

Nombre de la Oferta: **Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por IT (Incapacidad Temporal)**

Fecha de publicación en web de Las Naves: 10 de mayo de 2022.

Plazo de presentación de solicitudes: hasta el 19 de mayo de 2022.

Forma de presentación: a través del siguiente enlace de inscripción habilitado en la web de Las Naves <https://www.lasnaves.com/empleo/tecnic-a-comunicacion-baja-it/?lang=es>

Información de 9:00h a 13:00h en el teléfono 963 910 477 o a través del correo electrónico empleo@lasnaves.com

Descripción de la Oferta de Empleo:

1. Condiciones del puesto:

Tipo de contrato: Temporal para sustitución de baja laboral por IT (Incapacidad Temporal)

Observaciones: sustitución de trabajador o trabajadora con reserva de puesto.

Duración estimada: indeterminada y ligada a la duración de la baja laboral por incapacidad temporal de la persona con derecho a reserva de su puesto.

Número de puestos: 1.

Fecha de inicio: incorporación inmediata.

Categoría Profesional: Técnico Superior

Lugar de trabajo, municipio: València; CP:46024

Tipo de jornada laboral: Completa, 37,5 horas/semanales según convenio colectivo propio de la entidad.

Horario: de lunes a viernes horario de obligado cumplimiento de 9:30h a 14:00h (según convenio colectivo propio de la entidad), resto hasta completar las 37h/semanales de trabajo efectivo con flexibilidad supervisada tanto por el coordinador del departamento como por la dirección de la entidad.

Salario bruto anual: 38.319,24€

Entre los aspirantes seleccionados a través del siguiente proceso de **Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja laboral por incapacidad temporal**, Las Naves **creará una bolsa de trabajo** para futuras necesidades de puestos de similares características de carácter temporal con una **vigencia de dos años de validez**.

2. Requisitos:

Titulaciones:

- Título de licenciado Ciencias de la información o grado en Periodismo, Publicidad y RR.PP o equivalente.
- Formación en Marketing Digital (nivel máster, diploma o equivalente)
- C1 en valenciano.
- B1 en inglés o equivalente.

NOTA: los candidatos y candidatas que presenten solicitud para optar al puesto Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por IT (Incapacidad Temporal) deberán adjuntar en el proceso de inscripción a través de la web de Las Naves, los títulos o documentos oficiales que acrediten que cumplen todos y cada uno de los requisitos referentes a las titulaciones. El no envío de estos documentos durante el proceso de inscripción dará lugar a desestimar esa solicitud.

Experiencia profesional:

Se debe poseer y acreditar los siguientes requisitos en cuanto a experiencia en el ámbito profesional:

- Al menos 3 años desempeñando funciones iguales o similares a las detalladas en el punto 5, en administraciones públicas, entes pertenecientes al sector público, medios de comunicación, agencia de comunicación, o departamento de comunicación en empresa del sector privado ya sea como personal contratado por cuenta ajena o como freelance.

Y adicionalmente se valorará positivamente experiencia en gestión de comunicación de proyectos europeos.

Para justificar el tiempo trabajado deberá aportarse un certificado de vida laboral (que expide la Tesorería de la Seguridad Social) y copia de los contratos o certificados de empresa que acredite las funciones desarrolladas.

NOTA: los candidatos y candidatas que presenten solicitud para optar al puesto Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por IT (Incapacidad Temporal) deberán adjuntar en el proceso de inscripción a través de la web de Las Naves, los documentos oficiales que acrediten la posesión de la experiencia profesional requerida en este apartado. El no envío de estos documentos durante el proceso de inscripción dará lugar a desestimar esa solicitud.

3. Documentación para aportar en el proceso de inscripción a la oferta de empleo del puesto Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por IT:

Los candidatos y candidatas al puesto de Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir la baja por IT, deberán cumplimentar el formulario de inscripción habilitado para tal fin e ir adjuntando en la solicitud de inscripción los siguientes documentos:

- DNI o NIE del candidato o candidata
- CV del candidato o candidata
- Título de licenciado Ciencias de la información o grado en Periodismo, Publicidad y RR.PP o equivalente.
- Formación en Marketing Digital (nivel máster, diploma o equivalente)
- C1 en valenciano
- B1 en inglés o equivalente.
- Documentos que prueben el requisito de experiencia profesional mínima de 3 años para optar al puesto.
- Documentos que prueben, si se tienen, de la posesión de méritos declarados en el apartado a) Experiencia Profesional adicional a la requerida para optar al puesto, de la 1ª Fase Baremación de méritos (número 5 de las presentes bases), que hacen referencia a la experiencia profesional a partir del tercer año.
- Documentos que prueben, si se tienen, estar en posesión de los méritos según se describen en apartado b) Conocimiento de Idiomas de la 1ª Fase Baremación de méritos (número 5 de las presentes bases).

