policy Lab

JUNY



Avalua·lab va organitzar la presentació de l'informe «Derribando el dique de la meritocràcia», elaborat per Future Policy Lab, un *think tank* compromès amb la introducció de noves idees en el debat públic i exercir de pont entre la política, l'acadèmia i la societat civil. L'acte va comptar amb la participació de Berna León, director de Future Policy Lab; Irene Pañeda, doctora en Ciències Polítiques de Berlin Social Science Center; Borja Barragué, director adjunt de Future Policy Lab; Pedro Javier Soria,

investigador doctoral de la Paris School of Economics, i Javier Carbonell, investigador de la Universitat d'Edimburg. Junt amb ells va estar la directora de Las Naves, Marta Chillarón, que va ressaltar el treball d'Avalua·lab per a construir ponts entre el món acadèmic i el polític amb l'objectiu de millorar les polítiques públiques.

Galeria d'imatges

Vegeu vídeo

Las Naves llança la II Edició dels Premis a les Millors Iniciatives d'Avaluació de Programes i Polítiques Públiques

JULIOL

Avalua·lab va convocar la II Edició dels Premis a les Millors Iniciatives d'Avaluació de Programes i Polítiques Públiques.

El concurs tenia com a objectiu promoure i incentivar el desenvolupament d'aquesta classe de projectes, així com d'estratègies empresarials que consolidaren l'avaluació com a instrument generador de coneixement i innovació.

El Client Misteriós: una nova metodologia d'avaluació participativa dels serveis públics

SETEMBRE

En col·laboració amb la Diputació de Castelló i la Societat Espanyola d'Avaluació, Avalua·lab va organitzar en Las Naves la jornada «Client misteriós: una nova metodologia d'avaluació participativa dels serveis públics». La trobada va estar dirigida

a professionals del sector, responsables polítics, personal públic i al servei de l'Administració, amb l'objectiu de donar a conèixer tècniques innovadores d'anàlisi i avaluació dels serveis públics. La jornada va comptar amb la participació d'Empar Soriano, responsable d'Avalua·lab, amb les intervencions de Daniel Catalá, de la Sociedad Española de Evaluación, i de la UPV, que va presentar la tècnica del Client Misteriós en l'Administració; Aida Vizcaíno, també de la Sociedad Española de Evaluación, que va explicar noves tècniques d'avaluació per a la millora contínua dels serveis públics, i Borja Colón, director general de Coordinació de Polítiques Públiques de la Diputació de Castelló, que va tractar l'experiència pilot de la institució d'avaluació mitjançant la tècnica del client misteriós.

Vegeu vídeo

II Edició del Baròmetre de l'Avaluació de Polítiques Públiques amb Perspectiva de Gènere

DESEMBRE

Las Naves va acollir la presentació de la II Edició del Baròmetre d'Avaluació de Polítiques Públiques amb Perspectiva de Gènere, una de les principals línies de treball d'Avalua·lab. La sociòloga i politòloga Aida Vizcaíno va presentar les conclusions de l'estudi, que va radiografiar l'estat de l'avaluació a Espanya amb mirada igualitària.

Entre les conclusions del document, va destacar que la dèbil institucionalització de l'avaluació dificulta la implantació de la perspectiva de gènere en aquest àmbit. En aquest sentit, el Baròmetre va subratllar la importància de la formació específica dirigida al personal tècnic per a explicar la

necessitat d'una mirada d'igualtat en el disseny de les polítiques públiques, l'ús d'indicadors amb perspectiva de gènere, així com la rellevància de la tasca comunicativa i de difusió dels beneficis d'incorporar-la.

Vegeu vídeo



Accions programa POLIS en 2022

Presentació del programa

FEBRER

Avalua·lab, junt amb la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica, va impulsar el programa educatiu POLIS, dirigit a l'alumnat de Batxillerat, amb l'objectiu d'aportar eines per a analitzar les polítiques públiques i entendre la seua rellevància per a la vida de les persones. El projecte, que en aquesta primera edició es va realitzar en quatre IES de la Comunitat Valenciana, va tindre com a objectiu fomentar l'interès dels escolars per l'acció de govern, generant coneixement respecte als impactes que les polítiques públiques generen en l'entorn i en la societat. L'alumnat dels IES La Garrigosa (Meliana), Jordi de Sant Jordi (València), Matemàtic Vicent Caselles (Gata de Gorgos) i Llombai (Borriana)

van treballar en les aules el desenvolupament d'una anàlisi crítica de les polítiques públiques a partir de l'ús de dades obertes disponibles en organismes oficials i públics, com a estratègia per a enfortir la democràcia i disminuir la desafecció política entre els més joves.

Visites als IES

SETEMBRE I OCTUBRE



L'alumnat de Batxillerat dels IES La Garrigosa (Meliana), Jordi de Sant Jordi (València), Matemàtic Vicent Caselles (Gata de Gorgos) i Llombai (Borriana) va treballar durant diverses sessions per a analitzar les polítiques públiques a través de l'ús de dades obertes i de recursos audiovisuals específics, amb el suport de personal tècnic i educatiu de POLIS. El programa va promoure que cada grup estudiara una política pública a partir de les dades existents complint tres fases: el disseny de l'anàlisi que identificara la mesura a estudiar, la hipòtesi i les fonts d'informació per a contrastar-la; la busca i la recopilació de la informació i les dades necessàries per a l'anàlisi, i la redacció de l'informe final amb les conclusions i valoracions. Les polítiques públiques seleccionades per a analitzar van ser l'aprovació de la Llei d'Eutanàsia, el servei del telèfon contra l'assetja-

ment, l'impuls de macroplantes fotovoltaïques i les subvencions per a extraure de les fosses comunes les víctimes del franquisme. El programa va finalitzar amb les exposicions de l'alumnat de cada IES, que va compartir la seua anàlisi crítica amb la resta de la classe.

Acte final POLIS

NOVEMBRE

El programa educatiu POLIS, impulsat pel Laboratori d'Anàlisi i Avaluació de Polítiques Públiques de Las Naves, Avalua·lab, i la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica, va tancar la seua primera edició amb un acte l'11 de novembre, que va comptar amb l'alumnat dels quatre centres que han participat en aquesta experiència pilot.

Els grups d'estudiants de Batxillerat de l'IES Matemàtic Vicent Caselles de Gata de Gorgos (Alacant), La Garrigosa de Meliana (València), Jordi de Sant Jordi de València i el Llombai de Borriana (Castelló) van mostrar en Las Naves els seus aprenentatges després de formar part d'aquest projecte, amb l'objectiu de posar en valor la importància de les polítiques públiques i facilitar a l'alumnat eines per a tindre una visió crítica, així com fomentar l'ús de les dades obertes disponibles en organismes públics.



Transferència

Municipis Innovadors
Projecte de transferència de la metodologia de disseny d'estratègies d'innovació orientades a missions

la Comunitat Valenciana pot beneficiar-se de l'aprenentatge dels sis municipis «pilot» per a orientar les seues polítiques d'innovació a missions.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)



Riba-roja de Túria, Ontinyent, Vila-real, Onda, Dénia i l'Alfàs del Pi conclouen amb èxit el programa d'acompanyament de municipis a missions d'innovació

Presentació del Programa de planificació estratègica d'innovació basada en Missions. Territoris Innovadors de la Comunitat Valenciana

JUNY

La Conselleria d'Innovació i el centre d'innovació Las Naves van presentar la segona edició del programa Municipis Innovadors, la iniciativa d'acompanyament per a orientar l'estratègia d'innovació a missions dels municipis de la Comunitat Valenciana. Al programa podien optar sis municipis de més de 10.000 habitants, així com municipis en la modalitat de seguidors, de menys de 10.000 habitants. En la segona edició del programa van participar Gata de Gorgos, Elx, Orpesa, Vinaròs, Tavernes de la Valldigna i Algemesí.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Seis ciutats de la Comunitat Valenciana reben formació en Las Naves per a convertir-se en municipis innovadors

Els sis municipis de la Comunitat Valenciana de la II edició del programa –Gata de Gorgos, Elx, Orpesa, Vinaròs, Tavernes de la Valldigna i Algemesí–, van participar en una sèrie de tallers en Las Naves en què van rebre formació per a orientar la seua estratègia municipal a missions d'innovació.

Aquestes sessions van estar dirigides a identificar el model ideal de ciutat i les àrees de rellevància de cada municipi, com a punt de partida de la investigació i la definició de les missions.

Els tallers van servir per a identificar els reptes urbans i els agents clau de les quatre hèlices de l'ecosistema d'innovació de cada municipi. Així mateix, els municipis van començar a redactar el seu marc estratègic, un document que va arregar la seua estratègia innovadora amb els resultats de cada fase, la descripció dels processos per a definir les missions i els fulls de ruta per a la seua consecució.

