

CÍCLICC Programa de suport a les empreses de les indústries creatives i culturals



INDÚSTRIES
CREATIVES I
CULTURALS



LAS NAVES

II EDICIÓ

23 MAIG - 15 JUNY

Las Naves

(*) Programa susceptible de canvis

CÍCLICC Programa de suport a les empreses de les indústries creatives i culturals

II EDICIÓ

23 MAIG - 15 JUNY

Las Naves

A qui va dirigit?

- A professionals independents, autònoms, pimes i microempreses vinculades a les Indústries Creatives i Culturals (ICC)
- Persones que desenvolueu una activitat econòmica vinculada a alguna de les fases de la cadena de valor de les Indústries Creatives i Culturals (ICC), com la creació, la producció, la distribució, l'exhibició o la comercialització
- Residents a la Comunitat Valenciana

Selecció de participants

CÍCLICC és un **programa de formació gratuït**, però en esta segona edició l'hem **limitat a 20 places** per poder oferir-te una atenció de qualitat i un seguiment personalitzat. **Sol·licita la teua plaça abans del 10 de maig i contactarem amb tu per fer-te una entrevista.**

Format

- **Híbrid presencial i online.** Cada setmana hi haurà una sessió presencial de 4h a Las Naves els dimarts i una sessió online de 2h els dijous per aprofundir en els continguts plantejats a principis de setmana.
- **Idioma** en què s'impartiran les sessions: castellà
- **Dates del programa:** del 23 de maig al 15 de juny (consulta calendari)
- **Total hores de formació:** 24 hores de formació concentrades en 4 setmanes (2 classes per setmana, dimarts i dijous de vesprada).



RECORDA: Assistència obligatòria al 80% de les classes. Al final del programa se t'entregarà un certificat d'assistència.

Més info i preinscripcions lasnaves.com

LAS NAVES



INDÚSTRIES
CREATIVES I
CULTURALS

CÍCLICC Programa de suport a les empreses de les indústries creatives i culturals

II EDICIÓ

23 MAIG - 15 JUNY

Las Naves

Què busca CÍCLICC?

Busca un compromís amb tu. Et demanem que et comprometes amb el programa i tingues motivació per aprendre durant 4 setmanes seguides, tot el que hem preparat per a tu. Per això, ens agradarà contactar amb tu després de la teua preinscripció.

Puc triar la formació?

No. A diferència de la 1a edició de **CÍCLICC**, en esta segona edició **demanem que participes a un mínim de 6 sessions**, de les 8 sessions formatives programades. Al final del programa, rebràs un certificat d'assistència expedit per Las Naves.



Què aprendré a CÍCLICC?

Aprendràs a:

- Transmetre la teua oferta de valor alineada amb els teus públics
- Llançar un pla de negoci digital per a posicionar-te online
- Desenvolupar una estratègia de màrqueting eficaç
- Trobar finançament i captar fons per al teu projecte

I què més?

Vols més motius per apuntar-te a **CÍCLICC**? Tindràs un espai on conèixer gent com tu: emprenedores del sector de les indústries creatives i culturals, un lloc on donar a conèixer el teu projecte, i qui sap si fer xarxa per ser més fortes o deixar marge a col·laboracions futures.

LAS NAVES





INDÚSTRIES
CREATIVES I
CULTURALS

Calendari 2023

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres
	Metodologies de la innovació 23 MAIG		Disseny d'experiments i prototipat àgil 25 MAIG	
	Disseny de producte digital centrat en experiència de client 30 MAIG		Mapa del cycle de vida del client 1 JUNY	
	Models de negoci digitals de les ICC 6 JUNY		Finançament i gestió de subvencions 8 JUNY	
	Comunicació digital 13 JUNY	Disseny de llançament digital 14 JUNY		

 **Assistència obligatòria al 80%** de les classes
(has d'assitir almenys a 6 de les 8 classes)

 Sessions presencials
16:00 - 20:00

 Sessions online
18:00 - 20:00

(*) Programa susceptible de canvis

Jornada de Tancament i Lliurament de Certificats:
Fòrum d'Economia Creativa
15 de Juny a Las Naves

Continguts

Innovació aplicada
Metodologies de la innovació (*design thinking, lean start up, agile & growth hacking*)
Disseny d'experiments i prototipat àgil

ÀREA 1: DISSENY I VALIDACIÓ DE L'OFERTA DE VALOR I INNOVACIÓ

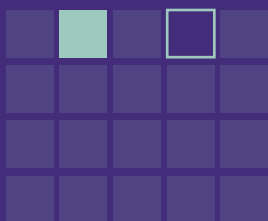
Què aprendré a l'ÀREA 1?