4. Misión y finalidad del puesto:

Formar parte del departamento de Comunicación de Las Naves, integrado por un equipo 7 personas (responsable que dirige a un equipo formado por tres periodistas, dos técnicos audiovisuales y una técnica en mk digital), cuya misión final es promover y crear contenidos y actividades de comunicación que ayuden a construir una imagen de la organización como referente en su sector. Velar por la reputación de la entidad en términos de comunicación y actuar como "guardianes" de la marca de la organización definida en la plataforma de marca vigente.

Desde esta área, se gestionan los medios propios de Las Naves, se da soporte de gabinete de comunicación y de campañas de publicidad a los proyectos de

innovación vinculados a convocatorias europeas y a los proyectos de innovación impulsados directamente por Las Naves. Se crea contenido propio y se gestionan todos los eventos vinculados a la programación (gestión de la producción físicamente y vía streaming y gestión de la comunicación y cobertura de los mismos)

Entre los retos a corto plazo del área está el poder de implementación de una verdadera estrategia digital vinculada a un CRM propio.

- **Competencias y habilidades requeridas del puesto:**

Soft Skills

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de comunicación y de relaciones interpersonales.
- Apertura al aprendizaje y a la adopción de tecnologías emergentes.
- Creatividad, capacidad de ver nuevas posibilidades y desarrollarlas.
- Capacidad de adaptación y respuesta rápida a las casuísticas del día a día.

- **Funciones:**

Como técnicos medios de comunicación a continuación se describen las funciones generales requeridas para el puesto, si bien la vacante a sustituir realizará funciones ligadas más específicamente a los puntos 1, 2, 3 y 5.

1. Diseño y planificación de estrategias de comunicación.
 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para proyectos concretos para conseguir un mejor posicionamiento según los niveles requeridos: local, regional, nacional e internacional y que tenga en cuenta a los diferentes públicos.
 - Definir el estilo de comunicación más apropiado para cada acción y canal.
 - Establecer el plan de comunicación de cada proyecto, evento o acción que se realice respondiendo al cómo, cuándo y dónde hacerlo.
2. Comunicación Offline: relación con los medios de comunicación, redacción de notas de prensa, organización de ruedas de prensa y eventos, creación de contenidos de comunicación en otros formatos (guiones, presentaciones, discursos, etc.), creación y mantenimiento de la base de datos de medios/contactos de comunicación de la organización.
3. Comunicación Online
 - Elaboración de la estrategia digital y de los planes de comunicación digital que se precisen para proyectos contenidos concretos.
 - Creación, mantenimiento y apertura de los canales de comunicación digitales de la organización actuales y otros de interés para proyectos que lo requieran (web, canales sociales, soportes digitales informativos internos)
 - Coordinación y Seguimiento de los servicios externos contratados para trabajos de marketing online (SEO, SEM, Analítica, etc.)
 - Analítica web y e-branding. Elaboración de informes.
 - Gestión de los líderes de opinión en las comunidades online

- Ejecución de estrategias de comunicación en todos los canales definidos en los planes de comunicación: Web, Blog Interno, Redes sociales
 - Realizar propuestas de comunicación para nuevos soportes innovadores
 - Creación de contenidos en otros formatos digitales
4. Comunicación Corporativa: marca, identidad corporativa, reputación y posicionamiento.
- Actuar como “*Brand Guardian*” hacia la organización (defensa e impulso de la plataforma de marca.
 - Seguimiento del cumplimiento de las directrices marcadas en el manual de marca e identidad corporativa de la organización
 - Apoyo en la redacción de briefings, selección de proveedores y coordinación de sus actividades cuando se precise
 - Seguimiento y lanzamiento de las campañas que se realicen
 - Evaluación y seguimiento de los trabajos de diseño gráfico, tanto a nivel corporativo, como de proyectos y eventos.
5. Comunicación Proyectos
- Análisis de los requisitos de comunicación de cada Proyecto y/o Evento.
 - Preparación, ejecución y evaluación de los resultados de la comunicación.
 - Diseño, elaboración de planes de comunicación y su ejecución para los proyectos o de lanzamientos que se requieran
 - Elaboración de informes y Clipping.
6. Comunicación de Eventos
- Planificación de la comunicación para cada evento
 - Asistencia a los responsables del evento en la comunicación
 - Desarrollo de acciones de comunicación para el evento: Notas de prensa, Gestión de entrevistas, Cobertura en redes sociales...
 - Gestión y promoción del evento: web, publicaciones en medios digitales, creación de formularios de inscripción, gestión de las BBDD, elección de plataformas de streaming, etc.
 - Asistencia en los eventos, junto con el Equipo de audiovisual y producción.
 - Desarrollo de Escaleta del Evento
 - Gestión de las BBDD
 - Comunicación post evento

5. Fases del proceso de selección para la oferta de empleo Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por IT (Incapacidad Temporal)

El proceso de selección para el puesto de Técnico o Técnica Superior en comunicación para cubrir baja por IT, constará de 2 únicas fases:

1ª Fase: Baremación de méritos.

La puntuación total por la fase de baremación será de 15 puntos.

Criterios de baremación:

- a) Experiencia Profesional adicional a la requerida para optar al puesto Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por incapacidad temporal.

Por servicios prestados en el sector público o en el sector privado relacionados con el puesto que se oferta, hasta un máximo de 10 puntos:

- Por cada mes completo de servicios efectivos en el mismo puesto o categoría que se oferta en el sector público, privado o como autónomo o freelance: 0,30 puntos.

Nota: la experiencia profesional puntuará a partir del tercer año.

Para justificar el tiempo trabajado deberá aportarse un certificado de vida laboral (que expide la Tesorería de la Seguridad Social) y copia de los contratos o certificados de empresa que acredite las funciones desarrolladas.

- b) Conocimiento de idiomas.

1. Grado superior de valenciano: 2 puntos

Nota: no se puntuará los conocimientos de valenciano por debajo del grado superior, ya que el C1 es condición necesaria para el puesto.

2. B2 y superiores en Inglés: 1 punto por cada uno de los niveles (máximo 3 puntos)

Nota: no se puntuará los conocimientos de inglés por debajo del , ya que el B1 es condición necesaria para el puesto.

En el caso de existir duda o necesidad de aclaración de alguno de los méritos presentados, la persona responsable de Gestión de Personas de Las Naves a través de correo electrónico solicitará la documentación adicional necesaria para la comprobación de estos méritos, a fin de que el Comité de Selección, pueda comprobar los méritos presentado y puntuar la fase de baremación. Posteriormente, en la web de Las Naves, en la pestaña Empleo, se publicarán las puntuaciones de la fase de baremación según los méritos aportados y comprobados por el comité de selección.

Sí tras la publicación de esta fase y en el plazo de tres días naturales, ningún candidato o candidata ha presentado alegaciones a las puntuaciones publicadas, se convocará a los aspirantes a la entrevista personal.

NOTA: los candidatos y candidatas que presenten solicitud para optar al puesto Técnico o Técnica Superior en Comunicación para cubrir baja por IT (Incapacidad Temporal) deberán adjuntar en el proceso de inscripción a través de la web de Las Naves, los documentos oficiales que acrediten la posesión de los méritos que declaran poseer en el momento de inscripción y en su CV.

2ª Fase: Entrevista Personal.

Únicamente pasarán a la fase de entrevista personal con el comité de selección de Las Naves aquellas 5 personas candidatas que hayan obtenido mayor puntuación en la fase de baremación de méritos. En caso de producirse un empate, también pasarán a la fase de entrevista todas las personas candidatas que hubiesen empatado en la quinta posición.

La entrevista tendrá una puntuación máxima de 30 puntos, ya que cada miembro de la comisión de selección podrá otorgar como máximo 10 puntos a cada candidato o candidata, y en ella se valorarán los siguientes aspectos:

1.SOFT SKILLS

En este apartado puntuará el 10% del total.

2.DESTREZAS

Supondrá un 85% de la valoración total

3.EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS

Puntuará 5% del total obtenido.

6. Comité de selección.

La comisión de selección está formada por las siguientes personas: una técnica superior del departamento de comunicación, el coordinador del departamento de comunicación y la directora gerente de la entidad.

//

Nom de l'Oferta: **Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per IT (Incapacitat Temporal)**

Data de publicació en web de Las Naves: 10 de maig de 2022.

Termini de presentació de sol·licituds: del 10 al 19 de maig de 2022.

Forma de presentació: a través del següent enllaç d'inscripció habilitat en la web de Las Naves <https://www.lasnaves.com/empleo/tecnic-a-comunicacio-baixa-it/>

Informació de 9:00h a 13:00h en el telèfon 963 910 477 o a través del correu electrònic empleo@lasnaves.com

Descripció de l'Oferta d'Ocupació:

1. Condicions del lloc:

Tipus de contracte: Temporal per a substitució de baixa laboral per IT (Incapacitat Temporal)

Observacions: substitució de treballador o treballadora amb reserva de lloc.

Duració estimada: indeterminada i lligada a la duració de la baixa laboral per incapacitat temporal de la persona amb dret a reserva del seu lloc.

Nombre de llocs: 1.

Data d'inici: incorporació immediata.

Categoria Professional: Tècnic Superior

Lloc de treball, municipi: València; CP:46024

Tipus de jornada laboral: Completa, 37,5 hores/setmanals segons conveni col·lectiu propi de l'entitat.

Horari: de dilluns a divendres horari d'obligat compliment de 9:30h a 14:00h (segons conveni col·lectiu propi de l'entitat), resta fins a completar les 37h/setmanals de treball efectiu amb flexibilitat supervisada tant pel coordinador del departament com per la direcció de l'entitat.

Salari brut anual: 38.319,24€

Entre els aspirants seleccionats a través del següent procés de Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa laboral per incapacitat temporal, Las Naves crearà una borsa de treball per a futures necessitats de llocs de similars característiques de caràcter temporal amb una vigència de dos anys de validesa.

2. Requisites:

Titulacions:

- Títol de llicenciat Ciències de la informació o grau en Periodisme, Publicitat i RR.PP o equivalent.
- Formació en Màrqueting Digital (nivell màster, diploma o equivalent)
- C1 en valencià.
- B1 en anglés o equivalent.

NOTA: els candidats i candidates que presenten sol·licitud per a optar al lloc Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per IT (Incapacitat Temporal) hauran d'adjuntar en el procés d'inscripció a través de la web de Las Naves, els títols o documents oficials que acrediten que compleixen tots i cadascun dels requisits referents a les titulacions. El no enviament d'aquests documents durant el procés d'inscripció donarà lloc a desestimar aqueixa sol·licitud.

Experiència professional:

S'ha de posseir i acreditar els següents requisits quant a experiència en l'àmbit professional:

- Almenys 3 anys exercint funcions iguals o similars a les detallades en el punt 5, en administracions públiques, ens pertanyents al sector públic, mitjans de comunicació, agència de comunicació, o departament de comunicació en empresa del sector privat ja siga com a personal contractat per compte d'altri o com a freelance.

I addicionalment es valorarà positivament experiència en gestió de comunicació de projectes europeus.

Per a justificar el temps treballat haurà d'aportar-se un certificat de vida laboral (que expedix la Tresoreria de la Seguretat Social) i còpia dels contractes o certificats d'empresa que acrediten les funcions desenvolupades.

NOTA: els candidats i candidates que presenten sol·licitud per a optar al lloc Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per IT (Incapacitat Temporal) hauran d'adjuntar en el procés d'inscripció a través de la web de Las Naves, els documents oficials que acrediten la possessió de l'experiència professional requerida en aquest apartat. El no enviament d'aquests documents durant el procés d'inscripció donarà lloc a desestimar aqueixa sol·licitud.

3. Documentació per a aportar en el procés d'inscripció a l'oferta d'ús del lloc Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per IT:

Els candidats i candidates al lloc de Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir la baixa per IT, hauran d'emplenar el formulari d'inscripció habilitat per a tal fi i anar adjuntant en la sol·licitud d'inscripció els següents documents:

- DNI o NIE del candidat o candidata
- CV del candidat o candidata
- Títol de llicenciat Ciències de la informació o grau en Periodisme, Publicitat i RR.PP o equivalent.
- Formació en Màrqueting Digital (nivell màster, diploma o equivalent)
- C1 en valencià
- B1 en anglés o equivalent.
- Documents que proven el requisit d'experiència professional mínima de 3 anys per a optar al lloc.
- Documents que proven, si es tenen, de la possessió de mèrits declarats en l'apartat a) Experiència Professional addicional a la requerida per a optar al lloc, de la 1a Fase Baremació de mèrits (número 5 de les presents bases), que fan referència a l'experiència professional a partir del tercer any.
- Documents que proven, si es tenen, estar en possessió dels mèrits segons es descriuen en apartat b) Coneixement d'Idiomes de la 1a Fase Baremació de mèrits (número 5 de les presents bases).

4. Missió i finalitat del lloc:

Formar part del departament de Comunicació de Las Naves, integrat per un equip 7 persones (responsable que dirigeix a un equip format per tres periodistes, dos tècnics audiovisuals i una tècnica en màrqueting digital), la missió final de la qual és promoure i crear continguts i activitats de comunicació que ajuden a construir una imatge de l'organització com a referent en el seu sector. Vetlar per la reputació de l'entitat en termes de comunicació i actuar com a "guardians" de la marca de l'organització definida en la plataforma de marca vigent.

Des d'aquesta àrea, es gestionen els mitjans propis de Las Naves, es dona suport de gabinet de comunicació i de campanyes de publicitat als projectes d'innovació vinculats a convocatòries europees i als projectes d'innovació impulsats directament per Las Naves. Es crea contingut propi i es gestionen tots els esdeveniments vinculats a la programació (gestió de la producció físicament i via streaming i gestió de la comunicació i cobertura dels mateixos).

Entre els reptes a curt termini de l'àrea està el poder d'implementació d'una vertadera estratègia digital vinculada a un CRM propi.

• Competències i habilitats requerides del lloc:

Soft Skills

- Capacitat de treball en equip.
- Capacitat d'organització i planificació
- Capacitat de comunicació i de relacions interpersonals.
- Obertura a l'aprenentatge i a l'adopció de tecnologies emergents.
- Creativitat, capacitat de veure noves possibilitats i desenvolupar-les.
- Capacitat d'adaptació i resposta ràpida a les casuístiques del dia a dia.

• Funcions:

Com a tècnics mitjans de comunicació a continuació es descriuen les funcions generals requerides per al lloc, si bé la vacant a substituir realitzarà funcions lligades més específicament als punts 1, 2, 3 i 5.

1. Disseny i planificació d'estratègies de comunicació.

- Dissenyar i implementar estratègies de comunicació per a projectes concrets per a aconseguir un millor posicionament segons els nivells requerits: local, regional, nacional i internacional i que tinga en compte als diferents públics.
- Definir l'estil de comunicació més apropiat per a cada acció i canal.
- Establir el pla de comunicació de cada projecte, esdeveniment o acció que es realitze responnent al com, quan i on fer-ho.

2. Comunicació Offline: relació amb els mitjans de comunicació, redacció de notes de premsa, organització de rodes de premsa i esdeveniments, creació de continguts de

comunicació en altres formats (guions, presentacions, discursos, etc.), creació i manteniment de la base de dades de mitjans/contactes de comunicació de l'organització.

3. Comunicació En línia

- Elaboració de l'estratègia digital i dels plans de comunicació digital que es precisen per a projectes continguts concrets.
- Creació, manteniment i obertura dels canals de comunicació digitals de l'organització actuals i altres d'interès per a projectes que ho requerisquen (web, canals socials, suports digitals informatius interns).
- Coordinació i Seguiment dels serveis externs contractats per a treballs de màrqueting en línia (SEO, SEM, Analítica, etc.)
- Analítica web i e-branding. Elaboració d'informes.
- Gestió dels líders d'opinió en les comunitats en línia.
- Execució d'estratègies de comunicació en tots els canals definits en els plans de comunicació: Web, Blog Intern, Xarxes socials.
- Realitzar propostes de comunicació per a nous suports innovadors
- Creació de continguts en altres formats digitals.

4. Comunicació Corporativa: marca, identitat corporativa, reputació i posicionament.

- Actuar com “Brand Guardian” cap a l'organització (defensa i impuls de la plataforma de marca.
- Seguiment del compliment de les directrius marcades en el manual de marca i identitat corporativa de l'organització.
- Suport en la redacció de briefings, selecció de proveïdors i coordinació de les seues activitats quan es requerisca.
- Seguiment i llançament de les campanyes que es realitzen.
- Avaluació i seguiment dels treballs de disseny gràfic, tant a nivell corporatiu, com de projectes i esdeveniments.

5. Comunicació Projectes

- Anàlisis dels requisits de comunicació de cada Projecte i/o Esdeveniment.
- Preparació, execució i avaluació dels resultats de la comunicació.
- Disseny, elaboració de plans de comunicació i la seua execució per als projectes o de llançaments que es requerisquen.
- Elaboració d'informes i clipping.