Í Taller 1

[Galeria d'imatges](#)

Í Taller 2

[Galeria d'imatges](#)

Í Taller 3

[Galeria d'imatges](#)

FEBRER

Las Naves va acollir l'esdeveniment final de la primera edició de Municipis Innovadors, que va comptar amb la participació dels municipis de Riba-roja de Túria, Ontinyent, Vila-real, Onda, Dénia i l'Alfàs del Pi, que van concloure amb èxit el programa d'acompanyament a missions d'innovació. Representants de les sis localitats «pilot» van arregar un reconeixement que els acreditava com a «Municipi Innovador».

Per la seua banda, Las Naves va presentar el «kit d'eines» desenvolupat amb l'expertise del programa, que va incloure un mapa conceptual digital amb què qualsevol localitat de

Els Municipis Innovadors celebren jornades participatives per a triar les missions de cada ciutat

SETEMBRE

Aquestes trobades es van realitzar al llarg del mes de setembre de manera presencial amb l'objectiu de definir les missions de cada municipi, en un format de taules de treball simultànies amb la participació dels agents locals.

Í **Gata de Gorgos**

Gata de Gorgos va posar en comú els reptes urbans i el seu model de ciutat «verda i viva». Com a «Ciutat verda», va incloure la promoció d'energies renovables i la mobilitat sostenible, la protecció i promoció dels recursos naturals i la digitalització local inclusiva. Com a «Ciutat viva», va tractar l'impuls i la diversificació de l'economia local, el repte demogràfic i l'accés a l'habitatge.

[Galeria d'imatges](#)



Í **Orpesa**

Orpesa va posar en comú els reptes urbans i el seu model ideal com a ciutat inclusiva, innovadora i verda. En la jornada de treball, els agents del municipi van aprofundir en aquestes àrees de rellevància com a punt de partida per a desenvolupar les seues missions d'innovació.

[Galeria d'imatges](#)



Í **Vinaròs**

A Vinaròs, els agents del municipi van participar en taules de treball per a posar en comú propostes sobre els objectius específics de ciutat inclusiva, innovadora, vital i sostenible.

[Galeria d'imatges](#)



Í **Algemesí**

En la jornada d'Algemesí, diferents agents locals es van reunir en taules de treball per a definir propostes innovadores en el marc d'una ciutat sostenible, pròspera i amable.



[Galeria d'imatges](#)

Í **Tavernes de la Valldigna**

Tavernes de la Valldigna va acollir la jornada de participació ciutadana per a definir les seues missions d'innovació per al municipi del futur com a ciutat per a l'agroecologia, el turisme sostenible, l'habitatge accessible, la seguretat i la tolerància.



[Galeria d'imatges](#)

Í **Elx**

Elx va celebrar la seua jornada participativa amb els agents locals, en què van treballar propostes dins dels seus models de ciutat ideal: sostenible ambientalment, pròspera econòmicament, cohesionada territorialment i socialment inclusiva.



[Galeria d'imatges](#)

Í **L'Alfàs del Pi**

L'Alfàs del Pi, participant en la primera edició del programa, va presentar la seua missió de ciutat «#Alfàs+2», que té com a objectiu millorar en dos anys l'esperança de vida de les persones del municipi, amb accions per a la prevenció i els hàbits saludables, afavorir entorns urbans que cuiden les persones i impulsar el desenvolupament econòmic local.

📷 **Galeria d'imatges**



per Onda, amb els objectius de reduir la demanda de recursos, la gestió sostenible i circular dels residus, facilitar la mobilitat sostenible, millorar l'eficiència dels edificis municipals i sensibilitzar la ciutadania sobre aquestes missions.

📷 **Galeria d'imatges**



Í **Vila-real**

«La nova Vila-real del s. XXI: cap a una ciutat neutra», va ser el marc de missions definit per Vila-real en el seu treball dins de la primera edició del programa, amb l'objectiu de reduir un 55% les emissions de CO2.

📷 **Galeria d'imatges**



Í **Dénia**

Dénia va presentar la seua missió com a «Ciutat amiga de la infància i l'adolescència» amb l'objectiu de millorar l'espai públic perquè siga accessible i segur, perquè aquests grups de població gaudisquen en l'espai públic del 30% del seu temps d'oci.

📷 **Galeria d'imatges**



Í **Onda**

«Onda, un camí verd i sostenible cap al 2030», va ser la missió presentada

Las Naves acull una Jornada sobre «Municipis innovadors» i les seues missions per a una transició digital, verda i social

SETEMBRE

El Programa Municipis Innovadors, en col·laboració amb Las Naves i la Cadena SER, va celebrar la jornada «Encuentros SER. Municipios

Innovadores. Misiones para una transición digital, verde y social». El divulgador científic Manuel Toharia hi va oferir una ponència sobre la innovació en els municipis, a més de comptar amb una taula redona sobre estratègies enfront de la crisi energètica amb Carlos Mataix, director del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid; Beatriz Novales, directora de Programes d'Oxfam, i Rafael Giménez, alcalde d'Aras de los Olmos. La directora general d'Innovació de la Generalitat Valenciana, Sonia Tirado, va clausurar la jornada.

📷 **Galeria d'imatges**

▶ **Vegeu vídeo**



Las Naves acull la jornada «Màrqueting de ciutat i innovació com a palanques per a la transformació»

OCTUBRE

Municipis Innovadors va celebrar en Las Naves la jornada «Màrqueting de ciutat i innovació com a palanques per a la transformació», amb l'objectiu d'inspirar els municipis en estratègies d'innovació a través del màrqueting i la comunicació, en com fer marca de ciutat i projectar-se a l'exterior.

La trobada va comptar amb la participació de l'expert en *place branding* i CEO de Visit Greenland, Hjörtur Smáráson; Marc Ros i Iker Múgica, de l'agència AFTER; a més

de Marta Chillarón, directora de Las Naves; Fermín Cerezo, cap de Servei d'Innovació de l'Ajuntament de València; Sonia Tirado, directora general d'Innovació de la Generalitat, i Carlos Galiana, regidor d'Innovació de l'Ajuntament de València.

📷 **Galeria d'imatges**

▶ **Vegeu vídeo**



Missions

Dénia, l'Alfàs del Pi, Riba-roja de Túria, Ontinyent, Vila-real i Onda presenten les seues missions d'innovació en Las Naves

OCTUBRE

Municipis Innovadors va celebrar en Las Naves el final del procés de desenvolupament de les estratègies i missions de les 12 ciutats participants en les dues edicions del programa, amb representants de tots els municipis que havien treballat en el procés.

En primer lloc, les localitats del programa de 2022 (Gata de Gorgos, Eix, Orpesa, Vinaròs, Tavernes de la Valldigna i Algemesí) van presentar les seues estratègies municipals d'innovació orientades a Missions. A continuació, els municipis de 2021 van compartir les missions triades i els primers passos per a desplegar-les: vides llargues i saludables (l'Alfàs del Pi), Ciutat Amiga de la Infància (Dénia), un camí verd i sostenible cap al 2030 (Onda), ciutat impulsora de projectes d'innovació (Ontinyent), un municipi sense emissions (Riba-roja) i cap a una ciutat neutra: la nova Vila-real del s. XXI (Vila-real).

📷 **Galeria d'imatges**

▶ **Vegeu vídeo**

València participa en l'exposició H22 de Helsingborg, Suècia, referència per a ciutats innovadores europees

MAIG

H22 és una iniciativa de la ciutat de Helsingborg, a Suècia. Una trobada per a desenvolupar solucions de benestar destinades a millorar la qualitat de vida en una ciutat més intel·ligent i sostenible. València va participar com una de les sis ciutats europees més sostenibles i innovadores.

Fermín Cerezo, responsable d'Innovació de l'Ajuntament de València, va explicar les iniciatives de la ciutat en la conferència «Estratègia Urbana 2030: Agenda Urbana & Missions d'Innovació en un marc únic d'acció». Gema Roig, tècnica d'I+D+i i coordinadora de projectes europeus de Las Naves, va presentar l'estratègia d'innovació de València basada en missions i projectes com MAtchUP, GrowGreen, Wellbased i ValueCare. Representants de València es van reunir amb antics guanyadors i finalistes dels Premis a

Capital Europea de la Innovació, per a llançar la #iCapital Alumni Network, una xarxa de col·laboració de ciutats innovadores.



Las Naves, en Digital Enterprise Show

JUNO

La fira Digital Enterprise Show, a Màlaga, va reunir empreses i experts internacionals en transformació digital, innovació i noves tecnologies. David Rosa, subdirector de Las Naves, va participar en un panell compartint les estratègies, coneixement i experiència sobre el repte la Missió Climàtica.