- Metodologies àgils per a la transformació digital
- *Design thinking, lean start up, growth hacking...* t'acabaran sonant quan acabes el curs!
- Aprendràs què és el Mínim Producte Viable i voràs un fum d'exemples que t'inspiraran per a llançar-te a experimentar en el teu propi negoci i per donar-te a conèixer en l'àmbit digital

Impartit per Diana Pottecher

Directora de la Fundació Politècnica de València (Innova&acció). Més de 25 anys en consultoria estratègica, tecnològica i innovació. Disseny de programes de transformació amb processos d'innovació oberta per ajudar a la innovació efectiva, la transformació d'equips multidisciplinaris i la construcció de relacions estratègiques.

Quan?



■ Sessions presencials
23 MAIG

□ Sessions online
25 MAIG

Continguts

Design Thinking.

Transformació d'empreses industrials a través del disseny i la innovació.

ÀREA 2: MILLORA CONTÍNUA DE L'EXPERIÈNCIA DE CLIENT

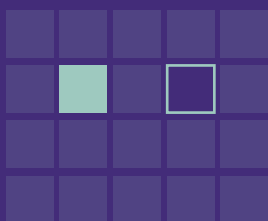
Què aprendré a l'ÀREA 2?

- Disseny de producte digital a partir de les necessitats del client a qui ens dirigim
- Ús de les tècniques i eines de prototipat i disseny d'experiència de client a partir del Mapa del Cicle de Vida del Client
- *Benchmarking*, Mapa d'Empatia, *User Persona*... ho diràs sense despenyar-te, quan acabes l'àrea 2

Impartit per **Álvaro Varona**

Disseny de productes digitals, usabilitat i experiència d'usuari (UX). Ha treballat dirigint equips de disseny en empreses com Biko, Prisa, MARCA, QDQ media i com a manager corporatiu d'experiència d'usuari en Grupo SM. Docent habitual en escoles de negoci relacionades amb la innovació, el disseny i la tecnologia.

Quan?



 Sessions presencials
30 MAIG

 Sessions online
1 JUNY

Continguts

Models de negoci digitals de les ICC.
Models de negoci innovadors, plataformes, marketplaces i portals
ecommerce orientats a les ICC.
Edició i gestió del producte creatiu.
Cerca de finançament i gestió de subvencions.

ÀREA 3: ESTRATÈGIES I MODELS DE NEGOCI DIGITALS

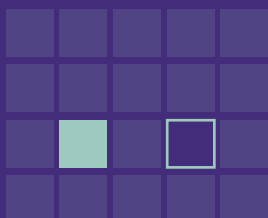
Què aprendré a l'ÀREA 3?

- Quin model de negoci innovador s'ajusta més als meus interessos
- Quins models de negoci digitals s'estan implementant en la promoció i consum de les ICC
- Com connectar el teu públic (consumidor creatiu) a través de *marketplaces*, plataformes de *streaming* i altres tipus de plataformes actuals


Impartit per Jaume Carreras

Emprenedor i consultor, cofundador de Scenikus, plataforma de continguts culturals en *streaming*. Ha treballat en projectes d'àmbit tecnològic cultural i educatiu per a institucions com el CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) o el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona).

Quan?



 Sessions presencials
6 JUNY

 Sessions online
8 JUNY

Continguts

Comunicació i llançament digital.
Eines per a la comunicació pràctica als canals digitals.
Comercialització, màrqueting i desenvolupament de marca.
Youtube Ads, Insta Live... i noves plataformes de promoció.

ÀREA 4: COMUNICACIÓ DIGITAL I CREACIÓ D'UNA COMUNITAT

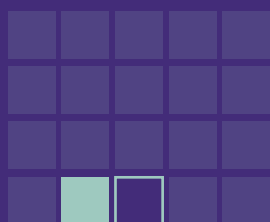
Què aprendré a l'ÀREA 4?

- Com donar-te a conèixer en l'àmbit digital
- En quines plataformes posicionar-te i quins són els primers passos per a llançar una marca d'èxit
- Com preparar un llançament digital seguint la teua narrativa de marca

Impartit per Violeta Garín

Estratega de comunicació especialitzada en innovació cultural i emprenedoria social. Màster en Gestió Cultural (UV-UPV), va formar part de l'equip fundador de Demium Startups, la primera incubadora de startups indie de l'Estat espanyol. Ha treballat a Alemanya, Països Baixos, Bèlgica, Irlanda i Estats Units en comunicació estratègica, direcció de projectes i desenvolupament de negoci.

Quan?



 Sessions presencials
13 JUNY

 Sessions online
14 JUNY

CÍCLICC Programa de suport a les empreses de les indústries creatives i culturals

II EDICIÓ

23 MAIG - 15 JUNY

Las Naves



Formulari d'Inscripció

[clica ací](#)

RECORDA:



Període de Preinscripcions

del 15 d'abril al 10 de maig



Assistència obligatòria al 80% de les classes

(has d'assitir almenys a 6 de les 8 classes)



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES