



Memoria anual año 2022

LAS NAVES

**PERSONES INNOVANT
↳ PER A PERSONES**

Edició:
Las Naves

Textos:
Jorge Pérez Zaera

Documentalista:
Yolanda Puchades

Revisió:
Jose A. Fuentes, Yolanda Puchades

Diseño y maquetación
Locandia Estudio

Diseño de portada
Locandia Estudio

Las Naves
Carrer de Joan Verdeguer 16-24,
46024, València
Tel: 963 910 477

E-mail: hola@lasnaves.com
www.lasnaves.com



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES

Somos la forma del s.XXI de hacer innovación, enfocada a las personas y orientada a mejorar su vida.

Somos la forma de proyectar la innovación, más tangible y colaborativa. Probada en lugares reales con personas reales.

Somos el lugar donde la innovación es experiencia. Una experiencia abierta en València, de personas para personas, donde cualquier idea es escuchada y valorada.

Somos València desarrollando la innovación humanista. La ciudadanía compartiendo una visión, desarrollando una idea de ciudad más saludable, más sostenible, más compartida y más emprendedora.

Somos Las Naves

Índice

01 Missions

8 Missions València 2030

02 Conexión y conocimiento

30 Compra Pública de Innovación
 35 GENTS
 36 IANética
 37 Organizaciones de futuro
 38 Soberanía tecnológica, TICs y STEM
 40 Exposiciones
 43 Industrias Creativas y Culturales
 55 Cátedra de Transición Energética Urbana
 56 Cátedra L'Horta de València
 57 Cátedra de Economía Colaborativa y Transición Digital

03 Experimentación y prueba

59 Introducción proyectos europeos
 60 GrowGreen
 61 MAtchUP
 62 ValueCare
 63 Wellbased
 64 ARCH
 65 Healthy Loneliness E+
 66 Power Up!
 67 Resil4Care
 68 ToNoWaste
 69 Acciones Proyectos Europeos
 93 Proyectos locales
 93 DIAL
 94 Esc@laSalut
 95 II Fira de la Gent Gran
 96 Las Naves Brillen
 97 CPI x Startups
 98 De major vull ser com...
 99 Dones de Ciència
 100 Del pati al barri
 101 Mapejant els Barris
 102 Vincles
 103 Acciones Proyectos Locales
 114 Laboratorios

114 Futur·lab
 115 Sono·lab
 116 Col·lab
 117 PIC: Programas de Innovación Ciudadana
 117 Ciuta·lab
 118 Dades·lab
 119 Espais Maker
 120 Acciones de Laboratorios
 131 Acciones del PIC

04 Transferencia y evaluación

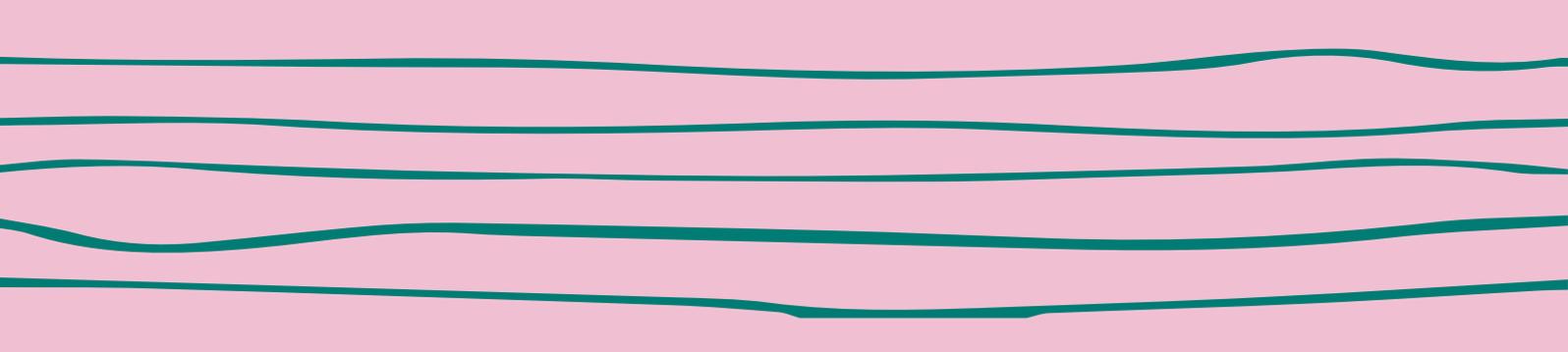
136 Avalua·lab
 137 Acciones de Avalua·lab
 140 Transferencia
 141 Transferencia Municipis Innovadors
 143 Missions
 144 Transferencia proyectos europeos
 148 Transferencia Proyectos Locales
 149 Transferencia Laboratorios
 152 Transferencia Varias líneas de Trabajo

05 Divulgación

158 Programación
 159 Programación sobre Diseño Social
 159 Branded Content
 161 Campañas
 164 Visitas
 165 Resultados de comunicación

06 Innovación organizativa y mejora continua





Missions



01



Intro

Missions València 2030 es el marco estratégico de la innovación de la ciudad de València y fue aprobado por el Pleno del Ayuntamiento en mayo de 2020 como resultado de más de 1 año de trabajo junto con las 4 hélices del ecosistema innovador para identificar el conjunto de retos, oportunidades y áreas de relevancia para la ciudad donde focalizar, mediante misiones, los esfuerzos en materia de investigación e innovación.

Cuatro modelos de ciudades (saludable, sostenible, compartida y emprendedora) son los que inspiran la imaginación cívica e inteligencia colectiva para codiseñar el modelo de ciudad que se desea para València.

17 áreas de relevancia constituyen los retos y propósitos para la innovación de València, todos ellos con un diáfano impacto en la mejora de la vida de las personas que viven y se relacionan en València.

Además de los retos de la ciudad y ciudadanía, Missions València 2030 incluye 5 estrategias, 12 compromisos y un conjunto de 80 acciones de innovación que planifican la transformación pública necesaria para el éxito de Missions València 2030.

Missions



#sostenibilidad
#innovación
#sociedad #ciudad

● El centro de innovación Las Naves y la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València son los responsables de Missions València 2030, un modelo de gobernanza de la innovación basado en misiones que mejoran la vida de las personas.

Ahora más que nunca la sociedad mira constantemente a la ciencia y a la innovación para que nos proporcione soluciones y respuestas a las grandes emergencias que la humanidad está enfrentando. En este contexto de urgencia y de mirada a la innovación, la ciudad de València asume el liderazgo lanzando Missions València 2030, un modelo de gobernanza de la innovación basado en misiones que mejoran la vida de las personas. Este modelo de gobernanza aún a todo el ecosistema de innovación sin excluir a nadie, porque las misiones de una ciudad, de un país o de toda Europa se consiguen desde la diversidad y con

la suma de todas las partes, de todo el talento y de todas las fuentes de conocimiento.

Esta es la historia de la innovación en València inspirada por las ideas de la economista Mariana Mazzucato y por las propuestas europeas en materia de investigación e innovación para esta década. Esta es la historia de un impulso de amplio espectro político, social y técnico que ha situado a València a la vanguardia europea de la innovación orientada a misiones, habiendo sido reconocida por la Comisión Europea como una de las seis ciudades europeas más innovadoras en 2020 y aspirante a Capital Europea de la Innovación.



¿Qué es la Missió Climàtica València 2030?

València decidió involucrarse en 2020 en Missions 2030, un sistema de gobernanza e innovación para tratar de mejorar la vida de la ciudad y de la gente que vive en ella. Y su primera misión será la climática, que busca descarbonizar la ciudad en la próxima década.

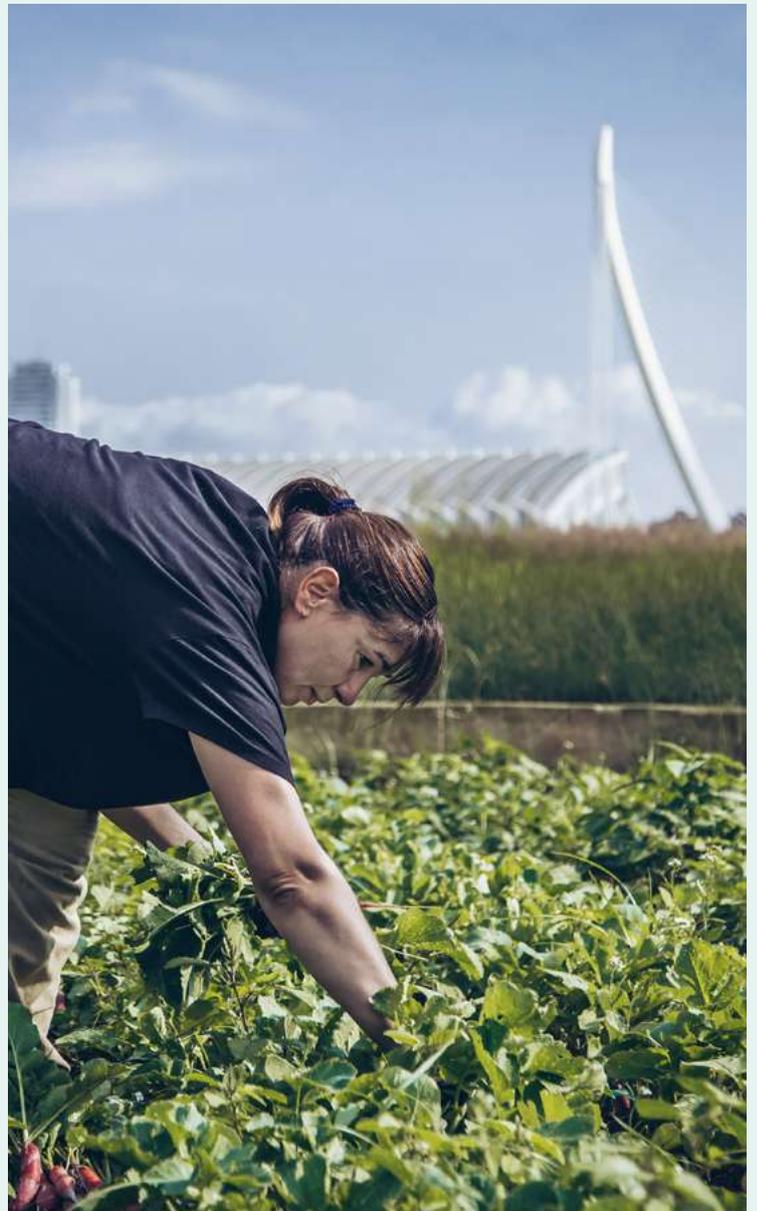
La Misión Climática València 2030 beneficiará a todas las personas que viven y se relacionan en València y su área metropolitana.

¿Por qué Missions 2030?

Missions València 2030 nos incorpora a la vanguardia europea de las ciudades que focalizan su investigación e innovación orientada a misiones de ciudad que mejoren la vida de las personas y es nuestra aportación desde la innovación de València a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS 2030).

Aspiramos a una ciudad de València más saludable, más sostenible, más compartida y emprendedora que establece misiones que mejoran la vida de las personas en las siguientes áreas de relevancia.

Aspiramos a generar una constelación de proyectos de innovación con impacto en las misiones de València 2030 procedentes de todo el ecosistema innovador. Aspiramos a que las personas perciban el valor de la innovación en la mejora de sus vidas.



La Universitat de València se compromete con la Misión Climática

● ENERO

El alcalde de València, Joan Ribó, y la rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre, firmaron la declaración de intenciones «València Ciudad Climáticamente Neutra 2030». El documento señala el compromiso de ambas instituciones para hacer de València una de las cien ciudades europeas climáticamente neutras antes del año 2030.

La Universitat de València se compromete a definir y poner en funcionamiento espacios de cogeneración de soluciones orientadas a la misión climática, y la definición conjunta de líneas estratégicas de colaboración para desarrollar el modelo de ciudad descarbonizada.



València presenta la candidatura para formar parte de la Red Europea de Ciudades Climáticamente Neutras antes de 2030

● ENERO

El Ayuntamiento implicó a más de 100 entidades del ámbito público, privado, universitario y de la sociedad civil, en un acto en el que se comprometieron a colaborar para conseguir que València sea una ciudad climáticamente neutra antes de 2030, así como a sumarse a la red de las 100 urbes europeas que guiará al resto en políticas medioambientales, con el apoyo económico de la Comisión Europea.



El Ayuntamiento de València, Las Naves y diversos agentes de la ciudad elaboran el primer Mapa de Demanda Temprana de CPI

● ENERO | + INFO PÁG 31

La Universitat Politècnica de València se une a la Misión Climática

● ENERO

El alcalde, Joan Ribó, y el rector de la institución académica, José Esteban Capilla, firmaron una declaración de intenciones con el que la UPV se suma a la declaración «València, Ciudad Climáticamente Neutra 2030».

Con el acuerdo, el campus de Vera se convierte en laboratorio y banco de pruebas para generar conocimiento sobre la descarbonización y aplicarlo en los barrios, ofreciendo asesoramiento científico e impulsando proyectos docentes y de investigación.

Ribó destacó «el binomio universidad-ciudad» para hacer frente a la neutralidad climática, «el gran reto para la próxima década y que determina un modelo de ciudad no solo orientado a la sostenibilidad, sino también a la salud, la equidad y la prosperidad de las personas».



El University College de Londres destaca a València como uno de los referentes mundiales de innovación orientada a Misiones

● ENERO

El Instituto para la Innovación y el Propósito Público, dirigido por Mariana Mazzucato y establecido en la University College de Londres, destacó a Valencia como uno de los ocho casos mundiales de innovación orientada a Misiones, incluyendo a la ciudad en su casebook 2021.



València galardona a 30 proyectos de innovación en la VI Edición dels Premis Missions València 2030

● FEBRERO



La VI Edición dels Premis d'Innovació Missions 2030, en el centro de Innovación Las Naves del Ayuntamiento de Valencia, contó con la presencia de casi 100 personas invitadas.

El consistorio aprobó el reconocimiento a 30 iniciativas innovadoras desarrolladas durante 2021, que se repartieron 96.000 € en premios.

El objetivo de estos galardones y menciones es potenciar proyectos de innovación social y urbana con impacto en las futuras misiones de la Unión Europea y de la ciudad de Valencia.

Ribó envía una carta al vecindario para informar de las iniciativas municipales para reducir las facturas energéticas domésticas

● MARZO

En la carta que el alcalde de València, Joan Ribó, envió a la ciudadanía, informó de medidas municipales energéticas como las bonificaciones del IBI y el ICIO para instalaciones fotovoltaicas en viviendas, o la creación de Oficinas de la Energía para asesorar a la ciudadanía en cuestiones energéticas, entre otras. Ribó apuntó que «la ciudad está plenamente comprometida con el objetivo de reducir las emisiones de dióxido de carbono, motivo por el que València ya ha presentado su candidatura para ser una de las cien primeras ciudades europeas climáticamente neutras en 2030».

Ribó afirmó que estas iniciativas son «una oportunidad para mejorar las condiciones de vida y la salud de los valencianos y valencianas» y se nuestra orgulloso porque València esté situándose en los últimos años como «referente europeo en la lucha contra el cambio climático y en la consecución de un nuevo modelo energético sostenible, que garantice el derecho a la energía y que favorezca el bienestar de la ciudadanía».



València opta a la Capitalidad Europea de la Innovación 2022, tras ser reconocida en 2020 como una de las seis mejores ciudades del ámbito

● ABRIL

La Junta de Gobierno Local aprobó presentar la candidatura de València a Capital Europea de la Innovación (iCapitalAwards) 2022, después de ser finalista en el año 2020, reconocida entonces como una de las seis mejores ciudades europeas en el ámbito. El vicealcalde y portavoz municipal, Sergi Campillo, recordó que este reconocimiento anual se otorga a las ciudades europeas que mejor promueven la innovación en sus comunidades. «Las ciudades –explicó Campillo– se enfrentan actualmente a algunos de los desafíos sociales y de sostenibilidad más graves, pero también tienen los medios para superarlos mediante el desarrollo y la aplicación de soluciones innovadoras eficaces».

Los premios Capital Europea de la Innovación 2022 suponen –subrayó Campillo– «un prestigioso reconocimiento a las prácticas de gobernanza, a la experimentación, al impulso de la innovación y a desarrollar la tecnología en beneficio de la ciudadanía».

Las Naves participa en la jornada «El nuevo Horizonte para Europa»

● ABRIL | + INFO PÁG 152



Más de 90 entidades firman como embajadoras de Missions València 2030

● ABRIL

Zeleros, el Parc Científic de la Universitat de València, Ecoembes, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit) y Startup Valencia se convirtieron en organizaciones embajadoras de Missions València 2030. De esta manera, más de 90 entidades se unían hasta la fecha a impulsar acciones orientadas a la Misión Climática València 2030.

València se convierte en referente europeo de la lucha contra el cambio climático

● ABRIL

València fue elegida una de las 100 ciudades escogidas por la Unión Europea para convertirse en climáticamente neutras antes de 2030. Con la designación, la ciudad desarrollará una metodología y una monitorización inteligente para evaluar si las políticas públicas y el impulso privado muestran su eficacia en la lucha contra el cambio climático.



Missions en el Fòrum de Proximitat

● MAYO

El alcalde de València, Joan Ribó; Elías Amor, responsable de RSC de Consum; Débora Domingo, vicerrectora de Desarrollo Sostenible de la UPV; y Amparo Puchades, de la Comunidad Energética de Castellar-Oliveral, participaron en el Fòrum de Proximitat para tratar la estrategia de ciudad dentro de la Misión Climática de València.

Agenda Urbana organiza el Foro Estrategia Urbana València 2030

● MAYO

Foro Estrategia Urbana València 2030 fue un centro de debate sobre todos los temas planteados por la Agenda Urbana, íntimamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En total, 20 actos distribuidos por toda la ciudad, con 57 expertos, 17 periodistas y más de 1500 participantes. Un espacio aglutinador de todo el tejido social, económico, institucional y cultural de València, para reflexionar sobre el desarrollo sostenible futuro de la ciudad y de su entorno.

«València Ciudad Innovadora», la mesa de diálogo sobre la innovación y su aplicación a las políticas urbanas se celebró en Las Naves y contó con la participación de: Nuria Oliver, directora de la Fundación ELLIS; Ana Berenguer, directora general de Análisis y Políticas Públicas, GVA; Ramón Marrades, director de Placemaking Europe, Carlos Mataix, director del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la UPM (itdUPM). En la clausura, participaron el alcalde de València, Joan Ribó, y Mariana Mazzucato, catedrática en Economía de la Innovación y Valor Público en el University College de Londres (UCL), fundadora y directora del Institute for Innovation and Public Purpose. Con el trabajo de Mazzucato, la Comisión Europea impulsa la idea de misiones innovadoras de ciudades.



Presentación del Informe del Estado de la Ciudad

● MAYO

Carlos Galiana, concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València, presentó el Informe del Estado de la Ciudad. «Necesitamos a la sociedad civil, entidades públicas y privadas, la academia y a los medios de comunicación para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible», afirmó.



València, la primera ciudad que tiene una carta en Consortium

● MAYO

El Ayuntamiento de València, desde Las Naves y en el marco de Missions València 2030, patrocinó el juego de mesa colaborativo CONSORTIUM. Este juego ha sido creado por la plataforma Nittúa para concienciar sobre la necesidad de un cambio de modelo que apueste por la sostenibilidad a través del entretenimiento y la didáctica. Una de sus acciones de difusión fue programar en Las Naves una partida entre periodistas para dar a conocer el juego.



Las Naves acoge el mayor encuentro nacional de jóvenes creativos para trabajar en Missions València 2030

● MAYO

Más de 150 estudiantes de Brother Escuela de Creativos se reunieron en Las Naves para trabajar en el nuevo modelo de gobernanza de la ciudad, en la búsqueda de soluciones



creativas de cara a Missions València 2030. Fue uno de los mayores encuentros de jóvenes publicistas del país, que desarrollaron las líneas de actuación del plan de innovación local: ciudad saludable, ciudad compartida, ciudad emprendedora y ciudad sostenible.

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 1: Resetea

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 6: Y SI NOS LIAMOS

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 2: Amor sin spam

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 7: PUTAS GALLETAS

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 3: ESC the CTRL

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 8: CTRL-Z

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 4: LIL NEWS

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 9: Algo Ritmo

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 5: QUÉ PASARÍA

● Intercanvi Brother Escola de Creativitat - Proposta Grup 10: AMIGA, DATE CUENTA

Las Naves busca personas colaboradoras para sus proyectos ciudadanos seleccionados en Ciuta-lab

● MAYO | + INFO PÁG 131

València participa en «Sustainable Cities workshop», en Harvard

● MAYO

Representantes del Ayuntamiento de València participaron en un workshop en la Universidad de Harvard, organizado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), con expertos de Harvard, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), el KTH Royal Institute of Technology de Estocolmo y la propia UPM, junto con representantes de la Comisión Europea y de la ciudad de Boston.

El taller permitió compartir puntos de vista sobre el papel de las universidades para transformar las ciudades, la Misión de Ciudades de la UE y tratar casos inspiradores para ciudades sostenibles. Fermín Cerezo, responsable de Innovación del Ayuntamiento de València, y Jordi Peris, coordinador de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible, presentaron las iniciativas de València orientadas a la misión de innovación.

València participa en la exposición H22 de Helsingborg, Suecia, referencia para ciudades innovadoras europeas

● MAYO | + INFO PÁG 143

Desayuno informativo sobre la Missió Climàtica

● MAYO

El alcalde de València, Joan Ribó, realizó un desayuno informativo para presentar la Misión Climática València 2030 y la importancia de la elección de la ciudad por parte de la Comisión Europea como una de las 100 ciudades inteligentes y climáticamente neutras para 2030.

Tanto el alcalde como el concejal de Innovación, Carlos Galiana, destacaron la importancia de que València tenga una etiqueta de la Comisión Europea para atraer inversiones orientadas a la sostenibilidad.



València destina un millón de euros a subvencionar proyectos de innovación orientados a la Misión Climática

● MAYO

El Ayuntamiento de València convocó las ayudas a proyectos de innovación orientados a la Misión Climática València 2030, por un valor

de un millón de euros. La Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento impulsó iniciativas innovadoras generar un impacto en la mejora de la vida de la ciudadanía.

Las subvenciones iban dirigidas a todo el ecosistema de innovación para fomentar la creatividad, la participación y el trabajo colaborativo procedentes de las 5 hélices: sector público, sector privado, la Academia y sus institutos de investigación, la sociedad civil y los medios de comunicación.

Segunda edición del Programa de Municipis Innovadors

● JUNIO | + INFO PÁG 140

València, en el lanzamiento de la red europea Net Zero Cities EU

● JUNIO

València participó en el evento de lanzamiento de la red europea Net Zero Cities EU, formada por 112 ciudades europeas seleccionadas por la Comisión Europea para adoptar soluciones frente al cambio climático.

El equipo de la Misión Climática València 2030 estuvo presente compartiendo experiencias con el resto de ciudades de la red, que también cuenta con otras 6 ciudades españolas: Barcelona, Madrid, Sevilla, Valladolid, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza.



«El meu barri en transició», mesas ciudadanas enfocadas a la Misión Climática

● JUNIO

El Ayuntamiento de València, a través de la Fundació València Clima i Energia organizó una jornada de talleres y actividades infantiles en el jardín de Aiora, para recoger propuestas del vecindario de los barrios para acelerar la neutralidad climática en la ciudad.



Encuentro entre Joan Ribó y Mariana Mazzucato

● JUNIO

Mariana Mazzucato, referente internacional de la innovación basada en misiones, se reunió con el alcalde de València, Joan Ribó, para compartir cuestiones como la Misión Climática de la ciudad y la Estrategia Urbana de València 2030.

Jornada sobre los retos de innovación urbana en València para el programa Horizonte Europa 2023-2024

● JUNIO

Las Naves organizó una jornada sobre los retos de innovación urbana en València para el programa Horizonte Europa 2023-2024, de la Comisión Europea, donde presentó las principales líneas de actuación de València para formar parte de las ciudades europeas climáticamente neutras en 2030. Se expusieron experiencias de proyectos de innovación de la ciudad para ofrecer nuevas oportunidades de colaboración público-privada en el ámbito de proyectos europeos.

La jornada contó con el apoyo de Zabala Innovation, y la participación de entidades de prestigio como ETRAI+D, Iberdrola, EURECAT, Universitat Politècnica de València, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Universidad Jaume I, Unió de Llauredors i Ramaders, Tecnalia, CARTIF, Agbar, Grupo Gimeno, EURECAT y AIJU.

Las Naves en Digital Enterprise Show

● JUNIO | + INFO PÁG 143



Lanzamiento de los 8 retos de Compra Pública de Innovación orientada a la Misión Climática

● JUNIO | + INFO PÁG 31



Abre el plazo para presentar candidaturas a los VII Premios de Innovación Missions València

● JULIO

El Ayuntamiento, a través de la concejalía de Innovación, gratificó con 81.000 euros a las siete mejores experiencias de investigación e innovación para conseguir una ciudad saludable, sostenible, compartida, próspera y emprendedora. El programa incluyó una categoría especial, MAtchUP, para reconocer ideas de jóvenes entre 16 y 30 años que planteen soluciones en el

Las Naves y el Ayuntamiento de València participan en el curso de la UIMP sobre misiones y ciudades climáticamente neutras

● JULIO

Organizado por la UIMP-Universidad Menéndez Pelayo y la UPM-Universidad Politécnica de Madrid, este reunió en Santander a las 7 ciudades españolas integrantes de la red CitiES hacia la neutralidad climática: Barcelona, Madrid, Vitoria-Gasteiz, Sevilla, Zaragoza, Valladolid y València.

Una delegación del Ayuntamiento de València y Las Naves participó en el encuentro, que sirvió como coordinación entre ciudades antes de la firma de su «Contrato Climático» con la CE antes de diciembre de 2022. Las jornadas reunieron



La Agencia Europea del Medioambiente desarrollará un caso de uso de València, su misión climática y su misión de adaptación

● JULIO

La Agencia Europea del Medioambiente anunció durante el curso en Santander que reunió a las 7 ciudades españolas de la red CitiES hacia la neutralidad climática, en el que participó València, que va a desarrollar un caso de uso de la ciudad, su misión climática y su misión de adaptación.

Los presupuestos participativos DecidimVLC 2022-23 incluyen la Misión Climática

● JULIO

Los Presupuestos Participativos DecidimVLC 2022-23, del Ayuntamiento de València, incluyeron proyectos dentro del marco Missions València 2030, según acordó la Junta de Gobierno Local, por la selección de València como una de las 100 ciudades climáticamente neutras en 2030

València presenta su candidatura a Capital Europea de la Innovación

● AGOSTO | + INFO PÁG 161

Plan de Acción Local de la Estrategia Urbana València 2030

● SEPTIEMBRE

El Ayuntamiento de València presentó su Plan de Acción Local de la Estrategia Urbana València 2030, que establece el modelo de ciudad para la próxima década, incluye 12 líneas estratégicas, 27 programas y 158 líneas de actuación para conseguir los objetivos marcados de ciudad sostenible, saludable, compartida, próspera, creativa y mediterránea.

Las Naves y Missions València, en Smart Mobility VLC 2022

● SEPTIEMBRE | + INFO PÁG 154

La Estrategia Urbana València 2030, en el Foro Urbano de Vitoria

● SEPTIEMBRE

Jordi Peris, coordinador de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible del Ayuntamiento de València, presentó la Estrategia Urbana València 2030 en el Forum Urbano de Vitoria, sobre el papel en la transformación de los municipios.



Las Naves estrena el I Festival Sostenible: una propuesta lúdica para concienciar sobre la emergencia climática

● SEPTIEMBRE/OCTUBRE/NOVIEMBRE

Las Naves celebró entre septiembre y noviembre el I Festival Sostenible, una iniciativa de Missió Climàtica València 2030 para sensibilizar en modos de vida sostenibles e innovadores. Durante tres jornadas, una cada mes, se desarrollaron debates, mesas redondas, presentaciones y conciertos, en torno a temas de medio ambiente y sostenibilidad.

La primera jornada, «Alianza ciudadana», contó con la charla de Climabar, una pareja de influencers que hablaron sobre cuestiones climáticas; formada por una ambientóloga y una creativa publicitaria; y el concierto de Maluks.

La segunda fecha, «Desperdicio alimentario», coincidió con el Día Mundial de la Alimentación. La jornada reunió a la chef Cristina Ruiz, especializada en producto local y alimentación sostenible, que preparó un plato con verduras de descarte; y el concierto del grupo de pop Los Fresones Rebeldes.

Cerró el festival la jornada en torno a «Soluciones basadas en la naturaleza», con una mesa redonda moderada por la ambientóloga María Sánchez y la actuación musical de Reina Roja.



València se reúne con las ciudades iCapital Awards, en Málaga

● SEPTIEMBRE | + INFO PÁG 144

València aprueba su Estrategia Urbana 2030

● SEPTIEMBRE

El Pleno del Ayuntamiento de València aprobó ha aprobado el Marco Estratégico de la ciudad, que establece las pautas para su desarrollo durante los próximos años. Este plan es fruto de un proceso de co-creación, con las aportaciones del Foro Urbano València 2030 de ese mismo año como espacio aglutinador de numerosas reflexiones y propuestas, junto aportes de los diferentes grupos políticos.

La Estrategia Urbana València 2030 define hacia dónde se quiere dirigir la ciudad en términos de desarrollo urbano sostenible, bajo unas directrices de diálogo y consenso y sitúan a las misiones de innovación como las catalizadoras de las grandes complejidades.

i-TALKs Innovación: València, aspirante a Capital Europea de la Innovación

● SEPTIEMBRE

Levante-EMV organizó, junto a Las Naves, el evento de «València, aspirante a Capital Europea de la Innovación. Fortalezas de la candidatura valenciana», para reflexionar sobre el papel que desempeñan las ciudades para dar forma al ecosistema de innovación local y promover la innovación revolucionaria.



Missions València 2030 ya suma a 150 organizaciones embajadoras

● SEPTIEMBRE

La Ciudad de las Artes y las Ciencias y Metrovacesa S.A se sumaron como embajadoras al proyecto Missions Valencia 2030. El número de entidades y empresas que se sumaban entonces al proyecto era de 150. Además, entre los colegios profesionales y las asociaciones adheridas, Missions suma un total de 19.718 empresas y profesionales adheridos.





Apoyo a la Capitalidad Verde Europea 2024

● OCTUBRE

Las Naves celebró en el Parc Central de València una feria de actividades para explicar a la ciudadanía la candidatura de la ciudad a Capital Verde Europea 2024 y su marco de acciones Missions València 2030. La cita sirvió también para divulgar proyectos europeos coordinados desde València dentro del marco Missions, como ARCH, GrowGreen, MAtchUP y Wellbased.

La Missió Climàtica València 2030 participa en Iberflora

● OCTUBRE | + INFO PÁG 144



La «Cápsula del tiempo» prueba el ADN innovador de València de los últimos 100 años

● OCTUBRE | + INFO PÁG 162

València acoge la VI edición de Innpulso Emprende

● OCTUBRE

València acogió la VI edición de Innpulso Emprende, promovida por el Ministerio de Ciencia e Innovación, que reúne cada año a 50 alcaldes y alcaldesas de las ciudades de la Red Innpulso, junto a pymes, micropymes y startups innovadoras.

La jornada contó con la participación de la secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencias e Innovación, Teresa Riesgo.

Innpulso Emprende premió los proyectos más innovadores en el ámbito de la innovación social y tecnológica orientadas a la sostenibilidad.

València fue elegida sede de este evento por su posicionamiento como referente en emprendimiento y por su trabajo con la Misión Climática València 2030.

Participación en «II Diálogos para el Día Después» de la Red CitiES

● OCTUBRE

Jordi Peris, coordinador general de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia, participó en la segunda edición de Diálogos para el Día Después, evento organizado por la red de ciudades españolas CitiES, en Soria. Peris participó en la mesa redonda «Innovación y colaboración basada en misiones. Las misiones europeas de adaptación y ciudades».

La Misión Climática, con el ecosistema innovador en València Digital Summit 22

● OCTUBRE | + INFO PÁG 144

La alianza UPV-Ciudad para la Misión Climática

● OCTUBRE | + INFO PÁG 55



¡València es Capital Verde Europea 2024!

● OCTUBRE

València fue elegida Capital Verde Europea 2024. La Comisión Europea valoró la solidez de la candidatura de la ciudad en la primera ocasión en que se presentó. La candidatura de València se basó en cuatro ejes: el incremento de la infraestructura verde y la promoción de la biodiversidad urbana, la misión climática y la eficiencia energética, la movilidad sostenible y la recuperación del espacio público y la alimentación sostenible vinculada a l'Horta.

La selección de la ciudad como Capital Verde supone que València reciba 600.000 euros de ayudas europeas para la implementación de políticas medioambientales, además de incrementar el prestigio de la ciudad, situada como líder europea de las políticas verdes.

València es la segunda ciudad española con este distintivo, junto a Vitoria, que lo consiguió en 2012.

¡València es finalista a Capital Europea de la Innovación!

● OCTUBRE

València dio un paso más hacia su designación como Capital Europea de la Innovación, tras ser elegida finalista junto Espoo (Finlandia) y Marsella (Francia). Una presentación de 15 minutos y una ronda de preguntas conformaron la defensa de la candidatura, que

contó con Jordi Peris, coordinador de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia; Gema Roig, coordinadora de proyectos europeos de Las Naves; Fermín Cerezo, jefe de Innovación del Ayuntamiento de València, y Paloma Mas, events and culture manager de Plug and Play. Un encuentro en el que el jurado preguntó sobre el ecosistema

startup de la ciudad, el sistema de misiones para engranar la innovación con la actividad urbana y municipal, además de la transformación de la Marina de València en un polo tecnológico. València competía en esa fase también con Madrid, Basakşehir (Turquía) y Varsovia (Polonia).



«Greetings from... Missió Climàtica València 2030», una serie de ilustraciones para mostrar los beneficios de la Misión Climática

● OCTUBRE

Las Naves y València Capital Mundial del Diseño 2022 presentaron la campaña «Greetings from...». En el marco de la Missió Climàtica València 2030, la iniciativa dio a conocer, a través de diversas obras de ilustradoras e ilustradores de toda la Comunitat Valenciana, los beneficios para las personas de habitar una ciudad climáticamente neutra.

Las Naves acoge un encuentro educativo para reflexionar y actuar sobre la situación de emergencia climática desde las aulas

● OCTUBRE

Alineados con la estrategia de innovación Missions València 2030, VINCLES reunió a 100 profesores y profesoras de la Comunidad Valenciana para reflexionar y actuar sobre la situación de emergencia climática desde las aulas, a partir de metodologías y proyectos educativos innovadores.



València entrega un millón de euros en premios y subvenciones de innovación que favorezcan la Misión Climática

● NOVIEMBRE

Un proyecto para instalar un centro de generación de energía eléctrica utilizando las terrazas, un transporte de mercancías de última milla para reducir impacto ambiental y social, la creación de una app de compra de productos frescos de los mercados, la conversión de un solar en Torrefiel en un espacio vivo de uso comunitario... y así hasta 11 proyectos fueron subvencionados y otros 18 fueron galardonados en la séptima edición de los Premios y Subvenciones de Innovación Missions València 2030, organizados por la Delegación de Innovación y Gestión del conocimiento del Ayuntamiento de València y el centro de innovación Las Naves.

En el evento se dieron a conocer las subvenciones -por valor de un millón de euros- y premios -por valor de 81.000 euros- a ideas y proyectos de innovación orientadas a la Misión Climática.



València, caso de éxito en el IV Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación

● OCTUBRE | + INFO PÁG 144

València, elegida como una de las tres ciudades más innovadoras de Europa

● DICIEMBRE

València recibió un premio de 100.000 euros por su candidatura sobre el ecosistema de innovación de València, que optó al galardón de Capital Europea de la Innovación 2022, y que fue reconocida por la Comisión Europea entre las tres mejores propuestas de todas las participantes en esta convocatoria internacional. El alcalde, Joan Ribó, subrayó la voluntad de la Corporación de «continuar impulsando, con mayor empuje todavía, las iniciativas de innovación orientadas a mejorar la vida de las personas a través de la Misión Climática».

La Capital Europea de la Innovación recayó finalmente en Aix-Marseille-Provence Metropole; el segundo puesto fue para la finlandesa Espoo; y el tercero, para València.



Las Naves celebra una jornada para facilitar que la misión climática llegue a la escuela

● DICIEMBRE

En «La Missió Climàtica arriba a l'escola» se analizó cómo los entornos y patios escolares verdes y abiertos pueden ser catalizadores del cambio ecosocial y el impacto que podrían tener en la Misión Climática València 2030.

Durante la jornada se trataron temas como las posibilidades de abrir los patios de las escuelas a agentes barriales, la adaptación de las escuelas a los efectos del cambio climático, las estrategias por la justicia climática en una ciudad jugable, o la transformación de los entornos educativos en espacios renaturalizados.

Las ciudades de la red MOIN intercambian experiencias de innovación

● DICIEMBRE

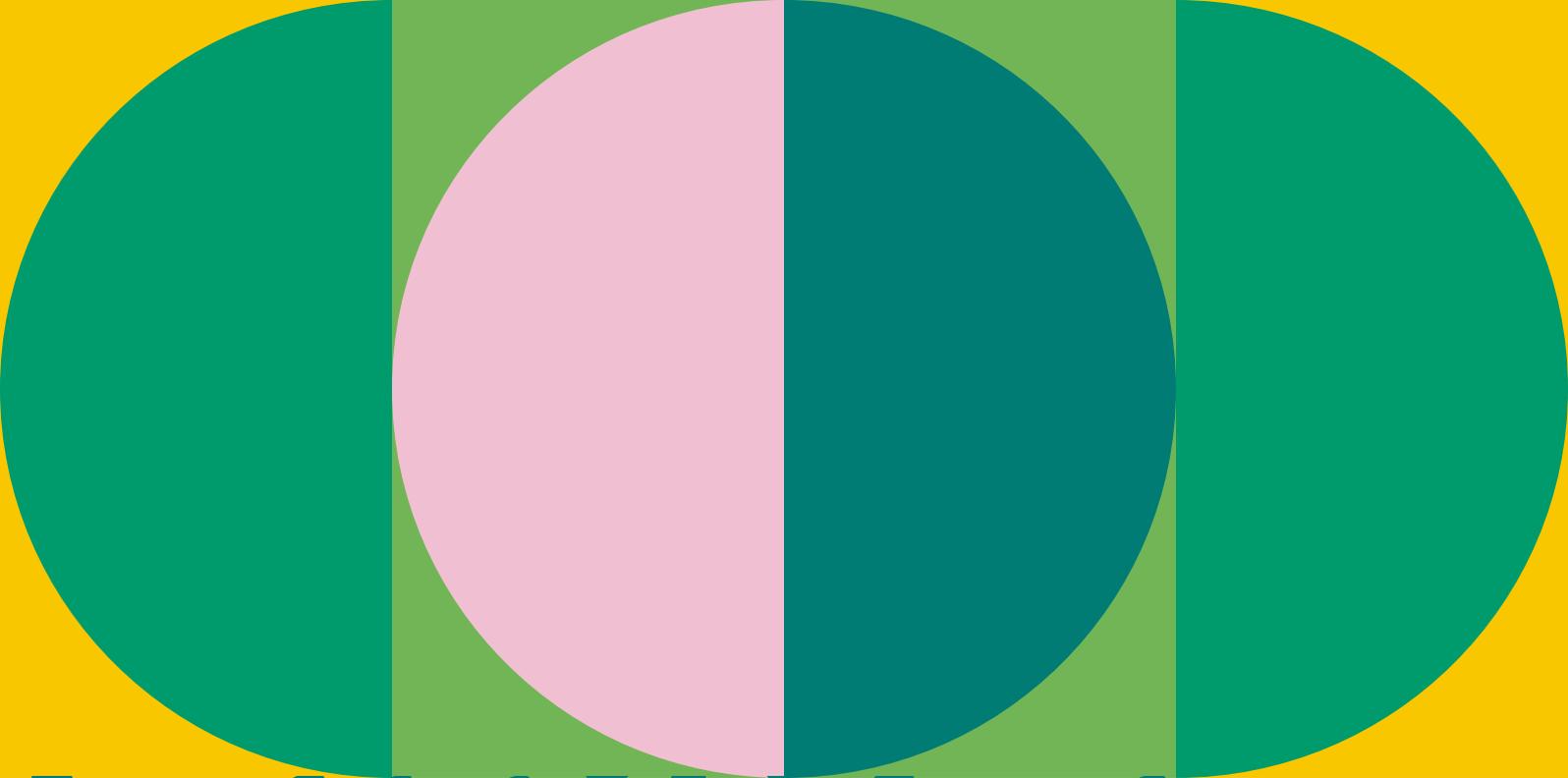
Altos responsables políticos de València, Barcelona, Londres, región de Camden y Manchester, se reunieron en la ciudad británica para discutir cómo están liderando misiones en sus ciudades.

La reunión fue organizada por el Institute for Innovation and Public Purpose (IIPP), que lidera la red Mission-Oriented Innovation Network (MOIN) de ciudades que orientan sus estrategias y acciones a misiones.

El encuentro sirvió para intercambiar puntos de vista y experiencias sobre los desafíos y oportunidades de utilizar un enfoque orientado a la misión, con ejemplos de objetivos como la neutralidad de carbono o aumentar las oportunidades económicas para los jóvenes.

Récord de asistencia en Expojove con su innovadora campaña sobre la Misión Climática València 2030

● DICIEMBRE | + INFO PÁG 163



Conexión y --- conocimiento

02



Intro

El dinamismo y mutación constantes de un mundo globalizado e interconectado, como consecuencia de la generalización del uso de las TIC y de la democratización de internet, hace que los problemas sean cada vez más complejos y requieran ser analizados y abordados desde un punto de vista sistémico.

Por otra parte, la generación de conocimiento acerca del mundo que nos rodea crece de forma exponencial y es fundamental conocer el presente para adelantarse al futuro. En ese sentido es necesario que desde Las Naves se contribuya a la divulgación y promoción del conocimiento generando los espacios de debate y reflexión necesarios para ello.

En València existen diversidad de actores y agentes que focalizan sus esfuerzos en el ámbito de la innovación. Muchas veces esos actores trabajan de forma atomizada y desconectada lo que ocasiona una pérdida de sinergias y de multiplicación del impacto de dichas organizaciones.

Las Naves quiere aprovechar esta circunstancia para convertirse en el centro valenciano de referencia de gestión del conocimiento innovador.

Compra Pública de Innovación



#innovación #CPI #València

La Compra Pública de Innovación (CPI) es una actuación administrativa de fomento de la innovación orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública.

Los objetivos que persigue son:

1. Mejorar los servicios públicos a través de la incorporación de bienes o servicios innovadores.
2. Fomentar la innovación empresarial ya que la Administración constituye una primera demanda comercial.
3. Impulsar la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local.
4. Replicabilidad de las soluciones en otras administraciones públicas, al servir de tractor de la innovación para otros servicios públicos.

El impulso a la Compra Pública de Innovación es clave dentro del marco estratégico Missions València 2030 y se lidera de forma coordinada entre la Delegación de Innovación, la Delegación de Contratación y con el impulso del centro de innovación Las Naves.

Acciones en 2022

El Ayuntamiento de València, Las Naves y diversos agentes de la ciudad elaboran el primer Mapa de Demanda Temprana de CPI

ENERO

El Ayuntamiento de València, junto al centro de innovación Las Naves y diversos agentes de la ciudad, desarrollaron el primer Mapa de Demanda Temprana de Compra Pública de Innovación, que analiza los retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a Missions València 2030.

El impulso a la Compra Pública de Innovación convierte al Ayuntamiento de València en un actor emprendedor del ecosistema de innovación, ya que orienta sus recursos propios para ayudar al mercado a desarrollar productos y servicios innovadores que aún no existen y que permitirán cubrir necesidades públicas de una forma más eficiente.

Este primer mapa establece 54 retos que identifican 305 necesidades de la Misión Climática de València. Un resultado fruto del trabajo compartido junto a todos los agentes de la ciudad para impulsar en València soluciones y tecnologías en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda Urbana y las Misiones de Innovación.

🔗 [Acceso al documento](#)



València busca agentes del ecosistema de innovación para solucionar 8 retos orientados a la Misión Climática València 2030.

JUNIO

El Ayuntamiento de València y el centro de innovación Las Naves promovieron una jornada de presentación de las consultas preliminares al mercado de los 8 retos orientados a la Misión Climática València 2030, celebrada en la Universitat Politècnica de València. La iniciativa contó con el impulso de la plataforma Innotransfer, red de innovación multi-sectorial coordinada por la Red de Parques Científicos Valencianos con el apoyo de la Agència Valenciana d'Innovació.

La jornada informó a los potenciales proveedores sobre las necesidades que se plantean desde la Administración Pública, con el objetivo de impulsar la colaboración público-privada social a través de la Compra Pública de Innovación que permita atender 8 retos que abordan diferentes ámbitos de competencia y gestión municipal, en el marco de la Misión Climática València 2030: movilidad sostenible, modelo energético, urbanismo y hábitat sostenible, economía valenciana circular y sostenible, renaturalización y biodiversidad, resiliencia y adaptación, gobernanza inteligente y educación e implicación social.

▶ [Ver vídeo](#)

CPM Valencia | Reto 1 movilidad sostenible

Transformación del modelo de movilidad y logística de la ciudad hacia un escenario de mínimo consumo de energía y neutralidad climática. Un modelo de cero emisiones de la movilidad personal y la logística (productos, servicios públicos y residuos) en València, y en los intercambios con su área Metropolitana, en coherencia con los objetivos del Pacto Verde Europeo, de la Estrategia Europea de Movilidad Inteligente y Sostenible y de su Plan de Movilidad Urbana Sostenible y de la Misión Climática València 2030. Garantizando una transición hacia una movilidad justa, equitativa, atractiva, accesible y asequible. se impartieron 2 talleres de formación en el marco del proyecto LLAMP, sobre qué es la CPI y el Mapa de Demanda Temprana de la ciudad de València.

📎 [Anexo 1](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM Valencia | Reto 2 modelo energético renovable y justo

Transformación del modelo energético de la ciudad hacia un escenario de producción y consumo de energía de origen renovable. Identificando soluciones y tecnologías innovadoras, de cualquier naturaleza, con

aplicación en la ciudad para transformar el actual modelo de suministro de energía residencial, comercial y público, hacia un modelo de cero emisiones. Esta estrategia se apoya su la lucha contra la pobreza energética, garantizando el derecho a la energía de toda la ciudadanía, en un contexto de neutralidad climática impulsada por la Misión Climática València 2030.

📎 [Anexo 2](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM Valencia | Reto 3 Urbanismo y hábitat sostenible

Adaptación y renovación de las infraestructuras, equipamiento, edificios y viviendas, públicos y privados, a fin de optimizar su eficiencia energética, minimizando la demanda de energía y emisiones de la ciudad en un escenario de neutralidad climática. Algunas de las posibles soluciones incluyen los sistemas inteligentes de gestión de la energía, la mejora del aislamiento energético de edificios y viviendas de manera masiva, las soluciones innovadoras de climatización y de construcción, entre otras iniciativas para mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones en todo tipo de espacios de la ciudad.

📎 [Anexo 3](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM València | Reto 4 Economía valenciana circular y sostenible

Minimización de los residuos de la ciudad, mediante el cambio de paradigma en la gestión de los residuos sólidos y líquidos, hacia un escenario de cero desechos y de neutralidad climática. Un reto que incluye la transformación ecológica de las actividades económicas y culturales de la ciudad con soluciones como la prevención de generación de residuos, el fomento de la reutilización y el reciclado, así como en la aplicación del concepto del ecodiseño en todo tipo de infraestructuras, equipamientos, servicios y actividades; entre otras soluciones o tecnologías innovadoras que transformen el modelo de consumo de València hacia la circularidad en su dinámica urbana.

📎 [Anexo 4](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM València | Reto 5 renaturalización y biodiversidad

Maximización de la renaturalización de los espacios públicos y privados de la ciudad y del uso de soluciones sostenibles basadas en la naturaleza. Un reto para apoyar una estrategia de renaturalización integral de València de forma que se potencie el despliegue eficiente de su Plan Verde y de Biodiversidad, y se refuerce su capacidad para alcanzar los objetivos de su Misión Climática 2030, tanto en los aspectos de mitigación al cambio climático como en los de adaptación y resiliencia.

📎 [Anexo 5](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM València | Reto 6 resiliencia y adaptación

Adaptación de la ciudad para hacer frente de forma efectiva a los efectos adversos que puedan derivarse del cambio climático, mediante la optimización de su capacidad de resiliencia en un escenario de neutralidad climática. Este reto pretende mejorar, por ejemplo, la planificación de las medidas y la gestión en situaciones como olas de calor o lluvias torrenciales, así como reducir el efecto isla de calor de la ciudad o desarrollar sistemas de drenaje urbano sostenible, entre otras soluciones que mejoren la adaptación de la ciudad a los efectos adversos del cambio climático.

📎 [Anexo 6](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM València | Reto 7 gobernanza inteligente

Este reto pretende identificar soluciones y tecnologías innovadoras que doten al Ayuntamiento de València de las condiciones necesarias para mejorar su rendimiento y reforzar sus capacidades actuales, con el objetivo de impulsar un seguimiento y una gobernanza inteligentes en el marco de la neutralidad climática, hacia un modelo de ciudad adaptada y resiliente al cambio climático. Todo ello, asegurando una adecuada integración en los sistemas TIC de gobierno y de gestión municipales en servicio, a nivel municipal y en la Plataforma VLCi, plataforma inteligente de gestión de datos de València.

📎 [Anexo 7](#)

▶ [Ver vídeo](#)



CPM València | Reto 8 educación e implicación social

El reto de educación e implicación social se centra en desarrollar soluciones y tecnologías para

maximizar la educación, la sensibilización, la participación y la implicación de la ciudadanía, las entidades públicas y privadas, y la sociedad civil, en la consecución de la transformación de la ciudad de València según los objetivos de la Misión Climática València 2030. Entre ellas, se incluyen aquellas para promover una conciencia climática en la población, el consumo de productos de proximidad, así como estrategias de movilidad, de gestión de la energía y de los recursos alineados con la Agenda 2030.

📎 [Anexo 8](#)

▶ [Ver vídeo](#)





València destinará 12 millones de euros hasta 2026 en proyectos de Compra Pública de Innovación orientados a la Misión Climática València 2030

JUNIO

El Ayuntamiento de València anunció que, en los próximos 4 años, destinaría 12 millones de euros a proyectos de Compra Pública de Innovación que atiendan a los 8 retos orientados a la Misión Climática 2030. Este compromiso respondió al acuerdo del pleno municipal para destinar el 3% de sus inversiones y compras públicas a través de la Compra Pública de Innovación.

En este sentido, Carlos Galiana, concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València, indicó que las consultas preliminares al mercado eran una llamada a la creatividad y al talento del ecosistema de innovación con el objetivo de desarrollar soluciones para mejorar la vida de las personas, animándole a prestar su conocimiento y capacidades para afrontar las grandes complejidades de la sociedad.

El anuncio de esta inversión municipal en innovación se produjo en la jornada de presentación de las consultas al mercado de los 8 retos orientados a la Misión Climática València 2030, en la Universitat Politècnica de València.

València recibe 161 ideas en la primera Consulta Preliminar al Mercado de Compra Pública de Innovación

AGOSTO

El primer proceso de Consultas Preliminares al Mercado (CPM) de Compra Pública de Innovación (CPI), promovido por la Delegación de Innovación del Ayuntamiento de València junto a su centro de innovación, Las Naves, culminó con éxito recibiendo un total de 161 propuestas.

La CPM buscaba identificar ideas y soluciones innovadoras en 8 retos orientados a la Misión Climática València 2030. El ecosistema valenciano de innovación ofreció una respuesta sin precedentes, con 161 ideas.

Un 85% de las iniciativas provinieron de la Comunitat Valenciana, de las que el 70% fueron del ecosistema local de València. La mayoría

de los proyectos, el 72%, procedieron del sector empresarial (empresas, startups, autónomos).

Más de la mitad de las propuestas fueron orientadas a los retos de economía valenciana circular y sostenible, de movilidad sostenible, y de educación e implicación social.

El proceso continuó con la fase de análisis y de entrevistas a las entidades proponentes, para pasar, posteriormente, a la redacción y publicación de los informes de cierre de la CPM, con el objetivo de realizar las primeras licitaciones de CPI en 2023.

València, caso de éxito en el IV Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación

NOVIEMBRE

[Más información en la pag 144](#)

Gents



El Grupo de Estudio de Novedades y Tendencias Sociales de Las Naves, nace para identificar lo que está por venir a partir de la observación social, la reflexión y el análisis

Informe LQVD Tendencias de 2022

MARZO

La consultora de innovación social trascendente Innuba, en colaboración con el Observatorio GENTS de Las Naves, presentó los resultados de «Lo que vendrá después», un informe anual para reflexionar sobre innovación, desde una mirada consciente donde la persona y el planeta están en el centro, con el objetivo de ayudar a personas y organizaciones a construir futuros positivos.

El estudio identificó 10 transiciones para estos futuros positivos sobre temáticas como la transición ecológica, la salud mental, el metaverso, el modelo social justo o el futuro del trabajo, entre otras.

En la presentación del informe participaron David Alayón, CO y cofundador de Innuba; Mónica Quintana, fundadora de Mindset; Lourdes Rodríguez, psicóloga especialista en prospectiva estratégica; Daniel Truran, director general de ebbf.org i B Corp Ambassador; y Andrea García, cofundadora de Hoop Carpool.

IANética



Proyecto TecnoHumanista de Las Naves, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una Ética en la Era de la Inteligencia Artificial y el Internet del Todo

Congreso de Tecnologías Emergentes para Ecosistemas 4.0: Inteligencia Artificial y Humanismo

NOVIEMBRE

Las Naves, junto a AECTA-Asociación de empresas de tecnología, consultoría e innovación de la Comunidad Valenciana, organizó el V Congreso de Tecnologías Emergentes para Ecosistemas 4.0: Inteligencia Artificial y Humanismo, uno de los foros más importantes para desarrollar el ecosistema de tecnologías emergentes para la industria.

La cita reunió a los principales gestores de inversión del sector en España, que en esta edición giró en torno a IA y humanismo, con la presentación de casos de éxito de empresas dedicadas a robótica de IA, así como mesas redondas y ponencias técnicas sobre temas como IA, el papel del humanismo en un contexto de transformación digital, la gestión de la innovación, las buenas prácticas en proyectos de IA o la movilidad inclusiva y compartida, entre otras.

Profesionales, empresas y científicos analizaron el estado actual y la adaptación de la industria española a la 4ª revolución industrial, para atender de la industria conectada.



IANética

Organizaciones de futuro

ORGANIZACIONES de FUTURO

Proyecto de Las Naves cuyo objetivo es contribuir a promover y crear conciencia en torno a otras formas y mentalidad de organización, liderazgo y propuestas de valor

Informe del estado del tejido empresarial valenciano ante el entorno VUCA-BANI

MARZO

El Grupo Cegos y Las Naves, a través de su proyecto Organizaciones de Futuro, impulsaron el estudio de mercado «València Reacciona» para conocer de primera mano cómo el tejido empresarial de la provincia estaba reaccionando ante el modelo de incertidumbre actual.

Desde Las Naves, se hizo un llamamiento a organizaciones de València de cualquier tamaño y de cualquier sector para que participaran en el informe. Un estudio promovido para conocer la situación de las empresas en un contexto de cambio de ciclo, donde las líneas de acción previas no eran una garantía de éxito ante la incertidumbre.

[▶ Ver vídeo](#)

Cosecha SANNAS

MAYO

En el marco de «Organizaciones de Futuro», Las Naves acogió la XXI Cosecha Sannas. El objetivo fue promover proyectos de empresas socias en diversos territorios, dando más visibilidad a sus logros como empresas sostenibles, así como construir y tejer redes para crear un ecosistema de futuras colaboraciones.

En la jornada, se presentaron empresas y organizaciones, tanto socias de SANNAS como empresas valencianas que trabajan en el triple impacto, en un formato de elevator pitch, con la participación de iniciativas como Hoy es el Día, Genion, Nittúa, The Circular Project, Monnou, Amets by 03, Cannusa, Bemariposa o Biosocyr.



[▶ Galería de imágenes](#)

Presentación del estudio Valencia Reacciona: Evolución de las empresas en entornos complejos y cambiante

SEPTIEMBRE

La consultora Cegos y Organizaciones de Futuro

presentaron en Las Naves las conclusiones de su estudio «València Reacciona», para facilitar las claves de cómo el tejido empresarial de la provincia estaba reaccionando a las nuevas realidades en el entorno VUCA-BANI.

El estudio apuntó algunas conclusiones como que el nivel de cumplimiento medio de gestión de las nuevas realidades era del 39%, ante las que las organizaciones estaban respondiendo con niveles similares de gestión. El documento también analizó las distintas funciones de la estructura orgánica, así como retos de futuro como las estrategias de innovación, la organización 4.0., la digitalización o la responsabilidad social, entre otras.

El evento contó con una mesa de debate entre responsables de empresas participantes en el estudio como Arantxa Suñer, vicepresidenta de Recursos Humanos de Baux; Francisco Machado, del área de Banca Empresa en Caixa Popular; o Rafael Mossi, coordinador del Departamento de Competitividad de Cámara Valencia.

[▶ Ver vídeo](#)

[▶ Galería de imágenes](#)

Sesión Agile Levante

DICIEMBRE

La sesión consistió en compartir de forma guiada experiencias realistas sobre problemas habituales cuando se intenta implementar una filosofía de trabajo Agile en una empresa. Gracias al intercambio de ideas y experiencias se propusieron soluciones para mejorar estas situaciones difíciles.

Soberanía tecnológica, TICs y STEM

Las Naves busca contribuir a la mejora de la capacitación tecnológica y digital de la ciudadanía o profesionales de cualquier sector, generando un programa tecnológico urbano arraigado en la democracia, la solidaridad y la autonomía personal

GNU-Linux Valencia

Jornadas de conexión mensuales último viernes de cada mes.

FLISOL 2022. Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre

ABRIL

El Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (FLISOL) consiste en jornadas de difusión de Software Libre que se celebran de forma simultánea en ciudades de todo el mundo el último sábado de abril.

Desde 2019 no se celebraba en València, y el 30 de abril de 2022 volvió a Las Naves a propuesta de la Asociación de usuarios GNU/Linux de València que organizaba el mismo. El programa consistió en charlas de expertos en software libre,

y a continuación una «Install Party» o instalación de Sistemas Operativos Libres, en el que se dio soporte a toda aquella persona que quisiera aprender sobre programas de SW libre útiles para su vida personal o profesional.

VLCTechFest 2022. Reunión de las comunidades tecnológicas de la Comunidad Valenciana



JUNIO

VLCTechFest es una conferencia gratuita que reúne a todas las comunidades tecnológicas de la Comunidad Valenciana con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias entre los miembros de las diferentes comunidades, así como crear redes de colaboración entre ellas.

VLCTechHub, asociación que promueve las comunidades técnicas de la ciudad de Valencia y alrede-

do, fomenta empleos de calidad y coorganiza eventos para ayudar a mejorar la diversidad, la cooperación y hacer que el conocimiento tecnológico sea accesible para más personas, coorganizó junto a Las Naves este evento.

WIDS- Women In Data Science

JUNIO

Women in Data Science (WiDS) es un conjunto de actividades promovidas por la universidad de Stanford desde el año 2015 con el objetivo de inspirar y educar a nuevos científicos de datos en todo el mundo, además apoyar mujeres en el campo de la Ciencia de Datos a través de eventos de divulgación.

Desde WiDS Valencia queremos aportar para que más personas descubran a referentes mujeres expertas, se identifiquen, se cuestionen y las incluyan en los trabajos relacionados con la industria.



DEVfest València 2022

OCTUBRE

Iniciativa organizada por Grupos de Google Developers (GDG) y promovida a nivel global por Google para apoyar e impulsar a las comunidades tecnológicas.

Digital Jove 2022

NOVIEMBRE

Cuarta edición de un foro internacional dedicado a la creación digital, las narrativas transmedia y las nuevas tecnologías creativas digitales, desde una perspectiva de accesibilidad, diversidad, innovación, sostenibilidad e inclusión.

El evento tuvo lugar en tres sedes oficiales: Las Naves, la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica y el edificio Veles e Vents, en La Marina de Valencia. El país invitado oficial fue Colombia.



VR Day Valencia 2022

NOVIEMBRE

El 17 de noviembre es el Día de la Realidad Virtual y, como cada año, AVRE organizó una jornada el sábado 19 de noviembre.

Las Naves y La Florida Universitaria, que este año acogió en su sede el evento, actuaron como colaboradores del mismo para divulgar las posibilidades que ofrece la realidad extendida a la ciudadanía en todos los ámbitos de la vida, profesional y personal. En esta edición se reflexionó sobre la perspectiva de género en avatares, o sobre cómo influir mediante la realidad mixta, se desarrollaron talleres de creación de videojuegos y entornos de metaverso, se habló de las NFTs y el metaverso, se visualizaron proyecciones, y hubo actividades infantiles lúdicas. Además de conocer a empresas que están desarrollando estas tecnologías en Valencia, crear sinergias y escuchar a expertos.

ATENEA 2022

NOVIEMBRE

La quinta edición del Congreso Internacional Atenea – mujeres artistas, tecnólogas y científicas – se presentó con una jornada partida: Redes de UpCycling para una Europa Sostenible y Metaverso creativo: entretenimiento, moda y cultura en la Realidad Extendida.

Si en la primera se puso el foco en la moda sostenible; en la segunda se diseñó un programa centrado en las oportunidades y desafíos que ofrece actualmente la Web 3.0, y en particular, los entornos inmersivos, en la industria cultural y creativa.

Presentación de Technovation Girls Comunidad Valenciana 2023

DICIEMBRE

Se presentó en Las Naves el concurso de emprendimiento tecnológico mundial para niñas de 8 a 18 años.

En este programa aprenden a diseñar y desarrollar una aplicación móvil que pueda aportar soluciones a un problema social de su entorno elegido por ellas.

▶ [Ver vídeo](#)



Exposiciones



Diseño inclusivo y social. El diseño para las personas y el interés colectivo

Hasta el 18 de febrero de 2022

Esta exposición mostró la actividad del diseño desde su compromiso con la diversidad, el bienestar de los individuos y de la sociedad como conjunto. El diseño inclusivo y social está vinculado con la calidad de vida de las personas y del planeta más que con los vaivenes del mercado. La muestra presentó, de modo didáctico, un panorama múltiple del diseño como mediador para construir un hábitat más compartido, humano y accesible, donde la innovación parte del proyecto responsable con la inclusión, la mejora de las condiciones de vida de la diversidad y de su relación con el entorno. El contenido reunió una selección de productos reales y de proyectos que mostraban múltiples facetas del diseño como instrumento para integrar a las personas con limitaciones, compartiendo y creando nuevos recursos que promueven la innovación para el bien común. La exposición se organizó en distintas áreas temáticas que recogían y aproximaban los conceptos de «inclusión», «accesibilidad» e «Inno-

vación social», identificando algunas de sus premisas y aportaciones. La exposición fue promovida por el centro de innovación Las Naves y puesta en marcha por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.

▶ [Ver vídeo](#)

Perspectiva 2030: imaginando la València del futuro

Del 3 de febrero al 4 de marzo
de 2022

¿Cómo será Valencia en el futuro? ¿Cómo afectará la tecnología a nuestro entorno físico? ¿Cómo serán los espacios públicos y la movilidad en nuestras calles? El proyecto VALENCIA 360, impulsado por València Capital Mundial del Diseño 2022 en colaboración Las Naves y dirigido por la organización independiente Non Architecture, ofreció respuestas a estas cuestiones en esta exposición, con la ciudad de València como escenario.

Non Architecture seleccionó cinco equipos de diseñadores -valencianos e internacionales- para desarrollar una serie de visuali-

zaciones de varias localizaciones de València: la huerta, la playa, el centro, el nuevo cauce del Tria y la Torre Miramar. Emplazamientos sobre los que imaginar el futuro y reflexionar sobre cómo el diseño y la arquitectura pueden ayudar a crear ciudades más sostenibles y de mayor bienestar

Cada equipo, con un estilo gráfico diferente, representó ese espacio en una imagen de 360°, que se pudieron visitar a través de un smartphone, un ordenador o gafas de Realidad Virtual, permitiendo al espectador tener una experiencia inmersiva.

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Galería de imágenes](#)





Joves canviant el món

Del 18 de febrero al 18 de marzo de 2022

La exposición Joves canviant el món reunió los pósters realizados por estudiantes de Marketing del Centro Profesional de la Universidad Europea de València, con los que plasmaron su preocupación por problemas como la violencia contra la mujer, la erradicación de la pobreza, el ciberbullying o los trastornos de la alimentación.

Un proyecto alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con los que trabajaron junto a su profesorado y que impregnaron el trabajo gráfico que pudo visitarse en Las Naves.



Dulk. Proceso visual para diseñar la falla municipal del Ayuntamiento

Del 3 de marzo al 13 de mayo de 2022

Las Naves acogió la muestra «Dulk. Procés Visual», que planteó un recorrido íntimo por la creación de la falla municipal del Ayuntamiento de València a través del imaginario y la mirada del artista Antonio Segura, más conocido como Dulk. Un universo propio conectado con la naturaleza, en un trabajo para sensibilizar sobre la sostenibilidad y la emergencia climática.

«Dulk. Procés Visual» puso especial atención en la vertiente de innovación que conecta el mundo de las fallas y la creatividad con el mundo digital. En este sentido, se presentaron imágenes en 3D de la falla, así como una pieza de videoarte sobre su proceso de creación, junto a un espacio de interacción ciudadana para todos los públicos.

La muestra, comisariada por Isabel Puig Mir, propuso una experiencia inmersiva en el proceso de creación de la falla. A nivel conceptual, la exposición defendió la postura del artista ante la emergencia climática y el bienestar de las especies, afectadas por la pérdida de sus ecosistemas por la acción del ser humano.

[▶ Ver vídeo](#)

[▶ Galería de imágenes](#)

Agua limpia. I Edición de los Premios EMSHI

Del 22 de marzo al 22 de abril de 2022

Las Naves acogió la exposición de los trabajos ganadores de la primera edición de los Premios de la Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos (EMSHI). Bajo el lema «Agua limpia», los galardones incluyeron las categorías de Periodismo, Fotografía y Poesía.

Estos premios nacieron con el objetivo de fomentar la divulgación sobre los procesos de suministrar agua para consumo humano y para contribuir en la concienciación de hacer un uso responsable de este recurso.

Las Naves inauguró esta exposición el 22 de marzo, Día Mundial del Agua.



Premios de Diseño ADCV

Del 1 de junio al 23 de septiembre de 2022

La muestra reunió los trabajos premiados en la VI edición de los Premios de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), en los ámbitos de diseño gráfico, digital, de espacios y de producto. Con esta exposición, Las Naves contribuyó a crear canales de diálogo y colaboración con el sector del diseño para potenciar el desarrollo de la estrategia de innovación Missions València 2030. La convocatoria de 2022 de los Premios ADCV batió récord de candidaturas, con más de 550 diseños presentados.

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Galería de imágenes](#)



Beyond the plastic wave

Del 6 de octubre al 25 de noviembre de 2022

Las Naves acogió la instalación inmersiva «Beyond the Plastic Wave», un ejercicio de evocación creativa y sensorial diseñado por Carmen Baselga, de Taller de Proyectos, y Héctor Serrano, del estudio Borealis. La misión de esta exposición fue dar a conocer la problemática de la contaminación de los desechos de plástico en nuestros océanos, y en particular del mar Mediterráneo por ser nuestro hábitat natural; y, por otro lado, servir como revulsivo en el uso de plásticos y como instigador para la fabricación de productos con material reciclado, promoviendo así la economía circular. De este modo, se expusieron piezas y objetos realizados a partir de desechos de plástico que, gracias a distintas iniciativas, fueron recogidos de mares y océanos y reciclados para un nuevo uso.

«Beyond the Plastic Wave», organizada en colaboración con València Capital Mundial del Diseño 2022, incluyó la visualización de piezas audiovisuales con fragmentos de reportajes y entrevistas sobre esta temática, así como un making off de la creación de una ola impresa en 3D.

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Galería de imágenes](#)



Renaturalizar la ciudad. Benicalap, laboratorio urbano de soluciones basadas en la naturaleza

Del 1 de diciembre de 2022 al 2 de febrero de 2023

Bajo el título «Renaturalizar la ciudad. Benicalap, laboratorio urbano de soluciones basadas en la naturaleza», la muestra recorrió 11 acciones piloto ejecutadas en el proyecto europeo GrowGreen, de Las Naves, en la línea de los objetivos de la Misión Climática València 2030. Una exposición con motivo de la finalización del proyecto, el cual, tras cinco años, culminó su trabajo en el barrio de Benicalap, donde implantó un laboratorio urbano de soluciones basadas en la naturaleza. Estas iniciativas fueron encaminadas a mejorar la capacidad de adaptación de la ciudad ante el cambio climático, con acciones para combatir los efectos de las altas temperaturas, aprovechar el agua, disminuir la emisión de gases o mejorar la eficiencia energética, entre otras.

El proyecto GrowGreen fue desarrollado por Las Naves, el Ayuntamiento de València, la Universitat Politècnica de València, Paisaje Transversal, Leitatz, Tecnalia y Bipolaire, junto a las ciudades de Manchester (Reino Unido) y Breslavia (Polonia), entre otras.

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Galería de imágenes](#)

Industrias creativas y culturales



ilustración, que participa en actividades sobre inclusión y género en institutos de la Comunidad Valenciana.

«Yo, grafitera», escrita por Diego López, recoge el testimonio 50 mujeres artistas que explican su historia vital y la de su arte, en un recorrido por todo el panorama nacional. Una enciclopedia del arte urbano de las calles creado por mujeres convertidas en referentes del sector.

través del cual se establece una reflexión sobre el respeto entre los participantes, la amistad y el amor en la época de la adolescencia.

Por otra parte, «Conversaciones sobre el amor» pretendía reflexionar, en tres podcast diferentes, en torno al amor y las nuevas tecnologías, el amor en la salud y la diversidad, y el amor y el respeto hacia el medio ambiente. Por último, se programó un ciclo de conciertos formado por bandas y artistas locales.

Tenderete

ENERO

Las Naves acogió la edición 19 del festival gráfico que el colectivo Vendo Oro realiza desde el año 2011. Un encuentro dedicado a la autoedición gráfica y sonora que reunió alrededor de 70 artistas y colectivo.

Presentación y charla Yo, Grafitera

MARZO

Dentro de su línea de apoyo a la creación y la cultura valencianas, Las Naves celebró la presentación del libro «Yo, grafitera», sobre el papel de la mujer en el grafiti, el street art y el muralismo. El acto contó con la presencia de Nena Wapa, una leyenda en las calles valencianas, con obras que se pueden contemplar en museos como l'Etno, el Muvim y el CCCC, y que desde el estudio-galería Cocinas4, organiza talleres didácticos sobre arte urbano y rutas comentadas. Junto a ella, estuvieron también Loles Grau, artista urbana y muralista, y Alexandra, artista de murales, tatuaje e

Galería de imágenes



LABdeseries

ABRIL

(más información en la p. 122)

Festival 10 Sentidos

MAYO

Una serie de podcasts sobre el amor, conciertos y un videoclip fueron las actividades que se pudieron ver, de manera online y presencialmente, en Las Naves dentro de la programación del Festival 10 Sentidos.

La creación del videoclip estaba vinculada con el lema de la XI Edición 10 Sentidos, El Amor, a

III Foro de Economía Creativa

JUNIO

El III Foro de Economía Creativa profundizó en cómo la creatividad puede hacer más competitiva la economía. En esta edición, el foco de trabajo fue la innovación cruzada con dos ejes fundamentales: la sostenibilidad y la tecnología. El encuentro reunió a profesionales de la innovación, la sostenibilidad, la tecnología o el marketing, tanto del sector público como del privado, donde se trataron cuestiones como la Compra Pública Innovadora, el Mecenazgo Innovador o la Economía Creativa e Innovación Cruzada, entre otras. →



▣ [Galería de imágenes](#)

▣ [Ver vídeo](#)

CÍCLICC, nuevo programa de Las Naves de apoyo a las empresas de las industrias creativas y culturales

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Las Naves estrenó CÍCLICC, un programa de formación para las empresas de las industrias creativas

y culturales. La iniciativa consistió en organizar un ciclo dividido en 4 sesiones temáticas, en formato workshop para profesionales del sector. El programa se estrenó con un taller dedicado a definir el modelo de negocio y encontrar su valor diferencial, impartido por Juan Pastor, director adjunto de Innova&acción

La segunda sesión de CÍCLICC estuvo dedicada a la comunicación, con una sesión dirigida por Olga Broto, experta en innovación y economía creativa, se centró en las claves para comunicar de la manera más efectiva una idea, producto o servicio.

La siguiente cita, por su parte, a cargo de Ramón Puchades, Chief Innovation Officer de MONO-BO, estuvo dedicada a la digitalización, con el objetivo de descubrir herramientas digitales para agilizar procesos, transmitir ideas y amplificar proyectos. La última sesión fue un workshop dedicado a la financiación y la captación de fondos, impartido por Pedro Bisbal, responsable de InnoBAN València.

I Festival Sostenible

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE
(más información en la p. 21)

Cambio de enfoque

DICIEMBRE

«Cambio de Enfoque» es una exposición fotográfica solidaria que se celebra cada año en Las Naves en apoyo a las industrias creativas y culturales.

En esta sexta edición, se subastaron fotografías cedidas por 80 profesionales de la fotografía para recaudar fondos para un fin social, en esta ocasión la ONG Amigos de los Mayores. La acción, asimismo, busca poner en valor el trabajo de los autores y ser punto de encuentro de personas amantes de la fotografía.



Diseño



EnCircular, la economía circular en el ecosistema empresarial de la Comunitat Valenciana.

FEBRERO

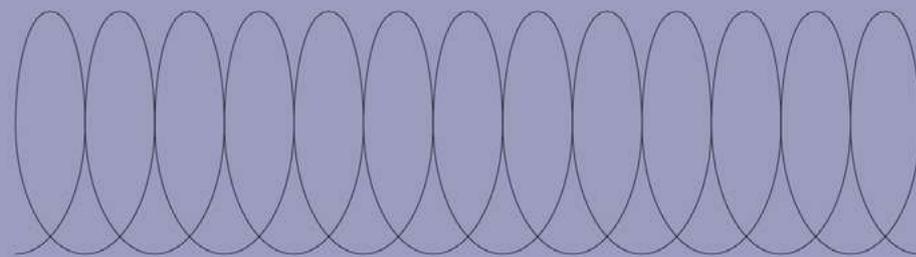
EnCircular, plataforma de economía circular de la Comunitat Valenciana -promovida por la ADCV, con apoyo de la AVI-, ha llevado a cabo el primer estudio sobre el grado de conocimiento y de integración real de estrategias y acciones vinculadas a la economía circular en el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. Los resultados permiten contar con una base de información real sobre la que definir planes y estrategias de innovación para avanzar hacia modelos más sostenibles y competitivos. Se presentó el informe en una jornada en Las Naves, en la que se dio a conocer también casos prácticos de éxito de empresas y centros de investigación y novedades de la plataforma www.encircular.es.

Tardeando, diseño inclusivo

MARZO

Tardeando fue una propuesta de Las Naves sobre charlas en torno a temas de la exposición de Las Naves «Diseño inclusivo y social. El diseño para las personas». Durante dos jornadas, los encuentros conversaron

Jornada Presentación Informe — EnCircular.es



17 de Febrero — 2022 — Diseñando un nuevo sistema

sobre la filosofía del diseño inclusivo y social, profundizando en proyectos y mostrando experiencias positivas desde perspectivas de profesionales tanto senior como junior.

El primer día, el programa contó con Marina Puyuelo, profesora de Diseño de la UPV, que reflexionó sobre enfoques del Diseño Solidario y Social; Gonzalo Trenor, del Máster en Ingeniería del Diseño de la UPV, que habló del proyecto About Water, sobre el valor y buen uso del agua en India; y Chele Esteve, profesora de Diseño, también de la UPV, que presentó una iniciativa de prótesis low cost en 3D en Camerún.

En la segunda jornada, Nieves Fernández, de la Universidad Valladolid, habló de Paisaje, patrimonio y diseño inclusivo; Lola Merino, profesora de la UPV, presentó SmarTuria, una investigación del parque como escenario social e inclusivo; y el arquitecto Francesc Vaquer, el proyecto Connectat amb el Túria, una iniciativa para el cauce del Túria donde generar espacios polivalentes.

📖 Galería de imágenes



36 PechaKucha

ABRIL



Las Naves promovió una nueva edición de PechaKucha Night València, con diez proyectos de diseño e innovación social. Nacho Padilla, director creativo del Ayuntamiento de Barcelona, ofreció la charla inaugural. Junto a él, presentaron sus proyectos Manuel Martínez Torán; Luna Valls y Mireia Ribes (Okuparte); Alberto Haller (Barlin Libros, exposición «Ruta Gráfica» en IVAM); Leonor Goicoechea (Cortos por la igualdad); Cris Camarena (Savanna Books y Revista Pantera); Salvador Pérez (Nittúa); Martín Forés (mural en Natzaret); Zoraida Zaro (cómic «Feminismes») y María Ángeles Domínguez, Javier La Casta y Luis Demano (libro «Yo quiero diseñar»).

📺 Ver vídeo

📖 Galería de imágenes

Programa de innovación a través del diseño

ABRIL

En colaboración con Valencia Capital Mundial del Diseño 2022, Las Naves acogió la jornada de inauguración del Programa de innovación a través del Diseño, con la participación de empresas y profesionales interesados a participar en procesos de innovación cruzada. La innovación cruzada es el desarrollo de innovación gracias a que las empresas vayan más allá de las fronteras de su sector, para colaborar y aprender de otros, en este caso del sector del Diseño.



Presentación del Observatorio del Impacto del Diseño. OID!

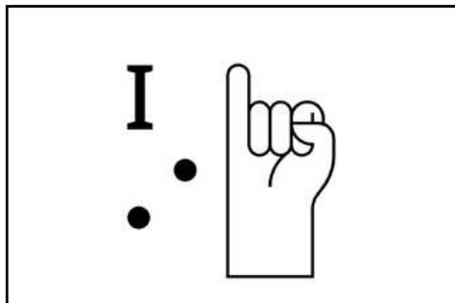
JUNIO

Coincidiendo con el Día Mundial del Diseño Las Naves acogió la presentación del Observatorio del Impacto del Diseño en una sesión en la que se profundizó en sus objetivos, líneas de trabajo y formas de participación. Esta iniciativa de la ADCV nace con el objetivo estratégico de ser un espacio referente para impulsar la innovación basada en diseño, en su acepción más amplia: económica, social, cultural, medioambiental y, en general, en todo lo relativo con la mejora del bienestar de las personas.



La inclusiva. Tipografía inclusiva

JUNIO



Dentro de la línea de trabajo de Las Naves sobre «diseño inclusivo y social» e «innovación a través del diseño», se presentó el proyecto «Inclusiva», con apoyo de València Capital Mundial del Diseño 2022. Una iniciativa basada en la generación de una herramienta didáctica y de difusión de la lengua de signos y el braille a través de la creación de un alfabeto inclusivo.

Una tipografía que iguale y aúne ambos sistemas de comunicación con el sistema hablado y escrito. Las personas asistentes disfrutaron de una charla de especialistas en la materia sobre la relación entre el diseño y estos sistemas de comunicación. Inclusiva es un proyecto para difundir y visibilizar a los colectivos con diversidad visual y auditiva. Su objetivo es servir de primera aproximación, valiéndose del diseño como herramienta de divulgación y aprendizaje, aunando las diversas formas que tienen cada uno de estos colectivos de representar el alfabeto y sus distintos símbolos.

Presentación libro Premios de Diseño

JULIO

Las Naves acogió la presentación del libro «Premios ADCV 2022». La publicación recoge los 263 diseños finalistas en la VI edición de Premios de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, todos ellos creados o difundidos en la Comunitat Valenciana en los últimos tres años.

Diseño con impacto positivo

SEPTIEMBRE

Los proyectos ganadores en la categoría de Impacto Positivo en los VI Premis de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, se presentaron en una jornada en la que se puso en valor la responsabilidad y el potencial del diseño para



construir un mundo más sostenible, accesible e inclusivo. La cita reunió a Studio Inma Bermúdez, EstudiHac, Nacho Timón Diseño Industrial, Trampolín, Hoy es el Día, Vitale y Apu'a, que reflexionaron sobre la importancia del diseño en el bienestar de la sociedad.

Futura Regenera: diseño para la economía circular

SEPTIEMBRE

Experiencia formativa de cocreación, en la que se partió del modelo lineal en el que estamos inmersos como personas y como organizaciones, para explorar juntos nuevos futuros circulares alternativos.



I Congreso Internacional de Educación en Diseño y Sostenibilidad

NOVIEMBRE

En colaboración con el CREARI, Grupo de Investigación en Pedagogías Culturales de la Universitat de València, Las Naves acogió este congreso internacional que combinó educación en diseño y sostenibilidad, con la intención de llegar a conclusiones interesantes dentro de los ámbitos de la cultura, los ODS, la educación y el diseño. Un encuentro académico para personas que, tanto desde la perspectiva profesional como desde la práctica educativa, estaban interesadas en analizar la situación actual y gestionar propuestas de futuro en estos ámbitos.



«Greetings from... Missió Climàtica València 2030»

NOVIEMBRE

(más información en la p. 25)

ADN Cerámico. Presentación documental y charla

NOVIEMBRE

Diálogo abierto entre el ceramista Xavier Montsalvatje y la también ceramista Ana Illueca, directora del proyecto ADN Cerámico, dedicado a promover el sector del diseño cerámico en la Comunitat Valenciana mediante un mapa de profesionales.

Un encuentro que sirvió para reflexionar sobre el arte y la industria de la cerámica, tanto local como internacional. En este sentido, Montsalvatje explicó la experiencia de su estancia en la empresa Kohler (Wisconsin, EEUU), en residencia dentro del programa Art / Industry,

donde trabajó en sus talleres de fabricación de productos. Un ejemplo de innovación cruzada que permitió a la empresa desarrollar una línea de diseño cerámico. La charla fue una oportunidad de reflexionar sobre cómo la colaboración de profesionales de la creatividad con empresas de sectores diversos, de cualquier tamaño, es una oportunidad para aportar innovación y nuevas líneas de negocio; para que las empresas encuentren nuevas maneras de interesar a su público.

[▶ Ver vídeo](#)



PechaKucha 37

NOVIEMBRE

La 37 PechaKucha Night, promovida por Las Naves y la revista DisseyCV, reunió 10 proyectos de diseño, creatividad e innovación social. Antoni Mañach, profesor de l'Escola Superior de Disseny ESDI, ofreció la charla inaugural.

Junto a él, estuvieron María Navarro (Eco Contenedor Social), Javier Colomer (Director EASC Manises), Equipo Azalea (UPV), Eva Mánhez (proyecto Mapejant els barris), Noelia Coll (Voramar FanPlastic), Chele Esteve (UPV), Juan Ignacio Fuster i Antonio Gallud, del estudio VAM10 (proyecto ReNatura para la Plaça de l'Ajuntament de València), Selen Botto (proyecto Do you sea?), estudio Apu'a y estudio Monnou.

▶ [Ver vídeo](#)



Publicidad y marketing



Intercambio Brother

(más información en la p. 15)

MAYO

Conversatorio entre Chari García y Paula Benlloch

MAYO

Las Naves acogió el conversatorio entre Chari García, vicepresidenta del Colegio De Publicitarios de la Comunidad Valenciana y Paula Benlloch, directora creativa en Aboutblank.

El coloquio giró en torno a la experiencia, la actitud, la gestión del cambio, la importancia de mirar atrás para enfocar mejor el futuro y de mirar al futuro para poner en valor lo que les ha llevado hasta los nuevos horizontes.



Presentación de The Noox

JUNIO

The Noox (The New Order of Experiences), unió en Las Naves investigación, divulgación, desarrollo de herramientas y networking, como punto de encuentro de una comunidad de personas, marcas, empresas e instituciones centradas en la creatividad, la tecnología, la innovación y las experiencias de vanguardia.

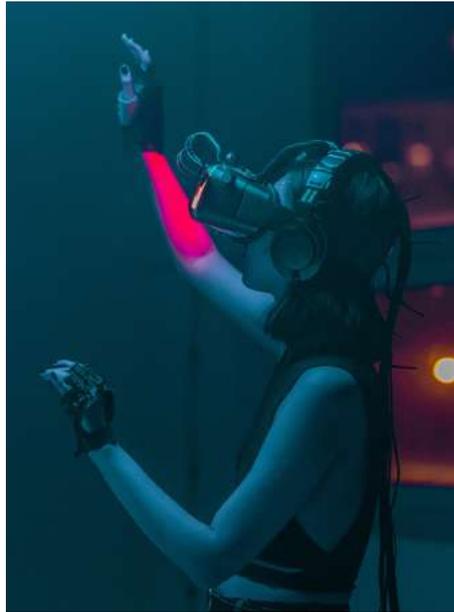
Un proyecto que se presentó en un evento organizado por Qúbica junto al centro de innovación Las Naves y Armero, Transformación y Crecimiento Profesional, con la participación de Global Robot Expo (GR-EX), GfK, LABA València, ESIC, HMY Group, Laksia, Vitamin-Arte, e-Place Heritage, MOBS y Revieve OY. Tesla, por su parte, también estuvo presente exponiendo un vehículo de su último modelo (MY Performance). El evento de Las Naves se diseñó implementando la tecnología más actual y con una impactante puesta en escena, que incluyó tres mesas redondas sobre cuestiones como la experiencia de usuario tecnológico, los retos de marketing y el NEO-consumidor, y sobre el futuro de las experiencias, con profesionales referentes de la tecnología y la innovación.



Mentes que inspiran mentes: neurocomunicación

JUNIO

La sesión de 'Mentes que inspiran mentes', sobre neurocomunicación, se desarrolló en Las Naves en colaboración con la agencia Estimado José Alfredo y el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la Universitat Politècnica de València. Pablo Ferreiros y David Juárez, especialistas en marketing, mostraron claves de la neurocomunicación, con el objetivo de aumentar la eficacia de la publicidad, y cómo las experiencias y las emociones influyen en los nuevos consumidores.



▶ [Ver vídeo](#)

Mesa redonda sobre marketing y metaverso

SEPTIEMBRE

El Club de Marketing del Mediterráneo en colaboración con Las Naves, organizó unas conversaciones de marketing sobre metaverso.

Se habló con diferentes expertos en metaverso a nivel nacional en la industria del entretenimiento, en la creación de contenido y de negocio para el metaverso y en su tecnología.

Marketineo

OCTUBRE

El Club de Marketing del Mediterráneo, en colaboración con Las Naves, organizó unas conversaciones de marketing sobre el metaverso y sus características.

El encuentro abordó la evolución del metaverso, en qué punto de se encuentra actualmente, así como en qué puede ayudar las empresas a potenciar su marca y sus oportunidades de negocio. El encuentro contó con expertos de la industria del entretenimiento, en la creación de contenido y de negocio para el metaverso y en su tecnología.

Presentación Festival La Lluna

OCTUBRE

Las Naves acogió el evento de presentación de La Lluna, el festival de Publicidad y Comunicación Creativa de la Comunidad Valenciana. La edición de 2022 contó con una nueva categoría, «Ideas para un mundo sostenible», patrocinada por Las Naves, en la que pudieron participar piezas individuales y campañas con el objetivo de concienciar, sensibilizar y comunicar en favor de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.



De esta manera, la campaña Second Act de Actiu, realizada por Getting-better, fue la ganadora en la ceremonia celebrada a final de año, por con su propuesta para comercializar complementos y accesorios personales a partir de tejidos recuperados a los que dar una nueva oportunidad. Asimismo, se destacó que uno de los objetivos de la edición 2022 del festival, era poner en valor aquello que hace única la publicidad de la Comunidad Valenciana, para aumentar su visibilidad en todo el territorio nacional, además de mejorar las relaciones con los diferentes colectivos que forman parte de las industrias creativas y favorecer el desarrollo de una profesión más responsable y sostenible.

Día de la Comunicación Eficaz de la Comunitat Valenciana

SEPTIEMBRE

El Colegio de Publicidad y RRPP de la Comunitat Valenciana celebró la II entrega de Premios de Comunicación Eficaz, con la asistencia de más de 150 profesionales en Las Naves.

El galardón principal, que en esta edición fue para Marc Escrig, Strategy Director de McCann, reconoce el trabajo de aquellos profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas. En el acto también se entregaron los premios a los mejores TFG de las universidades valencianas.

▶ [Ver vídeo](#)



Valencia Indie Summit

MARZO

Por quinto año consecutivo, Las Naves acogió una nueva edición del Valencia Indie Summit, organizada por la Asociación de Estudiantes de Videojuegos y Valencia Interactive.

Un evento internacional que en sus diversas convocatorias ha reunido a más de 500 profesionales del sector, junto con un área de exhibición con más de treinta equipos.

Valencia Indie Summit dedicó dos jornadas profesionales del sector de los videojuegos, de desarrollo y de la industria, y otra al público en general; con charlas, mesas redondas y exposición de videojuegos de más de 100 desarrolladores todo el mundo. Para finalizar, se entregaron los premios Valencia Indie Awards en diferentes categorías. Cabe destacar la participación en el jurado de Shuhei Yoshida, antiguo directivo de SONY, y de Chris Charla, directivo de Indies de Microsoft.

El evento, que también se puede seguir online, permitió a los asistentes conocer el impulso que se está dando desde las instituciones públicas a este sector, dónde formarse en videojuegos en la Comunidad Valenciana o cómo convertir un estudio en una empresa.



Valencia Interactive

**JULIO / SEPTIEMBRE /
NOVIEMBRE**

València Interactive, el meetup mensual de la comunidad gamer, reunió en Las Naves a profesionales y personas interesadas en la industria del videojuego (artistas, programadoras, diseñadoras, productoras, testers, community managers...), en una serie de encuentros informales donde reunirse con profesionales del sector en València.

Cada una de las citas contó un elemento dinamizador en el que se presentaron nuevas empresas del sector en la ciudad, casos de éxito de empresas consolidadas, protagonistas de la industria y profesionales referentes de los videojuegos.

Red de Moda + sostenible



Reunión del grupo de trabajo de Moda+Sostenible

ENERO

El grupo de trabajo «Moda+sostenible», impulsado por Las Naves, que reúne a profesionales del sector para reflexionar y coordinar estrategias de



creación de moda con un mejor impacto en el medio ambiente, en el marco de innovación Missions València 2030, celebró su segundo encuentro.

La cita tuvo como objetivo informar de las acciones puestas en marcha en los últimos meses y consensuar la planificación del nuevo año, donde uno de los eventos principales sería el Festival Upcycling, de noviembre. Este grupo de trabajo



está dentro de la línea de apoyo a las Industrias Culturales y Creativas de València, donde participan empresas, instituciones y centros docentes relacionados con la moda, así como personas emprendedoras como EASD, Barreira, CEU, AITEX, DIMODA, Fundación COSO, GRECOTEX, WDCV 2022, ADCV, Reflash, TONUCA, Meu Teu, PAZ C.C., Trashy Queen, Clotsy, Upyclick, Jeanologia, Lacontra, Visori Studio o Hupit, entre otras.



Reunión marcas emergentes

FEBRERO

El equipo de Moda+Sostenible se reunió con diversos proyectos emprendedores para poner en marcha un grupo local de marcas emergentes.

El objetivo de este primer encuentro fue compartir ideas y propuestas de València unidas por una visión transformadora e innovadora de la moda, con un punto de vista de responsabilidad social y medioambiental. Aspectos en común de estas iniciativas emprendedoras son el uso ético de materiales, el reciclaje de recursos o la producción de proximidad, entre otras.

Participación en las XV Jornadas de Comunicación y Marketing de Moda

MARZO

(más información en la p. 152)

Reunión sobre WORTH Project

MARZO

Desde el grupo de Moda + Sostenible se realizó una presentación online del proyecto WORTH a cargo de Korina Molla, responsable en Aitex. WORTH es una iniciativa de la Unión Europea que ofrece apoyo económico y asesoramiento a ideas innovadoras y brinda la oportunidad de formar consorcios internacionales.

Encuentros Moda+Sostenible: Conversamos con Sònia Flotats

MAYO

Dentro la serie «Encuentros» de Moda+Sostenible, sobre charlas con profesionales del sector de la moda y la sostenibilidad, Las Naves celebró una primera cita con Sònia Flotats, periodista especializada en moda, sostenibilidad y responsabilidad social; además



de co-fundadora de la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona y editora de So Good So Cute Magazine, una de las revistas más influyentes sobre moda y tendencias sostenibles.

En el encuentro, Flotats reflexionó sobre cómo vender sostenibilidad sin caer en el greenwashing, aportando claves que diferencien a las marcas con una narrativa propia, evitando esta práctica tan extendida, así como sin incentivar la compra compulsiva.

Flotats habló desde su experiencia de haber trabajado con más de un centenar de marcas de moda sostenible que quiere hacer llegar su mensaje pero que muchas veces no saben cómo hacerlo.

▣ Galería de imágenes



Encuentros Moda+Sostenible: Conversamos con María Cano y Marisol Estellés

JUNIO

Las Naves acogió una nueva cita de la serie «Encuentros», en esta ocasión con María Cano y Marisol Estellés, dos ejemplos de empresarias emprendedoras con iniciativas de negocio alineadas con los valores de Moda + Sostenible.

María Cano, CEO en Canussa, explicó cómo esta marca de complementos sostenibles se ha convertido en un referente del sector gracias a su línea de trabajo de productos veganos, circulares y éticos que apuesta por la fabricación en España contribuyendo al desarrollo de la economía local.

Por su parte, Marisol Estellés fundadora de Hupit, dio a conocer también su experiencia con esta marca de slow fashion. Un proyecto personal de moda consciente basado en cuatro pilares fundamentales: la ecología, la sostenibilidad, la salud y el rechazo al sufrimiento animal.

Además de escuchar las experiencias inspiradoras de estas profesionales y debatir sobre la actualidad del sector, el encuentro sirvió también para hacer networking de personas que trabajan en la moda consciente.

Presentación Future of Fashion

SEPTIEMBRE

El grupo de trabajo de «Moda+sostenible» estuvo presente en la presentación del congreso Future of Fashion, que tendría lugar en octubre en Las Naves con la participación de profesionales internacionales y locales expertas en sostenibilidad en la industria de la moda.

Future of Fashion fue un proyecto organizado por València Capital Mundial del Diseño 2022 en colaboración con Las Naves, la UPV, ENHANCE Alliance of Universities of Technology, Sustainable Fashion Employability Skills, con apoyo de la Embajada de Suecia en España y Jeanologia.





Future of Fashion. WDC 2022

OCTUBRE

Durante dos jornadas, la ciudad de València acogió el congreso Future of Fashion, una plataforma para la creación, la experimentación y el intercambio de conocimientos en torno a la transformación de las industrias de la moda a partir de 6 temáticas: materias primas, diseño, cadena de suministro, producción, consumo y residuos, y emisiones y biodiversidad.

En Las Naves se programaron varias actividades: un market de moda sostenible, dos workshops sobre sostenibilidad textil a cargo de Alicia Bonillo y Jeanologia y la inauguración de la exposición «Beyond the plastic waves».

Festival upcycling

NOVIEMBRE

Upcycling Festival fue la primera gran cita abierta al público de Moda+Sostenible, el grupo de trabajo nacido del área de industrias creativas y culturales de Las Naves. Una jornada dedicada al upcycling, la técnica de reciclaje de ropa usada, en la que las personas disfrutaron de actividades gratuitas para concienciar sobre la necesidad de un consumo responsable.

El encuentro reunió fashion makers con diversas propuestas de moda sostenible valenciana, con ejemplos de reutilización de bolsas de plástico (Voramar FanPlastic), de telas de lona reciclada (A La Lona de Valencia) de camisetas viejas (Sache Lab) o para de añadir ilustraciones (Volver), entre otras.

En los talleres de upcycling, las personas que asistieron pudieron customizar su ropa de casa para darle una segunda vida. Además, el programa incluyó un workshop con Bianca Fuentes, fundadora de Estilismo Consciente, que aportó claves para conseguir un armario sostenible; y clausuró la jornada Yasmina Benabdelkrim, artista multidisciplinar afincada en València especializada en moda circular.



Cátedras



Cátedra de Transición Energética Urbana

● La Cátedra Transición Energética Urbana UPV - Las Naves es un laboratorio de proyectos e ideas innovadoras para la transición energética urbana.

En ella se proponen proyectos para transformar la ciudad desde la transición energética. Para ello, y en torno al eje central que es la Misión València Ciudad Neutra en 2030, ha seguido trabajando en las siguientes seis líneas de actuación:

- ➔ 1. Distritos de energía positiva para la ciudad neutra en carbono.
- ➔ 2. Propuestas para la Mesa de Transición Energética.
- ➔ 3. La UPV como distrito piloto - Algirós en el marco del binomio UPV - Ciudad de València.
- ➔ 4. Modelado de comunidades energéticas eléctricas y térmicas
- ➔ 5. Pobreza energética
- ➔ 6. Actividades de comunicación, formación y difusión con el ecosistema de actores de la transición energética.



La alianza UPV-Ciudad para la Misión Climática

OCTUBRE

La sostenibilidad de los campus universitarios centró gran parte de las jornadas “La alianza UPV – ciudad para la Misión Climática València 2030”, organizadas por la Universitat Politècnica de València con el objetivo de contribuir a una respuesta eficiente a la emergencia climática.

La UPV expresó su voluntad de ser climáticamente neutra en 2030, con el impulso de iniciativas como la convocatoria de proyectos UPV Living Lab, para seleccionar proyectos para que la UPV sea un banco de pruebas reales donde experimentar soluciones con un impacto positivo de sostenibilidad.

Victoria Pellicer, técnica I+D+i de Las Naves, participó explicando los proyectos que se llevan desde la entidad en materia de transición energética: Wellbased, MATCHUP, Las Naves Brillen, Ciuta-lab y PowerUp.



Cátedra L'Horta de València

● La Cátedra L'Horta de València investiga y analiza uno de los territorios históricos más señalados y emblemáticos para la sociedad valenciana que es a la vez una construcción social del espacio durante siglos por parte de las personas que han habitado y han hecho uso, tanto desde la propia Huerta como desde la Ciudad de Valencia.



Algunos de los objetivos de la cátedra son documentar y dar a conocer el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural que l'Horta ha acumulado durante siglos; hacer la mayor posible difusión de los abundantes estudios, investigaciones y proyectos que el mundo académico y profesional ha elaborado y aportado durante los últimos años en esta cuestión; difundir entre los ámbitos y entidades de la sociedad valenciana el conocimiento más específico sobre que ha estado y es hoy este territorio.

La cátedra quiere ser el foro de debate sobre el presente y el futuro del complejo espacio agrario y metropolitano que representa y donde se ubica l'Horta de Valencia.

L'Horta de València, pieza clave para la neutralidad climática

DICIEMBRE

La Cátedra incorporó en 2022 la relación Horta – Cambio climático entre sus focos de interés para orientar sus contenidos hacia la misión «València, ciudad neutra».

Esta jornada, celebrada en la Universitat de València, tuvo como objetivo enfatizar el potencial de l'Horta como gran reservorio de carbono para el área metropolitana, pero también como espacio regulador de las condiciones climáticas más extremas que son resultado de la urbanización intensiva.

Lola Vicente-Almazán, técnica I+D+i de Las Naves, participó explicando el proyecto ARCH.



Cátedra de Economía Colaborativa y Transición Digital

● La Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital tiene el propósito de analizar el conjunto de actores, instituciones y prácticas económicas y sociales generadas en torno al fenómeno de la economía colaborativa y de las plataformas digitales desde una perspectiva multidisciplinar de las ciencias sociales (aunando el enfoque jurídico que ofrecen el Derecho Constitucional, Administrativo, Laboral y Fiscal, con el enfoque económico y sociológico).

Las actividades de esta Cátedra se centran en el estudio de las prácticas de la economía colaborativa y la economía de las plataformas digitales y del papel que en las mismas juegan los distintos actores que intervienen, así como de las herramientas empleadas para su desarrollo.

Además, plantea como actividad primordial analizar las consecuencias que las distintas formas de economía planteadas tienen en la sociedad y el modo de solventar los conflictos y la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas las que generar sinergias positivas para el desarrollo de los objetivos de la Cátedra.

Presentación del informe «Ser influencer hoy: posibilidades y obstáculos de una nueva fuente de empleo».

ABRIL

La Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital de la Universitat de València (UV), en colaboración con el centro de innovación Las Naves, celebró una jornada sobre la figura de la influencer, un nuevo perfil que ha ido creciendo exponencialmente los últimos años en un contexto de digitalización masiva.

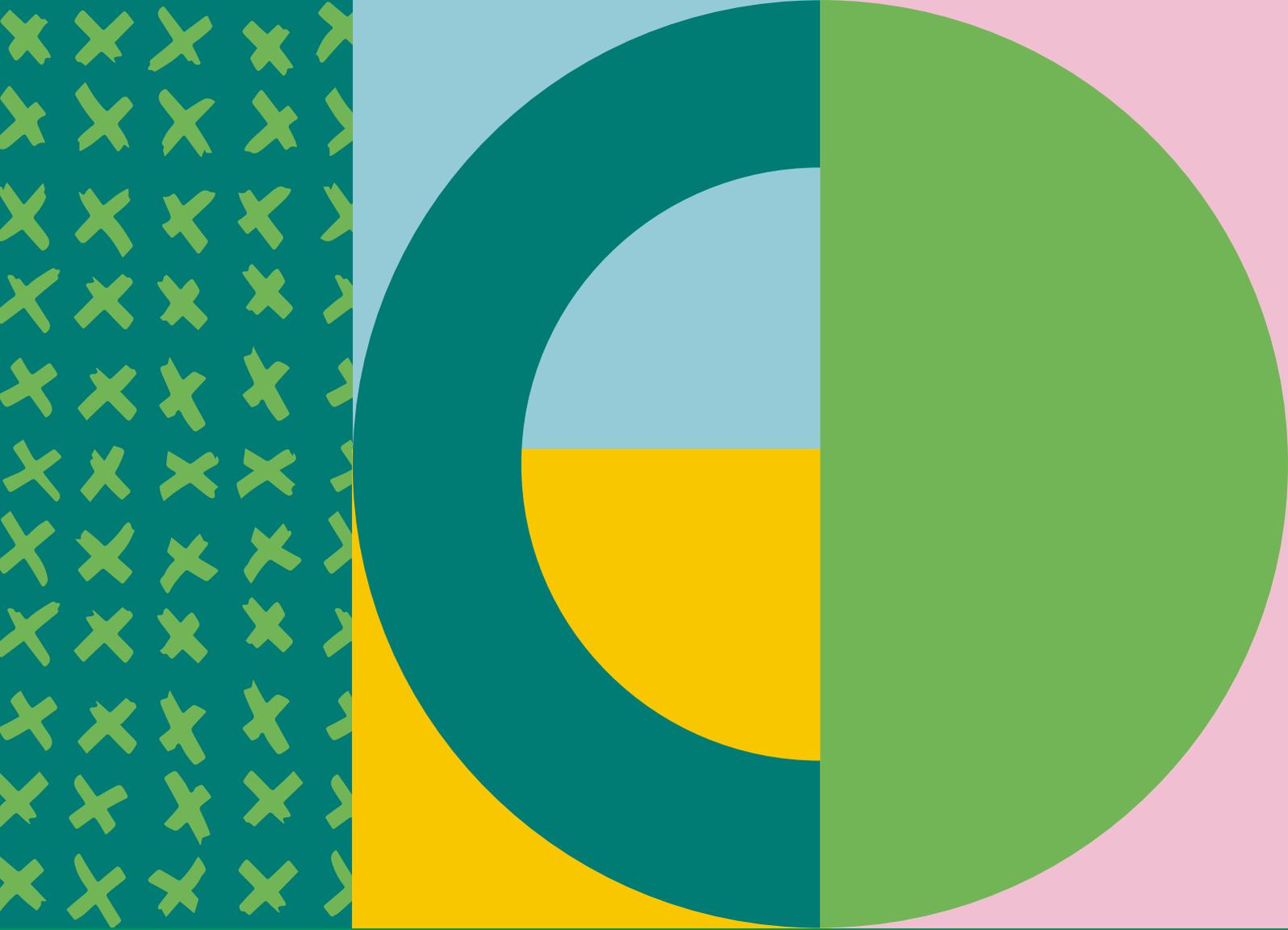
El evento, que tuvo lugar en Las Naves, contó con la participación de expertos y expertas en materia de publicidad y marketing, además de conocer de primera mano la experiencia de quien crea contenido. En la jornada también se presentó el informe «Ser influencer hoy: posibilidades y obstáculos de una nueva forma de empleo». Lola Vicente-Almazán, técnica I+D+i de Las Naves, participó explicando el proyecto ARCH.



📄 [Informe](#)

🖼️ [Galería de imágenes](#)

📺 [Ver vídeo](#)



Experimentación y prueba

03



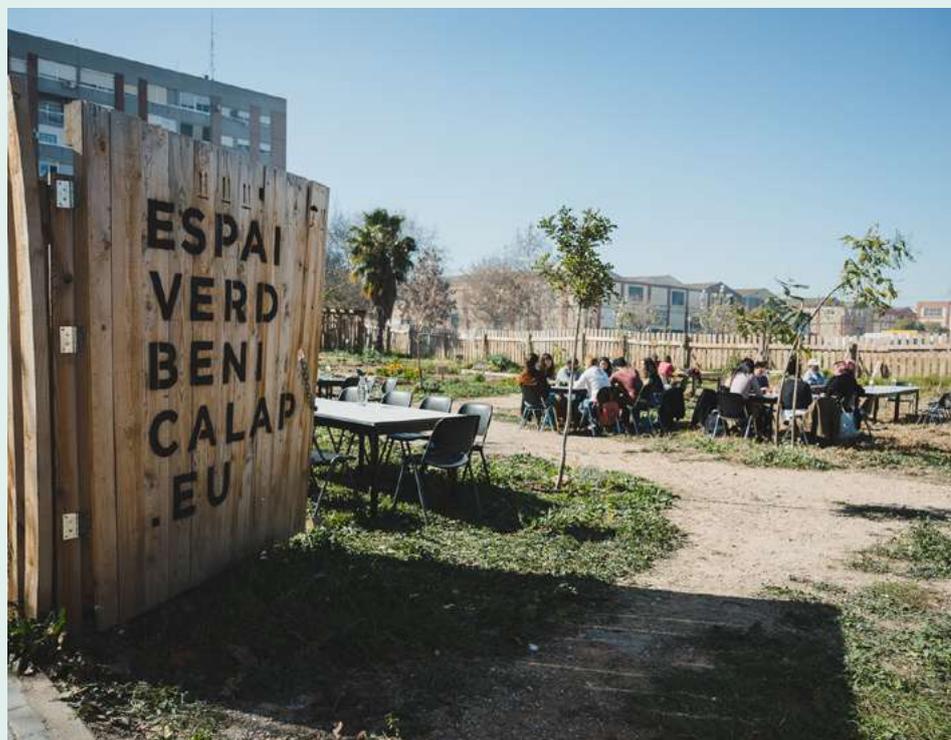
Intro

Probar soluciones y prototipar propuestas para obtener respuestas a retos de futuro de nuestra ciudad es otro de los pilares sobre los que se asienta la acción de Las Naves.

Para garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local es fundamental testar previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías o desarrollos antes de ser implantados a gran escala.

Las Naves realiza esta labor utilizando a la ciudad como laboratorio de pruebas y a la ciudadanía como parte protagonista de los mismos siempre que es posible. En este sentido, se despliegan tanto proyectos europeos como proyectos propios en colaboración con otras entidades públicas o privadas, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil y universidades.

GrowGreen



#clima
#SbN
#innovación

● PROGRAMA:



● CONVOCATORIA: H2020-LC-CLA-2018-2



● ¿QUÉ ES?

Proyecto europeo financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea. Desarrolla **soluciones basadas en la naturaleza y su aplicación en entornos urbanos.**

El conjunto de acciones del proyecto GrowGreen València están relacionadas con los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.

● PAÍSES:

Reino Unido, España, Polonia, Francia, Italia, Croacia y China

● DURACIÓN:

2017-2022

● PRESUPUESTO:

Total: 11.500.000 €
| Las Naves: 730.437 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

Se desarrolla en el **Barrio de Ciutat Fallera**, perteneciente al distrito de Benicalap.

Este sector está delimitado por la Ronda Norte y rodeado por la Huerta de València.

● SOCIOS PILOTO:

Ayuntamiento de València, Las Naves, Universidad Politécnica de Valencia, Paisaje Transversal, Leitatz, Bipolaire Arquitectos y Tecnalia.

▶ Ver vídeo

- Proyecto Growgreen en València



MAtchUP



#sostenibilidad
#movilidad
#innovación

● PROGRAMA:



● CONVOCATORIA:
H2020-SCC-2017



● ¿QUÉ ES?

Proyecto europeo de **regeneración urbana integral** que desarrolla acciones para **mejorar la eficiencia energética, aumentar la movilidad sostenible e invertir en la integración de las TIC.**

● PAÍSES:

València (España), Dresde (Alemania) y Antalya (Turquía)

● DURACIÓN:

2017-2023

● PRESUPUESTO:

Total: 17.418.339 €
| Las Naves: 886.375 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

Bajo el nombre local de «**El Marítim Innova**», pretende diseñar e implementar 52 acciones innovadoras en los sectores de la energía, la movilidad y las TICs con el fin de mejorar la vida del vecindario de Poblats Marítims.

● Majors Sobre Rodes

● De La Cistella A Casa

● Fanals Intel·ligents



ValueCare



#cuidados
#mayores
#salud

● PROGRAMA:



● CONVOCATORIA: H2020-SCC-2017



● ¿QUÉ ES?:

Proyecto europeo con el objetivo de **fomentar el envejecimiento activo y saludable en personas mayores de 65 años** con un estado de salud frágil.

Proyecto europeo financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea.

● PAÍSES:

España, Italia, Grecia, Irlanda, Portugal, Croacia, Países Bajos.

● DURACIÓN:

54 meses. El piloto comienza en septiembre 2022

● PRESUPUESTO:

Total: 6.116.238,75 €
Las Naves: 265.500,00 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

Coordinador local: Las Naves.

→ SOCIOS PILOTO:

UVEG-Polibienestar
y K-Veloce.

→ COLABORADORES:

Hospital Clínico y el Ayuntamiento de València a través de los servicios sociales municipales.



Wellbased



#energía
#bienestar
#mayores

● PROGRAMA:



● CONVOCATORIA:
H2020-SC1-2020-
Two-Stage-RTD



● ¿QUÉ ES?:

El proyecto WellBased tiene como objetivo **diseñar, implementar y evaluar un plan para reducir la pobreza energética y sus impactos en la salud y el bienestar de la población vulnerable** en 6 pilotos de 6 ciudades europeas. Las Naves coordina el proyecto.

● PAÍSES:

España, Italia, Hungría, Holanda, Austria, Turquía, Reino Unido, Letonia, Macedonia y Francia

● DURACIÓN:

2017-2025

● PRESUPUESTO:

Total: 5.100.000 €
Las Naves: 490.125,00 €

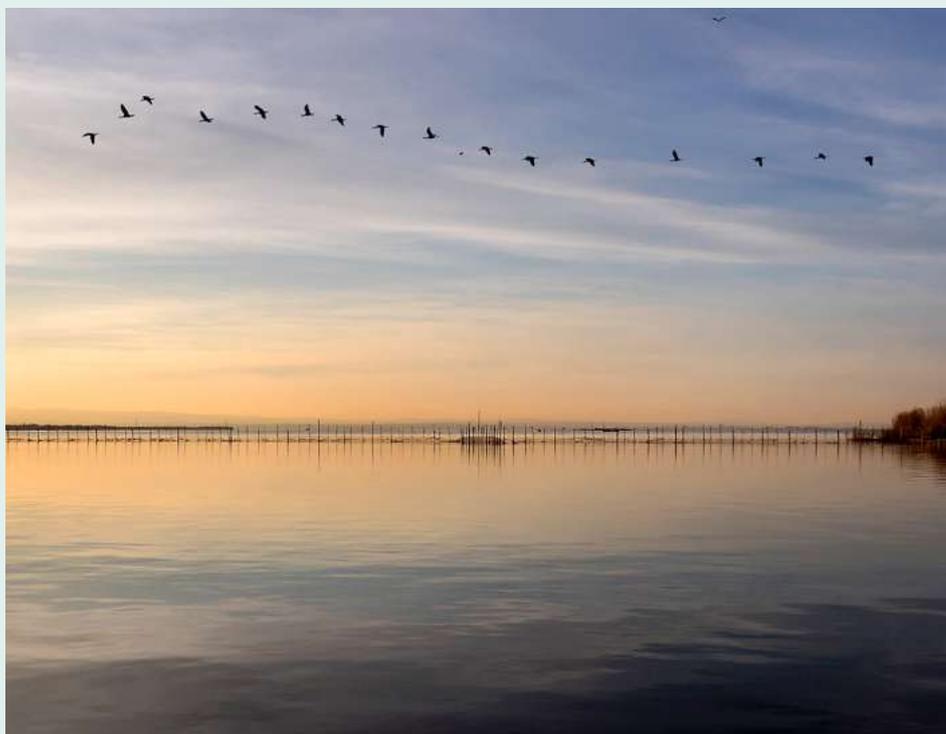
● PILOTO EN VALÈNCIA:

El plan se desarrolla en los barrios de **Algirós, Camins al Grau y Poblat Marítims**.

El piloto valenciano abarca a **128 viviendas** localizadas en los tres barrios y a un total de **354 personas**, las cuales son divididas en dos grupos: uno de control y otro de intervención.



ARCH



#patrimonio
#ciudadanía
#resiliencia

● PROGRAMA:



● CONVOCATORIA:
H2020-LC-CLA-2018-2



● ¿QUÉ ES?

El proyecto ARCH, financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea, tiene como objetivo la **mejora de la resiliencia del patrimonio cultural y natural ante las amenazas climáticas y otros desastres naturales**. ARCH desarrolla herramientas y metodologías colaborativas integradas en una plataforma de gestión dirigida a autoridades locales, ciudadanía, personas expertas, etc.

● PAÍSES:

Alemania, Italia, Irlanda, Eslovaquia y España

● DURACIÓN:

2019-2022

● PRESUPUESTO:

Total: 6.000.000,00 €
Las Naves: 207.500,00 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

El proyecto ARCH ha escogido en València las áreas históricas de la Albufera y l'Horta como enclaves para investigar y trabajar.



ARCH

Healthy Loneliness E+



#mayores
#acompañamiento
#saludmental



● ¿QUÉ ES?

Proyecto que pretende desarrollar y validar un **programa de aprendizaje de alta calidad y adaptado a las necesidades de las personas mayores** poco cualificadas o que viven en una situación de soledad con el objetivo de adquirir habilidades y competencias para **minimizar los efectos negativos tanto en la salud mental como física.**

● SOCIOS:

Coordina Instituto SABIEN-ITACA de la UPV (España), eSeniors (Francia), Universidad Médica de Lodz (Polonia), Universidad de Coimbra (Portugal) y Las Naves (España).

● DURACIÓN:

22 /03/2021 - 28/02/2023

● PRESUPUESTO:

Total: 246.728,00 €
Las Naves: 40.087,00 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

Se han creado materiales formativos para abordar la brecha digital y promover una alimentación saludable. Estos materiales se van a probar y validar durante noviembre – diciembre 2022 con profesionales sociosanitarios y en talleres con personas mayores de diversos centros de atención primaria de la ciudad, como Serrería I y San Isidro, así como plataformas vecinales como València Saludable.



Power Up!



#energíasolar
#renovables
#fotovoltaica

● PROGRAMA:



● CONVOCATORIA:
H2020-LC-SC3-EE-2020-2



● ¿QUÉ ES?

El proyecto Power Up! tiene como objetivo **promover instalaciones de energía solar fotovoltaica** en tejados públicos y privados de la ciudad **para proveer de energía renovable** a hogares en situación de **pobreza energética**.

● PAÍSES:

España, Bélgica, Países Bajos, Italia, República Checa, Macedonia del Norte, Reino Unido

● DURACIÓN:

2019-2025

● PRESUPUESTO:

Total: 1.962.832,50 €
Las Naves: 65.953,75 €,
Fundación València Clima
i Energía: 141.503,75 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

El piloto en València prevé implementar modelos de producción de **energía renovable** que garanticen el derecho a la energía en **100 hogares en situación de vulnerabilidad**.

También se llevarán a cabo medidas para **mitigar la pobreza energética** en otros **100 hogares**.



Resil4care



#resiliencia
#empoderamiento
#cuidados



● ¿QUÉ ES?

Proyecto que pretende producir nuevos datos, revisar y ampliar el conocimiento previo sobre **la resiliencia de las personas cuidadoras informales**, con un enfoque específico en el uso de plataformas de redes sociales como canal de apoyo psicosocial.

El objetivo es **apoyar y empoderar a estas personas cuidadoras** participantes en los pilotos, mejorando su resiliencia y superando la brecha digital para promover la alfabetización electrónica entre todas las edades, permitiéndoles

participar en grupos de apoyo en línea y otras plataformas de redes sociales.

● SOCIOS:

Coordina Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza Agli Anziani-ISRAA (Italia), Interactive 4D (Francia), Corporation for Succor and Care of Elderly and Disabled-FRODIZIO (Grecia), Institut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje (Eslovenia), Instituto Valenciano de Atención Social-Sanitaria-IVASS (España) y Las Naves (España).

● DURACIÓN:

01/02/2022 - 28/01/2024

● PRESUPUESTO:

Total: 246.027,00 €
| Las Naves: 30.367,00 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

Dentro del marco del proyecto se realizarán pilotos en Italia, Grecia, Eslovenia y España (València). El estudio piloto se realizará con **80 personas** en cada uno de las localizaciones participantes.

ToNoWaste



#sostenibilidad
#circularidad
#alimentación



● ¿QUÉ ES?

El proyecto **ToNoWaste**, financiado por el programa Horizonte Europa de la Comisión Europea, tiene como objetivo la **evaluación del problema del desperdicio alimentario**, utilizando sistemas de evaluación basados en la ciencia que permitan tomar buenas decisiones para seleccionar las estrategias más sostenibles.

Se pretende proporcionar a los actores del sistema agroalimentario y a los tomadores de decisión información más objetiva, integrada y estandarizada sobre los impactos y los beneficios colaterales globales de sus acciones diarias.

● PAÍSES:

Austria, Noruega, Holanda, Suecia, Portugal, Grecia y España

● DURACIÓN:

2022 - 2026

● PRESUPUESTO:

Total: 6.000.000 €
| Las Naves: 350.125 €

● PILOTO EN VALÈNCIA:

Las Naves lidera el proyecto piloto en Valencia junto con el equipo de socios local: **Mercavalencia**, **Federación de Cooperativas Agroalimentaries CV**, **Cuinatur** y la **Universitat Jaume I - UJI**.



Acciones GrowGreen

Calçotada Cistella Responsable

● FEBRERO

El proyecto GrowGreen organizó una jornada festiva en el Espai Verd de Benicalap en forma de calçotada popular y mercado de proximidad, en colaboración con la iniciativa La Cistella Responsable, un proyecto solidario y colaborativo en el que participan el Centro Especial de Empleo CEDAT A.G, la Asociación de Agricultores Sòl viu y la Universitat Politècnica de València, en el que se pudieron adquirir alimentos locales, de temporada y agroecológicos.

La jornada contó con la participación de asociaciones y entidades del barrio como Casa Caridad, el Gremio de Artistas Falleros, África en el corazón, la Asociación de Vecinas y Vecinos de Benicalap y Ciutat Fallera, entre otras.

La Cistella Responsable fue una de las acciones que se desarrollaron en el marco de GrowGreen, en esta ocasión para apoyar la producción local y la ocupación de personas con diversidad funcional. Este proyecto crear cestas compuestas por verduras, frutas y hortalizas de temporada de la zona de l'Horta Nord, que las personas de CEDAT se encargan de repartir a domicilio.



Planta un árbol, siembra barrio

● MARZO

Con motivo del Día del Árbol, GrowGreen promovió en el Espai Verd de Benicalap una actividad de participación ciudadana en la que el vecindario pudo contribuir al bienestar ambiental del barrio con sus propias manos.

Bajo el lema «Planta un árbol, siembra barrio», se animó a las personas a acercarse hasta el Espai Verd en una jornada de convivencia para plantar árboles y disfrutar de una mañana compartida en el que favorecer el tejido social y medioambiental de Benicalap.



Taller de cocina ecológica y sostenible

● MARZO

GrowGreen promovió una nueva cita de la acción la Cistella Reponsable, en forma de taller de cocina ecológica y sostenible para elaborar patés veganos con verduras de temporada.

La actividad estuvo dirigida por Alejandra Schwartz, experta y divulgadora en cocina saludable, que, de una forma dinámica y amena, descubrió a las personas asistentes una serie de claves e ideas para transformar las verduras de la huerta en deliciosos patés, con el objetivo de sacarle todo el partido y sabor a los alimentos.



Reunión grupo empleo verde

● MAYO Y JULIO | + INFO PÁG 76



Concurso de dibujo y fotografía

● MAYO

La Cistella Responsable de GrowGreen convocó un concurso de dibujo y fotografía en torno a temas relacionados con la huerta valenciana, sus productos, la economía circular y la integración sociolaboral de personas con diversidad funcional.

En el concurso pudieron participar personas de todas las edades. Los dibujos y las fotografías del certamen se expusieron en junio en dos puntos de encuentro del barrio: el herbolario Flor de la vida y en la Academia de Arte La ballena de ideas..

Visita equipo Las Naves

● MAYO

El equipo de Las Naves de GrowGreen visitó las acciones piloto que estaban funcionando en Benicalap, con el objetivo de analizar las soluciones basadas en la naturaleza implantadas en el barrio para convertirlo en un laboratorio de prueba de adaptación al cambio climático.

Primero, el dispositivo de resiliencia urbana del IES Benicalap, que reduce las altas temperaturas del patio escolar; y el techo verde del Centro de Mayores, que mantiene la temperatura constante del edificio gracias a su vegetación. La visita siguió con un paseo por el bosque sosteni- ble, un espacio verde para disfrutar de la vegetación y la biodiversidad, y por el corredor verde azul, la ruta peatonal naturali- zada con un pavimento de drenaje sosteni- ble que permite el aprovechamiento de las aguas, hasta la pérgola, construida colabora- tivamente con las personas del barrio.

La jornada finalizó en el Espai Verd con una jornada de participación en la que el equipo de Las Naves analizó las acciones del proyecto.



Mesa redonda «Impacto de actuaciones de reverdecimiento en el mercado inmobiliario urbano»

● MAYO

Las Naves e INECO (Centro de Ingeniería Económica de la Universitat Politècnica de València), en el marco del proyecto GrowGreen, organizaron una mesa redonda sobre el «Impacto de actuaciones de reverdecimiento en el mercado inmobiliario urbano», que tuvo lugar en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV.

El encuentro abordó el impacto de las soluciones basadas en la naturaleza en el mercado inmobiliario, en general, y el de la Comunidad Valenciana en particular, tanto en precios como en actuaciones en desarrollo con nuevas promociones. Asimismo, se plantearon posibles aspectos de estas SBN que podrían ayudar o incentivar el mercado inmobiliario.

La cita, que conmemoró los 25 años del Máster en Ingeniería de la Tasación y Valoración que del INECO, contó con representantes de empresas y asociaciones del sector inmobiliario como CBRE, APROVA o Colliers. La mesa estuvo moderada por la técnica I+D+i de Las Naves Mercedes Poveda, con la participación de Elena de la Poza, profesora del máster e investigadora de GrowGreen.

Learning from campinas

● MAYO

Las diversas delegaciones europeas de GrowGreen participaron en un encuentro online con responsables de la ciudad de Campinas (Brasil), para conocer sus iniciativas de Soluciones Basadas en la Naturaleza dentro de su planificación urbana.

Esta visita virtual permitió reforzar el compromiso de València para impulsar estas soluciones y facilitar el intercambio de experiencias y aprendizajes, con ejemplos como la reciente creación de 49 parques lineales en la ciudad brasileña.

El encuentro contó con la participación del concejal del Ayuntamiento de València, Sergi Campillo, coordinador de Ecología Urbana, Emergencia Climática y Transición Energética, quien presentó el Plan Verde y de la Biodiversidad de València como ejemplo de planificación urbana estratégica para conectar espacios verdes en la ciudad y que también actúan como refugio de la fauna con el objetivo fomentar la biodiversidad.



Taller Colegio El Carmen de Benicalap

● JUNIO

El alumnado y el profesorado del colegio El Carmen, de Benicalap, participó en un taller de GrowGreen en el que pudieron realizar diversas actividades de concienciación sobre el cambio climático, además de conocer de primera mano el entorno renaturalización del bosque sostenible.

Fue una oportunidad de trasladar al colectivo educativo las diversas iniciativas de innovación ecológica que el proyecto estaba realizando en Benicalap en colaboración con otras ciudades europeas.

Acto festivo de cierre del proyecto

● JUNIO

El proyecto europeo GrowGreen organizó un acto festivo para cerrar el proyecto en forma de fiesta popular. El acto comenzó en la plaza Regino Mas, en Ciudad Fallera, desde donde se hizo un recorrido por las diversas acciones pilotos del barrio de Benicalap. Después, las personas asistentes pudieron disfrutar de la música en directo a cargo de la Banda de Música de Benicalap. Durante la jornada, también hubo talleres familiares orientados a la sostenibilidad.

El vecindario pudo conocer las iniciativas de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) desarrolladas durante los últimos cinco años en el barrio, como el jardín vertical del CEIP Ciudad Artista Fallero, el bosque sostenible de más de 5.000 metros cuadrados, el corredor verde azul que conecta con el Parque de Benicalap o el tejado verde del Centro Municipal de Actividades para Personas Mayores de Benicalap.



[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Taller «Mi botiquín vegetal»

● JUNIO

El Espai Verd de Benicalap acogió un taller de Grow Green sobre jardinería y el uso de plantas medicinales, titulado «Mi farmacia vegetal». Un encuentro divulgativo donde las personas participantes pudieron conocer las propiedades de algunas de las especies que habitaban Espai Verd, además de preparar con sus propias manos mascarillas para la cara, exfoliante facial, agua de lavanda o queso con aceite y especias, entre otras recetas.

Una oportunidad para disfrutar de este espacio de convivencia que conectar el barrio con la huerta y facilita procesos de aprendizaje sobre el medio ambiente y la sostenibilidad.

Taller «Reverdeciendo Benicalap»

● JULIO

GrowGreen organizó otro taller ciudadano con colectivos del barrio. En esta ocasión, junto a personas de Benicalap y el grupo scout Wig-Wam, plantaron diversas especies de plantas en el corredor verde azul, una de las acciones piloto del proyecto. Una iniciativa más por promover la participación ciudadana del tejido social de Benicalap y relacionarla con las soluciones basadas en la naturaleza que mejoran el espacio cotidiano con el que conviven diariamente.



Visita del alumnado del Grado de CC Ambientales de la UPV Gandia

● JUNIO

El alumnado del Grado de Ciencias Ambientales de la Universitat Politècnica de València, del Campus de Gandia, visitaron los pilotos de GrowGreen en Benicalap. Una oportunidad para conocer las soluciones del proyecto basadas en la naturaleza.

El colectivo de estudiantes se mostró muy interesado en cómo estas acciones incidían en el bienestar de las personas del barrio y plantearon propuestas de educación ambiental, con el objetivo de divulgar sobre la adaptación al cambio climático.





Visita a Turín

● NOVIEMBRE

El equipo de Las Naves de GrowGreen, junto a representantes del resto de ciudades europeas que forman parte del proyecto, visitó Turín para conocer la estrategia de la ciudad para implantar soluciones basadas en la naturaleza y la regeneración urbana.

El encuentro permitió intercambiar ideas e información para desarrollar estas acciones urbanas, así como conocer la estrategia de Turín durante los últimos años para introducir redes de áreas verdes, para convertirse en la ciudad italiana con más espacios verdes por habitante.

Taller del alumnado del Grado de Geografía y Medio Ambiente de la UV

● NOVIEMBRE

El alumnado de 4º curso del Grado de Geografía y Medio Ambiente de la Universitat de València visitó los pilotos de GrowGreen en Benicalap.

El grupo visitó diversos puntos del barrio donde las soluciones basadas en la naturaleza habían aportado resiliencia climática a las personas.

En el Espai Verd, el alumnado protagonizó un encuentro muy participativo con responsables de GrowGreen, en el que conocieron y preguntaron sobre detalles del proyecto.





Conferencia final de GrowGreen en Brest

● NOVIEMBRE

València, junto al resto de ciudades europeas que participan en el proyecto, celebraron durante dos jornadas la conferencia final de GrowGreen, en Brest (Francia), sobre «Ciudades del futuro: soluciones basadas en la naturaleza para la resiliencia ante el cambio climático».

El encuentro permitió presentar las conclusiones y experiencias de València para crear ciudades resilientes climáticamente, junto a Manchester (Reino Unido), Wroclaw (Polonia), Brest (Francia), Módena (Italia) y Zadar (Croacia), incluyendo colaboraciones con Wuhan (China).

Durante la conferencia final de GrowGreen, las ciudades socias, así como otros proyectos de la UE sobre soluciones urbanas basadas en la naturaleza, compartieron sus experiencias y desafíos. Este encuentro brindó oportunidades para que representantes de las ciudades, autoridades, profesionales y empresas, debatieran sobre cómo ampliar estas soluciones, explorando estrategias, planificación innovadora, gobernanza y financiación.

Las jornadas incluyeron sesiones plenarias, paralelas, así como diversos paneles y presentaciones, además de la visita a las soluciones basadas en la naturaleza implementadas en Brest, algunas de ellas centradas en el drenaje de aguas.

Paseo saludable por Benicalap

● NOVIEMBRE

El equipo de Las Naves organizó un paseo saludable por Benicalap para dar a conocer las acciones piloto desarrolladas por GrowGreen de una forma amena y amable.

Entre otros espacios, las personas que asistieron a la actividad pudieron recorrer el bosque sostenido, el corredor verde, así como el jardín vertical y el Espai Verd. La iniciativa permitió a la ciudadanía descubrir claves sobre cómo adaptarse al cambio climático y pasear por zonas renaturalizadas de la ciudad.



Exposición «Renaturalizar la ciudad. Benicalap, laboratorio urbano de soluciones basadas en la naturaleza»

● DICIEMBRE | + INFO PÁG 42

Acciones MAtchUP



Galería de imágenes

Reuniones grupo empleo verde

● FEBRERO, MAYO, JULIO Y SEPTIEMBRE

Las Naves acogió varias sesiones de trabajo centradas en el empleo verde y en la transición energética, que contó con la participación de representantes de MAtchUP, así como de otro proyecto europeo, GrowGreen, también de Las Naves y de la Fundació València Clima i Energia. Las citas sirvieron para sumar esfuerzos y líneas de trabajo entre los programas que desarrollan acciones verdes piloto en València.

Los encuentros sirvieron para ahondar en los objetivos de MAtchUP, entre los que destacaba la meta de contribuir al impulso de políticas públicas municipales orientadas a la generación de nuevas oportunidades de empleo verde en la ciudad de València y para profundizar las necesidades de València para aprovechar perfiles profesionales vinculados al medioambiente.



Galería de imágenes



Galería de imágenes



Vols ser reconegut
com un
COMERÇ VERD?

Webinar «Green energy in smart cities»

● MARZO

MAThUP organizó este webinar en el que las tres ciudades que forman parte del proyecto (València, la alemana Dresden y la turca Antalya) compartieron sus experiencias y lecciones aprendidas relacionadas con las tecnologías energéticas innovadoras y las acciones implementadas en cada urbe.

El encuentro contó con la participación de Ernesto Faubel, coordinador de MAThUP; y de Alejandro Rubio (Instituto Tecnológico de la Energía) y Raquel Alario (ETRA), que trasladaron sus experiencias sobre la gestión de la energía en los hogares y en los barrios de València.

Acción comercio verde

● MARZO

Dentro de las iniciativas del proyecto, Las Naves impulsó la creación del sello «Comerç Verd» para los comercios del barrio de Poblats Marítims. Este sello identificaba los comercios del barrio que participaban en la iniciativa «De La Cistella A Casa», un servicio sostenible que lleva la compra desde los comercios a los domicilios en bicicletas eléctricas de manera gratuita.

La campaña buscó fomentar la movilidad sostenible y el cuidado del medioambiente, favoreciendo el uso de las bicicletas eléctricas y ayudando a que Poblats Marítims sea un barrio con menor contaminación y congestión de tráfico.

En ese momento, más de 20 comercios de Poblats Marítims se habían adherido a la iniciativa, desde tiendas de alimentación, cuidado personal, floristerías o tiendas de animales, entre otras. Los establecimientos que se sumaban a la iniciativa formaban parte de la guía «Ruta del Comerç Verd» que se publicó en la web «El Marítim Innova», con la información más destacada de cada tienda.

Charla en la Universidad Popular del Centro de Mayores de Trafalgar

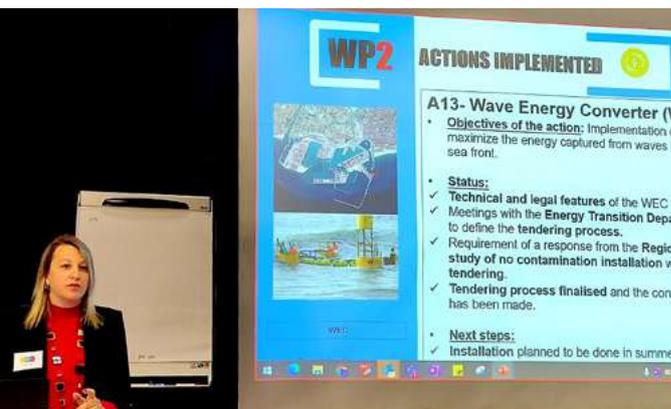
● MARZO

En el marco del proyecto europeo MAThUP, el técnico de Movilidad de Las Naves ha realizado una charla en la Universidad Popular del Centro de Mayores de Trafalgar.

Durante la charla, las personas asistentes han podido conocer qué es Las Naves, la estrategia Missions València y el proyecto europeo MAThUP, con especial atención a las acciones de «Majors sobre Rodes» y «De la Cistella a Casa».



[Galería de imágenes](#)



Reunión de los socios europeos en Kerava (Finlandia)

● MAYO

La delegación de Las Naves, junto al resto de consorcio europeo del proyecto, formó parte de una reunión de seguimiento del programa en Kerava, Finlandia.

La ciudad finlandesa era una de las urbes donde estaba previsto adaptar y replicar algunas de las acciones desarrolladas en MATCHUP, así como en las ciudades de Ostend (Bélgica), Herzliya (Israel) y Skopje (Macedonia).

Además de la participación del coordinador del proyecto, Ernesto Fabuel, las sesiones contaron con Laurie Barriol, técnica de Las Naves, que explicó las acciones innovadoras que se estaban poniendo en marcha en València, como, por ejemplo, aquellas para aprovechar la energía de las olas del mar para generar electricidad.

El encuentro sirvió para presentar la iniciativa de Las Naves Brillen, el proyecto pionero que convierte el centro de innovación en una referencia en materia de transición energética gracias a la instalación de una planta fotovoltaica en su tejado con la participación de la ciudadanía.

Reunión jurado Concurso «El Marítim Innova»

● JUNIO

Las Naves, en el marco del proyecto europeo MATCHUP, puso en marcha la convocatoria de la primera edición del Concurso de Ideas Innovadoras «El Marítim Innova». La iniciativa estaba dirigida a personas desarrolladoras que utilizaran los datos abiertos generados por el proyecto pudieran aportar soluciones innovadoras a alguno de los 6 retos que se planteaban.

Los retos fueron: mejorar la eficiencia energética en los edificios públicos, facilitar la implantación de energía renovable, potenciar la implicación ciudadana en la transición energética, reducir la pobreza energética, facilitar una movilidad más sostenible y mejorar la logística urbana sostenible. Todos ellos circunscritos a Poblats Marítims,

El jurado se reunió para valorar la adecuación de las propuestas al reto e impacto social previstos o su grado de innovación, entre otros aspectos.

Webinar «Green mobility in smart cities»

● JUNIO

En este webinar las ciudades faro del proyecto MATCHUP explicaron las soluciones e innovaciones implementadas de movilidad sostenible. Ángel Navarro, técnico de movilidad de Las Naves, explicó el proyecto «Majors sobre rodes» y «De la cistella a casa».

WEBINAR SPEAKERS
Green mobility in smart cities
June 21
11 CEST

- Nelly Staub - CITY OF DRESDEN
- Angel Navarro - CITY OF VALENC
- Sinem Akkaya - CITY OF ANTALY



Abierta Convocatoria VII Premis Innovació Social i Urbana Missions València 2030

● MAYO

Dentro de la convocatoria de la VII Edición de Premios a la Innovación Missions València 2030, MatchUP participó organizando una categoría especial para premiar con 6.000 euros el proyecto ganador y con 3.000 euros una mención especial, además de un proceso de mentorización para facilitar la viabilidad del proyecto. Los galardones de MatchUP estaban dirigidos a jóvenes entre 16 y 30 años, que presentaran en marcha o en fase de estudio, alineados con Missions València 2030 y con el propio proyecto europeo.

En este sentido, la iniciativa fomentaba que este grupo de población planteara soluciones en el ámbito de la energía, la movilidad y las tecnologías de la información y de la comunicación, en el marco de las acciones que MatchUP estaba desarrollando en el distrito de los Poblatos Marítims.

El proyecto ganador, que se dio a conocer en la gala de entrega de premios en noviembre, fue «La casa por el tejado». Este proyecto pretende reducir las emisiones de CO2 en los edificios de la ciudad a través de la rehabilitación energética de los inmuebles.

La mención especial recayó en Miivo Mobility, una app que pretende unificar todas las opciones de movilidad sostenible disponibles en cualquier ciudad en una sola aplicación.

Reunión de los socios europeos en Antalya (Turquía)

● SEPTIEMBRE

Durante dos días, se planificaron diferentes visitas para dar a conocer al consorcio europeo información tangible sobre la renovación urbana de Antalya.

Antalya, Dresde y Valencia, las ciudades faro de MatchUP, darán paso ahora a las ciudades seguidoras, Herzliya (Israel), Kerava (Finlandia), Ostend (Bélgica) y Skopje (Macedonia), que continuarán su camino hacia la innovación durante el próximo año, ya que se ha prorrogado el proyecto un año más.



Ganadores del Concurso «El Marítim Innova»

● SEPTIEMBRE

Las Naves, en el marco del proyecto europeo MATCHUP, puso en marcha la primera edición del Concurso de Ideas Innovadoras «El Marítim Innova».

La convocatoria presentaba retos ciudadanos en los ámbitos de la energía y la movilidad urbana en el distrito de Poblets Marítims que debían ser solucionados de manera innovadora mediante el uso de datos de MATCHUP.

Las dos ideas ganadoras fueron «Panal de Comunitats» y «GreenWalk». La primera iniciativa busca incentivar las comunidades energéticas dentro del barrio en torno a pérgolas fotovoltaicas, con el objetivo de facilitar una mayor soberanía energética entre las personas.

Por su parte, GreenWalk, propone fomentar la movilidad sostenible en la zona mediante la generación de rutas saludables para las personas, con menos contaminación, facilitando información en tiempo real sobre cuáles son los mejores caminos en base a aspectos como la densidad de personas, el ruido o los gases producidos por los vehículos.

→ ¿Qué es Panal de Comunitats?

[Ver vídeo](#)

→ Primeros pasos de Panal de Comunitats

[Ver vídeo](#)

→ Principales ventajas de Panal de Comunitats

[Ver vídeo](#)

→ ¿Qué es Greenwalk?

[Ver vídeo](#)

→ ¿Para qué sirve Greenwalk?

[Ver vídeo](#)

→ Beneficios de Greenwalk?

[Ver vídeo](#)

Visita desde Antalya

● SEPTIEMBRE

Las compañeras del proyecto MATCHUP del Ayuntamiento de Antalya (Turquía) visitaron Las Naves para conocer el centro y todas las líneas de trabajo.



Webinar «Hands-on advice for a sustainable city planning»

● SEPTIEMBRE

Varias ciudades socias del proyecto MATCHUP explicaron en este webinar las lecciones aprendidas en la implementación de un Plan de Acción para la Energía Sostenible y el Clima (Sustainable Energy and Climate Action Plan - SECAP). Desde el equipo de Las Naves participó la técnica Laurie Barriol, que explicó las acciones que se están realizando en la ciudad de València.

Acciones ValueCare

El plato Harvard

● ENERO

Carolina Mir, Médica de Atención Primaria del Centro de Salud Serrería I, explica las claves de una alimentación equilibrada en este vídeo sobre «El Plato Harvard: un plato saludable». La médica comparte de manera clara y visual cómo seguir una dieta dividiendo el plato en varias partes, donde la mitad deben ser vegetales y frutas, un cuarto del plato serían hidratos de carbono en base a cereales integrales, y otro cuarto de proteínas como carnes blancas, pescado, huevos o legumbres.

▶ [Ver vídeo](#)

Visita centro de mayores Sant Josep y al Centro de Salud Salvador Pau

● MAYO

En el marco de ValueCare, una delegación de Las Naves realizó sendas visitas al centro de personas mayores de San José y al Centro de Salud Salvador Pau, en València, con el objetivo de reunirse con vecinos y vecinas del barrio para compartir inquietudes y experiencias respecto a cómo favorecer el envejecimiento activo y luchar contra la soledad no deseada en las personas mayores.

Las personas asistentes pudieron conocer de cerca el proyecto europeo y cómo participar en el piloto que se estaba desarrollando en València, con el objetivo de desarrollar soluciones tecnológicas para favorecer el envejecimiento activo y saludable de este grupo de población, así como luchar contra la soledad no deseada en personas mayores de 65 años que presentaran un nivel de fragilidad de leve a moderada. Las Naves contó con la colaboración de los socios locales UVEG-Polibienestar, K-Veloce, y del Hospital Clínico y el Ayuntamiento de València.



Reunión del consorcio europeo de ValueCare en Croacia

● JUNIO

Durante dos jornadas, ValueCare celebró una reunión de todos los socios europeos en Opatjia (Croacia), donde la delegación de València compartió sus experiencias sobre cómo fomentar la participación ciudadana y conoció la solución digital que se utilizaría en el piloto en la ciudad, con una demostración de la aplicación.

El encuentro sirvió para que los socios actualizaran el progreso del proyecto y conocieran la evolución de los diversos pilotos regionales. También se trabajó sobre cómo evaluar mejor el proyecto ValueCare y consideraron las futuras actividades de comunicación y difusión, así como la gestión de los resultados. La reunión concluyó con una mirada a la atención integrada y la metodología basada en valores y el codiseño del proyecto.



Arranca en Las Naves el ciclo de sesiones formativas del piloto de ValueCare

● JUNIO

Las Naves acogió el inicio de las sesiones formativas del piloto de ValueCare en València. La jornada estuvo dinamizada por socios locales del proyecto, en concreto por personal técnico del área de Salud de Las Naves, de la Universitat de València y de Kveloce I+D+i.

Durante el taller, las personas asistentes recibieron recomendaciones sobre una alimentación mediterránea adecuada a su edad, diferentes tipos de ejercicios físicos según el nivel de movilidad, así como para diferentes partes del cuerpo.

Un punto que despertó mucho interés fue cómo se puede luchar contra la fragilidad, tanto física como psicológica, teniendo en cuenta la relevancia que este último aspecto ha tenido desde la pandemia por su incidencia negativa en las personas mayores. Las personas participantes pertenecían a diversos centros de salud del departamento del hospital Clínico-Malvarrossa.

📖 [Galería de imágenes](#)

Sesión formativa en el Centro de Salud de Salvador Pau

● SEPTIEMBRE

ValueCare celebró una nueva sesión formativa con las personas participantes del piloto en València en el Centro de Salud de Salvador Pau. Un taller en el que pudieron conocer y probar la app que se usó durante el piloto del proyecto, en el que se esperaba que pudieran participar hasta 100 personas.

Esta app, que podían utilizar en una tablet, estaba diseñada para mejorar la calidad de vida y reducir la soledad de las personas mayores. Gracias a la aplicación, las personas usuarias podrían recibir información sobre nutrición, ejercicios o hábitos saludables de manera personalizada y respaldada por un profesional de la salud.

Las personas usuarias podrían controlar sus propios resultados y datos de salud, así como consultar las recomendaciones médicas y otras prescripciones. Para todas aquellas personas que pudieran verse afectadas por la brecha digital, ValueCare también contemplaría sesiones grupales de formación y capacitación.

📖 [Galería de imágenes](#)



Visita al Centro de Personas Mayores del Barrio de San José

● OCTUBRE

ValueCare organizó una sesión informativa en el Centro de Personas Mayores del Barrio de San José para divulgar las acciones del proyecto en València y animar a más personas a participar en el proyecto que Las Naves, junto a los socios locales, estaba desarrollando en València.

La iniciativa despertó del interés entre vecinas y vecinos del barrio, que pudieron conocer cómo ValueCare estaba desarrollando herramientas para luchar contra la fragilidad de este grupo de población, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

🖼️ Galería de imágenes



Visita a la Universitat Popular de Trafalgar

● OCTUBRE

Las Naves, junto a sus socios locales, UVEG-Polibienestar y K-Veloce, visitaron la Universitat Popular de Trafalgar para dar a conocer ValueCare a más personas, así como animarlas a sumarse al piloto que se estaba experimentando en València.

El encuentro sirvió también para compartir ideas sobre nuevas formas de impulsar una atención integrada de calidad, respaldada por la tecnología, así como para conocer qué otros apoyos necesitan las personas para mejorar su atención.



Reunión del consorcio europeo de ValueCare en Valencia

● NOVIEMBRE

Todos los socios del consorcio europeo se reunieron en Las Naves para compartir los progresos del proyecto y planificar las futuras acciones de ValueCare. El encuentro sirvió para revisar la evolución de cada piloto, discutir estrategias sobre cómo reclutar más personas y diseñar cómo administrar el resto del proyecto.

Durante tres días, las delegaciones desarrollaron reuniones de trabajo que continuaron el progreso de su última reunión presencial, que tuvo lugar en Croacia ese verano. La visita también permitió que la delegación de València diera a conocer su solución tecnológica y cómo se estaba aplicando, en colaboración con el departamento de Salud del Hospital Clínico y su Fundación INCLIVA, donde el resto de socios pudo probarla e interactuar directamente con personas de València que estaban participando en el piloto.

El consorcio se emplazó para la próxima reunión presencial, que tendría lugar en Atenas, Grecia, la próxima primavera.



Acciones Wellbased

Reunión del consorcio europeo de Wellbased

● MARZO

Las Naves participó en la reunión del consorcio europeo de Wellbased, como trabajo previo al inicio de los diversos pilotos. Noemi García y Victoria Pellicer, técnicas I+D+i de Las Naves, junto a Arturo Zea, técnico en Energía y proyectos europeos de València Clima i Energia, explicaron a los socios el diseño del piloto de València, donde participarían 128 hogares de los barrios de Camins al Grau, Poblats Marítims y Algirós, con un total de 177 personas en situación de vulnerabilidad.

La asamblea del consorcio concluyó diseñando los futuros pasos del proyecto como la captación de participantes o la implicación de agentes clave municipales.

Reunión plenaria de Wellbased en València

● JUNIO

Durante dos jornadas, Las Naves acogió la asamblea general de Wellbased, que reunió a 50 profesionales de los 10 países europeos que forman el consorcio, expertos en la lucha contra la pobreza energética y en el análisis de los impactos que tiene en la salud de las personas.

Las personas asistentes pudieron conocer de primera mano el piloto que se ejecutaría en la ciudad, con la creación de una Escuela Ciudadana por el Derecho a la Energía que impulsaría acciones en tres barrios de València.

El encuentro contó con la participación del personal técnico de Las Naves que coordina el proyecto, junto con los socios locales de la Fundación València Clima y Energía, el Instituto de Investigación Sanitaria INCLIVA del Hospital Clínico de València, la Universitat de València y K-Veloce. A la sesión inaugural asistieron, asimismo, el concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València, Carlos Galiana, y el concejal de Emergencia Climática y Transición Energética, Alejandro Ramón.



▣ [Galería de imágenes](#)

Encuentro anual del Urban Health Cluster en València

● OCTUBRE

Representantes y personal técnico de los seis proyectos que conforman el European Cluster on Urban Health se dieron cita durante dos días en Las Naves para intercambiar sus experiencias, investigaciones y conocimientos en la promoción de la salud urbana, y en el estudio del impacto en salud de múltiples determinantes sociales en varias ciudades europeas. Este clúster lo forman los proyectos Emotional Cities, Enlightenme, Heart, Recetas, Urbanome y Wellbased. Todos ellos se alinean con los compromisos de la Agenda Urbana Europea, y ponen en marcha acciones innovadoras para mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía, tratando factores medioambientales, climáticos y socioeconómicos.

Desde el proyecto WellBased se explicó la experiencia en la lucha contra la pobreza energética y sus efectos en la salud y bienestar de la población.



Acciones ARCH

CEN Workshop Agreement

● MARZO

ARCH promovió un workshop para dar a conocer su Marco de Gestión de Riesgos de Desastres/Adaptación al Cambio Climático para áreas históricas, desarrollado bajo el estándar CEN del Comité Europeo para la estandarización de normas y documentos técnicos.

Este taller permitió conocer el borrador del documento para su revisión y comentarios, con la intención de definir un enfoque integrado de actividades de gestión de riesgo de desastres y de adaptación al cambio climático para áreas históricas.

El proyecto ARCH reúne al sector agroalimentario de València para hacer frente al cambio climático

● MARZO

El grupo de trabajo sobre Alimentación y Cambio climático, creado en el Consell Alimentari Municipal y coordinado por Las Naves dentro del proyecto ARCH, celebró su primera reunión para establecer acciones y estrategias para vincular el sector agroalimentario local con la lucha contra el cambio climático y su adaptación.

Bajo el objetivo de visibilizar el impacto del cambio climático en el sistema agroalimentario y viceversa, el encuentro permitió compartir propuestas de mitigación y de adaptación al cambio climático que valoraran el papel de la agricultura y la alimentación en una situación de emergencia climática.

Durante la primera reunión del grupo también se presentó el Reto de Barcelona para la Buena Alimentación y el Clima, un llamamiento a los municipios y a sus habitantes para que asuman compromisos para la transformación de sus sistemas alimentarios para hacer frente a la emergencia climática. València pertenece a las 12 ciudades impulsoras de este reto internacional. En esta línea, Las Naves trabaja a través del proyecto ARCH con el foco puesto en la Huerta y la Albufera.



Taller «L'Horta de valència: escenaris de futur»

● ABRIL

ARCH y Las Naves participaron en el taller «L'Horta de València: escenaris de futur», organizado por el Instituto de Investigación y Formación Agroambiental y el Consell de l'Horta de València.

El encuentro permitió identificar oportunidades y riesgos en diferentes escenarios de la huerta para 2040, entre los que se identificaron aspectos clave como el papel de las asociaciones públicas y privadas, la amenaza del cambio climático, el pago por servicios ambientales, los movimientos sociales, el rol de las políticas públicas o el relevo generacional.



Asamblea general de ARCH en Roma

● MAYO

Participación en la asamblea general de ARCH donde Emilio Servera, técnico I+D+i de Las Naves, explicó las últimas novedades del trabajo desarrollado en València y los siguientes pasos del proceso, donde presentó los últimos resultados de las herramientas del programa desarrolladas sobre la huerta, en base a la labor de diversos grupos de trabajo con la participación de agentes de organizaciones locales y regionales de los ámbitos civil, privado, público y académico.

Las Naves reúne a ciudades europeas dentro del proyecto ARCH para construir espacios culturales y naturales más resilientes ante el cambio climático

● MAYO

Durante dos jornadas, Las Naves acogió un Workshop de Aprendizaje Mutuo con el objetivo de promover un intercambio directo de conocimientos y experiencias entre las cuatro ciudades que formaron parte de ARCH - Bratislava, Camerino, Hamburgo y València- y otras ciudades europeas interesadas en aumentar la resiliencia de sus áreas históricas. Este intercambio de conocimiento se basó en talleres que combinaron debates y sesiones de trabajo, en los que València compartió sus avances en la resiliencia climática.

El encuentro contó con la participación de agentes relevantes a nivel regional que acudieron a Las Naves a compartir sus experiencias en cocreación de políticas de resiliencia y adaptación al cambio climático. Celsa Monrós, directora general de Cambio Climático de la Generalitat, presentó el proceso de elaboración de la

Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica de la Comunitat Valenciana, instrumento clave para conseguir alcanzar los objetivos autonómicos de resiliencia ante los impactos del cambio climático.

Además, Vicent Doménech, subdirector general de Ordenación del Territorio, explicó a los asistentes los principales problemas de la Huerta de València, así como el proceso de respuesta puesto en marcha por el gobierno regional en el marco de la Ley de la Huerta de València y sus instrumentos y órganos de desarrollo.

🖼 [Galería de imágenes](#)





Stakeholder dialogues en Tesalónica

● JUNIO

Emilio Servera, técnico I+D+i de Las Naves como parte del proyecto ARCH, visitó Tesalónica (Grecia) para participar en las jornadas del proyecto con el objetivo de intercambiar conocimientos y resultados con las ciudades.

El encuentro incluyó visitas al patrimonio urbano y paisajístico de Tesalónica, así como una reunión del grupo de trabajo de I+D de la UE para distritos urbanos históricos climáticamente neutros y resilientes, como un evento híbrido con la participación de socios de los proyectos hermanos HYPERION y SHELTER.

El proyecto ARCH nominado para los Standards+Innovation Award

● JUNIO

El proyecto ARCH fue nominado a los Standards+Innovation Award del Comité Europeo de Normalización (CEN) y el Comité Europeo de Normalización Electro-técnica (CENELEC), dos organizaciones dedicadas producir estándares de alta calidad para productos y servicios.

ARCH fue destacado por su marco de gestión del riesgo de desastres, con el fin de evaluar y mejorar la resiliencia de las áreas históricas frente al cambio climático y los peligros naturales. La estandarización es una parte esencial del proyecto que apoyó el desarrollo, la mejora y la validación del marco ARCH, como un resultado principal del programa europeo.

Cierre del proyecto ARCH en Hamburgo

● JULIO

Los equipos participantes ARCH celebraron en Hamburgo (Alemania) el cierre global del proyecto, con la participación de los socios de València, Bratislava (Eslovaquia), Camerino (Italia) y la propia de Hamburgo, anfitriona de la cita. La delegación de València, con la coordinación local de Las Naves, presentó las conclusiones del trabajo que durante los últimos 4 años había desarrollado junto a organizaciones locales y regionales en la Huerta y la Albufera.

Las herramientas y metodologías que València presentó para ayudar a las ciudades a salvar el patrimonio cultural de los efectos del cambio climático estaban relacionadas con aspectos como desarrollar un plan de turismo responsable, también con sistematizar y gestionar el conocimiento local sobre agricultura y cambio climático, así como sobre concienciar de la necesidad de la adaptación ambiental.

Además de las presentaciones de las herramientas generadas por cada delegación, también hubo mesas redondas, workshops y sesiones de trabajo interactivas.

🖼 [Galería de imágenes](#)



Cierre del proyecto ARCH en València

● JULIO

Las Naves fue el escenario del acto final del proyecto ARCH en València, en el que desde 2019 se estuvo estudiando la adaptación de las áreas históricas al cambio climático, y en concreto el papel de la Huerta y de la Albufera en favor de la resiliencia climática de València y su área.

Emilio Servera, técnico de I+D+i de Las Naves, presentó el trabajo local de ARCH en València, así como conclusiones del estudio de las olas de calor en València y cómo enfrentarse a ellas, entre otras herramientas generadas durante el programa. Todo este trabajo se enmarcó en la Misión Climática València 2030, dirigida a convertir a nuestra ciudad en una urbe climáticamente neutra, dentro de la estrategia Missions València.

El acto contó también con la participación de Carlos Galiana, concejal de Innovación del Ayuntamiento de València; y Celsa Monrós, directora general de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana.

🖼 [Galería de imágenes](#)

▶ [Ver vídeo](#)

Acciones Healthy Loneliness

Reunión del consorcio europeo en París

● OCTUBRE

Las Naves participó en una reunión en París junto al resto de socios europeos de Healthy Loneliness para compartir las experiencias del programa hasta el momento e intercambiar buenas prácticas, con el objetivo de desarrollar herramientas que ayudaran a las personas mayores a encontrar bienestar y sentirse acompañadas.

Las Naves y el grupo Sabien, del Instituto Itaca de la Universitat Politècnica de València, comentaron el progreso de la experiencia desarrollada en colaboración con los centros de Atención Primaria Salvador Pau y República Argentina, en el barrio de Algirós de València.



Sesiones formativas

● NOVIEMBRE

Las Naves organizó 4 sesiones formativas en las que participaron alrededor de 50 personas mayores durante dos semanas, que se impartieron en el Centro de Salud de Serrería I de València. El objetivo de las jornadas era dotar de herramientas a las personas mayores, centradas en la alimentación saludable.

Durante los encuentros, las personas participantes pudieron aprender buenas prácticas alimenticias, conocer mejor sus necesidades nutricionales, identificar qué pueden mejorar en sus rutinas diarias, así como maneras para mejorar su salud a través de los alimentos, además de aprender a diseñar un menú saludable diario, entre otros aspectos. El equipo técnico de Las Naves había detectado en la fase de análisis que el riesgo de malnutrición era una de las necesidades clave para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, especialmente la de aquellas que experimentan soledad no deseada, teniendo en cuenta también otros factores como el contexto familiar, económico, cultural o de salud de cada persona.

Acciones Power Up!

Reunión del consorcio europeo en València

● ABRIL

Durante dos días, el consorcio europeo de Power UP! se reunió en Las Naves para poner en común los avances de los distintos pilotos del proyecto, con el objetivo de desarrollar modelos de producción de energía renovable para beneficiar a hogares en situación de pobreza energética.

Los socios expusieron acciones como la creación de comunidades energéticas, los puntos de asesoramiento energético, las cooperativas energéticas, los modelos ESCO o el alquiler de electrodomésticos más eficientes energéticamente, entre otras. También se trabajaron estrategias para saber cómo involucrar a hogares vulnerables en estos modelos.

Además, las diversas delegaciones visitaron la Oficina de la Energía de València y la comunidad energética de Castellar-Oliveral, y se avanzó para definir el piloto que se implantaría en València, en forma, también, de comunidad energética, aprovechando tejados públicos y privados de la ciudad para acoger instalaciones de energía solar fotovoltaica con la participación de alrededor de 100 hogares.

🖼 [Galería de imágenes](#)

Taller sobre modelos colectivos de energías renovables

● JULIO

En el marco de Power UP!, Las Naves y la Fundació València Clima i Energia organizaron un taller sobre modelos colectivos de energías renovables para hogares en situación de vulnerabilidad.

El encuentro, que reunió agentes del sector de las energías renovables con mirada social, trató el piloto «Requiem in Power R.I.P.», para diseñar la instalación de 7000 placas solares en los tejados de los cementerios municipales de la ciudad.

Una manera de socializar plantas fotovoltaicas en espacios urbanos dentro de la hoja de ruta hacia la transición energética de València. Durante el taller, se avanzó el primer mapeo del piloto en los alrededores de los cementerios de la ciudad y las opciones más viables

a corto plazo. También se contemplaron otras experiencias europeas para identificar posibles oportunidades de colaboración a través de la plataforma Energy Cities, la asociación europea de ciudades en transición energética.



Reunión de socios europeos en Bélgica

● NOVIEMBRE

La delegación de Las Naves del proyecto Power UP!, viajó a Bélgica junto al resto de socios europeos. El encuentro sirvió para avanzar y compartir experiencias sobre las acciones que se estaban realizando en cada país. Así mismo, los socios conocieron la turbina eólica que proveería de electricidad a hogares en vulnerabilidad energética. Esta iniciativa de la ciudad de Eeklo, en Bélgica, sirvió de ejemplo para València, donde Las Naves y València Clima i Energia estaban trabajando en el proyecto colectivo de producción de energía renovable.



Acciones Resil4Care



Las Naves busca mejorar la salud psicosocial de las personas cuidadoras con el proyecto europeo Resil4Care

● FEBRERO

Las Naves, junto al Instituto Valenciano de Atención Social-Sanitaria-IVASS y diversas instituciones de Francia, Italia, Grecia y Eslovenia, especializadas en atención psicosocial, iniciaron el trabajo del proyecto europeo Resil4Care (RESILience FOR informal CAREgivers).

Esta iniciativa está dirigida a desarrollar acciones para mejorar la salud psicosocial de las personas cuidadoras, empoderándolas en su función mediante el uso de plataformas de redes sociales capaces de crear grupos de apoyo en línea.

A lo largo del proyecto, que se prolongaría hasta 2024, se crearían plataformas de redes sociales para generar nuevos vínculos y amistades entre personas cuidadoras, promoviendo el intercambio de experiencias, conocimientos y apoyos entre personas de toda Europa.

Entre otras acciones, el consorcio comenzó a preparar un manual de capacitación, así como materiales y herramientas innovadoras para diferentes colectivos de personas cuidadoras (jóvenes, mayores, trabajadores, hombres y mujeres, cuidadores de personas con demencia y otras enfermedades crónicas, etc.).

Reunión de socios europeos en Grecia

● JULIO

La segunda reunión del Proyecto Resil4Care se organizó en Patras (Grecia) y se dedicó principalmente al diseño del modelo de formación y al marco de evaluación.

Reunión de socios europeos en Eslovenia

● SEPTIEMBRE

La tercera reunión de socios del proyecto se organizó en Ljubljana (Eslovenia) y el objetivo principal de la misma fue capacitar a un grupo central de cuidadores familiares sobre cómo crear y administrar una comunidad en línea de cuidadores familiares utilizando grupos de Facebook.

Acciones ToNoWaste



Reunión de lanzamiento del proyecto en Castellón

● OCTUBRE

Las Naves estuvo presente en el Kickoff del proyecto europeo ToNoWaste, en Castellón, del cual forma parte junto a la Universitat Jaume I y socios de Austria, Grecia, Holanda y Suecia. ToNoWaste se desarrollará durante los próximos cuatro años con el objetivo de implementar acciones para reducir el desperdicio de alimentos.

Durante dos jornadas, el consorcio europeo comenzó a establecer el marco de acción cuyo objetivo es reducir el desperdicio de alimentos con un enfoque interdisciplinar, que considere no solo los desafíos económicos, de producción, ambientales y de modelo de negocio, sino también otros aspectos transversales como la psicología, el derecho y la innovación social, para luchar también contra desigualdades sociales.

Workshop «El reto de evitar y reducir el desperdicio alimentario. Causas y soluciones»

● NOVIEMBRE

Las Naves acogió el Workshop «El reto de evitar y reducir el desperdicio alimentario. Causas y soluciones», que reunió a socios del proyecto y actores locales del sector de la alimentación.

Se trató del primer taller del proyecto europeo con el objetivo de compartir ideas para impulsar las primeras acciones en el inicio del programa.

La misión de esta primera serie de workshops del proyecto era compartir herramientas y visiones para tomar mejores decisiones hacia patrones de consumo y producción de alimentos más sostenibles, con el objetivo de proporcionar a agricultores, empresas de la cadena de suministro, así como a consumidores y personas encargados de formular políticas, un camino hacia una producción y consumo de alimentos más saludables, más resistentes, inclusivos y sostenibles.



[Galería de imágenes](#)

DIAL

DIAL es un proyecto para combatir la soledad no deseada en las personas mayores a través del desarrollo de una herramienta amigable e innovadora, basada en tecnologías asistivas de voz multiplataforma.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personas mayores de València que viven solas.

● OBJETIVOS

- **Combatir la soledad no deseada** de las personas mayores.
- **Promover la vida independiente** de las personas mayores, ayudándoles a que puedan seguir viviendo en sus propios hogares estando comunicadas mediante una tecnología inspirada en la radio (un medio con el que ellas están tan familiarizadas)
- **Reducir la brecha digital que existe en las personas mayores.**



● SOCIOS:

Las Naves, Instituto SABIEN-ITACA (Universitat Politècnica de València), Instituto Polibienestar (Universitat de València) e Iniciativa Social Integral.

Esc@laSalut



Esc@la Salut es una App abierta de m-health/e-learning para enseñar a las familias, desde los colegios, a crear entornos saludables en los hogares mediante la promoción e información estructurada de rutinas de hábitos saludables en el hogar desde una perspectiva integral (alimentación, ejercicio físico y ocio saludables). Estas pautas y actividades están basadas en evidencia clínica y científica del Programa PAIDO del Servicio de Pediatría del Hospital General.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Familias, población entre 8 y 12 años, adolescentes, escuelas, profesionales de la atención sanitaria.

● OBJETIVOS

- **Prevenir la obesidad infantil** fomentando hábitos saludables con la implicación de los entornos clave más próximos: familiar y escolar, y desde una perspectiva integral.
- **Facilitar la enseñanza** de forma transversal **de hábitos saludables** entre los escolares y sus familias.
- **Crear una comunidad multidisciplinar** de conocimiento y práctica entorno al fomento de hábitos saludables con base científica.

● SOCIOS:

Las Naves, Servicio de Pediatría, iPeditec. Fundación Investigación Hospital General de Valencia, MYSHERA, CEIP Miquel Adlert i Noguerol.

Cuenta además con el apoyo de la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de València, la Diputación de València (Servicio de Igualdad y Servicio de Transparencia), la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, el Vicerrectorado de Alumnado, Cultura y Deporte (Área de Actividades Culturales) y el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cooperación (Área de Cooperación al Desarrollo y Unidad de Igualdad) de la Universitat Politècnica de València, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat de València y EMT.



Il Fira de la Gent Gran

Fira de la Gent Gran es una jornada festiva para dar a conocer todas las iniciativas puestas en marcha desde Las Naves para **fomentar la calidad de vida de las personas mayores**. Se programa en fechas próximas al 1 de octubre para festejar el Día Internacional de las Personas de Edad. Este evento, que cuenta con dos ediciones, está enmarcado dentro del proyecto europeo ValueCare y se realiza con el respaldo del proyecto europeo Healthy Loneliness y Wellbased.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas mayores

● OBJETIVOS

- **Mejorar la calidad de vida** de las personas mayores
- **Fomentar el envejecimiento saludable** y luchar contra la soledad a través de diferentes metodologías y tecnologías innovadoras
- **Mostrar a las personas mayores todas las iniciativas** que desde el ámbito municipal se están desarrollando y que puedan impactar positivamente en su calidad de vida.



Las Naves Brillen



Las Naves Brillen es un proyecto que pretende convertir el Centro de Innovación Las Naves en una referencia en la ciudad en materia de transición energética y uso de las energías renovables, con la instalación pionera en un edificio municipal de la primera planta fotovoltaica de autoconsumo sociabilizada.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

A la ciudadanía en general, a los usuarios y usuarias del edificio de Las Naves, a los trabajadores y trabajadoras de la entidad y, por proximidad, al vecindario del barrio.

● OBJETIVOS

- Fomentar la transición energética en el entorno municipal, mediante el empoderamiento y la participación ciudadana, promoviendo la inversión ética, comprometida, responsable y sostenible.
- Reducción del consumo energético, de las emisiones de CO₂ y mejora de la eficiencia energética en el edificio.

→ Información y sensibilización en la población en eficiencia y autoconsumo energético como una de las respuestas al cambio climático.

● SOCIOS:

Fase I-2017: Las Naves con ECOOLOCAL, AeioLuz i Endef.

Fase II: Las Naves con ECOOLOCAL.



CPI x Startups

CPI x Startups es un proyecto financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) que pretende **mejorar el acceso de startups, micro pymes y pequeñas empresas innovadoras a los procesos de Compra Pública de Innovación (CPI).**



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

Por una parte, a **CEOs y directivos de startups, micro pymes y pequeñas empresas innovadoras** que desean concurrir a procesos de CPI, pero no tienen éxito en las adjudicaciones. Por otra parte, a funcionarios y empleados públicos que ponen en marcha procesos de CPI y no saben cómo integrar en los mismos a las primeras.

● OBJETIVOS

Ofrecer al ecosistema de **startups, micropymes y pequeñas empresas innovadoras** de la Comunidad Valenciana:

- **Formación específica** en procesos de CPI.
- **Asesoramiento, mentorización y acompañamiento** cuando participan en procesos de CPI.
- **Canalización de los conocimientos sobre CPI** que se están generando a nivel nacional dentro de la **Red Innpulso** (Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación), al **ecosistema emprendedor** de la Comunidad Valenciana.
- Facilitación de **conexiones** con personas clave en el **área de CPI**, dentro del Ayuntamiento de València.

● SOCIOS:

A lo largo de 2022, en CPI x Startups se contará la colaboración de las siguientes entidades para darnos apoyo en el cumplimiento de los objetivos de este proyecto:

- **Startup Valencia** (Asociación Valenciana de Startups)
- **AJEV** (Asociación de Empresarios Jóvenes tde Valencia)
- **CEEI Valencia** (Centro Europeo de Empresas Innovadoras)
- **AVRE** (Asociación Valenciana de Realidad Extendida y Aumentada)

De major vull ser com...

De major vull ser com... es un **concurso de vídeos**, fruto de un convenio entre la Fundación Fisabio y el Centro de Innovación Las Naves.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

Al alumnado de ESO y Ciclo Básico de FP, y Bachillerato y Ciclo Mediano y Superior de FP de toda la Comunidad Valenciana.

Este año se ha realizado su 4ª edición.

● OBJETIVOS

- **Visibilizar mujeres científicas, tecnólogas e investigadoras.**
- **Superar los estereotipos** existentes que relacionan la masculinidad con la tenencia del conocimiento y su predisposición a la investigación, la ciencia y la innovación.
- Evidenciar el sistema patriarcal y la discriminación que viven las mujeres en sus trayectorias profesionales e investigadoras.
- Despertar vocaciones científicas e investigadoras, luchando contra la brecha de género.
- Contribuir a la educación en igualdad, poniendo en valor sus hallazgos y su contribución al bienestar de la ciudadanía.

● SOCIOS:



LAS NAVES



Dones de Ciència

Es un proyecto que busca visibilizar y **rendir tributo a científicas de referencia** a escala nacional e internacional, y denunciar las consecuencias de la desigualdad de género, en la construcción de vocaciones científicas e investigadoras y en el desarrollo de las carreras profesionales de las mujeres en estas áreas.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

Público general, y en especial a **niñas y adolescentes**.

● OBJETIVOS

→ **Visibilizar a las mujeres y sus logros** en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la investigación, la innovación y su contribución al bienestar de la ciudadanía.

→ **Promover la cultura científica de la sociedad** a través de las nuevas tecnologías, incidiendo en este caso en la contribución de las mujeres a la ciencia.

→ **Cooperar en el logro de competencias básicas**, especialmente aquellas relacionadas con la investigación, la comunicación y la igualdad entre mujeres y hombres

→ **Superar los estereotipos existentes que relacionan la masculinidad** con la tenencia del conocimiento y su predisposición a la investigación, la ciencia y la innovación.

● SOCIOS:

Las Naves y Universitat Politècnica de València.

- El proyecto también cuenta con la colaboración de la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)** del Ministerio de Ciencia e Innovación.



Del pati al barri

La Zona Santiago es un patio escolar abierto en el barrio de El Cabañal, un **espacio de encuentro del vecindario y los colectivos del barrio** donde compartir y generar comunidad.

Un espacio diverso, donde cada persona o colectivo puede aportar y participar desde su diversidad, encontrando su propio lugar y generando una comunidad basada en relaciones igualitarias.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

Vecindario del Cabañal y asociaciones del territorio.

● OBJETIVOS

→ **Abrir** al vecindario y las entidades del barrio **el espacio de recreo de el colegio Santiago Apóstol Cabañal** fuera del horario escolar, con el objetivo de **promover modelos de gestión comunitaria de espacios públicos** que persiguen:

- Comunidades holocráticas, inclusivas y diversas

- Espacios de salud, donde llevar a cabo actividades que contribuyan al bienestar colectivo, físico y emocional
- Espacios seguros donde garantizar la equidad
- Espacios donde puedan tomar protagonismo y tener liderazgo, personas o colectivos que no suelen estar en ese lugar
- Espacios con actividades y usos varios
- Constituirse como lugares de encuentro de los barrios
- contra la brecha de género.
- Contribuir a la educación en igualdad, poniendo en valor sus hallazgos y su contribución al bienestar de la ciudadanía.

● SOCIOS:

Es un proceso impulsado por el Centro de Innovación Las Naves y el Colegio Santiago Apóstol, con la facilitación de la cooperativa Fent Estudi y la asociación Nautae, Salud Mental.



Mapejant els Barris

Mapejant els barris es un conjunto de laboratorios ciudadanos descentralizados dentro del Programa de Innovación Ciudadana (PIC) de Las Naves que **integran la mirada ciudadana sobre el espacio público, a través del juego y la fotografía.** Un proyecto sobre participación ciudadana para repensar València a través de un paseo fotográfico por diferentes barrios de la ciudad. Está impulsado por la fotoperiodista Eva Máñez y el arquitecto y sociólogo Borja de Madarúa.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

Se animan a que sean las y los propios habitantes quienes participen colectivamente en el proceso de re-imaginar y re-inventar los espacios públicos.

● OBJETIVOS

- Propiciar el compromiso de la sociedad civil (civic engagement)
- Devolver los espacios públicos a los ciudadanos y transformarlos en algo vivo, en plena evolución, de acuerdo a las necesidades y los intereses de las personas.



Vincles

Red público-comunitaria contra la soledad no deseada promovida por Las Naves que se centra en la comunidad y «hacer barrio» como la solución para luchar contra la soledad no deseada superando lógicas asistencialistas. A su vez, también busca reconectar a la gente con el barrio y su actividad comunitaria.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?:

Inicio de piloto con Personas Mayores en situación de soledad no deseada del **barrio de Benimaclet**.

● OBJETIVOS

- A través de esta red se pretende **fomentar la sociabilización de los colectivos en situación de vulnerabilidad** promoviendo su implicación en actividades públicas y asociativas del entorno.
- Para hacer frente a las situaciones de soledad no deseada, la red propone **acompañamiento** para participar en actividades asociativas y comunitarias que faciliten el encuentro y la sociabilización, así como encuentros semanales distendidos que ayuden a estrechar vínculos entre personas del mismo barrio.
- Con esta finalidad, la red ha establecido protocolos **para**

identificar la soledad no deseada y protocolos de derivación.

- **Desarrollar una experiencia piloto y prototipado** para replicar y adaptar en otros barrios: detección, derivación a la Red y sus recursos/ actividades.

vecinales y la actividad asociativa con el objetivo de reducir la soledad no deseada.

Benimaclet pinta i balla contra la soledat!

● ABRIL

En esta jornada festiva se programó la presentación pública de Vincles. Este proyecto nace en 2021 como una red vecinal formada por más de 25 asociaciones y entidades del barrio de Benimaclet, así como sus dos centros de salud y el centro de servicios sociales en Benimaclet, que promueve las relaciones



Acciones DIAL



Sesiones de codiseño

● MAYO, JUNIO, SEPTIEMBRE

Durante el año, se llevaron a cabo en Las Naves diversas sesiones de codiseño en cocreación en las que dos grupos de cinco personas mayores relataron sus hábitos diarios, así como las dificultades que se encuentran para llevarlas a cabo. Entre ellas, acciones rutinarias como tomar una ducha, limpiar la casa, hacer la compra o tener vida social, por ejemplo.

Así mismo, estos encuentros sirvieron para definir el tono de voz del asistente con el objetivo de adecuar una tecnología agradable y cómoda para las personas mayores. En la última sesión de codiseño se detectó qué servicios podían ser útiles: confirmar una cita, recordar fechas límite para apuntarse a una actividad u ofrecer acompañamiento telefónico. Con toda esta información, así como con la recogida en las anteriores sesiones que se llevaron a cabo con ellas y sus familiares en 2021, el «diálogo» con DIAL se desarrolló para que fuese más preciso y acorde a sus necesidades.



Acciones Esc@laSalut

Curso en colaboración con el CEFIRE

● FEBRERO

Se realizó un curso en colaboración con el CEFIRE a más de 30 profesionales de la educación de los colegios de la red EduSalud, ofreciendo a los centros participantes la posibilidad de hacer un piloto en el centro e iniciar una comunidad para la prevención de la obesidad infantil.

Tres colegios de la Comunitat Valenciana luchan contra la obesidad infantil con la app Esc@la Salut

● ABRIL

Las Naves, el laboratorio «iPeditec» del Servicio de Pediatría del Hospital General de Valencia, y la empresa tecnológica valenciana Mysphera, con la colaboración del colegio Miquel Adlert i Noguerol, promovieron la experiencia piloto de la APP Esc@la Salut. El programa contó con la participación de profesorado, 190 alumnas y alumnos y sus respectivas familias, que debieron seguir una serie de desafíos relacionados con una alimentación y vida saludables.

La APP se utilizó en los móviles o tablets de las familias del CEIP Jaime Sanz de Peñíscola, el CEIP Francesc Carrós de La Font d'En Carrós y el CEIP Sant Miquel de Vilafamés. En la APP, el profesorado propuso diferentes desafíos en áreas como las frutas de temporada, la huerta valenciana y las verduras de temporada o la cantidad de azúcar que entra en nuestra dieta, entre otras.

El objetivo de este piloto fue prevenir la obesidad infantil fomentando hábitos saludables con la implicación de la escuela y la familia; así como facilitar la enseñanza de forma transversal de hábitos saludables entre alumnado y su entorno.

Acciones II Fira de la Gent Gran



II Fira de la Gent Gran

● NOVIEMBRE

Un centenar de personas participaron en la segunda edición de la II Fira de la Gent Gran, en Las Naves, con el objetivo de mostrar a las personas mayores todas las iniciativas que desde el ámbito municipal se estaban desarrollando y podían impactar positivamente en su calidad de vida.

Las personas asistentes pudieron conocer las startups de Col·lab Superabuelos, Cogniti, AccessCity e Isibenestar, que instalaron expositores, así como participar en un taller de decoración navideña que impartido por la startup Voramar FanPlastic.

Por su parte, la técnica de I+D+i de Las Naves, Anna Melchor, también explicó en qué consiste la Missió Climàtica 2030.

En la Feria también se pudieron conocer proyectos europeos y locales en los que participa Las Naves como Healthy Loneliness, Wellbased, Dial y ValueCare, dirigidos a fomentar el envejecimiento saludable y luchar contra la soledad. Además, Antonio Carrión, miembro de RASPX, ofreció una charla sobre alimentación saludable.



[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Acciones Las Naves Brillen

Las Naves licita la instalación de una planta fotovoltaica abierta a la inversión ciudadana

● MARZO

Las Naves publicó la licitación para la adjudicación del suministro e instalación de la primera planta solar fotovoltaica del proyecto, la cual se ubicaría en el techo del edificio, así como un punto de recarga de vehículo eléctrico. Esta iniciativa, llevado a cabo junto con la consultora Ecooo, permitiría una instalación con una potencia de 100 kWp que generará anualmente un total de 138.880 kWh de electricidad.

En total, se calculó que esta instalación generaría un ahorro anual de emisiones de gases invernadero de 54.700 kg de CO₂eq.

Instalación de la planta solar

● NOVIEMBRE

A finales de año comenzó la instalación de la planta fotovoltaica financiada de manera colectiva.



Las Naves Brillen llega al 100% en la campaña de participación

● JUNIO

Las Naves consiguió llegar al 100% de la campaña de participación con 105 pequeñas inversiones de vecinos y vecinas, con el objetivo financiar la planta solar con la que convertir el centro de innovación en un edificio público energéticamente limpio y eficiente.

El coste del proyecto fue de 100.000 euros, de los cuales 80.000 euros fueron aportados de manera socializada por vecinos y vecinas, y el resto por Las Naves. La financiación socializada permitió que la ciudadanía participara aportando un préstamo que iría recuperando progresivamente y con intereses. El préstamo mínimo para participar en la campaña fue de 100 euros, y, el máximo, de 2.000 euros.

Acciones CPI x Startups



CPI x Startups

● JULIO

La aceleradora pública de Las Naves, Col·lab, organizó una sesión abierta online para informar y resolver las dudas que empresas y emprendedores pudieran tener a la hora de participar en la fase de Consulta Preliminar al Mercado de Compra Pública de Innovación, abierta por el Ayuntamiento de València, cuyo plazo se cerraba el 29 de julio.

El encuentro estuvo dirigido por Merce Poveda, técnica de I+D+i de Las Naves, con un carácter práctico, orientado a resolver todas las dudas y aportar claves para aplicar con éxito al proceso de Consultas Previas al Mercado.

Para facilitar el acceso a estos fondos, la aceleradora pública de Las Naves, Col·lab, impulsó el proyecto CPI x Startups, con diferentes acciones orientadas tanto a personal de las Administraciones Públicas como a micropymes, pymes y startups, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).

Col·lab impulsa la Compra Pública de Innovación entre el ecosistema emprendedor a través de CPI x Startups

● SEPTIEMBRE

Las Naves y Col·lab organizaron el encuentro 'CPI x Startups: ventajas y retos de la Compra Pública de Innovación para startups', en la sede de Jeff en València, con la colaboración de Startup Valencia y CEEI València.

El encuentro se celebrará con participación abierta y gratuita para pymes, micropymes y startups, con el objetivo de acercarles las posibilidades de la Compra Pública de Innovación. Mediante un enfoque práctico, en la sesión se explicó qué es y qué ofrece el programa CPI x Startups, se analizó el estado actual de los programas de Compra Pública de Innovación en València, así como las oportunidades para las empresas que participen en este tipo de procesos.

La cita incluyó tiempo para el networking entre los asistentes, que también pudieron concertar reuniones individuales con el equipo técnico de Las Naves para resolver sus dudas en relación a la Compra Pública de Innovación y cómo participar en estos procesos por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).



Acciones De major vull ser com...



Entrega de premios de la V Edición «De major vull ser com...»

● FEBRERO

El concurso de videos «De major vull ser com...», organizado por Las Naves y la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica (Fisabio), celebró en La Mutant su entrega de premios, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. La iniciativa cumplió cinco ediciones visibilizando los obstáculos a los cuales se enfrentan las mujeres en el ámbito científico. En la edición de 2022 se batió el récord de participación, con 256 estudiantes de 39 centros educativos de toda la Comunidad Valenciana. En total, se presentaron 56 videos.

El acto, presentado por Helena González Burón, de Big Van Ciència, premió los videos con mejor guion, selección de personaje más innovadora y mejor producción audiovisual en las categorías de ESO y Ciclo Básico de FP, y Bachillerato y Ciclo Superior de FP.

Cada uno de los premios tuvo una cuantía de 2.000 euros (1.000 para las personas participantes y 1.000 para el centro educativo) para la adquisición de material científico y/o tecnológico.

Palmarés:

La Mejor Producción Audiovisual en la categoría de ESO/ Ciclo Básico FP fue para «El premio es para...» del IES Biar de Alicante, y a «De mayor quiero ser el que me propongo» del IES 9 de Octubre de Carlet (València) en la categoría de Bachillerato/Ciclo Mediano y Superior FP. También se otorgó un accésit a «Las cazacientíficas» del IES El Cid Campeador de València. En cuanto al Premio al Mejor Guion fue para «Yo también soy ciencia» del colegio San José y Santa Ana de Torrent (València) en ESO/Ciclo Básico FP; y para «Aunque seamos pocas» del IES Jorge Juan de Alicante en Bachillerato y Ciclo Mediano/Superior FP.

En la modalidad de los premios al Video más Innovador en la selección del personaje o colectivo, se galardonó al alumnado del IES Biar de Alicante por «Referentes» en la categoría ESO/Ciclo Básico FP; y «Silenciadas» del IES La Mola de Novelda (Alicante) en Bachiller y Ciclo Mediano/Superior FP. En esta modalidad se entregaron dos accésits: uno, en la categoría ESO y Ciclo Básico FP al video «Mujeres en la Ciencia» de Julio Verne School de Torrent (València), y otro al IES Pere Boil de Manises (València) por «Alice Guy Blaché».

- ACCÈSSIT - MILLOR PROD. AUDIOVISUAL ESO I BÀSIC FP [▶ Ver vídeo](#)
- VÍDEO MÉS INNOVADOR BATXILLER I CLICLE MITJÀ/SUP. FP [▶ Ver vídeo](#)
- ACCÈSSIT - VÍDEO MÉS INNOVADOR ESO I CICLE BÀSIC FP [▶ Ver vídeo](#)
- VÍDEO MÉS INNOVADOR BATXILLER I CICLE MITJÀ/SUP. FP [▶ Ver vídeo](#)
- VÍDEO MÉS INNOVADOR ESO I CICLE BÀSIC FP [▶ Ver vídeo](#)
- MILLOR PROD. AUDIOVISUAL BATXILLERAT I MITJÀ/SUP. FP [▶ Ver vídeo](#)
- MILLOR PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL ESO I CICLE BÀSIC FP [▶ Ver vídeo](#)
- MILLOR GUIÓ BATXILLERAT I CLICLE MITJÀ/SUP. FP [▶ Ver vídeo](#)
- MILLOR GUIÓ ESO I CICLE BÀSIC FP [▶ Ver vídeo](#)
- LLIURAMENT DE PREMIS [▶ Ver vídeo](#)

Acciones Dones de Ciència

Las Naves y la Universitat Politècnica de València crean el desafío de geocaching «Dones de ciència»

● FEBRERO

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, la Universitat Politècnica de València (UPV) y el centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València crearon un desafío de geocaching basado en el proyecto «Dones de ciència».

El juego traza un recorrido por cinco de los veinticinco murales pintados hasta la fecha –en concreto, los dedicados a Margarita Salas, Ada Lovelace, Sofia Kovalevskaya, María Blasco y Josefina Castellví-. Cada jugador debía responder correctamente a unas preguntas con el fin de obtener las coordenadas del lugar donde estaba escondido el «tesoro».

Las veinticinco primeras personas en firmar en el libro de registro recibieron un regalo, con el que han podido conocer más sobre este proyecto que está llenando de ciencia y arte València y su área metropolitana, visibilizando a grandes referentes femeninas.

La UPV y Las Naves homenajean con un mural a la bióloga Anna Veiga, la «madre científica» de la primera niña probeta de España

● MAYO

El 12 julio de 1984 nació en Barcelona la primera niña concebida por fecundación in vitro en España. Esa bebé se llama Victoria Anna, en honor a su madre científica, la bióloga catalana Anna Veiga. Veiga participó en el equipo liderado por el Dr Pere Barri que logró este hito en la medicina española.

El nuevo mural de Dones de ciència está situado en el CEIP Pinedo y es obra de la artista Marta Lapeña.



La UPV y Las Naves rinden homenaje a **María Cegarra, la primera mujer perita química de España**

● FEBRERO

El 7 de mayo de 1928 María Cegarra Salcedo se convirtió en la primera mujer en recibir el título de perita química en España. Lo hizo en la Escuela Industrial de Alcoy, antecesora



del actual campus de Alcoy. Desde ahora, un mural de grandes dimensiones con su figura, obra del dúo Medianeras, preside una de las fachadas del edificio Carbonell del campus.

La UPV y Las Naves organizan **rutas guiadas en bici por murales de científicas célebres**

● SEPTIEMBRE

«Pedalejant amb dones de ciència» consistía en rutas guiadas en bicicleta por la ciudad de València recorriendo diferentes murales en los que reconocidas artistas han rendido homenaje a científicas de la talla de Margarita Salas, Hedy Lamarr, Hipatia de Alejandría, Ada Lovelace, Mae Jemison o Anna Lluh.

Las tres rutas fueron de diferentes dificultades y para todos los públicos: ¡fácil como “Pioneras y valientes!”, media como «Raíces e historias de resiliencia» y más difícil como «Contrastes en la ciudad: La ciencia y la vida». Todas fueron guiadas



por expertas dinamizadoras y una persona encargada de la seguridad vial. Las rutas tuvieron lugar en horario de mañana y tarde, de manera rotatoria, los sábados desde septiembre a noviembre.

Asimismo, también se puso a disposición de quien lo deseara, información en la web para que se hiciese la ruta de manera libre, con los mapas de las rutas, la información de los diferentes murales y la propuesta de mediación en cada una de las rutas.



La investigadora **Ángela Nieto**, protagonista de un nuevo mural del proyecto «Dones de ciència» de Las Naves y la UPV

● SEPTIEMBRE

Ángela Nieto es una de las científicas españolas más prestigiosas de la actualidad. Su investigación ha allanado el camino para la comprensión de cómo el cáncer se extiende a otros órganos y forma metástasis. Un trabajo que, a lo largo de su carrera, le ha hecho merecedora de numerosos reconocimientos nacionales e internacionales.

El mural, obra de la artista valenciana Sara Chóliz, está situado en el patio del CEIP El Cid (Mislata, Valencia).

Premio Prismas 2022

● SEPTIEMBRE

Dones de Ciència recibió el premio Prismas a divulgación 2022 al mejor proyecto singular por visibilizar a las mujeres científicas contemporáneas en un proyecto amplio que combina arte y ciencia con la participación ciudadana.



La UPV y Las Naves rinden homenaje a la matemática gallega **Rosana Rodríguez** con un nuevo mural en el IES Conselleria

● OCTUBRE

Situado en el IES Conselleria (València), rinde homenaje a la matemática e investigadora de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) Rosana Rodríguez, y es obra de la pintora andaluza Carmen Morillo.

Rosana Rodríguez trabaja en el campo de las ecuaciones diferenciales, ahondando en la complejidad del modelo y la indeterminación.

Luz Rello, investigadora de IE University y fundadora de Change Dyslexia, protagoniza un nuevo mural del proyecto Dones de ciència

● OCTUBRE

Contribuir a que todo niño o niña con dislexia pueda perseguir y conseguir sus sueños. Este es el objetivo fundamental de Luz Rello, profesora de IE University y una de las investigadoras e innovadoras españolas que más hace por ayudar a las personas con dislexia, utilizando para ello la tecnología.

El mural está situado en el IES Almussafes y es obra del Dúo Amazonas.



La física Alicia Sintés, protagonista de un nuevo mural del proyecto Dones de Ciència

● DICIEMBRE

Investigadora de la Universitat de les Illes Balears, es una de las físicas de referencia a nivel internacional. Desde la UIB, lidera el único grupo español que participó en el consorcio LIGO, que hace ahora siete años llegó a detectar ondas gravitacionales, un hito histórico que marcó un antes y un después en el campo de la astronomía.

El mural es obra de la artista Maida K y se encuentra en el IES Pou Clar de Ontinyent (València).

Acciones Del pati al barri

Una jornada en Las Naves analiza cómo la gestión comunitaria de los patios escolares fomenta la equidad y la inclusión social

● FEBRERO

La jornada «Aprenem de Patis Oberts, generem comunitat» fue organizada por Las Naves, la cooperativa Fent Estudi, el colegio Santiago Apóstol del Cabanyal y la asociación Nautae.

La jornada nació de los aprendizajes surgidos del proyecto piloto «Del pati al barri», un proceso comunitario donde la escuela y la ciudadanía ensayan modelos de gestión compartida de patios escolares y en el que los enfoques de cuidado y de inclusividad se sitúan en el centro de la intervención social para mostrar cómo los patios de los colegios pueden ser infraestructuras sociales al servicio de la comunidad.

El objetivo de la jornada fue contribuir a trazar una hoja de ruta que ayude tanto a las administraciones competentes, como a los centros educativos y a las asociaciones de familias y entidades de barrio, a poner en marcha el camino hacia este tipo de proyectos comunitarios que optimicen el uso de las instalaciones educativas y potencien la creación de redes y sinergias entre escuela y barrio.



Acciones Mapejant els Barris



Mapejant els barris de Malilla, Campanar, Tres Forques y Algirós

● JUNIO - SEPTIEMBRE

Todas las actividades en los diferentes barrios constaron de un taller matutino en el que se hizo un paseo fotográfico por el barrio a través de una técnica de participación denominada «deriva» en la que a través de unos dados los participantes recorrieron las calles para documentar con una cámara o móvil y respondieron a unas preguntas que les guiaron en la reflexión de la actividad.

Posteriormente, por las tardes, quienes participaron trabajaron en Las Naves sobre lo documentado por la mañana, se generó un debate de reflexión y se elaboró un mapa colectivo con el resultado fotográfico de las derivas y las propuestas.

📖 [Galería de imágenes Tres Forques](#)

📖 [Galería de imágenes Malilla](#)

📺 [Ver vídeo](#)

Las Naves concluye el proyecto Mapejant els barris trasladando las propuestas vecinales

● OCTUBRE

Transformar los solares vacíos de Malilla en un centro cívico que aglutine y proporcione identidad a la vida vecinal; mejorar en Campanar la conexión y capacidad de uso de su red de espacios verdes e itinerarios peatonales y ciclistas; disminuir en Algirós la presión que generan sobre el espacio público disponible las terrazas de la hostelería, los contenedores de basura y los vehículos aparcados; o generar en Tres Forques actividad colectiva más allá de la mera residencia. Son algunas de las conclusiones del proyecto Mapejant els barris que se presentaron en una jornada en Las Naves.

📖 [Informe Algirós](#)

📖 [Informe Malilla](#)

📖 [Informe Campanar](#)

📖 [Galería de imágenes](#)

📖 [Informe Tres Forques](#)



Futur-lab

Es el laboratorio de Las Naves para un futuro mejor. Nace por una inquietud: la de cómo percibimos el futuro de la humanidad a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular.



● PROPÓSITO:

Dar a conocer acciones e iniciativas que inspiren la construcción de un futuro mejor para todas las personas.

● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A la ciudadanía en general.

● OBJETIVOS:

- Propiciar un **debate riguroso** con expertos acerca de ideas que, o bien están funcionando ya, o bien sabemos que podrían funcionar.
- Generar espacios en los que difundir proyectos de Las Naves de la mano de los responsables de los mismos.
- **Proponer y activar.** Potenciamos los espacios de colaboración entre diferentes actores, y en ellos facilitamos un movimiento fluido y común hacia un fin, evitando los debates estériles que puedan desgastar la idea o frenar su impulso.
- **Crear una red de difusión** con agentes externos.
- Apoyar **iniciativas locales.**

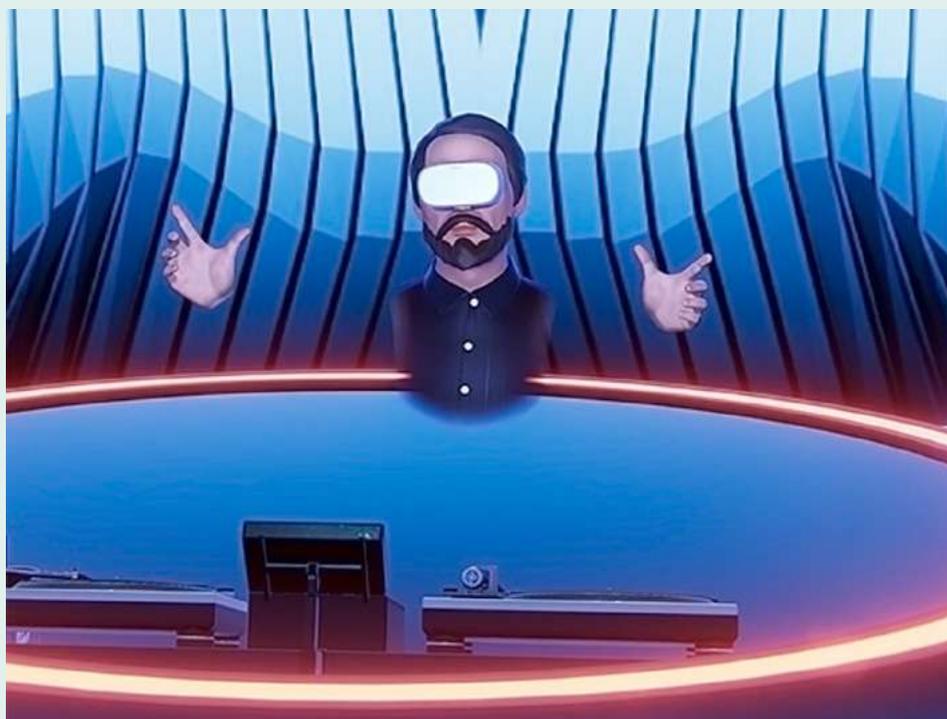
futur·lab

«La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Entonces, ¿para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar»

Eduardo Galeano

Sono-lab

El primer laboratorio sonoro experimental de la ciudad para **fomentar la innovación social y democratizar el conocimiento de las nuevas tendencias de creación y producción musical.**

● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A la ciudadanía en general, desde personas del mundo de la música y la creación musical hasta estudiantes, personas neófitas y colectivos vulnerables. Democratizar el conocimiento es abrirlo a todas las personas.

● OBJETIVOS

- Utilizar la innovación aplicada a la música a través de herramientas emergentes para ayudar a tener una **ciudad más compartida, inclusiva e integradora.**

- Dotar la ciudad de Valencia de un **espacio colaborativo, diverso e inclusivo** dedicado a la investigación de nuevas herramientas de creación y producción musical.

- Interactuar con agentes de las cuatro **hélices** mediante acuerdos de **colaboración**, actos de **difusión** y prototipando actividades.

● LABORATORIOS FÍSICOS

Tiene dos estudios de grabación de sonido gemelos en Las Naves:

- **ESTUDIO 1:** es el estudio Online, dedicado a la Realidad Extendida y a las herramientas online (creación colaborativa mediante ordenadores, móviles, tablets, hololens y kinect).

- **ESTUDIO 2:** es el estudio Offline (beatbox con loopstation y turntablism).



Col-lab



Es una aceleradora pública para el fomento del emprendimiento con triple impacto positivo: social, económico y medioambiental.

● PROPÓSITO:

Dar a conocer acciones e iniciativas que inspiren la construcción de un futuro mejor para todas las personas.

● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A startups y personas emprendedoras que quieren aportar soluciones eficientes a los retos que se plantean para conseguir una ciudad más sostenible, saludable, compartida y emprendedora.

● OBJETIVOS:

- Creación de iniciativas emprendedoras y empresas que **contribuyan a la transición hacia nuevos modelos sociales y económicos** más inclusivos, justos y sostenibles para todas las personas



PIC: Programas de Innovación Ciudadana

La importancia del papel de la sociedad civil en la innovación ha llevado a Las Naves a apostar estos últimos años por el Programa de Innovación Ciudadana (PIC) que incluye al laboratorio ciudadano Ciuta-lab, el laboratorio de datos Dades-lab y los Espais Maker cuyo objetivo es proporcionar a las personas usuarias la autonomía necesaria para explorar sus propias ideas y verse a sí mismas como personas que pueden **imaginar, crear, construir y resolver problemas**.



▼ Ciuta-lab

▼ Dades-lab

▼ Espai Maker

Ciuta-lab

Ciuta-lab es un laboratorio ciudadano; un espacio de investigación e innovación; un lugar dónde **aprender a participar, a experimentar y a producir juntas soluciones** para los retos a los que se enfrenta la ciudad.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A actores de las cuatro hélices (sector público, sector privado, sector académico-investigador y sociedad civil) del territorio, para operar en lógica ciudadana, entendiendo lo ciudadano como ese ámbito común para la vida cotidiana al que pertenecemos todas las personas, más allá del sector específico en el que nos desempeñamos profesionalmente, participemos activamente o despleguemos nuestras inquietudes o intereses.



● VALORES

En Ciuta·lab se trabaja desde los siguientes valores:

- **Colaboración:** un espacio en el que desarrollar proyectos de manera colaborativa; en el que colaborar y aprender a colaborar.
- **Experimentación:** experimentar sin miedo a equivocarnos. Ensayar soluciones innovadoras para mejorar las condiciones de vida de manera colectiva.
- **Apertura:** para acoger a cualquier persona que llegue con los oídos y la mente abiertos a un espacio en el que todo el conocimiento que se genere será abierto.
- **Cuidados:** pretendemos construir colectivamente un laboratorio cuidadoso y de cuidados.



Dades·lab

Es el segundo instrumento que se pone en marcha desde el **Programa de Innovación Ciudadana**. Dades·lab es un laboratorio ciudadano para trabajar específicamente con **soluciones innovadoras utilizando los datos abiertos** como materia prima.

Durante 2022, en colaboración con la Dirección General de Transparencia, Atención a la Ciudadanía y Buen Gobierno de la Generalitat Valenciana se realizó un proceso de codiseño de

este laboratorio en el que se implicó a agentes de las cuatro hélices del ecosistema de datos valenciano para definir colaborativamente los objetivos y líneas de actuación del mismo.



● OBJETIVOS

Se busca **generar un espacio de colaboración en torno a la cultura de los datos**, un lugar donde aprender haciendo, mediante la producción, el análisis y la visualización de datos; los datos nos permiten conocer de manera objetiva la realidad compleja en la que vivimos y en un laboratorio de datos este conocimiento se aborda desde diferentes disciplinas, conocimientos e intereses.



Espais Maker

Laboratorio de Fabricación que permite **explorar la potencialidad de la cultura maker** como una herramienta de prefiguración de formas innovadoras de producción y consumo.



● DIAGNÓSTICO

«Uno de los sectores que está padeciendo cambios estructurales más profundos es el de la producción de bienes y servicios. En la economía globalizada del siglo XX, cada vez más la producción se fue deslocalizando hacia los países no desarrollados bajo criterios de beneficio sin considerar cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la explotación de recursos humanos y materiales de otros territorios y el impacto ambiental causado por la decisión de modificar las formas y lugares de producción de las consideradas sociedades avanzadas. Como consecuencia de aquel **proceso de transformación de los medios de producción, surgieron tecnologías productivas digitales y el uso de internet como red de conocimiento global, que, en la actualidad, combinadas con dinámicas de cocreación, innovación social, generación de conocimiento distribuido y la cultura de compartir, pueden contribuir a un cambio de modelo en los sistemas de producción actual.**»

● OPORTUNIDAD

El Espai Maker es una **herramienta valiosa**, tanto para el **Programa de Innovación Ciudadana** (ampliando y diversificando las posibilidades de prototipado de los Talleres de Producción Colaborativa y de las Comunidades de Aprendizaje y Práctica) como para el **Col·lab**, puesto al servicio de proyectos de emprendimiento de triple impacto.



Acciones de Laboratorios

Futur-lab en 2022



Jornada «Economía del Bien Común»

OCTUBRE



Futur-lab organizó su primera actividad con una jornada en torno a la Economía del Bien Común, para reflexionar sobre esta alternativa a los modelos históricos de la economía: el capitalismo y el comunismo.

El economista austriaco Christian Felber, escritor, profesor universitario e iniciador de este modelo económico, participó en este encuentro con una charla sobre la EBC con el objetivo de acercar este conocer este modelo al público general.

Una corriente que plantea que el objetivo de la economía es la satisfacción de las necesidades, la elevación de la calidad de vida y la creación del mayor bien común posible.

Junto a él, participaron en una charla-coloquio Joan Ramón Sanchís, codirector de la Cátedra de

EBC de la Universitat de València; M^a Pilar Rueda, presidenta de la Asociación Valenciana de la Economía del Bien Común; Àngel Ribés, alcalde de Benlloch; y Luis Guardado, management clan chief de La Tribu. Cada participante explicó experiencias de la Economía del Bien Común dentro de cada uno de sus ámbitos de acción.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Presentación del proyecto València 360

FEBRERO



El proyecto VALENCIA 360, de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 y el centro de innovación Las Naves a través del laboratorio Futur-lab, reflexionó sobre cómo el diseño y la arquitectura nos pueden ayudar a crear ciudades más sostenibles y de mayor bienestar, con la ciudad de València como escenario.

Mediante una exposición interactiva, cinco equipos de artistas y diseñadores -de València, Francia e Inglaterra- recrearon cinco localizaciones emblemáticas de la ciudad en visualizaciones arquitectónicas en 3D, que pudieron verse en Las Naves.

Un ejercicio creativo de imaginar València en 2030, en el que en una mitad se mostró un futuro distópico (180°) de la ciudad y en la otra una visión utópica (180°). La huerta, la playa, el centro, el nuevo cauce del Turia y la Torre Miramar fueron los cinco emplazamientos sobre los que imaginar el futuro.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Perspectiva 2030: Imaginando la València del futuro

DEL 3/02 AL 4/03 DE 2022

(más información en la p. 40)

Charla Extinction Rebellion València

ABRIL



Extinction Rebellion València, la plataforma ciudadana que denuncia la inacción frente a la crisis climática, invitó en esta charla reflexionar sobre esta situación de emergencia. Michèle Sanniti y Cynthia Orero

Trinidad, representantes de Extinction Rebellion, presentaron este encuentro que permitió hablar con base científica sobre la crisis climática, ecológica y energética, ofrecer un espacio para la reflexión en torno a estos temas, así como plantear posibles soluciones y objetivos para mitigar los daños y presionar a los gobiernos para que actúen.

▣ Galería de imágenes

Jornada «Día Mundial de los Océanos»

JUNIO



Futur-lab conmemoró el Día Mundial de los Océanos en Las Naves, con una jornada en colaboración con BIOagradables, asociación de voluntariado activista comprometido con la limpieza de playas. Durante el encuentro, se inauguró una muestra de fotografía de residuos encontrados en las playas de València, en la que las personas asistentes, a través de una dinámica participativa, pudieron compartir sus reflexiones al respecto.

La jornada también sirvió para que BIOagradables mostrara los resultados del proyecto de innovación ambiental «Playas sin plástico», así como para presentar la nueva web de la asociación.

Por último, Las Naves acogió un debate sobre el estado de los océanos con Pepa Prósper, bióloga y técnica ambiental de CEACV; David Gaspar, director y guionista

del cortometraje «Zona Cero: autorretrato de un maltratador de océanos»; y Eva Checa, representante de Imedes.

▣ Galería de imágenes

▶ Ver vídeo

Las Naves mostrará cómo será el 2040 si adoptamos las soluciones que tenemos hoy en día

NOVIEMBRE

Futur-lab organizó la proyección del documental «2040», del director Damon Gameau, que muestra cómo podría ser el futuro en el planeta si adoptáramos las mejores soluciones que ya están disponibles.

Tras la proyección, Las Naves acogió un coloquio sobre los temas que se trataban en el documental, moderado por Ángel Cano. El debate contó con la participación de Juan Bordera, guionista, periodista y activista; Azahara Palomeque, escritora; y Sara Acosta, una de las creadoras y editoras de la revista especializada en medio ambiente «Ballena Blanca».

La actividad tuvo como objetivo sensibilizar en maneras de vida más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, fundamental en el desarrollo de la Misión Climática València 2030 dentro de la estrategia Missions València.

Pere Estupinyà participa en un debate sobre energía en Las Naves

DICIEMBRE

Futur-lab celebró en Las Naves una jornada en torno a la energía, conducida por Pere Estupinyà, presentador

y director del programa de divulgación científica «El cazador de cerebros», de La 2 de TVE. El encuentro permitió que el comunicador charlara sobre el tema con el público asistente y debatiera con expertos sobre nuevas maneras de transformar la energía menos dañinas para la atmósfera que ya están funcionando o se están investigando.

Pere Estupinyà estuvo acompañado en una mesa redonda por Andreu Escrivà, doctor en biodiversidad, divulgador ambiental y técnico de Valencia Clima i Energia; Victoria Pellicer, técnica de I+D+i de Las Naves; y Sara Pizzinato, responsable de campañas para Greenpeace España.

▣ Galería de imágenes

▶ Ver vídeo



Sono-lab en 2022



II y III edición del taller de realidad virtual y Sono-lab

ENERO Y SEPTIEMBRE



En colaboración con la delegación de Juveniles de Junta Central Fallera, Las Naves organizó la tercera edición del taller de realidad virtual y Sono-lab, en el que jóvenes de entre 14 y 21 años pudieron experimentar en primera persona las últimas novedades en innovación y tecnología, así como crear un entorno virtual en 3D y realizar una «batalla de gallos» musical.

Las Naves se convirtió en un laboratorio de experimentación musical en el que los jóvenes falleros pusieron en práctica su creatividad mediante el uso de nuevas tecnologías.



Residencia artística

FEBRERO - ABRIL

Se acogió la residencia del proyecto Ruido Blanco en colaboración con el Teatro El Musical. De febrero a abril, Sono-lab colaboró como parte del proceso creativo. La obra se estrenó en junio en el Teatro El Musical de València.

LABdeseries: la música en las obras de ficción

ABRIL

El festival LABdeseries celebró su tercera edición con la intención de seguir pensando las series. En el marco del festival se programó en Las Naves una sesión de DJ con realidad virtual de sintonías de series a modo de concurso en la que podrá participar el público, dentro del proyecto Sono-lab de Las Naves.

La segunda sesión fue una charla que se dedicó a la importancia de la música en las obras de ficción. Participaron Iván Martínez Lacámara, compositor de las bandas sonoras de «La casa de papel» y «Vis a Vis» y Nico Casal, compositor de la banda sonora de la serie «Maricón Perdido».

Talleres de Sono-lab en la programación de Estiu Jove

JULIO

El laboratorio de investigación sonora, Sono-lab, participó un año más en la edición de los cursos Estiu Jove, en los que jóvenes de entre 12 y 30 años se iniciaron en la creación musical con herramientas vanguardistas. Durante ocho jornadas del mes de julio, este programa iniciado por la Concejalía de Juventud del

Ayuntamiento de València, acercó a los jóvenes las nuevas tecnologías aplicadas a las tendencias musicales actuales. Los participantes pudieron experimentar la creación musical con talleres en los que hacer Beat-box con Loopstations, pinchar con vinilos haciendo scratch o tocar música en Realidad Virtual.

Sono-lab utilizó la innovación aplicada a la música a través de herramientas emergentes para ayudar a tener una ciudad más compartida, inclusiva e integradora como marca Missions València 2030.



Las Naves celebra el primer Music Hackaton de València

OCTUBRE

Las Naves organizó el primer Music Hackaton de València, con el objetivo de dar visibilidad y apoyar la creación musical entre las personas jóvenes productoras de música electrónica, además de vertebrar y ponerlas en relación para crear una red y comunidad.

Las personas participantes debían crear individualmente una pieza musical de tres minutos a partir de una muestra de sonido de 10 segundos. Durante las seis horas que duró la sesión de creación, produjeron las piezas que posterior-

mente fueron mostradas al jurado especializado formado por Gilles Martín, responsable de Sono·lab; Rubén García, audioartista y comisario independiente; y Esteban Algaba Máñez, promotor, DJ y gestor cultural.

Además del resultado de su trabajo, expusieron los pasos de la producción que llevaron a cabo. Finalmente, el proyecto de Marco Silvy-Leligois, Marco Ferreira y Laia Caballero fueron los mejor valorados por el jurado con el primer, segundo y tercer premio, respectivamente, por su originalidad, calidad técnica y grado de uso de la muestra.



Col·lab Equipos y Mentores en 2022



Valua

- Es una empresa cuya misión es poner en valor el oficio de artista fallero creando nuevos horizontes, visibilizando, diversificando y desestacionalizando los trabajos de los creadores y las creadoras de Fallas y Hogueras.



EsportiVA

- Directorio web para que los equipos femeninos y las deportistas puedan subir su información de forma sencilla y fácil para informar sobre sus competiciones y eventos a sus seguidores.

En esta plataforma, las personas aficionadas al deporte femenino pueden compartir aficiones, consultar información y encontrar servicios adaptados a sus intereses.

Campeonato de España de Beatbox

DICIEMBRE

Sono·lab de Las Naves acogió el Campeonato de España de Beatbox, el mayor evento de esta disciplina. Los más destacados beatboxers mostraron sus mejores ritmos en una competición épica, valorada por un jurado compuesto por los campeones de España Cobli y Pulmón y los subcampeones del mundo Frosty, y el beatbox duo Roge Wave formado por Colaps y River.

La batalla se celebró en La Mutant en cuatro categorías: solo masculino, solo femenino, loopstation y tag team. Así mismo, Cobli, Frosty y Colaps y River (Rogue Wave) impartieron tres talleres para amantes del beatbox.

Participación en eventos de terceros

TODO EL AÑO

Sono·lab ha participado en eventos de terceros como en la gala de entrega de premios de la Red Inpulso en Veles y Vents y en la presentación del Digital Summit.



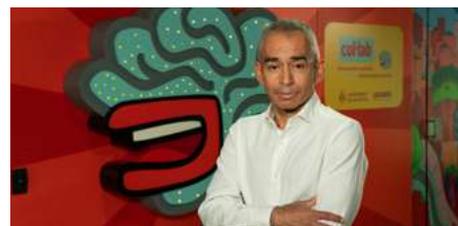
RH en Positiu

- Es una startup focalizada en dinamizar el empleo en las provincias de España a través de la organización de foros de empleo que permitan la conexión ágil y útil de personas en búsqueda activa con empresas y responsables de RRHH que necesiten ampliar su plantilla.



Bemariposa

- Es un marketplace de triple balance que sensibiliza a las personas consumidoras y asesora a empresas sobre el impacto que generan en la sociedad y en el medio ambiente, facilitando la transformación de sistemas de producción y el cambio en hábitos de consumo.



LLUM

- Es la plataforma para ahorrar en la factura de la luz de hogares, empresas y ayuntamientos, compartiendo energía de origen renovable km 0. LLUM es «el Bizum de la energía».



Tornem

- Iniciativa emprendedora centrada en la creación de eventos culturales que promueven un cambio social: la necesidad de reducir nuestro impacto en el entorno. Con esa experiencia, trabajan con otras entidades minimizando su huella de carbono y de residuos, y desarrollan actividades de educación ambiental.



Baukunst Patrimonio Virtual

- Es una startup de innovación social que pretende preservar y divulgar y gestionar virtualmente el patrimonio mediante la creación de repositorios institucionales 3D, itinerarios urbanos inclusivos enriquecidos con realidad aumentada y Place Branding digital mediante NFTs.Hogueras.



Savia Nativa

- Es una iniciativa emprendedora que propone la creación de un centro educativo y cultural en agroecología y permacultura para formar a la nueva generación de personas agricultoras en prácticas agrícolas más sustentables. También organizan todo tipo de actividades para sensibilizar a la juventud valenciana sobre las posibilidades y beneficios que ofrece la huerta valenciana.



Yhood

- Yhood es una plataforma de triple impacto que da visibilidad al comercio local, humaniza los barrios y dirige a la sociedad hacia un consumo responsable, con propósito y reduciendo la huella de carbono en la distribución de mercancías.



El Balcó Verd

- El Balcón verde está desarrollando un sistema hermético integrado por panel solar generador de electricidad e invernadero generador de calefacción y ventilación pasiva para mejorar de la eficiencia energética de las viviendas.



Ecoabast

- Central de compras de productos ecológicos, de proximidad y respetuosos con el medio ambiente, que ofrece diferentes servicios a productores y empresas del sector con el objetivo de facilitar la gestión comercial, crear sinergias, extender este modelo de consumo y reducir la huella de carbono de la distribución agroecológica.



Guías 3D

- Startup que proporciona herramientas basadas en las nuevas tecnologías (hologramas, guías con Realidad Aumentada, etc.) para una divulgación del patrimonio más atractiva e innovadora, partiendo de la digitalización previa 3D de los elementos expositivos.



Veniboo

- Es una startup que ha creado un mueble sostenible inspirado en la tradición valenciana, hecho con medios artesanales y materiales naturales, para promover el consumo de frutas y verduras.



Cogniti

- Es la plataforma de educación digital para adultos y adultos mayores, más fácil y sencilla de utilizar.



Banco Colabora

- Es un banco social integrado que busca conectar profesionales de la economía creativa para desarrollar proyectos y productos, a partir de intercambios de servicios y colaboración remunerados por la moneda social «colabora».



Accesscity

- Es una empresa dedicada a facilitar la implantación de la accesibilidad universal en nuestros municipios a través del análisis y diagnóstico con metodología propia, mediante el estudio de áreas concretas y extracción de rutas temáticas sencillas de adecuar a corto plazo.



AvalaTEA

- Acompañamos a las empresas en el proceso de inclusión laboral de las personas con TEA/Síndrome de Asperger.



Fibsen

- Empresa focalizada en preservar y conservar los recursos hídricos mediante la investigación y desarrollo de sensores de fibra óptica inteligentes, que monitorizan la calidad del agua y la infraestructura de la red de abastecimiento en tiempo real y generan diagnósticos predictivos.



Bonhort

- Es una startup de productos ecológicos de alimentación únicos y de base vegetal. Revalorizan productos de consumo diario y crean nuevos productos a partir desde la innovación y la creatividad.



Reusa'm

- Es el primer servicio de depósito de vasos reutilizables de València. Una alternativa a los vasos desechables en la que los usuarios sustituyen los vasos de café de usar y tirar por envases reutilizables.



Súper Abuelos en el mundo

- Plataforma digital donde las personas jubiladas incrementan sus ingresos, trabajando por cuenta propia, aprovechando las nuevas tecnologías y sus habilidades personales, manteniendo intactas sus pensiones.



VORA MAR Fan Plastic

- Hacemos bolsos de diseño a partir de bolsas de un solo uso, a través de comunidades de mujeres, revalorizando el trabajo manual y creativo, a la vez que creamos conciencia medioambiental.



Volver

- Marca de moda sostenible que rediseña prendas con ilustraciones basadas en la ciudad y mujeres de Valencia.



IntegrAzafatas

- Es una agencia de azafat@s diferente, inclusiva, que promueve la integración laboral de las personas con Síndrome de Down y discapacidad intelectual en eventos y congresos. actividades de educación ambiental.



Kangu

- Es una empresa familiar valenciana que se dedica al cuidado a domicilio de personas mayores, niños y personas con diversidad funcional. Asimismo, está desarrollando una plataforma que vincula a profesionales del cuidado con familias que necesitan nuestro servicio de cuidado activo.



Biciparques

- Biciparques propone recuperar espacios urbanos sin uso o degradados con circuitos sostenibles para disfrutar con bicicletas.



Tornasol Energy

- E-commerce que tiene como objetivo acercar la energía solar a todas las personas «que no dispongan de un tejado». Desarrollan kits solares plug & play que pueden ser colocados en balcones, paredes, pérgolas, y otras superficies. Su lema es «combatir el cambio climático mientras se ahorra desde el balcón».



Monnou

- Un estudio de diseño circular centrado en ayudar a organizaciones y emprendimientos a resolver retos sociales y ambientales y a comunicar sus logros a través de estrategia y diseño.



Hortbio Market

- Hortbio Market: es una solución de mercado B2B2C que conecta el sector de la distribución alimentaria, los agricultores y consumidores facilitando la operativa de entre comprador y vendedor.



Cache croche complements

- Elaboración de complementos de moda con utilización cuero de pescado y microplásticos en la moda para potenciar la economía circular.



Redonution

- Redonution es una iniciativa emprendedora que impulsa el cambio hacia una repostería healthy, poniendo sobre la mesa sabor y buenos productos que cuidan de la salud de las personas y el medioambiente.



BIOagradables

- BIOagradables es una asociación de voluntariado ambiental que, mediante las limpiezas de playa, hace educación ambiental, sensibilización y ciencia ciudadana.



Lucy Veg

- Lucy Veg, una innovadora App que facilita la búsqueda e identificación, en cualquier comercio, de productos libres de ingredientes de origen animal con la ayuda de un escáner inteligente.



Umibots Robotics

- En Umibots, desarrollamos robots móviles al servicio de las personas que mejoran los procesos industriales, logísticos y la sostenibilidad de nuestro entorno.



Comedida

- Comedida es la suscripción donde te diseñamos y organizamos tu alimentación. Cada semana cocinamos y te enviamos un menú saludable a domicilio con producto local y envase reutilizable.



Re-brotar

- Re-brotar es una plataforma online que ofrece actividades innovadoras y sostenibles para grupos, que busca visibilizar proyectos locales de agricultura, gastronomía y cultura valenciana.



Medisoa Consultoría Ambiental

- Medisoa es una consultoría ambiental jurídico técnica que acompaña organizaciones en el cumplimiento de las exigencias legales en materia ambiental y en la transición hacia la sostenibilidad.



ISMAEL ABEL
(ESTRATEGIA)



JAVIER ALANDES
(LEAN STARTUP Y ORATORIA)



CLAUDIA ALFONSO
(MARKETING)



MARÍA AMIGO
(VIABILIDAD Y FINANZAS)



ALEJANDRO CANCELAS
(TIC)



JAVIER CARRASCO
(RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)



LUCÍA CARRAU
(ASESORAMIENTO LEGAL)



ARTURO PUIG
(METODOLOGÍAS ÁGILES)



RAQUEL SANZ LOW
(GESTIÓN DE EQUIPOS,
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO)

Acciones de Col-lab

Col-lab en 2022



5ª edición del Demo Day

OCTUBRE



Col-lab, la aceleradora pública de Las Naves, clausuró la quinta edición de sus programas para startups con la celebración del Demo Day. Durante el evento, todas las iniciativas emprendedoras participantes presentaron las soluciones desarrolladas en los seis meses que dura cada edición. La organización de Col-lab premió a una startup de cada uno de sus programas (Pre-Aceleración, Aceleración y Scale-Up), como las tres mejores soluciones aceleradas de la edición.

En este 5º Demo Day, las startups premiadas fueron Ecoabast (Pre-Aceleración), la central de compras y logística de productos ecológicos y de proximidad para productores, clientes y consumidores, Ecoabast; LLUM (Aceleración), cuyo objetivo es reducir la factura de la luz compartiendo la energía

renovable que no se utiliza; y Baukunst Patrimonio Virtual (Scale-Up), que desarrolla proyectos de preservación, divulgación y sostenibilidad digital del patrimonio mediante la aplicación de nuevas tecnologías.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Kick off de la 6ª edición

MAYO



Col-lab celebró el Kick off de la sexta edición de sus programas de aceleración, con la presentación de las 15 startups seleccionadas, que durante los próximos 6 meses trabajarán junto a los profesionales y mentores de la aceleradora de Las Naves, con el apoyo de todo el equipo y servicios del centro de innovación.

Las startups de esta edición trabajarán en el desarrollo de soluciones para afrontar algunos de los grandes retos y preocupaciones de la ciudadanía, con iniciativas emprendedoras como el fomento de la alimentación sostenible, una plataforma de educación digital para público adulto, una empresa de

vasos reutilizables como alternativa los vasos desechables, un e-commerce para acercar la energía solar o un “bizum” de la energía, entre otras. Todas las startups seleccionadas estaban dirigidas al triple impacto (social, económico y medioambiental) y alineadas con la Misión Climática València 2030.

[Galería de imágenes](#)

Las Naves reúne en la Feria LLAMP 3i a las startups del programa de emprendimiento de triple impacto de la Conselleria de Economía

OCTUBRE

Las Naves acogió la Feria LLAMP 3i, uno de los eventos centrales del programa de aceleración de empresas de triple impacto promovido por la Conselleria de Economía Sostenible, en el que participa el centro de innovación. El encuentro, organizado por Col-lab, estuvo abierto a emprendedores, profesionales, empresas, inversores, organizaciones, representantes institucionales y cualquier persona interesada en el mundo del emprendimiento con impacto positivo.

La Feria reunió 25 startups de las 54 que participaron en el programa LLAMP 3i, que dieron a conocer sus iniciativas emprendedoras a través de stands propios, dos Demo Days y actividades de networking.

La cita contó con la participación de Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible; Teresa García,

directora general de Emprendimiento de la Generalitat; y Carlos Galiana, concejal de Innovación del Ayuntamiento de València. Junto a ellos, estuvieron, las nueve entidades que, junto a Col-lab, impulsan LLAMP 3i los CEEIs de València, Castellón y Elche; Fevecta; Avaesen; Fundación Novaterra; Fundesem; Social Nest y Bioval.



📖 Galería de imágenes

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Ver vídeo](#)



6ª edición del Demo Day

NOVIEMBRE

La plataforma digital de actividad profesional para personas jubiladas y pensionistas Súper Abuelos en el Mundo (Pre-Aceleración), la moda

sostenible y circular de Voramar Fanplastic (Aceleración), y la metodología para avanzar en la accesibilidad universal en municipios de Accesscity (Scale-Up), fueron elegidas las mejores soluciones en cada una de sus categorías dentro de la sexta edición de los programas de aceleración de Col-lab, que celebró en Las Naves su Demo Day.

Durante el sexto Demo Day de Col-lab, las 14 startups que habían trabajado en Col-lab durante los últimos seis meses, junto al equipo de personas mentoras y con el apoyo de los servicios de Las Naves, expusieron sus propuestas y herramientas, destacando sus impactos positivos en la vida de las personas y en los objetivos de la Misión Climática València 2030.

📖 Galería de imágenes

▶ [Ver vídeo](#)



Kick off de la 7ª edición

NOVIEMBRE



La séptima edición de los programas de Col-lab comenzó con 15 startups centradas en soluciones a retos del marco de innovación Missions València 2030. Col-lab seleccionó cinco iniciativas emprendedoras en cada una de las tres categorías del programa (Pre-aceleración, Aceleración y Scale-Up), que trabajarían durante 6 meses en Las Naves.

En esta séptima edición las empresas de Pre-aceleración fueron Hortbio Market, Cache Croche, Lucy Veg, Re-brotar y Redonution. Por su parte, en Aceleración, las seleccionadas fueron Super Abuelos en el Mundo, Umibots, AVALATEA, Medisoa y Biogradables. En Scale-Up, por último, participarían Voramar Fanplastic, Integrazafat@s, Comedida, Iniciativa Social Integral y Reusa'm.

Estas startups estaban dirigidas a afrontar algunos de los grandes retos de la ciudadanía, desde la descarbonización hasta el consumo de productos de proximidad y sostenible, la alimentación saludable, la accesibilidad para todas las personas en las ciudades, la inclusión laboral, la educación y concienciación medioambiental o el cuidado de personas dependientes, entre otras.

Acciones del PIC

Ciuta-lab en 2022



Las Naves presenta un manifiesto para promover la Innovación Ciudadana

MAYO



Las Naves participó en la presentación de un manifiesto para promover la Innovación Ciudadana, como parte del Colaboratorio IC, un espacio para articular el ecosistema estatal de Innovación Ciudadana.

En un encuentro en Citilab, en Cornellà de Llobregat, junto a otros promotores de este espacio de trabajo, Javier Ibáñez, responsable del Ciuta-lab de Las Naves, estuvo presente para apoyar el manifiesto «La innovación ciudadana, una oportunidad para un mundo en transición», el lanzamiento de su página web y la exposición del informe de casos de Innovación Ciudadana realizado con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Las Naves busca personas colaboradoras para sus proyectos ciudadanos seleccionados en Ciuta-lab

MAYO

El centro de innovación Las Naves lanzó una segunda convocatoria del laboratorio ciudadano Ciuta-lab, para que las personas pudieran sumarse a algunas de las 5 propuestas seleccionadas:

1. Banc de llavors. Conocer huertos urbanos y realizar propuestas para llevarlos a partir de semilleros propios.

[▶ Ver vídeo](#) [▶ Ver vídeo](#)

2. Comunidades energéticas locales. De la Comunidad Energética Local «CEL Castellar-Oliveral»

[▶ Ver vídeo](#) [▶ Ver vídeo](#)

3. La ciudad respira. Taller de producción colaborativa para diseñar y documentar una actividad didáctica que posteriormente pueda desarrollarse en cualquier escuela de la ciudad.

[▶ Ver vídeo](#) [▶ Ver vídeo](#)

4. Like a boss. Proyecto piloto de generación de pequeños bosques urbanos que requieran el menor nivel de intervención posible.

[▶ Ver vídeo](#) [▶ Ver vídeo](#)

5. Rutes de l'horta. Rutas de interpretación del paisaje huerta, patrimonio y avifauna.

[▶ Ver vídeo](#) [▶ Ver vídeo](#)

Talleres de producción colaborativa

JUNIO

Durante cuatro jornadas, las 5 propuestas ciudadanas seleccionadas orientadas a la Misión Climática desarrollaron talleres de prototipado. Un equipo de mediación formado por personal técnico de Las Naves y de GRIGRI, facilitó el proceso, la organización del espacio de trabajo y asesoró en la metodología de las sesiones ciudadanas.

Por su parte, otro equipo de mentorización, también con personal técnico de Las Naves junto a representantes de entidades ciudadanas, educativas y municipales, apoyó al desarrollo de los prototipos en todas sus fases.

Al final de las jornadas, Las Naves acogió la presentación de los resultados de los talleres de producción colaborativa sobre las propuestas seleccionadas. Los cinco grupos de trabajo conformados explicaron el proceso de cada prototipado colaborativo con apoyo de los equipos de mediación y mentoría. Cada proyecto generó herramientas y material de difusión para continuar impulsando las iniciativas en el futuro.



🖼 [Galería de imágenes](#)

▶ [Ver vídeo](#)

Ciuta-lab presenta el Colaboratorioic.org en el Instituto Nacional de Administración Pública

JUNIO

Ciuta-lab presentó en el Instituto Nacional de Administración Pública, en Madrid, el Colaboratorioic.org. Esta plataforma es un espacio de articulación del ecosistema de innovación ciudadana en el que participa Las Naves en colaboración con otras entidades de España.

Javier Ibáñez, responsable de los laboratorios ciudadanos Ciuta-lab de Las Naves, participó en el Encuentro de la Comunidad de Prácticas de Participación #CdParticipalVPlan, presentando Colaboratorioic.org, como una de las acciones de innovación ciudadana en la que trabaja Las Naves.



Informe de la primera convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa Ciuta-lab x #Missió-Climàtica

AGOSTO

Las Naves presentó un informe sobre el proceso y los resultados de la primera Convocatoria de Talleres de Producción Colaborativa de Ciuta-lab.

El documento recogió aspectos como la metodología de mediación y facilitación desarrollada para la implementación de los talleres, los soportes de trabajo colaborativo desarrollados o una síntesis de los prototipos alcanzados por cada grupo de trabajo.

Además, el informe incluía algunos aspectos principales de la evaluación realizada junto a los participantes, así como un análisis del grado de implementación de las líneas y acciones y una serie de recomendaciones y aprendizajes que pueden ser útiles para futuras convocatorias.

📄 [Informe](#)

Dades-lab en 2022



El centro de innovación Las Naves pone en marcha el laboratorio de datos Dades-lab en colaboración con la Generalitat

JUNIO

Las Naves puso en marcha el laboratorio de datos Dades-lab, en colaboración con la Generalitat, dentro de un convenio de colaboración con la Dirección General de Transparencia.

Siguiendo el espíritu del Programa de Innovación Ciudadana de Las Naves, con iniciativas como el laboratorio ciudadano Ciuta-lab, el centro de innovación buscó generar un espacio de colaboración en torno a la cultura de los datos, un lugar donde aprender haciendo, mediante la producción, el análisis y la visualización de datos. Un punto de encuentro en torno a los datos, para conocer de manera objetiva la realidad compleja en la que vivimos, desde diferentes disciplinas, conocimientos e intereses.

Se acogió la residencia del proyecto Ruido Blanco en colaboración con el Teatro El Musical. De febrero a abril, Sono.lab colaboró como parte del proceso creativo. La obra se estrenó en junio en el Teatro El Musical de València.

El Dades-lab en el ecosistema de datos de València

JUNIO

Las Naves organizó dos sesiones para pensar colectivamente qué tenía que ser el laboratorio de datos de Las Naves, Dades-lab. En un proceso de codiseño dinamizado por Montera34, un colectivo especializado en el análisis y visualización de datos como herramienta para entender transformaciones urbanas, sociales y culturales, este proceso constaría de varias sesiones en las que pensar colectivamente el propio laboratorio.

Este primer encuentro, abierto por el director general de Transparencia de la Generalitat, Andrés Gomis, reunió a personas y organizaciones que están trabajando con

datos en València desde la Administración, la Academia, el sector privado y la ciudadanía.

En la sesión se intentaron responder de manera conjunta preguntas sobre cómo debía ser un laboratorio de datos, el papel de organizaciones y personas que trabajan con datos en el ecosistema valenciano, o cómo podía impulsar un programa público el trabajo con datos.

Conversando con otros laboratorios de datos

JUNIO

Las Naves acogió la segunda sesión de su laboratorio de datos, Dades·lab, que permitió conocer la actividad de otras organizaciones del sector, con diversos enfoques.

La cita contó con la participación de Ibai Zabaleta, del Data Commons Lab, un espacio permanente de producción dedicado a los datos; Thais Ruiz de Alda, del Gender Data Lab, un repositorio donde se encuentran archivos de información que contienen datos desagregados por género y/o con perspectiva de género y en formato abierto; Catherine D'Ignazio, del Feminism + Data Lab, que utiliza datos y métodos computacionales para trabajar hacia la justicia racial y de género; y Pilar Ramírez y Jon Bernat Zubiri, del Bilbao Data Lab, una comunidad de personas interesadas en la cultura de los datos, su visualización y análisis fomentando el uso de prácticas y herramientas abiertas.

▶ [Ver vídeo](#)



Espais Maker en 2022



Las Naves lanza un taller de cocreación y prototipado de mobiliario en código abierto

SEPTIEMBRE



Como actividad cero de los Espais Maker, en 2022 se llevó a cabo, en colaboración con la asociación Makea Tu Vida, un taller de cocreación y prototipado de mobiliario en código abierto. En este taller de 25 horas de duración, 25 personas trabajaron durante una semana en la cocreación y el prototipado de parte del mobiliario con el que se equipará el espacio de La Farinera dedicado al laboratorio ciudadano Ciutat·lab y al área de trabajo “limpio” de los Espais Maker.

📄 [Informe](#)

▶ [Ver vídeo](#)



Transferencia y Evaluación

04



Intro

Las Naves, entidad promotora de la innovación en la ciudad y bajo el mandato del propio Ayuntamiento, tiene por misión impulsar programas y proyectos que, de modo experimental, estén orientados a dar respuesta a los grandes retos que enfrenta la ciudad poniendo en el foco a la ciudadanía.

Para ello es fundamental que, de un lado se pongan en marcha las evaluaciones de las acciones, programas y proyectos implementados por Las Naves, desde una perspectiva de las políticas públicas y, por otra parte, que se pongan en marcha mecanismos de transferencia a las políticas públicas de aquellas medidas que la evaluación determine que pudieran ser efectivas.

Avalua-lab

Es un Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas que tiene como objeto buscar nuevas formas de aproximación al estudio de las políticas públicas utilizando la información que aparece en las plataformas de datos abiertos y con una implicación más activa de la ciudadanía.



● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A las administraciones públicas, universidades y centros de estudio y a la ciudadanía.

● OBJETIVOS:

- **Contribuir a la mejora de la acción del gobierno** de la ciudad incrementando el impacto de las decisiones públicas.
- **Aumentar la transparencia respecto a la gestión** de administraciones públicas.
- **Disminuir la desafección política haciendo consciente a la ciudadanía** sobre la repercusión de las políticas públicas sobre su bienestar.

● SOCIOS

Con un fuerte carácter colaborativo, cuenta con la participación regular de representantes de la Dirección General de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la GVA; de los Servicios de Innovación y Estadística del Ayuntamiento de València; de la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València; de la empresa K-Veloce (consultora especializada en I+D+y); y de la Federación de Asociaciones de Vecinos y Vecinas de València, el Grupo Sociograma y la Sociedad Española de Evaluación.



Acciones de Avalua-lab

Avalua-lab en 2022



Las Naves celebra el I Encuentro de Profesionales de Evaluación de Políticas Públicas

MARZO



Avalua-lab organizó el primer Encuentro de Profesionales de Evaluación de Políticas Públicas, que reunió en Las Naves a un centenar de profesionales del sector en España y Europa. La jornada se dividió en talleres en torno a la evaluación de las políticas públicas desde la perspectiva de género – con Bárbara Branchini, de la consultora K-Veloce y Fent Estudi-, la participación ciudadana – con Daniel Catalá, presidente de la Sociedad Española de Evaluación, y Antonio Igea, presidente de la Red Internacional de Evaluación-, las políticas verdes -con Josep Gavaldà, de Per l'horta- y la innovación -con Ascensión Barajas, del CDTI, y Fernando

Mérida, responsable técnico de la Comisión Europea-.

Además, el encuentro celebró dos debates. El primero, sobre la importancia de la perspectiva de género en la evaluación de las políticas públicas, con Mónica Macía, del Instituto para la Evaluación de las Políticas Públicas, y Victoria Sánchez, vicepresidenta de Red2Red.

El segundo, sobre el papel de la evaluación para devolver a la ciudadanía la confianza en la democracia, con Cristina Monge, socióloga y politóloga; Javier Aroca, jurista y antropólogo; y José Luis Osuna, catedrático de la Universidad de Sevilla.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

[Ver vídeo](#)



Las Naves presenta una herramienta que identifica los impactos de la pobreza energética sobre el bienestar

ABRIL

Avalua-lab presentó una herramienta que identifica los impactos de la pobreza energética sobre el bienestar de las personas que la sufren,

desarrollada junto al área de Energía y al proyecto europeo GrowGreen, de Las Naves. Un instrumento que mide estos efectos y recopila posibles intervenciones de Soluciones Basadas en la Naturaleza que, aplicadas en los domicilios, puedan paliar o disminuir esta situación.

La herramienta consiste en un cuestionario que visibiliza tres grados de gravedad del impacto de la pobreza energética, e incluye preguntas sobre la situación socioeconómica y familiar. A diferencia de otras herramientas que establecen una serie de indicadores para determinar quién está en esta situación y que miden la cantidad aproximada de familias que viven en estas condiciones en un determinado territorio, esta iniciativa innovadora valora los efectos colaterales que sufren las personas con un acceso limitado a la energía.

[Galería de imágenes](#)



Taller «La importancia del enfoque de género en la evaluación»

MAYO

Las Naves acogió un taller organizado por Avalua·lab sobre «La importancia del enfoque de género en la evaluación de políticas públicas».

El encuentro consistió en una jornada de trabajo online impartida por la politóloga y socióloga Julia Espinosa Fajardo. El taller trató cuestiones relativas a género y políticas públicas, la importancia de este enfoque en la evaluación, el género en la práctica evaluativa, así como otras aproximaciones y desafíos para incorporar esta perspectiva.

Future Policy Lab

JUNIO



Avalua·lab organizó la presentación del informe «Derrubando el dique de la meritocracia», elaborado por Future Policy Lab, un think tank comprometido con introducir nuevas ideas en el debate público y ejercer de puente entre la política, la academia y la sociedad civil.

El acto contó con la participación de Berna León, director de Future Policy Lab; Irene Pañeda, Doctora en Ciencias Políticas de Berlin Social Science Center; Borja Barragué, director adjunto de Future Policy Lab; Pedro Javier Soria, Investigador

doctoral de la Paris School of Economics; y Javier Carbonell, investigador de la Universidad de Edimburgo.

Junto a ellos, estuvo la directora de Las Naves, Marta Chillarón, que resaltó el trabajo de Avalua·lab para tender puentes entre el mundo académico y el político con el objetivo de mejorar las políticas públicas.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Las Naves lanza la II edición de los Premios a las mejores iniciativas de evaluación de programas y políticas públicas

JULIO

Avalua·lab convocó la II edición de los Premios a las mejores iniciativas de evaluación de programas y políticas públicas.

El concurso tenía por objetivo promover e incentivar el desarrollo de este tipo de proyectos, así como de estrategias empresariales que consolidaran la evaluación como instrumento generador de conocimiento e innovación.

El Cliente Misterioso: una nueva metodología de evaluación participativa de los servicios públicos

SEPTIEMBRE

En colaboración con la Diputació de Castelló y la Sociedad Española de Evaluación, Avalua·lab organizó en Las Naves la jornada «Cliente misterioso: una nueva metodología de evaluación participativa de los servicios públicos». El encuentro

estuvo dirigido a profesionales del sector, responsables políticos, personal público y al servicio de la Administración, con el objetivo de dar a conocer técnicas innovadoras de análisis y evaluación de los servicios públicos.

La jornada contó con la participación de Empar Soriano, responsable de Avalua·lab, junto a las intervenciones de Daniel Catalá, de la Sociedad Española de Evaluación y de la UPV, que presentó la técnica del cliente misterioso en la Administración; Aida Vizcaíno, también de la Sociedad Española de Evaluación, que explicó nuevas técnicas de evaluación para la mejora continua de los servicios públicos; y Borja Colón, director general de Coordinación de Políticas Públicas de la Diputació de Castelló, que trató la experiencia piloto de la institución de evaluación mediante la técnica del cliente misterioso.

[Ver vídeo](#)

II Edición del Barómetro de la Evaluación de Políticas Públicas con perspectiva género

DICIEMBRE

Las Naves acogió la presentación de la segunda edición del Barómetro Evaluación Políticas Públicas con perspectiva género, una de las principales líneas de trabajo de Avalua·lab. La socióloga y politóloga Aida Vizcaíno presentó las conclusiones del estudio, que radiografió el estado de la evaluación en España con mirada igualitaria.

Entre las conclusiones del documento, destacó que la débil institucionalización de la evaluación dificulta la implantación de la perspectiva de género en este ámbito. En este sentido, el Barómetro subrayó la importancia de la formación específica dirigida al personal técnico para explicar la necesidad

de una mirada de igualdad en el diseño de las políticas públicas, el uso de indicadores con perspectiva de género, así como la relevancia de la tarea comunicativa y de difusión de los beneficios de incorporarla.

▶ [Ver vídeo](#)



Acciones programa POLIS en 2022



Presentación del programa

FEBRERO

Avalue-lab, junto a la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, impulsó el programa educativo POLIS, dirigido a alumnado de Bachillerato, con el objetivo de aportar herramientas para analizar las políticas públicas y entender su relevancia para la vida de las personas. El proyecto, que en esta primera edición se realizó en cuatro IES de la Comunidad Valenciana, tuvo como objetivo fomentar el interés de los escolares por la acción de gobierno generando conocimiento respecto a los impactos que las políticas públicas generan en el entorno y en la sociedad.

El alumnado de los IES La Garrigosa (Meliana), Jordi de Sant Jordi (València), Matemàtic Vicent Caselles (Gata de Gorgos) y Llobai (Borriana), trabajaron en sus aulas el desarrollo de un análisis crítico de las políticas públicas a partir del uso de datos abiertos disponibles en organismos oficiales y públicos, como estrategia para fortalecer la democracia y disminuir la desafección política entre los más jóvenes.

(Gata de Gorgos) y Llobai (Borriana), trabajaron en sus aulas el desarrollo de un análisis crítico de las políticas públicas a partir del uso de datos abiertos disponibles en organismos oficiales y públicos, como estrategia para fortalecer la democracia y disminuir la desafección política entre los más jóvenes.

Visitas a los IES

SEPTIEMBRE Y OCTUBRE



El alumnado de Bachillerato de los IES La Garrigosa (Meliana), Jordi de Sant Jordi (València), Matemàtic Vicent Caselles (Gata de Gorgos) y Llobai (Borriana), trabajó durante varias sesiones para analizar las políticas públicas mediante el uso de datos abiertos y de recursos audiovisuales específicos, con el apoyo de personal técnico y educativo de POLIS.

El programa promovió que cada grupo estudiara una política pública a partir de los datos existentes cumpliendo tres fases: el diseño del análisis que identificara la medida a estudiar, la hipótesis y las fuentes de información para contrastarla; la búsqueda y la recopilación de la información y los datos necesarios para el análisis; y la redacción del informe final con las conclusiones y valoraciones. Las políticas públicas seleccionadas para analizar fueron

la aprobación de la Ley de Eutanasia, el servicio del teléfono contra el acoso, el impulso de macro plantas fotovoltaicas y las subvenciones para extraer de las fosas comunes a las víctimas del franquismo.

El programa finalizó con las exposiciones del alumnado de cada IES, que compartió su análisis crítico con el resto de la clase.

Acto final POLIS

NOVIEMBRE

El programa educativo POLIS, impulsado por el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas de Las Naves, Avalue-lab, y la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, cerró su primera edición con un acto el 11 de noviembre que contará con el alumnado de los cuatro centros que han participado en esta experiencia piloto.

Los grupos de estudiantes de Bachillerato del IES Matemàtic Vicent Caselles de Gata de Gorgos (Alicante), La Garrigosa de Meliana (València), Jordi de Sant Jordi de València y el Llobai de Borriana (Castelló), mostraron en Las Naves sus aprendizajes después de formar parte de este proyecto, con el objetivo de poner en valor la importancia de las políticas públicas y facilitar al alumnado herramientas para tener una visión crítica, así como fomentar el uso de los datos abiertos disponibles en organismos públicos.



Transferencia

Municipis Innovadors Proyecto de transferencia de la metodología de diseño de estrategias de innovación orientadas a misiones



Riba-roja de Túria, Ontinyent, Vila-real, Onda, Dénia y l'Alfàs del Pi concluyen con éxito el programa de acompañamiento de municipios a misiones de innovación.

FEBRERO

Las Naves acogió el evento final de la primera edición de Municipis Innovadors, que contó con la participación de los municipios de Riba-roja de Túria, Ontinyent, Vila-real, Onda, Dénia y l'Alfàs del Pi, que concluyeron con éxito el programa de acompañamiento a misiones de innovación. Representantes de las seis localidades «piloto» recogieron un reconocimiento que les acreditaba como «Municipio Innovador».

Por su parte, Las Naves presentó el «kit de herramientas» desarrollado con el expertise del programa que incluyó un mapa conceptual digital con el que cualquier localidad de la

Comunitat Valenciana puede beneficiarse del aprendizaje de los seis municipios «piloto» para orientar sus políticas de innovación a misiones.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)



Presentación del Programa de planificación estratégica de innovación basada en Misiones. Territorios Innovadores de la Comunidad Valenciana.

JUNIO

La Conselleria de Innovación y el centro de innovación Las Naves presentaron la segunda edición del programa Municipis Innovadors, la iniciativa de acompañamiento para orientar la estrategia de innovación a misiones de los municipios de la Comunitat Valenciana. Al programa podían optar seis municipios de más de 10.000 habitantes, así como municipios en la modalidad de seguidores, de menos de 10.000 habitantes. En la segunda edición del programa participaron Gata de Gorgos, Elche, Oropesa, Vinaròs, Tavernes de la Vallidigna y Algemesí.

[Galería de imágenes](#)

[Ver vídeo](#)

Seis ciudades de la Comunidad Valenciana reciben formación en Las Naves para convertirse en municipios innovadores

Los seis municipios de la Comunidad Valenciana de la II edición del programa -Gata de Gorgos, Elche, Oropesa, Vinaròs, Tavernes de la Vallidigna y Algemesí-, participaron en una serie de talleres en Las Naves en los que recibieron formación para orientar su estrategia municipal a misiones de innovación.

Estas sesiones estuvieron dirigidas a identificar el modelo ideal de ciudad y las áreas de relevancia de cada municipio, como punto de partida de la investigación y la definición de las misiones.

Los talleres sirvieron para identificar los retos urbanos y los agentes clave de las cuatro hélices del ecosistema de innovación de cada municipio. Así mismo, los municipios empezaron a redactar su marco estratégico, un documento que recogió su estrategia innovadora con los resultados de cada fase, la descripción de los procesos para definir las misiones y las hojas de ruta para su consecución.

→ Taller 1

[Galería de imágenes](#)

→ Taller 2

[Galería de imágenes](#)

→ Taller 3

[Galería de imágenes](#)

Los Municipios Innovadores celebran jornadas participativas para elegir las misiones de cada ciudad

SEPTIEMBRE

Estos encuentros se realizaron a lo largo del mes de septiembre de manera presencial con el objetivo de definir las misiones de cada municipio, en un formato de mesas de trabajo simultáneas con la participación de los agentes locales.

→ Gata de Gorgos

Gata de Gorgos puso en común los retos urbanos y su modelo de ciudad «verde y viva». Como «Ciudad verde», incluyó la promoción de energías renovables y la movilidad sostenible, la protección y promoción de los recursos naturales y la digitalización local inclusiva. Como «Ciudad viva», trató el impulso y la diversificación de la economía local, el reto demográfico y el acceso a la vivienda.

[Galería de imágenes](#)



→ Oropesa del Mar

Oropesa puso en común los retos urbanos y su modelo ideal como ciudad inclusiva, innovadora y verde. En la jornada de trabajo, los agentes del municipio profundizaron en estas áreas de relevancia como punto de partida para desarrollar sus misiones de innovación.

[Galería de imágenes](#)



→ Vinaròs

En Vinaròs, los agentes del municipio participaron en mesas de trabajo para poner en común propuestas sobre los objetivos específicos de ciudad inclusiva, innovadora, vital y sostenible.

[Galería de imágenes](#)



→ Algemesí

En la jornada de Algemesí, diferentes agentes locales se reunieron en torno a mesas de trabajo para definir propuestas innovadoras en el marco de una ciudad sostenible, próspera y amable.



[Galería de imágenes](#)

→ Tavernes de la Valldigna

Tavernes de la Valldigna acogió la jornada de participación ciudadana para definir sus misiones de innovación para el municipio del futuro como ciudad para la agroecología, el turismo sostenible, la vivienda accesible, la seguridad y la tolerancia.



[Galería de imágenes](#)

→ Elx

Elche celebró su jornada participativa con los agentes locales en la que trabajaron propuestas dentro de sus modelos de ciudad ideal: sostenible ambientalmente, próspera económicamente, cohesionada territorialmente y socialmente inclusiva.



[Galería de imágenes](#)

→ L'Alfàs del Pi

L'Alfàs del Pi, participante en la primera edición del programa, presentó su misión de ciudad «#Alfàs+2», que tiene como objetivo mejorar en dos años la esperanza de vida de las personas del municipio, con acciones para la prevención y los hábitos saludables, favorecer entornos urbanos que cuiden a las personas e impulsar el desarrollo económico local.

📖 Galería de imágenes



→ Dénia

Dénia presentó su misión como «Ciudad amiga de la infancia y la adolescencia» con el objetivo de mejorar el espacio público para que sea accesible y seguro, para que estos grupos de población disfruten en el espacio público del 30% de su tiempo de ocio.

📖 Galería de imágenes



→ Onda

«Onda, un camino verde y sostenible hacia el 2030», fue la misión presentada por Onda, con los objetivos de

reducir la demanda de recursos, la gestión sostenible y circular de los residuos, facilitar la movilidad sostenible, mejorar la eficiencia de los edificios municipales y sensibilizar a la ciudadanía sobre estas misiones.

📖 Galería de imágenes



→ Vila-real

«La nueva Vila-real del S.XXI: hacia una ciudad neutra», fue el marco de misiones definido por Vila-real en su trabajo dentro de la primera edición del programa, con el objetivo de reducir un 55% las emisiones de CO2.

📖 Galería de imágenes



Las Naves acoge una Jornada sobre Municipios Innovadores y sus misiones para una transición digital, verde y social

SEPTIEMBRE

El Programa Municipios Innovadores, en colaboración con Las Naves y la Cadena SER, celebró la jornada «Encuentros SER. Municipios Innova-

dores. Misiones para una transición digital, verde y social».

En ella, el divulgador científico Manuel Toharia ofreció una ponencia sobre la innovación en los municipios, además de contar con una mesa redonda sobre estrategias frente a la crisis energética con Carlos Mataix, director del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid; Beatriz Novales, directora de Programas de Oxfam; y Rafael Giménez, alcalde de Aras de los Olmos. La directora general de Innovación de la Generalitat Valenciana, Sonia Tirado, clausuró la jornada.

📖 Galería de imágenes

▶ Ver vídeo



Las Naves acoge la Jornada «Marketing de ciudad e innovación como palancas para la transformación»

OCTUBRE

Municipios Innovadores celebró en Las Naves la Jornada «Marketing de ciudad e innovación como palancas para la transformación», con el objetivo de inspirar a los municipios en estrategias de innovación mediante el marketing y la comunicación, en cómo hacer marca de ciudad y proyectarse al exterior.

El encuentro contó con la participación del experto en «place branding» y CEO de Visit Greenland, Hjörtur Smárason; Marc Ros e Iker

Música, de la agencia AFTER; además de Marta Chillarón, directora de Las Naves; Fermín Cerezo, jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València; Sonia Tirado, directora general de Innovación de la Generalitat; y Carlos Galiana, concejal de Innovación del Ayuntamiento de València.

🖼 [Galería de imágenes](#)

▶ [Ver vídeo](#)

Dénia, L'Alfàs del Pi, Riba-roja de Túria, Ontinyent, Vila-real y Onda presentan sus misiones de innovación en Las Naves

OCTUBRE

Municipis Innovadors celebró en Las Naves el final del proceso de desarrollo de las estrategias y misiones de las 12 ciudades participantes en las dos ediciones del programa, con representantes de todos los municipios que habían trabajado en el proceso.

En primer lugar, las localidades del programa de 2022 (Gata de Gorgos, Elche, Oropesa, Vinaròs, Tavernes de la Vall d'Inga y Algemesí) presentaron sus estrategias municipales de innovación orientadas a Misiones. A continuación, los municipios de 2021 compartieron las misiones escogidas y los primeros pasos para desplegarlas: vidas largas y saludables (L'Alfàs del Pi), Ciudad Amiga de la Infancia (Dénia), un camino verde y sostenible hacia el 2030 (Onda), ciudad impulsora de proyectos de innovación (Ontinyent), un municipio sin emisiones (Riba-roja) y hacia una ciudad neutra: la nueva Vila-real del S. XXI (Vila-real).

🖼 [Galería de imágenes](#)

▶ [Ver vídeo](#)



Missions



València participa en la exposición H22 de Helsingborg, Suecia, referencia para ciudades innovadoras europeas

MAYO

H22 es una iniciativa de la ciudad de Helsingborg, en Suecia. Un encuentro para desarrollar soluciones de bienestar destinadas a mejorar la calidad de vida en una ciudad más inteligente y sostenible. València participó como una de las seis ciudades europeas más sostenibles e innovadoras.

Fermín Cerezo, responsable de Innovación del Ayuntamiento de València, explicó las iniciativas de la ciudad en la conferencia «Estrategia Urbana 2030: Agenda Urbana & Misiones de Innovación en un marco único de acción».

Gema Roig, técnica de I+D+i y coordinadora de proyectos europeos de Las Naves, presentó la estrategia de innovación de Valencia basada en misiones y proyectos como MAtchUP, GrowGreen, Wellbased y ValueCare. Representantes de València se

reunieron con antiguos ganadores y finalistas de los Premios a Capital Europea de la Innovación, para lanzar la #iCapital Alumni Network, una red de colaboración de ciudades innovadoras.



Las Naves, en Digital Enterprise Show

JUNO

La feria Digital Enterprise Show, en Málaga, reunió a empresas y expertos internacionales en transformación digital, innovación y nuevas tecnologías. David Rosa, subdirector de Las Naves, participó en un panel compartiendo las estrategias, conocimiento y experiencia sobre el reto la Misión Climática.



València se reúne con las ciudades iCapital Award, en Málaga

SEPTIEMBRE

Las ciudades ganadoras y finalistas del premio a Capital Europa de la Innovación se reunieron por segunda ocasión en la «EIC Alumni Network», en el marco del congreso Greencities & S-Moving 2022 Conference, en Málaga.

Junto a València, estuvieron presentes Espoo, Amsterdam, Dublin, Málaga, Helsingborg y Cascaes.

Además, Valencia participó en dos sesiones públicas en el foro Green Cities: «Tecnología y datos para alcanzar ciudades climáticamente neutras», donde David Rosa, subdirector de Las Naves, explicó el modelo transformador de València; y «iCapital runners as frontrunners of sustainability trends», donde Fermín Cerezo, jefe de Innovación del Ayuntamiento de València, presentó la Missió Climàtica de la ciudad.



La Missió Climàtica València 2030 participa en Iberflora

OCTUBRE

La Missió Climàtica València 2030 fue una de las protagonistas de Iberflora, la Feria Internacional de Planta y Flor, celebrada en Feria València.



El centro de innovación Las Naves, dentro de la zona «Espacios Verdes Urbanos», presentó a la ciudadanía y al público profesional la Missió Climàtica València 2030.

Asimismo, también participaron los proyectos europeos de Las Naves para una ciudad climáticamente neutra antes de 2030, como ARCH, GrowGreen, MATCHUP y Wellbased.

📖 [Galería de imágenes](#)

▶ [Ver vídeo](#)

La Misión Climática, con el ecosistema innovador en València Digital Summit 22.

OCTUBRE

Las Naves acogió la fiesta de bienvenida a asistentes a València Digital Summit 2022 y participó como patrocinador junto al Col·lab y 11 de sus startups en ponencias, mesas redondas, pitches y stands informativos. València Digital Summit, una de las citas clave del ecosistema emprendedor, se celebró en la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

València, caso de éxito en el IV Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación

NOVIEMBRE

La cuarta edición de este Foro Iberoamericano tuvo lugar en Río de

Janeiro, donde el director técnico de Las Naves, David Rosa, presentó la estrategia de Compra Pública Innovadora de València, en el marco de la estrategia Missions València 2030. En concreto, explicó el caso de la ciudad como experiencia exitosa en los procesos de Consulta Preliminar al Mercado.

En 2022, el Ayuntamiento de València abrió 8 Consultas Preliminares al Mercado, con las que impulsar la colaboración público-privada social para activar el conocimiento y la innovación.

Además, en la cita se anunció que València sería sede de la V edición de este Foro, en 2023.



Transferencia proyectos europeos



▼ GrowGreen

European Platform for Urban Greening

MARZO

Las Naves acogió una jornada de la European Platform for Urban Greening (EPLUG), un proyecto europeo

para aumentar el conocimiento y la colaboración entre profesionales para la adaptación climática, la biodiversidad y el bienestar en el entorno de vida verde y urbano.

El encuentro contó con la participación de GrowGreen, que dio a conocer las líneas de trabajo del programa para generar en los barrios soluciones basadas en la naturaleza, con el objetivo de favorecer herramientas con las que las personas puedan vivir en un entorno ambiental de mayor bienestar.

EPLUG y GrowGreen compartieron su interés por la investigación y la innovación desde el punto de vista de la ecología urbana, en aspectos como la calidad del aire, el uso del agua, la eficiencia energética o la economía circular, entre otros. En este sentido, la jornada también sirvió para presentar la candidatura de València a Capital Verde Europea 2024.



Jornada de transferencia y resultados del proyecto GrowGreen

SEPTIEMBRE

GrowGreen celebró en el Ayuntamiento de València una jornada de transferencia de resultados y aprendizajes del proyecto sobre soluciones basadas en la naturaleza con diferentes servicios municipales. El encuentro contó con la asistencia del personal técnico de los servicios de Jardinería Sostenible, Participación, Observatorio del Árbol, Parques

y Jardines, Innovación, el Plan Zero y Ciclo Integral del Agua. Los responsables del proyecto explicaron a los diferentes servicios municipales la experiencia y el trabajo de los cinco años y medio de GrowGreen.



V Jornada de Investigación Universitaria sobre cambio climático

SEPTIEMBRE

GrowGreen participó en la V Jornada de Investigación Universitaria sobre Cambio Climático, organizada por la Cátedra de Cambio Climático de la UPV. El evento puso en el foco de debate la necesidad de abordar la adaptación al cambio climático teniendo en cuenta el potencial de las soluciones basadas en la naturaleza.

Jornada Mission Adapt

OCTUBRE

El equipo de GrowGreen de Las Naves participó en la jornada MissionAdapt, sobre la adaptación al cambio climático de los municipios de la Comunitat Valenciana, organizada por la Generalitat Valenciana en el marco de Misiones de la UE, para impulsar líneas

de acción que ayuden a la resiliencia climática. GrowGreen compartió con otros municipios las buenas prácticas experimentadas en el proyecto y los resultados positivos para la ciudadanía de adoptar soluciones basadas en la naturaleza.

Ciudades sostenibles: las SBN para afrontar los retos de la ciudad de València. Aprendiendo de la ciudad esponja de Wuhan

NOVIEMBRE

En el marco del proyecto GrowGreen, Las Naves organizó la charla magistral del profesor de la Universidad de Wuhan (China), Xiang Zhang, quien trató el modelo de ciudad esponja de Wuhan, para desarrollar soluciones urbanas contra las inundaciones y los problemas de calidad del agua.

Zhang intervino en este encuentro para hablar de esta estrategia de ciudad, un proyecto de naturalización y permeabilización que Wuhan ejecuta mediante Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN).

El profesor chino también explicó las directrices y lecciones a tener en cuenta respecto el planeamiento, diseño y financiación de estas SBN que mejoran nuestro entorno, la biodiversidad y son, además, una herramienta para adaptarnos al cambio climático.

La jornada se realizó en colaboración con el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas Avalua-lab, de Las Naves. Después de la conferencia se celebró una mesa redonda con expertos locales en la materia, donde se trataron las estrategias urbanas de SBN desde una visión multidisciplinar, con la participación de Gema Alcañiz (Imedes), Ignacio Doménech (IIAMA), Sara Perales (GreenBlue Management SL) y Débora Domingo (UPV).

Conama 2022

NOVIEMBRE

Participación de Francisca Hipólito, técnica I+D+i de Las Naves y responsable del proyecto GrowGreen, en el Congreso Conama explicando qué soluciones basadas en la naturaleza se llevaron a cabo en el proyecto para la transformación social en el barrio de Benicalap.

▼ MAtchUP

Ciclosferia

MAYO

MAtchUP estuvo presente en Ciclosferia, la primera feria de Ciclismo Urbano de España, en el Tinglado #2 de La Marina de València. El proyecto participó con sus bicis eléctricas y dando a conocer las iniciativas de «Major Sobre Rodes» y «De la Cistella a Casa», como parte del expositor que instaló el Ayuntamiento de València.

Las personas pudieron probar las bicicletas eléctricas durante un fin de semana de celebración con actividades complementarias de conciertos, sorteos, premios o actividades infantiles, entre otras.

i-HeCoBatt

MAYO

En colaboración con el proyecto europeo i-HeCoBatt, especializado en innovación energética, el coordinador MAtchUP, Ernesto Fabuel, participó en un workshop sobre electromovilidad y transformación para impulsar una cadena de valor más verde.

El encuentro fue una oportunidad para dar a conocer los progresos de las iniciativas en València, con acciones positivas desarrolladas

en Poblats Martítims como «Majors sobre Rodes», «De la Cistella a Casa» o las farolas inteligentes que permiten un aprovechamiento óptimo de la energía.

Webinar «Green mobility in smart cities»

JUNIO

MAtchUP organizó un nuevo webinar, en esta ocasión sobre movilidad verde en ciudades inteligentes. La cita sirvió para que València diera a conocer sus avances en este campo.

El técnico de movilidad de Las Naves, Ángel Navarro, presentó algunas de las soluciones verdes que se estaban desarrollando, como «Majors Sobre Rodes» y «De la Cistella a Casa».

Una oportunidad de compartir la experiencia en València y que sirviera de inspiración para otras ciudades. Este seminario web sirvió para conocer como las tres ciudades «faro» del programa estaban mejorando las oportunidades de movilidad urbana contribuyendo a entornos más saludables y habitables.

Smart City Expo World Congress 2022

NOVIEMBRE

MAtchUP y Las Naves estuvieron presentes en «Smart City Expo World Congress 2022», la feria internacional de referencia en el ámbito de las ciudades inteligentes, que se celebró en Fira Barcelona Gran Vía. La iniciativa permitió mostrar cómo desde València se trabajaba en tecnología e innovación para crear ciudades más sostenibles y con una mayor calidad de vida para la ciudadanía.

El coordinador de MAtchUP y jefe del servicio de Ciudad Inteligente del

Ayuntamiento de València, Ernesto Fabuel, participó en una mesa sobre el estado de las ciudades inteligentes europeas. Por su parte, la técnica de I+D+i de Las Naves, Gema Roig, participó con una ponencia bajo el lema «La contribución del proyecto europeo MAtchUP a la Misión Climática y la Agenda Urbana para 2030».

Las personas asistentes al evento pudieron conocer las acciones puestas en marcha por MAtchUP en Poblats Marítims, con especial atención a la movilidad sostenible, la eficiencia energética o las TICs, entre otras.



▼ ValueCare

Hospital Innovador Tour Xperience – INCLIVA

ENERO

ValueCare participó en las jornadas Hospital Innovador Tour Xperience, en el Hospital Clínico de València, organizadas por el centro sanitario junto a los hospitales Vall d'Hebron de Barcelona y San Carlos de Madrid. Rachael Dix, técnica I+D+i. Las Naves, ofreció una ponencia sobre el proyecto europeo en el que dio a conocer las soluciones tecnológicas desarrolladas con el objetivo de fomentar el envejecimiento saludable y luchar contra la soledad no deseada de personas mayores.

Jornada «Innovación abierta: nuevas oportunidades para el ecosistema empresarial alicantino»

MAYO

Rachel Dix, técnica I+D+i en Las Naves, participó en la jornada organizada por Distrito Digital CV, de la Generalitat, en Alicante, para presentar el proyecto ValueCare. El encuentro, bajo el título de «Innovación abierta: Nuevas oportunidades para el ecosistema empresarial alicantino», acogió una mesa redonda sobre casos de éxito en innovación abierta en la que la técnica de Las Naves compartió las experiencias de las acciones desarrolladas en València por ValueCare con la participación de personas mayores.



▼ Wellbased

Jornada «¿Qué hacemos en València para hacer realidad el derecho a la energía?»

FEBRERO

Las Naves presentó el programa urbano del piloto del proyecto europeo Wellbased, el cual coordina conjuntamente con la Fundación València Clima y Energía. En el marco de la jornada «¿Qué hacemos en València para hacer realidad el derecho a la energía?», con motivo de la Semana por el Derecho a la Energía, Noemi García Lepetit, técnica

I+D+i de Las Naves en el proyecto Wellbased, compartió cómo sería la acción local de la iniciativa europea contra la pobreza energética, la cual ejecutaría diversos pilotos en los barrios de Poblats Marítims, Camins al Grao y Algirós con el objetivo principal de combatir este fenómeno y su impacto en la salud y el bienestar de las personas. Asimismo, se dio a conocer la creación de una Escuela Ciudadana por el Derecho a la Energía, con encuentros y formación sobre salud y energía, como espacios de apoyo y de compartir experiencias.

Seminario de formación de perspectiva género de pobreza energética

MAYO

El equipo de Wellbased en València participó en un seminario de formación en perspectiva de género para aplicarla al piloto para combatir la pobreza energética en los barrios de Poblats Marítims, Algirós y Camins al Grao. Intervinieron profesionales expertas en género del proyecto EmpowerMed, dirigido a empoderar mujeres del área mediterránea contra la pobreza energética. Algunas de las medidas al respecto que Wellbased implantaría en València sería mejorar la situación de las mujeres en las contrataciones, en la asistencia a los cuidados o en la dotación y formación para nuevas habilidades, entre otras.

Foro comunitario MIH Salud

SEPTIEMBRE

Las Naves y Wellbased participaron en el Foro Comunitario MIH Salud sobre «Derecho a la Energía para mejorar nuestra salud y bienestar», en la Escuela Valenciana de Estudios de la Salud, en el Hospital Doctor Peset. El encuentro sirvió para

presentar la iniciativa europea y, con un taller interactivo y una charla, darla a conocer y compartir cómo el derecho a la energía puede contribuir a mejorar la vida de las personas.

EU Sustainable Energy Week

SEPTIEMBRE

La Semana Europea de la Energía Sostenible, el mayor evento anual dedicado a las energías renovables y el uso eficiente de la energía en Europa contó con la participación de Wellbased. Victoria Pellicer, responsable del área de Energía de Las Naves, fue ponente en una mesa sobre la pobreza energética en verano y cómo adoptar soluciones innovadoras para combatirla, en la que trasladó las experiencias de València por el derecho a la energía y la salud de las personas.

▼ ARCH

Taller «Aspectos sociales de los sistemas agrícolas mediterráneos frente al cambio climático»

MARZO

Dentro del taller «Aspectos sociales de los sistemas agrícolas mediterráneos frente al Cambio Climático», del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio rural de la UPV, se presentó el proyecto ARCH. El encuentro permitió dar a conocer al alumnado el objetivo del programa para mejorar la resiliencia climática de las áreas históricas, así como el trabajo colaborativo entre las diversas ciudades europeas que participan en ARCH, entre ellas València.

▼ Healthy Loneliness

La prevención del aburrimiento en las personas mayores

SEPTIEMBRE

La Fundación Colisée, en colaboración con Las Naves y su proyecto Healthy Loneliness, celebró la presentación del libro «La enfermedad del aburrimiento», de la doctora Josefa Ros Velasco, en la que también se dio a conocer un futuro estudio sobre la «Prevención del aburrimiento en personas mayores». Esta fundación sin ánimo de lucro trabaja para mejorar el proceso de envejecimiento en todas las etapas de la vida, objetivo de Healthy Loneliness.

Transferencia Proyectos Locales



▼ DIAL

V Congreso de Psicología Positiva

MAYO

El equipo de DIAL participó en el V Congreso de Psicología Positiva, en Bilbao, donde compartió los primeros resultados del proyecto con la presentación del póster «Proyecto DIAL de detección de la

Soledad No Deseada en personas mayores que viven solas mediante tecnologías asistidas de voz». Más de 250 expertos internacionales en el ámbito de la Psicología Positiva de diferentes compartieron sus experiencias, en las que ofrecieron el estado actual de la evidencia y las prácticas en el sector.

▼ Las Naves Brillen

Smart City Business Forum

NOVIEMBRE

València presentó su proyecto de planta solar social, Las Naves Brillen, en Smart City Business Forum, en Barcelona, que reunió a alrededor de 400 expertos en innovación urbana para discutir los desafíos clave de las ciudades inteligentes y climáticamente neutras. El encuentro permitió dar a conocer la iniciativa como un ejemplo de alianza entre la ciudadanía y el sector público para acelerar la transición energética e inteligente.

Covenant of Mayors Webinar

NOVIEMBRE

Laurie Barriol, técnica I+D+i de Las Naves, presentó en este encuentro online el proyecto de Las Naves Brillen como ejemplo de proceso de participación social que se está desarrollando en la ciudad de València para una planificación eficaz de la mitigación y la adaptación al cambio climático. Barcelona, que reunió a alrededor de 400 expertos en innovación urbana para discutir los desafíos clave de las

ciudades inteligentes y climáticamente neutras.

El encuentro permitió dar a conocer la iniciativa como un ejemplo de alianza entre la ciudadanía y el sector público para acelerar la transición energética e inteligente.

▼ Del Pati al Barri

Jornada de Intercambio de Experiencias de Promoción de Salud

JUNIO

La jornada, organizada por el Ayuntamiento de Sueca, acogió la experiencia del proyecto Del Pati al Barri como ejemplo de promoción de salud junto a otras experiencias municipales llevadas a cabo por asociaciones y colectivos de Sueca, Paiporta, Alzira y València.

▼ Ciutat Cuidadora

Cuidados en la comunidad: Innovación y transformación desde las políticas locales

ABRIL

Ciuta·lab estuvo presente en las jornadas “Cuidados en la comunidad: innovación y transformación desde las políticas locales”, organizadas por la Diputació de Barcelona. Sara Verdú, técnica I+D+i de Las Naves especialista en Participación

y Políticas de Igualdad, participó en una mesa redonda sobre ciudades y pueblos cuidadores compartiendo las experiencias de la iniciativa «València, ciutat cuidadora», el espacio de trabajo impulsado por Las Naves junto a organizaciones sociales alrededor de los cuidados como parte fundamental del modelo de ciudad.

▼ Receta Cultura

XIV Jornadas de Inclusión social en las Artes Escénicas y la Música

NOVIEMBRE

En un conversatorio sobre proyectos artísticos en contextos sanitarios, Elena Rocher, técnica I+D+i de Las Naves, expuso el proyecto de Receta Cultura y, junto a la presentación de otros proyectos, se reflexionó sobre la importancia de que la cultura forme parte activa de los procesos sanitarios.

Transferencia Laboratorios



▼ Col·lab

Hackathon «24h Innovation Design»

MAYO

Mauro Xesteira, manager de Col·lab, y Asun Sanchis, técnica de la aceleradora pública de Las Naves, presentaron los programas para startups del centro de innovación en el Hackathon «24h Innovation Design», del alumnado de LEINN Valencia (Liderazgo emprendedor e innovación), de Florida Universitaria. El evento, celebrado en Las Naves, consistió en que el alumnado aportada soluciones a dos empresas tecnológicas valencianas: ClimateTrade y BigBuy.



Jornada RSC - ASECAM (Asociación de Empresarios del Campo de Morvedre)

SEPTIEMBRE

La Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre, con sede en Puerto de Sagunto, organizó una jornada con la presencia de Mauro Xesteria, Manager de Col·lab, que ofreció una ponencia sobre Responsabilidad Social Empresarial, con el objetivo de dar a conocer iniciativas de triple impacto en la línea de las startups que trabajan en la aceleradora de Las Naves.



VLCStartupMarket

OCTUBRE

Con motivo del VLCStartupMarket, organizado por Valencia Activa y VIT Emprende en la Plaza del Ayuntamiento, Col·lab dispuso de stand propio donde presentó iniciativas emprendedoras que forman parte de los programas de aceleración. Por su parte, el subdirector de Las Naves, David Rosa, explicó la candidatura de València como Capital Europea de la Innovación. El objetivo principal de este evento fue conectar la ciudadanía con el talento local, dando a conocer empresas e iniciativas emprendedoras innovadoras.



Clean Cities ClimAccelerator

OCTUBRE

Las Naves y Col·lab participaron en la cita de partners de Clean Cities ClimAccelerator, la aceleradora europea para ciudades saludables y sostenibles. El encuentro, celebrado en La Pinada Lab, trató sobre las iniciativas de la Misión Climática de València, en la que están alineadas las startups de triple impacto de Col·lab, así como la candidatura de la ciudad a Capital Europea Innovación.



Unique Summit

NOVIEMBRE

Col-lab viajó a Braga (Portugal) para participar en el Unique Summit, un congreso internacional de startups innovadoras. En colaboración con Valencia Activa, Col-lab presentó las empresas y actividades del programa mostrando la innovación de València como ciudad referente en emprendimiento CleanTech con startups como Green Urban Data o Baukunst, entre otras. Junto a Las Naves, estuvieron presente en Unique Summit entidades del ecosistema valenciano como AVAENSEN, Hidraqua o VLC Tech City.



Agro-lab

Jornada «Futur de l'Horta»

NOVIEMBRE

En esta jornada, organizada por el Consell de l'Horta, IVIFA y facilitada por la Càtedra Terra Ciudadana, Lola Vicente-Almazán, técnica I+D+i de Las Naves, presentó el Agro-lab como iniciativa de innovación en el marco del SIPAM.



Ciuta-lab

Jornada de comunidades energéticas locales

SEPTIEMBRE

Ciuta-lab participó en una jornada de Comunidades Energéticas Locales, organizada por València Clima i Energia. Las Naves presentó la propuesta de acompañamiento para apoyar la creación de comunidades energéticas, surgida de las experiencias piloto de los talleres de producción colaborativa de Ciuta-lab. La cita reunió en el Palacete de Ayora, sede de la Universidad Popular del barrio, a empresas del sector de las energías renovables, vecinos y vecinas de València y representantes de la Universidad, la Administración y el mundo asociativo.

Jornadas de Lanzamiento de Cartuja Qanat

OCTUBRE

Javier Ibáñez, responsable del Ciuta-lab de Las Naves, participó en las Jornadas de Lanzamiento de Cartuja Qanat, el nuevo espacio innovador del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, en Sevilla, creado para impulsar el primer laboratorio ciudadano de Andalucía basado en soluciones bioclimáticas. Ibáñez expuso ejemplos de cómo València estaba apostando por la innovación y la participación ciudadana a través de programas como Ciuta-lab.



Jornada «Repensando lugares para vivir»

NOVIEMBRE

Ciuta-lab estuvo presente en la jornada «Repensando lugares para vivir», en Olot (Girona), organizada por la Universitat Autònoma de Barcelona y el Consorci de Acció Social de la Garrotxa.

El encuentro, donde se presentaron casos de participación social y ciudadana, contó con la participación de Javier Ibáñez, responsable del Ciuta-lab de Las Naves, que expuso las experiencias de innovación social de los laboratorios de Las Naves. Durante la cita también se realizaron talleres colaborativos para buscar soluciones en diferentes retos que se plantean en el espacio público de Olot.



Laboratorios de innovación

NOVIEMBRE

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo organizó un curso sobre «Laboratorios de innovación para la participación», que contó con la intervención

de Javier Ibáñez, responsable del Ciuta-lab, que compartió las experiencias del laboratorio ciudadano de Las Naves. El encuentro reunió a profesionales de políticas públicas de inclusión con el objetivo de abordar el potencial de los laboratorios de participación pública.

▼ Dades-lab

Presentación de la Estrategia de Datos Abiertos de la Generalitat Valenciana

JULIO

Las Naves acogió la presentación de la Estrategia de Datos Abiertos de la Comunitat Valenciana, organizada por la Dirección General de Transparencia de la Generalitat.

Javier Ibáñez, responsable del Dades-lab de Las Naves, participó en una mesa redonda sobre la transparencia basada en el gobierno de los datos, donde explicó la visión de la iniciativa.

En el encuentro participaron la consellera de Transparencia, Rosa Pérez Garijo; Alberto Abella, de FIWARE, Nuria Portillo, de Catedrades; y Antonia Ferrer, del Observatorio Valenciano de Datos Abiertos y Transparencia; junto a Natalia Carfi, directora ejecutiva de OPEN DATA CHARTER.



▼ Avalua-lab

III Workshop en Evaluación de Políticas Públicas

ABRIL

Avalua-lab participó en el III Workshop en Evaluación de Políticas Públicas, en la Universitat de València. El encuentro contó con la participación de Empar Soriano, técnica de Las Naves responsable de Avalua-lab, en la mesa redonda «La evaluación en la Administración Pública: retos y propuestas para el futuro», junto a José María Casado, director de la División de Evaluación del Gasto Público de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal; y Nicolás Jannone, subdirector de Financiación Autonómica de la Generalitat.

XII Conferencia Bial Internacional de Evaluación Políticas Públicas

MAYO

Empar Soriano, responsable del área de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas de Las Naves, participó en la XII Conferencia Bial Internacional de Evaluación Políticas Públicas para explicar el trabajo del centro de innovación para potenciar este instrumento con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre su importancia. Así mismo, Soriano presentó la herramienta que recientemente había desarrollado Avalua-lab para medir el impacto de la pobreza energética en el bienestar de las personas, creada con la participación de entidades sociales, personas expertas e investigadoras.

Semana de la Evaluación gLOCAL

JUNIO

Avalua-lab participó en Semana de la Evaluación gLOCAL para presentar su Barómetro de Evaluación de Políticas Públicas, creado en Las Naves. Empar Soriano, técnica responsable del área, explicó cómo esta herramienta analiza el estado de la evaluación de las Políticas Públicas en España y recoge la opinión de personas expertas y de la sociedad civil. Entre las conclusiones del barómetro, señaló que la práctica evaluativa todavía está poco extendida en España. La Semana de la Evaluación gLOCAL es un evento único online, a nivel mundial, de intercambio de conocimiento de la comunidad experta en el sector.

Design Policy Conference

NOVIEMBRE

Las Naves y Avalua-lab estuvieron presentes en la jornada previa de Design Policy VLC, un congreso internacional que reunió en València a expertos de referencia para ofrecer una visión plural y a escala global acerca de las políticas de diseño, organizado por València Capital Mundial del Diseño 2022. Empar Soriano, técnica responsable del área en Las Naves, participó en el encuentro para explicar el trabajo del centro de innovación aplicado a la evaluación de las políticas públicas en el sector del diseño.



Transferencia Varias líneas de Trabajo



▼ Wellbased y Power Up!

Right to Energy Online Forum 2022

ENERO

Las Naves, a través de los proyectos europeos Wellbased y Power Up!, participó en el Forum internacional Right to Energy, que une a organizaciones sociales, activistas ambientales y cooperativas de energía de toda Europa para abordar la pobreza energética. Noemí García, técnica I+D+i de proyectos de energía de Las Naves, intervino en una sesión sobre energía comunitaria, donde explicó las líneas de trabajo del centro de innovación en este sentido.

▼ Moda + Sostenible

XV Jornadas de Comunicación y Marketing de Moda

MARZO

Evento organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera en el que participó la directora de Las Naves, Marta Chillarón, presentando las

líneas de trabajo de la entidad y la estrategia Missions València 2030 y de la técnica I+D+i, María Luisa Peydró, explicando las líneas de trabajo del grupo de Moda+Sostible.

▼ Soledad No Deseada

Jornadas «Nuestro planeta, nuestra salud»

ABRIL

El Ayuntamiento de València, en conmemoración del Día Mundial de la Salud, organizó la jornada «Nuestro Planeta, nuestra Salud», en el centro cultural La Petxina, en la que Sara Verdú, técnica de participación e igualdad en Las Naves, participó en una mesa debate sobre equidad comunitaria y soledad no deseada.

▼ Wellbased y MAtchUp!

11ª Conferencia del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea

ABRIL

El Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), en colaboración con el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Comisión Europea, organizaron en València la conferencia «El Nuevo Horizonte para Europa» en València.

En la jornada, presentada por Diana Morant, ministra de Ciencia

e Innovación, se expusieron los proyectos europeos Wellbased y MAtchUP, coordinados por Las Naves. Además, se celebró la primera reunión de las ciudades que optaban a la selección por Europa como candidatas a la descarbonización.



▼ MAtchUP y Missions

Visita de la Universitat Popular

MAYO

En el marco del proyecto europeo MAtchUP, Las Naves recibió la visita del alumnado de la Universitat Popular Camins al Grau, en la que pudieron conocer de primera mano los detalles del proyecto, así como saber más sobre el marco estratégico de innovación urbana Missions València y las iniciativas que desde Las Naves se impulsan para mejorar el bienestar de las personas y su entorno urbano.



▼ MAtchUP ValueCare y Wellbased

«Construyendo Salud desde el barrio»

JUNIO

Las Naves participó en la cuarta edición de la Jornada de Puertas Abiertas del Consejo de Salud de República Argentina-Salvador Pau y Chile «Construyendo Salud desde el barrio».

📖 Galería de imágenes



MAtchUP participó en la jornada de puertas abiertas del Consell de Salut de República Argentina-Salvador Pau y Chile, bajo el lema «Construyendo Salud desde el barrio». La cita contó con la presencia de numerosas personas vecinas del barrio, que se acercaron al expositor informativo de Las Naves para conocer las iniciativas puestas en marcha en Poblatos Marítims bajo la marca local «El Marítim Innova», así como probar la bici eléctrica para dar paseos gratuitos a las personas mayores de la acción «Majors Sobre Rodes».

En la jornada también participaron los proyectos europeos de Las Naves ValueCare y WellBased.

▼ Wellbased y GrowGreen

IV Batecs de barri

JUNIO

Los proyectos Wellbased y GrowGreen, de Las Naves, estuvieron presentes en la IV edición de Batecs De Barri, las jornadas participativas de Salud y Bienestar organizadas por el Ayuntamiento de València en el distrito de Marítim.

El equipo de Wellbased participó en un taller sobre Energía y Salud, en el Palauet de Ayora, en el que expuso de manera didáctica las relaciones entre el uso de la energía en los hogares y la salud de quienes los habitan. Por su parte, responsables de GrowGreen participaron en el taller de «El Meu Barri En Transició», en el Jardín de Ayora, donde explicaron las soluciones basadas en la naturaleza implementadas en Benicalap.

▼ Participación

Taller Transitant!

JUNIO

Sara Verdú contribuyó desde su experiencia como técnica de Las Naves en uno de los talleres de este proceso participativo de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad de la Generalitat Valenciana que trabaja en identificar nuevas líneas de trabajo en Educación para la Ciudadanía Global.

Wellbased, Power Up!, Las Naves Brillen y Connecta Energía ▼

VI Jornadas de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana

SEPTIEMBRE

Las VI Jornadas de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana tuvieron lugar en la Universitat Jaume I de Castelló bajo el lema «Actuar desde la esperanza», en forma de tres días de conferencias y debates. Victoria Pellicer, técnica de proyectos de energía de Las Naves, participó en la mesa «Transición energética sin brechas sociales», para explicar las iniciativas en este sentido del centro de innovación, como los proyectos Wellbased, Power Up, Las Naves Brillen y Red Connecta Energía.

▼ MAtchUP y Valuecare

Proyecto SOLECO

SEPTIEMBRE



MAchUP estuvo presente en la presentación del proyecto SOLECO, la iniciativa del departamento de salud Clínico-Malvarrosa para la detección precoz de la soledad no deseada. La oportunidad sirvió para dar a conocer las iniciativas del proyecto europeo, destacando aquellas para mejorar el bienestar a las personas mayores, como «Majors sobre Rodes». Junto a MAchUP también estuvo presente ValueCare, otro proyecto europeo de Las Naves que trabaja para el bienestar de este grupo de población.

[Galería de imágenes](#)

▼ Movilidad y Missions

Smart Mobility VLC 2022

SEPTIEMBRE

La segunda edición de Smart Mobility Valencia 2022 combinó la exposición de productos y servicios innovadores para la movilidad, con la presentación de proyectos y la exposición de las soluciones empresariales e industriales más disruptivas.

En este contexto, Las Naves participó en la zona de startups mediante un expositor informativo para dar a conocer la estrategia Missions 2030, así como los proyectos europeos y las distintas iniciativas relacionadas con el sector de la movilidad sostenibles, como el proyecto europeo MAchUP, entre otros.



▼ Healthy Loneliness, Resil4Care

Valencia Saludable «Activos en Salud»

OCTUBRE

La plataforma ciudadana València Saludable, en colaboración con el Grupo de Trabajo de Bienestar Social de Ruzafa, el Centro de Salud Fuente San Luis y el Consultorio Auxiliar Carretera Artes, organizó una Jornada de Visibilización de Activos en Salud en el Centro de Salud Fuente de San Luis, con el objetivo de crear sinergias entre las entidades y personas que trabajan por mejorar la salud y el estilo de vida en los barrios.

El personal técnico de Las Naves habilitó una mesa informativa en la que dio a conocer sus proyectos para mejorar la salud comunitaria Healthy Loneliness y Resil4care.

▼ Salud urbana

Foro Internacional de Salud Urbana (ICUH)

OCTUBRE

Este foro, organizado por la International Society for Urban Health (ISUH), es un congreso internacional de referencia para profesionales del sector. Las Naves promovió talleres, mesas redondas y ponencias para dar a conocer sus proyectos europeos de innovación urbana e iniciativas para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores como ValueCare, DIAL, Healthy Loneliness, Vincles, Wellbased o GrowGreen.

Emprendimiento e Industrias Creativas y Culturales ▼

Grupos de trabajo de la delegación austriaca

OCTUBRE

Una delegación de profesionales de Austria del sector Salud y de la red de creativos Creative Industries Styria visitó Las Naves para conocer la actividad y los proyectos del centro de innovación, en colaboración con la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.



▼ Salud

Visita corporativa Servicios de la Tercera Edad (PEGASUS Italia)

NOVIEMBRE

Las Naves recibió la visita corporativa de los Servicios de la Tercera Edad (PEGASUS Italia) en la que pudieron conocer la estrategia de salud de Las Naves en proyectos como DIAL, Activage, ValueCare, Healthy Loneliness y Vincles.



Care, Healthy Loneliness, DIAL y Vincles para fomentar la mejora en la salud de las personas mayores y luchar contra la soledad no deseada.

▼ Salud, Missions

Reto: Sanidad Sostenible

NOVIEMBRE

En esta jornada se abordaron, entre otras cosas, el impacto del cambio climático en la salud, los retos de la sostenibilidad en los centros sanitarios y las alianzas que se pueden tejer en el entorno sanitario. Desde Las Naves se explicó cómo contribuye Missions València 2030 a la salud de la ciudad de Valencia.

▼ Soledad no deseada

Jornada de envejecimiento activo Incliva

NOVIEMBRE

Elena Rocher y Rachael Dix, técnicas responsables de los proyectos de salud de Las Naves, participaron en la Jornada de Envejecimiento Activo, organizada por el Instituto de Investigación INCLIVA, del Hospital Clínico Universitario de Valencia, con una ponencia sobre innovación en el envejecimiento activo. En su intervención, explicaron los avances de los proyectos de Las Naves Value



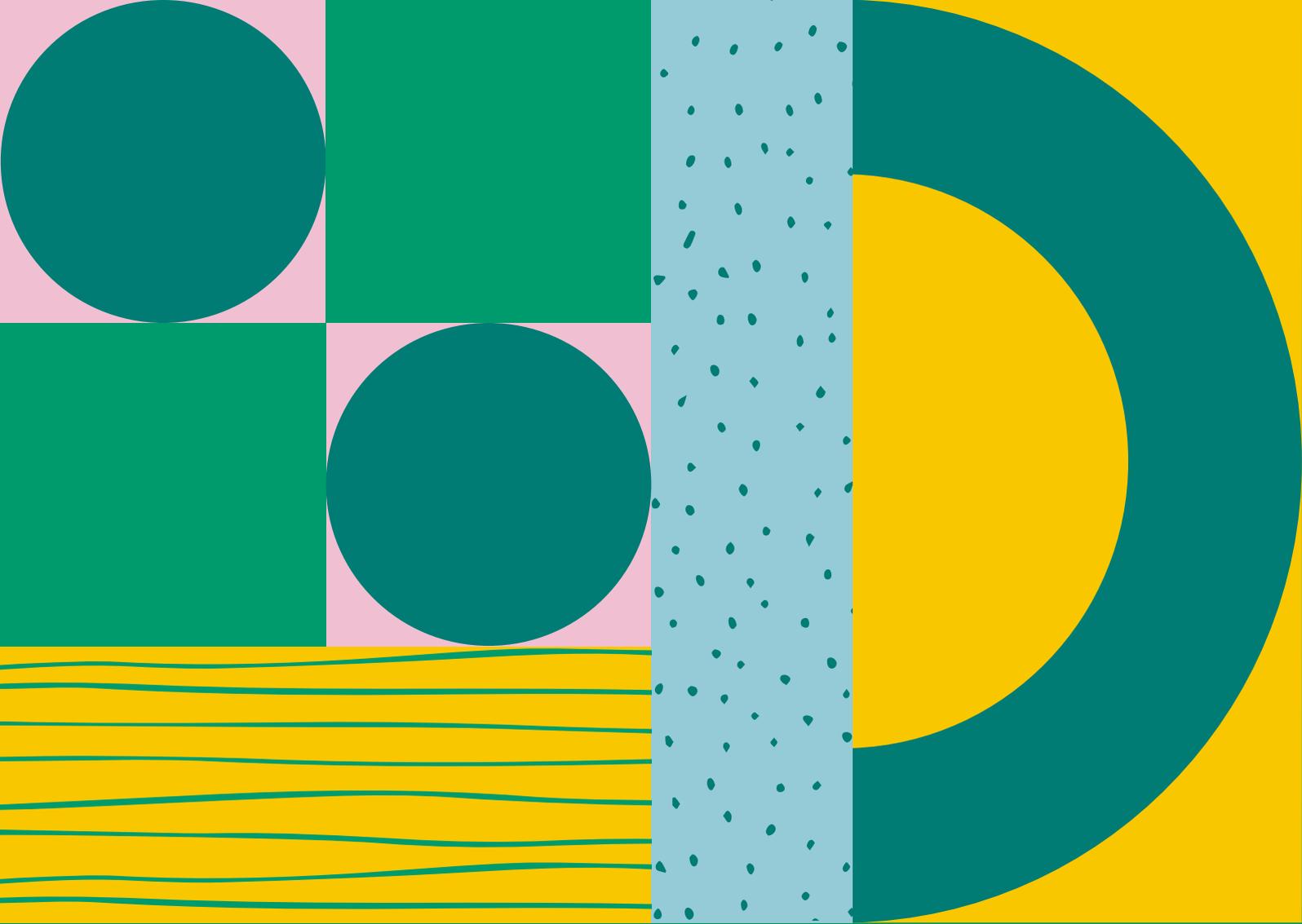
▼ Innovación

Visita Diputación de Barcelona

NOVIEMBRE

Es esta jornada de intercambio interinstitucional de aprendizajes y prácticas con personal de la Diputación de Barcelona se explicó la estrategia de innovación de Las Naves, el programa de Municipis Innovadors y otros temas como la lucha contra la soledad no deseada o el envejecimiento activo.





Divulgación

05



Intro

La construcción de una marca es un camino a largo plazo, entendemos que todavía existe un alto porcentaje de ciudadanía que desconoce no solo la función de Las Naves, su ámbito y su ubicación, sino incluso su propia existencia.

Es por ello que la labor de comunicación llevada a cabo durante años precedentes y prevista en 2022 es fundamental, considerando además este apartado como parte primordial de la actividad de Las Naves.

En cuanto a la promoción del centro como recurso municipal se convierte en un aspecto fundamental para el éxito de una parte significativa de las actividades previamente descritas.

Asimismo, resulta importante seguir comunicando a la ciudadanía la evolución del centro hacia una concepción de "Centro de Innovación de Referencia" para la ciudad, público y abierto a la participación de cualquiera de los actores que corresponden a las 4 hélices de la innovación.

Programación

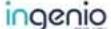
CONFERENCIA

'Impactos sociales y ambientales de los sistemas agroalimentarios globalizados: una transformación radical necesaria'

 **Marta Guadalupe Rivera Ferre**
Profesora de Investigación en INGENIO (CSIC-UPV)






Las Naves e INGENIO organizan una conferencia sobre los impactos sociales y ambientales del sistema alimentario actual

● JULIO

Marta Guadalupe Rivera, profesora de Investigación en INGENIO (CSIC-UPV), fue la encargada de impartir la conferencia «Impactos sociales y ambientales de los sistemas agroalimentarios globalizados: Una transformación radical necesaria» en la que se trató el problema de la globalización de los sistemas alimentarios.

Esta conferencia formó parte del ciclo iniciado el año pasado por Las Naves e INGENIO (CSIC-UPV) con el objetivo de generar un espacio de discusión y reflexión sobre la innovación para la transformación social y ambiental en distintos ámbitos: ciencia, universidades, transiciones justas, innovación digital, innovación

en la energía, salud, etc. Un ciclo de charlas que se englobaba dentro de las actividades del Diploma de Especialización en «Innovación para la Transformación Social y Ambiental» que fue impartido desde la UPV y coordinado por INGENIO.

Programación sobre Diseño Social

Perspectiva 360, imaginando la València del Futuro

● FEBRERO | + INFO PÁG 40

Jornada de presentación de En Circular

● FEBRERO | + INFO PÁG 45

Pechakucha 36° edición

● ABRIL | + INFO PÁG 45

Presentación del Observatorio del Impacto del Diseño. OID!

● ABRIL | + INFO PÁG 46

Exposición Premios ADCV

● JUNIO | + INFO PÁG 42

Jornada sobre Diseño con Impacto Positivo

● SEPTIEMBRE | + INFO PÁG 46

Pechakucha 37° edición

● NOVIEMBRE | + INFO PÁG 48

Presentación de las postales ilustradas sobre la Missió Climàtica

● OCTUBRE | + INFO PÁG 25

Branded Content

Residuos Zero

● JUNIO

El diario Las Provincias celebró en Las Naves una jornada sobre emergencia climática y los retos de la economía circular, con una conferencia magistral de Roberto Brasero, director del Tiempo de Antena 3, que habló de la emergencia climática y los retos de las ciudades ante la descarbonización.

Las Naves acogió esta actividad en línea con el trabajo realizado para dar a conocer la Missió Climàtica València 2030, así como la importancia de la economía circular.

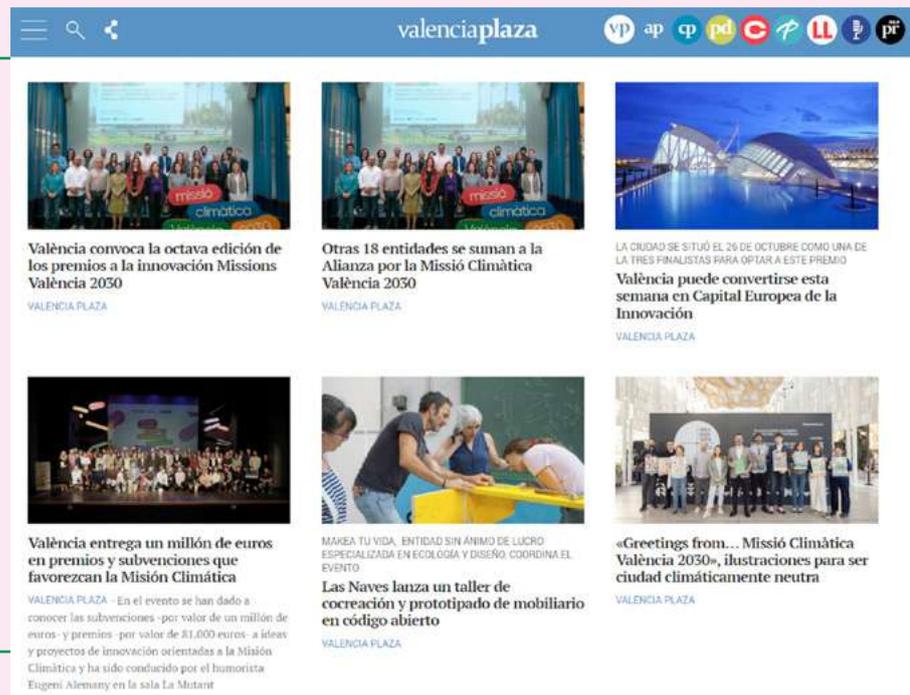


i-Talks

+ INFO PÁG 22

Apartado «Missions València 2030» en Valencia Plaza

Se creó una sección en Valencia Plaza que recogía dos noticias de innovación semanales relacionadas con Missions València 2030.



Apartado «Innovación» y desayuno informativo en València Extra

Se realizó un desayuno informativo con diferentes medios de comunicación de València, convocados por el periódico digital València Extra, con el fin de dar a conocer la Misión Climática. Asimismo, se creó una sección de innovación donde aparecen las noticias que generamos en Las Naves.



Entrevistas en «La tarde con Marina» de Plaza Radio

Durante 6 meses se entrevistaron a startups del Col·lab en el programa de Plaza Radio «La tarde con Marina».



Campañas



València presenta su candidatura a Capital Europea de la Innovación

El servicio de Innovación del Ayuntamiento de València, junto a un equipo transversal formado por el centro de innovación Las Naves, la fundación València Activa y la Oficina de Ciudad Inteligente, presentaron la candidatura de València a la Capitalidad Europea de la Innovación (iCapital Awards) 2022. Los premios, que entregan 1 millón de euros a la ciudad ganadora, tienen como objetivo apoyar buenas prácticas inspiradoras de la innovación de las ciudades europeas.

Desde Valencia se creó la campaña internacional bajo el lema #OnAMissionTogether con el objetivo de mostrar que se ha trabajado generación tras generación, de manera conjunta, para innovar y convertirse en una ciudad emprendedora de referencia a nivel mundial. Se caracteriza por ser plural e integradora, contando con todas las fuerzas del ecosistema de la innovación: sector público, sector privado, académico, sociedad civil y medios de comunicación.



Campaña València una de las 100 ciudades inteligentes y climáticamente neutras

Valencia se convirtió en una de las 100 ciudades europeas que asumirán el reto de convertirse en climáticamente neutras e inteligentes en 2030. Para comunicarlo, desde Las Naves, se realizó un circuito de publicidad exterior compuesto por 2 columnas, 3 seniors y 80 mupis.



Campaña nueva imagen de la Missió Climàtica

La nueva imagen de la Missió Climàtica València 2030, con ilustraciones de Diego Mir, se creó para dotar a la misión de su propio logo y universo gráfico. El claim «Toda una ciudad. Un mismo propósito» habla de la esencia de la Missió Climàtica, una misión que no deja a nadie atrás pero que es posible gracias a todo el ecosistema de la innovación.

La nueva marca se comunicó a través de diversas piezas gráficas y audiovisuales en el mobiliario urbano de la ciudad, prensa, redes sociales y medios digitales.

La «Cápsula del tiempo» prueba el ADN innovador de València de los últimos 100 años

El Ayuntamiento de València presentó la «Cápsula del tiempo» de la ciudad para reforzar la candidatura de València como Capital Europea de la Innovación 2022. Este proyecto reúne algunos acontecimientos de los últimos 100 años que demuestran cómo la creatividad y la innovación forman parte del ADN de la ciudad. Un eje cronológico al que se sumarán otros acontecimientos del futuro para conseguir una València sostenible e innovadora.



1. Pieza genérica Por Luis de Mano

«Por una ciudad sostenible. Para ti»



2. Pieza renaturalización Por Verónica Fabregat

«Per més espais verds. Per a compensar emissions»



3. Pieza energía limpia Por Diego Blanco Prieto

«Por una energía positiva. Para un mundo mejor»



4. Pieza smartcity Por Belén Segarra

«Per un urbanisme conscient. Per a una ciutat intel·ligent»



5. Pieza civic engagement Por Marta Antelo

«Por participar activamente. Para la ciudad que quieres»



6. Pieza Espacio Público Por Elga Fernández

«Per fer ciutat. Per a gaudir més»



7. Pieza Movilidad Por Jalcatala

«Por menos atascos. Para un aire más limpio»



8. Pieza agroalimentación Por Jaume Mora

«Per més horta. Per a menjar millor»



Campaña Greetings From

València Capital Mundial del Diseño 2022 y Las Naves presentaron conjuntamente una nueva edición de «Greetings From» que, bajo el título «Missió Climàtica València 2030», tenía como objetivo impulsar proyectos que pongan en valor el sector creativo como agente principal del cambio social y la innovación urbana.

Bajo la dirección de Virginia Lorente y con los ocho ilustradores ganadores se obtuvieron creaciones únicas de València. «Greetings From València 2030» logró mostrar los cobeneficios de la Missió Climàtica para la ciudadanía. Cada postal de la colección recoge uno de los puntos de la campaña de la Missió Climàtica.

Campaña exposición de GrowGreen

+ INFO PÁG 22



Récord de asistencia en Expojove con su innovadora campaña sobre la Misión Climática València 2030

● DICIEMBRE

Expojove 2022-23, la Fira de la Infància i la Joventut de València, giró en torno a la Missió Climàtica València 2030. En este sentido, el Ayuntamiento de València diseñó una campaña participativa basada en la gamificación, con tres videojuegos para acercar a los más pequeños la importancia de que València sea una ciudad neutra. Además, la campaña contó con otros soportes digitales y de street marketing.

Las Naves contó con un espacio propio en Feria València con actividades de concienciación climática, donde la protagonista fue una escultura de una ballena de grandes dimensiones llena de residuos de plástico, recogidos por el alumnado del IES María Moliner en la playa del puerto de Sagunto (València), elaborada por el artista David Moreno.



🖼 [Galería de imágenes](#)

▶ [Ver vídeo](#)

Visitas



→ Integrantes del proyecto TouriSME del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)



→ Estudiantes del Máster de Innovación y Gestión de Tecnologías de la Universidad Sorbona de París



→ Delegación del departamento de Silvicultura i Paisajismo de la Universidad de Konkuk, Seúl (Corea)



→ Falleras Mayores de València



→ Alumnado de la Universidad Popular

Resultados de comunicación



La web de la entidad es un reflejo de todo el contenido y actividad que se genera en el espacio de innovación.

Para ello en este 2022 **se han implementado nuevas secciones y apartados** para que todo sea más accesible: proyectos europeos y locales, junto al apartado de divulgación donde están los informes y campañas. También se puede localizar todo el contenido de Observatorios y Laboratorios. Por último, la web recoge calendarizada toda la programación y la actualidad de Las Naves.

Desde Las Naves **se han enviado durante 2022, 138 notas de prensa a diferentes medios de comunicación** para su publicación como noticias. Esas notas de prensa han derivado en que Las Naves haya aparecido en un total de 2.857 artículos publicados en diferentes medios de comunicación, tanto en prensa escrita, como prensa digital, radio y televisión. Además, **se han diseñado y enviado**

124 newsletters a bases de datos segmentadas para los contenidos: Las Naves, Missions València 2030, Avalua-lab, Futur-lab, ICC, Organizaciones de Futuro y de todos los proyectos y programas gestionados por el departamento de comunicación de Las Naves que así lo han requerido.

Se ha dado difusión a los eventos antes de que se produzcan, durante y después. Este año 2022 Las Naves ha organizado 153 eventos y, en cuanto a los eventos retransmitidos, se han realizado 48 eventos en streaming. **Se han publicado 299 videos** en el canal de Youtube de Las Naves y hemos aumentado los suscriptores al canal hasta llegar a los 1545 (a lo largo de este año hemos aumentado en 270 suscriptores).

El **blog de comunicación interna** de Las Naves ha tenido un total de 82 entradas enviadas a través de 44 newsletters.

En cuanto a las RR.SS, 2022 ha sido un año de crecimiento en todas las comunidades digitales de Las Naves. Las redes sociales en las que más crecemos son Instagram y LinkedIn.



Innovación organizativa — y mejora continua

06



Intro

Las Naves dispone de unos activos estructurales de alto valor (su equipo humano, las instalaciones del centro, las herramientas creadas, etc.) que permiten desplegar la actividad diaria con un alto valor en la entrega.

Las mayores evidencias del sistema de valores, de ética de lo público y los principios y compromisos de Las Naves los ha generado el proceso iniciado en 2019 para la creación y fortalecimiento de nuestra cultura organizativa en pro de nuestra misión como organización pública: Nextland.

Nextland ha sido nuestro programa de escucha y autoconocimiento de la organización que persigue: el desarrollo deliberado de las personas, la transformación cultural y del trabajo y la activación de la iniciativa emprendedora. Nextland ha sido el punto de partida de nuestro viaje de aprendizaje evolutivo que sigue suponiendo una auto exploración constante del equipo y en relación con la constante observación del entorno.

● El centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València aprueba el permiso menstrual

El centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València aprobó en marzo el permiso menstrual para sus trabajadoras. De esta manera, las empleadas que lo precisen disponen de un permiso de 8 horas mensuales, recuperables en un plazo máximo de 3 meses. **El 66,66% de las personas trabajadoras de Las Naves son mujeres.** Es decir, 26 mujeres se pueden beneficiar de este permiso.

● Proceso de innovación organizacional «Nextland»

En marzo se realizó una sesión dirigida por un acompañamiento externo donde el equipo de Las Naves realizó una **cronología de los avances conseguidos a través del proceso «Nextland»** y que impactaron en la evolución a nivel organizacional en la estructura. Además, hubo un espacio para la reflexión y compromiso del equipo, donde de forma individual y anónima cada persona pudo dejar por escrito sus deseos futuros para la evolución organizativa y su compromiso con esto si así lo consideraban oportuno. Además, **se realizaron 2 sesiones de «team building»** coincidiendo con los periodos previos a vacaciones de verano y Navidad para fortalecer la cultura corporativa, el propósito interno y externo y el trabajo en equipo. También se realizó la III encuesta de clima organizacional.



● Piloto de teletrabajo

Se desarrolló un **proceso para valorar de forma efectiva la implantación del régimen de Teletrabajo** en Las Naves. Se puso en marcha un piloto, se hizo seguimiento de este durante el proceso y se evaluó a través de varios indicadores. A finales de año se acordó iniciar el desarrollo del Protocolo de Teletrabajo para la entidad.

● Revisión y adaptación a la nueva normativa del Plan de Igualdad de Oportunidades de la entidad

En el mes de septiembre se aprobó el **diagnóstico del PIO de Las Naves** para la posterior aprobación del PIO en diciembre.

● Procedimientos

Se comparte con toda la entidad las guías de todos los procedimientos formalmente establecidos en Las Naves para su consulta. Suman en total 18.

● Nuestras oficinas se suman a hacer más verde lo urbano

Siguiendo la estela del proyecto GrowGreen **se instaló un jardín vertical en uno de los patios de Las Naves**. Realizado por Land Studios Consulting S.L., se trata de una solución basada en la naturaleza perfecta para naturalizar espacios con poca superficie para ajardinar convencionalmente. Dada su ubicación, las personas que acudan a nuestros eventos y desde la calle podrán verlo, sirviendo como un ejemplo demostrador de solución basada en la naturaleza.

Al otro extremo del patio **también se instaló un hotel para insectos para incrementar la biodiversidad** que hay en los alrededores del centro de innovación. Esta pequeña acción crea una mayor convivencia entre las personas que trabajan y visitan Las Naves y el entorno natural.





**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

www.lasnaves.com