València es reuneix amb les ciutats iCapital Award, a Màlaga

SETEMBRE

Les ciutats guanyadores i finalistes del premi a Capital Europea de la Innovació es van reunir per segona ocasió en l'«EIC Alumni Network», dins del marc del congrés Greencities & S-Moving 2022 Conference, a Màlaga.

Junt amb València, hi van estar presents Espoo, Amsterdam, Dublín, Màlaga, Helsingborg i Cascais.

A més, València va participar en dues sessions públiques en el fòrum Green Cities: «Tecnologia i dades per aconseguir ciutats climàticament neutres», on David Rosa, subdirector de Las Naves, va explicar el model transformador de València, i «iCapital runners as frontrunners of sustainability trends», on Fermín Cerezo, cap d'Innovació de l'Ajuntament de València, va presentar la Missió Climàtica de la ciutat.



dins de la zona «Espais Verds Urbans», va presentar a la ciutadania i al públic professional la Missió Climàtica València 2030.

Així mateix, també hi van participar els projectes europeus de Las Naves per a una ciutat climàticament neutra abans de 2030, com ARCH, GrowGreen, MAtchUP i Wellbased.

[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

La Missió Climàtica, amb l'ecosistema innovador a València Digital Summit 22

OCTUBRE

Las Naves va acollir la festa de benvinguda a assistents a València Digital Summit 2022, i hi va participar com a patrocinador amb Col·lab i 11 de les seues startups en ponències, taules redones, pitches i estands informatius. València Digital Summit, una de les cites clau de l'ecosistema emprenedor, es va celebrar en la Ciutat de les Arts i les Ciències.

València, cas d'èxit en el IV Fòrum Iberoamericà de Compra Pública d'Innovació

NOVEMBRE

La quarta edició d'aquest Fòrum Iberoamericà va tindre lloc en Rio de

Janeiro, on el director tècnic de Las Naves, David Rosa, va presentar l'estratègia de Compra Pública Innovadora de València, en el marc de l'estratègia Missions València 2030. En concret, va explicar el cas de la ciutat com a experiència exitosa en els processos de Consulta Preliminar al Mercat.

En 2022, l'Ajuntament de València va obrir 8 Consultes Preliminars al Mercat, amb les quals impulsar la col·laboració publicoprivada social per a activar el coneixement i la innovació.

A més, en la cita es va anunciar que València seria seu de la V edició d'aquest Fòrum, en 2023.



Transferència de projectes europeus

GrowGreen

European Platform for Urban Greening

MARÇ

Las Naves va acollir una jornada de l'European Platform for Urban

Greening (EPLUG), un projecte europeu per a augmentar el coneixement i la col·laboració entre professionals per a l'adaptació climàtica, la biodiversitat i el benestar a l'entorn de vida verda i urbà.

La trobada va comptar amb la participació de GrowGreen, que va donar a conèixer les línies de treball del programa per a generar en els barris solucions basades en la naturalesa, amb l'objectiu d'afavorir eines amb què les persones puguen viure en un entorn ambiental de major benestar.

EPLUG i GrowGreen van compartir el seu interès per la investigació i la innovació des del punt de vista de l'ecologia urbana, en aspectes com la qualitat de l'aire, l'ús de l'aigua, l'eficiència energètica o l'economia circular, entre altres. En aquest sentit, la jornada també va servir per a presentar la candidatura de València a Capital Verda Europea 2024.



Jornada de transferència i resultats del projecte GrowGreen

SETEMBRE

GrowGreen va celebrar en l'Ajuntament de València una jornada de transferència de resultats i aprenentatges del projecte sobre solucions basades en la naturalesa amb diferents serveis municipals. La trobada va comptar amb l'assistència del personal tècnic dels serveis de Jardineria Sostenible, Participació, Observatori de l'Arbre, Parcs i Jardins,

Innovació, el Pla Zero i Cicle Integral de l'Aigua. Els responsables del projecte van explicar als diferents serveis municipals l'experiència i el treball dels cinc anys i mig de GrowGreen.



V Jornada d'Investigació Universitària sobre Canvi Climàtic

SETEMBRE

GrowGreen va participar en la V Jornada d'Investigació Universitària sobre Canvi Climàtic, organitzada per la Càtedra de Canvi Climàtic de la UPV. L'esdeveniment va posar en el focus de debat la necessitat d'abordar l'adaptació al canvi climàtic tenint en compte el potencial de les solucions basades en la naturalesa.

Jornada Mission Adapt

OCTUBRE

L'equip de GrowGreen de Las Naves va participar en la jornada Mission Adapt, sobre l'adaptació al canvi climàtic dels municipis de la Comunitat Valenciana, organitzada per la Generalitat Valenciana en el marc de Missions de la UE, per a impulsar línies

d'acció que ajuden a la resiliència climàtica. GrowGreen va compartir amb altres municipis les bones pràctiques experimentades en el projecte i els resultats positius per a la ciutadania d'adoptar solucions basades en la naturalesa.

Ciutats sostenibles: les SBN per a afrontar els reptes de la ciutat de València. Aprenent de la ciutat esponja de Wuhan

NOVEMBRE

En el marc del projecte GrowGreen, Las Naves va organitzar la xarrada magistral del professor de la Universitat de Wuhan (Xina), Xiang Zhang, que va tractar el model de ciutat esponja de Wuhan, per a desenvolupar solucions urbanes contra les inundacions i els problemes de qualitat de l'aigua.

Zhang va intervindre en aquesta trobada per a parlar d'aquesta estratègia de ciutat, un projecte de naturalització i permeabilització que Wuhan executa a través de Solucions Basades en la Naturalesa (SBN).

El professor xinès també va explicar les directrius i lliçons a tindre en compte respecte al planejament, disseny i finançament d'aquestes SBN que milloren el nostre entorn, la biodiversitat i són, a més, una eina per a adaptar-nos al canvi climàtic.

La jornada es va fer en col·laboració amb el Laboratori d'Anàlisi i Avaluació de Polítiques Públiques Avalua-lab, de Las Naves. Després de la conferència es va celebrar una taula redona amb experts locals en la matèria, on es van tractar les estratègies urbanes de SBN des d'una visió multidisciplinària, amb la participació de Gema Alcañiz (Imedes), Ignacio Doménech (IIA-MA), Sara Perales (GreenBlue Management, S. L.) i Débora Domingo (UPV).

Conama 2022

NOVEMBRE

Participació de Francisca Hipólito, tècnica d'I+D+i de Las Naves i responsable del projecte Grow-Green, en el Congrés Conama explicant quines solucions basades en la naturalesa es van dur a terme en el projecte per a la transformació social en el barri de Benicalap.

MATchUP

Ciclosferia

MAIG

MATchUP va estar present en Ciclosferia, la primera fira de Ciclisme Urbà d'Espanya, en el Tinglado #2 de la Marina de València. El projecte va participar amb les seues bicicletes elèctriques i donant a conèixer les iniciatives de «Major Sobre Rodes» i «De la Cistella a Casa», com a part de l'expositor que va instal·lar l'Ajuntament de València.

Les persones van poder provar les bicicletes elèctriques durant un cap de setmana de celebració amb activitats complementàries de concerts, sortejos, premis o activitats infantils, entre altres.

i-HeCoBatt

MAIG

En col·laboració amb el projecte europeu i-HeCoBatt, especialitzat en innovació energètica, el coordinador MATchUP, Ernesto Fabuel, va participar en un *workshop* sobre electromobilitat i transformació per a impulsar una cadena de valor més verda.

La trobada va ser una oportunitat per a donar a conèixer els progressos de les iniciatives a València, amb accions positives desenvolupades

en Poblatos Marítims com «Majors sobre Rodes», «De la Cistella a Casa» o els fanals intel·ligents, que permeten un aprofitament òptim de l'energia.

Webinar «Green mobility in smart cities»

JUNY

MATchUP va organitzar un nou *webinar*, en aquesta ocasió sobre mobilitat verda en ciutats intel·ligents. La cita va servir perquè València donara a conèixer els seus avanços en aquest camp. El tècnic de mobilitat de Las Naves, Àngel Navarro, va presentar algunes de les solucions verdes que s'estaven desenvolupant, com «Majors Sobre Rodes» i «De la Cistella a Casa». Una oportunitat de compartir l'experiència a València i que servira d'inspiració per a altres ciutats. Aquest seminari web va servir per a conèixer com les tres ciutats «far» del programa estaven millorant les oportunitats de mobilitat urbana més saludables i habitables.

Smart City Expo World Congress 2022

NOVEMBRE

MATchUP i Las Naves van estar presents en Smart City Expo World Congress 2022, la fira internacional de referència en l'àmbit de les ciutats intel·ligents, que es va celebrar en Fira Barcelona Gran Via. La iniciativa va permetre mostrar com des de València es treballava en tecnologia i innovació per a crear ciutats més sostenibles i amb una major qualitat de vida per a la ciutadania.

El coordinador de MATchUP i cap del servei de Ciutat Intel·ligent de l'Ajuntament de València, Ernesto

Faubel, va participar en una taula sobre l'estat de les ciutats intel·ligents europees. Per la seua banda, la tècnica d'I+D+i de Las Naves, Gema Roig, va participar amb una ponència sota el lema «La contribució del projecte europeu MATchUP a la Missió Climàtica i l'Agenda Urbana per a 2030».

Les persones assistents a l'esdeveniment van poder conèixer les accions posades en marxa per MATchUP en Poblatos Marítims, amb especial atenció a la mobilitat sostenible, l'eficiència energètica o les TICs, entre altres.



ValueCare

Hospital Innovador Tour Xperience – INCLIVA

GENER

ValueCare va participar en les jornades Hospital Innovador Tour Xperience, en l'Hospital Clínic de València, organitzades pel centre sanitari amb els hospitals Vall d'Hebron de Barcelona i San Carlos de Madrid. Rachael Dix, tècnica d'I+D+i de Las Naves, va oferir una ponència sobre el projecte europeu en què va donar a conèixer les solucions tecnològiques desenvolupades amb l'objectiu de fomentar l'envelliment saludable i lluitar contra la soledat no desitjada de persones majors.

Jornada «Innovación abierta: nuevas oportunidades para el ecosistema empresarial alicantino»

MAIG

Rachel Dix, tècnica d'I+D+i en Las Naves, va participar en la jornada organitzada per Districte Digital CV, de la Generalitat, a Alacant, per a presentar el projecte ValueCare. La trobada, amb el títol «Innovación abierta: nuevas oportunidades para el ecosistema empresarial alicantino», va acollir una taula redona sobre casos d'èxit en innovació oberta en què la tècnica de Las Naves va compartir les experiències de les accions desenvolupades a València per ValueCare amb la participació de persones majors.



Wellbased

Jornada «Què fem a València per a fer realitat el dret a l'energia?»

FEBRER

Las Naves va presentar el programa urbà del pilot del projecte europeu Wellbased, que coordina conjuntament amb la Fundació València Clima i Energia. En el marc de la jornada «Què fem a València per a fer realitat el dret a l'energia?», amb motiu de la Setmana pel Dret a l'Energia, Noemi García Lepetit, tècnica d'I+D+i de Las Naves en el projecte Wellbased, va compartir com seria l'acció local de la

iniciativa europea contra la pobresa energètica, la qual executaria diversos pilots en els barris de Poblatos Marítims, Camins al Grau i Algirós amb l'objectiu principal de combatre aquest fenomen i el seu impacte en la salut i el benestar de les persones. Així mateix, es va donar a conèixer la creació d'una Escola Ciutadana pel Dret a l'Energia, amb trobades i formació sobre salut i energia, com a espais de suport i de compartir experiències.

Seminari de formació de perspectiva gènere de pobresa energètica

MAIG

L'equip de Wellbased a València va participar en un seminari de formació en perspectiva de gènere per a aplicar-la al pilot per a combatre la pobresa energètica en els barris de Poblatos Marítims, Algirós i Camins al Grau. Hi van intervindre professionals expertes en gènere del projecte EmpowerMed, dirigit a empoderar dones de l'àrea mediterrània contra la pobresa energètica. Algunes de les mesures sobre aquest tema que Wellbased implantaria a València seria millorar la situació de les dones en les contractacions, en l'assistència a les cures o en la dotació i formació per a noves habilitats, entre altres.

Fòrum comunitari MIH Salut

SETEMBRE

Las Naves i Wellbased van participar en el Fòrum Comunitari MIH Salut sobre «Dret a l'energia per a millorar la nostra salut i benestar», en l'Escola Valenciana d'Estudis de la Salut, en l'Hospital Doctor Peset. La trobada va servir per a presentar la iniciativa

europea i, amb un taller interactiu i una xarrada, donar-la a conèixer i compartir com el dret a l'energia pot contribuir a millorar la vida de les persones.

EU Sustainable Energy Week

SETEMBRE

La Setmana Europea de l'Energia Sostenible, el major esdeveniment anual dedicat a les energies renovables i l'ús eficient de l'energia a Europa, va comptar amb la participació de Wellbased. Victoria Pellicer, responsable de l'Àrea d'Energia de Las Naves, va ser ponent en una taula sobre la pobresa energètica a l'estiu i com adoptar solucions innovadores per a combatre-la, en què va traslladar les experiències de València pel dret a l'energia i la salut de les persones.

ARCH

Taller «Aspectes socials dels sistemes agrícoles mediterranis enfront del canvi climàtic»

MARÇ

Dins del taller «Aspectes socials dels sistemes agrícoles mediterranis enfront del canvi climàtic», del Grau d'Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural de la UPV, es va presentar el projecte ARCH. La trobada va permetre donar a conèixer a l'alumnat l'objectiu del programa per a millorar la resiliència climàtica de les àrees històriques, així com el treball col·laboratiu entre les diverses ciutats europees que participen en ARCH, entre elles València.

Healthy Loneliness

La prevenció de l'avorriment en les persones majors

SETEMBRE

La Fundació Colisée, en col·laboració amb Las Naves i el seu projecte Healthy Loneliness, va celebrar la presentació del llibre *La enfermedad del aburrimiento*, de la doctora Josefa Ros Velasco, en què també es va donar a conèixer un futur estudi sobre la «Prevenció de l'avorriment en persones majors». Aquesta fundació sense ànim de lucre treballa per a millorar el procés d'envelliment en totes les etapes de la vida, objectiu de Healthy Loneliness.

Transferència Projectes Locals

DIAL

V Congreso de Psicología Positiva

MAIG

L'equip de DIAL va participar en el V Congreso de Psicología Positiva, a Bilbao, on va compartir els primers resultats del projecte amb la presentació del pòster «Proyecto DIAL de detección de la Soledad No Deseada

en personas mayores que viven solas mediante tecnologías asistidas de voz». Més de 250 experts internacionals en l'àmbit de la Psicologia Positiva van compartir les seues experiències, en les quals van oferir l'estat actual de l'evidència i les pràctiques en el sector.

Las Naves Brillen

Smart City Business Forum

NOVEMBRE

València va presentar el seu projecte de planta solar social, Las Naves Brillen, en Smart City Business Forum, a Barcelona, que va reunir al voltant de 400 experts en innovació urbana per a discutir els desafiaments clau de les ciutats intel·ligents i climàticament neutres. La trobada va permetre donar a conèixer la iniciativa com un exemple d'aliança entre la ciutadania i el sector públic per a accelerar la transició energètica i intel·ligent.

Covenant of Mayors Webinar

NOVEMBRE

Laurie Barriol, tècnica d'I+D+i de Las Naves, va presentar en aquesta trobada en línia el projecte de Las Naves Brillen com a exemple de procés de participació social que s'està desenvolupant en la ciutat de València per a una planificació eficaç de la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic. Barcelona, que va reunir al voltant de 400 experts en innovació urbana per a discutir els desafia-

ments clau de les ciutats intel·ligents i climàticament neutres. La trobada va permetre donar a conèixer la iniciativa com un exemple d'aliança entre la ciutadania i el sector públic per a accelerar la transició energètica i intel·ligent.

Del Pati al Barri

Jornada d'Intercanvi d'Experiències de Promoció de Salut

JUNY

La jornada, organitzada per l'Ajuntament de Sueca, va acollir l'experiència del projecte «Del pati al barri» com a exemple de promoció de salut al costat d'altres experiències municipals dutes a terme per associacions i col·lectius de Sueca, Paiporta, Alzira i València.

Ciutat Cuidadora

Cures en la comunitat: Innovació i transformació des de les polítiques locals

ABRIL

Ciuta:lab va estar present en les jornades «Cures en la comunitat: innovació i transformació des de les polítiques locals», organitzades per la Diputació de Barcelona. Sara Verdú, tècnica d'I+D+i de Las Naves especialista en Participació i Polítiques d'Igualtat, va participar en una taula redona sobre ciutats i

pobles cuidadors compartint les experiències de la iniciativa «València, ciutat cuidadora», l'espai de treball impulsat per Las Naves junt amb organitzacions socials al voltant de les cures com a part fonamental del model de ciutat.

Recepta Cultura

XIV Jornades d'Inclusió Social en les Arts Escèniques i la Música

NOVEMBRE

En un conversatori sobre projectes artístics en contextos sanitaris, Elena Rocher, tècnica d'I+D+i de Las Naves, va exposar el projecte de «Recepta Cultura» i, junt amb la presentació d'altres projectes, es va reflexionar sobre la importància que la cultura forme part activa dels processos sanitaris.

Transferència Laboratoris

Col·lab

Hackatò «24h Innovation Design»

MAIG

Mauro Xesteira, mànager de Col·lab, i Asun Sanchis, tècnica de l'acceleradora pública de Las Naves, van presentar els programes per a *startups* del centre d'innovació en el hackatò «24h Innovation Design», de l'alumnat de LEINN València (Lideratge emprenedor i innovació), de Florida Universitària. L'esdeveniment, celebrat en Las Naves, va consistir a fer que l'alumnat aportara solucions a dues empreses tecnològiques valencianes: ClimateTrade i BigBuy.



Jornada RSC-ASECAM (Associació d'Empresaris del Camp de Morvedre)

SETEMBRE

L'Associació d'Empresaris del Camp de Morvedre, amb seu al Port de Sagunt, va organitzar una jornada amb la presència de Mauro Xesteira, Manager de Col·lab, que va oferir una ponència sobre «Responsabilitat social empresarial», amb l'objectiu de donar a conèixer iniciatives de triple impacte en la línia de les *startups* que treballen en l'acceleradora de Las Naves.



VLCStartupMarket

OCTUBRE

Amb motiu del VLCStartupMarket, organitzat per València Activa i VIT Emprende en la plaça de l'Ajuntament, Col·lab va disposar d'estand propi, on va presentar iniciatives emprenedores que formen part dels programes d'acceleració. Per la seua banda, el subdirector de Las Naves, David Rosa, va explicar la candidatura de València com a Capital Europea de la Innovació. L'objectiu principal d'aquest esdeveniment va ser connectar la ciutadania amb el talent local, donant a conèixer empreses i iniciatives emprenedores innovadores.



Clean Cities ClimAccelerator

OCTUBRE

Las Naves i Col·lab van participar en la cita de *partners* de Clean Cities ClimAccelerator, l'acceleradora europea per a ciutats saludables i sostenibles. La trobada, celebrada en La Pinada Lab, va tractar sobre les iniciatives de la Missió Climàtica de València, en què estan alineades les *startups* de triple impacte de Col·lab, així com la candidatura de la ciutat a Capital Europea de la Innovació.



Unique Summit

NOVEMBRE

Col·lab va viatjar a Braga (Portugal) per a participar en l'Unique Summit, un congrés internacional de startups innovadores. En col·laboració amb València Activa, Col·lab va presentar les empreses i activitats del programa mostrant la innovació de València com a ciutat referent en empremadoria CleanTech amb startups com Green Urban Data o Baukunst, entre altres. Amb Las Naves, van estar presents en Unique Summit entitats de l'ecosistema valencià com AVAESEN, Hidraqua o VLC Tech City.



Ciuta·lab

Jornada de «Comunitats energètiques locals»

SETEMBRE

Ciuta·lab va participar en una jornada de «Comunitats energètiques locals», organitzada per València Clima i Energia. Las Naves va presentar la proposta d'acompanyament per a donar suport a la creació de comunitats energètiques, sorgida de les experiències pilot dels tallers de producció col·laborativa de Ciuta·lab. La cita va reunir en el Palauet d'Ayora, seu de la Universitat Popular del barri, empreses del sector de les energies renovables, veïns i veïnes de València i representants de la Universitat, l'Administració i el món associatiu.

Jornades de «Lanzamiento de Cartuja Qanat»

OCTUBRE

Javier Ibáñez, responsable del Ciuta·lab de Las Naves, va participar en les Jornades de «Lanzamiento de Cartuja Qanat», el nou espai innovador del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, a Sevilla, creat per a impulsar el primer laboratori ciutadà d'Andalusia basat en solucions bioclimàtiques. Ibáñez va exposar exemples de com València estava apostant per la innovació i la participació ciutadana a través de programes com Ciuta·lab.



Jornada «Repensant llocs per viure»

NOVEMBRE

Ciuta·lab va estar present en la jornada «Repensant llocs per viure», a Olot (Girona), organitzada per la Universitat Autònoma de Barcelona i el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

La trobada, on es van presentar casos de participació social i ciutadana, va comptar amb la participació de Javier Ibáñez, responsable del Ciuta·lab de Las Naves, que va exposar les experiències d'innovació social dels laboratoris de Las Naves. Durant la cita també es van realitzar tallers col·laboratius per a buscar solucions en diferents reptes que es plantegen en l'espai públic d'Olot.



Laboratoris d'Innovació

NOVEMBRE

L'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament va organitzar un curs sobre Laboratoris d'Innovació per a la Participació, que va comptar amb la

Avalua·lab

III Workshop en Avaluació de Polítiques Públiques

ABRIL

Avalua·lab va participar en el III Workshop en Avaluació de Polítiques Públiques, en la Universitat de València. La trobada va comptar amb la participació d'Empar Soriano, tècnica de Las Naves responsable d'Avalua·lab, en la taula redona «L'avaluació en l'Administració pública: reptes i propostes per al futur», junt amb José María Casado, director de la Divisió d'Avaluació de la Despesa Pública de l'Autoritat Independent de Responsabilitat Fiscal, i Nicolás Jannone, subdirector de Finançament Autònom de la Generalitat.

XII Conferència Biennal Internacional d'Avaluació de Polítiques Públiques

MAIG

Empar Soriano, responsable de l'Àrea d'Anàlisi i Avaluació de Polítiques Públiques de Las Naves, va participar en la XII Conferència Biennal Internacional d'Avaluació de Polítiques Públiques per a explicar el treball del centre d'innovació per a potenciar aquest instrument amb l'objectiu de sensibilitzar la societat sobre la seua importància. Així mateix, Soriano va presentar l'eina que recentment havia desenvolupat Avalua·lab per a mesurar l'impacte de la pobresa energètica en el benestar de les persones, creada amb la participació d'entitats socials, persones expertes i investigadors.

intervenció de Javier Ibáñez, responsable del Ciuta·lab, que va compartir les experiències del laboratori ciutadà de Las Naves. La trobada va reunir professionals de polítiques públiques d'inclusió amb l'objectiu d'abordar el potencial dels laboratoris de participació pública.

Dades·lab

Presentació de l'Estratègia de Dades Obertes de la Generalitat Valenciana

JULIOL

Las Naves va acollir la presentació de l'Estratègia de Dades Obertes de la Comunitat Valenciana, organitzada per la Direcció General de Transparència de la Generalitat.

Javier Ibáñez, responsable del Dades·lab de Las Naves, va participar en una taula redona sobre la transparència basada en el govern de les dades, on va explicar la visió de la iniciativa.

En la trobada van participar la consellera de Transparència, Rosa Pérez Garijo; Alberto Abella, de FIWARE; Nuria Portillo, de Catedrades, i Antonia Ferrer, de l'Observatori Valencià de Dades Obertes i Transparència, junt amb Natalia Carfi, directora executiva d'OPEN DATA CHARTER.



Setmana de l'Avaluació gLOCAL

JUNY

Avalua·lab va participar en la Setmana de l'Avaluació gLOCAL per a presentar el seu Baròmetre d'Avaluació de Polítiques Públiques, creat en Las Naves. Empar Soriano, tècnica responsable de l'àrea, va explicar com aquesta eina analitza l'estat de l'avaluació de les Polítiques Públiques a Espanya i arreplega l'opinió de persones expertes i de la societat civil. Entre les conclusions del baròmetre, va assenyalar que la pràctica avaluativa encara està poc estesa a Espanya. La Setmana de l'Avaluació gLOCAL és un esdeveniment únic en línia, a escala mundial, d'intercanvi de coneixement de la comunitat experta en el sector.

Design Policy Conference

NOVEMBRE

Las Naves i Avalua·lab van estar presents en la jornada prèvia de Design Policy VLC, un congrés internacional que va reunir a València experts de referència per a oferir una visió plural i a escala global sobre les polítiques de disseny, organitzat per València Capital Mundial del Disseny 2022. Empar Soriano, tècnica responsable de l'àrea en Las Naves, va participar en la trobada per a explicar el treball del centre d'innovació aplicat a l'avaluació de les polítiques públiques en el sector del disseny.



Transferència Diverses Línies de Treball

l'estratègia Missions València 2030, i la tècnica d'I+D+i, María Luisa Peydró, explicant les línies de treball del grup de Moda+Sostenible.

Soledat No Desitjada

Jornades «El nostre planeta, la nostra salut»

ABRIL

L'Ajuntament de València, en commemoració del Dia Mundial de la Salut, va organitzar la jornada «El nostre planeta, la nostra salut», en el centre cultural La Petxina, on Sara Verdú, tècnica de participació i igualtat en Las Naves, va participar en una taula debat sobre equitat comunitària i soledat no desitjada.

Wellbased i MAtchUp!

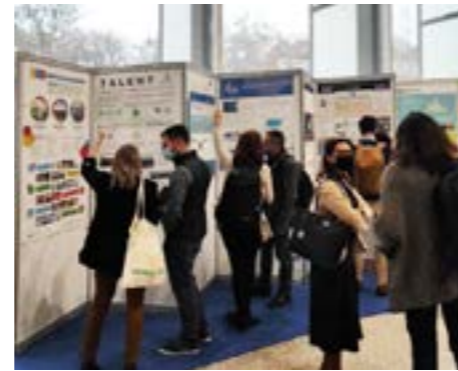
11a Conferència del Programa Marc d'Investigació i Innovació de la Unió Europea

ABRIL

El Centre per al Desenvolupament Tecnològic i la Innovació (CDTI), en col·laboració amb el Ministeri de Ciència i Innovació i la Comissió Europea, van organitzar a València la conferència «El nou horitzó per a Europa» a València.

En la jornada, presentada per Diana Morant, ministra de Ciència

i Innovació, es van exposar els projectes europeus Wellbased i MAtchUP, coordinats per Las Naves. A més, es va celebrar la primera reunió de les ciutats que optaven a la selecció per Europa com a candidates a la descarbonització.



MAtchUP i Missions

Visita de la Universitat Popular

MAIG

En el marc del projecte europeu MAtchUP, Las Naves va rebre la visita de l'alumnat de la Universitat Popular Camins al Grau, en què van poder conèixer de primera mà els detalls del projecte, així com saber més sobre el marc estratègic d'innovació urbana Missions València i les iniciatives que des de Las Naves s'impulsen per a millorar el benestar de les persones i el seu entorn urbà.



MAtchUP ValueCare i Wellbased

«Construint salut des del barri»

JUNY

Las Naves va participar en la quarta edició de la Jornada de Portes Obertes del Consell de Salut de República Argentina-Salvador Pau i Xile «Construint salut des del barri».

Galeria d'imatges



MAtchUP va participar en la jornada de portes obertes del Consell de Salut de República Argentina - Salvador Pau i Xile, amb el lema «Construint salut des del barri». La cita va comptar amb la presència de nombroses persones veïnes del barri, que es van acostar a l'expositor informatiu de Las Naves per a conèixer les iniciatives posades en marxa en Poblatos Marítics amb la marca local «El Marítim Innova», així com provar la bici elèctrica per a fer passejos gratuïts a les persones majors de l'acció «Majors sobre rodes».

En la jornada també van participar els projectes europeus de Las Naves ValueCare i WellBased.

Wellbased i GrowGreen

IV Batecs de Barri

JUNY

Els projectes Wellbased i GrowGreen, de Las Naves, van estar presents en la IV edició de Batecs de Barri, les jornades participatives de «Salut i benestar» organitzades per l'Ajuntament de València en el districte de Marítim.

L'equip de Wellbased va participar en un taller sobre Energia i Salut, en el Palauet d'Ayora, on va exposar de manera didàctica les relacions entre l'ús de l'energia en les cases i la salut dels que les habiten. Per la seua banda, responsables de GrowGreen van participar en el taller d'«El meu barri en transició», en el Jardí d'Ayora, on van explicar les solucions basades en la naturalesa implementades a Benicalap.

Participació

Taller Transitant!

JUNY

Sara Verdú va contribuir des de la seua experiència com a tècnica de Las Naves en un dels tallers d'aquest procés participatiu de la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat de la Generalitat Valenciana que treballa en la identificació de noves línies de treball en Educació per a la Ciutadania Global.

Wellbased, Power Up!, Las Naves Brillen i Connecta Energia

VI Jornades d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana

SETEMBRE

Les VI Jornades d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana van tindre lloc en la Universitat Jaume I de Castelló amb el lema «Actuar des de l'esperança», en forma de tres dies de conferències i debats. Victoria Pellicer, tècnica de projectes d'energia de Las Naves, va participar en la taula «Transició energètica sense bretxes socials», per a explicar les iniciatives en aquest sentit del centre d'innovació, com els projectes Wellbaset, Power Up, Las Naves Brillen i Xarxa Connecta Energia.

MAtchUP i Valuecare

Projecte SOLECO

SETEMBRE



MATCHUP va estar present en la presentació del projecte SOLECO, la iniciativa del departament de salut del Clínic - Malva-rosa per a la detecció precoç de la soledat no desitjada. L'oportunitat va servir per a donar a conèixer les iniciatives del projecte europeu, destacant aquelles per a millorar el benestar de les persones majors, com «Majors sobre rodes». Junt amb MATCHUP també va estar present ValueCare, un altre projecte europeu de Las Naves que treballa per al benestar d'aquest grup de població.

Galeria d'imatges

Mobilitat i Missions

Smart Mobility VLC 2022

SETEMBRE

La segona edició de Smart Mobility València 2022 va combinar l'exposició de productes i serveis innovadors per a la mobilitat, amb la presentació de projectes i l'exposició de les solucions empresarials i industrials més disruptives.

En aquest context, Las Naves va participar en la zona de startups a través d'un expositor informatiu per a donar a conèixer l'estratègia Missions 2030, així com els projectes europeus i les diferents iniciatives relacionades amb el sector de la mobilitat sostenible, com el projecte europeu MATCHUP, entre altres.



Healthy Loneliness, Resil4Care

València Saludable «Actius en salut»

OCTUBRE

La plataforma ciutadana València Saludable, en col·laboració amb el Grup de Treball de Benestar Social de Russafa, el Centre de Salut Font de Sant Lluís i el Consultori Auxiliar Carretera d'Artés, va organitzar una Jornada de «Visibilització d'actius en salut en el Centre de Salut Font de Sant Lluís», amb l'objectiu de crear sinergies entre les entitats i persones que treballen per a millorar la salut i l'estil de vida en els barris.

El personal tècnic de Las Naves va habilitar una taula informativa en què va donar a conèixer els seus projectes per a millorar la salut comunitària Healthy Loneliness i Resil4care.

Salut urbana

Fòrum Internacional de Salut Urbana (ICUH)

OCTUBRE

Aquest fòrum, organitzat per la International Society for Urban Health (ISUH), és un congrés internacional de referència per a professionals del sector. Las Naves va promoure tallers, taules redones i ponències per a donar a conèixer els seus projectes europeus d'innovació urbana i iniciatives per a la millora de la qualitat de vida de les persones majors, com ValueCare, DIAL, Healthy Loneliness, Vincles, Wellbased o GrowGreen.

Emprenedoria i Indústries Creatives i Culturals

Grups de treball de la delegació austríaca

OCTUBRE

Una delegació de professionals d'Àustria del sector de la Salut i de la xarxa de creatius Creative Industries Styria va visitar Las Naves per a conèixer l'activitat i els projectes del centre d'innovació, en col·laboració amb l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana.



Salut

Visita corporativa Serveis de la Tercera Edat (PEGASUS Itàlia)

NOVEMBRE

Las Naves va rebre la visita corporativa dels Serveis de la Tercera Edat (PEGASUS Itàlia), en la qual van poder conèixer l'estratègia de salut de Las Naves en projectes com DIAL, Activage, ValueCare, Healthy Loneliness i Vincles.



Salut, Missions

Repte: Sanitat Sostenible

NOVEMBRE

En aquesta jornada es van abordar, entre altres coses, l'impacte del canvi climàtic en la salut, els reptes de la sostenibilitat en els centres sanitaris i les aliances que es poden teixir en l'entorn sanitari. Des de Las Naves es va explicar com contribueix Missions València 2030 a la salut de la ciutat de València.

Soledat no desitjada

Jornada d'«Envel·liment actiu» d'Incliva

NOVEMBRE

Elena Rocher i Rachael Dix, tècniques responsables dels projectes de salut de Las Naves, van participar en la jornada d'«Envel·liment actiu», organitzada per l'Institut d'Investigació INCLIVA, de l'Hospital Clínic Universitari de València, amb una ponència sobre «Innovació en l'envelliment actiu». En la seua intervenció van explicar els avanços dels projectes de Las Naves Value

Care, Healthy Loneliness, DIAL i Vincles per a fomentar la millora en la salut de les persones majors i lluitar contra la soledat no desitjada.



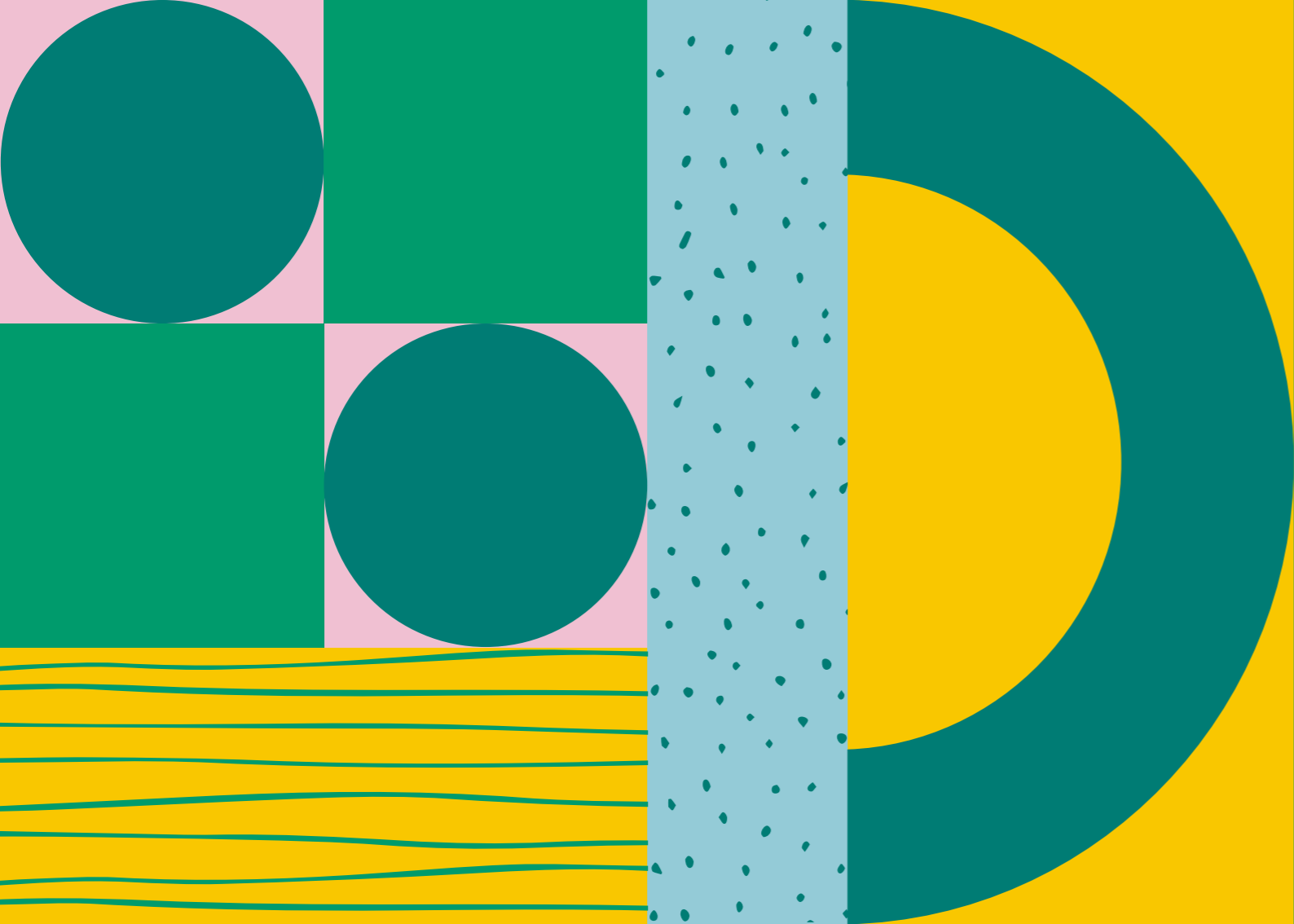
Innovació

Visita Diputació de Barcelona

NOVEMBRE

És aquesta jornada d'intercanvi interinstitucional d'aprenentatges i pràctiques amb personal de la Diputació de Barcelona es va explicar l'estratègia d'innovació de Las Naves, el programa de Municipis Innovadors i altres temes com la lluita contra la soledat no desitjada o l'envelliment actiu.





Divulgació

05

Intro

La construcción de una marca es un camino a largo plazo, entendemos que todavía existe un alto porcentaje de ciudadanía que desconoce no solo la función de Las Naves, su ámbito y su ubicación, sino incluso su propia existencia.

Es por ello que la labor de comunicación llevada a cabo durante años precedentes y prevista en 2022 es fundamental, considerando además este apartado como parte primordial de la actividad de Las Naves.

En cuanto a la promoción del centro como recurso municipal se convierte en un aspecto fundamental para el éxito de una parte significativa de las actividades previamente descritas.

Asimismo, resulta importante seguir comunicando a la ciudadanía la evolución del centro hacia una concepción de "Centro de Innovación de Referencia" para la ciudad, público y abierto a la participación de cualquiera de los actores que corresponden a las 4 hélices de la innovación.

Programació



Las Naves i INGENIO organitzen una conferència sobre els impactes socials i ambientals del sistema alimentari actual

Marta Guadalupe Rivera, professora d'Investigació en INGENIO (CSIC-UPV), va ser l'encarregada d'impartir la conferència «Impactes socials i ambientals dels sistemes agroalimentaris globalitzats: una transformació radical necessària», en la qual es va tractar el problema de la globalització dels sistemes alimentaris.

Aquesta conferència va formar part del cicle iniciat l'any passat per Las Naves i INGENIO (CSIC-UPV) amb l'objectiu de generar un espai de discussió i reflexió sobre la innovació per a la transformació social i ambiental en diferents àmbits: ciència, universitats, transicions justes, innovació digital, innovació en

l'energia, salut, etc. Un cicle de xarrades que s'englobava dins de les activitats del Diploma d'Especialització en «Innovació per a la transformació social i ambiental», que va ser impartit des de la UPV i coordinat per INGENIO.

Programació sobre Disseny Social

Perspectiva 360, imaginant la València del futur

FEBRER | + INFO PÀG. 40

Jornada de presentació d'«En circular»

FEBRER | + INFO PÀG. 45

Pechakucha 36a edició

ABRIL | + INFO PÀG. 45

Presentació de l'Observatori de l'Impacte del Disseny. OID!

ABRIL | + INFO PÀG. 46

Exposició Premis ADCV

JUNY | + INFO PÀG. 42

Jornada sobre «Disseny amb impacte positiu»

SETEMBRE | + INFO PÀG. 46

Pechakucha 37a edició

NOVIEMBRE | + INFO PÀG. 48

Presentació de les postals il·lustrades sobre la Missió Climàtica

OCTUBRE | + INFO PÀG. 25

Branded Content

Residus Zero

JUNY

El diari *Las Provincias* va celebrar en Las Naves una jornada sobre emergència climàtica i els reptes de l'economia circular, amb una conferència magistral de Roberto Braseró, director del Tiempo de Antena 3, que va parlar de l'emergència climàtica i els reptes de les ciutats davant de la descarbonització. Las Naves va acollir aquesta activitat en línia amb el treball realitzat per a donar a conèixer la Missió Climàtica València 2030, així com la importància de l'economia circular.



i-Talks

+ INFO PÀG. 22

Apartat «Missions València 2030» en 'València Plaza'

Es va crear una secció en *València Plaza* que arregljava dues notícies d'innovació setmanals relacionades amb Missions València 2030.



Apartat «Innovació» i desdijuni informatiu en 'València Extra'

Es va realitzar un desdijuni informatiu amb diversos mitjans de comunicació de València, convocats pel periòdic digital *València Extra*, amb la finalitat de donar a conèixer la Missió Climàtica. Així mateix, es va crear una secció d'innovació on apareixen les notícies que generem en Las Naves.



Entrevistes en «La tarde con Marina» de Plaza Radio

Durant 6 mesos es van entrevistar *startups* del Col·lab en el programa de Plaza Radio «La tarde con Marina».

Campanyes



València presenta la seua candidatura a Capital Europea de la Innovació

El Servei d'Innovació de l'Ajuntament de València, amb un equip transversal format pel centre d'innovació Las Naves, la Fundació València Activa i l'Oficina de Ciutat Intel·ligent, van presentar la candidatura de València a la Capitalitat Europea de la Innovació (iCapital Awards) 2022. Els premis, que entreguen un milió d'euros a la ciutat guanyadora, tenen com a objectiu donar suport a bones pràctiques inspiradores de la innovació de les ciutats europees. Des de València es va crear la campanya internacional amb el lema #OnAMissionTogether amb l'objectiu de mostrar que s'ha treballat generació rere generació, de manera conjunta, per a innovar i convertir-se en una ciutat emprenedora de referència mundial. Es caracteritza per ser plural i integradora, comptant amb totes les forces de l'ecosistema de la innovació: sector públic, sector privat, acadèmic, societat civil i mitjans de comunicació.



Campanya València una de les 100 ciutats intel·ligents i climàticament neutres

València es va convertir en una de les 100 ciutats europees que assumiran el repte de convertir-se en climàticament neutres i intel·ligents en 2030. Per a comunicar-ho, des de Las Naves, es va realitzar un circuit de publicitat exterior compost per 2 columnes, 3 senyors i 80 opis.



Campanya nova imatge de la Missió Climàtica

La nova imatge de la Missió Climàtica València 2030, amb il·lustracions de Diego Mir, es va crear per a dotar la missió del seu propi logo i univers gràfic. El *claim* «Tota una ciutat. Un mateix propòsit» parla de l'essència de la Missió Climàtica, una missió que no deixa a ningú arrere, però que és possible gràcies a tot l'ecosistema de la innovació. La nova marca es va comunicar a través de diverses peces gràfiques i audiovisuals en el mobiliari urbà de la ciutat, premsa, xarxes socials i mitjans digitals.

La «Càpsula del temps» prova l'ADN innovador de València dels últims 100 anys

L'Ajuntament de València va presentar la «Càpsula del temps» de la ciutat per a reforçar la candidatura de València com a Capital Europea de la Innovació 2022. Aquest projecte reuneix alguns esdeveniments dels últims 100 anys que demostren com la creativitat i la innovació formen part de l'ADN de la ciutat. Un eix cronològic al qual se sumaran altres esdeveniments del futur per a aconseguir una València sostenible i innovadora.



Campanya Greetings From

València Capital Mundial del Disseny 2022 i Las Naves van presentar conjuntament una nova edició de «Greetings From» que, amb el títol «Missió Climàtica València 2030», tenia com a objectiu impulsar projectes que posen en valor el sector creatiu com a agent principal del canvi social i la innovació urbana.

Sota la direcció de Virginia Lorente i amb els huit il·lustradors guanyadors es van obtenir creacions úniques de València. «Greetings From València 2030» va aconseguir mostrar els cobeneficis de la Missió Climàtica per a la ciutadania. Cada postal de la col·lecció arreplega un dels punts de la campanya de la Missió Climàtica.

Campanya exposició de GrowGreen

+ INFO PÀG. 22



Rècord d'assistència en Expojove amb la seua innovadora campanya sobre la Missió Climàtica València 2030

DESEMBRE

Expojove 2022-23, la Fira de la Infància i la Joventut de València, va girar al voltant de la Missió Climàtica València 2030. En aquest sentit, l'Ajuntament de València va dissenyar una campanya participativa basada en la ludificació, amb tres videojocs per a acostar als més menuts la importància que València siga una ciutat neutra. A més, la campanya va comptar amb altres suports digitals i de street marketing.

Las Naves va comptar amb un espai propi en Fira València amb activitats de conscienciació climàtica, on la protagonista va ser una escultura d'una balena de grans dimensions plena de residus de plàstic, arreplegats per l'alumnat de l'IES María Moliner en la platja del Port de Sagunt (València), elaborada per l'artista David Moreno.



[Galeria d'imatges](#)

[Vegeu vídeo](#)

Visites



Integrants del projecte TouriSME de l'Institut Tecnològic de Canàries (ITC)



Estudiants del Màster d'Innovació i Gestió de Tecnologies de la Universitat Sorbona de París



Delegació del departament de Silvicultura i Paisatgisme de la Universitat de Konkuk, Seül (Corea)



Falleres Majors de València



Alumnat de la Universitat Popular

Resultats de comunicació



La web de l'entitat és un reflex de tot el contingut i activitat que es genera en l'espai d'innovació.

Per a això en aquest 2022 s'han implementat noves seccions i apartats perquè tot siga més accessible: projectes europeus i locals, al costat de l'apartat de divulgació on estan els informes i campanyes. També es pot localitzar tot el contingut d'Observatoris i Laboratoris. Finalment, el web arreplega calendaritzada tota la programació i l'actualitat de Las Naves.

Des de Las Naves s'han enviat durant 2022, 138 notes de premsa a diversos mitjans de comunicació per a la seua publicació com a notícies. Aquestes notes de premsa han fet que Las Naves haja aparegut en un total de 2.857 articles publicats en diferents mitjans de comunicació, tant en premsa escrita com premsa digital, ràdio i televisió.

A més, s'han dissenyat i enviat 124 newsletters a bases de dades segmentades per als continguts: Las Naves, Missions

València 2030, Avalua-lab, Futur-lab, ICC, Organitzacions de Futur i de tots els projectes i programes gestionats pel departament de comunicació de Las Naves que així ho han requerit.

S'ha donat difusió als esdeveniments abans que es produïsquen, durant i després. Aquest any 2022 Las Naves ha organitzat 153 esdeveniments i, quant als esdeveniments retransmesos, s'han realitzat 48 esdeveniments en streaming. S'han publicat 299 vídeos en el canal de YouTube de Las Naves i hem augmentat els subscriptors al canal fins a arribar als 1.545 (al llarg d'enguany hem augmentat en 270 subscriptors).

El blog de comunicació interna de Las Naves ha tingut un total de 82 entrades enviades a través de 44 newsletters.

Quant a les xarxes socials, 2022 ha sigut un any de creixement en totes les comunitats digitals de Las Naves. Les xarxes socials en què més creixem són Instagram i LinkedIn.



Innovació organitzativa i millora contínua

06

Intro

Las Naves disposa d'uns actius estructurals d'alt valor (el seu equip humà, les instal·lacions del centre, les eines creades, etc.) que permeten desplegar l'activitat diària amb un alt valor en l'entrega.

Les majors evidències del sistema de valors, d'ètica del públic i els principis i compromisos de Las Naves els ha generat el procés iniciat en 2019 per a la creació i l'enfortiment de la nostra cultura organitzativa en pro de la nostra missió com a organització pública: Nextland.

Nextland ha sigut el nostre programa d'escolta i autoconeixement de l'organització, que persegueix el desenvolupament deliberat de les persones, la transformació cultural i del treball i l'activació de la iniciativa emprenedora. Nextland ha sigut el punt de partida del nostre viatge d'aprenentatge evolutiu, que continua suposant una autoexploració constant de l'equip i en relació amb la constant observació de l'entorn.

El centre d'innovació Las Naves de l'Ajuntament de València aprova el permís menstrual

El centre d'innovació Las Naves de l'Ajuntament de València va aprovar al març el permís menstrual per a les seues treballadores. D'aquesta manera, les empleades que ho necessiten disposen d'un permís de 8 hores mensuals, recuperables en un termini màxim de 3 mesos. **El 66,66% de les persones treballadores de Las Naves són dones.** És a dir, 26 dones es poden beneficiar d'aquest permís.

Procés d'innovació organitzativa «Nextland»

Al març es va realitzar una sessió dirigida per un acompanyament extern on l'equip de Las Naves va realitzar una **cronologia dels avanços aconseguits a través del procés «Nextland»** i que van impactar en l'evolució organitzativa de l'estructura. A més, hi hagué un espai per a la reflexió i el compromís de l'equip, on de manera individual i anònima cada persona va poder deixar per escrit els seus desitjos futurs per a l'evolució organitzativa i el seu compromís amb això si així ho consideraven oportú. A més, **es van realitzar dues sessions de team building**, coincidint amb els períodes previs a vacances d'estiu i Nadal per a enfortir la cultura corporativa, el propòsit intern i extern i el treball en equip. També es va realitzar la III enquesta de clima organitzativa.



Pilot de teletreball

Es va desenvolupar un procés per a valorar de manera efectiva la implantació del règim de teletreball en Las Naves. Es va posar en marxa un pilot, se'n va fer seguiment durant el procés i es va avaluar a través de diversos indicadors. A finals d'any es va acordar iniciar el desenvolupament del Protocol de Teletreball per a l'entitat.

Revisió i adaptació a la nova normativa del Pla d'Igualtat d'Oportunitats de l'entitat

El mes de setembre es va aprovar el diagnòstic del PIO de Las Naves per a la posterior aprovació del PIO al desembre.

Procediments

Es comparteix amb tota l'entitat les guies de tots els procediments formalment establits en Las Naves per a la seua consulta. En total en sumen 18.

Les nostres oficines se sumen a fer més verd l'urbà

Seguint l'estela del projecte GrowGreen, es va instal·lar un jardí vertical en un dels patis de Las Naves. Realitzat per Land Studios Consulting, S. L., es tracta d'una solució basada en la naturalesa perfecta per a naturalitzar espais amb poca superfície per a enjardinar convencionalment. Atenent la seua ubicació, les persones que acudisquen als nostres esdeveniments i des del carrer podran veure'l, servint com un exemple demostrador de solució basada en la naturalesa. En l'altre extrem del pati també es va instal·lar un hotel per a insectes per a incrementar la biodiversitat que hi ha als voltants del centre d'innovació. Aquesta xicoteta acció crea una major convivència entre les persones que treballen i visiten Las Naves i l'entorn natural





AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

www.lasnaves.com