6. Comunicació d'Esdeveniments

- Planificació de la comunicació per a cada esdeveniment
- Assistència als responsables de l'esdeveniment en la comunicació

- Desenvolupament d'accions de comunicació per a l'esdeveniment: notes de premsa, gestió d'entrevistes, cobertura en xarxes socials...
- Gestió i promoció de l'esdeveniment: web, publicacions en mitjans digitals, creació de formularis d'inscripció, gestió de les BBDD, elecció de plataformes de streaming, etc.
- Assistència en els esdeveniments, juntament amb l'Equip d'audiovisual i producció.
- Desenvolupament de Escaleta de l'Esdeveniment.
- Gestió de les BBDD.
- Comunicació post esdeveniment.

5. Fases del procés de selecció per a l'oferta d'ocupació Tècnica o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per IT (Incapacitat Temporal)

El procés de selecció per al lloc de Tècnic o Tècnica Superior en comunicació per a cobrir baixa per IT, constarà de 2 úniques fases:

1a Fase: Baremació de mèrits.

La puntuació total per la fase de baremació serà de 15 punts.

Criteris de baremació:

a) Experiència Professional addicional a la requerida per a optar al lloc Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per incapacitat temporal.

Per serveis prestats en el sector públic o en el sector privat relacionats amb el lloc que s'ofereix, fins a un màxim de 10 punts:

- Per cada mes complet de serveis efectius en el mateix lloc o categoria que s'ofereix en el sector públic, privat o com a autònom o freelance: 0,30 punts.

Nota: l'experiència professional puntuarà a partir del tercer any.

Per a justificar el temps treballat haurà d'aportar-se un certificat de vida laboral (que expedeix la Tresoreria de la Seguretat Social) i còpia dels contractes o certificats d'empresa que acredite les funcions desenvolupades.

b) Coneixement d'idiomes.

1. Grau superior de valencià: 2 punts

Nota: no es puntuarà els coneixements de valencià per davall del grau superior, ja que el C1 és condició necessària per al lloc.

2. B2 i superiors en Inglés: 1 punt per cadascun dels nivells (màxim 3 punts)

Nota: no es puntuarà els coneixements d'anglès per davall del , ja que el B1 és condició necessària per al lloc.

En el cas d'existir dubte o necessitat d'aclariment d'algun dels mèrits presentats, la persona responsable de Gestió de Persones de Las Naves a través de correu

electrònic sol·licitarà la documentació addicional necessària per a la comprovació d'aquests mèrits, a fi que el Comitè de Selecció, pugui comprovar els mèrits presentats i puntuar la fase de baremació. Posteriorment, en la web de Las Naves, en la pestanya Ocupació, es publicaran les puntuacions de la fase de baremació segons els mèrits aportats i comprovats pel comitè de selecció.

Sí després de la publicació d'aquesta fase i en el termini de tres dies naturals, cap candidat o candidata ha presentat alegacions a les puntuacions publicades, es convocarà als aspirants a l'entrevista personal.

NOTA: els candidats i candidates que presenten sol·licitud per a optar al lloc Tècnic o Tècnica Superior en Comunicació per a cobrir baixa per IT (Incapacitat Temporal) hauran d'adjuntar en el procés d'inscripció a través de la web de Las Naves, els documents oficials que acrediten la possessió dels mèrits que declaren posseir en el moment d'inscripció i en el seu CV.

2a Fase: Entrevista Personal.

Únicament passaran a la fase d'entrevista personal amb el comitè de selecció de Las Naves aquelles 5 persones candidates que hagen obtingut major puntuació en la fase de baremació de mèrits. En cas de produir-se un empat, també passaran a la fase d'entrevista totes les persones candidates que hagueren empatat en la cinquena posició.

L'entrevista tindrà una puntuació màxima de 30 punts, ja que cada membre de la comissió de selecció podrà atorgar com a màxim 10 punts a cada candidat o candidata, i en ella es valoraran els següents aspectes:

1. SOFT SKILLS

En aquest apartat puntuarà el 10% del total.

2. DESTRESES

Suposarà un 85% de la valoració total

3. EXPERIÈNCIA EN GESTIÓ DE PROJECTES EUROPEUS

Puntuarà 5% del total obtingut.

6. Comitè de selecció.



La comissió de selecció està formada per les següents persones: una tècnica superior del departament de comunicació, el coordinador del departament de comunicació i la directora gerent de l'entitat.