**MODELO DE**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**PROGRAMAS COL·LAB 7ª EDICIÓN**

**INSTRUCCIONES PARA RELLENAR ESTE DOCUMENTO**

* A continuación, encontrarás una serie de preguntas que nos servirán para que conozcamos los aspectos básicos de tu Modelo de Negocio.
* Como podrás ver, **en muchas** de dichas **preguntas** que encontrarás a continuación, **deberás responder utilizando un número máximo de líneas**. No pasa nada si te pasas ligeramente de contenido en alguna de las respuestas, pero te pedimos que seas lo más breve posible. Piensa que las buenas ideas de negocio son aquellas que se entienden con pocas explicaciones. De hecho, en el proceso de selección se valorará positivamente que respondas a las preguntas de forma concisa.
* **Te recomendamos que, antes de ponerte a contestar las cuestiones de este documento:**
	+ **leas todas las preguntas para tener una idea general de lo que necesitamos saber y no repetir la misma información en varios apartados**
	+ **revises las secciones de “Preguntas frecuentes” e “Instrucciones para presentar tu candidatura ” en la web de “Col·lab”:**

[**https://www.lasnaves.com/col·lab/?lang=es**](https://www.lasnaves.com/col%C2%B7lab/?lang=es)

* Al final de este documento encontrarás un apartado llamado “Información Adicional” donde podrás contarnos aquello que consideres importante y que no te hayamos preguntado.
* Recuerda que, para poder entrar en los procesos de selección de los programas Col·lab, **deberás responder TODAS las cuestiones incluidas en este documento**. Por otra parte, el Jurado valorará tu candidatura en base a lo que escribas en este Modelo de Resumen Ejecutivo.
* Si tienes **dudas**, puedes mandar un email a collab@lasnaves.com.
* Por favor, cuando termines de rellenar este Modelo de resumen ejecutivo y nos lo mandes a través del formulario de la convocatoria, guarda este archivo con un nombre distinto de “Modelo de resumen ejecutivo” 😊 Como sugerencia, cuando termines de rellenar este documento, puedes guardarlo con un nombre como -> *Resumen Ejecutivo [nombre de mi startup]*

**APARTADOS QUE CONTIENE ESTE DOCUMENTO**

A.- DATOS BÁSICOS

B.- LA IDEA DE NEGOCIO

C.- VIABILIDAD ECONÓMICA – INGRESOS Y GASTOS

D.- EQUIPO

E.- INFORMACIÓN ADICIONAL

**CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS CANDIDATURAS PRESENTADAS**

Recuerda que el proceso de selección tiene dos fases en las que los miembros del jurado utilizarán exclusivamente, a la hora de realizar las valoraciones, la información contenida en este documento (es decir, no adjuntes documentación adicional como pitch decks o presentaciones).

Para conocer al detalle cuáles son los criterios de valoración, así como las peculiaridades del proceso de selección, puedes **consultar las bases de la convocatoria pública** que podrás encontrar en la página web de Las Naves, en la sección Perfil del Contratante: <https://www.lasnaves.com/perfil-del-contractant/?lang=es>.

**A.- DATOS BÁSICOS**

**A.1.- Nombre y apellidos de la persona que presenta la candidatura**:

**A.2.- Email de contacto**:

**A.3.- Teléfono de contacto**:

**A.4.- Nombre de la iniciativa emprendedora**:

**A.5.- Si tu iniciativa emprendedora ya tiene naturaleza jurídica** (SL, Cooperativa, Asociación, etc.) **o naturaleza** **física** (persona dada de alta como autónoma), **por favor indica su nombre o denominación social.** En caso de que todavía no operéis bajo el paraguas de una entidad con naturaleza jurídica o no seas una persona autónoma, por favor, indica si las personas del equipo tenéis algún tipo de documento de acuerdo preliminar como, por ejemplo, un pacto de socios o si todavía no tenéis ningún tipo de acuerdo preliminar.

**A.6.- Describe tu iniciativa emprendedora en TRES líneas como máximo**:

**A.7.- ¿En qué área o áreas se puede encuadrar tu idea de negocio?** Marca **TRES CASILLAS COMO MÁXIMO**, con una X).

**Nota importante**: Si tienes dudas sobre en qué categoría se encuadra tu iniciativa emprendedora, mándanos un email a collab@lasnaves.com . Eso sí, en caso de necesitar apoyo, ten en cuenta que puedes mandarnos emails con tus consultas hasta 72 horas antes del cierre de la convocatoria (así nos aseguramos de tener tiempo para poder responderte o hablar contigo).

|  |
| --- |
| **Categorías incluidas dentro de la Misión Climática en la que se encuadra tu iniciativa emprendedora (marca 3 casillas como máximo)** |
| **1.- Movilidad sostenible** | Nuevas tecnologías de transporte |  |
| Nuevos modelos de movilidad personal |  |
| Nuevos modelos de logística urbana y nuevos servicios logísticos (vehículos aéreos no tripulados) |  |
| Multimodalidad |  |
| Digitalización y automatización (sistemas MaaS y big-data) |  |
| **2.- Modelo energético** | Modelos de gestión de red que permitan la maximización de la generación y el despliegue masivo de energía renovable |  |
| Modelos compartidos y justos de generación y consumo de energía renovable |  |
| Nuevos modelos de comercio de energía sostenible |  |
| Sistemas de acumulación de energía masiva |  |
| Seguimiento e incentivación para la transición energética |  |
| **3.- Urbanismo y hábitat sostenible** | Sistemas inteligentes de gestión de la energía y gemelos digitales |  |
| Aislamiento técnico, recubrimientos y revestimientos |  |
| Sistemas de recuperación del calor |  |
| Optimización de los sistemas de generación térmica |  |
| Nueva Bauhaus Europea |  |
| **4.- Economía valenciana circular y sostenible** | Jerarquía y valorización de residuos |  |
| Ecodiseño (en servicios municipales y eventos de la ciudad) |  |
| Eficiencia de flujos en cadena de valor de alimentos y valorización |  |
| Valorización energética de materiales no recuperables, para el transporte y la movilidad |  |
| Consumo responsable y circularidad en los flujos de consumo |  |
| Estrategias de valorización y renaturalización de residuos urbanos líquidos |  |
| **5.- Renaturalización** | Infraestructuras verdes contra el efecto “isla de calor” |  |
| Infraestructuras verdes para la eficiencia energética |  |
| Infraestructuras verdes para la gestión sostenible de recursos hídricos y la producción de alimentos de proximidad |  |
| Infraestructuras verdes para la gestión de la escorrentía |  |
| Infraestructuras verdes contra la erosión litoral |  |
| **6.- Resiliencia y adaptación** | Nuevos modelos de construcción bioclimáticos |  |
| Nuevos enfoques de diseño de ciudad |  |
| Nuevas infraestructuras (verdes, azules y grises) de protección frente a eventos climáticos extremos |  |
| Nuevas tecnologías de monitorización |  |
| **7.- Gobernanza inteligente** | Transformación digital alineada con modelos de ciudad  |  |
| Nuevas tecnologías aplicadas al cambio climático |  |
| Elementos habilitantes inteligentes |  |
| Servicios inteligentes para la ciudadanía |  |
| **8.- Implicación social** | Conciencia y educación climática y sostenible |  |
| Consumo responsable y de proximidad |  |
| Modelos de movilidad |  |
| Gestión inteligente y soluciones digitales en energía |  |
| Reciclaje y reutilización |  |

**A.8.- ¿Tu iniciativa emprendedora tiene página web? Si es así, escribe la URL**:

**A.9.- ¿Tu iniciativa emprendedora tiene presencia en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...)? Si es así, escribe los links a tus redes sociales a continuación**:

**A.10.- ¿A qué programa Col·lab quieres presentar tu iniciativa emprendedora?** (marca una opción como máximo, con una X)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Programa de Pre-aceleración:** para iniciativas emprendedoras que están en una fase inicial o de idea y se encuentran buscando la validación y el refuerzo de su modelo de negocio. |
|  | **Programa de Aceleración:** para aquellas iniciativas emprendedoras que, tras haber validado su modelo de negocio:* están a punto de iniciar su fase de comercialización
* o llevan unos meses comercializando su producto o servicio.
 |
|  | **Programa Scale Up:** para aquellas startups, pymes innovadoras y otro tipo de formas jurídicas que están buscando:* un incremento significativo de su volumen de negocio
* la mejora de sus procesos operativos
* el fortalecimiento de su equipo
 |

**Nota:** para participar en los programas Col·lab se exigen **unos mínimos de dedicación a la iniciativa emprendedora por parte de las personas que formen parte del equipo**. Puedes consultar dichos mínimos en las bases de la convocatoria publicadas en la web de Las Naves, dentro del Perfil del Contratante: <https://www.lasnaves.com/perfil-del-contractant/?lang=es>

**Nota 2:** durante las primeras semanas de tu estancia en Col·lab, existe la posibilidad de que tu startup o iniciativa emprendedora negocie con el equipo responsable de Col·lab el cambio a un programa de nivel inferior o superior, siempre en beneficio de la propia startup. Por tanto, si tienes dudas sobre si deberías marcar Pre-aceleración, Aceleración o Scale Up, señala la que creas que encaja más con tu situación y, de ser necesario, tendrás la posibilidad de cambiar de programa una vez que entres, tras hablar con el Equipo Col·lab.

**A.11.- ¿Cómo surgió la idea de negocio?**

*Máximo de 8 líneas*

**A.12.- ¿Cuándo comenzaste a desarrollar tu iniciativa emprendedora? ¿En qué fase se encuentra en la actualidad?** (ej. Comenzamos a desarrollarlo en tal fecha y ya tenemos nuestros primeros clientes... estamos construyendo un prototipo... estamos elaborando el Plan de Negocio… llevamos un año con ventas estables y estamos trabajando para incrementar las ventas de forma sustancial) **y ¿Cómo ves tu iniciativa emprendedora dentro de 2-3 años?**

*Máximo de 8 líneas*

**A.13.- En caso de que tu iniciativa emprendedora ya está en marcha, ¿en qué lugar se encuentra establecido?**

**B.- LA IDEA DE NEGOCIO**

**B.1.- Introduce brevemente los aspectos generales de tu modelo de negocio**. Por favor, limítate a escribir un pequeño resumen de tu iniciativa emprendedora. En las siguientes preguntas podrás profundizar en aspectos concretos de la misma.

*Máximo de 15 líneas*

**B.2.- ¿Qué problema o necesidad tienen tus clientes y/o usuarios?** (más adelante podrás hablarnos de la solución que ofreces al problema que has detectado. Por tanto, por favor, en este apartado céntrate en describir el problema o necesidad)

*Máximo de 4 líneas*

**B.3.- ¿Qué grupo de personas o nicho de mercado tiene dicho problema o necesidad?** (por ejemplo, un colectivo determinado, un sector económico concreto, una administración pública...) Por favor, limítate a enumerar, pues en el punto B.4 tendrás oportunidad de describirlos en detalle.

*Máximo de 4 líneas*

**B.4.- Describe más en profundidad a tus clientes y usuarios. ¿Quiénes son? ¿Qué edad y género tienen? ¿Pertenecen a un grupo social o económico concreto?** Ten en cuenta que, en ocasiones, los clientes (que son los que pagan) son distintos de los usuarios (que son los que utilizan un producto o disfrutan de un servicio).

*Máximo de 10 líneas*

**B.5.- ¿Cómo has identificado el problema o necesidad que has descrito con anterioridad?** (es decir, explícanos si has realizado entrevistas a potenciales clientes, has trabajado en el sector en el que has detectado la necesidad, tú mismo podrías ser un cliente de tu propio negocio, etc.).

*Máximo de 5 líneas*

**B.6.- Describe brevemente la solución que propones, detallando las principales características de tu producto o servicio**.

*Máximo de 5 líneas*

**B.7.- Define a tus potenciales competidores (directos e indirectos) y detalla en qué se diferencia tu solución de los productos o servicios de tu competencia** (por ejemplo: “Mi principal competidor es este... No tengo competencia directa pero mis usuarios pueden satisfacer sus necesidades de una forma similar o sustitutiva con este producto o servicio de tal o cual empresa. Por otra parte, mi producto o servicio tiene un mejor acabado que el de la competencia, el servicio es más rápido, es más fácil de utilizar, ofrece más opciones, mi producto pesa mucho menos que el de la competencia, ahorra tiempo o dinero a usuario, es más ecológico, a diferencia del de otros proveedores del mercado...”)

*Máximo de 8 líneas*

**B.8.- En caso de elaborar un producto: ¿tu producto incluye cambios significativos en técnicas y formas de producción? En caso de prestar un servicio: ¿Tu servicio incluye cambios significativos en relación a su prestación o comercialización?**

*Máximo de 5 líneas*

**B.9.- Tu producto o servicio resuelve, de forma innovadora, algún reto surgido en los últimos años en entornos rurales y urbanos** (Por ejemplo, mi solución responde al reto: de los altos niveles de contaminación en entornos urbanos, el fomento del consumo de proximidad, la pobreza energética, las aglomeraciones de tráfico, la desaparición de zonas verdes…)

*Máximo de 3 líneas*

**B.10.- ¿Tu iniciativa emprendedora tiene un impacto social positivo?** Explica, en el caso de que pienses que la solución que propones tiene o va a tener un impacto social, cómo va a mejorar la calidad de vida de las personas o cómo va a dar respuesta a cualquier tipo de reto de la sociedad.

*Máximo de 5 líneas*

**B.11.- ¿Tu iniciativa emprendedora tiene un impacto medioambiental positivo?** Explica, en el caso de que pienses que la solución que propones tiene o va a tener un impacto medioambiental positivo, cómo va a mejorar el entorno, en espacios urbanos y/o rurales.

*Máximo de 5 líneas*

**C.- VIABILIDAD ECONÓMICA – INGRESOS Y GASTOS**

**C1.- Explica brevemente cuándo esperas que tu iniciativa emprendedora sea rentable o sostenible.** Es decir ¿Cuándo piensas que vas a llegar al *break even* (punto en el que los ingresos comienzan a ser superiores a los gastos)? **Además, si tu iniciativa emprendedora ya ha alcanzado el *break even* ¿en qué fecha lo alcanzó?**

**Por otra parte, en la actualidad, ¿tu iniciativa emprendedora tiene deudas o tienes que devolver algún tipo de préstamo?**

*Máximo de 10 líneas*

**C.2.- Cuáles van a ser (o son) tus principales fuentes de ingresos y de gastos** (por favor, indica un resumen de las fuentes de ingresos y gastos, no las cantidades). **Asimismo, sólo en caso de que tu iniciativa emprendedora ya esté generando ingresos ¿cuál ha sido tu volumen de facturación aproximada en los últimos 12 meses?**

*Máximo de 10 líneas*

**C3.- ¿Cuál va a ser (o es) tu ámbito de actuación?** (Local, regional, nacional…)

*Máximo de 2 líneas*

**C4.- ¿Piensas que tu iniciativa emprendedora puede ser escalable a nivel internacional?** Si este es el caso, explica brevemente cómo va a ser tu plan de internacionalización.

*Máximo de 6 líneas*

**D.- EQUIPO**

**D.1.- ¿Cuántas personas formáis parte del equipo? Describe brevemente a los miembros de tu equipo indicando, para cada uno de ellos:**

* **su nombre**
* **su formación relevante para el desarrollo de la iniciativa emprendedora**
* **qué puesto ocupa dentro de la iniciativa emprendedora**

(si los miembros del equipo tienen perfil en LinkedIn, por favor, inclúyelo).

*Máximo de 4 líneas por cada miembro del equipo*

**Nota:** A los programas de **Pre-aceleración y Aceleración** **pueden presentarse emprendedores y emprendedoras individuales**, por lo que no es condición necesaria que detrás de la iniciativa emprendedora se encuentre un equipo de varias personas. **No obstante, al programa de Scale Up sólo se pueden presentar equipos con un mínimo de dos personas** trabajando a tiempo completo en la iniciativa emprendedora o bien una persona a tiempo completo y dos a tiempo parcial (consulta estos requisitos en las Bases de la convocatoria que podrás encontrar dentro de la sección Perfil del Contratante de la web de Las Naves:

<https://www.lasnaves.com/perfil-del-contractant/?lang=es>

**D2.- Describe brevemente la experiencia profesional relevante para la iniciativa emprendedora de cada una de las personas integrantes del equipo.**

*Máximo de 3 líneas por cada miembro del equipo*

**D.3.- ¿Habéis puesto en marcha con anterioridad otras iniciativas emprendedoras?** En caso de tener experiencia emprendedora previa, explícala brevemente.

*Máximo de 5 líneas*

**D.4.- Cuál es la disponibilidad de cada uno de los miembros del equipo (a tiempo completo, parcial, colaboraciones puntuales...)**. Por favor, en caso de que alguna persona del equipo trabaje a tiempo parcial, indica el número de horas semanales que le dedicará a la iniciativa emprendedora

*Máximo de 2 líneas por cada miembro del equipo*

**E.- INFORMACIÓN ADICIONAL**

**E.1.- ¿Cuáles piensas que son las principales carencias de tu equipo?** (desarrollo de negocio, comunicación, marketing, finanzas...) **¿En qué pensáis que necesitáis más ayuda?**

*Máximo de 5 líneas*

**E.2.- ¿Por qué pensáis que participar en los programas Col·lab de promoción del emprendimiento con triple impacto (social, económico y medioambiental) va a ser positivo para vuestra iniciativa emprendedora?**

*Máximo de 5 líneas*

**E.3.- ¿Estás utilizando alguna herramienta o indicador para medir el impacto social o medioambiental de tu iniciativa emprendedora? De ser así ¿cuál es?**

*Máximo de 3 líneas*

**E.4.- Por favor, si crees que es importante transmitirnos algo sobre tu iniciativa emprendedora que no te hayamos preguntado, escríbelo a continuación**.

*Máximo de 5 líneas*

**Condiciones de participación:**

1.- El participante o persona representante del equipo participante garantiza que tanto los datos personales como los de la iniciativa emprendedora facilitados en este documento son veraces.

2.- La persona que ha rellenado este Modelo de resumen ejecutivo ostenta la necesaria capacidad de representación en nombre de su organización, o bien cuenta con la autorización de la máxima autoridad de su organización para presentar la candidatura de la iniciativa emprendedora a los programas Col·lab.

3.- La participación en los programas Col·lab de Pre-aceleración, Aceleración y Scale Up a través de convocatoria pública se regirá por lo dispuesto en las Bases de convocatoria pública, que se pueden consultar en la página web de Las Naves, en la sección Perfil del Contratante: <https://www.lasnaves.com/perfil-del-contractant/?lang=es> . Por favor, consúltalas antes de rellenar este Modelo de Resumen Ejecutivo.

4.- Las personas participantes se comprometen a cumplir con los mínimos de participación contenidos en las bases de la convocatoria que se pueden consultar en la página web de Las Naves y en las bases de la convocatoria.