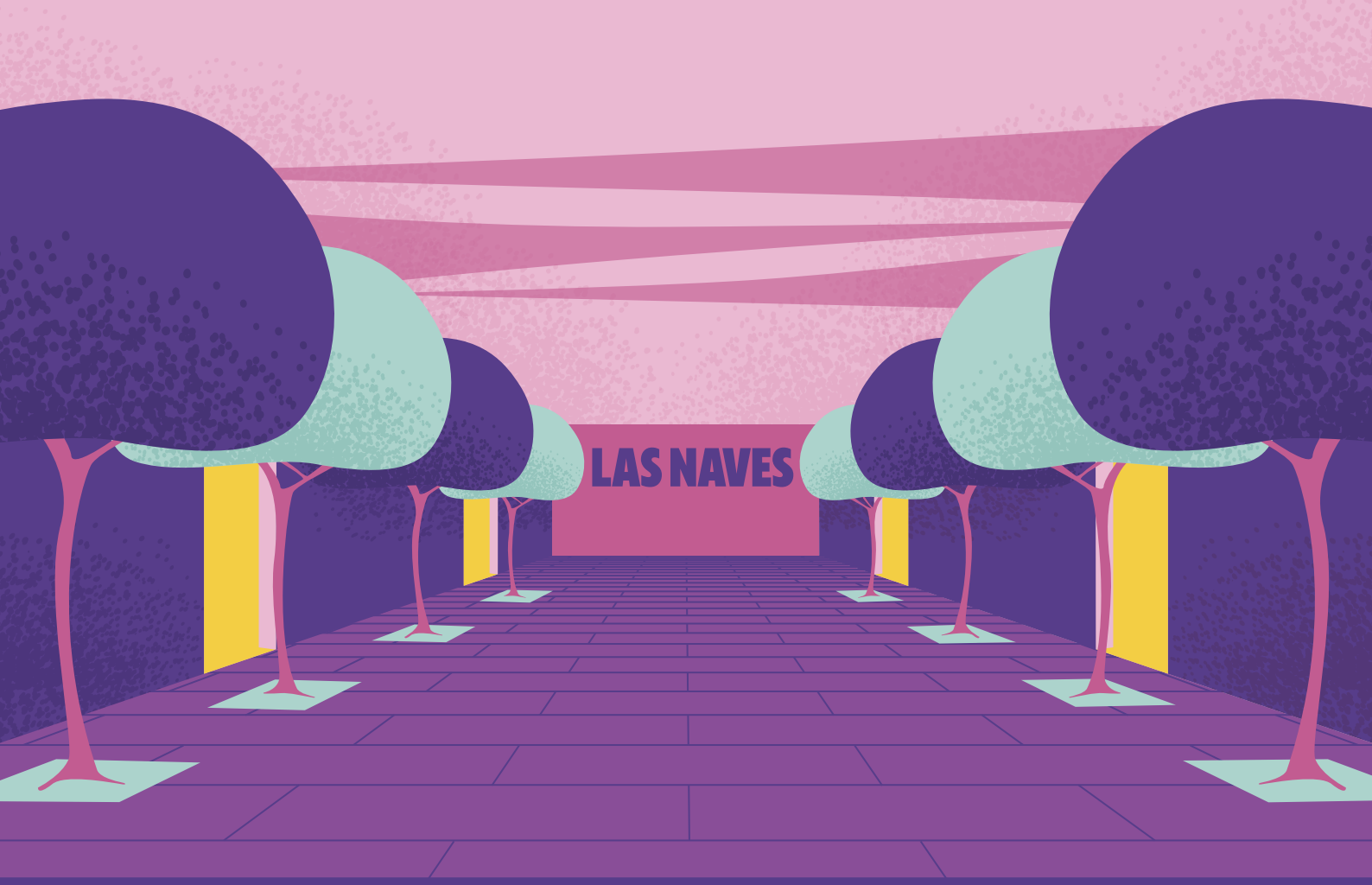


Memoria anual año 2021

LAS NAVES

PERSONES INNOVANT PER A PERSONES

Edición:
Las Naves

Documentalista:
Yolanda Puchades

Diseño y maquetación
estiu

Diseño de portada
Nuria Martí

Las Naves
Carrer de Joan Verdeguer 16-24,
46024, València
Tel: 963 910 477

E-mail: hola@lasnaves.com
www.lasnaves.com

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 LAS NAVES

Somos la forma del s.XXI de hacer innovación, enfocada a las personas y orientada a mejorar su vida.

Somos la forma de proyectar la innovación, más tangible y colaborativa. Probada en lugares reales con personas reales.

Somos el lugar donde la innovación es experiencia. Una experiencia abierta en València, de personas para personas, donde cualquier idea es escuchada y valorada.

Somos València desarrollando la innovación humanista. La ciudadanía compartiendo una visión, desarrollando una idea de ciudad más saludable, más sostenible, más compartida y más emprendedora.

Somos Las Naves

Índice

00 Intro

06 **Hitos**

01 Missions

16 Missions València 2030

02 Conexión y conocimiento

32 **Compra Pública de Innovación**
35 **GENTS**
36 **IANética**
38 **Organizaciones de futuro**
40 **Soberanía tecnológica e impulso a las TICs y STEM**
41 **Cátedras**
41 C. Economía colaborativa
43 C. L'Horta
44 C. Transición energética
45 **Redes**
45 Connecta Agroalimentació
47 Connecta Cultura
59 Connecta Energia
61 **Alianzas y colaboraciones**
63 **Actividades dirigidas**

03 Experimentación y prueba

68 **Laboratorios**
68 Agro·lab
71 Ciuta·lab
73 Col·lab
87 Futur·lab
88 Sono·lab
90 **Proyectos europeos**
90 ARCH
98 FogGuru
100 GrowGreen
111 MAtchUP
118 Power Up!
119 Smart Delivery
121 Suits
123 ValueCare
129 Wellbased
134 Healthy Loneliness
136 **Proyectos locales**
136 Ciutat cuidadora
138 De major vull ser com...
140 Del pati al barri
142 Dial
144 Dones de ciència
149 Esc@la Salut
151 GenerA Barri
153 Iris de Dona
154 Las Naves Brillen
156 Mednight
157 Red comunitaria de Benimaclet contra la soledad no deseada
158 **Participaciones en otros eventos**

04 Transferencia y evaluación

162 **Avalua·lab**

05 Divulgación

172 **Programación**
172 Día de la Creatividad y la Innovación
173 Día de la Gent Gran
173 Día Mundial de la Alimentación / Día Mundial de la Mujer Rural
174 Diploma 'Innovación para la Transformación Social y Ambiental'
175 **Campañas**
175 Misión climática València 2030
176 Las Naves Brillen
176 QRs contra la LGTB+fobia
177 Ruta Dones de Ciència con la EMT
177 Del Marítim al Món
177 Convocatoria Col·lab
178 **Showroom**
179 **Resultados de comunicación**

06 Innovación organizativa y mejora continua

La Polivalent

La primera ciudad europea con una misión de innovación aprobada. La misión climática **'València Ciudad Neutra'**

● FEBRERO

València presenta, tras aprobarse en febrero, la primera misión de innovación: llegar a 2030 como ciudad neutra en emisiones con al menos 3 barrios, pueblos o zonas de especial interés. La primera de las misiones propuestas por la Comisión Europea es, precisamente, la de conseguir 100 ciudades europeas climáticamente neutras antes de 2030, y València quiere ser una de esas cien ciudades que sean la punta de lanza contra el cambio climático en Europa .

Las Naves presenta en el **'Día de la Innovación y la Creatividad'** la convergencia de la Agenda Urbana junto a las Misiones de Innovación

● ABRIL

Las Naves apoya la coordinación para la convergencia de la Agenda Urbana de la Ciudad y la estrategia Missions València 2030 como “dos caras de la misma moneda” en el Día de la Innovación y la Creatividad con la asistencia del ministro Pedro Duque.

Las Naves consigue 1 millón de euros para innovar en la ciudad vía convocatorias europeas

A través de la participación en convocatorias europeas este año hemos ejecutado 463.362€ de un volumen de atracción presupuestario que se reparte en la duración de los proyectos que asciende a 3.057.768€

A través de otro tipo de convocatorias de innovación hemos atraído en 2021. 256.750 €

Hemos aplicado en 2021 a 31 propuestas entre convocatorias no resueltas y otras desfavorables optando a 6,5 millones €.

Las Naves crea el premio 'València Ciudad de la Innovación' premiando al mejor proyecto de innovación que impacte en la misión 'València Ciudad Neutra'

● MAYO

Los 100.000 euros del premio obtenido como finalista en la “Capital Europea de la Innovación” se destinan a financiar una convocatoria València Ciudad de la Innovación. Se seleccionará el mejor proyecto de innovación que demuestre el mayor y más amplio impacto en la primera Misión Ciudad Neutra de València.

Las Naves lidera los 7 grupos de trabajo para crear **el primer mapa de Demanda Temprana dentro de la Compra Pública de Innovación (CPI).** Se identifican 280 necesidades públicas no cubiertas

● MAYO

Las Naves y la Delegación de Innovación y Conocimiento del Ayuntamiento de València, lideran los 7 grupos de trabajo junto al ecosistema de innovación de la ciudad que dan origen al “I Mapa de demanda temprana de València” con 54 retos que identifican 280 necesidades públicas no cubiertas.

Las Naves se posiciona a nivel nacional a través de la RED INNPULSO, liderando el grupo de trabajo de subvenciones públicas de innovación y siendo impulsor y colíder del grupo de centros de Innovación Urbana

Las Naves, dentro de la RED INNPULSO, lidera la iniciativa para la revisión y modernización de las subvenciones públicas de innovación. Además, Las Naves forma parte del grupo impulsor y es colíder del grupo de trabajo de Centros de Innovación Urbana en España.

Las Naves pone en marcha el programa Organizaciones Embajadoras de las Misiones de Innovación para hacer realidad el viaje colectivo con 150 entidades ya adheridas

● MAYO

Con este programa, Las Naves busca convertir en organización embajadora cualquier entidad que trabaje en pro de las Misiones de Innovación. Missions València 2030 es el reto que convertirá la ciudad de València en un lugar más sostenible, saludable, compartido y emprendedor. Una meta sin precedentes y un viaje colectivo.

Las Naves ayuda a crear 64 empresas de triple impacto económico, social y ambiental en dos años a través del programa de aceleración Col·lab

● MAYO

Quinta convocatoria abierta. Histórico de 64 empresas en 2 años .

En 2021 nuevas colaboraciones: Aceleradora de GVA Llamp + Florida Universitària + Fundación “Con valores” + ponencias en grados y masters + B Lab Spain/Bcorp

5 Best Cases: Green Urban Data, Essus, Jibu H20, Skroller, Impact E.

Más de 150 eventos realizados en 2021 convierten a Las Naves en un espacio vivo y abierto a la innovación y a divulgación de la cultura innovadora en la ciudad

150 eventos propios y coparticipados realizados hasta la fecha en las diferentes salas e instalaciones con todas las medidas de seguridad y un 70% emitidos por streaming han convertido a Las Naves en un espacio de conocimiento vivo y activo que difunde la cultura de la innovación.

Reorientación de la Fundación Las Naves al servicio de la ciudad y los servicios municipales para aplicar la transversalidad de la innovación de manera efectiva

Presentación de convocatorias europeas y oportunidades de innovación a los Servicios Municipales antes de aplicar a las mismas.

Gobernanza transversal de las Missions València 2030 con la ejemplificación de la gobernanza de la primera misión aprobada con la Delegación de Emergencia Climática y Transición Energética.

Las Naves exporta la Estrategia Missions 2030 con el programa de innovación orientado misiones en 6 municipios de la Comunitat Valenciana

● OCTUBRE

Las Naves capacita, en estrategia de innovación orientada a Missions València 2030 a los municipios de Alcoi, Ontinyent, Riba-roja de Túria, Dénia, Alfàs del Pi y Onda que conseguirán tener su hoja de ruta de innovación.

Las Naves gana el premio INNOVAGLOC de la FEMP a la mejor entidad perteneciente al sector público local de España

● OCTUBRE

Las Naves recoge el Premio INNOVAGLOC otorgado por la Federación Española de Municipios y Provincias. Premio que pone en valor el trabajo de todas las administraciones públicas locales que hayan hecho verdaderos esfuerzos por transformarse, por adaptarse y por innovar. Se trata del “Premio al Ente del Sector Público en relación con sus empresas, fundaciones y otros organismos”.

Las Naves Brillen – un proyecto hacia la transición energética

● NOVIEMBRE

Las Naves Brillen, la primera planta fotovoltaica pública abierta a la inversión de la ciudadanía. Proceso pionero que reconvierte energéticamente el edificio para que sea más eficiente, ahorrar consumo y apostar por las energías renovables con la instalación de un sistema sociabilizado de placas fotovoltaicas.

LAS NAVES BRILLEN

Las Naves celebra la I Feria de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad y lidera la evaluación de políticas públicas en España

● NOVIEMBRE

Una de las principales funciones de Las Naves es la evaluación y transferencia de los conocimientos adquiridos a través del desarrollo de las experiencias piloto que se ponen en marcha. En TRANSFIRA se mostraron las experiencias testadas por Las Naves que han resultado eficientes para resolver los problemas para los cuales fueron diseñadas. Avalua·lab lidera el mayor número de eventos de evaluación celebrados por una entidad de la cuádruple hélice dedicada a la evaluación.

Presentación de Ciuta·lab, el laboratorio ciudadano de Las Naves

● NOVIEMBRE

Presentación de Ciuta·lab, los laboratorios ciudadanos de Las Naves, orientados a la estrategia Missions València 2030. Asistencia al evento de otros laboratorios del estado como Medialab en Matadero (Madrid), Colaborabora (Bilbao), LAAAB (Aragón), Medialab Tabakalera (Donosti), Citilab (Cornellà de Llobregat) y la cooperativa AeioLuz (València).

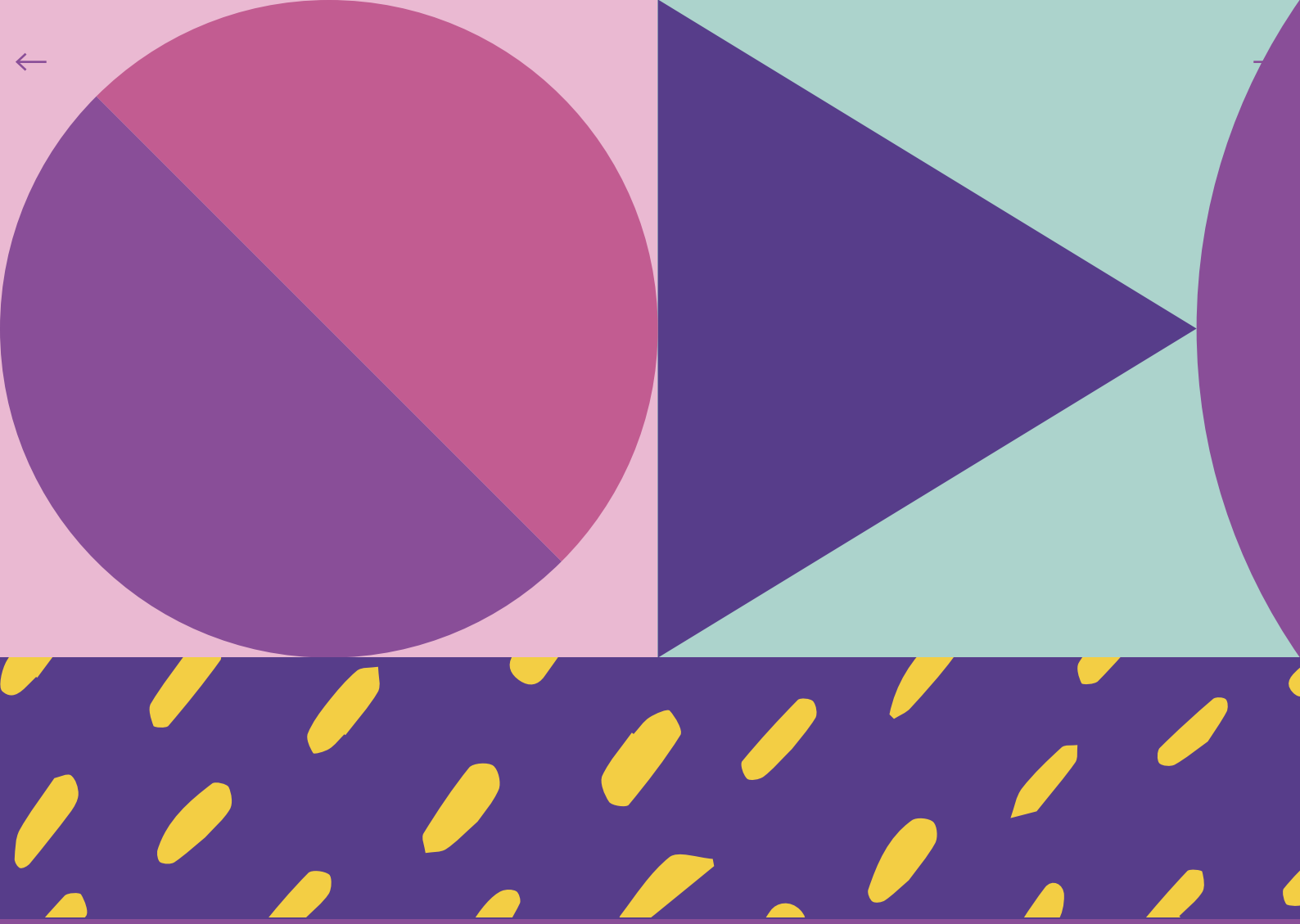
Las Naves y Visit Valencia traen el congreso de la asociación europea que congrega al mayor número de profesionales de la academia, industria y sector público de innovación

● NOVIEMBRE, DICIEMBRE

Un evento de trascendencia internacional de 3 días de duración. 200 invitados internacionales y representación de la innovación del ecosistema del territorio con ponencias y vistas a las sedes de entidades como: Policía Local, Etra, Parque tecnológico, CPI Politécnico, Puerto de València, Lanzadera....

Divulgamos la innovación con lenguajes expresivos culturales que conectan con la emoción a través de 11 exposiciones y alianzas con las industrias creativas y culturales y la WDC

- Brillar 17 diciembre – 26 enero
- Erótica del Techno en la arquitectura valenciana 4 marzo – 9 abril
- El poder de las series 20 abril – 4 mayo
- Las buenas maneras 14 mayo – 18 junio
- Type directors club 1 julio – 27 agosto
- Instagrau 15 julio – 15 septiembre
- Trampantalla 9 septiembre – 8 octubre
- Rostros mediterráneos de la ciencia 16 septiembre – 22 octubre
- Amores platónicos 4 octubre – 8 octubre
- Muestra de arte sostenible 21 octubre – 19 noviembre
- Diseño inclusivo y social 14 dic. – 18 feb.



Missions

01

Intro

Missions València 2030 es el marco estratégico de la innovación de la ciudad de València y fue aprobado por el Pleno del Ayuntamiento en mayo de 2020 como resultado de más de 1 año de trabajo junto con las 4 hélices del ecosistema innovador para identificar el conjunto de retos, oportunidades y áreas de relevancia para la ciudad donde focalizar, mediante misiones, los esfuerzos en materia de investigación e innovación.

Cuatro modelos de ciudad son los que inspiran la imaginación cívica e inteligencia colectiva para codiseñar el modelo de ciudad que se desea para València.

17 áreas de relevancia constituyen los retos y propósitos para la innovación de València, todos ellos con un diáfano impacto en la mejora de la vida de las personas que viven y se relacionan en València.

Además de los retos de la ciudad y ciudadanía, Missions València 2030 incluye 5 estrategias, 12 compromisos y un conjunto de 80 acciones de innovación que planifican la transformación pública necesaria para el éxito de Missions València 2030.

Missions

#sostenibilidad #innovación #sociedad #ciudad

● El centro de innovación Las Naves y la Delegación de Innovación y Conocimiento del Ayuntamiento de València son los responsables de Missions València 2030, un modelo de gobernanza de la innovación basado en misiones que mejoran la vida de las personas.

Ahora más que nunca la sociedad mira constantemente a la ciencia y a la innovación para que nos proporcione soluciones y respuestas a las grandes emergencias que la humanidad está enfrentando. En este contexto de urgencia y de mirada a la innovación, la ciudad de València asume el liderazgo lanzando Missions València 2030, un modelo de gobernanza de la innovación basado en misiones que mejoran la vida de las personas. Este modelo de gobernanza aúna a todo el ecosistema de innovación sin excluir a nadie, porque las misiones de una ciudad, de un país o de toda Europa se consiguen desde la diversidad y con la suma de todas las partes, de todo el talento y de todas las fuentes de conocimiento.

Esta es la historia de la innovación en València inspirada por las ideas de la economista Mariana Mazzucato y por las propuestas europeas en materia de investigación e innovación para esta década. Esta es la historia de un impulso de amplio espectro político, social y técnico que ha situado a València a la vanguardia europea de la innovación orientada a misiones, habiendo sido reconocida por la Comisión Europea como una de las seis ciudades europeas más innovadoras en 2020 y aspirante a Capital Europea de la Innovación.

¿Por qué Missions 2030?

Missions València 2030 nos incorpora a la vanguardia europea de las ciudades que focalizan su investigación e innovación orientada a misiones de ciudad que mejoren la vida de las personas y es nuestra aportación desde la innovación de València a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS 2030).

Aspiramos a una ciudad de València más saludable, más sostenible, más compartida y emprendedora que establece misiones que mejoran la vida de las personas en las siguientes áreas de relevancia.

Aspiramos a generar una constelación de proyectos de innovación con impacto en las misiones de València 2030 procedentes de todo el ecosistema innovador. Aspiramos a que las personas perciban el valor de la innovación en la mejora de sus vidas.

missionsvalencia.eu

El Ayuntamiento de València impulsa la Contratación Pública de Innovación para resolver retos y necesidades complejas durante dos años

● MARZO

La Contratación Pública de Innovación sirve a las instituciones públicas para resolver necesidades reales en ciudades para las que aún no existe un producto o servicio disponible, ayudando al mercado a desarrollarlas.

Se inician 7 días talleres junto con el ecosistema innovador de València con el objetivo de construir el Mapa de Demanda Temprana de València.

Salud, movilidad, energía y clima, administración y servicios sociales son algunas de las temáticas de los talleres.

El Gobierno Municipal y la Oposición acuerdan el modelo de ciudad con horizonte en el año 2030

● ABRIL

El Marco Estratégico de València 2030 define la proyección de la ciudad en función de seis miradas, que constituyen “un punto de partida abierto para repensar y perfilar colectivamente qué València queremos para 2030”, tal como establece el texto. Estas ‘miradas’ se elaboran a partir de una serie de retos identificados con la función de “orientar la definición de las Missions, líneas y objetivos estratégicos; y se definen como Ciudad Saludable, Sostenible, Próspera y emprendedora, Compartida, Creativa, y Mediterránea”.

Misiones de Innovación y Agenda Urbana

● ABRIL

Un evento coorganizado entre Las Naves y la Red Innpulso, en el que se presenta la Agenda Urbana Missions y se ensalza las oportunidades de la innovación como activo estratégico en las transiciones de las ciudades.

Ver vídeo

Galería de fotos

València destinará 100.000 euros al mejor proyecto de innovación que impacte en la misión 'València ciudad neutra'

● MAYO

El objetivo de la Estrategia Urbana Valencia 2030 es conseguir una ciudad más sana, sostenible, compartida, próspera, mediterránea y creativa.

La primera misión de Valencia es ser una de las primeras 100 ciudades climáticamente neutrales de Europa en 2030.

Los 100.000 euros del premio obtenido el año pasado como finalista de la Capital Europea de la Innovación se destinarán a financiar una convocatoria internacional en 2021 para seleccionar el mejor proyecto de innovación que demuestre el mayor y más amplio impacto en nuestra primera Misión Ciudad Neutra de València.

València fija su primera misión de innovación: llegar a 2030 como ciudad neutra en emisiones en al menos tres barrios, pueblos o zonas de especial interés

● JUNIO

La primera de las misiones propuestas por la Comisión Europea es, precisamente, la de conseguir 100 ciudades europeas climáticamente neutras antes de 2030, y València quiere ser una de esas cien ciudades que sean la punta de lanza contra el cambio climático en Europa.

VI Premios de Innovación Missions València 2030

● JUNIO

Sale una nueva convocatoria de los premios de Innovación Social y Urbana Missions València 2030 que suman un total de 30 premios divididos en seis categorías. Su objetivo es premiar las mejores experiencias de investigación e innovación orientadas a las áreas de relevancia de las Missions València 2030, para conseguir una ciudad más saludable, sostenible, compartida y emprendedora.

Presentación primera **Misión de Innovación de València**

● JUNIO

Con el doble objetivo de presentar la primera misión aprobada y el lanzamiento del premio internacional que premiará al mejor proyecto que impacte en la primera misión.

València detecta gracias a la CPI 280 necesidades no cubiertas que permitirán desarrollar productos innovadores en el mercado

● JULIO

Este mapa de demanda temprana establece 54 retos que identifican 280 necesidades públicas no cubiertas, como por ejemplo la creación de un Observatorio de salud comunitaria, la gestión eficiente del agua y recursos de l'Albufera, nuevos mecanismos de acceso a la vivienda y apostar por sector agroalimentario, sostenible y de proximidad.

Ver vídeo Galería de fotos

Programa Municipis Innovadors

● TODO EL AÑO

Ponencias y un taller de identificación de necesidades de los municipios valencianos en el ámbito de la innovación.

Ver vídeo

Jornada Municipis Innovadors. Presentación del programa de acompañamiento para orientar la estrategia de innovación de los municipios de la Comunidad Valenciana a misiones de innovación

● JULIO

Organizada entre la Dirección General de Innovación de la Generalitat Valenciana, el Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València y Las Naves, con la colaboración de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias. En ella se propuso una nueva sesión de trabajo, orientada a trabajar el concepto y el sentido de la innovación social y urbana para las ciudades; y a explicar cómo las necesidades, limitaciones y retos urbanos, pueden hacerse frente desde un marco estratégico para la gobernanza de la innovación basado en misiones.

La jornada se dividió en varios bloques en los que se trató "La innovación social y urbana como estrategia para el desarrollo socioeconómico de los municipios" impartida Joan Subirats, especialista en temas de gobernanza, gestión pública y análisis de políticas públicas; "Cómo abordar los retos urbanos desde un modelo de gobernanza de innovación orientado a misiones" con el Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València, Fermín Cerezo; y el proceso de selección y los talleres a impartir en la siguiente fase del programa, por parte de la técnica en I+D+i de Las Naves Empar Soriano.

Elección de los 6 municipios innovadores y puesta en marcha del programa

● JULIO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE

L'Alfàs del Pi y Dénia, de la provincia de Alicante; Vila-real y Onda, de la provincia de Castellón; y Ontinyent y Riba-roja de Túria, de la provincia de València fueron los 6 municipios elegidos para recibir un asesoramiento personalizado durante los meses de octubre y noviembre de 2021 a través de talleres formativos sobre el modelo de innovación enfocado a mejorar la vida de las personas.

Este programa de acompañamiento tiene como objetivo crear una red de personas, conocimiento e innovación en la Comunitat Valenciana mediante el fomento de la cultura y la acción innovadora hacia modelos de gobernanza de la innovación orientada a misiones.

Para la elección de estos seis municipios se tuvo en cuenta criterios como su estructura y potencialidades internas (disponibilidad de servicio de innovación propio, de instrumentos de participación, experiencia previa en gestión de proyectos de innovación, etc.) y también potencialidades externas como el tejido económico y social o la gestión del conocimiento, entre otros.

Las fases del programa fueron, en primer lugar, la identificación de retos mediante el desarrollo de un diagnóstico participativo, seguido de la identificación de modelos de ciudad y áreas de relevancia, redacción de un documento que se convertirá en Marco Estratégico y, por último, la identificación de un catálogo de misiones. En cuanto a la metodología, además de los talleres explicativos mencionados anteriormente, se diseñaron una serie de plantillas y materiales de apoyo para cada fase del proceso, además de un servicio de acompañamiento y asesoramiento durante el proceso de elaboración del nuevo marco estratégico innovador orientado a 'Missions'.

València se suma al proyecto para formar parte de las **ciudades europeas climáticamente neutras en 2030**

● SEPTIEMBRE

El alcalde de València Joan Ribó firmó el 8 de septiembre un compromiso con el Ministerio de Transición Ecológica para que València participe, junto a Madrid, Barcelona y Sevilla, en la red de ciudades climáticamente neutras, un proyecto vinculado a la Unión Europea. Así lo anunció el alcalde, quien destacó que la ciudad ya está avanzando en este reto con las Missions València 2030. “València quiere ser una de las ciudades punta de lanza contra el cambio climático en Europa”

Mesa de transición energética

● NOVIEMBRE

En la Mesa de Transición Energética las 20 entidades representantes de las 5 hélices aportaron ideas para la hoja de ruta de transición energética hacia 2050. Se alimentó el diálogo estratégico para la transición energética de Valencia con los objetivos de descarbonización y neutralidad climática.

Premios València Ciudad de la Innovación

● NOVIEMBRE

Presentación de los 9 proyectos finalistas de los 20 que se presentaron a la convocatoria internacional.

Ver vídeo

iTalks 'Energía y Clima'

● NOVIEMBRE

Tercer encuentro del ciclo de eventos inspiraciones organizado por Prensa Ibérica, i-Talks, en el que se expuso las líneas de actuación necesarias para acometer una transformación del modelo energético apoyada en las renovables.

Las Naves acogió este encuentro que contó con la participación de un destacado elenco de ponentes, así como de personalidades relevantes de la política valenciana como el vicealcalde de la ciudad, Sergi Campillo, y Carlos Galiana, concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento.

En representación de la administración local también intervino Fermín Cerezo, jefe del Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València, quien acompañó en su exposición a Marta Chillarón, directora de Las Naves.

Andy Stalman, experto en branding y liderazgo, ejerció como embajador del evento, que estuvo conducido por Silvia Tomás, directora de Levante TV, y que se nutrió de las ponencias de Marcos J. Lacruz, presidente de Avaesen; Andrés Montesinos, presidente y portavoz de la Coordinadora Territorial de Som Energia València; Carlos Sánchez Cerveró, gerente de la Fundació «València Clima i Energia; y, por último, Noemí González, investigadora del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) y responsable de la red de excelencia HySGrid+.

Jornadas València Canvia pel Clima! Retos y oportunidades para las empresas frente el compromiso de la neutralidad climática

● NOVIEMBRE

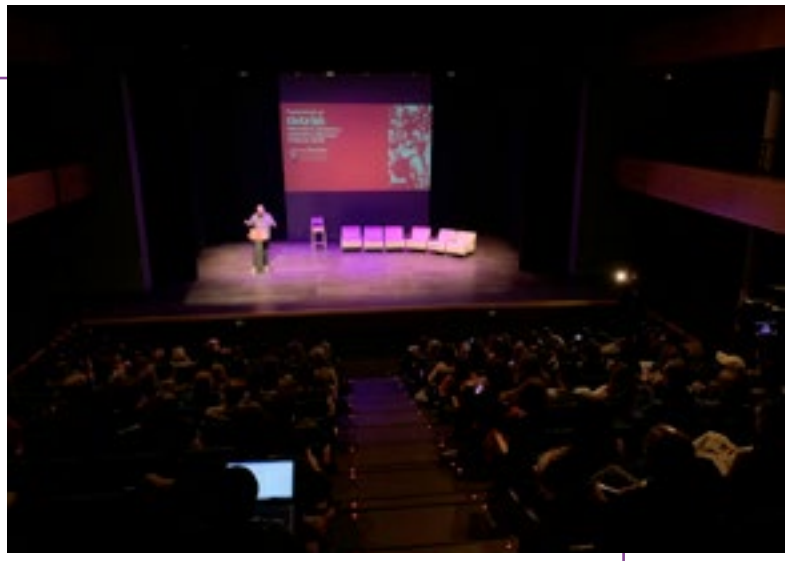
Evento coorganizado junto al Servicio de Emergencia Climática y Transición Energética del Ayuntamiento y Fundació Clima i Energía.

La primera jornada comenzó con una bienvenida e introducción por parte del concejal de Emergencia Climática y Transición Energética, Alejandro Ramon. A continuación, se contó con un diálogo entre el alcalde de València, Joan Ribó, y la Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà, que giró en torno al compromiso de las instituciones en la lucha contra el cambio climático. Asimismo, el concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento, Carlos Galiana, anunció el proyecto ganador del premio "València Ciutat de la Innovació". La entrega del galardón, al proyecto Plan.0, se realizó en el acto de clausura de la segunda jornada. El proyecto Plan.0 se desarrollará durante dos años para contribuir a la primera misión de la estrategia Missions Valencia 2030: Valencia ciudad.

Las mesas redondas de la jornada fueron "Entidades embajadoras comprometidas con la Misión València Ciudad Neutra" y "Presentación de propuestas, oportunidades y soluciones hacia la neutralidad climática". La primera contó con la participación del coordinador general de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible del Ayuntamiento de València, Jordi Peris; la directora general de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana, Celsa Monrós; la vicerrectora de Desarrollo Sostenible de los Campus de la Universidad Politécnica de València (UPV), Débora Domingo; la ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum, S. Coop. V., Carmen Picot; la integrante del grupo coordinador de la AVEBC Consultora Ambiental, Raquel Gómez; y el subdirector técnico de Las Naves, David Rosa. Por su parte, la segunda mesa estuvo integrada por el director de la Fundació València Clima i Energia, Carlos Sánchez; el director general de Coordinación de la Acción de Gobierno y responsable de la Oficina Valenciana para la Recuperación, Juan Ángel Poyatos; el director del Instituto Universitario de Ingeniería Energética de la UPV, Tomás Gómez; el coordinador de Gestión de Proyectos de la Cámara de Comercio de València, Rafael Mossi; y la 'project manager' de AVAESEN, Salomé Reíllo.

Ver vídeo

Galería de fotos



Presentación de Ciuta·lab – Laboratorios ciudadanos orientados a Missions València 2030

● NOVIEMBRE

Ciuta·lab pretende ser un laboratorio ciudadano; un espacio de investigación e innovación; un lugar donde aprender a participar, a experimentar y a producir juntas soluciones para los retos a los que se enfrenta la ciudad.

Acuden representantes de otros laboratorios del estado como Medialab en Matadero (Madrid), Colaborabora (Bilbao), LAAAB (Aragón), Medialab Tabakalera (Donosti), Citilab (Cornellà de Llobregat) i la cooperativa AeioLuz (València).

Presentación de la campaña de comunicación de la misión climática

● DICIEMBRE

Empieza la difusión de la campaña de la misión climática València 2030, en diferentes soportes: redes sociales, prensa escrita, prensa online, exteriores y radio.

Ver vídeo

Convocatoria 360º

La World Design Capital València 2022, en colaboración con Las Naves y dirigido por Non Architecture, buscó, a principios de año, profesionales del diseño o equipos creativos con grandes habilidades de visualización arquitectónica motivados a explorar juntos nuevas perspectivas para el futuro de la ciudad de València.

A través de cinco imágenes en 360º se proponía el ejercicio creativo de imaginar la ciudad de València en el año 2050, desde cinco ubicaciones diferentes. Para ello, en octubre se seleccionó a cinco estudios o profesionales del diseño que pudieran producir una imagen de 360º formada por dos vistas: en una mitad se mostrará un futuro distópico (180º) de la ciudad y en la otra mitad una visión utópica (180º). Estos fueron: los valencianos Quatre Caps, C·LAB Atelier, y Rarea; el arquitecto de Zimbabwe Lloyd Martin y el joven estudio de diseño Ex Figura, formado por dos arquitectos portugueses e italianos

La huerta, la playa, el centro, el nuevo cauce del Túria y la Torre Miramar fueron los cinco emplazamientos de la ciudad sobre los que imaginar un futuro en 2050, y hacer de esta manera una reflexión sobre cómo el diseño, el arte y la arquitectura nos pueden ayudar a crear ciudades más sostenibles y de mayor bienestar. Los espacios seleccionados permitieron reflexionar sobre cuestiones clave como la sostenibilidad, los recursos naturales, el turismo, el cambio climático, la gentrificación, la movilidad o la economía.

ISPIM Innovation Conference

● NOVIEMBRE, DICIEMBRE

Durante tres días, Las Naves acogió el congreso de ISPIM con el objetivo de conectar profesionales en innovación para mostrar perspectivas sobre cómo crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios para estimular el crecimiento económico y el bienestar.

Visita de trabajo de Diputación y Ayuntamientos de Catalunya a València para conocer Missions València 2030

● JULIO

Missions Barómetro VLC

Recoge las necesidades, expectativas y percepción ciudadana sobre la innovación y Missions València 2030 dentro del Infobarómetro del Ayuntamiento. Es el primer año que se incluye este contenido.

Eventos externos en los que se presenta Missions València 2030

● TODO EL AÑO

Jornadas FESABID 2021 (abril), I Foro Urbano de España - citiES2030 (septiembre), Smart Mobility València (octubre).

Jornadas «La UPV responde a la misión València Ciutat Neutra»

● OCTUBRE

Cátedras e investigadores de la UPV presentaron su investigaciones y proyectos para la Misión València Ciutat Neutra liderada por el Ayuntamiento de València. También se abordó la creación de un Living Lab climático en la UPV, un nuevo espacio para movilizar a la UPV y al ecosistema de innovación urbano al servicio de una transición ecológica justa. Estas jornadas consolidan la alianza UPV-ciudad que la UPV impulsa como entidad embajadora de las Missions València 2030.

Adhesiones de 'Organizaciones Embajadoras' Missions

● TODO EL AÑO

A fecha de diciembre de 2021 son 55 organizaciones adheridas como embajadoras Missions. Algunas de las nuevas incorporaciones a lo largo de este año han sido Avia, Grupo Gimeno, Green Urban Data, Impact-E, Mercavalencia y Telefónica.

- **Sector Privado:** AIEOLUZ, ALTERNAcoopval, ASUCOVA, AVAESEN, AVIA, BerY Smart Investments, BIGBAN, BIOSCORE, BOUNSEL, Caixa Popular, Carpe Estudio, COPITIVAL COGITIVAL, FEDACOVA, FERMAX, Green Urban Data, Grupo Gimeno, IMPACTE, ISIBenestar, Mercavalencia, Mesura, Orts Consultores, Play&Go, PONS IP, Prezero Iberia, REDIT, RS PYMES ASOC VAL, Telefónica, Unión Profesional, VALUA. Vart toys, WITRAC, Xicoteta Energia.
- **Sector Público:** Distrito Digital, Visit València, La Marina. Consorcio
- **Academia:** Ciudad Politécnica de la Innovación, UPV, UV, Florida Universitaria, FISABIO
- **Sociedad Civil:** FUNDHORTASUD, Associació Valenciana per al Foment de l'Economia del Bé Comú (AVEBC), INNOWA. ASosicación para la Promoción del Talento e Impulso de la Innovación Tecnológica y Social.

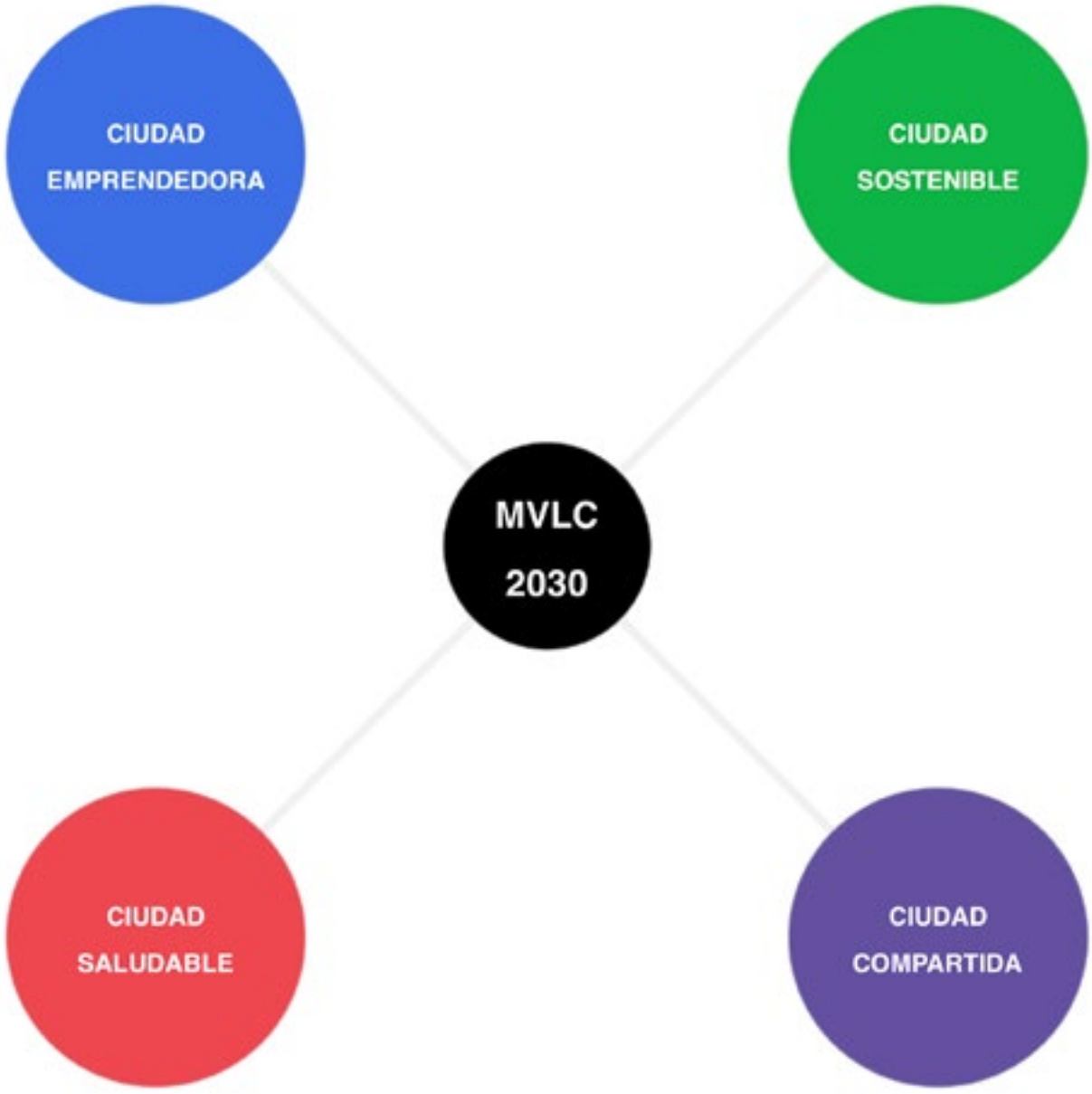
Adhesiones de 'Organizaciones Embajadoras'

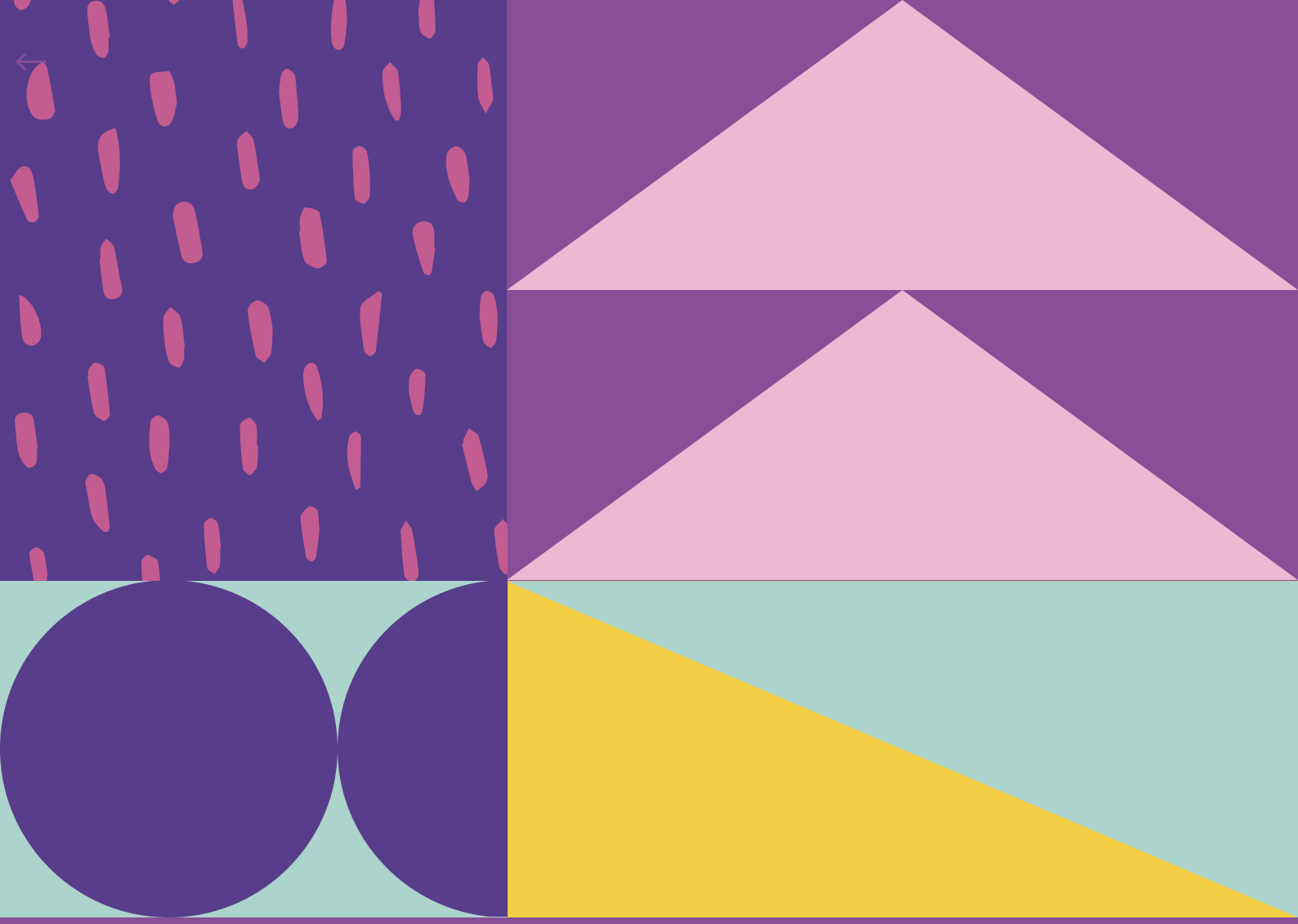
Proyectos I+D que impactan sobre la misión climática o alguna de las áreas de relevancia Missions recogidos en la Constelación Missions

● TODO EL AÑO

A fecha de diciembre de 2021 ya se han sumado 170 proyectos en la web oficial de Missions València.

Constelación de proyectos





Conocimiento y conexión

02

Intro

El dinamismo y mutación constantes de un mundo globalizado e interconectado, como consecuencia de la generalización del uso de las TIC y de la democratización de internet, hace que los problemas sean cada vez más complejos y requieran ser analizados y abordados desde un punto de vista sistémico.

Por otra parte, la generación de conocimiento acerca del mundo que nos rodea crece de forma exponencial y es fundamental conocer el presente para adelantarse al futuro. En ese sentido es necesario que desde Las Naves se contribuya a la divulgación y promoción del conocimiento generando los espacios de debate y reflexión necesarios para ello.

En València existen diversidad de actores y agentes que focalizan sus esfuerzos en el ámbito de la innovación. Muchas veces esos actores trabajan de forma atomizada y desconectada lo que ocasiona una pérdida de sinergias y de multiplicación del impacto de dichas organizaciones.

Las Naves quiere aprovechar esta circunstancia para convertirse en el centro valenciano de referencia de gestión del conocimiento innovador.

Compra Pública de Innovación

#innovación #CPI #València #MissionsValència2030

● El Ayuntamiento de València impulsará durante los próximos dos años la Compra Pública de Innovación (CPI), una fórmula que sirve para que las instituciones públicas puedan realizar una compra o contratación de un servicio o producto innovador que no existe como tal en el mercado, pero cuyo desarrollo e innovación ayudará a solucionar un problema real.

El impulso a la Compra Pública de Innovación es clave dentro del marco estratégico Missions València 2030 y se lidera de forma coordinada entre la Delegación de Innovación, dirigida por Carlos Galiana, y la Delegación de Contratación, dirigida por Luisa Notario, y con el impulso del centro de innovación Las Naves. Este compromiso permitirá, a través de una serie de acciones durante los dos próximos años, que el Ayuntamiento interiorice los factores clave de esta herramienta introducida al ordenamiento jurídico estatal mediante la Ley 9/2017, de 9 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

En este sentido, hay que destacar actuaciones dirigidas, por ejemplo, a sensibilizar, formar y capacitar a las personas del Ayuntamiento de València, del Sector Público Valenciano y al ecosistema de innovación de València en materia CPI; también a identificar los principales retos que marcarán el desarrollo a futuro de la ciudad de València en los próximos diez años y a los que se podría dar respuesta a través de la CPI; en tercer lugar, a planificar y desplegar procesos de CPI; y, por último, crear un espacio web específico sobre CPI, que sirva, tanto en forma de repositorio informativo, como en forma de observatorio de ideas y tendencias.

La Agencia Valenciana de la Innovación seleccionó esta iniciativa de impulso a la innovación de la ciudad de Valencia subvencionando parte del desarrollo.

CPI en 2021

Mapa de Demanda Temprana València 2030

JULIO

La Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento, el centro de innovación Las Naves y la Delegación de Contratación del Ayuntamiento de València presentaron el Mapa de Demanda Temprana València 2030, en el que se han recogido y definido todas aquellas necesidades y retos públicos actualmente no cubiertos y, por lo tanto, susceptibles de ser satisfechos mediante procesos de Compra Pública de Innovación (CPI).

El Jefe de Servicio de Innovación, Fermín Cerezo, presentó en el centro de innovación Las Naves este mapa que establece 54 retos que identifican 280 necesidades públicas no cubiertas, como por ejemplo la creación de un Observatorio de Salud Comunitaria, la gestión eficiente del agua y recursos de l'Albufera, nuevos mecanismos de acceso a la vivienda y apostar por un sector agroalimentario, sostenible y de proximidad.

Este mapa es fruto del trabajo colaborativo desarrollado junto al propio ecosistema de innovación durante los meses de marzo, abril y mayo, en el que, a través de 7 talleres online vinculados a las distintas Miradas de València, se realizó una primera identificación de retos que ha servido de base para la elaboración del mismo.

El evento dirigido, tanto a empleados y empleadas públicas del propio Ayuntamiento de València como a los agentes que conforman el ecosistema de innovación valenciano, contó con la participación de numerosas figuras con una amplia trayectoria y conocimiento de la CPI y de la propia estrategia de desarrollo de València.

En la mesa redonda participaron Amanda Gil, subdirectora general de la Secretaría General de Fomento de la Innovación del Ministerio de Innovación y Ciencia; Olivia Estrella, secretaria general de la Agencia Valenciana de la Innovación; José Antonio Martínez, vicesecretario general del Ayuntamiento de València; moderado por Sergio Serna, CEO de TECH Friendly. Posteriormente, realizó una ponencia Fernando Fernández-Monge, asociado senior en la Harvard B Bloomberg City Leadership Initiative.

SILO y TECH Friendly son las dos entidades responsables de la secretaría técnica que ha permitido confeccionar este Mapa de Demanda Temprana València 2030.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Talleres de detección de necesidades

MARZO, ABRIL, MAYO

Con el objetivo de construir el Mapa de Demanda Temprana se colaboró en la organización de talleres de trabajo online de detección de necesidades organizados por el Ayuntamiento junto al ecosistema innovador de València en los ámbitos relacionados con la salud, la sostenibilidad, la solidaridad, el urbanismo, el emprendimiento y la digitalización de los servicios públicos.

Estas jornadas, de carácter híbrido, estaban destinadas, en una primera parte, a contextualizar la estrategia global de la ciudad de València y el papel que la innovación va a ocupar en esta estrategia; además de recoger la visión de distintos panelistas expertos sobre ámbitos temáticos específicos como la gestión energética, la movilidad sostenible, el emprendimiento, etc. Y, por otro lado, una segunda parte destinada a trabajar, a través de distintas dinámicas participativas, con las personas asistentes al evento online en el contraste e identificación de retos y necesidades con un claro potencial de ser resueltas mediante procesos de CPI.

Los talleres temáticos programados fueron los siguientes:

- CPI Valencia saludable. *Marzo*
- CPI Valencia Sostenible - cambio climático. *Abril*
- CPI Valencia sostenible - movilidad sostenible. *Abril*
- CPI Valencia compartida - ámbito social (cohesión social, empleo y vivienda). *Abril*
- CPI Valencia compartida - ámbito del urbanismo. *Abril*
- CPI Valencia emprendedora. *Mayo*
- CPI Retos transversales a los servicios municipales. *Mayo*

Formación CPI sector público valenciano

MARZO, JUNIO

Colaboración en la organización de la formación impartida por la consultora SILO en el marco del contrato de prestación de servicios al ayuntamiento de formación en CPI dirigido a las 4 hélices de la innovación.

Vídeos y memoria de los talleres

Formación CPI ecosistema valenciano de innovación

OCTUBRE

Con esta formación se fomenta el conocimiento de la compra pública de innovación por parte del ecosistema innovador. En el mes de octubre se impartieron 2 talleres de formación en el marco del proyecto LLAMP, sobre qué es la CPI y el Mapa de Demanda Temprana de la ciudad de València.

IV Congreso de Compra Pública de Innovación en Salud

OCTUBRE

Francisca Hipólito, técnica I+D+i, participó en este encuentro organizado por el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS) y la Cátedra IACS CPI en Salud de la Universidad de Zaragoza con la ponencia “CPI para una Valencia saludable.”

GENTS | LAS NAVES
Observatori de Tendències Socials

Gents en 2021

● El grupo de estudio de novedades y tendencias sociales de Las Naves nace para identificar lo que está por venir a partir de la observación social, la reflexión y el análisis. Su finalidad es ayudar a entender cómo los cambios y movimientos globales afectan y se instalan en la realidad cotidiana de una sociedad como la nuestra.

El observatorio tiene como objetivo convertir las tendencias sociales y culturales en herramientas útiles para empresas e instituciones. Se pretende que cualquier agente de cambio disponga de información útil y aplicable para dirigir su innovación con una mirada social que ponga las personas en el centro.

El futuro del trabajo

FEBRERO

En esta ocasión el análisis se centró en una nueva tendencia: el futuro del trabajo. Algunos de los aspectos que se trataron fueron la captación de talento dentro de las organizaciones, así como la formación y capacitación de las personas para los nuevos desafíos del mercado laboral (reskilling y upskilling).

Además, la jornada contó con una mesa redonda para abordar los retos autonómicos y locales ante el futuro del mercado del trabajo. Junto a Alfons Cornella participaron Enric Nomdedéu, secretario autonómico de empleo de la Generalitat Valenciana y director general de Labora y Francisco Javier González, director de València Activa.

Ver vídeo

Entrevista Compartida 'El futuro del trabajo'

SEPTIEMBRE

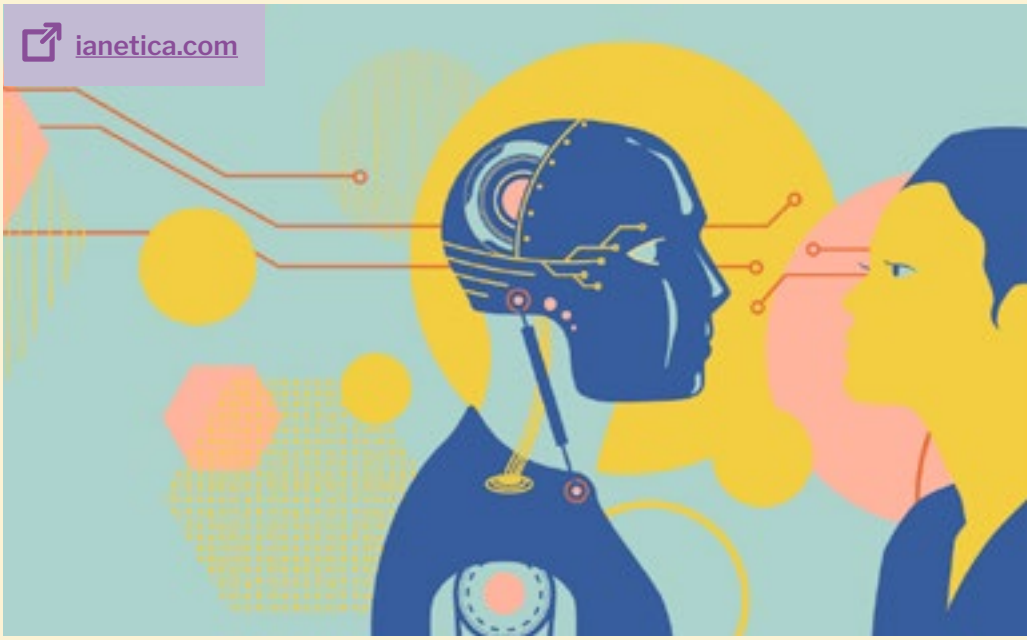
Entrevista compartida con Grefusa y Human Way.

Ver vídeo

IANética

#ética #tecnohumanismo #IA #educación

ianetica.com



● IANética es un proyecto tecnohumanista de Las Naves cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una Ética en la Era de la Inteligencia Artificial y el Internet del Todo.

2020 marca el comienzo de una nueva era donde la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas Conectadas e Inteligentes lo transformarán TODO. Es hora de reflexionar para que el camino se trace correctamente en todos los posibles escenarios.

¿Cómo se debe llevar a cabo? Eso es algo que nos preocupa a todos. Por eso debemos pasar a la acción de una forma innovadora, colocando al ser humano en el centro de todo (como un Segundo Renacimiento).

Hay dos pilares básicos de actuación:

1. El desarrollo de una ética para el uso adecuado de la Inteligencia Artificial (IANética).

2. La educación/formación de un nuevo concepto de ciudadano que conozca cómo se transformará el mundo y cuál es el camino a seguir para ser parte activa de esta nueva revolución, la Cuarta Revolución Industrial.

Encuentro IANética: Posicionamiento SEO sostenible y con perspectiva de género

NOVIEMBRE

La jornada se planteó con dos objetivos o ejes principales a abordar:

Objetivo 1: ¿Por qué Internet no es sostenible ambientalmente: ¿Cómo consumimos Internet? ¿Tenemos en cuenta el gasto energético que supone el intercambio de datos, o el mantenimiento de los servidores? ¿Y las consecuencias que tiene para el ambiente?

Objetivo 2: Explicar por qué Internet no es inclusivo: ¿Por qué siguen existiendo sesgos de género en Internet? ¿Cómo evitarlos?

Se contó en la primera mesa redonda, moderada por Eugeni García, experto en online Marketing: SEO, SEM, Social Media Strategies, Reputación Online (ORM), e-Branding, con Sara Atienza, directora de Marketing de Fran Silvestre Arquitectos y profesora de MArch (Master de Arquitectura), Amalia Miralles, profesora marketing digital en ESAT, Gustavo Santana, profesor SEO en EDEM y CEO de ICRONO y Jaume Fons, responsable de proyectos en CIMAS y ambientólogo.

Para la segunda mesa redonda, moderada por Zoubeida Foughali, psicóloga y coach desde la perspectiva de género, se contó con Miguel Castro, director Global de Alianzas en Diversidad e Inclusión en SAP y Lucía Ortiz de Zárate Alcarazo y Ariana Guevara, investigadoras y autoras del informe “Inteligencia artificial e igualdad de género. Un análisis comparado entre la UE, Suecia y España” (Fundación Alternativas).

En la jornada de tarde, hubo un taller formativo para conseguir un SEO sostenible e inclusivo a cargo de Eugeni García.

Ver vídeo

IANética en 2021

Formación IANética dirigida a profesores de secundaria, en colaboración con CEFIRE TIC de la Generalitat Valenciana

ABRIL - JUNIO

Esta formación titulada “Inteligencia artificial y realidad extendida en la educación 4.0”, se impartió en formato online entre el 19 de abril y el 7 de junio de 2021, con un total de 30 horas de clases, con la finalidad de contribuir a que los principales agentes de los sistemas educativos estén listos y aptos para sacar provecho del potencial de la IA con miras a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como oportunidades de educación a lo largo de toda la vida para todos.

Formación IANética en abierto: Educación 4.0 y parte práctica en Realidad Extendida e Inteligencia Artificial

NOVIEMBRE

Se abre de forma online, a cualquier persona interesada, sin formación previa y de forma gratuita este curso en la web de IANética. Se compone de 6 unidades didácticas y 28 temas, en los que se va introduciendo al alumnado a conceptos y conocimientos de base para entender el contexto actual y futuro de la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas, y las oportunidades que pueden aportar a la educación, extrapolable a la adquisición de conocimiento para cualquier sector o disciplina.

Más información

Participación de IANética en Congreso ISPIM

DICIEMBRE

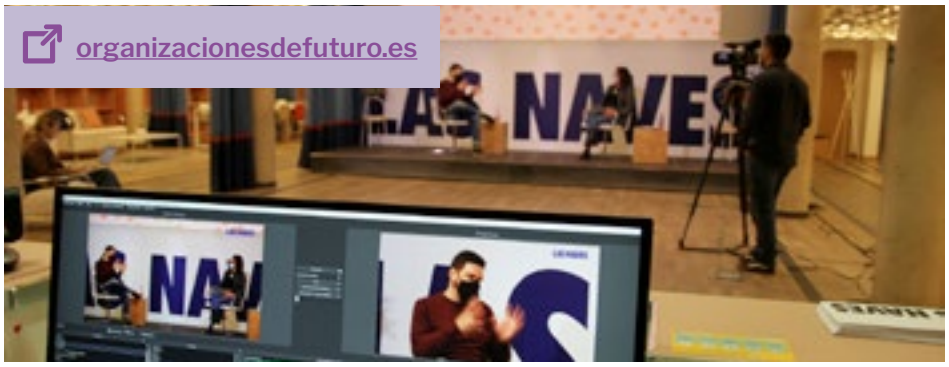
Pedro Mujica, principal colaborador en el proyecto IANética de Las Naves, participó en el congreso ISPIM con la charla ‘The role and challenges of ethics and education 4.0 for those responsible for integrating AI and IoE into the industry and enterprise ecosystem’

Participación de IANética en Congreso CEFIRE Ciber Convivencia

ABRIL

ORGANIZACIONES de FUTURO

organizacionesdefuturo.es



● Organizaciones de Futuro es un proyecto de Las Naves cuyo objetivo es contribuir a promover y crear conciencia en torno a otras formas y mentalidad de organización, liderazgo y propuestas de valor, clave para innovar y actuar de forma más consciente en las organizaciones.
El cambio climático, la transformación digital y tecnológica, y la Cuarta Revolución Industrial, exigen una forma completamente nueva de aportar valor y generar ingresos, otra forma de pensar y actuar en las organizaciones.
Es imperativo que las personas que lideran organizaciones y empresas se centren en el propósito de la empresa y junto a los trabajadores, activen el intraemprendimiento, y confíen en sus equipos y su potencial rol en la sociedad.
Solo probar algunas nuevas herramientas y métodos no bastará. Estamos en el camino hacia una nueva era, donde las organizaciones son ecosistemas poderosos para la innovación social, económica y medioambiental.

Mercadona Tech, empresa lean y cultura de equipo ágil

ENERO

De la mano del Director de Ingeniería de Mercadona, Fernando Díaz, se dio a conocer cómo han replanteado la cultura de Mercadona Tech, en qué referencias y métodos se han apoyado, cómo encaja dentro del gigante de Mercadona y qué aprendizajes ha habido con otras partes del negocio. Además, se aprovechó para aclarar conceptos como design thinking, lean y agile.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Autoorganización con Holacrazy

FEBRERO

El evento contó con representantes de tres empresas innovadoras, Alqvimia, Eboca y Playfilm, con un denominador común: la autoorganización con holacracia.
Se trata de empresas 'diferentes', no sólo por sus productos y servicios o su forma de plantearlos, sino por la forma de dirigir, basada en los principios de Holacracy (en castellano holocracia, también llamada holacracia), un sistema de organización donde los empleados se convierten en verdaderos líderes de innovación resultando en estructuras y actividades adaptativas orientadas a un propósito mayor.

La mesa redonda contó con Drolma Lizcano (Alqvimia, CEO), Eduardo Burgoa (Playfilm, CTO) y Fernando Béjar (Eboca, Director de Personas y Operaciones) que dieron a conocer las particularidades de sus empresas y qué papel juega un sistema de gobernanza dinámica como la holocracia en sus organizaciones. Se habló de sus retos, aprendizajes y puesta a prueba con la disrupción de la crisis de la Covid-19, entre otros.

Galería de imágenes

Reimaginando las organizaciones

MARZO

La jornada 'Reimaginando las organizaciones. ¿Navegar la disrupción desde un nuevo paradigma organizacional?' buscó tres objetivos: inspirar con el caso de empresa liberada muy impactada por la COVID, reflexionar sobre las implicaciones de este nuevo paradigma organizacional con cuatro invitados con diferentes perspectivas y conectar y compartir entre las y los invitados.
La jornada contó con la participación de Mónica Expositor, impulsora de Organizaciones de Futuro de Las Naves y fundadora de NEOMERAKI; Olivier Gesbert, de Pressto Perú, con una ponencia inspiracional sobre empresas liberadas; una mesa redonda de reflexión en la que participaron Ana Moreno, profesora de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UPM, Margarita Albors, fundadora y presidenta de Social Nest Foundation, David Tomás, cofundador de Cyberclick y Óscar García, K2K Emocionando; y una sesión de conversación con actores locales moderada por Francisca Hipólito, técnica I+D+i de Las Naves.

Ver vídeo

Presentación del modelo HIP, hexágono de la innovación pública

ABRIL

En este evento se dio a conocer el Modelo HIP, hexágono de la innovación pública, de la mano de Raúl Oliván, director general de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón.

El HIP es un modelo para acelerar el cambio sistémico de las organizaciones que concibe la innovación como redes de conversaciones: deseos, visiones y afectos compartidos. Gracias a este modelo se consigue que las organizaciones sean más resilientes ya que se adaptan mejor al contexto, además de ser más flexibles y productivas.

Los seis vectores (Open_abierto, Trans_transversal, Fast_ágil, Proto_modelos, Co_colaborativo y Tec_digital) resumen las dinámicas claves para transformar una institución clásica, jerárquica y cerrada en una organización red, abierta, dinámica y democrática.

Ver vídeo

Galería de imágenes

1ª reunión red OdF

SEPTIEMBRE

Esta acción fue un llamamiento a todos los actores de las 4 hélices de la innovación para impulsar la creación de una red de agentes públicos y privados que se hayan replanteado la organización y la jerarquía interna y que se cuestionen las formas que tenemos de afrontar el trabajo y la generación de valor. La red quiere ser un lugar de encuentro para todos aquellos que se han planteado otras maneras de relacionarse en el entorno laboral, bien porque ya lo están poniendo en práctica con mayor o menor experiencia o porque están en una fase más inicial y podrían aprender de experiencias más desarrolladas. Conocerse, ponerse cara y diseñar conjuntamente los próximos pasos de la red fueron los objetivos de esta primera reunión de toma de contacto.

Informe de la reunión

Galería de imágenes

Participación en ISPIM

NOVIEMBRE

Francisca Hipólito, técnica I+D+i responsable del proyecto Organizaciones de Futuro en Las Naves, dirigió la sesión ‘How can we transform organizations into “innovative” organizations?’ en el marco del congreso ISPIM. La sesión, que se celebró en el edificio Veles e Vents de La Marina, consistió en dos rondas de conversaciones informales en grupos de 10 personas durante 45 minutos.

Soberanía tecnológica, TICs y STEM

I Cumbre Software Libre y Educación

MARZO

El fundador del movimiento de software libre, del sistema operativo GNU y de la Free Software Foundation, Richard Stallman, participó en la I Cumbra del Software Libre y Educación Comunitat Valenciana. Este evento online fue organizado por la Asociación GNU-Linux de València, con la colaboración del centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València.

Durante tres días, se pudieron seguir gratuitamente las charlas y reflexiones en torno a la necesidad de incorporar software libre en las distintas etapas educativas de la enseñanza pública. Y aportar más conocimiento al profesorado y a las familias que quisieran conocer más herramientas con las que trabajar y desarrollar proyectos individuales o colectivos.

La Asociación GNU-Linux de València, con la colaboración de Las Naves, además de invitar al internacionalmente conocido Richard Stallman, también invitó a destacados educadores y desarrolladores ligados al software libre, como Baltasar Ortega, David Montalva, Enrique Medina, Ricardo Nutz y Tàfol Nebot.

Atenea 2021

NOVIEMBRE

La cuarta edición del congreso internacional Atenea volvió con un contenido doble que en su conjunto reflexiona en torno al concepto de valoración y posesión del contenido artístico y también en torno la sostenibilidad en el desarrollo tecnológico en la producción de moda. Los ejes temáticos principales fueron por un lado los NFTs (Non-fungible token) o crypto arte, el cual se considera el futuro de la historia del arte por muchos críticos. Por otro lado, se presentaron negocios emergentes de moda circular y proyectos de I+D+i en torno a la producción textil y materiales sostenibles.

Una de las mesas estuvo dedicada a la moda sostenible, una línea de trabajo promovida desde Las Naves durante 2021 y que se ha visto consolidada con la creación de un grupo de encuentro, reflexión, coordinación y trabajo centrado en la moda sostenible, área de creación que tiene un gran impacto en el medio ambiente: Moda+Sostenible.

Ver vídeo

VRDay 2021

NOVIEMBRE

Con motivo de la celebración del Día de la Realidad Virtual, que tiene lugar el 17 de noviembre, la AVRE (Asociación Valenciana de Realidad Extendida) coorganizó un año más, junto con Las Naves, VRDay. Una jornada de eventos para divulgar las posibilidades que ofrece la tecnología en todos los ámbitos, conocer las empresas que están desarrollando estas tecnologías en València y divertirse mientras se aprende. La celebración tuvo un formato mixto, virtual y presencial.

Cátedra Economía Colaborativa

La Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital tiene el propósito de analizar el conjunto de actores, instituciones y prácticas económicas y sociales generadas en torno al fenómeno de la economía colaborativa y de las plataformas digitales desde una perspectiva multidisciplinar de las ciencias sociales (aunando el enfoque jurídico que ofrecen el Derecho Constitucional, Administrativo, Laboral y Fiscal, con el enfoque económico y sociológico).

Las actividades de esta Cátedra se centran en el estudio de las prácticas de la economía colaborativa y la economía de las plataformas digitales y del papel que en las mismas juegan los distintos actores que intervienen, así como de las herramientas empleadas para su desarrollo. Además, plantea como actividad primordial analizar las consecuencias que las distintas formas de economía planteadas tienen en la sociedad y el modo de solventar los conflictos y la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas con las que generar sinergias positivas para el desarrollo de los objetivos de la Cátedra.

La cátedra en 2021

Presentación del 'Estudio sobre movilidad sostenible y colaborativa en la ciudad de València'

NOVIEMBRE

La jornada contó con la presentación de Adrián Todolí, director de la Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital, y Giuseppe Grezzi, concejal de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de València.

La primera intervención fue a cargo de Charles Landry, autor del libro "The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators". En ella habló de la redefinición de la movilidad urbana que se está produciendo en las sociedades actuales. En segundo lugar, habló de las soluciones colaborativas y tecnológicas a los desafíos de movilidad tras la pandemia de COVID-19. Participaron May López, directora de desarrollo de Empresas por la Movilidad Sostenible, Antonieta Fernández y Pep Gómez, ambos miembros de Reby, empresa de patinetes, bicicletas y motos eléctricas compartidos.

Ramón Marrades, director de Placemaking Europe, incidió en los retos de movilidad sostenible de la ciudad de València, y Antonio Fortes, autor del libro "Movilidad urbana sostenible y acción administrativa", expuso el marco jurídico de actuación del que disponen nuestros poderes públicos, con ejemplos concretos referidos a las normas autonómicas valencianas, para la mejora de la movilidad urbana sostenible y un mejor reparto del espacio público.

Cerró la jornada Carlos Galiana, concejal de Innovación del Ayuntamiento de València.

Ver vídeo

Jornada sobre la regulación del trabajo a distancia en la Universitat de València

SEPTIEMBRE

En el marco de unas jornadas celebradas de la Universitat de València, organizadas por la Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital y con el apoyo de la Fundación las Naves, un grupo de expertos de varias universidades españolas, magistrados y profesionales, se reunieron para debatir sobre los distintos retos que presenta el trabajo a distancia.

La jornada contó con una amplia participación de público de diferentes procedencias (ámbito académico, profesional, social y funcionarial), y forma parte de la serie de conferencias que la Cátedra dedica a analizar la economía digital y los derechos de los trabajadores.

Jornada algoritmos y derechos de los trabajadores

MARZO

En el marco de unas jornadas de la Universitat de València organizadas por la Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital y con el apoyo de la Fundación las Naves, un grupo de expertos de varias universidades españolas se reunieron para debatir sobre las distintas implicaciones del uso de algoritmos e Inteligencia Artificial en los procesos de contratación y despido, organización del trabajo, entre otros, así como sobre el alcance y las limitaciones de la regulación vigente.

Este debate se enmarca dentro de investigaciones sobre como la tecnología afecta al mercado de trabajo y a los derechos de los trabajadores que lleva a cabo la Cátedra de Economía Colaborativa y Trasformación Digital y entre cuyas recientes publicaciones se encuentra una investigación titulada “Vigilancia y control en el Derecho del trabajo Digital”.

La jornada contó con una amplia participación de público, y forma parte de la serie de conferencias que la Cátedra dedica a analizar la economía digital y los derechos de los trabajadores. De esta línea de trabajo también es resultado el libro ‘Vigilancia y Control en el Derecho del Trabajo'.

Cátedra L'Horta

La Cátedra L'Horta de València investiga y analiza uno de los territorios históricos más señalados y emblemáticos para la sociedad valenciana que es a la vez una construcción social del espacio durante siglos por parte de las personas que han habitado y han hecho uso, tanto desde la propia Huerta como desde la ciudad de València. En esta cátedra se observa también el paradigma de una fructífera relación campo-ciudad que, periódicamente, ha sido causa de conflicto y diferenciación de intereses.

Algunos de los objetivos de la cátedra son documentar y dar a conocer el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural que l'Horta ha acumulado durante siglos; hacer la mayor posible difusión de los abundantes estudios, investigaciones y proyectos que el mundo académico y profesional ha elaborado y aportado durante los últimos años en esta cuestión; difundir entre los ámbitos y entidades de la sociedad valenciana el conocimiento más específico sobre que ha estado y es hoy este territorio. La cátedra quiere ser el foro de debate sobre el presente y el futuro del complejo espacio agrario y metropolitano que representa y donde se ubica l'Horta de València.

La Cátedra en 2021

Mesa redonda: Las Barracas de l'Horta de València: Criterios de catalogación y protección

MARZO

Mesa redonda de expertos en conservación de elementos patrimoniales y arquitectónicos. En esta sesión sobre las barracas de L'Horta de València organizada por la Cátedra de l'Horta de València: territorio metropolitano, se estableció un debate alrededor de qué criterios hay que seguir en la hora de catalogar las barracas valencianas, qué tipologías existen y qué nivel de protección hay que aplicar en cada una de estas, para asegurar la pervivencia en el territorio de estas construcciones tradicionales de la huerta valenciana.

Ver vídeo

Mercado Agroecológico de la Universitat de València

OCTUBRE

El espacio entre los aularios I y III del Campus de Blasco Ibáñez de la Universidad acogió durante el mes de octubre el Mercado Agroecológico de la Universitat de València. El Mercado estaba formado por un puesto de frutas y verduras de productores locales, un puesto de productos de proximidad, eco y de pequeños artesanos, un puesto de aceite y otro de panadería artesana y familiar, así como un puesto con productos de comercio justo. El Mercado es fruto de la colaboración del Vicerrectorado de Igualdad,

Diversidad y Sostenibilidad, UV Sostenibilidad, La Cátedra de l'Horta, Las Naves, La Cátedra de Economía del Bien Común y la Facultad de Enfermería y Podología.

El día del arranque de esta iniciativa, la rectora de la Universitat de València, M. Vicenta Mestre y la directora de Las Naves, Marta Chillarón, presentaron la guía 'Iniciativas de consumo alimentario sostenible en la UV'.

Sergio Belda, Doctor en Desarrollo Local y Cooperación Internacional y coautor de la guía, presentó este trabajo en el cual se describen las iniciativas para transformar los hábitos de consumo alimentario en la Universidad hacia modelos más sostenibles y saludables, teniendo en cuenta los productos de proximidad y de temporada y las formas de cultivo más respetuosas con el medio ambiente.

Cátedra de Transición Energética UPV – Las Naves

La Cátedra Transición Energética Urbana UPV - Las Naves es un laboratorio de proyectos e ideas innovadoras para la transición energética urbana. En ella se proponen proyectos para transformar la ciudad desde la transición energética. Todas estas acciones se engloban en el marco de las MissionsVLC2030 y la Estrategia Urbana 2030. Para ello, el programa de actividades busca la identificación y diseño de 3 distritos de energía positiva (DEP) en València; establece un programa de eliminación de emisiones fósiles en l'Albufera; estimula el diálogo dentro del ecosistema sobre la estrategia urbana de transición energética de València y genera propuestas que abren nuevas vías para las políticas municipales.

Se aporta así ideas y conocimiento científico al diálogo sobre el rumbo de la transición energética.

Para sumarse al ecosistema urbano de energía de València para transformar la ciudad, esta cátedra mira a dos direcciones: La primera, descarbonizar la ciudad desde modelos innovadores de eficiencia energética y autoconsumo, y consolidando estos nichos en la economía de la ciudad. Y la segunda, que apuesta por democratizar la energía, abriendo para ello el sistema energético a la ciudadanía y a las ciudades desde el derecho a la energía, desarrollando las comunidades energéticas urbanas y luchando contra la pobreza energética.

La cátedra en 2021

Jornadas «La UPV responde a la misión València Ciutat Neutra»

OCTUBRE

Cátedras e investigadores de la UPV presentaron su investigaciones y proyectos para la Misión València Ciutat Neutra liderada por el Ayuntamiento de València. También se abordó la creación de un Living Lab climático en la UPV, un nuevo espacio para movilizar a la UPV y al ecosistema de innovación urbano al servicio de una transición ecológica justa. Estas jornadas consolidan la alianza UPV-ciudad que la UPV impulsa como entidad embajadora de las Missions València 2030.

València Clima i Energia se suma a la cátedra de Transición Energética Urbana de la UPV

OCTUBRE

La Universitat Politécnica de València acogió el acto protocolario de la incorporación de la Fundación València Clima i Energia a la cátedra de Transición Energética Urbana de la UPV, impulsada por el centro de innovación Las Naves desde sus inicios en 2018.

En el acto participaron el rector José Esteban Capilla, la directora de la cátedra Carla Montagud, el concejal de Emergencia Climática y Transición Energética Alejandro Ramón, y el concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento Carlos Galiana.

Galería de imágenes

Connecta Agroalimentació

⬇⬇⬇

Presentación 'Pensar en verd'

SEPTIEMBRE

Presentación del documento «Pensar en verd: cap a la resiliència territorial en temps d'emergència climàtica» que da respuesta a la necesidad de dotar de contenido y contexto a una de las áreas de la Ciudad Sostenible bajo el enfoque de Missions: «Potenciamiento de las infraestructuras verde y azul y conexión de las mismas con la ciudad». Este trabajo recoge propuestas de intervención para mejorar la adaptación del municipio de València al cambio climático en un tiempo muy breve y con un coste asumible.

Participaron en el evento Marta Chillarón, directora de Las Naves; Alejandro Ramón, Concejal Delegado de Emergencia Climática y Transición Energética y Concejal Delegado de Agricultura, Alimentación Sostenible y Huerta, del Ayuntamiento de València; Sergi Campillo, vicealcalde y concejal de Ecología Urbana del Ayuntamiento de València; Lorena Mulet y Josep Gavaldà, Per l'Horta; y Lidia García, técnica I+D+i de Agroalimentación.

Acceso al documento

Ver vídeo

Jornada '¿Cumplimos con el Derecho a la Alimentación en España?'

NOVIEMBRE

La Asamblea Anual del Observatorio del derecho a la Alimentación de España 2021 presentó en el centro de innovación Las Naves de València los primeros resultados del primer informe de indicadores sobre Derecho a la Alimentación en España.

A lo largo de la jornada participaron personas expertas, experiencias y movimientos que se han generado en el último periodo que nacen de la necesidad de dar seguimiento al avance de los compromisos políticos realizados alrededor del Derecho a la Alimentación en España. Entre los participantes estaban Gabriel Ferrero, presidente del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial de la ONU; Almudena Rollán, por parte de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Ministerio de Consumo; y David Torres, director general de Desarrollo Rural de la Conselleria de Agricultura, que clausuró la jornada.

Por su parte, Las Naves presentó el trabajo realizado para crear un indicador innovador que mida el ODS2 en la ciudad de València (sostenibilidad de los menús escolares).

Galería de imágenes

Las mentiras que comemos. Anatomía del greenwashing alimentario

SEPTIEMBRE

Presentación de campaña de Justicia Alimentaria sobre el greenwashing alimentario. Los 3 grandes ejes de esta campaña son: a) Contribución al cambio climático y greenwashing de las empresas agroalimentarias; b) Vulneración de derechos humanos y laborales en la agricultura y la ganadería industrial; c) Estrategias de la agroindustria para crear confusión a las personas consumidoras con el desarrollo de nuevos sellos o distintivos que poco tienen detrás.

El evento contó con la presencia de Marta Chillarón, directora de Las Naves; Javier Guzmán, director de Justicia Alimentaria; Justicia Alimentaria del País Valencià; Jornaleras en lucha de Huelva, Per l'Horta; Alejandro Calvillo, director de El poder del Consumidor México; y Ferran García, coordinador de Investigación de Justicia Alimentaria.

Young people and urban citizenship

DICIEMBRE

Lidia García, técnica I+D+I de Las Naves, explicó el Agro·lab y la línea de trabajo de agroalimentación de Las Naves a los alumnos del IES comarcal de Burjassot y Erasmus KA2 que, con KM Zero Hub, trabajaron en la semana 'Young People and Urban citizenship'.

Congreso 'Gastrosofia: ciudades alimentadas'

JUNIO

Lidia García, técnica I+D+I, participó en el I Congreso de Ciudades Alimentadas #Gastrosofia celebrado en Sevilla hablando de innovación y bienestar común, y buscando fórmulas para hacer más permeable la relación entre el sistema alimentario y la ciudadanía.

Webinar Innotransfer Agroalimentación. 'Seguridad Alimentaria: Retos y Soluciones'

JULIO

Lidia García, técnica I+D+i, participó en el webinar sobre seguridad alimentaria de InnoTransfer hablando del etiquetado inteligente y comprensible de alimentos.

Espigolada del Grupo de Trabajo Aprofita València del Consell Alimentari Municipal

JULIO, OCTUBRE

Participación en una *espigolada* en l'Horta Sur haciendo una prueba piloto del proyecto Aprofita València con diferentes entidades y administraciones para implantar un modelo de aprovechamiento alimentario en el territorio.

7º Foro Global del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán

OCTUBRE

Participación de Lidia García, técnica I+D+i, en el 7º Foro Mundial del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán, que acabó con un mensaje relevante: la necesidad de transformar el sistema alimentario para hacer frente a la emergencia climática.

Connecta Cultura

Exposiciones

Brillar

DICIEMBRE 2020, ENERO, FEBRERO

Bajo el título 'Brillar', esta exposición de carácter colectivo planteó una exploración emocional a través de las imágenes de 14 jóvenes creadoras vinculadas al territorio valenciano. Educación, familia, autoestima, confianza, independencia, éxito y fracaso son algunos de los temas que en ella se pusieron sobre la pared para mirar más allá de mitos asociados en exceso al desarrollo personal como el talento y el esfuerzo.

La exposición 'Brillar' fue el resultado de un proyecto de cocreación y trabajo colaborativo desarrollado durante unos meses en el que participaron las artistas Cris Bartual, Selen Botto, Silvia Castillo, Angie Donet, Gala Font de Mora, Silvia Giménez, Laura Ibáñez, Paula Lorenzo, Aina Miguel, Elsa Moreno, Susana Pérez Gibert, Francesc Planes, Elena Sanmartín e Irene Santiago.

La idea y coordinación estuvo a cargo de Jorge Alamar y en el proceso participaron también la joven escritora valenciana Marta Rosmeri y Paula Costa, La terapeuta millennial. Del equipo de trabajo creado para la ocasión también formó parte Belén Bru como diseñadora gráfica y Mati Martí como asistente técnica.

El proyecto fue innovador, entre otros aspectos, porque está concebido de una manera colectiva y colaborativa, alejándose del tradicional estatus de autoría y proponiendo un comisariado coordinado, pero no impositivo. Además, 'Brillar' parte de la exposición como matriz con el objetivo de generar todo un universo alrededor que trascienda la concepción clásica de exhibición.

Ver vídeo

Exposición Erótica techno en la arquitectura valenciana

MARZO, ABRIL

'Erótica techno en la arquitectura valenciana' exploró la relación entre la arquitectura del movimiento moderno y la música techno, localizándose en València como territorio de estudio, y teniendo como objetivo la puesta en valor de ambas manifestaciones patrimoniales mediante canales de difusión distintos a los habituales, como puedan ser la fotografía, la música o la exhibición.

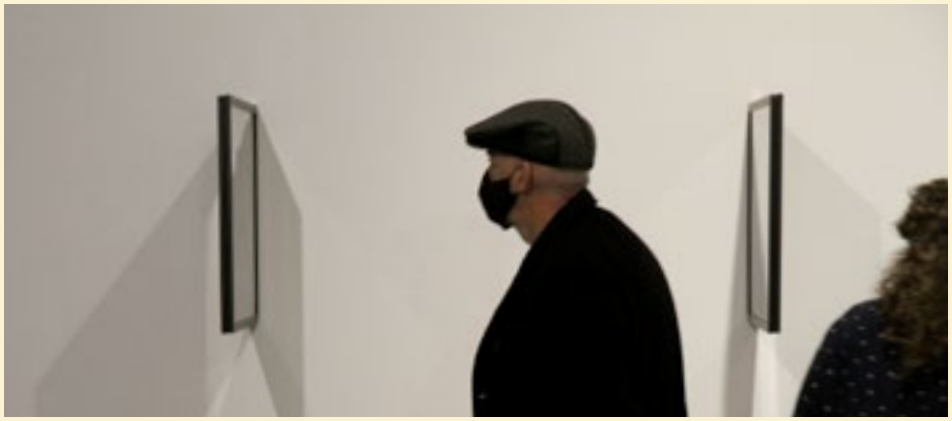
El proyecto incluyó material editorial, fotográfico y sonoro. La presentación del libro, a cargo de sus editores Daniel Escobedo y Ricardo Ruíz, directores del proyecto y fundadores de Altre, editorial valenciana, fue acompañada de una exposición con algunas de las fotografías que se incluyen en el libro, además de una pieza de videoarte y una composición sonora.

Este proyecto, promovido por València Capital Mundial del Diseño 2022 en colaboración con Las Naves y el Ajuntament de València, surge de una idea de Valencia Techno Culture, un colectivo que profundiza en la didáctica y difusión de la música techno valenciana.

'Erótica techno en la arquitectura valenciana' recoge dos ensayos breves de los doctores arquitectos expertos en la materia –Débora Domingo y Mario Montesinos-, junto con un ensayo fotográfico del arquitecto Ricardo Ruíz, conformando así un recorrido por todos esos paisajes arquitectónicos -y sonoros-, donde las estructuras rítmicas y repetitivas del hormigón, con sus luces y sus sombras, nos remiten a la estructura sonora de una canción techno. La publicación recoge todo un catálogo arquitectónico de edificios y construcciones valencianas a partir de fotografías en blanco y negro, oscuras y sin presencia humana.

El proyecto incorpora asimismo una canción de música techno inspirada en los paisajes arquitectónicos fotografiados, creada por los artistas Domen y Sou Allen, disc-jockeys de la mítica discoteca Barraca. Sonidos de la construcción, soldaduras, martillazos y un ritmo aplastante del bajo a 130 BPMs, ideal para sonar durante las últimas horas de la noche. El videoclip de la canción ha sido desarrollado por el artista visual Sergi Palau, que ha trabajado a partir de las fotografías del proyecto.

Ver vídeo
Galería de imágenes



TDC 66: The World's Best Typography

JULIO, AGOSTO

La exposición, promovida por Las Naves y organizada por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), recogió una selección de los trabajos tipográficos premiados en la edición 66ª del Concurso Internacional del Type Directors Club (TDC) de Nueva York, principal referente mundial en esta disciplina del diseño.

Los premios anuales del Type Directors Club reconocen la excelencia y la innovación tipográfica, al tiempo que mantienen un compromiso continuo con el arte, la artesanía y el diseño. Cada año, se lleva a cabo una selección de entre los trabajos internacionales premiados y se organiza una exposición colectiva internacional itinerante, que, tras arrancar en Nueva York, recorre varias ciudades de América, Asia y Europa.

La muestra que llegó a València reunía 105 piezas, en dos categorías, 'Communication Design' y 'Typeface Design', que incluía desde diseño de tipografías a diseño editorial, packaging, cartelería, publicidad, diseño experimental y trabajos de estudiantes que fueron elegidos bajo criterios de calidad tipográfica por un jurado internacional.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Trampantalla: Experiencias didácticas de ecología social en la era del Smartphonoceno

SEPTIEMBRE, OCTUBRE

Trampantalla devuelve la acción al mundo analógico, donde las habilidades y destrezas manuales tienen valor y son necesarias para el ecosistema. Dibujar, modelar, colar, esmaltar y cocer arcilla son habilidades humanas ancestrales que continúan vigentes hoy, la artesanía sostenible está cada vez más demandada para suplir las carencias que tenemos y configurar nuestro entorno objetual.

Cada objeto expuesto fue una crítica abierta al sistema en el que estamos inmersos, que desea evidenciar en una forma tridimensional la tiranía tecnológica y consumista que nos subyuga.

Es imprescindible introducir contenidos referidos a la sostenibilidad de la especie en los programas educativos y en todas las etapas de la educación para crear ciudadanos conscientes de las limitaciones del ecosistema naturaleza que nos permite sobrevivir en el planeta que habitamos.

Participaron: IES Albal; IES Ausiàs March, Manises; IES Benlliure, València; IES Escultor en Francesc Badía, Foios; IES Francesc Ferrer i Guàrdia, València; IES Gregori Maians, Oliva; IES Joan Fuster, Sueca; IES Joanot Martorell, València; IES Lluís Vives, València; IES María Carbonell, Benetússer; IES Pere Boïl, Manises; IES Tavernes Blanques; IES Turís; IES Vicenta Ferrer Escrivá, València.

Trampantalla tiene su origen en una acción anterior: Fangart, que perseguía fundamentalmente uno de los ODS: la educación de calidad. Esta acción se desarrolló en colaboración con el Cefire de Torrent y 14 institutos de la Comunidad Valenciana.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Amores platónicos

OCTUBRE

El encuentro anual de diseño València Disseny Week, organizado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, reunió en su XII edición más de 20 propuestas, que fueron desde exposiciones a

charlas, pasando por jornadas, talleres, inauguraciones y presentaciones con el objetivo de visibilizar el talento del diseño valenciano tanto a nivel nacional como internacional; así como poner en valor su alcance y potencial como impulsor de la innovación, la sostenibilidad y la evolución social, cultural y económica.

Una de estas propuestas fue la acción Amores Platónicos (#procrastinabien) realizada por los y las estudiantes de diseño gráfico de Barreira A+D, producto de una campaña realizada en las aulas en la que hablan de sus afinidades: desde películas a recetas, pasando por destinos, experiencias, actitudes, discos, canciones, marcas o profesionales a los que admiran. Estas gráficas, diseñadas para ser presentadas en diferentes formatos, desde carteles a stories de Instagram, se desarrollan en nuevas dimensiones gracias a la realidad aumentada de la aplicación Mooviment. La campaña tiene un significado especial en esta época en la que mucho de lo que más nos gustaba hacer se ha visto postergado, convirtiéndose de este modo en una aspiración, y en una esperanza.

La València Disseny Week 2021 contó con la cooperación de València Capital Mundial del Diseño 2022 y colaboró el Ayuntamiento de València, la Generalitat, Las Naves, la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), Feria Hábitat y Feria Valencia. Turia fue la cerveza oficial y Pocket Design Guide, la guía oficial.

Galería de imágenes

Muestra de Arte Sostenible

OCTUBRE, NOVIEMBRE

Exposición de obras de arte sostenible realizadas por 6 artistas de la Comunidad Valenciana que combinaban en sus trabajos arte y sostenibilidad y que pretendían lanzar un mensaje y una concienciación a través de sus obras.

Ilustración, fotografía, instalaciones, música, ecología, reciclaje, paisaje, naturaleza...

De la mano de Cristian Gil, Rosa Montesa, Nano Pia, Art al quadrat, Jesús Poveda y Chiara Sgaramella se introdujo en el ecosistema del arte sostenible cuyas intenciones eran transmitir valores de consumo responsable, preservación del medio ambiente, cambios de actitudes y políticas hacia economías circulares y verdes a través del arte potenciando sociedades más inclusivas.

El viernes 29 de octubre se realizó una mesa redonda con los artistas que exponían sus obras y se complementó con mesas sobre diferentes temáticas que ligaban sostenibilidad y cultura.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Diseño inclusivo y social. El diseño para las personas y el interés colectivo

DICIEMBRE

Esta exposición mostró la actividad del diseño desde su compromiso con la diversidad, el bienestar de los individuos y de la sociedad como conjunto. El diseño inclusivo y social está vinculado con la calidad de vida de las personas y del planeta más que con los vaivenes del mercado.

La muestra presentó, de modo didáctico, un panorama múltiple del diseño como mediador para construir un hábitat más compartido, humano y accesible, donde la innovación parte del proyecto responsable con la inclusión, la mejora de las condiciones de vida de la diversidad y de su relación con el entorno. El contenido reunió una selección de productos reales y de proyectos que mostraban múltiples facetas del diseño como instrumento para integrar a las personas con limitaciones, compartiendo y creando nuevos recursos que promueven la innovación para el bien común.

La exposición se organizó en distintas áreas temáticas que recogían y aproximaban los conceptos de “inclusión”, “accesibilidad” e “Innovación social”, identificando algunas de sus premisas y aportaciones.

La exposición fue promovida por el centro de innovación Las Naves y puesta en marcha por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Apoyo al sector del Videojuego

(Pre) Valencia Indie Summit

FEBRERO

Se realizó una mesa redonda dentro de las actividades previas al Valencia Indie Summit.

Valencia Indie Summit

MARZO

El Valencia Indie Summit es un evento anual estratégico promovido por Las Naves cuyo objetivo es consolidar a la ciudad de València como lugar de encuentro del sector profesional de los videojuegos a nivel internacional, el evento está dirigido principalmente a desarrolladores y a empresas. En esta cuarta edición de nuevo participaron desarrolladores de videojuegos nacionales e internacionales, creadores y profesionales del sector, así como se mostraron nuevos proyectos.

Reuniones Cercle Valencià dels Videojocs

TODO EL AÑO

El Cercle Valencià dels Videojocs es un grupo de trabajo, abierto e inclusivo, que busca dinamizar el sector profesional de la creación de contenidos digitales en la Comunidad Valenciana.

Cuenta con el apoyo de Las Naves a través de la red Connecta Cultura, con el objetivo de impulsar el sector del videojuego en nuestra Comunidad.

Presentación de Futurs Gamers

FEBRERO

Presentación en Las Naves de la sección Gamers del Humans Fest – XII Festival Internacional de Cinema i Drets Humans de València.

En esta edición y bajo el lema "Infancia y juventud" el festival potenció con actividades durante todo el año la participación de los jóvenes en la nueva sección Gamers de videojuegos serios.

Durante la presentación, se dio a conocer algunas asociaciones culturales que trabajan en torno a los videojuegos serios en los campos de la educación o el arte. Asimismo, se exhibieron por primera vez algunas de las experiencias 360 participantes en el concurso de Gamers.

Gamers se enmarca dentro de la sección Futurs, el programa del Humans Fest dedicado a la juventud, específicamente desde los cuatro años hasta la edad universitaria.

Ver vídeo

I Jornada Futurs Gamers

ABRIL

La I Jornada Futurs Gamers reunió en Las Naves entidades de carácter social con personas investigadoras, diseñadores, desarrolladores y artistas que impulsan el sector de los videojuegos con conciencia social.

Durante las jornadas estos colectivos intercambiaron sus experiencias y los resultados de sus investigaciones sobre los videojuegos aplicados a mejorar la vida de las personas y hablaron de los retos actuales en el sector de las nuevas tecnologías y porqué es difícil encontrar en el mercado videojuegos serios en otros formatos como son VR, APP y AR.

Estas jornadas, comisariadas por Laura Ojeda, directiva de Hub Media, se celebraban por primera vez y trataron las tendencias y la situación del sector más reciente y fomentaron la creación de nuevos formatos digitales, donde el arte se utiliza como una herramienta de concienciación social.

València Social Rebel, entidad organizadora de las Jornadas, promovió la reflexión y la concienciación acerca de los derechos humanos a través de los videojuegos serios y, durante los dos días que duró el evento, realizó múltiples

actividades como son los talleres con colectivos en riesgo de exclusión social, conferencias con entidades sociales y participó activamente en fomentar la creación, desarrollo y producción de videojuegos serios. Además, se revindicó el papel de las mujeres en el sector de los videojuegos con una reflexión conjunta y puesta en común de experiencias referentes de liderazgo femenino en el mundo profesional de los videojuegos.

Las jornadas estaban dirigidas a profesionales vinculados al ámbito educativo, estudiantes y profesionales del sector de los videojuegos, gamers, familias y alumnado.

El sábado se realizaron dos talleres presenciales gratuitos en Las Naves sobre el aprendizaje a través de realidad virtual y la producción musical. Uno de ellos fue impartido desde el laboratorio de investigación sonora de Las Naves, Sono·lab.

Ver vídeo

Global Game Jam 2021

ENERO

La Asociación de Estudiantes de Videojuegos (AEV), en colaboración con Las Naves, ha mantenido una sede durante varios años como los mayores anfitriones de este evento internacional en València. Una colaboración fruto de la apuesta del centro de innovación por impulsar y apoyar la industria del videojuego en nuestra ciudad.

Una Game Jam es un encuentro de desarrolladoras y desarrolladores de todo tipo que tiene como propósito la creación de videojuegos en un corto período de tiempo, en este caso cuarenta y ocho horas.

Proyección y coloquio documental 'Arcadeología'

OCTUBRE

El documental 'Arcadeología' repasa la figura del arcade en el territorio español, partiendo del trabajo de conservación de máquinas recreativas realizado por Arcade Vintage, hasta el resto de iniciativas y profesionales que, desde hace más de 40 años, han participado en el fenómeno.

Un recorrido que analiza el pasado y el presente del movimiento arcade, a través de los comentarios de creadores de videojuegos arcade como Locomalito y Gryzor87 (Verminest, Maldita Castilla); grafistas como Xavier Aberrola (Gaelco); periodistas especializados como David Martínez (Hobby Consolas) y Toni Piedrabuena (3D Juegos); expertos en emulación (Miguel Ángel Horna "Elsemi") o ingeniería inversa (Eduardo Cruz); compositores musicales (Vicent Tobar, Games&Symphonies); directores de eventos (Carles García, RetroBarcelona, Eduardo Álvarez, Retrosevilla) y de plataformas de preservación (David Torres, Recreativas.org); divulgadoras y mentoras en proyectos de videojuegos (Lara I. Rodríguez, Isabel Cano); directores de asociaciones de la industria recreativa (Óscar Nájera, A.R.C.A.D.E, ARPA); empresarios y directivos del sector (Julian Goicoa, Gaelco); fabricantes de máquinas arcade (Bricoarcade) o implicados de renombre como Salvador Espín (dibujante Marvel: Deadpool, Hulk, Spider-Man, etc.) y María Jesús Morillo, subdirectora de la dirección técnica de la Biblioteca Nacional de España, entre otros participantes más.

What's avant-garde in videogames?

ABRIL

En la semana del videojuego en la escuela Barreira A+D se contó con Mª Luisa, técnica I+D+i de Las Naves, para la apertura de las Jornadas.

Apoyo a las Industrias Creativas y Culturales

Red de Moda + Sostenible

Las Naves puso en marcha en mayo un nuevo grupo de encuentro, reflexión, coordinación y trabajo centrado en la moda sostenible, área de creación que tiene un gran impacto en el medio ambiente. Tanto es así que desde este nuevo concepto muchos creadores y empresas están planteando nuevas propuestas, y desde Las Naves se pretende abordar esta problemática desde los creadores y emprendedores sociales vinculados a la moda.

Hasta el momento, el trabajo realizado desde Las Naves ha sido crear una base de datos que recoja a los agentes del sector y organizarlo con el esquema de las cuatro hélices de la innovación. De este listado de agentes, que irá ampliándose continuamente, se ha seleccionado a algunos representantes de la Academia, Administración, empresas y creadores, y sociedad civil con los que se contactará en la primera fase del proceso.

Los participantes, entre otros, en este primer encuentro han sido EASD, Barreira, CEU, AITEX, DIMODA, Fundación COSO, GRECOTEX, WDCV 2022, ADCV, Reflash, Tonuca, Meu Teu, PAZ C.C., Trashy Queen, Clotsy, Upyclick, Jeanologia, Lacontra, Visori Studio y Hupit.

El contenido de la primera reunión fue conocer a los participantes, compartir los objetivos que van a perseguir, mencionar algunos ejemplos que están en marcha y que no han funcionado, y conocer la opinión de los asistentes.

El proyecto cuenta con una Secretaría Técnica a cargo de Felipe Reynoso y Paula Sahuquillo, de la empresa Reflash. Y tendrá una plataforma que sirva de soporte para ofrecer información a agentes del sector y público en general, a la par que diferentes acciones en redes sociales.

Taller Upcycling. Moda sostenible

OCTUBRE

El Upcycling es un término acuñado recientemente, también conocido como supra-reciclaje, o reciclaje creativo. Se aprovechan objetos para crear productos por medio de la creatividad que tienen un mayor valor que el que tenía el objeto original. Más que reciclar, consiste en re-imaginar usos de productos y materiales existentes y convertirlos en algo nuevo. Uno de los grandes retos del upcycling consiste en proporcionar un gran valor a objetos olvidados o con una vida útil a punto de extinguirse. Se programaron los siguientes talleres:

- Taller de customización de vaqueros. Impartido por Noelia Coll, Fashion Maker de Upcyclick, ingeniera en lanas y fundadora de Spin Meets.
- Upcycling Party. Taller impartido por Mariola Marcet y Rosa Durá del equipo de Upcyclick.

Estas actividades forman parte del trabajo desarrollado por el grupo de Moda + sostenible de Las Naves.

Visita Grupo Moda. Foro UNESCO UPV

JUNIO

El nuevo grupo de Moda + sostenible de Las Naves comprobó de primera mano cómo se trabaja con tintes naturales y su uso sobre los tejidos en esta visita a la Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio Cultural de la Universitat Politécnica de València.

Diseño

Pechakucha 34

ABRIL

Esta iniciativa, promovida por Tomás Gorria y Paco Ballester, alcanzó la edición número 34 mediante un formato semi-presencial.

Para esta ocasión, la charla inaugural quedó en manos del arquitecto Juli Capella. A continuación participaron: Marina Puyuelo (Proyecto Glocal Co-Diseño, Universitat Politècnica de València), Estudio Hoy es el día, Agencia Sapristi-Decom, Carmen Martí (finalista Premio Talento Joven Bancaixa), Sonia Rayos y Silvana Andrés, Sebastián Salcedo (proyecto «Vida y melodías»), Museo Virtual de Quart de Poblet, «Espais inclusius»: Eva Raga (Fent Estudi) y Begoña Tomás (Nautae-salud mental) con el proyecto «Un pati per a totes», Trampolín, plataforma creativa inclusiva (Javier Lacasta, Yvette García) e Irene Morant (proyecto «Sororidad Creativa»).

Ver vídeo

Galería de imágenes

Pechakucha 35

NOVIEMBRE

PechaKucha Night regresó a Las Naves con una edición que volvió a apostar por unir diseño e innovación social. La edición 35 contó con la participación de Teresa Jular, «design thinker», presidenta de la Asociación Profesional de Diseñadores de Murcia (2012-2018) y presidenta de READ (Red Española de Asociaciones de Diseño) entre 2019 y 2021. Teresa abrió el evento con una charla sobre diseño y economía circular.

Los diez participantes que mostraron cómo el diseño y la innovación pueden tener su reflejo y cambiar el entorno en el cual vivimos fueron: Joan Rojeski, firma de calzado para mujeres vegano; Miguel Mójica (Waterligth); StoolStreetArt; Teresa Soriano Mascarós (Aldea en India); Lo que está por venir (Idecart); Ojalá projects; Taller de comic social EASD; Hoy es el día; María Hidalgo (Diseño social); y Proyecto impresión 3D Duala en Camerún.

Ver vídeo

Jornadas Tipografía

JULIO

En estas jornadas, enmarcadas en la exposición TDC 66, participaron Nacho Lavernia y Javier Mestre (de la EASD València) junto a Pedro Arilla, Laura Meseguer, Rubén Chumillas, Sebastián Alós y Rafael Jordán (autores de la premiada tipografía de “Las Naves Condensed”), Estudio Fase, Marta Cerdà y Melani Lleonart.

Ver vídeo 1

Ver vídeo 2

Galería de imágenes

Apoyo a las Industrias Creativas y Culturales

Manuales APIV: Jornada de buenas prácticas en torno a la ilustración gráfica

OCTUBRE

Los Manuales APIV son documentos breves y didácticos sobre diversos temas relacionados con la profesión de la ilustración gráfica, que reúnen algunas claves para su óptimo desarrollo.

Utilizando estos manuales como punto de partida y los formatos de encuentro Comboi de APIV, esta jornada buscó la promoción y difusión de las buenas prácticas en el mundo de la ilustración profesional. Estructurado sobre tertulias profesionales divididas en 3 bloques, donde generar un espacio de encuentro de relaciones entre personas vinculadas al mundo de la ilustración y profesionales invitados de reconocida experiencia y trayectoria.

Cursos codiseño salud

OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

Las Jornadas de Diseño para la Innovación Social y Diseño Social fueron una iniciativa de la ADCV y Las Naves para promover y difundir nuevas líneas de trabajo dentro de la estrategia de innovación social y urbana, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todas las personas. Dirigidas por Raquel Pelta, profesora de la Universidad de Barcelona y especialista en codiseño aplicado al ámbito social, han contado con el apoyo de la New European Bauhaus y València Capital Mundial del Diseño 2022.

El curso se concibió como un taller que contó con clases teóricas y estudios de caso, presentados por expertos y expertas, y una experiencia práctica, llevada a cabo con la participación del colectivo Enfermeras por el Cambio, cuyos miembros pertenecen al Colegio de Enfermería de Valencia. Se enfocaron en identificar problemas y necesidades reales que estas profesionales se encuentran en su día a día, y se trabajó conjuntamente para codiseñar soluciones. Tenía un carácter introductorio y, por tanto, ofreció nociones básicas para una primera aproximación al codiseño, como enfoque y metodología.

Además de Raquel Pelta, el equipo docente estuvo formado por Juan Carlos Briede-Westermeyer, profesor de la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile); Eider Aldape, diseñadora estratégica y de servicios en Maraka, estudio de diseño y laboratorio, y profesionales de Carpe Studio, estudio de diseño transdisciplinar, experimental y colaborativo, con sede en València. Impartieron conferencias Esperanza Ferrer, doctora; Elena Rocher, técnica en I+D+i en Salud de Las Naves y Rachael Dix, R+D Project Technician ValueCare de Las Naves; Antonio López Peláez, catedrático de Trabajo Social de la UNED, y María Ramírez, portavoz de Enfermeras por el Cambio.

Presentación Miradors de l'Horta

SEPTIEMBRE

La primera cita del festival, organizado por Turisme de Carraixet, con la colaboración de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), tuvo lugar en Las Naves. En la jornada se detallaron los objetivos, alcance y programa del evento.

Intervinieron en la primera parte de la jornada: Noelia Rigoberto, directora del Festival Miradors de l´Horta; Marisa Almodóvar, presidenta de la Mancomunitat del Carraixet; Ángel Martínez, presidente de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV).

Le siguió una mesa redonda, con participación de los profesionales y estudios que diseñaron las obras efímeras de la segunda edición del Festival Miradors de l´Horta: La alianza formada por Fabricante de Espheras, Maribel Alba, Isho Design y Clausell Studio, encargada de la instalación Ágora, que sirvió como contenedor de las actividades culturales. Trashformaciones; Nituniyo+Memosesmas; Vitamin; Clap Studio.

La jornada tuvo formato mixto -presencial y en streaming.

Programación

Presentación 'Anuari Cultura Valenciana'

ABRIL

Las Naves acogió la presentación del proyecto Anuari Cultural Valencià 2020. Esta publicación, coeditada por la Institució Alfons el Magnànim y Eina Cultural, hace un repaso al panorama cultural valenciano en un año marcado por la COVID-19.

Ciclo 'Mentes que inspiran mentes'

Ciclo de 5 sesiones con formato entrevista que tienen lugar de forma presencial y online, protagonizado por personas expertas en las tendencias clave de la profesión (medios, estrategias, experiencias profesionales, reflexión sobre sectores profesionales, etc.).

Organizado por el Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana y con el patrocinio de Las Naves, se celebraron dos sesiones en 2021:

➔ 'Mentes que inspiran mentes' con David Colomer. **ABRIL**

Sesión inaugural a cargo de David Colomer, CEO de IPG Mediabrands Iberia, bajo el título: “Claves para navegar en la nueva realidad. Los 7 grandes cambios que están transformando el modelo de comunicación”.

➔ 'Mentes que inspiran mentes' con Manuel de Luque. **JUNIO**

Segunda sesión a cargo de Manuel de Luque, editor ejecutivo de Reason Why, bajo el título: "Prensa profesional y agencias de Relaciones Públicas: Convivir y sobrevivir”.

Presentación del Mapeo de agentes culturales y sostenibles de la Comunidad Valenciana

MAYO

Las Naves acogió la presentación de esta idea surgida de Siberia en la cabeza – Consultoría de eventos sostenibles. La finalidad del mapeo consiste en la creación de una base de datos actualizada de todos los agentes que dediquen su trabajo en una combinación real y continua de arte y sostenibilidad para tejer una red de intercambio de ideas, proyectos y métodos dentro de la Comunidad Valenciana.

Talleres Diseño inclusivo

MAYO

Durante el mes de mayo se programaron en Las Naves varios talleres de Diseño inclusivo de la mano de Trampolín, una plataforma en la que las personas con discapacidad intelectual y profesionales del diseño y la creatividad se unen para desarrollar procesos creativos. Esta iniciativa, dirigida por Yvette García y Javier La Casta, ha sido impulsada por World Design Capital Valencia 2022 y fue uno de los proyectos seleccionados dentro del programa de Innovación Social del Ayuntamiento de València. Se trabajaron junto a otros colectivos como la Asociación Bona Gent y el estudio-taller Milimbo.

Webinar Industrias creativas y culturales Startup Europe Accelerathon

JULIO

Startup Europe Accelerathon Accelerathon, programa de innovación abierta para apostar por la cooperación e innovación como solución a los retos planteados, estaba organizado por el Ivace, implementado por Finnova y con apoyo, entre otros, de Las Naves, Redit, Seimed y Enterprise Europe Network. Sus retos consistían en crear soluciones innovadoras para ayudar a los sectores e industrias creativas y culturales a ser más fuertes y resilientes y unir las organizaciones culturales y creativas, las empresas, la educación superior y la investigación en un ecosistema de innovación paneuropeo. En el mes de julio se celebró el webinar de lanzamiento de Industrias Creativas y Culturales Startup Europe Accelerathon en el que participó Mª Luisa Peydro, técnica I+D+i de Las Naves.

II Encuentro Arte y Sostenibilidad

OCTUBRE

El arte y la sostenibilidad se cogieron de la mano para tejer una red de apoyos, trabajos comunes y líneas de mejora para llegar a un futuro más verde y sano. Durante tres sesiones, expertos del ámbito cultural y artístico, junto a expertos e investigadores del sector sostenible, debatieron, intercambiaron ideas y presentaron proyectos entrelazados de cara a mejorar la sostenibilidad en los eventos culturales.

- **Jornada 1**: Arte sostenible V.2. Charla con 6 artistas que combinan en sus obras arte y sostenibilidad a través de su conceptualización, creación, producción, comunicación y materiales. Participantes: Cristian Gil, artista e investigador; Rosa Montesa, artista; Nano Pia, artista; Jesús Poveda, artista y diseñador gráfico; Chiara Sgaramella, artista y gestora cultural.

- **Jornada 2**: Concienciar a través de la cultura sostenible. Acercamiento a cuatro buenas prácticas que se están desarrollando en la Comunidad Valenciana a través de las cuales, combinando arte, cultura y sostenibilidad, se está intentando educar y concienciar a mayores y jóvenes de la importancia de ser sostenibles con el entorno. Participaron: Helena Gómez, de La lola boreal (Danza y teatro); Ana Rico, de Formiguer (Eventos); Laura Casla, de Baobab Oci Creatiu (Ocio y educación) y Enriqueta Rocher, de Mandarina Borda (Creación e investigación)

- **Jornada 3**: La cultura de los ODS. Conversación entre Blanca de la Torre, comisaria de exposiciones y experta en Arte y Sostenibilidad; Asociación ADONAR Y Raúl Abeledo, investigador de cultura y sostenibilidad, en la cual se trató de de averiguar por qué no existe un ODS en la agenda 2030 centrado en la cultura.

IX Jornadas Internacionales de Investigación en Educación Artística: Videojuegos & Creatividad

NOVIEMBRE

Estas jornadas, organizadas por el grupo Creari, de la Universitat de València se dirigían a aquellas personas que, tanto desde la perspectiva profesional como desde la práctica educativa, estuviesen interesadas en analizar la situación actual y gestionar propuestas de futuro en el terreno de los videojuegos y la creatividad.

El contenido de las Jornadas y los profesionales que intervinieron fueron los siguientes:

- **1. Mujeres creadoras**. Diseño de videojuegos y plataformas lúdicas digitales. Intervinieron: Amparo

Alonso-Sanz (Universitat de València): «La creación de videojuegos desde una perspectiva feminista»; Sandra Duchiewicz (Adobe, UK): «El videojuego como poderosa plataforma lúdica de comunicación»; Mónica Rickic (Artificial Creative Industries): «Diseño creativo de videojuegos»; Rejane Coutinho (Universidade Federal de São Paulo): «El papel de las artes en los motivos visuales de los videojuegos»; y Camila Vilches (Asociación de Mujeres en la industria del Videojuego, Chile): «El combate diario: industria y mujer».

- **2. Educar en videojuegos desde la sensibilidad**. La formación de docentes para educar en ocio y entretenimiento. Intervinieron: Ricard Ramón (Universitat de València): «Posibilidades educativas en videojuegos y creatividad»; Lilian Amaral (Universidade de São Paulo, Brasil): «Cartografías sensibles del videojuego desde las artes»; Severo Cardone (Università de Foggia, Italia): «Prácticas artísticas y educativas a través de los videojuegos»; Cecilia Mandrile (University of New Haven, USA): «Trabajos artísticos con potencial digital»; y Gilberto Scaramuzzo (Università Roma Tre): «Cuerpo, sensación y movimiento en la deriva digital».

- **3. Creatividad para innovar en videojuegos y relaciones culturales con los polisistemas.** Intervinieron: Vicente Alfonso Benlliure (Universitat de València): «Redes creativas para tejer empoderamientos digitales»; Anna Anthropy (The Paul University College of Computing, USA): «A Game Design Vocabulary: Game Development and Interactive Media»; Solimán López Cortez (Harddisk Museum / ESAT, Francia): «Creatividad digital y expresiones artísticas en redes»; Graciela Alicia Esnaola Horareck (UNTREF Universidad Nacional de 3 de Febrero, Argentina): «Escenarios educativos en videojuegos»; y Oliver Pérez Latorre (Universitat Pompeu Fabra): «Lenguajes videolúdicos y significaciones del videojuego».

- **4. Investigación Basada en Artes y otras irrupciones digitales en videojuegos.** Intervinieron: Ricard Huerta (Universitat de València): «Creación artística en el universo digital»; José Luis Saorín (Universidad de la Laguna): «Ingeniería creativa para innovar en videojuegos»; Joao Paulo Queiroz (Universidade de Lisboa, Portugal): «La cuestión generacional en el mundo de los videojuegos»; Jorge González Sánchez (Gaymer.es): «Gaymers y otras esencias queer en videojuegos»; y Pablo Boquete (Universidad de la República de Uruguay): «Investigar los vínculos de los videojuegos con otros territorios del arte, la educación y la cultura».

- **Tres sesiones de comunicaciones** coordinas por Ricardo Domínguez, David Mascarell Palau. E Inmaculada Guerrero.

Subasta solidaria 'Cambio de enfoque'

NOVIEMBRE

Cambio de Enfoque es una exposición y subasta fotográfica solidaria que se celebra anualmente en la ciudad de Valencia. Esta quinta edición tuvo lugar, como en las tres últimas ediciones, en Las Naves.

Las fotografías de temática libre son donadas por 100 fotógrafas y fotógrafos, de diversas procedencias y estilos. Cada año se elige un proyecto solidario con el que colaborar y al que se destina íntegramente el dinero recaudado durante la subasta. En esta ocasión el donatario fue la asociación inVisibles, una ONG comprometida con ayudar a las personas sin hogar en Valencia.

VIII Sesión abierta de las Jornadas profesionales online Zubiak - Cultura y bienestar

NOVIEMBRE

Dentro de estas jornadas hubo un espacio de experiencias sobre la cultura y salud desde una visión social en la que participó Mª Luisa Peydro, técnica I+D+i de Las Naves, explicando los proyectos de Receta Cultura y Records de Festa, ambos proyectos impulsados desde Las Naves.

Foro Economía Creativa

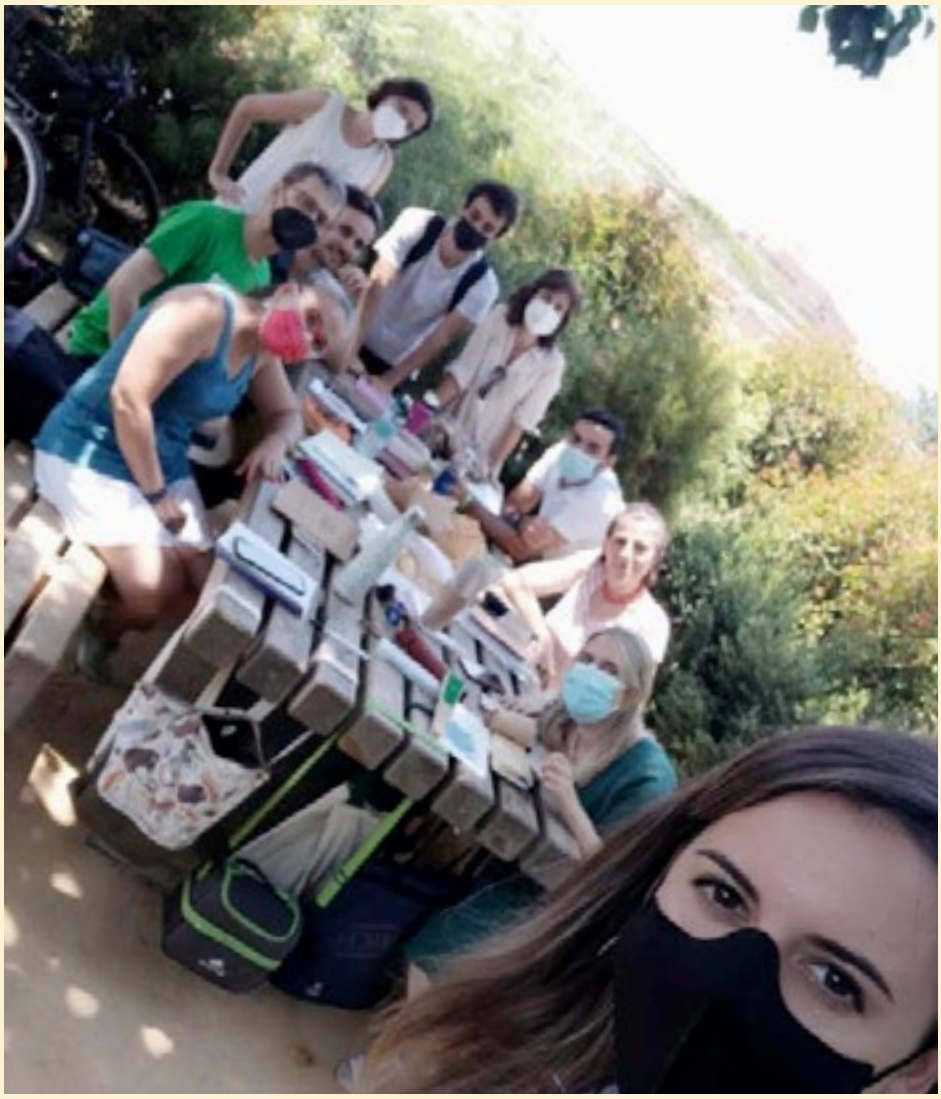
DICIEMBRE

Las Naves se convirtió en el epicentro de la creatividad y de las ideas innovadoras con la celebración del Foro de Economía Creativa. Innova&acción fue la organización impulsora de este foro en el que se presentaron iniciativas proactivas en favor de esta economía como cierre de la conmemoración del 2021 como Año Internacional de la Economía Creativa.
El foro persigue concienciar a las administraciones públicas y las empresas de que la creatividad y, la innovación son factores clave de diferenciación para afrontar la transformación digital y ecológica que estamos viviendo.
El contenido de las Jornadas y los profesionales que intervinieron fueron los siguientes:

- Inauguración a cargo de Marta Chillarón, directora de Las Naves.; Olga Broto, directora de Innova&acción; Esther Castellano, directora General de Weaddyou; Ayuntamiento de Valencia y Patrocinadores; y Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.
- Ecosistemas creativos con Aitziber Atorrasagasti, directora de Promoción de la Cultura del Gobierno Vasco; Gotzon Bernaola Ariño, coordinador General de Innovacion empresarial en agencia vasca de la innovación y Xavi Calvo, director de World Design Capital Valencia 2022.
- Creativos y creativas y empresarios y empresarias con Roger Casas, CEO El cañonazo y María del Puy, CEO Malvalanda.
- Economía creativa y de la cultura para la recuperación económica con Pau Rausell, Director de Econcult y Mónica Bonafonte, Fomento de las Artes y del Diseño FAD.
- Territorios creativos, territorios innovadores con Marcos Rozas, R&D and Innovation Manager de Istobal y Eva Toledo, Co CEO de PADIMA.
- EOI. Artesanía contemporánea, vanguardia de la creatividad con Juan Carlos Santos, especialista en análisis de tendencias y Laura Miguel Baumann, responsable de Fundesarte.
- Creación de redes para la cooperación entre territorios con Uqui Permui, presidenta de la Red de Asociaciones de Diseño READ y Trinidad Zaldivar, Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Ver vídeo

Connecta Energia



Semana por el Derecho a la Energía

FEBRERO

El grupo de la Red participó en la "Sesión abierta del grupo Connecta Derecho a la Energía de la ciudad de Valencia". En esta sesión se contó con: Cristina Ortuño, técnica de Derecho a la Energía en la Oficina de la Energía, Indertec-Imedes, explicando qué se hace desde la Oficina de la Energía de València; Elena Rocher, coordinadora de WellBased, técnica de I+D+i de Las Naves, contando el caso del proyecto europeo WellBased para analizar la pobreza energética como determinante de la salud en València; Noemí Garcia Lepetit, investigadora, de la Cátedra de Transición Energética Urbana Las Naves – UPV y Ximo Masip, cofundador IMPACT-E, hablando del estudio de datos para identificar y analizar hogares en situación de pobreza energética; Ángel Ruiz, de Aeioluz, explicando como la App OurTEC ayudar a luchar contra la pobreza energética en las comunidades y, por último, un turno abierto de preguntas y respuestas para identificar necesidades y sinergias para luchar contra la pobreza energética en la ciudad moderado por Corentin Girard, técnico de València Clima y Energía.

Reunión de planificación estratégica

JULIO

Revisión de objetivos del grupo y acciones para 2022.

Adhesión a la Alianza Local del proyecto Wellbased

JULIO

La red se une a la alianza local de este proyecto europeo que busca reducir las desigualdades en salud y calidad de vida en diferentes ciudades europeas – entre ellas, Valencia – a la vez que concienciar, prevenir y actuar para detener y mitigar la pobreza energética.

Presentación resultados estudio realizado por la Cátedra de Transición Energética Urbana en base a los datos del proyecto Activage

JULIO

En el marco de la Cátedra de Transición Energética Urbana UPV-Las Naves, se elaboró un análisis profundo de las condiciones energéticas en el hogar que tienen cerca de 500 personas mayores de 65 años residentes en València ciudad. Esta colaboración surge de la Red Connecta Energía.

Adhesión a la Alianza Local del proyecto Jornada 'Pobreza energética: una prioridad social con diferentes abordajes'

OCTUBRE

La sesión, organizada por el proyecto ASSIST con el apoyo del grupo de la red Connecta Energia de Las Naves, dio comienzo con la bienvenida a cargo de Alma Solar, de la Cooperativa Eléctrica de Alginet, una de las entidades socias del consorcio europeo del proyecto ASSIST. José Luis López y Sylvia Rangel, de la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) fueron los facilitadores del taller sobre pobreza energética y olas de calor en zonas urbanas.
En la mesa redonda “Pobreza energética: mismo reto, diferentes formas de abordarlo” se trataron los siguientes temas:

- Gestión de la Pobreza Energética desde la Oficina de la Energía de Valencia. Las Naves. Ayuntamiento de València. Carlos Sánchez.
- GrowGreen; Mapa de pobreza energética en la ciudad de València. Universitat Politècnica de València (UPV). Tomás Gómez.
- MatchUp actuaciones en Poblats Marítims. ITE. Juan Pablo Gutiérrez.
- Pobreza energética y olas de calor en zonas urbanas. ACA. José Luís López.
- Cooperativas eléctricas y pobreza energética ¿Qué podemos hacer? Cooperativa eléctrica de Meliana. Ramón Ruiz.
- Proyecto ASSIST: formación e información contra la pobreza energética. Ecoserveis. Marta García.

En el programa vespertino se reunieron a puerta cerrada el Comité Nacional de ASSIST. Se trata del Órgano Consultivo Nacional (OCN), un grupo de trabajo integrado por actores del sector empresarial, social y público que dará apoyo al equipo del ASSIST en territorio español para asegurar las actividades llevadas a cabo como parte del proyecto tengan un impacto efectivo sobre la vulnerabilidad y la pobreza energética.

Alianzas y colaboraciones

● Las alianzas para mejorar el posicionamiento de Las Naves y de València en innovación social y urbana se han conseguido tanto por acoger eventos y reuniones con grupos de interés para la entidad como por la asistencia y networking en eventos y foros especializados de referencia en el sector.

Congreso ISPIM

NOVIEMBRE, DICIEMBRE

Bajo el lema "Reconectar, redescubrir, reimaginar", el congreso internacional sobre innovación ISPIM eligió València para su primer evento presencial tras las restricciones sanitarias provocadas por la pandemia. ISPIM Connects València reunió durante tres días (del 29 de noviembre al 1 de diciembre) a profesionales de la innovación de la industria, la consultoría, la investigación y el sector público para redescubrir el valor de la comunidad y la colaboración y reimaginar respuestas a nuevos horizontes.

El programa de ISPIM Connects València contó con ponencias, mesas redondas, talleres, zona networking y zona expositiva para posters o prototipos. También hubo visitas técnicas y culturales para dar a conocer la ciudad, así como reuniones bilaterales y cenas networking. Asimismo, fundación Visit València se ocupó de completar el programa de actividades paralelas de ocio.

El evento reunió a 200 profesionales de 25 países diferentes, mostró más de 100 ideas en innovación desde la industria y la investigación y realizó 10 visitas para conocer el ecosistema de la ciudad en este campo.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Participación en la Comisión Operativa Plan de Participación de Comunitat Valenciana en Horizonte 2020

Promovida por IVACE, esta comisión operativa tiene el objetivo de hacer seguimiento y análisis de la participación de las entidades de la Comunitat en el programa de financiación de innovación de la Comisión Europea. Se realizó una reunión en la que se presentaron los resultados de participación públicos hasta el momento y se plantearon los puntos clave del plan de acción a futuro.

Participación en los grupos activos INNOTRANSFER

Esta iniciativa multisectorial de innovación abierta promovida por la Red de Parques Científicos Valencianos tiene como objetivo impulsar la innovación en sectores económicos clave para la Comunitat, apoyando su Estrategia Regional de Innovación y Especialización Inteligente, RIS3.

Participación en el 1º Congreso Internacional de Empleabilidad y Neurodiversidad

DICIEMBRE

Este evento virtual permitió a los asistentes escuchar oradores nacionales e internacionales de alto prestigio en sus profesiones, incluidos empleadores, empleados y defensores de la neurodiversidad, organizaciones comunitarias, instituciones educativas, proveedores de servicios e investigadores sobre la neurodiversidad y el camino hacia la empleabilidad en equidad de oportunidades, ayudados por programas de formación y guías para empleados y empleadores. Elena Rocher, técnica I+D+i de Las Naves fue la encargada de dar la bienvenida al Congreso y presentó las líneas de trabajo de Las Naves y Missions València 2030.

Participación en las Jornadas Tierra Innovadora

OCTUBRE

Este programa tenía como objetivo identificar los principios fundamentales de la innovación en el ámbito municipal contando con diferentes experiencias de territorios diversos.

En la Jornada de València participó Javier Ibáñez, técnico I+D+i de Las Naves, con la ponencia "Claves para convertirnos en organizaciones públicas innovadoras: el caso de València".

Participación en la Semana europea de la energía

OCTUBRE

Victoria Pellicer, técnica I+D+i, presentó en la sesión "Buildings at the heart of the EU's new energy system" las iniciativas diseñadas por la ciudad de València que impulsan el ahorro de energía mejorando así la calidad de vida de la ciudadanía e impulsando las economías locales.

I Jornada de Innovación Social de Alicante

SEPTIEMBRE

En esta jornada, organizada por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante, se contó con la participación de Empar Soriano, técnica I+D+i de Las Naves, para presentar proyectos de innovación social que se desarrollan y se ponen en marcha en Las Naves y que impactan en la ciudad de València.

Actividades dirigidas

LABdeseries

ABRIL

La segunda edición de esta cita cultural en València se celebró en la Filmoteca, la Mutant y Las Naves y estuvo comisariada por David Brieva, Mikel Labastida y Áurea Ortiz.

En Las Naves se programó una exposición que reivindicaba 'El Poder de las Series'. La muestra exploraba la relevancia que han tomado las series en la sociedad actual y cómo se han convertido en un elemento capaz de influir en nuestros comportamientos y rutinas. La propuesta fue un recorrido por las secuencias e iconos más emblemáticos de las series del siglo XXI, a través de vídeos, ilustraciones y una pintura mural realizada ex profeso por los ilustradores Núria Tamarit y Elías Taño. Se completó con textos de escritores y analistas de televisión como Alberto Rey, Paloma Rando, Enric Albero o Sergio del Molino.

Ver vídeo
Galería de imágenes

Las Naves también acogió una sesión de DJ con realidad virtual de sintonías de series a modo de concurso en la que pudo participar el público, dentro del proyecto Sono·lab de Las Naves.

Ver vídeo

Por último, se organizaron dos charlas que pretendían analizar las series desde puntos de vista diferentes. Por un lado, se planteó un debate sobre si los humanos estamos preparados para convivir con robots como los que aparecen en títulos como Westworld o Humans. El ingeniero informático y tecnólogo humanista Pedro Mujica, la artista y activista ciborg Moon Ribas, el divulgador Carlos Santana y el profesor e investigador Javier Palanca conversaron sobre ello.

En la segunda charla participaron el economista experto en sostenibilidad Vicent Cucarella, la editora y escritora Layla Martínez y el guionista y periodista Juan Bordera que se preguntaron si series como Years and years o El colapso predijeron la sociedad postcoronavirus.

Festival 10 sentidos

MAYO

Un ciclo de conciertos, el coloquio 'Fronteras en el futuro' y la exposición 'Las buenas maneras' fueron las propuestas del Festival 10 Sentidos en Las Naves.

A propósito del lema de esta edición, 'Fronteras', que promovía la reflexión sobre los límites que marca el sistema global y las barreras que levantan países, políticas e ideologías, se organizó un coloquio bajo los siguientes ejes: fronteras territoriales y culturales, fronteras artísticas y fronteras de género. El centro de innovación Las Naves extendió la conversación iniciada en la edición anterior de 10 Sentidos por el proyecto virtual en común, 'Future desires', plataforma con la que hace unos meses recopilaron los deseos de futuro de jóvenes de todo el mundo. En esta ocasión y, moderado por la gestora cultural Isabel Puig, sus participantes atendieron a debatir sobre las fronteras que marcan el orden mundial. Paloma Chen, Mar Reykjavik y Ángelo Néstore aportaron su experiencia y vivencias en torno al concepto de frontera desde distintas perspectivas.

Ver vídeo

Al coloquio le siguió un ciclo de conciertos de jóvenes bandas del territorio valenciano que hicieron sonar el patio de Las Naves y que vinieron a demostrar que no existen las fronteras para estas emergentes formaciones musicales. El público asistente disfrutó de Laborde, Lisasinson, Loretta's y Mínima.

Conducta, conciencia, saber estar, educación, la buena educación. Cómo interpretar desde el humor los manuales de urbanidad es lo que propuso la artista Lola Calzada con su proyecto fotográfico 'Las buenas maneras'. La exposición ponía en jaque la convencionalidad de nuestra manera de interrelacionarnos, cómo actuamos en lo social para ser aceptados. Cada imagen iba acompañada de un texto – un extracto de 'El Galateo Español', de Luis Gracián Dantisco, manual de buenas maneras del siglo XVI y uno de los primeros impresos en castellano – y, bajo esa combinación, este proyecto fotográfico acudió al humor como mecanismo de integración social.

Ver vídeo
Galería de imágenes

XII Spanish Beatbox Battle

JULIO

El Campeonato de España de Beatbox se celebró en el centro de innovación Las Naves y La Mutant.

Los mejores beatboxers del país prepararon sus mejores ritmos para mostrarlos en una competición épica, valorada por un jurado experto, luchando por el mayor título de esta disciplina en España.

El evento constó de talleres didácticos para los más jóvenes e iniciados en Las Naves, y las batallas del campeonato en La Mutant. Las 5 categorías que conformaron el evento fueron: individual, masculina y femenina, parejas, equipos, y loopstation.

El jurado estuvo formado por Beatboxers de élite como Orodreth, River, AliBeats, Pulmón y Gabyx. El evento pudo disfrutarse por streaming en el canal de YouTube de Spanish Beatbox Battle.

Galería de imágenes

Paella Fórum

MARZO

Ver vídeo

El Paella Fórum, es un evento organizado por Wikipaella, una asociación sin ánimo de lucro que busca poner en valor las auténticas paellas de la Comunidad Valenciana como parte de nuestro patrimonio cultural. Las Naves colaboró, un año más, en este evento cuya temática fue entorno a los secretos de la #PaellaEnCasa. La pandemia golpeó fuertemente a los hosteleros, y muchos de ellos han tenido que reinventarse.

Galería de imágenes

Presentación del Proyecto ENPIV (Evaluación Nutricional de la Población Infantil de València)

DICIEMBRE

Se presentó en Las Naves el Proyecto ENPIV (Evaluación Nutricional de la Población Infantil de València) que está desarrollando el CODiNuCoVa en centros de salud de la ciudad.

El acto contó con la participación de Elena Rocher, técnica en salud de Las Naves; Luis Cabañas, secretario del CODiNuCoVa; y Ruth García, responsable de Proyectos del Colegio. Cerró el acto, Isaura Navarro, secretaria autonómica de Salud Pública de la Conselleria de Sanitat.

Galería de imágenes

8a Edición 'Accelerated Academy'

OCTUBRE

La edición 8 de la 'Academia acelerada' ('Accelerated Academy') desembarcó en Valencia con el título "¿Academia Desacelerada? Encierros, entusiasmos y epidemias". El evento estuvo organizado por el Grupo Mediaflows, del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, y la red interuniversitaria CRITICOM, a la que también pertenece la Universidad de Valencia. Es la primera vez que este ciclo de seminario se celebró en España.

'Accelerated Academy' es un proyecto impulsado por un grupo internacional de académicos dispuesto a problematizar la institución universitaria. El objetivo global de esta iniciativa es reflexionar y repensar críticamente los espacios y los tiempos que constituyen la institución universitaria.

Las jornadas contaron con las conferencias inaugural y de clausura de César Rendueles y Remedios Zafra.

Seminario de Infraestructuras Educativas

MARZO

El conseller de Educación, Cultura y Deporte, Vicent Marzà, inauguró las primeras jornadas sobre infraestructuras educativas innovadoras, coeducativas y sostenibles que organizó la Conselleria con el título 'Conviure, comprendre, compartir: construint espais inclusius i coeducatius'. Estos encuentros con expertos y experiencias concretas se desarrollaron durante dos días en Las Naves.

Además de definir las medidas para la obtención del distintivo de eficiencia energética y sostenibilidad de las infraestructuras escolares y abordar como reducir la huella de carbono de los centros educativos, se establecieron los parámetros para la creación de espacios inclusivos y coeducativos de manera generalizada.

Presentación de los presupuestos participativos de la Comunitat Valenciana

JUNIO

La Generalitat Valenciana presentó en Las Naves sus primeros presupuestos participativos. Un proyecto dotado con 125 millones de euros y pionero en el territorio español ya que nunca se ha intentado coordinar unas cuentas participativas a escala regional.

Participaron Rosa Pérez Garijo, consellera de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática; María Jesús Pérez Galán, directora general de Participación Ciudadana; Irene Peris López, vicepresidenta del Consell Valencià de la Joventut y Sandra Obiol Francés, del Consell Valencià de Participació Ciutadana.

Ver vídeo

Conociendo las finanzas éticas: una alternativa social y solidaria al actual sistema financiero

JUNIO

La Asociación para la Cooperación entre comunidades (ACOEC) organizó en Las Naves esta jornada en la que participaron: Rafael Chaves Ávila, Catedrático de Política Económica de la Universitat de València y director del Programa de Doctorado Oficial en Economía Social (IUDESCOOP); Jocelyn Cruz, coordinadora de Emprendimiento Cooperativo en la Escuela de Economía Social de Oaxaca (México); Karen Durán, orientadora de empresas colectivas en la Escuela de Economía Social de Oaxaca (México); Patricio Inostroza Rebolledo, del área de docencia y capacitación del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Santiago de Chile y Miguel Yasuyuki, cofundador del Instituto de Moneda Social.

Moderaron, desde ACOEC, Enrique Asensi y Ahmed Mohamed.

Presentación 'Por unas Playas Limpias (Healthy Seas)'

JULIO

El proyecto CETUS y Bioagradables presentaron el proyecto Healthy Seas junto a otras buenas prácticas medioambientales como el proyecto de caballitos de mar en la Comunidad Valenciana de la Asociación Ambiens y el proyecto de arqueología submarina en el Portixol de la Asociación Àncora - Cultura del Mar.

Presentación de proyectos de Máster Ideacrea

JUNIO

Jornada de presentación de proyectos finales del alumnado del máster de la escuela de diseño y creación digital Ideacrea.

Experimentación y prueba

03

Intro

Probar soluciones y prototipar propuestas para obtener respuestas a retos de futuro de nuestra ciudad es otro de los pilares sobre los que se asienta la acción de Las Naves.

Para garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local es fundamental testar previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías o desarrollos antes de ser implantados a gran escala.

Las Naves realiza esta labor utilizando a la ciudad como laboratorio de pruebas y a la ciudadanía como parte protagonista de los mismos siempre que es posible. En este sentido, se despliegan tanto proyectos europeos como proyectos propios en colaboración con otras entidades públicas o privadas, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil y universidades.

Agro·lab

#incubadora #alimentación #proximidad

● En el marco del cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Pacto de Política Urbana Alimentaria de Milán, firmado por el Ayuntamiento de València en 2015, y la Capitalidad de la Alimentación Sostenible de València en 2017, para desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes y diversificados, que aseguren una alimentación sana y accesible para todo el mundo, se busca promover la producción y la transformación alimentaria urbana y periurbana con enfoque sostenible.

Con este programa, Las Naves innova una vez más en la intersección de Col·lab, su aceleradora pública de empresas de triple impacto (social, económico y ambiental), y la agroalimentación, una de las áreas estratégicas prioritarias de la ciudad. De esta forma, se está poniendo en valor el sistema alimentario local y sostenible poniendo el foco en el sector primario y de transformación, junto al resto de agentes, para facilitar el acceso a alimentos saludables y sostenibles a la ciudadanía, mientras se fomenta la producción local agroecológica y se dinamiza la economía local.

La creación del Agro·lab pretende dar respuesta a las necesidades de agricultores y agricultoras para diversificar y aumentar sus fuentes de ingresos a través de la mejora de los canales de transformación y comercialización de productos frescos de proximidad, especialmente en la Tira de Contar de Mercavalència, que facilite la modernización del sector. Por tanto, apoya iniciativas o proyectos de transformación agroalimentaria con espíritu de innovación y sostenibilidad.

La puesta en marcha del Agro·lab se enmarca en los ámbitos definidos por las Missions València 2030, y en concreto se alinea con la Ciudad Emprendedora, Ciudad Sostenible y Ciudad Saludable.

Las Naves, como miembro del Consejo Alimentario Municipal de la ciudad de València, debe dar cumplimiento a la Estrategia Agroalimentaria 2025, y este programa contribuye directamente a varias líneas estratégicas que favorecen la viabilidad de la actividad agrícola, ganadera y pesquera, apoyando la creación de infraestructura social, física y digital adaptada a los circuitos cortos de comercialización que mejoran la distribución y la logística. También impulsa el recambio generacional en el sector agrario y la incorporación de nuevos perfiles laborales agroecológicos, dando apoyo a la pequeña transformación agrícola, ganadera y pesquera del territorio.

Lanzamiento de la primera convocatoria de Agro·lab

● JUNIO

El centro de innovación Las Naves lanzó en junio la primera convocatoria de Agro·lab, la aceleradora pública de iniciativas agroalimentarias sostenibles. Una convocatoria que fue dirigida a proyectos emprendedores agroalimentarios de transformación de producto, que necesitaran de un obrador blanco para el proceso, y que estuvieran buscando mejorar su proyecto.

Selección de proyectos y puesta en marcha de las iniciativas

● JULIO

Los proyectos seleccionados en la primera convocatoria de Agro·lab han tenido derecho a una mentorización específica para proyectos agroalimentarios de transformación de productos con el uso del obrador y a un acompañamiento individualizado en innovación de productos alimentarios, aspectos higiénico-sanitarios, viabilidad económica, asesoramiento jurídico y legal, comercialización, marketing y oratoria.

Las iniciativas seleccionadas en la I Edición del programa de aceleración fueron las siguientes:

- **Manzanas Espéridas:** proyecto de defensa, promoción y producción de manzanas esperiegas del Rincón de Ademuz formado por Anna Ballester y Mar Esteve.

  Consultar proyecto Ver vídeo

- **Bokaras:** proyecto que busca impulsar el cultivo del Cacau de Collaret, variedad de cacahuetes que tradicionalmente se cultivaba en la huerta valenciana, con el fin de recuperarlo y de apoyar a los agricultores valencianos. Equipo formado por Vega Mora, Miriam Serna, Lucía Benlloch, Carla Altuna y Gema Aragón.

  Consultar proyecto Ver vídeo

- **L'ombria Gourmet:** proyecto agroecológico formado por Stills Calatayud y Francesc Sales cuyo objetivo es cultivar de manera sostenible variedades tradicionales valencianas, a partir de las cuales realizar transformados agroecológicos de alta calidad mediante métodos artesanos de elaboración.

  Consultar proyecto Ver vídeo

- **La Fermenteria de l'Horta:** proyecto de elaboración artesanal de vegetales fermentados sin pasteurizar a base de ingrediente locales. Formado por el Colectivo Trellat.

  Consultar proyecto Ver vídeo

- **Cacaus Climent:** proyecto formado por Ana y Edu, padre e hija, que quieren recuperar el cultivo del cacao del collaret y la cacaua en València.

  Consultar proyecto Ver vídeo

1ª Edición del **Demo Day de Agro·lab**

● DICIEMBRE

Los cinco proyectos participantes en la primera edición del programa de aceleración de proyectos innovadores y sostenibles del sector agroalimentario, Agro·lab, expusieron sus avances el 13 de diciembre en un evento abierto al público, profesionales e inversores.

Ver vídeo

Galería de fotos

Participación en **Gastrónoma**

● NOVIEMBRE

La responsable de Agro·lab, Lidia García, expuso en el evento Mediterránea Gastrónoma 2021 los objetivos y planes de la aceleradora y cómo se trabaja con los equipos seleccionados en la primera convocatoria de Agro·lab.

Participación en **TRANSFIRA**

● NOVIEMBRE

Se dispuso de un espacio en TRANSFIRA, la primera Feria de Transferencia de proyectos de innovación de Las Naves, una cata para productos del Agro·lab.

Ciuta·lab

Más información

ciuta·lab

#ciudadanía
#participación
#investigación

● Ciuta·lab es un lugar en el que aprender a participar, a experimentar y a producir conjuntamente esas soluciones. Un espacio de investigación e innovación en el que reunir a personas diversas, con experiencias y saberes diferentes. Un espacio para disoñar la ciudad que queremos y empezar a hacerla realidad.

Ciuta·lab pretende con este espacio juntar a actores diversos de las llamadas "cuatro hélices" de la innovación (sector público, sector privado, sector académico-investigador y sociedad civil) desde una lógica ciudadana, para pensar colectivamente los retos que tiene la ciudad orientados a la misión climática aprobada Misión Climática València 2030 y buscar de manera colaborativa soluciones innovadoras para afrontarlos.

Objetivos

1. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de buscar respuestas colectivas a las problemáticas que afectan a sus vidas.
2. Generar un espacio para la investigación y la innovación, para aprender a participar, a experimentar y a coproducir.
3. Apoyar el desarrollo de proyectos concretos de manera colaborativa, coproducidos entre agentes diversos y adaptados a los distintos contextos.
4. Facilitar a las personas y comunidades la posibilidad de ser parte activa en las políticas públicas a través de dinámicas de colaboración e inteligencia colectiva, del aprendizaje compartido y el conocimiento abierto.

Ciuta·lab va a trabajar desde cuatro valores centrales: colaboración, experimentación, apertura y cuidados.

Presentación de **Ciuta·lab**

● NOVIEMBRE

Las Naves presentó su laboratorio ciudadano orientado a Missions València 2030. En la bienvenida al evento participó Marta Chillarón, directora de Las Naves, y María Jesús Pérez Galant, directora general de Participación Ciudadana de la Generalitat Valenciana. A continuación, el equipo de Ciuta·lab presentó el laboratorio acompañado de representantes de otros laboratorios ciudadanos estatales como Laura Fernández, de Medialab en Matadero (Madrid), Ricardo Antón, de Colaborabora (Bilbao), Kani Cubo, de LAAAB (Aragón), Ibai Zabaleta, de Medialab Tabakalera (Donosti), Laia Sánchez, de Citilab (Cornellà de Llobregat), y Salvador Moncayo, de AeioLuz (València).

Galería de fotos

Laboratorios ciudadanos para una ciudad democrática

● JUNIO

Encuentro con diferentes laboratorios, agentes y otros espacios clave en el ecosistema de la innovación democrática y ciudadana de Barcelona y otras ciudades del Estado. Se dieron a conocer sus ámbitos y metodologías de trabajo y su forma de organización y fortalezas, con el objetivo de compartir las diferentes experiencias y explorar vías de colaboración e intercambio que contribuyan al refuerzo de estos espacios. Desde Las Naves participó Javier Ibáñez, técnico I+D+i y responsable del Ciuta·lab.

Col·lab

#emprendimiento
#startups
#transparencia
#tecnología

● Col·lab de Las Naves es una aceleradora pública para startups e iniciativas emprendedoras innovadoras y con triple impacto: social, económico y medioambiental.

En Col·lab se ofrece, además de espacios de trabajo y de reuniones, mentorización intensiva en 10 áreas clave para las personas emprendedoras, así como acciones de facilitación, networking y teambuilding.

En la actualidad están activos los siguientes programas de apoyo al emprendimiento innovador social y urbano:

- **Pre-aceleración**: Es un programa de promoción del emprendimiento innovador, destinado a aquellas iniciativas emprendedoras que están buscando la validación y el refuerzo de su modelo de negocio.
- **Aceleración**: Es un programa que tiene como objetivo ofrecer soporte a aquellos proyectos emprendedores que, tras haber validado su modelo de negocio, están a punto de iniciar su fase de comercialización o llevan unos meses comercializando su producto o servicio.
- **Scale Up**: Es un programa que tiene como meta el refuerzo de un modelo de negocio ya validado por parte de una startup, una pyme innovadora u otra figura jurídica que ya está en fase de comercialización. Asimismo, se busca tanto un aumento significativo de su cifra de negocios como la consolidación del equipo emprendedor.

Más información

Equipos y mentores Col·lab 2021

#mentorización #tripleimpacto #teambuilding

Accesscity

● App que sirve para identificar y categorizar el estado de accesibilidad de nuestras ciudades, realizando un mapeo por tramos, detectando las incidencias y señalizándolas. Ver vídeo

Ai Vision

● Aplicación de la inteligencia artificial para la detección del distanciamiento interpersonal en zonas públicas.
El proyecto se extrapolará a controles de aforos en recintos feriales, supervisión de aglomeraciones en centro comerciales o vigilancia en riesgos laborales.

Banco Colabora

● Banco social integrado que busca conectar profesionales de la economía creativa para hacer proyectos y productos, a partir de intercambios de servicios y colaboración remunerados por la moneda social 'colabora'. Ver vídeo

Be Mariposa

● Marketplace que sensibiliza a consumidores y asesora a empresas sobre sus impactos sociales y medioambientales, facilitando la transformación de sistemas de producción y cambio en hábitos de consumo. Ver vídeo

Bioscore

● Está focalizada en la innovación y tecnología para un turismo sostenible, ofreciendo una catalogación vía scoring de establecimientos hoteleros, a través de los tres pilares básicos de la sostenibilidad. Además, proporcionan una solución TIC capaz de cubrir el ciclo de reporte de la información de Responsabilidad Social Corporativa.

Boomelia

● Es un espacio de agregación a la cultura digital de la población adulta (boomers y millennials), con el objetivo de reducir la brecha digital intergeneracional, ofreciendo productos formativos innovadores y dinámicos. Ver vídeo

Central de Compras Ecológico València

● Central de compras de productos ecológicos, de proximidad y respetuosos con el medio. Ofrece un paquete de servicios para facilitar la gestión comercial, crear sinergias y extender este modelo de consumo.
Ver vídeo

Data Driven Mobility

● Propone la creación de parkings cubiertos para bicicletas, para protegerlas de robos y vandalismo. Plantea un sistema de incentivos económicos para el usuario, de manera que, a mayor uso de la bicicleta, menor será el coste, promoviendo la movilidad sostenible.
Ver vídeo

Dumco

● Una red colaborativa de almacenes urbanos de proximidad que permite a las empresas locales compartir el almacenaje y agrupar sus repartos de mercancías en un solo desplazamiento, más sostenible, verde y sin emisiones de CO2.

Baukunst-Patrimonio Virtual / E-Place Heritage

● Pretende preservar, divulgar y gestionar virtualmente el patrimonio con repositorios institucionales 3D, itinerarios urbanos inclusivos con realidad aumentada y place branding digital mediante NFTs.
Ver vídeo

El balcón verde

● Está desarrollando un sistema hermético integrado por panel solar generador de electricidad e invernadero generador de calefacción y ventilación pasiva para mejorar de la eficiencia energética de las viviendas.
Ver vídeo

EmploGreen

● Una agencia de empleo especializada en economía de triple impacto. Da visibilidad a empleos de empresas y organizaciones comprometidas y lleva a cabo procesos de selección para compañías de economía verde o social, así como formación.

EsportiVA

● Plataforma digital creada para que equipos y deportistas tengan un espacio en un lugar de referencia para las personas aficionadas o profesionales del deporte femenino. Se puede compartir información, eventos, intereses y encontrar servicios. El objetivo es darle más visibilidad y repercusión.
Ver vídeo

Fibsen

● Investiga y desarrolla sistemas inteligentes de sensado de fibra óptica para el sector del agua, para monitorizar en tiempo real y formular analíticas predictivas de su calidad y la salud de las infraestructuras, a bajo coste y consumo energético.
Ver vídeo

Glissandoo

● Plataforma que ofrece un ahorro de tiempo en la gestión del día a día en comunidades de músicos (calendarios, repertorio, asistencia, estadísticas…) y, además, fomenta la participación de las personas que las integran, a través de una App.

Guías 3D

● Pretende proporcionar a las entidades culturales herramientas para la divulgación de sus colecciones digitalizadas en 3D, mediante guías interactivas con aplicaciones dedicadas de realidad aumentada y otros artículos.

Impact - E

● Ofrece la primera herramienta que recoge todos los ámbitos de la transición energética para el sector residencial, con el objetivo de mejorar las políticas urbanas de los planificadores y empoderar a la ciudadanía, concienciándola, al convertir a las personas en protagonistas de la transición energética. Ver vídeo

INMI

● Plataforma digital multilingüe y geolocalizada, para conectar a la comunidad migrante con una red de profesionales y servicios de la ciudad en diversos sectores como procesos legales, vivienda, traducción, alimentación, trabajo, cultura y ocio y educación.

JIBU H2O

● Es una startup que fomenta el consumo de agua del grifo y fuentes filtrada, como una alternativa conveniente, responsable y sostenible al consumo de agua envasada, que genera un grave problema de contaminación por plásticos. Propone un nuevo concepto de 'refilling station' (o 'fuentes inteligentes'), instaladas en lugares públicos y empresas, tanto en zonas abiertas como cerradas.

L'horta rebrota

● Iniciativa emprendedora que propone la creación de un centro educativo y cultural en agroecología y permacultura para formar a la nueva generación de personas agricultoras en prácticas agrícolas más sostenibles. Ver vídeo

Llum

● Es una plataforma en la nube basada en blockchain para trazar, gestionar y compartir electricidad de fuentes renovables. Busca reducir el precio casando oferta y demanda entre productores y consumidores, como comunidades de vecinos, empresas y ayuntamientos.
Ver vídeo

Maminat

● Marca de cosmética natural y ecológica con fórmulas sencillas, elaboradas con ingredientes mediterráneos, orientada a personas que buscan cuidarse y preservar la naturaleza.

Mercat Horta Viva

● Plataforma donde los pequeños productores se unen y ofrecen productos de proximidad de calidad, en un mismo espacio, con solo unos gastos de envío.

MeuTeu Co-design Lab

● Es un laboratorio de moda que se basa en colaboraciones estratégicas y metodologías de co-diseño para normalizar la participación y la representación de colectivos que son habitualmente ignorados por el sistema de moda actual.

Motion Academy

● Está centrada en el desarrollo de acciones educativas a partir del movimiento y la expresión corporal, así como el desarrollo de herramientas pedagógicas, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Ver vídeo

Organic Boosting

● Es la plataforma de exportación automatizada para supermercados en todo el mundo, especializada en productos ecológicos.

RH en positiu

● Dinamiza la búsqueda de empleo en las provincias de España a través de la organización de foros de empleo que permiten la conexión ágil y útil de personas en búsqueda activa con empresas y responsables de RRHH.
Ver vídeo

Rodando Ecomensajería

● Es una empresa que está revolucionando la logística de proximidad. Utilizando vehículos ecológicos dentro de las ciudades, trasladando los envíos de un punto a otro sin contaminar el medio ambiente. Ver vídeo

Skroller

● Ha desarrollado un respaldo para patinetes eléctricos que incrementa el control, la estabilidad y el confort, reduciendo la fatiga muscular y el riesgo de accidentes, al activar el cuerpo como centro de equilibrio, mejorando así la experiencia de uso. Ver vídeo

Soundcool

● Sistema que permite llevar a cabo creaciones musicales, sonoras y audiovisuales, en directo y de forma colaborativa, a través de tablets, teléfonos móviles, ordenadores, sistemas de realidad virtual y otros dispositivos, conectados a través de Internet.

Tornem, cultura i sostenibilitat

● Creación de eventos culturales que promueven un cambio social, reduciendo el impacto en el entorno. Con esa experiencia, trabaja con otras entidades, minimizando su huella, y realiza actividades de educación ambiental. Ver vídeo

Valua

● Es una empresa cuya misión es poner en valor el oficio de artista fallero, creando nuevos horizontes, visibilizando, diversificando y desestacionalizando los trabajos de los creadores y las creadoras de Fallas y Hogueras. Ver vídeo

Veniboo

● Startup que ha creado un mueble sostenible inspirado en la tradición valenciana, hecho con medios artesanales y materiales naturales, para promover el consumo de frutas y verduras.
Ver vídeo

Yhood, marketplace

● Es una plataforma de triple impacto que da visibilidad al comercio local, humaniza los barrios y promueve un consumo responsable y con propósito. Ver vídeo

ISMAEL ABEL
(ESTRATEGIA)

Experto en desarrollo sostenible, innovación y ecosistemas empresariales. Ayuda a transformar las ideas, con una combinación de visión, valores, liderazgo y estrategia.

JAVIER ALANDES
(LEAN STARTUP Y ORATORIA)

Formador, conferenciante, escritor y guionista. Acompaña a emprendedores en procesos de definición de su modelo de negocio y formación en competencias transversales.

CLAUDIA ALFONSO
(MARKETING)

Cofundadora de Lavisible. Experta en creatividad para conseguir objetivos de venta, con el foco en inbound marketing, social media, comunicación online y marketing social.

MARÍA AMIGO
(VIABILIDAD Y FINANZAS)

Consultora empresarial de triple impacto y docente. Guía a los proyectos para alcanzar la viabilidad económica, desarrollando planes para diferentes escenarios.

ALEJANDRO CANCELAS
(TIC)

Experto en transformación digital y nuevas tecnologías y divulgador. Ayuda a digitalizar negocios, potenciando su visibilidad online y la automatización de procesos.

JAVIER CARRASCO
(RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)

Es profesor en la Universidad de Zaragoza y, desde 2003, consultor y coordinador de proyectos relacionados con la RSC, emprendimiento e investigación social.

LUCIA CARRAU
(ASESORAMIENTO LEGAL)

Abogada especializada en Derecho Mercantil, Nuevas Tecnologías y Startups. Ha desarrollado un proyecto de Transformación Digital para Pymes.

ARTURO PUIG
(METODOLOGÍAS ÁGILES)

Fundador de la editorial Itbook, dedicada al desarrollo de aplicaciones educativas. Trabaja con las startups cómo ser ágiles, flexibles y anticipar escenarios y resultados futuros.

MARINA ROMERAL
(GESTIÓN DE EQUIPOS, NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO)

Psicóloga y Coach, certificada en Agilidad en RRHH (Liderazgo, Kanban y Scrum). Acompaña a las empresas en sus modelos de Recursos Humanos y Personas en diversos ámbitos.

Kick-off de la 4ª edición del Col·lab

● MARZO

Las Naves, centro de Innovación del Ayuntamiento de València, abrió una nueva convocatoria de sus programas Col·lab de apoyo al emprendimiento innovador con impacto social y medioambiental. Estos programas forman parte del marco estratégico Missions València 2030, que despliega la política de innovación pública del Ayuntamiento de València con el apoyo de otras administraciones públicas, el sector privado, el mundo de la educación y el conocimiento, así como la sociedad civil organizada.

Las personas y equipos emprendedores optaban a ser uno de los 15 seleccionados en uno de los tres programas disponibles que dieron comienzo en mayo de 2021: pre-aceleración, aceleración, y scale up.

Entre las áreas de relevancia se encuentra la reducción de residuos y emisiones de CO2, la lucha contra la obesidad, el consumo responsable, la mejora de la resiliencia de las ciudades ante situaciones de crisis o catástrofes o la reducción de desigualdades.

Los equipos elegidos en la 4ª convocatoria del Col·lab fueron:

- **Pre-aceleración:** RH en Positiu, Boomelia, Data Driven Mobility, EsportiVA, Tornem, Yhood
- **Aceleración:** AI-Vision, ImpactE, Patrimonio Virtual, Valua, Bemariposa
- **Scale-up:** Skroller, Jibu H20, Motion Academy, Rodando Ecomensajería

Demo Day Col·lab 3ª Edición

● MAYO

La tercera edición de los programas de aceleración de Col.lab culminó con la celebración del Demo Day, en la que cada uno de los quince equipos que participaron expusieron sus proyectos.

Los emprendedores trabajaron, durante seis meses, junto a los profesionales y mentores de la aceleradora, con el apoyo de todo el equipo y servicios de Las Naves. Los proyectos participaron en tres programas: Pre-aceleración, aceleración y Scale-up.

Entre las propuestas desarrolladas, se incluyen iniciativas orientadas a mejorar la seguridad y protección personal, ante la situación provocada por la pandemia; movilidad sostenible; moda inclusiva; desarrollo colaborativo de proyectos creativos; empleo responsable; producción ecológica y de km 0; transición energética y lucha contra el cambio climático; gestión sostenible de organizaciones asociativas; asistencia a inmigrantes, o medición de la sostenibilidad en las empresas.

Los proyectos premiados fueron Impact-E, en la categoría de pre-aceleración, Mercat Horta Viva, en la categoría de aceleración y Maminat, en la categoría de Scale-Up.

Galería de fotos Ver vídeo

Col·lab Weekend 2021

● SEPTIEMBRE

El hackathon contó con la participación de 40 personas, en ocho equipos, parte de ellas de forma presencial, en Las Naves, y parte en conexión online, para garantizar la máxima seguridad, en cumplimiento de las medidas anti-Covid. Cada uno de los equipos se centró en retos vinculados a la estrategia de innovación social y urbana Missions València 2030. Recibió apoyo del equipo de mentores de Col·lab, así como charlas formativas sobre innovación y oratoria.

Los dos mejores proyectos fueron elegidos por un jurado integrado por seis miembros, representantes de Caixa Popular, Startup Valencia, Angela Impact Economy, La Visible, Col·lab y Las Naves. En su valoración, tuvieron en cuenta los impactos reales en las personas y su entorno; la viabilidad de la propuesta; su grado de innovación y la implicación del equipo promotor.

El Balcón Verde se convirtió en la primera de las startups de la quinta edición de los programas de la aceleradora Col·lab, que arrancó en octubre. Su propuesta permite mejorar la eficiencia energética y reducir consumos y, con ello, lograr ahorros en los costes energéticos, en un momento de máximos históricos en los precios. Además, recorta el volumen de emisiones de C02 a la atmósfera. El sistema es aplicable en edificios nuevos y ya construidos.

MemU recibió un accésit de Caixa Popular, para trabajar en el desarrollo de su proyecto. La propuesta inicial pasa por construir una plataforma en la que compartir material -como audios-, en los que los usuarios podrán expresarse y generar identificación. Se contará con apoyo de expertos y, en una segunda fase, se organizarán actividades o encuentros presenciales.

Los otros seis equipos han sido: Espardenyes, que propone un centro de agroecología, ecofeminismo y permacultura en la huerta valenciana; Banco Colabora, que plantea la creación de un banco de tiempo para profesionales del mundo creativo; E_Place Heritage, que busca facilitar la implicación de toda la sociedad en la protección del patrimonio histórico y cultural, mediante el 'apadrinamiento digital'; Felices las cinco, que propone la adecuación para la infancia y la adolescencia de las guías sobre gestión de riesgos de desastres; Green Week, plataforma digital con un cuantificador de los residuos plásticos que genera cada persona y cómo puede minimizarlos, y Uatec, que quiere facilitar la autonomía de personas con movilidad reducida, con un dispositivo con sensores, que captaría las señales del cerebro y las traduciría en órdenes.

Demo Day Col·lab 4ª Edición

● OCTUBRE

Col·lab puso el broche de oro a la cuarta edición de sus programas con la celebración del Demo Day, evento en el que todas las startups participantes presentaron las soluciones desarrolladas. En el transcurso del evento, la organización de Col·lab premió a las que fueron consideradas las tres mejores soluciones aceleradas en esta edición: las de RH en Positiu, para facilitar las conexiones entre personas y empresas en procesos de búsqueda y selección online de empleo; Valua, que ofrece soluciones innovadoras a más de 40 talleres y artistas falleros para abrir nuevos nichos de negocio, y Jibu H20, que ha diseñado unas fuentes inteligentes contactless que permiten rellenar envases reutilizables y evitar el desperdicio de botellas de plástico.

Galería de fotos

Ver vídeo

Kickoff de la 5ª edición del Col·lab

● NOVIEMBRE

La quinta edición de los programas de Col·lab se puso en marcha con quince proyectos, centrados en la aportación de soluciones a diferentes retos del marco estratégico de innovación urbana Missions València 2030. Los emprendedores trabajarán seis meses junto a los profesionales y mentores de la aceleradora, con el apoyo de todo el equipo y servicios del centro de innovación Las Naves.

Las startups trabajan en el desarrollo de soluciones para afrontar algunos de los grandes retos y preocupaciones de la ciudadanía, desde la transición energética y la gestión eficiente del agua, hasta el consumo de productos de proximidad y sostenible, la alimentación ecológica y saludable, la accesibilidad para todas las personas en las ciudades, la búsqueda de empleo, el impulso a las profesiones creativas y la protección del patrimonio cultural y medioambiental.

Nueve de los quince equipos que participarán en la quinta edición de Col·lab se incorporan, por primera vez, a la aceleradora. Se trata de Agri-cultura, que propone la creación de un centro educativo en agroecología y permacultura; Banco Colabora, que busca conectar profesionales de la economía creativa, con una moneda social, 'colabora; Central de Compras Ecológico Valencia, que facilita la gestión comercial, sinergias y promoción de un consumo de proximidad y sostenible; El Balcón Verde, que plantea un sistema para la eficiencia energética de viviendas, con paneles solares e invernaderos; Guías 3D, para digitalizar colecciones culturales con 3D y realidad aumentada; Llum, plataforma en la nube basada en blockchain para trazar, gestionar y compartir la electricidad procedente de fuentes renovables; Accesscity, App que permitirá identificar y categorizar el estado de accesibilidad de las ciudades; Fibsen, que investiga y desarrolla sistemas inteligentes de sensado de fibra óptica para el sector del agua, y Veniboo, que ha creado un mueble sostenible con materiales naturales que mejora la conservación de frutas y verduras.

Programación

B Tardes | Construyendo una Economía B (de Buena)

ABRIL

Eventos inspiradores en los que empresas con certificación B Corp (Empresas B) relatan el impacto social y medioambiental positivo que están generando, así como los compromisos que han adquirido en materia de transparencia y sostenibilidad.
En esta ocasión se contó con Valentina Demori, Head of Community B Lab Spain, para la apertura del evento. A continuación, hubo una mesa redonda sobre cómo ser una empresa rentable y, al mismo tiempo, generar impacto social y medioambiental con Roberto Ballester, CEO de Felidarity; María Luisa Tomaselli, directora Comercial de Phenix y Natalia Bundo, directora de marketing de Pensium. A continuación, se trataron cuestiones relativas a la creación de empresas sociales desde las políticas públicas con Teresa García, directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana; Juanjo Manzano, cofundador y director ejecutivo de AlmaNatura; y Roberto Ballester, CEO de Felidarity.

Galería de imágenes

B Tardes | Valencia en Movimiento B

OCTUBRE

El creciente interés de los inversores por aquellos proyectos y empresas que buscan un equilibrio entre la generación de beneficios económicos y de impactos sociales y medioambientales positivos centraron la nueva sesión de las B Tardes con una segunda mesa de debate, en la que se reflexionó sobre qué son y cómo impulsar las empresas de triple impacto desde la generación de 'comunidades de cambio'.

Laura Ferré, community builder de B Lab Spain, fue la encargada de la apertura de 'B Tardes: València en movimiento B'. La primera mesa, 'Descubriendo por qué las empresas con impacto cada vez son más relevantes para los fondos de inversión', estuvo moderada por Asun Sanchis, responsable de Stakeholders Relations de la aceleradora pública Col.lab. En ella intervinieron Begoña Pastor, strategic Partnerships and Alliances Manager en Ângela Impact Economy, y Margarita Albors, fundadora y presidenta de Social Nest Foundation.

Laura Ferré tomó el relevo como moderadora en la segunda mesa, 'Cómo impulsar las empresas de triple impacto desde la generación de comunidades de cambio', que contó con Vero Devenin, investigadora en ESADE e impulsora de la comunidad B Academics Spain; María Gomez, socia directora de la B Corp Grupo Axius e impulsora de Comunidad B Andalucía; Silvia Lizcano, fundadora y CEO de Bemariposa y miembro de la comunidad de Multiplicadores B, y Nora Miralles, vicepresidenta de Sannas.

Ver vídeo

Galería de imágenes

Curso Multiplicadores B-B Lab Spain

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

B Lab Spain, la Fundación Social Nest y Las Naves coorganizaron un 'Curso de Multiplicadores B' impartido en noviembre y diciembre de 2021 en Las Naves.

Ciclo de jornadas 'Finanzas éticas, solidarias y alternativas'

Más información

SEPTIEMBRE - OCTUBRE

La aceleradora de triple impacto Col·lab, de Las Naves, colaboró con un ciclo de jornadas sobre finanzas éticas, solidarias y alternativas. Durante cuatro sesiones se habló de la grabación de simulacros monetarios, de realidades monetarias alternativas, de banca comprometida con el desarrollo sostenible y se presentarán los fondos de emprendimiento social.

- **El juego del intercambio**. ¿Sabemos qué es y cómo funciona el dinero? ¿Cómo afectan los diferentes sistemas monetarios a la desigualdad? ¿Puede una moneda social funcionar? Con el acompañamiento de Miguel Yasuyuki, cofundador del Instituto de Moneda Social, y Ahmed Mohammed, técnico de ACOEC.

- **I Jornada: Realidades Monetarias Alternativas**. Introducción de la moneda social con Miguel Yasuyuki, cofundador del Instituto de Moneda Social; Implantación de la moneda social con Susana Belmonte, economista especialista en innovación monetaria; La Turuta, moneda social de Vilanova i la Geltrú con Ton Dalmau (coordinador de La Turuta). Modera: Ahmed Mohamed, técnico de ACOEC.

- **Banca comprometida con el desarrollo sostenible**. Apertura a cargo de José Vicent Soler, director general de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana; La economía social y solidaria y la banca comprometida con el desarrollo sostenible con Tomás De Los Santos, miembro de REAS; Triodos Bank con Juan Antonio Sanchis, director de la oficina de Triodos en València; Caixa Popular con Miguel Montagut, director de zona y miembro de RS de Caixa Popular; Fiare Banca Ética con Judit Arans, gestora de relaciones de delegación de Barcelona de Fiare Banca Ética.

- **Presentación de los Fondos de Emprendimiento Social**. El emprendimiento y el ecosistema socio-emprendedor en València con Vanessa Campos, profesora Titular del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia y Codirectora del Máster en Estrategia de Empresa de la Universidad de València y Ana Teresa Ejarque, profesora del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia e Investigadora de la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universidad de Valencia; Emprendimiento y desarrollo local en los Bancos Comunitarios con Gabriel Abascal, miembro de Cerai; Crowdfunding cívico, vías comunitarias para la financiación alternativa con Mauricio O'Brien, responsable de Desarrollo Regional en la European Crowdfunding; Fondos de Emprendimiento Social: FonRedess con Javier Moreno, coordinador de FonRedess y Fondesva con Sara García, técnica en la Asociación Finanzas Éticas CyL.

Feria LLAMP 3i

NOVIEMBRE

Las Naves acogió la Feria LLAMP 3i, evento final del programa de emprendimiento de triple impacto LLAMP 3i de la Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Galería de imágenes

iTalks - Emprendimiento de triple impacto

DICIEMBRE

Ahondar en los déficits y oportunidades que el emprendimiento genera y crear un clima de conocimiento compartido fue el eje vertebrador de «Emprendimiento de triple impacto», la cuarta jornada del evento inspiracional i-Talks. Organizado por Prensa Ibérica a través de sus nueve cabeceras informativas del arco mediterráneo, este proyecto aboga por la inspiración, innovación y transformación puesta al alcance de todos los actores vinculados al sector económico. El emprendimiento de triple impacto es un modelo económico que persigue y establece entre sus objetivos estratégicos un éxito corporativo que trasciende el beneficio económico y genera un impacto ambiental y social positivo.

Estas nuevas empresas sustentables tienen la misión de reconvertir la economía y transitar hacia nuevos paradigmas más justos y éticos. El elenco de ponentes estuvo conformado por María Celia Rodríguez, encargada de la gestión de proyectos europeos de I+D en la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación del Instituto de Tecnología Cerámica; Margarita Albors, presidenta y fundadora de Social Nest Foundation; Juan Bueno, coordinador de Mobility Hub Startup Valencia y CEO de Myrentgo Mobility; y Carlos Ferrando, fundador y CEO de Closca, la marca valenciana que busca inspirar un cambio positivo en la sociedad para generar un mañana más consciente y respetuoso. Además, Andy Stalman también intervino como embajador del evento.

Ver vídeo

Celebración del Demo Day de Boost Your Pilot (Programa de mentorización desarrollado junto con la Cátedra de Transición Energética)

MARZO

Este programa de mentorización desarrollado junto a la Cátedra de Transición Energética de la Universidad Politècnica de València se puso en marcha a finales de 2020 para apoyar el emprendimiento desde la universidad.
Las iniciativas Campustaje y Next0, impulsadas por estudiantes de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV), superaron con éxito este programa con un prototipo viable y competencias suficientes para evolucionar a la siguiente fase de desarrollo.
Ambos proyectos fueron seleccionados en el hackaton de ideas 'Descarbonizar el Campus de Vera', en octubre de 2020. Campustaje ha trabajado en el diseño de un compostador de tipo vaso, que facilita a agricultores y particulares el

depósito de residuos orgánicos para obtener compost. En cuanto a Next0, se ha centrado en el desarrollo de una herramienta de análisis y gestión de datos para evaluar impactos en el cambio climático de entornos determinados -como el campus de la UPV-, que permitan concienciar e implicar en actuaciones concretas a las personas.

Ver vídeo 1

Ver vídeo 2

Las Naves se apoya en SpeedOut para diseñar planes de impulso de cocreación de las startups de Col·lab

NOVIEMBRE

Las Naves ha dado un paso más en su estrategia de consolidación de alianzas público-privadas para avanzar en el desarrollo e implementación de las acciones vinculadas a la estrategia Missions València 2030, de la que es corresponsable, junto a la Delegación de Innovación y Conocimiento del Ayuntamiento de València. El centro de innovación ha cerrado un acuerdo de asistencia técnica con SpeedOut Advisory, consultora de servicios de estrategia, finanzas e innovación liderada por Jaime.

Col·lab en Valencia Startup Market, con stand propio en la zona de Ecosistema

OCTUBRE

Evento de referencia para startups innovadoras que se celebra cada año en la Plaza del Ayuntamiento de València. En este evento se acerca a las startups a la ciudadanía.

Training de RSE a finalistas de la competición ClimateKic - Spain 2020

ABRIL

Webinar sobre los diferentes tipos de certificaciones sobre responsabilidad social empresarial para startups de impacto medioambiental que fueron finalistas de la competición ClimateKic España en 2020.

Presentación de Col·lab en la mesa redonda **'Valencia como potencia emprendedora'**

MARZO

Participación en el XI Congreso de la Facultad de Farmacia de la Universidad de València.
Mesa compuesta por Teresa García Muñoz - Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo, GVA. Mauro Xesteira, Manager de Col·lab de Las Navesy Nacho Mas - CEO Startup Valencia.

Un día en Col·lab con Fundación FORD - Impulsa tus sueños

JULIO

Jornada con los jóvenes participantes en el programa de capacitación de liderazgo juvenil de la Fundación Ford. Compartieron un día con tres de las startups de Col·lab y recibieron una sesión de mentorización de oratoria.

#HitosdeCol·labers

ENERO

Skroller gana la final internacional de los premios de Innovación QIA en la categoría de startups y micropymes.

FEBRERO

El proyecto de cosmética natural **Maminat** gana varios premios internacionales y cierra con éxito su segunda campaña de crowdfunding.

FEBRERO

La startup travel-tech social **INMI** inicia su expansión internacional con el apoyo de Col·lab.

MARZO

Bioscore prepara su primera ronda de inversión tras superar los 32.000 hoteles certificados en sostenibilidad.

MARZO

Organic Boosting, la startup que multiplica las ventas de productores 'bio' valencianos a supermercados de todo el mundo.

ABRIL

El portal de empleo para la economía social y sostenible **Emplogreen** prepara su expansión a Madrid y Barcelona.

ABRIL

Meu Teu: Una empresa valenciana diseña un pantalón que se pone por arriba para personas con movilidad reducida.

MAYO

Valua: Regala un Ninot aumenta la diversificación de los artistas en un 15% en su primer aniversario.

JUNIO

Bemariposa desarrolla una tienda online de consumo responsable que informa al usuario de los impactos reales de cada producto.

JULIO

La startup de Col·lab **ImpactE** aliviará la pobreza energética de Barcelona.

JULIO

Las Fallas, escenario de prueba de un nuevo sistema de seguridad y control de aforos desarrollado por **AI-Vision y Valua**.

JULIO

INMI galardonada con el premio de Mejor Startup en la categoría de Economía Social y del Bien Común en los Premios UVemprén.

JULIO

EsportiVA lanza una nueva web para dar cobertura a las deportistas femeninas en los Juegos Olímpicos de Tokio.

AGOSTO

Valua y AI Vision: Un ninot inteligente de 3 metros de altura controlará el aforo de visitantes en las Fallas de Valencia 2021.

SEPTIEMBRE

Glissandoo cierra su primera ronda de financiación de 50.000€.

OCTUBRE

Y Hood se convierte en la ganadora de la 20ª Edición de SI Connect de Banco Sabadell.

DICIEMBRE

Jibu H2o inicia la expansión de su red de fuentes inteligentes por España y ampliará sus ámbitos de servicio a eventos.

Futur·lab

#futuro
#comunicación
#debate

● Futur·lab nace por una inquietud: la de cómo percibimos el futuro de la humanidad a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular.

Las Naves lanza Futur·lab con una campaña para divulgar el diseño circular y sostenible

● OCTUBRE

La primera acción que lanzó Las Naves, dentro de este nuevo laboratorio, fue "Zero", un proyecto audiovisual compuesto por cuatro entrevistas con expertos del diseño, con el objetivo de divulgar el diseño circular y sostenible como una de las líneas complementarias y necesarias para luchar contra el cambio climático y sumarse al Zero Waste, movimiento que promueve cambiar el hábito de usar y tirar para reducir drásticamente la generación de residuos.

La campaña, promovida por Las Naves y realizada por Ana Criado, diseñadora gráfica y directora creativa, gira en torno al diseño de producto como elemento indispensable a la hora de implementar el Zero Waste. Se trata de prever desde la concepción misma del objeto o envase el cómo se va a disponer de él.

Mario Picazo, meteorólogo y divulgador científico experto en cambio climático y sostenibilidad, conduce y presenta este proyecto compuesto por cuatro piezas audiovisuales en las que entrevistó a Mari Carmen Estevan, diseñadora gráfica e investigadora; Raúl Edo, director de marketing y diseñador de producto; Ricardo Espinosa, diseñador industrial y profesor de diseño en Universidad Complutense de Madrid; y Xavi Calvo, director de València Capital Mundial del Diseño 2022.

Ver vídeo 1 Ver vídeo 2 Ver vídeo 3 Ver vídeo 4

Objetivos

1. Propiciar un debate riguroso con expertos acerca de ideas que, o bien están funcionando ya, o bien sabemos que podrían funcionar.
2. Generar espacios en los que difundir proyectos de Las Naves de la mano de los responsables de los mismos.
3. Proponer y activar. Potenciamos los espacios de colaboración entre diferentes actores, y en ellos facilitamos un movimiento fluido y común hacia un fin, evitando los debates estériles que puedan desgastar la idea o frenar su impulso.
4. Crear una red de difusión con agentes externos.
5. Apoyar iniciativas locales.

Más información

Sono·lab

#sonido #creación #música #experimentación #investigación

● Sono·lab es el primer laboratorio sonoro experimental de la ciudad para fomentar la innovación social y democratizar el conocimiento de las nuevas tendencias de creación y producción musical.

Va dirigido a la ciudadanía en general, desde personas del mundo de la música y la creación musical hasta estudiantes, personas neófitas y colectivos vulnerables. Democratizar el conocimiento es abrirlo a todas las personas.

Objetivos

1. Utilizar la innovación aplicada a la música a través de herramientas emergentes para ayudar a tener una ciudad más compartida, inclusiva e integradora.

2. Dotar la ciudad de Valencia de un espacio colaborativo, diverso e inclusivo dedicado a la investigación de nuevas herramientas de creación y producción musical.

3. Interactuar con agentes de las cuatro hélices mediante acuerdos de colaboración, actos de difusión y prototipando actividades.

Más información

Acciones

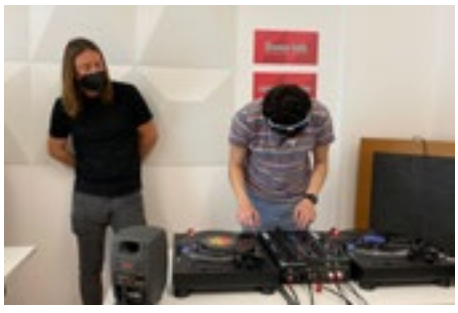
Grupo de **investigación multidisciplinar**

Sono·lab es miembro desde enero de 2020 del grupo de investigación multidisciplinar "colectivo PDP11", integrado por docentes universitarios y artistas. En noviembre participaron en una performance en el Festival Volumens.

Talleres presenciales

La parte experimental de los talleres se da en los dos estudios de grabación de sonido gemelos del Sono·lab, en Las Naves. Se complementa con una introducción y una conclusión de contenido didáctico en un aula con videoproyector. A través de la exposición, experimentación y asimilación, se dan a conocer estas herramientas. En el estudio online, dedicado a la realidad extendida y a las herramientas online, hay sistemas para la creación colaborativa mediante ordenadores, móviles, tablet, hololens y kinect. En el estudio offline, dedicado a las herramientas offline, sirve para conocer y poner en práctica el beatbox con loopstation y el turntablism.

Los talleres programados en 2021 fueron dentro del evento Future Gamers (abril), para la Fundación Asindown (2 talleres en junio), el evento Spanish Beatbox Battle (julio), el programa Estiu Jove (8 talleres en julio), y para el Colegio Santiago Apóstol (julio).



Patrocinio

En julio se hizo un showcase del Sono·lab en la XII Spanish Beatbox Battle.

Ver vídeo

Residencias artísticas y culturales

Entre mayo y junio se programaron dos residencias artísticas y culturales junto a la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de València.

Actividades de difusión

Actuaciones musicales en directo en línea

- **Demoday del Col·lab**. Mayo
- **Concurso de sintonías seriéfilas 'el poder de las series'**. Abril y mayo.

Sesión que se emitió en línea por el canal de YouTube de Las Naves en el que el DJ, en realidad virtual, iba pinchando sintonías de series a modo de quiz. Los espectadores/jugadores, previamente inscritos, rellenaron durante el juego un formulario con sus respuestas.

Ver vídeo

Actuaciones musicales en directo presenciales

- **Performance RV en complemento exposición 'Erótica Techno en la arquitectura valenciana'.** Marzo y abril

Con el objetivo de ahondar en la relación entre la arquitectura y la música techno se usó en esta performance la realidad virtual como medio, realizando una sesión de creación de música techno en un entorno/instrumentos que se fueron construyendo en tiempo real en tres dimensiones.

Ver vídeo

- **Sesión de Dj en RV** para South Summit Beer Party. Noviembre

Ponencias

- **Cefire Artístico Expresivo**: vídeo divulgativo para Metodología activas y Performance en RV en el Congreso Arteria II. Mayo
- **Future Gamers: tecnología e inclusión**. Abril

Gilles Martin, responsable del Sono·lab, participó en la mesa redonda "Importancia de la tecnología digital en la educación inclusiva", en el marco de la jornada Futur Gamers celebrada en Las Naves.

Stands

- **Fira Gent Gran.** Septiembre

Dentro de las actividades paralelas organizadas en esta jornada lúdica en Las Naves para conmemorar el Día Internacional de las Personas de Edad, Gilles Martin, preparó una demo gracias a la cual las personas mayores pudieron experimentar pasodobles de forma virtual.

- **VRDay**. Noviembre

ARCH

Más información

- **COORDINADOR LOCAL:** Las Naves
- **PRESUPUESTO:** Total: 6,000,000.00 € Las Naves: 207,500.00 €
- **PERIODO DE EJECUCIÓN:** 2019-2022
- **PROGRAMA:**
- **CONVOCATORIA:** H2020-LC-CLA-2018-2
- **PARTICIPANTES:** Las Naves y Tecnalia

#clima #gestión #innovación

El proyecto ARCH, financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea, tiene como objetivo la mejora de la resiliencia del patrimonio cultural y natural ante las amenazas climáticas y otros desastres naturales.

ARCH desarrolla herramientas y metodologías colaborativas en una plataforma de gestión dirigida a autoridades locales, ciudadanía, personas expertas, etc.

El proyecto ARCH ha escogido en València las áreas históricas de l'Albufera y l'Horta como enclaves para investigar y trabajar.

Acciones

- Modelización térmica de los efectos de l'Horta y l'Albufera sobre la ciudad de València.
- Sistematización y gestión del conocimiento local sobre cambio climático y agricultura.
- Inventario de medidas para trazar trayectorias de adaptación al cambio climático.
- Campaña concienciación de adaptación al cambio climático.
- Análisis de los impactos del cambio climático en l'Horta y Albufera.
- Diseño de estrategias de resiliencia.
- Plan de acción de turismo responsable.

Impactos

Comprender y analizar mejor los impactos del cambio climático sobre el patrimonio agrícola y natural de estas dos áreas naturales: cómo les afecta ya, y cómo lo hará en el futuro, cuáles son algunas opciones de adaptación a los impactos previstos, qué beneficios aportan en València en este contexto de amenaza.

Diseño de estrategias de resiliencia y cocreación de herramientas para mejorar el acceso a información relevante, siempre con la colaboración y participación de varios agentes pertenecientes a la sociedad civil, administraciones públicas, sector privado y sector académico/investigador.

Reunión online de las ciudades participantes en ARCH

● TODO EL AÑO

El objetivo de estas reuniones online es poner en común los diferentes avances de este proyecto.

Presentación del piloto de València en ARCH en la Asamblea General de Shelter

● ENERO

Este proyecto también trabaja por unos entornos históricos sostenibles y por la reconstrucción holística mediante la mejora y la resiliencia.

Taller online 'Índices agroclimáticos y bioclimáticos'

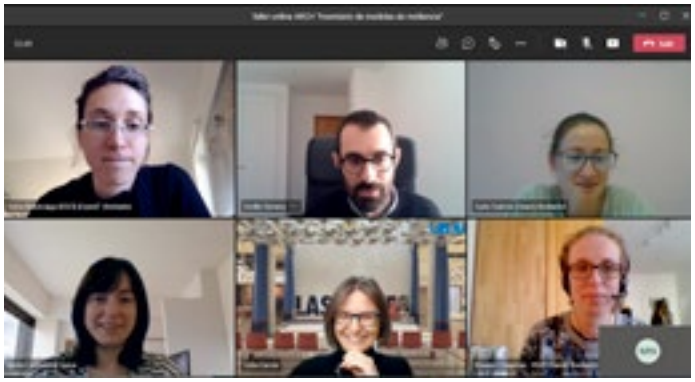
● FEBRERO

El objetivo de la jornada era definir y ajustar los indicadores a calcular para València para escenarios de cambio climático regionalizados. Estas conversaciones apoyarán futuros avances en la generación de conocimiento sobre los impactos del cambio climático en el patrimonio natural y agrícola del municipio. Participaron doce entidades del mundo académico, sociedad civil, administración pública y sector privado.

Sesión online 'Hoja de ruta flexible de adaptación: València'

● ENERO

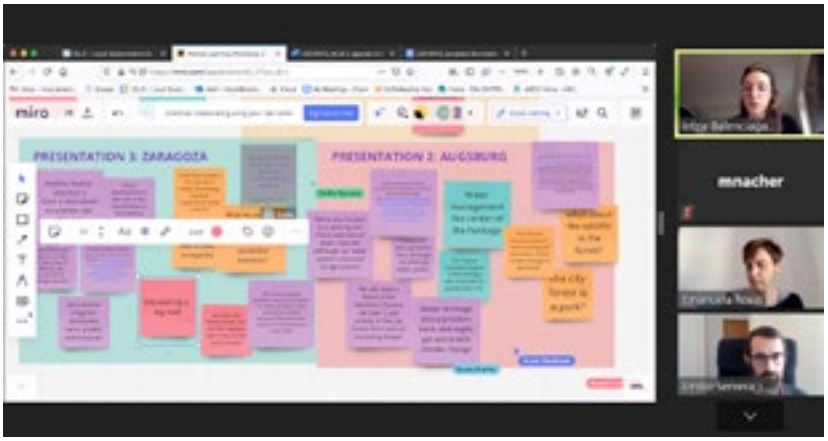
Jornada de trabajo online.



Taller online 'Inventario de medidas de resiliencia para el patrimonio cultural y agrícola'

● MARZO

Los objetivos de este taller fueron dar a conocer el inventario de medidas de resiliencia a los agentes locales de Valencia; un avance significativo en la capacitación y el desarrollo de capacidades en el uso de la herramienta y la identificación de áreas de mejora de la herramienta.



Mutual Learning Workshop

● MARZO, MAYO, OCTUBRE, DICIEMBRE

ARCH puso en marcha una iniciativa de intercambio directo de conocimientos y experiencia entre las ciudades que forman parte del proyecto y otras 11 ciudades europeas, interesadas en incrementar esa resiliencia también en su respectivo patrimonio.

Las ciudades pioneras de ARCH compartieron, durante cuatro sesiones, el estudio y los conocimientos, herramientas y metodologías del proyecto de manera horizontal y bidireccional. De este modo, se ayuda a resolver los retos para aumentar la resiliencia de los conjuntos históricos y naturales de las ciudades. Se están probando y perfeccionando las herramientas y métodos para que sean accesibles y aplicables en todas las ciudades participantes. Además, se están identificando y compartiendo las buenas prácticas en materia de resiliencia de las zonas históricas y se evaluará su aplicabilidad.

En el caso de València, se trabajó con el patrimonio vinícola de Alba (Italia), los sistemas hídricos de Augsburgo (Alemania) y la actividad agrícola de Zaragoza.

Taller 'Políticas agrícolas y cambio climático en ecosistemas mediterráneos'

● MARZO

Se presentó el proyecto ARCH en este taller de la asignatura “Efecto del cambio climático en los ecosistemas mediterráneos” en Ingeniera Agroalimentaria y Medio Rural de la Universitat Politècnica de València.

Publicación del Cuadro de Mando Local de ARCH

● MARZO

Se publica la web que servirá como instrumento de seguimiento de los indicadores definidos en el Plan de Trabajo Local de ARCH.

Visitar web

El proyecto ARCH aparece como ejemplo en el Centro de Intercambio de Información sobre Investigación en Patrimonio Heritage Serch Hub

● ABRIL

Más información

València Canvia pel Clima! 2021

● JUNIO

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, se reunieron diversas entidades y asociaciones de València en las plazas de los mercados de Rojas Clemente, Cabanyal y Russafa, para informar a la ciudadanía sobre productos de proximidad y kilómetro cero, la reducción de la huella de carbono de los alimentos y la disminución de los envases plásticos de un solo uso.

Taller de **estandarización del proyecto ARCH**

● MAYO

Presentación, planificación y distribución de las tareas de preparación de un acuerdo técnico sobre desarrollo de resiliencia ante el cambio climático en las ciudades del proyecto.

CEN Workshop

● MAYO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE

Entre mayo y noviembre de 2021 se participó, dentro del proyecto ARCH, en los 4 talleres que se celebraron sobre el "Desarrollo de resiliencia de la ciudad: marco y orientación para la implementación con un enfoque específico en áreas históricas" (CEN Workshop. City Resilience Development – Framework and guidance for implementation with a specific focus on historic areas).

EU R&I Task Force for Climate Neutral and Resilient Historic Urban Districts

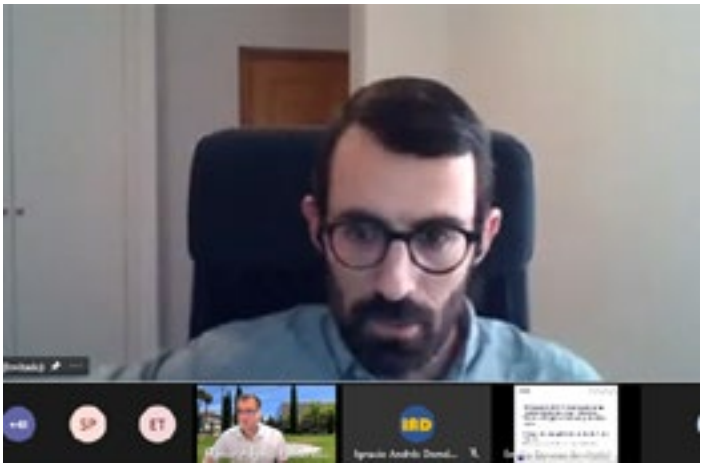
● JUNIO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

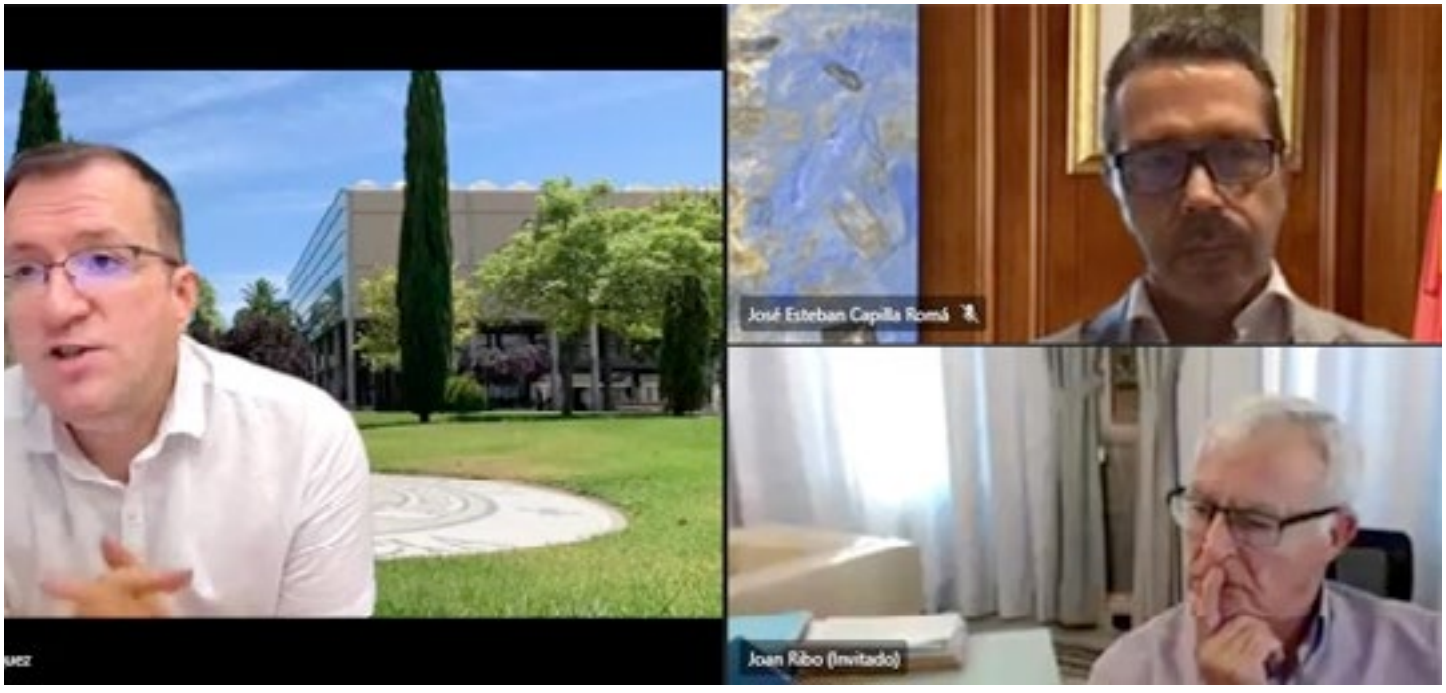
Durante dos sesiones en 2021, el Grupo de trabajo de I+D de la UE para distritos urbanos históricos climáticamente neutros y resilientes estuvo coordinando los esfuerzos de la UE para hacer que los distritos urbanos históricos y contemporáneos sean climáticamente neutros y fortalecer su resiliencia a los efectos del cambio climático y los peligros naturales, así como la resiliencia de las comunidades dependiendo de esas áreas.
Este grupo ha sido formado, entre otros, por el proyecto ARCH que Las Naves desarrolla en València y su objetivo es brindar apoyo a las autoridades europeas y a los tomadores de decisiones para desarrollar políticas, estrategias y procedimientos comunes basados en evidencia.

IV Jornada de Investigación Universitaria sobre Cambio Climático

● JULIO

La IV Jornada de Investigación Universitaria sobre Cambio Climático fue organizada por la Cátedra de Cambio Climático de la Universitat Politècnica de València con el fin de abordar la adaptación al cambio climático integrando la I+D+i en el desarrollo de las actuaciones y estrategias de las empresas y administración. La conferencia inaugural estuvo a cargo de Clara de la Torre (subdirectora general de Acción Climática de la Comisión Europea) y la apertura fue realizada por representantes institucionales como el alcalde de València, Joan Ribó.
Emilio Servera, técnico I+D+i de Las Naves y responsable de ARCH explicó el mismo, así como las actuaciones llevadas por el proyecto en el ámbito de la adaptación de l'Horta y la Albufera a los afectos del cambio climático.





Taller online
'Modelización de servicios ecosistémicos de regulación térmica proporcionados por l'Horta y l'Albufera en relación a la ciudad de València'

● SEPTIEMBRE

En el taller se presentó el trabajo de modelado térmico que se está realizando en ARCH, así como los principales resultados ya obtenidos en relación con el uso actual del suelo en el área metropolitana. También se discutieron metodologías, en cuanto a la elaboración de un borrador de propuesta de escenarios alternativos de uso del suelo que servirán para evaluar la influencia térmica del entorno periurbano en la ciudad de València. Durante el taller se hizo especial hincapié en dos escenarios alternativos de uso del suelo: un escenario "verde" en el mejor de los casos, basado en la protección y expansión de la infraestructura verde y azul periurbana, y un escenario "gris" en el peor de los casos, contemplando la posibilidad de un crecimiento urbano descontrolado. Se diseñó una aplicación web específica para permitir a los participantes del taller proponer áreas específicas donde los posibles cambios en el uso de la tierra podrían considerarse bajo tales escenarios hipotéticos.

Día Mundial de la **Alimentación**

● OCTUBRE

El proyecto ARCH contó con un stand en este evento, con el objetivo de dar a conocer el trabajo de Las Naves en el sector agroalimentario. Los asistentes pudieron descubrir cómo esta iniciativa está contribuyendo a construir resiliencia ante los efectos del cambio climático en dos espacios clave del patrimonio natural de la ciudad, l'Horta y l'Albufera. También se llevaron a cabo actividades especiales para mostrar a los niños cómo sus elecciones y acciones en relación con la alimentación y la agricultura pueden marcar la diferencia.

Participación en **ISPIM**

● NOVIEMBRE

Durante tres días, Las Naves acogió el congreso de ISPIM con el objetivo de conectar profesionales en innovación para mostrar perspectivas sobre cómo crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios para estimular el crecimiento económico y el bienestar.

Dentro de la programación del Congreso ISPIM tuvo lugar un workshop donde se explicaron varios proyectos de Las Naves. Emilio Servera, técnico I+D+i de Las Naves, fue el encargado de hablar del proyecto ARCH.

FogGuru

- **SOCIO LOCAL:**
  Las Naves
- **PRESUPUESTO:**
  Total: 2 067 625,44 €
- **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
  2017-2021
- **PROGRAMA:**
- **CONVOCATORIA:**
  H2020-MSCA-ITN-2017

#ciencia #investigación #smartcity

● FogGuru es un programa de formación para ocho estudiantes de doctorado que cubre aspectos científicos, técnicos y comerciales de «fog computing».

Los participantes de este programa han realizado una estancia de siete meses en Las Naves para experimentar sus resultados de investigación en el marco de la estrategia de ciudad inteligente.

El "living lab" o laboratorio urbano de FogGuru constituye la segunda fase de este proyecto que empezó a caminar en septiembre de 2017. Durante su primera etapa, los jóvenes investigadores e investigadoras han trabajado codo a codo con el Ciclo Integral del agua y EMIVASA, con quien han diseñado un proyecto piloto que, a través del análisis de datos, permite una gestión más eficiente del agua y el control y detección de escapes.

En esta segunda fase del laboratorio urbano en La Marina de València, el montaje de estos diferentes sensores permitirá el análisis y, además, como decíamos, que se pueda compartir los datos de manera pública.

Las Naves forma parte del proyecto FogGuru con las universidades de Rennes y Berlín, la organización de la CE para la innovación en el sector digital EIT Digital, la empresa tecnológica italiana U-Hopper, y Elastisys, una empresa spin-off de la universidad de Umea (Suecia).

Más información

Las Naves convierte La Marina en un laboratorio de datos con la **instalación de una treintena de sensores**

● FEBRERO

El Centro de Innovación Las Naves puso en marcha la instalación de unos treinta sensores de medición de datos, repartidos por varios lugares de La Marina de València. Se trata de una de las actuaciones del proyecto FogGuru, una iniciativa europea que, con el trabajo de dos grupos de doctorandos/investigadores e investigadoras procedentes de varios países del mundo, desarrolla un laboratorio urbano de proyectos piloto con los que se practica la gestión de datos basada en “fog computing” o “computación en la niebla”.

Los sensores ubicados en varios lugares de La Marina forman parte además de un laboratorio “maker” de Internet de las Cosas, creado también por el proyecto FogGuru. Estos dispositivos miden parámetros muy diversos que van desde la calidad del aire, a los niveles de temperatura, la dirección o velocidad del viento, las corrientes del mar -instalados en este caso en el fondo marino- u otros indicadores como pueden ser el movimiento de personas o el tráfico. Estos datos son utilizados a posteriori para realizar aplicaciones dirigidas a mejorar la sostenibilidad y la eficiencia de La Marina.

Gracias a este laboratorio “maker”, cualquier persona que lo desee podrá acceder a la información de estos dispositivos y compartir nuevos datos de sensores propios de manera pública.

Hackaton FogGuru

● MARZO

Desde el viernes 26 al domingo 28 de marzo, participantes procedentes de varios países se dieron cita online para conceptualizar y diseñar una aplicación innovadora, utilizando los datos de los sensores IoT instalados en el entorno de La Marina de València.

Ver vídeo

GrowGreen

Más información 1

Más información 2

- **PRESUPUESTO:**
  Total: 11,500,000.00 €
  Las Naves: 730,437.00 €
- **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
  2017-2022
- **PROGRAMA:**

European Commission | Horizon 2020 European Union funding for Research & Innovation

- **CONVOCATORIA:**
  H2020-LC-CLA-2018-2

Comisión Europea

- **PARTICIPANTES:**
  Ayuntamiento de València, Las Naves, UPV, Paisaje Transversal, Leitat, Bipolaire Arquitectos y Tecnalia

Proyecto europeo financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea. Desarrolla soluciones basadas en la naturaleza y su aplicación en entornos urbanos. El conjunto de acciones del proyecto GrowGreen València están relacionadas con los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.

Se desarrolla en el Barrio de Ciutat Fallera, perteneciente al distrito de Benicalap. Este sector está delimitado por la Ronda Norte y rodeado por l'Horta de València.

ACCIONES

0. Acción PREVIA. Proceso de participación "Més Verd Benicalap"

➔ **ESCUCHAR Y TRANSFORMAR:** Durante 2018-2019, la ciudadanía de Benicalap compartió propuestas y necesidades del barrio para mejorar y definir los proyectos piloto: cómo mejorar la conexión con la huerta, análisis de la calidad del espacio público (lugares degradados, más calurosos o menos seguros), implicación de los vecinos y vecinas en los proyectos.

➔ **TRES ESCALAS DE INTERVENCIÓN:** Territorio (relación Huerta-Ciudad), Barrio (espacio público urbano) y Lugar (Soluciones Basadas en la Naturaleza).

1. Ecosistema vertical para aprovechar aguas grises

➔ **UBICACIÓN:** CEIP Artista Fallero.

➔ **IMPACTOS/BENEFICIOS:** Utilidad pedagógica en temas relacionados con la sostenibilidad.

➔ **IMPACTO SOCIAL.** Más eficiencia energética, calidad del agua, confort térmico, calidad del aire e integración de la naturaleza en la ciudad.

2. Bosquete sostenible

➔ **UBICACIÓN:** Accesible y peatonal a través del parque de Benicalap y las calles Andreu Alfaro y Alquería del Moro.

➔ **SUPERFICIE:** 5.273 m2.

➔ Arbolado y vegetación diversa. Equipamientos (juegos infantiles y mobiliario urbano).

➔ Topografía con gestión del agua sostenible

➔ Plaza multiusos.

➔ **Impactos/Beneficios:**
Mayor confort térmico, calidad y mejor gestión del agua, aumento de la biodiversidad, calidad del aire, seguridad y reducción del volumen de escorrentía.

3. Corredor verde-azul

➔ **Ubicación:**
Calle del Foc y Plaza Regino Más.
Superficie: 995,32 m2

➔ **Impacto/beneficios:**

- Conecta las zonas naturales y mejora la calidad del espacio público en el interior del barrio.
- Aporta sombra al sur de Ciutat Fallera. Se transforma la rotonda en plaza peatonal sombreada por una pérgola.
- Mayor confort térmico, calidad y mejor gestión del agua, aumento de la biodiversidad, calidad del aire, seguridad y reducción del volumen de escorrentía.

4. Pilotos relativos al estrés térmico

4.1. Cubierta verde en el Centro Municipal de Actividades para Mayores.

➔ **Impacto/beneficios:**
Mayor confort térmico, calidad y mejor gestión agua, aumento de la biodiversidad, calidad del aire, ahorro energía, beneficios económicos y mitigación efecto isla de calor.

4.2. Análisis de la pobreza energética en el distrito y NBS

5. Acción transversal: Espacios para la colaboración

5.1 Cesta Verde. Servicio innovador de productos de temporada, locales y agroecológicos, y reparto por personas con diversidad funcional para contribuir a su inclusión sociolaboral.

5.2 APP móvil. Aplicación de especies animales y vegetales del barrio con fines pedagógicos.

5.3 Soluciones basadas en la naturaleza ideadas por los vecinos:

- **Aliats Alats**, acciones educativas y de divulgación para mejorar la biodiversidad del barrio. Estación de seguimiento
- **Espai Verd Benicalap**: 15 parcelas de huertos urbanos.
- **Bosque sintrópico comestible**
- **Centre Cívic Verd:** cenador, catalizador de procesos de aprendizaje sobre medio ambiente y sostenibilidad
- **Dispositivo de resiliencia urbana:** amplía las zonas de sombra y socialización del IES Benicalap
- **Eco-remei**: herramientas colaborativas para la difusión de las iniciativas verdes (Vídeo, cómic, etc.)

Construcción colaborativa del **Centre Cívic Verd**

● TODO EL AÑO

El Centre cívic verd, llevado a cabo por Arrelaires, es un centro comunitario para reuniones, formación y encuentro de la comunidad. Durante semanas se construyó junto a Asociaciones y Vecinos del barrio de Benicalap el Centre Cívic Verd en el Espai Verd Benicalap. Ésta se llevó a cabo haciendo uso de materiales reciclados y técnicas de construcción tradicionales. La energía del centro procede de los paneles solares del tejado.

Inicio de las obras del **corredor verde-azul de GrowGreen**

● ENERO

El Corredor verde-azul, una serie de zonas peatonales verdes y conectadas, discurre por la C/ del Foc y la Plaza Regino Mas. El corredor transforma zonas urbanizadas y fomenta la naturalización de la misma mediante la adaptación del diseño urbano a los nuevos parámetros de naturalización del medio ambiente, la sostenibilidad, la eficiencia energética, la transformación de los espacios libres en zonas verdes, la creación de sombras, etc.

Asamblea para el funcionamiento de Espai Verd

● ENERO

En el Espai Verde Benicalap se celebró, con las asociaciones del barrio, la Asamblea para conformar la Junta que conducirá el funcionamiento del espacio.

Comienzan las obras de un bosquete sostenible de más de 5.200 m² en Benicalap

● FEBRERO

La iniciativa es una de las acciones pilotos del proyecto europeo GrowGreen y será un espacio 100% sostenible y peatonal, que se sumará al proyecto previsto de ampliación del Parque de Benicalap.

El bosquete sostenible está concebido como un espacio verde que se ubicará entre las calles de la Alquería del Moro y la calle Andreu Alfaro, en un entorno protegido Bien de Interés Cultural, en el distrito de Ciudad Fallera del barrio de Benicalap. Se trata de 5.273 metros cuadrados en los que se ha planificado una zona de arbolado perimetral, recuperando así la perspectiva histórica del camino de Burjassot, frente a las alquerías históricas.

Dispositiu Resiliència Urbana GrowGreen IES Benicalap

● MARZO

Reducir el estrés térmico que genera el pavimento del patio escolar del IES Benicalap, es uno de los objetivos del dispositivo de resiliencia urbana que ha quedado oficialmente instalado en este centro escolar. El alumnado del Ciclo Formativo Artista Fallero del instituto ha sido el encargado de diseñar, construir y levantar esta infraestructura, bajo la idea, supervisión y dirección de Carpe Estudio y la ambientóloga Clara Ferrer.

El dispositivo de resiliencia urbana fue una de las ideas premiadas en el Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas que el proyecto convocó el año pasado. El certamen galardonó acciones en la órbita de la sostenibilidad y que pretenden combatir algunos impactos del cambio climático.

Durante aproximadamente tres meses, se han llevado a cabo los trabajos de confección de este dispositivo en los talleres del módulo de Artista Fallero y en la última semana se han ido ultimando las obras ya en el patio del centro escolar.
El resultado: una herramienta contra las altas temperaturas y la falta de sombra en el patio, con la finalidad de que éste sea un espacio más fresco, más amable y más verde.

El bosquete sostenible, además, permitirá un aumento en la biodiversidad con la instalación de diferentes estratos de vegetación (árboles, arbustos y plantas terrestres) y por tanto la creación de una nueva área para el hábitat animal. Otros beneficios serán la captura de niveles de CO_2, así como la colocación de mobiliario adaptado y de iluminación sostenible en la zona.

La obra está diseñada por Bipolaire, uno de los socios de este proyecto europeo.

Visita de Cádec a **centros escolares**

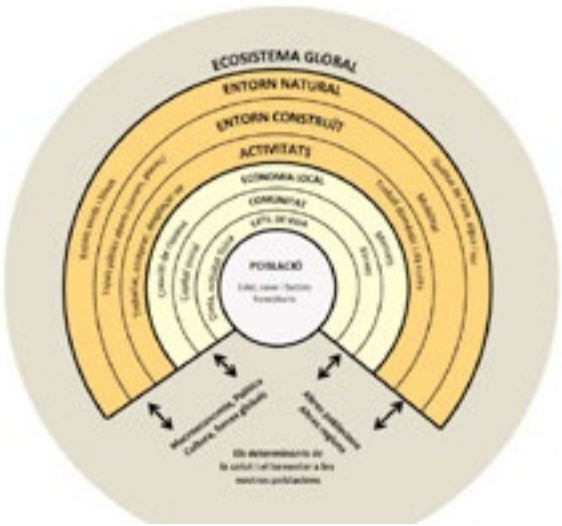
● ABRIL, MAYO

El proyecto Aliats Alats visita diversos centros escolares en Benicalap para explicar los comportamientos de los murciélagos.

Publicación del **informe de Cádec**

● ABRIL

Realizado por la iniciativa Aliats Alats, de Cádec, sobre la actividad de los murciélagos en el parque de Benicalap. Cádec fue uno de los ganadores del concurso de ideas que organizó el proyecto GrowGreen en 2020.



Evaluación del **impacto de salud de la ciudadanía**

● MARZO

Las Naves, a través de su laboratorio de Evaluación de Políticas Públicas, Avalua·lab, evalúa por primera vez el impacto de salud de la ciudadanía del proyecto GrowGreen. Es una actuación realizada conjuntamente con la Dirección General de Salud Pública y Adicciones de la Conselleria de Sanidad y Salud Pública.

Taller participativo pintura de las lamas de la pérgola de Regino Más

● MAYO

Jornada participativa para decorar la nueva pérgola de la plaza Regino Mas con un taller de pintura. Un trabajo colaborativo del proyecto GrowGreen con el CEIP Ciutat Artista Faller, el IES Benicalap y la Asociación de Vecinos.

Noche de los murciélagos

● MAYO

Durante dos jornadas, Aliats Alats preparó una noche con murciélagos en el Parque de Benicalap, para dar a conocer sus hábitos y hacerles seguimiento con aparatos ultrasonidos. Aliats Alats fue una de las acciones ganadoras del Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas, destinado a premiar proyectos innovadores que fomentan la biodiversidad.

Grupo de trabajo de construcción de Herramienta de Pobreza Energética

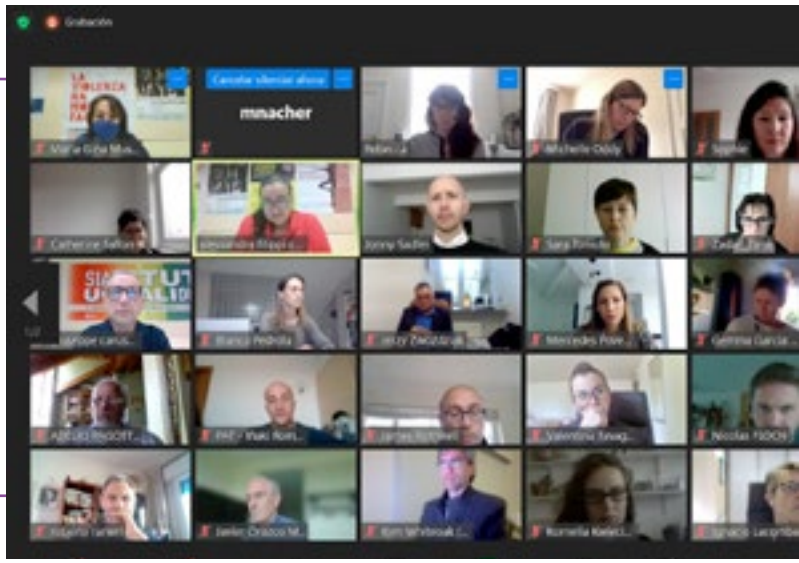
● MAYO, JUNIO

Estos talleres son parte de una herramienta para medir el impacto de la pobreza energética en el bienestar que se está diseñando a partir de una colaboración entre GrowGreen y Avalua·lab.

General Virtual Assembly

● MAYO

Se celebra la Asamblea General de GrowGreen en modo virtual, con la ciudad de Módena como anfitriona.



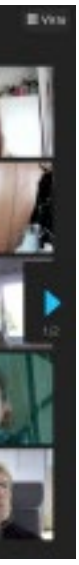
Stand GROWGREEN - VCC!2021 en el Mercado de Benicalap

● JUNIO

El proyecto GrowGreen participó dentro de la programación de València Canvia pel Clima en el Mercado de Benicalap con un stand informativo para contar la iniciativa de huertos urbanos en el Espai Verd Benicalap.

Instalación paneles informativos - Bosquete, Corredor, Tejado Verde, Ecosistema vertical, Dispositiu Resiliència Urbana, Espai Verd

● PRIMAVERA - VERANO



Inauguración del Centre Cívic

● SEPTIEMBRE

A finales de septiembre, se inauguró el Centre Cívic de GrowGreen en el Espai Verd de Benicalap.

Festa Associacions Veïns Benicalap: Presentación Cistella Responsable

● NOVIEMBRE

Cistella Responsable es una acción puesta en marcha por Las Naves a través del proyecto europeo GrowGreen con el que el centro de innovación ha desarrollado una serie de actuaciones basadas en la naturaleza en Benicalap. Con el apoyo de la fundación CEDAT, coordinada desde el Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universitat Politècnica de València, esta propuesta que empezó dando servicio al Campus de Vera en 2015 se amplía ahora a este barrio.
Esta iniciativa propone crear cestas compuestas por verduras, frutas y hortalizas de l'Horta Nord cultivadas por la asociación de agricultores Sòl Viu, que luego son enviadas a domicilio por miembros de la fundación CEDAT, perteneciente a la Universitat Politécnica de València y que trabaja con alumnas y alumnos con diversidad funcional. De esta manera, Cistella Responsable aúna la inclusión social con el consumo de productos frescos, ecológicos, de temporada, de proximidad y sin intermediarios.
También se presentó en el Mercat de Benicalap en diciembre.

Visita a Benicalap Las Naves – Consorcio

● JULIO

Se organizó para el personal laboral de Las Naves una visita a Benicalap para conocer las soluciones basadas en la naturaleza implementadas por el equipo de trabajo del proyecto GrowGreen: Bipolaire arquitectos, Paisaje Transversal y UPV, y representantes de las asociaciones ciudadanas Ultramarins 154 y Arrelaires.

Se visitó el Bosquete del Cambio Climático donde se han instalado soluciones innovadoras a tres niveles: topografía, biodiversidad y gestión del agua. A continuación, se visitó el Corredor Verde-Azul, una serie de zonas peatonales verdes, conectadas, que discurren por la C/ del Foc y la Plaza Regino Mas.

En la Plaza Regino Mas se pudo visualizar la pérgola instalada para generar sombra, lo que reduce la radiación solar directa en verano y permite la limpieza de contaminantes en la zona. Desde la misma plaza también se pudo ver el jardín vertical del colegio CEIP Ciutat Artista Faller, la primera solución NbS implantada dentro del proyecto.

Por último, se explicaron los proyectos Espai verd Benicalap y Centre cívic verd, resultantes del Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas. En el Espai verd Benicalap, gestionado por Ultramarins 154 se ha recuperado una parcela urbana (1875m2) para su uso como huerto urbano y plantación de un huerto.

Galería de fotos

Participación de GrowGreen en **taller del Ministerio de Asuntos Exteriores**

● FEBRERO, MARZO

El proyecto GrowGreen participó en un taller de dos sesiones del Ministerio de Asuntos Exteriores y la Commonwealth britana. Se explicaron las acciones a las adaptaciones al cambio climático que se desarrollan en el proyecto.

Participación en el **Taller del Grupo Motor del Plan Verde y de Biodiversidad de València**

● NOVIEMBRE

En el grupo motor, constituido en septiembre, existió representación de la ciudadanía organizada y experta, entre ellos el equipo de GrowGreen. A lo largo de las fases de trabajo se lanzaron convocatorias de participación ciudadana, con el fin de involucrar diferentes voces en el proceso de redacción y toma de decisiones.

Jornadas de **Empleo Verde**

● OCTUBRE

La jornada estuvo estructurada en dos partes. Una primera parte en la que se presentaron los resultados del estudio "Empleo, cambio climático y política económica: hacia un nuevo modelo para la ciudad de València" realizado por Alba Matamoros en el marco del Máster de Política Económica y Economía Pública de la Universitat de València y una segunda parte en la que se llevó a cabo un debate para identificar barreras y oportunidades para el desarrollo del empleo verde en València estructurado en tres bloques: Innovación, Formación-Competencia y Políticas de Empleo.

La jornada contó con la asistencia de Inmaculada Villena de LABORA, Mar Alonso del IVE, Delia Álvarez de UGT, Daniel Patiño de CCOO, Eduardo Amer de IMEDES, Antonio Sánchez de la UV, Alejandro Gómez de València Clima i Energia, Santi Terol y Gabriela López de Xicoteta Energia Coop. V., Belén Torres y Raquel Sanz de Emplogreen Ecosocial, Pilar Díaz del proyecto GrowGreen, así como representantes del Ayuntamiento de València, Las Naves y del proyecto el Marítim Innova – MAtchUP.

La introducción de cada uno de los bloques contó con la participación de Laura Ramos de ECOOO desde Madrid, Alberto Laza, Cristóbal Salazar y Roberto Fernández presentando el proyecto EUMOB del Centro San Viator en Euskadi, Carlos Izquierdo presentando los Puntos de Asesoramiento Energético (PAEs) del Ayuntamiento de Barcelona, Vicent García presentando Alterna Cooperativa en Valencia, David Navalón de Ecokenzai en Valencia y Belén Torres de Emplogreen también en Valencia.

Participación en **ISPIM**

● NOVIEMBRE

Durante tres días, Las Naves acogió el congreso de ISPIM con el objetivo de conectar profesionales en innovación para mostrar perspectivas sobre cómo crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios para estimular el crecimiento económico y el bienestar.

Dentro de la programación del Congreso ISPIM tuvo lugar un workshop donde se explicaron varios proyectos de Las Naves. Francisca Hipólito, técnica I+D+i de Las Naves, fue la encargada de hablar del proyecto GrowGreen.

Participación en **TRANSFIRA**

● NOVIEMBRE

En el primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad de Las Naves se expuso en el patio diseños de productos de soluciones basadas en la naturaleza para hacer los barrios más resilientes ante el cambio climático que han sido probados a través del despliegue del proyecto GrowGreen.

En la jornada de la tarde, Begoña Almoguera, miembro de Ultramarins154 y tesorera del Espai Verd Benicalap, habló de este proyecto como un ejemplo de acción ciudadana.

Smart Sustainable Cities Workshop

● MARZO

Francisca Hipólito, técnica I+D+i de Las Naves, participó en este workshop hablando del trabajo de Grow Green para conseguir espacios más sostenibles.

European Cluster for Urban Health

● MAYO

GrowGreen participa en este evento donde diversos proyectos europeos comparten el análisis y mejora de determinantes sociales que afectan a la salud de las personas.

Nature-based solutions implementation – Learning from the GrowGreen cities

● OCTUBRE

GrowGreen realizó este seminario web para mostrar la experiencia de tres ciudades GrowGreen (Manchester, València y Wroclaw) en la implementación de sus proyectos de demostración de soluciones basadas en la naturaleza (NbS). Además, la ciudad de Campinas, Brasil, brindó algunos conocimientos y mejores prácticas sobre soluciones basadas en la naturaleza, para fomentar una mayor comunicación y aprendizaje más allá del proyecto GrowGreen.

International Conference Sustainable Construction and Demolition

● NOVIEMBRE

Participa Francisca Hipólito, técnica I+D+i de Las Naves, en una mesa redonda 'Sustainables Cities: challenges and opportunities' hablando del proyecto GrowGreen.

MAtchUP

Más información 1 Más información 2

● **COORDINADOR LOCAL:**
Ayuntamiento de València

● **PRESUPUESTO:**
Total: 17,418,339.00 €
Las Naves: 886,375.00 €

● **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
2017-2023

● **PROGRAMA:**

European Commission

● **PARTICIPANTES:**
Ayuntamiento de València, Empresa Municipal de Transporte (EMT), Fundación Municipal València Clima i Energia, centro de Innovación municipal Las Naves, WITRAC, Universitat Politècnica de València (UPV), ETRA Investigación y desarrollo, Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), Senior Europa, S.L. (KVELOCE), Fundación CARTIF de Valladolid y Fundación Tecnalia Research & Innovation de San Sebastián.

● **CONVOCATORIA:**
H2020-SCC-2017

Comisión Europea

#energía #TIC #ciudad #innovación #movilidad

● El proyecto MAtchUP tiene como objetivo implantar un modelo de regeneración urbana integral y sostenible mediante soluciones innovadoras en los sectores de energía, movilidad y TIC.

MAtchUP (Maximizing the Upscaling and replication potential of high level urban transformation strategies) es un proyecto de 60 meses de duración financiado por el programa de la Unión Europea Horizonte 2020 que aborda el reto de la transformación urbana mediante el uso de tecnologías innovadoras en los ámbitos de la energía, la movilidad y las TIC, con la implicación directa de la ciudadanía en el diseño de sus futuras ciudades inteligentes.

MAtchUP llevará a cabo proyectos piloto a gran escala en las ciudades de València (España), Dresde (Alemania) y Antalya (Turquía) que actuarán como 'pioneras' y que tendrán como ciudades 'seguidoras' a las urbes de Ostende (Bélgica), Herzliya (Israel), Skopie (Macedonia) y Kerava (Finlandia).

En las ciudades implicadas se realizarán actuaciones concretas en los barrios que tienen como finalidad incrementar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO2, mejorar la calidad del aire de la ciudad, fomentar la movilidad sostenible y la integración de las TIC.

Este proyecto europeo otorga gran importancia a lograr la creación de ciudades más inteligentes y limpias, urbes con la suficiente resiliencia para luchar contra los efectos del cambio climático mientras siguen ofreciendo energía segura, sostenible y asequible. De esta forma, MAtchUP se encuentra en armonía con los Planes de Acción para la Energía Sostenible y el Plan de Acción para el Clima (SECAP) del Pacto de los Alcaldes.

Acciones

1. Eficiencia energética en el hogar:

Acción que consiste en instalar sensores para recoger datos sobre el consumo eléctrico y de gas, temperatura y humedad interior. Toda esta información podrá ser consultada por cada participante de manera privada gracias a una aplicación móvil. Además, los participantes podrán recibir asesoramiento personalizado y profesional para mejorar su consumo.

➔ **Ubicación**: Poblats Marítims (Malvarrosa, Cabanyal-Canyamelar, Grao, Nazaret y Beteró).

➔ **Impacto / Beneficios:**

- Se puede llegar a ahorrar un 10% en las facturas a final de mes.
- Formación y asesoramiento profesional sobre buenas prácticas de eficiencia energética en el hogar.

2. Nodos Multimodales.

Paneles informativos y digitales que aportan información sobre los recursos de movilidad cercanos en tiempo real, así como de las incidencias relacionadas.

➔ **Ubicación**: La Marina de València. Plaza Armada Española. Mercado del Cabanyal. Estación del Cabanyal.

➔ **Impacto / Beneficios:**

- Disminuir el uso del vehículo privado a favor de la movilidad sostenible en desplazamientos urbanos, así como facilitar la búsqueda de transporte público.

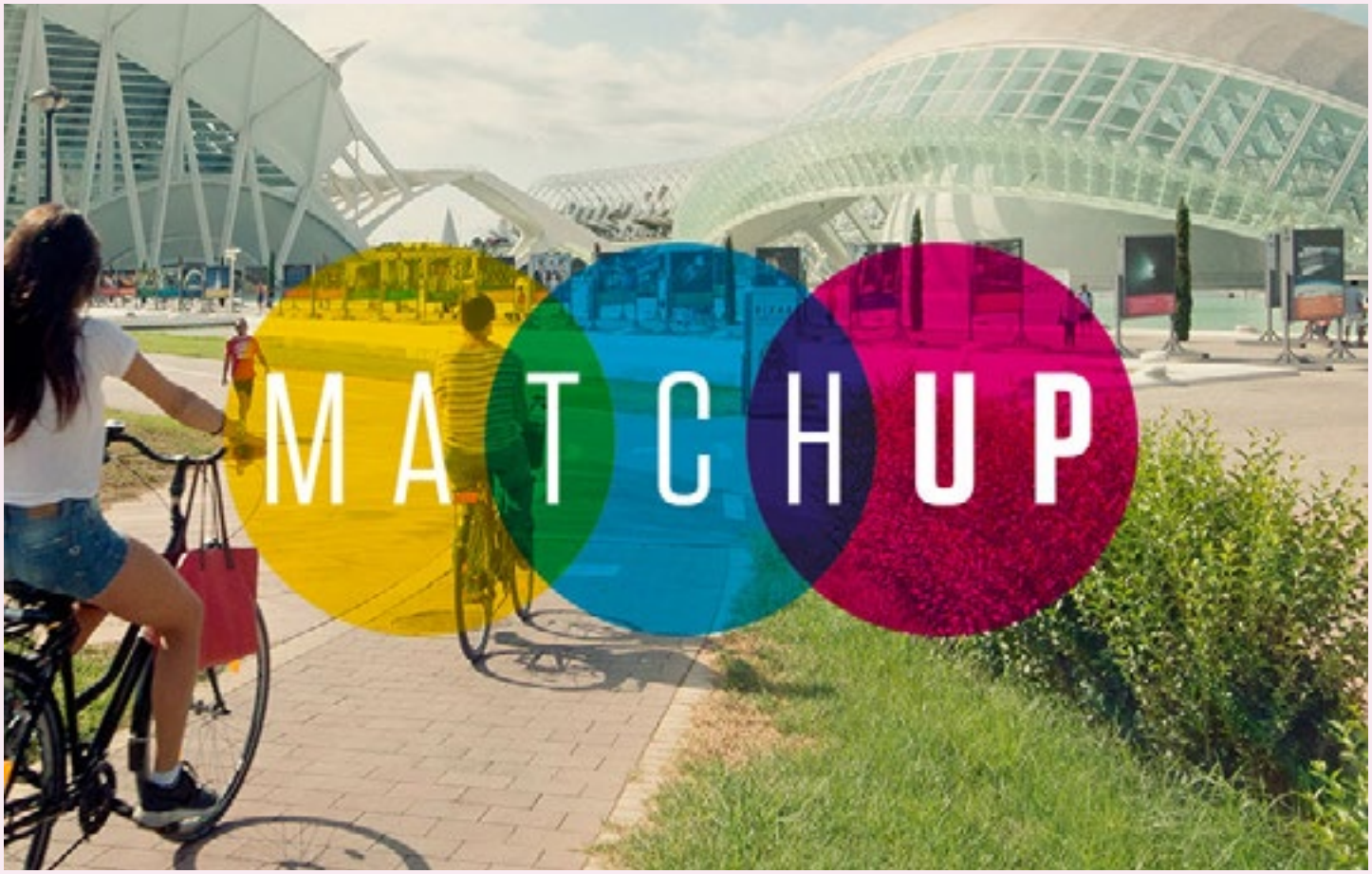
3. Sensores inteligentes en 18 autobuses híbridos y eléctricos.

Sensores para poder monitorizar en tiempo real diversos elementos, como la velocidad, temperatura o carga de baterías en una primera fase.

➔ **Ubicación**: Buses EMT

➔ **Impacto / Beneficios:**

- Reducir la huella de carbono que produce la movilidad urbana.
- Mejorar la eficiencia energética a través de la innovación y la tecnología.
- Mejorar la toma de decisiones.



El Radar de Innovación de Europa destaca **cinco iniciativas de 'El Marítim Innova'**

● FEBRERO

En el marco del proyecto europeo MAtchUP, la Comisión Europea seleccionó varias de las acciones que se están llevando a cabo en el distrito de Poblats Marítims por ser "innovaciones de alto potencial".

En concreto, de las 52 acciones que contempla el proyecto en los ámbitos de energía, movilidad y Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC), el Radar de Innovación destacó cinco de ámbito energético y de las TIC.

En primer lugar, una acción que consiste en obtener electricidad para suministrar iluminación pública en el frente marítimo a través de un innovador sistema que captura la energía eléctrica que producen las olas del mar. Siguiendo con las energías renovables, también una iniciativa que fomenta fuentes alternativas de energía renovable. Por último, el crowdfunding o micromecenazgo para la rehabilitación de distritos locales con modelos comerciales innovadores y un proyecto pionero a nivel nacional consistente en la creación de comunidades energéticas que permitan la generación de energía limpia, creándose el concepto de "prosumidor". En el ámbito de las TIC, la Comisión Europea remarcó la plataforma urbana de ciudad inteligente, VLCi.

Campaña ciudadana **'Del Marítim al Món'**

● MARZO

"Del Marítim al Món" es una de las acciones de "El Marítim Innova" cuyo objetivo es fomentar la eficiencia energética en los hogares de Poblats Marítims. Esta campaña está dirigida a todas aquellas personas con interés y sensibilidad en los temas relacionados con la eficiencia energética y que vivan en el Distrito de Poblats Marítims.

La acción consiste en instalar en las viviendas participantes unos sensores que recogen datos anonimizados sobre el consumo eléctrico y de gas, temperatura y humedad interior.

International Conference Sustainable Construction and Demolition

● NOVIEMBRE

El proyecto europeo MAtchUP organizó el webinar "Sociedad en acción: derecho a la energía y comunidades energéticas" dedicado a la transición energética y al papel de la ciudadanía.

El evento online contó con la participación de representantes del Ayuntamiento de València, de la fundación municipal València Clima i Energia, del centro de Innovación Las Naves y de la empresa KVLOCE I+D+i – Investigación Desarrollo e Innovación.

Expositor informativo de la campaña 'Del marítim al món'

● JUNIO

Durante tres semanas, y de manera itinerante por Poblats Marítims, se puso a disposición de las personas interesadas en ahorrar energía en sus casas y contribuir al medio ambiente un expositor informativo de la campaña “Del Marítim Al Món”.

Ver vídeo

El Ayuntamiento de València pone en marcha la campaña 'De la cistella a casa'

● JULIO

El Ayuntamiento de València, a través del centro de innovación Las Naves, ha puesto en marcha la iniciativa “De la cistella a casa”, con la finalidad de fomentar la movilidad sostenible durante las compras diarias en los comercios del barrio.
Esta acción está dirigida a todas las personas vecinas y comerciantes de Poblats Marítims que quieran que su compra se la lleven a casa de manera gratuita y sostenible.

Con esta experiencia piloto se pone en valor las bicicletas eléctricas de reparto como un medio de transporte limpio, económico y sostenible.

Campaña 'Majors sobre rodes'

● OCTUBRE

El Ayuntamiento de València, a través del centro de innovación Las Naves, ha puesto en marcha la iniciativa ”Majors sobre rodes”, con la finalidad de fomentar el envejecimiento activo en todas aquellas personas mayores que quieran volver a sentir la sensación de ir en bici, independientemente de su condición física.

Los vecinos y vecinas de Poblats Marítims pueden de manera gratuita dar paseos en triciclos eléctricos conducidos por personal voluntario y profesional.

Esta iniciativa ayuda a combatir la soledad y el aislamiento de manera terapéutica ya que el triciclo permite que sea una actividad dinámica y en compañía.

Ver vídeo

Suma't a la campaña del Marítim

● MAYO

Ernesto Faubel, coordinador del proyecto MAtchUP, explicó en abierto a todo el público interesado el proyecto europeo y la campaña “Del Marítim al Món”.

Ver vídeo

MAtchUP 3rd Review Meeting - WP2 Demo Valencia

● JUNIO

Representantes del centro de innovación del Ayuntamiento de València, Las Naves, participaron en la reunión de evaluación del proyecto europeo MAtchUP, para dar a conocer los avances en las 52 acciones que se está desarrollando en Poblats Marítims bajo la marca local de “El Marítim Innova”.

Ver vídeo

Jornada de reflexión sobre empleo y transición energética 'València Empleo Verde'

● OCTUBRE

La jornada estuvo estructurada en dos partes. Una primera parte en la que se presentaron los resultados del estudio “Empleo, cambio climático y política económica: hacia un nuevo modelo para la ciudad de València” y una segunda parte en la que se llevó a cabo un debate para identificar barreras y oportunidades para el desarrollo del empleo verde en València estructurado en tres bloques: Innovación, Formación-Competencia y Políticas de Empleo.

Devolución de resultados

Ver vídeos

Las Naves exhibe la primera edición de concurso de fotografía Instagrau

● JULIO

Durante el mes de julio, Las Naves acogió la primera edición de “Instagrau”, una iniciativa de la Asociación de vecinos y vecinas del Grau Port en colaboración con el grupo de cultura de la Junta Municipal de Marítimo y con el respaldo en la difusión por parte del proyecto europeo MATchUP.
Durante la inauguración se celebró la entrega de premios y se galardonó a los seis artistas fotográficos más votados públicamente en Instagram.

Galería de fotos

Galería de fotos

Fira de la Gent Gran

● SEPTIEMBRE

Las Naves organizó una jornada de puertas abiertas de carácter festivo para dar a conocer todas las iniciativas puestas en marcha para fomentar la calidad de vida de las personas mayores desde diferentes prismas. Entre otras, los asistentes pudieron conocer diversas acciones puestas en marcha en el marco del proyecto MAtchUP.

Este evento contó con la participación del Centro de Salud San Isidro, el Consell de Salut de República Argentina-Salvador Pau-Chile, el Centro de Salud Serreria I y el proyecto europeo ValueCare. Asimismo, la jornada contó con el respaldo de la Asociación de Vecinos de la Isla, Asociación de Vecinos de Cabanyal-Canyamelar y la empresa de cosmética natural MAMINAT.

Galería de fotos

Ver vídeo

EWRC 2021 - 'Digital for the People - it's more than tech'

● OCTUBRE

Las Naves participó en el evento online "Digital for the People" organizado por URBACT con la finalidad de celebrar la Semana Europea de las Regiones y Ciudades 2021.

Durante el evento se pudo profundizar sobre el papel del uso de la tecnología en la transición digital de las ciudades, destacando acciones del proyecto europeo MAtchUP en esta línea.

Covenant of Mayors Europe

● OCTUBRE

Representantes de Las Naves participaron en este evento que compromete a todas las ciudades que firman el acuerdo a alcanzar la neutralidad climática para 2050, implementando medidas de adaptación al cambio climático y aliviando la pobreza energética a través de una transición justa.

Participación en **TRANSFIRA**

● NOVIEMBRE

En el primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad de Las Naves el proyecto europeo MAtchUP tuvo un expositor para dar a conocer las bicis eléctricas de 'Majors sobre rodes' y 'De la cistella a casa'.

En la jornada de la tarde Vicente Sebastián, director de tecnología y proyectos de ETRA, habló de las farolas inteligentes y el sistema de gestión de carga de vehículos eléctricos.

Participación en **ISPIM**

● DICIEMBRE

Durante tres días, Las Naves acogió el congreso de ISPIM con el objetivo de conectar profesionales en innovación para mostrar perspectivas sobre cómo crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios para estimular el crecimiento económico y el bienestar.

Las personas asistentes pudieron conocer las acciones innovadoras puesta en marcha en el marco del proyecto europeo MAtchUP en Poblats Marítims.

Power Up!

● **PRESUPUESTO:**
Total: 1 962 832,50 €
Las Naves: 65 953,75 €

● **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
2021-2025

● **PROGRAMA:**

European Commission | Horizon 2020 European Union funding for Research & Innovation

● **CONVOCATORIA:**
H2020-LC-SC3-EE-2020-2

Comisión Europea

● **PARTICIPANTES:**
Fundació Observatori Valencià del Canvi Climàtic y Las Naves

Más información

POWER UP
The catalyst for social innovation in the energy market

● El objetivo de Power Up! es defender el derecho de acceso a la energía y facilitar que los hogares en situación de pobreza energética puedan beneficiarse de la producción de energía renovable de proximidad y de medidas de eficiencia energética.

Para ello, en los tejados de edificios públicos y privados de la ciudad se instalarán sistemas de energía fotovoltaica para suministrar energía renovable a las familias más vulnerables. Estos hogares podrán reducir así sus facturas eléctricas de manera directa y los beneficios de la implantación de estos sistemas se podrán revertir posteriormente en medidas de eficiencia energética.

Junto a València, participan otras seis ciudades europeas de Bélgica, los Países Bajos, Italia, la República Checa y Macedonia del Norte.

Cien familias de València en situación de pobreza energética se beneficiarán del proyecto europeo Power Up

● **SEPTIEMBRE**

Durante cuatro años el centro de innovación Las Naves y la Fundación València Clima i Energía trabajarán de forma conjunta, dentro del proyecto europeo POWER UP, con el objetivo de proveer de energía renovable a hogares de la ciudad de València en situación de pobreza energética. Liderados por la asociación de autoridades europeas locales Energy Cities, se desarrollarán pilotos en España, Bélgica, Países Bajos, Italia, República Checa y Macedonia del Norte.

Mediante este proyecto se aprovecharán tejados públicos y privados de la ciudad de València para acoger instalaciones de energía solar fotovoltaica que suministrarán energía a 100 familias vulnerables.

El proyecto impulsará modelos colectivos de generación de energía, con alta participación ciudadana en el diseño y la toma de decisiones, como es el caso de las comunidades energéticas.

El consistorio, a través de la Oficina de la Energía, está impulsando las dos primeras comunidades energéticas de la ciudad en Castellar-L'Oliveral y los barrios de Aiora e Illa Perduda, a las que se ha unido recientemente la comunidad energética solidaria impulsada por el colegio Ballester Fandos situado en el barrio de la Malva-rosa. Asimismo, a través de Las Naves se está impulsando una planta fotovoltaica cofinanciada por la ciudadanía con beneficios sociales.

Estos nuevos modelos de producción de energía servirán como base e inspiración para su multiplicación por toda la ciudad en el marco de POWER UP. Con ellos se pretende que los ahorros generados por las instalaciones sean reinvertidos en medidas de eficiencia energética de las que se beneficien hogares en situación de vulnerabilidad.

SMART Delivery

- **COORDINADOR:**
  Finnova

- **PRESUPUESTO:**
  Total: 50.000 €
  Las Naves: 10.000 €

- **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
  2021

- **PROGRAMA:**

- **PARTICIPANTES:**
  T-Box, Las Naves y Finnova

#ceroEmisiones #logística #urgenciaClimática

El proyecto SMART Delivery pretende hacer de València la primera ciudad sostenible del sector logístico que transforma toda la cadena del sector con un centro de suministro en el centro de la ciudad y una flota de vehículos cero emisiones.

SMART Delivery viene a cubrir en la ciudad de València una necesidad en el sector logístico: la de responder a la urgencia climática en la que estamos inmersos. Gracias a una flota de vehículos cero emisiones y a la ubicación en lugar estratégico de València del centro de almacenaje, embalaje y envío de las mercancías a los clientes, SMART Delivery ayudará a reducir la contaminación, la congestión de vehículos y la siniestralidad.

Impactos y beneficios:

- Aumento de la productividad y eficacia en un 27%.
- Por cada vehículo eléctrico que se utiliza, se retira 1,3 vehículos convencionales.
- Gracias al micro hub ubicado en el centro de la ciudad, se ahorran más de 7.500 kilómetros anuales de recorrido, lo que equivale a 215 litros de Gasoil.
- Por cada ruta transformada a eléctrica, el ahorro en emisión de gases de efecto invernadero es de 5.790 kg CO2 al año, lo que equivale a un descenso del 79,31%.

En el proyecto, financiado por EIT Climate KIC (Instituto Europeo de Innovación y Tecnología), participa T-Box, Las Naves y Finnova.

Más información

SMART Delivery se presenta oficialmente en el foro Greencities S-Moving

● SEPTIEMBRE

El proyecto de logística avanzada de última milla SMART Delivery se presentó en el foro Greencities y S-Moving Movilidad Inteligente y Sostenible, que se celebró en el FYC-MA de Málaga.

El proyecto SMART Delivery inaugura un hub para transformar el sector logístico en València

● OCTUBRE

El proyecto de logística avanzada de última milla SMART Delivery inauguró un centro de almacenaje, embalaje y envío. Este hub se ubica en un en lugar estratégico de València (en la Calle Gil y Morte, número 23) con el objetivo de reducir el kilometraje de los vehículos que reparten en el entorno urbano gracias a que el centro de almacenaje, embalaje y envío se encuentra cercano al centro de la ciudad. Con ello, ayudará a reducir la contaminación, la congestión de vehículos y la siniestralidad.

SMART Delivery pone de manifiesto que transformar el sector logístico actual reduciría la emisión de gases CO2 un 79,31%.

● DICIEMBRE

El taller online “Logística Urbana Eléctrica, experiencias adaptables a tu ciudad” reunió a los propulsores del proyecto: Alberto Moreno (t-box Delivery & Solutions), Álvaro Reina (Finnova), Ángel Navarro (Las Naves) e Ignacio Chanzá (EIT Climate-KIC) y se dio a conocer la experiencia de este piloto puesto en marcha en València.

SUITS

Más información

- **PRESUPUESTO:**
  Total: 4 111 361,26 €
  Las Naves: 101 312,50 €

- **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
  2016-2021

- **PROGRAMA:**

- **CONVOCATORIA:**
  H2020-MG-2015_TwoStages

- **PARTICIPANTES:**
  ITENE y Las Naves

#movilidad #PMUS #insfraestructuras #circulación

Hasta ocho ciudades de Europa participan en este proyecto que elabora un estudio, siguiendo directrices europeas, de las fortalezas y debilidades del ámbito de la movilidad en las urbes.

Por mediación de SUITS, el Ayuntamiento de València recibe por parte de la Unión Europea un programa formativo que ayuda a nuestra ciudad a estar mejor preparada a la hora de resolver el reto global de la movilidad al que se enfrentan la mayoría de urbes hoy en día, que es un aspecto relevante en la lucha contra el cambio climático.

Las Naves da soporte a la concejalía de Movilidad Sostenible y al Servicio de Circulación, Infraestructuras y Movilidad Sostenible, para seguir profundizando en el estudio de la problemática actual de la movilidad de la ciudad, reforzando así el trabajo que se viene realizando en el marco de la Mesa de la Movilidad de la ciudad, plataforma de participación impulsada por el actual gobierno y que aglutina a los 40 actores públicos y privados más relevantes del sector.

De esta manera, el Ayuntamiento diseña metodologías integradoras que hagan más eficiente el PMUS, analizando aspectos como el nuevo reparto del espacio público, la seguridad vial urbana, entre otros.

Este proyecto servirá para profundizar en la implantación del PMUS de València, ayudará a reducir la contaminación y la dependencia energética, y nos servirá para identificar buenas prácticas y fomentar que la ciudadanía adopte comportamientos más sostenibles en movilidad urbana en sus trayectos habituales.

A nivel europeo en el proyecto participan también entidades y empresas de Italia, Portugal, Reino Unido, Grecia, Lituania, Alemania, Bélgica e Irlanda.

Todas estas ciudades colaborarán en la mejora de la movilidad del resto de ciudades europeas a través de la divulgación de los resultados y conclusiones obtenidas al finalizar el proyecto.

Desafíos y buenas prácticas en el reparto de mercancías en las ciudades

● FEBRERO

El proyecto europeo SUITS en el que participa el centro de Innovación La Naves, llegó a su recta final y para celebrarlo organizó un taller con la finalidad de trabajar y reflexionar sobre los retos y soluciones en el reparto de mercancías urbanas, especialmente las de "última milla", tramo que se conoce al recorrido que realiza un paquete hasta llegar a su destino.

Bajo esta perspectiva, durante el taller se ahondó en los desafíos a los que se tienen que enfrentar las urbes en este nuevo escenario, así como en las soluciones y buenas prácticas puestas en marcha por otras ciudades europeas.

Asimismo, las personas asistentes pudieron conocer el caso práctico de la Plaza del Ayuntamiento de València y qué estrategias se han implementado para aportar soluciones al reparto de mercancías, así como conocer medidas de transporte sostenible y recogida de datos dentro del proyecto SUITS por parte del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE).

ValueCare

Más información

- **COORDINADOR LOCAL:** Las Naves
- **PRESUPUESTO:** Total: 6,116,238.75 € Las Naves: 265,500.00 €
- **PERIODO DE EJECUCIÓN:** 2019-2023
- **PROGRAMA:**
- **CONVOCATORIA:** H2020-SC1-DTH-2019
- **PARTICIPANTES:** UVEG-Polibienestar, K-Veloce, Hospital Clínico de València y el Ayuntamiento de València a través de los servicios sociales municipales.

#Salud #atención #envejecimiento #innovación

● ValueCare es un proyecto que brinda una atención integrada (socio-sanitaria) basada en resultados a personas mayores que enfrentan deterioro cognitivo, fragilidad y múltiples condiciones de salud crónicas para mejorar su calidad de vida (y la de sus familias), así como la sostenibilidad de los sistemas de atención social y sanitario en Europa.

El envejecimiento cada vez mayor de la población europea está poniendo de relieve los retos relacionados con la garantía de un envejecimiento saludable y una vida independiente. Las personas mayores necesitan poder participar en su cuidado y mantener su autonomía.

El proyecto VALUECARE, financiado con fondos europeos, pretende ofrecer una atención basada en resultados, integrada y eficiente, destinada a las personas mayores que sufren de deterioro cognitivo, fragilidad y múltiples enfermedades crónicas.

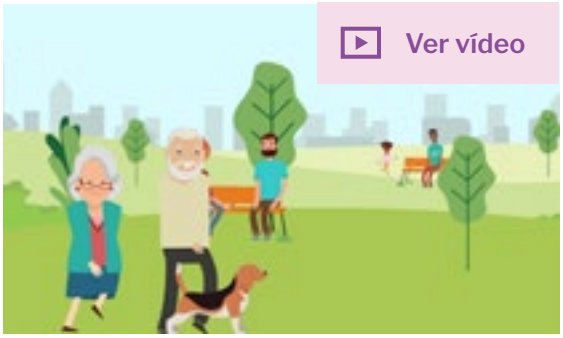
Se aplicarán los principios de la «atención basada en valores». Este método se apoya en una tecnología digital resistente, segura y modulable que se probará y evaluará en siete proyectos piloto a gran escala en Europa. El objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas mayores y de sus familias, y al mismo tiempo hacer más sostenibles los sistemas de atención sociosanitaria europeos.

Impacto / Beneficios:

- ➔ Ciudad Saludable y envejecimiento activo.
- ➔ Equidad en salud entre barrios en todas las etapas de la vida.
- ➔ Hábitos saludables.

Lanzamiento del video piloto de València de ValueCare

● ENERO



Webinar: Cuidados integrales en Europa: Claves, desafíos y buenas prácticas

● MARZO

El centro de Innovación del Ayuntamiento de València, Las Naves, en coordinación con "Covenant on Demographic Change" organizó este evento con la finalidad de dar a conocer los beneficios que el cuidado integrado puede tener sobre las personas mayores, los retos actuales, las estrategias y las prácticas puestas en marcha desde otras ciudades europeas de manera exitosa.

Durante la sesión, que contó con más de 130 personas inscritas, participaron las entidades de Erasmus Medica Center de Rotterdam, IFIC Ireland, AGE Platform Europe, Fondazione Bruno Kessler, el proyecto +AGIL BARCELONA de Parc Sanitari Pare Virgili de Barcelona, Autonom'Lab, Gérontopole Nouvelle-Aquitaine, Instituto Polibienestar de la Universitat Politècnica de València y el gobierno local de la ciudad belga de Alost.

Ver vídeo

ValueCare, primer proyecto europeo del Ayuntamiento de València **adaptado a Lectura Fácil**

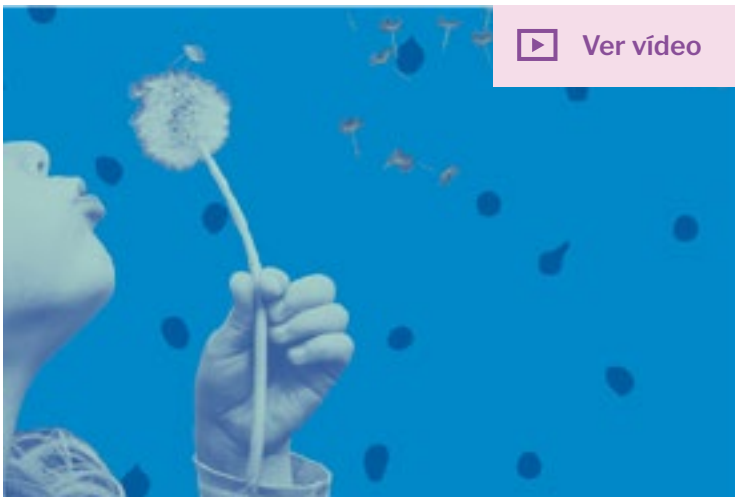
● ABRIL

Las Naves desarrolla una experiencia pionera al adaptar a Lectura Fácil el contenido del proyecto europeo ValueCare para hacerlo accesible a todas las personas. Gracias a este trabajo se pretende llegar a todas aquellas personas con algún tipo de dificultad como pueden ser las personas mayores, público objetivo al que va dirigido el proyecto europeo ValueCare.

Webinar **ValueCare Fragilidad**

● MAYO

En el marco del proyecto europeo ValueCare, el centro de Innovación Las Naves organizó este webinar en colaboración con KVELOCE I+D+i – Investigación, Desarrollo e Innovación y el Instituto de Políticas de Bienestar Social de la Universitat de Valencia (POLIBIENESTAR).



Píldoras sobre **la fragilidad**

● MAYO

Las Naves, a través de su red Connecta Salut, difundió una serie de píldoras audiovisuales con la finalidad de divulgar sobre los conceptos principales sobre los que se sustenta el proyecto europeo ValueCare.

Las personas que participan en las píldoras son profesionales del sector sanitario que han participado durante el webinar "La Fragilidad: Un reto de Salud pública, Desafíos y Oportunidades".

«La fragilidad y sus condiciones».
Leocadio Rodriguez

Ver vídeo

«Qué es la atención integrada».
Leocadio Rodriguez

Ver vídeo

«Mayores y fragilidad psicológica».
Tamara Alhambra

Ver vídeo

«Fragilidad psicológica y pandemia».
Tamara Alhambra

Ver vídeo

«Recomendaciones para evitar la fragilidad psicológica». Tamara Alhambra

Ver vídeo

«Factores de fragilidad».
Carolina Mir

Ver vídeo

«Sedentarismo».
Carolina Mir

Ver vídeo

Reuniones **codiseño**

● MAYO

Durante el mes de junio se realizaron varios talleres de codiseño para el desarrollo de la solución digital y el plan de intervención para el piloto del proyecto ValueCare.

Visita **FBK ValueCare**

● JULIO

Visita de la Fondazione Bruno Kessler de Trento Italia. Estos socios de ValueCare vinieron a una reunión de trabajo del proyecto para el desarrollo de la solución digital "Virtual coach" de la APP para personas mayores.

Galería de fotos

Ver vídeo

Fira de la Gent Gran

● SEPTIEMBRE

Las Naves organizó una jornada de puertas abiertas de carácter festivo para dar a conocer todas las iniciativas puestas en marcha para fomentar la calidad de vida de las personas mayores desde diferentes prismas. Este evento se celebró en conmemoración del Día Internacional de las Personas de Edad, designado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el 1 de octubre.

Este evento lúdico contó con la participación del Centro de Salud San Isidro, el Consell de Salut de República Argentina-Salvador Pau-Chile, el Centro de Salud Serreria I, el proyecto europeo ValueCare. Asimismo, la jornada contó con el respaldo de la Asociación de Vecinos de la Isla, Asociación de Vecinos de Cabanyal-Canyamelar, la empresa de cosmética natural MAMINAT.

Las personas asistentes pudieron disfrutar de diferentes experiencias innovadoras gracias al proyecto europeo MAtchUP, al proyecto DIAL y al proyecto Sonol·lab.

Asimismo, las personas mayores también pudieron acercarse al mostrador de la Oficina de l'Energia de València Clima i Energia, la ventanilla única de asesoramiento energético de València, e informarse sobre facturas, renovables, bono social, ahorro, rehabilitación etc...

En el marco del proyecto europeo ValueCare se programó un taller demostrativo de marcha nórdica impartido por Rosa Martínez, miembro del Consell de Salut (República Argentina-Salvador Pau-Chile) y una charla sobre alimentación saludable «Conoce el plato Harvard» impartido por Rosa González, médica de familia del centro de salud Salvador Pau y presidenta del Consell de Salut (República Argentina-Salvador Pau-Chile).

Curso online en **Atención Sanitaria basada en Valor – Value Based Health Care**

● OCTUBRE

Las Naves organizó, junto a INCLIVA, el webinar de Atención Sanitaria basada en Valor con la finalidad de fomentar el conocimiento sobre la importancia de tener un sistema de salud basado en valor.

Este webinar, dirigido a profesionales sanitarios y organizaciones sociosanitarias, cumplía el objetivo de ampliar sus conocimientos sobre el nuevo paradigma en la prestación de servicios sociosanitarios que tenga como finalidad generar valor para los usuarios.

El evento contó con la presencia de profesionales del ámbito público y privado del sector socio-sanitario como representantes del área del Hospital Clínico Universitario de Valencia, del centro Deusto Business School, del Hospital La Fe de València o de la empresa K-Veloce. Pau-Chile, el Centro de Salud Serreria I, el proyecto europeo ValueCare. Asimismo, la jornada contó con el respaldo de la Asociación de Vecinos de la Isla, Asociación de Vecinos de Cabanyal-Canyameral.

Las Naves organiza encuentros creativos entre personas mayores del Cabanyal para tejer memorias y crear vínculos saludables

● NOVIEMBRE

Este encuentro, que se enmarca en el proyecto europeo ValueCare, contó con la colaboración de la iniciativa “Del Pati Al Barri”. Gracias a esta unión, se pretendía involucrar a las personas mayores en actividades comunitarias creativas y saludables en su propio barrio.

Las personas participantes pudieron compartir las experiencias que han vivido en el barrio del Cabanyal durante dos sesiones de codiseño y, en un tercer encuentro, la oportunidad de poder plasmar lo más significativo con una expresión de arte urbano.

The IFIC Podcast – Integrated Care Today

● FEBRERO

Rachael Dix, técnica I+D+i de Las Naves, participó en este podcast explicando la implementación del proyecto ValueCare en València.

Más información

Presentación de ValueCare en el Máster en Ingeniería Biomédica de la UPV

● OCTUBRE

Presentación del caso de innovación social ValueCare por la técnica I+D+i de Las Naves Victoria Pellicer.

Participación en ISPIM

● DICIEMBRE

Durante tres días, Las Naves acogió el congreso de ISPIM con el objetivo de conectar profesionales en innovación para mostrar perspectivas sobre cómo crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios para estimular el crecimiento económico y el bienestar.

Dentro de la programación del Congreso ISPIM tuvo lugar un workshop donde se explicaron varios proyectos de Las Naves. Rachael Dix, técnica I+D+i de Las Naves, fue la encargada de hablar del proyecto ValueCare.

Participación en el 'Curso de codiseño aplicado al ámbito de la salud'

● NOVIEMBRE

Rachael Dix, técnica I+D+i de Las Naves participó en este curso organizado por la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) en el que se ofrecían nociones básicas para una primera aproximación al codiseño, como enfoque y metodología aplicable a cualquier proceso de innovación social.

WellBased

Más información

- **COORDINADOR LOCAL:** Las Naves
- **PRESUPUESTO:** Total: 5.106.770,51 € Las Naves: 529.399,22 €
- **PERIODO DE EJECUCIÓN:** 2021-2025
- **PROGRAMA:**

- **CONVOCATORIA:** H2020-SC1-2020-Two-Stage-RTD

- **PARTICIPANTES:** Las Naves, València Clima i Energia, Fundación para la Investigación del Hospital Clínico de la Comunidad Valenciana (INCLIVA) y Senior Europa SL

● El proyecto WellBased tiene como objetivo diseñar, implementar y evaluar un plan urbano para reducir la pobreza energética y sus impactos en la salud y el bienestar de la población vulnerable en 6 pilotos de 6 ciudades europeas.

Las Naves coordina el proyecto, que tiene una duración de 48 meses entre 2021 y 2025. El consorcio está formado por 20 entidades de 11 países y su presupuesto es de 5,1 millones de euros. El piloto valenciano se desarrolla en los barrios de Algirós, Camins al Grau y Poblats Marítims. Abarcará 128 viviendas localizadas en los tres barrios y a un total de 354 personas, las cuales son divididas en dos grupos: uno de control y otro de intervención.

Acciones:

1. Algunas de las acciones emplean tecnología (Internet de las Cosas) para hacer seguimiento de los efectos en el confort y bienestar de los hogares, así como en la salud y bienestar de las participantes, otras actuaciones ejecutan auditorías energéticas y asesoramiento dirigidas a la mejora de la eficiencia energética.
2. Se realizan intervenciones comunitarias basadas en el derecho a la energía, acciones de sensibilización dirigidas a los barrios y a diferentes agentes, a través de la futura Escuela del Derecho a la Energía, atención personalizada en la población y apoyo para atender las consecuencias psicológicas de la pobreza energética.

Participan en el proyecto las entidades valencianas Las Naves, València Clima i Energia, Fundación para la Investigación del Hospital Clínico de la Comunidad Valenciana (INCLIVA) y Senior Europa SL. (K-Veloce)

Wellbased KoM

● MARZO

El 24 de marzo de 2021 tuvo lugar la reunión de lanzamiento del proyecto con la que se dio inicio al trabajo del consorcio para los siguientes 4 años. La reunión debía celebrarse en València, como ciudad coordinadora del proyecto, pero finalmente fue telemática, por las medidas sanitarias impuestas en los diferentes países de la UE para hacer frente a la pandemia.

Wellbased Plenary Project Meeting

● SEPTIEMBRE

Los días 9 y 10 de septiembre se celebró de nuevo de forma telemática la siguiente reunión plenaria de consorcio. La entidad organizadora fue el municipio de Heerlen.

Reuniones mensuales online

● TODO EL AÑO

Reuniones de seguimiento lideradas por València, que es la coordinadora del proyecto.

Wellbased y el European Urban Health Cluster (EUHC)

● ABRIL

Wellbased es uno de los seis proyectos europeos conforman el Clúster Europeo de Salud Urbana. Este clúster busca promocionar la salud urbana mediante el intercambio de experiencias, investigaciones y conocimientos que generan 6 proyectos que giran en turno al impacto en salud de múltiplos determinantes sociales en varias ciudades europeas.

Estos seis proyectos tienen en común que son iniciativas que promueven la salud, alineándose con los compromisos de la Agenda Urbana Europea, y que pongan en marcha acciones innovadoras para mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía, tratando factores medioambientales, climáticos y socioeconómicos.

El clúster tiene como objetivo optimizar las sinergias. Entre las tareas que se realizarán se encuentra la organización de talleres

temáticos y publicaciones sobre cuestiones diversas y que están relacionadas en cada uno de los proyectos como puedan ser problemas urbanos y epidemias -relacionándolo con la COVID- ciencia ciudadana enfocada a la salud urbana, ética, determinantes de la salud e intervenciones urbanas, políticas públicas, igualdad, etc.

Emotional Cities genera una cartografía emocional de las ciudades, combinando el análisis espacial de los datos sociales y sanitarias con experimentos de neurociencia, probando en problemas reales de ciudades como Copenhague (Dinamarca), Lisboa (Portugal), Londres (Reino Unido) y Lansing/Detroit (EE. UU.).

Enlightenme explora el impacto de la iluminación urbana en la salud y el bienestar en tres ciudades europeas: Bologna (Italia), Ámsterdam (Holanda) y Tartu (Estonia). Heart, en el que participan 10 países europeos, desarrolla un kit de herramientas que mejoran la eficiencia energética y el uso de energías renovables en edificios, especialmente en el centro y el sur del continente, donde el cambio climático está provocando un mayor consumo de electricidad tanto en verano como en invierno.

Recetas, en el que participan 6 países de todo el mundo, versa sobre soluciones basadas en la naturaleza aplicadas como prescripción social, es decir: infraestructura verde para promover la cohesión social y abordar la soledad. Urbanome pretende crear un marco común de la UE para evaluar de forma exhaustiva las políticas multisectoriales en entornos urbanos, apoyando el enfoque de la OMS de "La salud en todas las políticas", a través de pilotos en Aarhus (Dinamarca), Atenas (Grecia), Aberdeen (Escocia), Madrid, Milán (Italia), Liubliana (Eslovenia), Stuttgart (Alemania), París (Francia) y Tesalónica (Grecia).

Los días 20 y 21 de mayo tuvo lugar el evento de lanzamiento del EUHC, siendo el primer día abierto al público en general y el segundo dirigido a los consorcios de los 6 proyectos. Asimismo, se presentaron los 6 Grupos de Trabajo, dos de ellos (el 2 y el 4) coliderados por WELLBASED: WG2 Health determinants and urban interventions y WG4 Urban issues and epidemics.

En el marco del Cluster, Wellbased se presentó en las reuniones de lanzamiento de los proyectos HEART (19 de marzo), eMotional Cities (9 de abril) y Urbanome (16 de abril).

Sesión abierta del GT Pobreza Energética en la Semana del Derecho a la Energía: ¿Qué hacemos en València para hacer realidad el derecho a la energía?

● FEBRERO

El proyecto Wellbased y el piloto de València se presentaron en el evento online del 22 de febrero.

Online Expert Talk on public policies to tackle energy poverty

● OCTUBRE

Durante este seminario web, Victoria Pellicer, técnica I+D+i de Las Naves explicó cómo se están diseñando las políticas y medidas tanto a nivel nacional como de la UE, su alcance y efectividad. También se proporcionaron ejemplos del amplio abanico de intervenciones contra la pobreza energética, desde apoyos personalizados a los hogares (auditorías energéticas, ayudas para la factura energética, instalaciones y electrodomésticos...) hasta obligaciones para las empresas suministradoras de energía como la información y la transparencia, estándares o la prohibición de la desconexión de energía durante el invierno.

Focus Group

● NOVIEMBRE

Taller de diseño del piloto del proyecto Wellbased en la Oficina de Energía.

Participación en ISPIM

● NOVIEMBRE

Durante tres días, Las Naves acogió el congreso de ISPIM con el objetivo de conectar profesionales en innovación para mostrar perspectivas sobre cómo crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios para estimular el crecimiento económico y el bienestar. Dentro de la programación del Congreso ISPIM tuvo lugar un workshop donde se explicaron varios proyectos de Las Naves. Elena Rocher, técnica I+D+i de Las Naves, fue la encargada de hablar del proyecto Wellbased.

Healthy Loneliness E+

Más información

- **COORDINADOR LOCAL:**
  Universitat Politécnica de València

- **PRESUPUESTO:**
  Total: 264,728 €
  Las Naves: 40,087 €

- **PERIODO DE EJECUCIÓN:**
  2020-2023

- **PROGRAMA:**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

- **PARTICIPANTES:**
  Las Naves

- **El proyecto proporciona a las personas mayores herramientas para afrontar su sentimiento de soledad, aumentar su autoestima y comprender que vivir solo no significa vivir en soledad.**

Healthy Loneliness E+, pretende desarrollar y validar un programa de aprendizaje adaptado de alta calidad y adaptado a las necesidades de las personas mayores poco cualificadas o que viven en una situación de soledad con el objetivo de adquirir habilidades y competencias para minimizar los efectos negativos tanto en la salud mental como física.

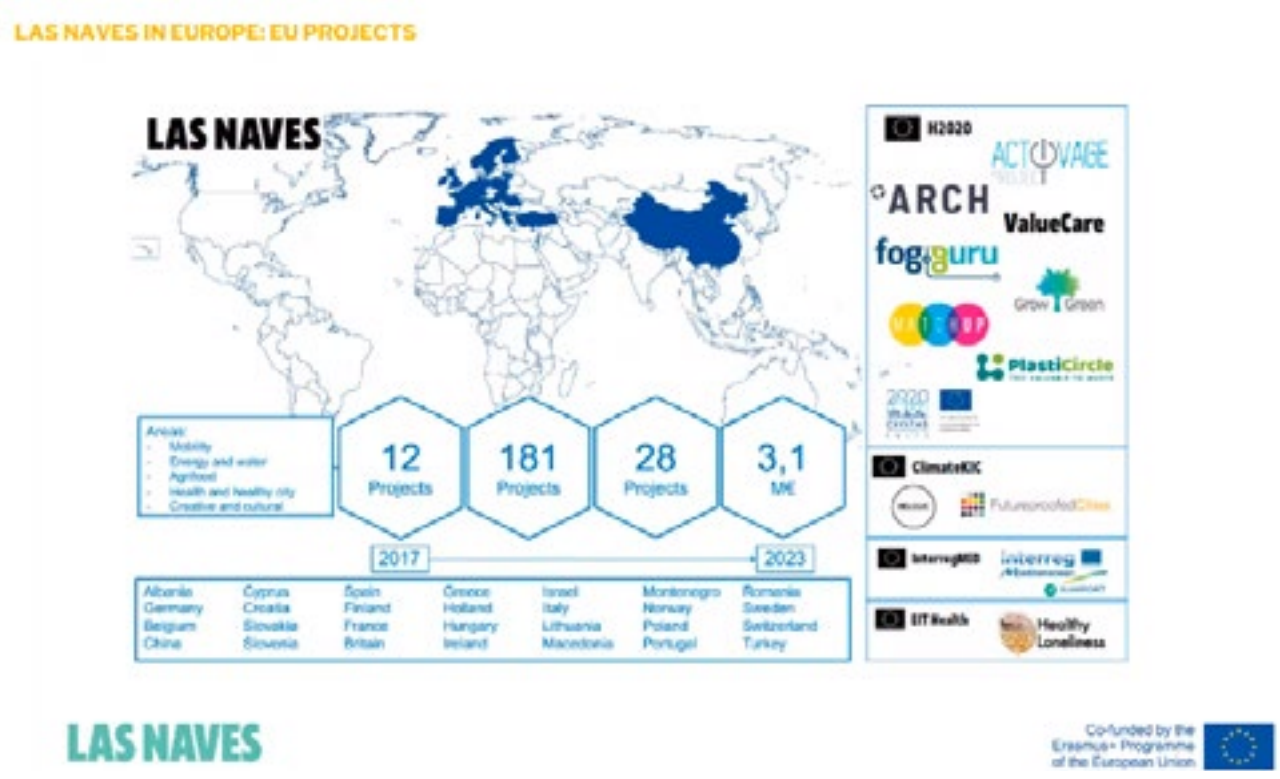
El proyecto pretende involucrar a más de 200 usuarios finales (personas mayores en situación de soledad, personas de la comunidad y profesionales de la salud/atención social) mediante el uso de herramientas TIC (Apps y tecnologías de ayuda), desarrollando materiales de aprendizaje adaptados y actividades para promover varias dimensiones del desarrollo personal y la inclusión social. Todos los materiales estarán disponibles a través de una plataforma electrónica basada en un sistema de gestión del aprendizaje en inglés y en los idiomas de los países participantes (español, portugués, polaco y francés).

Kickoff Meeting

● MARZO

Se celebró en formato online. Durante 2021 el consorcio ha desarrollado el plan operativo, el plan de comunicación y el plan de calidad y gestión. En el ámbito técnico, se llevó a cabo el desarrollo de:

- Material didáctico para personas mayores: con información sobre soledad no deseada y estrategias y recursos que la personas mayoras pueden emplear para abordar ese sentimiento.
- Materiales de capacitación para la comunidad: con información sobre el problema de la soledad no deseada en personas mayores y recursos en las diferentes ciudades piloto, València entre ellas, a disposición de las comunidades o barrios para apoyar a las personas mayores a abordar esta situación.
- Desarrollo de Actividades Prácticas de Formación para personas mayores: Desarrollo de las directrices y la guía metodológica para implementar las actividades de formación práctica en la comunidad o en entornos sanitarios. Esta guía incluye detalles organizativos para la implementación de la actividad (requisitos, recursos, pasos, duraciones, consideraciones...).



Ciutat cuidadora

Más información

#sensibilización #ciudad #formación #movilidad

● Ciutat Cuidadora es un proyecto del centro de innovación Las Naves y el estudio la Dula, con la colaboración de Transversal Cooperativa, y nace con el fin de visibilizar y sensibilizar alrededor de las prácticas y relaciones de cuidados en la ciudad de València, tratando de contribuir a ponerlas en el centro del diseño urbano, del desarrollo de los barrios y de un nuevo modelo de ciudad.

Cuidados que van más allá de las personas cuidadoras de mayores, puesto que Ciutat Cuidadora engloba todas aquellas iniciativas que contribuyen a hacer mejor una ciudad, como por ejemplo los huertos urbanos que ayudan a alimentarse de una manera más sana y próxima, como las iniciativas que luchan contra la soledad y promueven actividades físicas para los mayores, o aquellas que facilitan la autonomía de los menores en trayectos a pie hasta los centros escolares.

Ciutat Cuidadora se ocupará, entre otros, de temas como las redes comunitarias de apoyo a los cuidados, la promoción de la salud o el cuidado del espacio público y el medio ambiente urbano.

Los colectivos que participan en el proyecto Ciutat Cuidadora son Associació de Veïns i Veïnes de Castellar, Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella, Colecamins, Casa de la Dona, Projecte Activa de promoció de l'activitat física en persones majors, ASPRONA, València Camina, Plataforma per Russafa, Casa de la Dona, Assemblea Feminista de Benimaclet, València Acull, Projecte Activa, Consell Valencià de Persones Majors, ASPRONA, Sostre, VSF Justicia Alimentària, Associació Amamanta, Mujer Ahora i Comissió de Cures del 8M.

Ciutat Cuidadora

● OCTUBRE

Participación de la técnica I+D+i de Las Naves, Sara Verdú, en las Jornadas de "Castelló ciutat cuidadora" en una mesa redonda de experiencias de ciudades cuidadoras junto a representantes de Madrid, Barcelona y Zaragoza.

Tejiendo cuidados

● NOVIEMBRE

Se organizó una sesión de trabajo para repensar la organización de los cuidados en Errenteria, bajo el nombre 'Tejiendo cuidados' en Emakumeen Etxea.

La jornada constó de dos partes. La primera, en la que participó Sara Verdú, técnica I+D+i de Las Naves, explicando la iniciativa 'Ciutat Cuidadora', también permitió conocer otras iniciativas en otras localidades. En la segunda parte, hubo para la reflexión y para las propuestas que se quieran desarrollar en Errenteria.

De major vull ser com...

#concurso #vídeos #ciencia #tecnología #educación

Más información

● De major vull ser com...' es un concurso de vídeos sobre mujeres científicas y tecnólogas que se celebra una vez al año. Este concurso se convocó por primera vez en 2018. Desde aquel año, su finalidad ha sido potenciar y difundir el trabajo de las mujeres en la ciencia y la tecnología.

Sus objetivos son reconocer el papel clave que las mujeres en las disciplinas científicas y tecnológicas han jugado en el pasado y juegan en el presente, visibilizar el impacto que el patriarcado ha producido en la vida de las mujeres científicas y en sus trayectorias profesionales y promover el despertar de vocaciones científicas y tecnológicas entre las niñas y adolescentes.

Este concurso está organizado por la Fundació per al Foment de la Investigació Sanitària i Biomèdica de la Comunitat Valenciana (FISABIO), dependiente de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, y Las Naves, centro de innovación del Ayuntamiento de València.

IV Concurso 'De major vull ser com...'

● FEBRERO

Ver vídeo

La entrega de galardones se celebró en línea, coincidiendo con la celebración del "Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia", a través de los canales de Youtube de Las Naves y Fisabio.

El concurso de videos, en su cuarta edición, batió récords de participación: 75 videos elaborados por más de 230 alumnos de 41 institutos de toda la Comunidad Valenciana; todas y todos con un único objetivo: reivindicar a las mujeres científicas y tecnólogas.

Los premios a la Mejor Producción Audiovisual recayeron en la categoría de ESO/Ciclo Básico FP en el vídeo "De major vull trencar el silenci" del colegio Abecé de Gandia, y en "Mujeres en la ciencia" del IES Marxadella de Torrent en la categoría de Bachillerato/Ciclo Medio y Superior FP.

En cuanto al Premio al Mejor Guion fue para "Comando científicas" del IES El Cid Campeador de

València en ESO/Ciclo Básico FP; y para “Referentas” del IES Victoria Kent de Elche en Bachillerato y Ciclo Medio/Superior FP. También se otorgó un accésit a “No és un joc” del IES La Hoya de Ibi.

En la modalidad de los premios al Video más Innovador en la selección del personaje o colectivo, se llevaron los galardones el alumnado del Parque Colegio Santa Ana de València por “Una vida complicada, María Montessori” en la categoría ESO/Ciclo Básico FP; y “Planeta Bazal: Ana Payo” del IES Vicent Castell i Domènech de Castelló de la Plana en Bachiller y Ciclo Medio/ Superior FP. Igualmente, también en esta modalidad se entregó un accésit a “Una mujer, una científica” del Sección Secundaría de Alpuente.

El premio del público fue para: En la categoría de ESO y FP: "Una mujer, una científica" del IES Alpuente. Y en Bachillerato y Ciclo Medio y Superior FP: "Girl Power" del IES La Mola de Novelda.

Los videos premiados fueron evaluados por un jurado conformado por Soledad Rubio, directora de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universitat de València, Luis Zurano, miembro de la Unidad de Comunicación Científica de la Universitat Politècnica de València, Llúcia Martínez Priego, responsable del Servicio de Secuenciación de Fisabio y divulgadora científica, Sara Verdú, técnica I+D+i especialista en Participación y Políticas de Igualdad de Las Naves y Paqui Méndez, directora de Cortometrajes por la Igualdad y directora de la Asociación por la Co-Educación.

Convocatoria a la V edición del concurso **'De major vull ser com...'**

● OCTUBRE

El director gerente de la Fundació per al Foment de la Investigació Sanitària i Biomèdica de la Comunitat Valenciana (Fisabio), José Antonio Manrique, y la directora de Las Naves, Marta Chillarón, firmaron en València el convenio de colaboración entre las dos instituciones para celebrar la V edición del concurso de vídeos “De major vull ser com...”, para fomentar las vocaciones científicas entre las niñas y adolescentes.

El concurso, orientado al alumnado de ESO, Bachillerato y FP de la toda la Comunitat Valenciana, anima a que los y las estudiantes investiguen e identifiquen referentes de mujeres o colectivos de mujeres en disciplinas científicas, tecnológicas e innovadoras.

A través de sus vídeos, podrán mostrar la relevancia de las aportaciones en investigación de estas mujeres a la sociedad. Además, el concurso de vídeos también busca reflejar cómo ha impactado el patriarcado en la vida profesional de aquellas que decidieron dedicarse a carreras STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Participación en **TRANSFIRA**

● NOVIEMBRE

En el primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad de Las Naves se expuso en el patio un stand informativo con el proyecto Dones de Ciència.

Del pati al barri

Ver vídeo

DEL PATI AL BARRI

#colectivo #barrio #comunidad

● La Zona Santiago es un patio escolar abierto en el barrio de El Cabanyal, un espacio de encuentro del vecindario y los colectivos del barrio donde compartir y generar comunidad. Un espacio diverso, donde cada persona o colectivo puede aportar y participar desde su diversidad, encontrando su propio lugar y generando una comunidad basada en relaciones igualitarias.

Es un proceso impulsado por el Centro de Innovación Las Naves y el Colegio Santiago Apóstol, con la facilitación de la cooperativa Fent Estudi y la asociación Nautae Salud Mental.

Va dirigido al vecindario del Cabanyal y asociaciones del territorio.

Abrir al vecindario y las entidades del barrio el espacio de recreo del colegio Santiago Apóstol Cabañal fuera del horario escolar, con el objetivo de promover modelos de gestión comunitaria de espacios públicos que persiguen:

- ➔ Comunidades holocráticas, inclusivas y diversas
- ➔ Espacios de salud, donde llevar a cabo actividades que contribuyan al bienestar colectivo, físico y emocional
- ➔ Espacios seguros donde garantizar la equidad
- ➔ Espacios donde puedan tomar protagonismo y tener liderazgo, personas o colectivos que no suelen estar en ese lugar
- ➔ Espacios con actividades y usos varios
- ➔ Constituirse como lugares de encuentro de los barrios

Jornadas Patis Oberts: **somni col·lectiu**

● OCTUBRE

El fin de semana del 23 y 24 de octubre, asociaciones cívicas, vecinas y vecinos dieron forma a cómo quieren que sea este espacio público. Entre las acciones que se llevaron a cabo para acondicionar el patio Zona Santiago estaba un mural en 3D que pintaron las niñas y niños del Cabanyal.

Este mural se pintó alrededor de una fuente de agua sostenible que fue donada por Jibu H20, empresa de la aceleradora pública de triple impacto Col·lab de Las Naves. La actividad estuvo coordinada por la asociación Zedre.

Hubo también tertulias con personas diversas, instalación de un pequeño huerto, taller de flamenco, parkour, capoeira, dinámicas juveniles a cargo del grupo Scout del barrio y el estreno del documental "Zona Santiago, Libre para jugar", financiado por València World Capital, entre otras actividades.

Las Naves organiza encuentros creativos entre personas mayores del Cabanyal para tejer memorias y crear vínculos saludables

● NOVIEMBRE

Este encuentro, que se enmarca en el proyecto europeo ValueCare, contó con la colaboración de la iniciativa "Del Pati Al Barri". Gracias a esta unión, se pretendía involucrar a las personas mayores en actividades comunitarias creativas y saludables en su propio barrio.

Las personas participantes pudieron compartir las experiencias que han vivido en el barrio del Cabanyal durante dos sesiones de codiseño y, en un tercer encuentro, la oportunidad de poder plasmar lo más significativo con una expresión de arte urbano.

Las propias personas mayores fueron las protagonistas de esta actividad artística que se materializará a modo de un mural en la zona de Santiago ubicado en el Cabanyal.

Esta iniciativa contó con la colaboración de la asociación "Fractals Educación Artística" y con el apoyo del Centro de Salud de Serreria I.

Participación en **TRANSFIRA**

● NOVIEMBRE

En el primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad de Las Naves se contó con un autobús eléctrico de la EMT para realizar una ruta por varios murales del proyecto Dones de Ciència y la visita al proyecto 'Del pati al barri'.

Dial

Más información

#independencia
#soledad
#brechaDigital

● Es un proyecto que pretende luchar contra la soledad no deseada de las personas mayores de la ciudad de València y fomentar su vida independiente.

Dirigido a personas mayores de València que viven solas.

Objetivos

- Combatir la soledad no deseada de las personas mayores.
- Promover la vida independiente de las personas mayores, ayudándoles a que puedan seguir viviendo en sus propios hogares estando comunicadas mediante una tecnología inspirada en la radio (un medio con el que ellas están tan familiarizadas)
- Reducir la brecha digital que existe en las personas mayores.

Socios

Las Naves, Instituto SABIEN-ITACA (Universitat Politécnica de València), Instituto Polibienestar (Universitat de València) e Iniciativa Social Integral.

Acciones

- Talleres de codiseño participativo con las personas mayores para identificar sus necesidades, habilidades; y caracterizar sus rutinas y actividades diarias.
- Desarrollar una solución innovadora y amigable, basada en Tecnologías Asistivas de Voz Multiplataforma, a partir de las necesidades identificadas para la detección y abordaje de la soledad no deseada en personas mayores.

El proyecto DIAL facilitará la vida independiente de las personas mayores con una herramienta inspirada en la radio

● SEPTIEMBRE

El proyecto DIAL combatirá la soledad no deseada de las personas mayores de València mediante el desarrollo de una solución amigable e innovadora basada en Tecnologías Asistivas de Voz Multiplataforma. En concreto, las instituciones participantes están desarrollando una herramienta que incorpora un sistema de detección por medio de algoritmos que, mediante conversación con la persona mayor, sea capaz de detectar cuándo ésta está sufriendo una situación de soledad no deseada o está en riesgo de padecerla. En tal caso, el sistema alertará al o la profesional de la atención sociosanitaria correspondiente.

Sesiones de codiseño

● NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

En la primera sesión de codiseño participó un primer grupo focal de 5 personas mayores que viven solas, de edades comprendidas entre 88 y 68 años. La segunda sesión tuvo lugar con familiares cuidadores y la tercera fue con 87 personas mayores más. En los grupos focales con personas mayores hubo espacio para conocer sus preocupaciones acerca de su salud, identificar hábitos no saludables, su capacidad de autonomía y cómo abordan el sentimiento de soledad, si identifican en qué momentos pueden sentirse peor, así como su relación con otras personas.

Dentro de esta fase de codiseño también se llevó a cabo una serie de entrevistas con profesionales sociosanitarios de los centros de atención primaria y con personas cuidadoras profesionales de atención a domicilio.

Dones de ciència

dones de ciència

#ciencia #género #arte

● Ciencia, género, arte y nuevas tecnologías se conjugan en esta iniciativa de la Universitat Politècnica de València y el centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València, que cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El proyecto responde a un doble objetivo del proyecto: por un lado, visibilizar y rendir tributo a científicas de referencia a nivel nacional e internacional, conjugando en cada mural ciencia, género, arte y nuevas tecnologías; y por otro, denunciar las consecuencias de la desigualdad de género, tanto en la construcción de vocaciones científicas e investigadoras, como en el desarrollo de las carreras profesionales de las mujeres en estas áreas, sus condiciones laborales, el acceso a ámbitos de investigación y los techos de cristal a los que todavía hoy se ven sometidas.

Con este proyecto, los muros de nuestras calles se convierten en museos al aire libre en los que la ciudadanía puede descubrir –o redescubrir- a algunas de las científicas más destacadas de la historia y su lucha por la igualdad de género en este ámbito.

Esta iniciativa fue elegida como mejor proyecto de divulgación científica del año 2019 por la Red Nacional de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), que se engloba dentro de la FECYT-Ministerio de Ciencia e Innovación.

Más información

Zaha Hadid

● FEBRERO

La UPV y Las Naves presentaron en febrero un mural en homenaje a la arquitecta Zaha Hadid. El mural, obra de la artista valenciana Nayra López Martos, se encuentra en el CEIP Salvador Tuset de València.

La obra de Zaha Hadid pasará a la historia por su visión innovadora y revolucionaria de la arquitectura, su uso magistral de la línea curva y por su lucha por abrirse paso en el panorama arquitectónico internacional, tradicionalmente ocupado por hombres; un reto que logró con creces, convirtiéndose en la primera mujer en ganar el Premio Pritzker de Arquitectura (2004), entre otros muchos galardones.

Pilar Mateo

● MARZO

La UPV y Las Naves homenajean a la científica valenciana Pilar Mateo en su proyecto de murales Dones de ciència. El mural, obra de la artista catalana Alba Fabre, está situado en una de las paredes exteriores del Museo de Ciencias Naturales, en los jardines de Viveros de València.

Pilar Mateo es una de las diez científicas más prestigiosas de España y está entre las cien más destacadas de todo el mundo. Doctora en química, a lo largo de su trayectoria ha centrado su actividad profesional en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías de microencapsulación polimérica de biocidas y productos naturales para el control de insectos que transmiten enfermedades endémicas mortales -asociadas a la pobreza -y la erradicación de las mismas.

Mae Jemison

● FEBRERO

La astronauta Mae Jemison protagoniza un nuevo mural del proyecto Dones de Ciència de la UPV y Las Naves. El mural, obra de la artista e ilustradora valenciana Galletamaria, está situado en el CEIP Torrefiel de València.

Mae Jemison se convirtió en 1992 en la primera mujer afroamericana que viajó al espacio. Su sueño de niña se hizo realidad al formar parte de la tripulación del transbordador espacial Endeavour.

Sofia Kovalevskaya

● ABRIL

El más grande de los murales ejecutados hasta el momento en el proyecto Dones de Ciència llena de arte y matemáticas el barrio del Cabanyal. Lo hace con una obra de la artista valenciana Julieta XLF, en homenaje a la científica rusa, de ascendencia gitana, Sofia Kovalevskaya.

El mural está ubicado en una parcela del colegio Santiago Apóstol, en la calle Tramoyeres, un espacio cedido por el Ayuntamiento de València y al que el propio alumnado del centro ha bautizado como la "Zona Santiago" del Cabanyal.

Kovalevskaya fue la primera mujer que se doctoró en matemáticas y fue también la primera mujer profesora en una universidad europea, en concreto, en la Universidad de Estocolmo. Su nombre ha quedado escrito en la historia de las Matemáticas con el teorema que lleva su nombre, el Teorema de Cauchy-Kovaleskaya sobre ecuaciones diferenciales. Su especialización, por lo que en su época fue conocida en toda Europa, era la teoría de funciones abelianas. Estudió también la forma de los anillos de Saturno, en la que fue su mayor aportación a la matemática aplicada. Pero, sin duda, su principal logro matemático fue su investigación sobre la rotación de un sólido alrededor de un punto fijo. Gracias a ella obtuvo el Premio Bordin de la Academia de Ciencias de París en el año 1888 y más tarde el premio de la Academia de Ciencias de Suecia.

Elvira Costell

● JULIO

El proyecto 'Dones de Ciència' suma un nuevo mural que rinde homenaje a la científica valenciana Elvira Costell. El trabajo ha sido realizado por la artista catalana Btoy y está situado en el CEIP San Juan de Ribera de Burjassot.

Doctora en Ciencias Químicas por la Universitat de València (1979), Elvira Costell fue Profesora de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), jefa del Laboratorio de Propiedades Físicas y Sensoriales de los Alimentos del Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos de Valencia (IATA) del CSIC y Profesora Asociada de la Universitat de València, hasta 2013.

Su investigación se centró en las propiedades mecánicas, reológicas y sensoriales de los alimentos, las relaciones existentes entre ellas y la incidencia de las mismas en la calidad y aceptabilidad de distintos productos.

A lo largo de toda su trayectoria ha publicado más de 160 trabajos de investigación y varios libros y capítulos de libros y dirigido 18 Tesis Doctorales y ha impartido docencia en distintas universidades.

Katalin Karikó

● SEPTIEMBRE

Las Naves y la UPV homenajean a Katalin Karikó, bioquímica húngara clave en el éxito de las vacunas de ARNm contra la COVID-19. El mural está situado en el patio del CEIP Barcia Goyanes y es obra de la artista valenciana, afincada en México, Diana Bama.

Desde finales de los 80, Katalin Karikó centró sus estudios en las posibilidades terapéuticas del ARN mensajero. Durante muchos años, su propuesta fue rechazada; hoy sus estudios son la base de las vacunas de Pfizer y Moderna contra la COVID-19.

Elena García Armada

● SEPTIEMBRE

La UPV y Las Naves rinden tributo a García Armada, una de las diez mejores científicas de España, con un mural de grandes dimensiones en el IES Font de Sant Lluís

La artista valenciana Sara Mono plasma la figura de la científica junto con Álvaro De la Calle, uno de los primeros niños que utilizó y evaluó el exoesqueleto, desde su primer prototipo hasta el producto final

Elena García Armada es Doctora Ingeniera Industrial, Investigadora Científica del CSIC y fundadora y CEO de Marsi Bionics. Ha conseguido resultados pioneros en el ámbito internacional en el desarrollo de exoesqueletos pediátricos de asistencia a la marcha. Sus trabajos han dado lugar a 8 patentes extendidas internacionalmente y ha publicado más de 100 trabajos científicos.

Elena García dedica una parte importante de su actividad a la transferencia tecnológica fundando la Empresa de Base Tecnológica Marsi Bionics en 2013. El gran impacto científico-técnico y social de su trabajo investigador y emprendedor ha sido reconocido ya con 40 premios otorgados por instituciones de prestigio.

Campaña Ruta Dones de Ciència con EMT

● OCTUBRE

Presentación de la campaña Ruta Dones de Ciència en colaboración con la EMT. Con ella se anima a la ciudadanía a recorrer todos los murales de científicas con una movilidad sostenible.

A la información de las científicas de cada uno de los murales que aparecen en la web Dones de Ciència se suma ahora el listado de los autobuses que pueden acercarte a estos.

Ver vídeo

Participación en TRANSFIRA

● NOVIEMBRE

En el primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad de Las Naves se contó con un autobús eléctrico de la EMT para realizar una ruta por varios murales del proyecto.

Esc@la Salut

Más información

● Esc@la Salut es una APP abierta de m-health/e-learning para enseñar a las familias, desde los colegios, a crear entornos saludables en los hogares mediante la promoción e información estructurada de rutinas de hábitos saludables en el hogar desde una perspectiva integral (alimentación, ejercicio físico y ocio saludables).

Estas pautas y actividades están basadas en evidencia clínica y científica del Programa PAIDO del Servicio de Pediatría del Hospital General.

Va dirigida a familias, población entre 8 y 12 años, adolescentes, escuelas, profesionales de la atención sanitaria.

Objetivos

Prevenir la obesidad infantil fomentando hábitos saludables con la implicación de los entornos clave más próximos: familiar y escolar, y desde una perspectiva integral.

Facilitar la enseñanza de forma transversal de hábitos saludables entre los escolares y sus familias.

Crear una comunidad multidisciplinar de conocimiento y práctica entorno al fomento de hábitos saludables con base científica.

Socios

Las Naves, Servicio de Pediatría, iPeditec. Fundación Investigación Hospital General de Valencia, MYSPHERA, CEIP Miquel Adlert i Noguerol.

Acciones

1. Talleres de cocreación con profesorado del CEIP Miquel Adlert i Noguerol y profesionales del desarrollo tecnológico de la app. Participaron 10 miembros del claustro en 5 sesiones.

2. Charla a las familias a participar en el piloto.

3. Desarrollo de las diferentes versiones de la app.

4. Pruebas piloto con profesorado, profesionales sanitarios y 10 familias.

5. Versión final, manuales, tutoriales y web. Ahora i Comissió de Cures del 8M.

Reuniones con **CEFIRE**

● JULIO

Reuniones con en CEFIRE, responsable de la organización de los cursos online de formación al profesorado. Junto a ellos se desarrolló la estructura del curso para la formación del pilotaje de la APP para profesorado de primaria de la Comunidad Valenciana.

Participación en **TRANSFIRA**

● NOVIEMBRE

En el primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad de Las Naves se contó con un stand informativo del proyecto y con la participación del doctor Julio Álvarez Pitti, pediatra del Hospital General de València.

Genera Barri

Más información

● Con el proyecto piloto Genera Barri, coproducido por Las Naves y Sostre, se reúne a personas que viven en los barrios de Favara, L'Hort de Senabre y La Creu Coberta de València para realizar una auditoría urbana y formulación de estrategias de regeneración urbana desde la perspectiva de género.

Las ciudades han sido diseñadas sin tener en cuenta las características y necesidades de determinados grupos sociales que viven en ellas (mujeres, personas mayores, menores o personas con diversidad funcional). Con el proyecto Genera Barri se quiere evidenciar esas diferentes formas de vivir un mismo espacio: no lo vive igual una persona mayor que alguien que trae el carrito de un bebé o una persona en silla de ruedas. Ni siquiera hombres y mujeres viven el espacio urbano del mismo modo.

El urbanismo tiene un impacto real en la vida y bienestar de las personas, fundamentalmente porque su configuración determina las relaciones sociales y el acceso a los servicios. Y es por eso la necesidad de introducir la perspectiva de género en el urbanismo, puesto que de esta forma se conseguirán espacios públicos inclusivos y en igualdad de condiciones para todas las personas.

Taller de **expertas**

● JUNIO

La segunda fase de GenerA Barri avanzó en la sistematización de aprendizajes sobre urbanismo feminista a través de la elaboración de entrevistas a personas expertas en distintos ámbitos y diversos talleres celebrados a lo largo de 2021. Talleres relacionados con la ciudad y la igualdad en ámbitos como la movilidad, la ecología urbana, la habitabilidad, la diversidad y la participación, la representatividad y el diseño, la percepción de seguridad, la comunicación y representación o la misma igualdad.

Estas iniciativas han permitido avanzar en la auditoria participada planteada en su primera fase, el diagnóstico y la definición de estrategias de regeneración urbana desde la ecología de saberes y la perspectiva de género, con la participación de más de 70 expertas. Todo ello permitirá en el próximo año la sistematización y producción de una publicación destinada a las cuatro hélices de la innovación social.

Píldoras informativas

● ABRIL

La segunda fase de GenerA Barri avanzó en la sistematización de aprendizajes sobre urbanismo feminista a través de la elaboración de entrevistas a personas expertas en distintos ámbitos y diversos talleres celebrados a lo largo de 2021. Talleres relacionados con la ciudad y la igualdad en ámbitos como la movilidad, la ecología urbana, la habitabilidad, la diversidad y la participación, la representatividad y el diseño, la percepción de seguridad, la comunicación y representación o la misma igualdad.

Estas iniciativas han permitido avanzar en la auditoria participada planteada en su primera fase, el diagnóstico y la definición de estrategias de regeneración urbana desde la ecología de saberes y la perspectiva de género, con la participación de más de 70 expertas. Todo ello permitirá en el próximo año la sistematización y producción de una publicación destinada a las cuatro hélices de la innovación social.

GENERA BARRI | L'ecofeminisme i el reverdiment de les ciutats.
Empar Puchades

Ver vídeo

GENERA BARRI | Com fer democràtic l'urbanisme?
Eva Raga

Ver vídeo

GENERA BARRI | Una ciutat diversa
Albert Moncusí

Ver vídeo

GENERA BARRI | Un espai públic per a socialitzar Joan Olmos

Ver vídeo

GENERA LEGAZ | Una ciutat per a les persones Eva Legaz

Ver vídeo

GENERA BARRI | Objectiu: mobilitat quotidiana Marta Serrano

Ver vídeo

GENERA BARRI | Democratitzar l'urbanisme
Carmen Montalbán

Ver vídeo

GENERA BARRI | Inclusió de les discapacitats
Noemi Serrano

Ver vídeo

Iris de Dona

#resiliencia #género
#inclusión #ciudad

● IRIS DE DONA es una iniciativa de promoción de la cohesión social y de la resiliencia en la ciudad de Valencia en tiempos de la COVID-19, un proyecto participativo de salud comunitaria con perspectiva de género. Tiene como objetivo promover la inclusión de la mujer gitana en la sociedad valenciana y poner en el centro el valor de la diversidad de todas las mujeres de la ciudad.

Está basado en el concepto de capital social puente, es decir, aquel que permite conexiones entre grupos diferentes, sinergias entre culturas y grupos sociales, favorece sociedades abiertas, creativas, innovadoras, cosmopolitas y flexibles y construye sociedades más igualitarias, y, por tanto, con mayores índices de salud y bienestar. Un proyecto para el impulso de entornos sociales y emocionales salutogénicos.

Documental **Iris de Dona**

● MARZO

Grabación con los testimonios de las personas participantes en el proyecto Iris de Dona. Las Naves promueve y colabora en este proyecto desde 2020.

Ver vídeo

Las Naves Brillen

#transición #energía #eficiencia

● Las Naves Brillen es un proyecto que pretende convertir el edificio de Las Naves en una referencia en la ciudad en materia de transición energética. Con este proceso, el centro de innovación se reconvierte energéticamente en un edificio más eficiente, ahorra consumo y apuesta por las energías renovables con la instalación de placas fotovoltaicas.

El Ayuntamiento de València, a través de la Fundación Las Naves, promueve la campaña de financiación colectiva para la construcción de una instalación fotovoltaica en el edificio de la Fundación Las Naves

La campaña, la primera de estas características en el territorio, tiene por objetivo recaudar 80.000 euros para financiar la construcción de la instalación fotovoltaica (valorada en 100.000€, de los cuales Las Naves aportará 20.000€). La instalación tendrá una potencia de 100 kWp y generará anualmente un total de 138.880 kWh de electricidad (el equivalente al consumo eléctrico de 37 hogares), que se destinan al autoconsumo del propio edificio de la Fundación Las Naves, así como al punto de recarga de vehículo eléctrico ubicado en sus instalaciones. En total, se calcula que esta instalación generará un ahorro anual de emisiones de gases con efecto invernadero de 54.700 kg de CO2eq.

Este proyecto se desarrolla con la colaboración de la empresa Ecooo.

Ver vídeo

Más información

Campaña **Las Naves Brillen**

● NOVIEMBRE

'Haz que València sea más sostenible' fue el mensaje principal que hizo una llamada a la acción para que la ciudadanía participase en la primera financiación colectiva de una planta solar en un edificio público.

La campaña, desarrollada íntegramente en Las Naves, incluía varias piezas gráficas y audiovisuales que estuvieron presentes en el mobiliario urbano de la ciudad y redes sociales.

Presentación del proyecto LAS NAVES BRILLEN. Jornada 'La ciudadanía, actor clave para la transición energética y la neutralidad climática'

● NOVIEMBRE

El 8 de noviembre se presentó en Las Naves el proyecto LAS NAVES BRILLEN. El evento contó con la participación de Marta Chillarón, directora de Las Naves, Victoria Pellicer, técnica I+D+i de Las Naves, Laura Ramos, de la empresa Ecooo, y Carlos Galiana, regidor de Innovación del Ayuntamiento de València. Esta presentación se enmarcaba en la jornada "La ciudadanía, actor clave para la transición energética y neutralidad climática".

El objetivo de esta jornada fue conocer qué opciones tenemos como ciudadanos y ciudadanas; qué es el que está en nuestras manos; hasta dónde llega nuestra responsabilidad y cómo y dónde podemos implicarnos. Participaron en la misma: Salvador Moncayo, de la cooperativa Aeioluz, para conocer cómo podemos cambiar nuestros hábitos y patrones de consumo; Empar Puchades, de la Asociación Comunidad Energética Local Castellar-Oliveral, para conocer cómo podemos organizarnos colectivamente para generar nuestra propia energía; y Lucía Armiño, coordinadora de Plataformas Ciudadanas por una ubicación racional y sostenible de las energías renovables al País Valenciano, para conocer cómo podemos participar desde el activismo.

Ver vídeo

MEDNIGHT

MEDNIGHT

● MEDNIGHT 2021 se celebró en el marco de la Noche Europea de la Investigación, un proyecto de divulgación científica promovido y financiado por la Comisión Europea como parte de las acciones Marie Sklodowska-Curie (acuerdo de subvención nº 101036107) del programa Horizonte 2020.

El objetivo final es que los jóvenes y la sociedad en general se sientan atraídos por la carrera investigadora y por la ciencia. Para ello, se define y valora la ciencia mediterránea, con el objetivo de crear un sentimiento de identidad y pertenencia a la misma y reconocerla como algo de lo que sentirse orgullosos. En primer lugar, nosotros mismos, los habitantes del Mediterráneo, pero también por el reconocimiento hacia ella que pueda haber por parte de agentes externos, como turistas y visitantes de todas partes del mundo y especialmente de conciudadanos europeos.

Se trata también de mostrar la conveniencia del intercambio de conocimientos y experiencias entre los países europeos y más concretamente los mediterráneos.

Las Naves acoge la exposición 'Rostros mediterráneos de la ciencia'

● MARZO

La exposición 'Rostros mediterráneos de la ciencia', que se pudo visitar en Las Naves en los meses de septiembre y octubre, formó parte de MEDNIGHT 2021. La Noche Mediterránea de las Investigadoras, que se celebró el 24 de septiembre, tiene como objetivo mostrar a la ciudadanía la relevancia de la Ciencia y la Investigación que se desarrolla en los países del Mediterráneo con especial atención al papel de la mujer en esta área.

La muestra sobre mujeres científicas fue una colección de breves biografías con rostros nuevos, frescos, diferentes y de actualidad; rostros de mujeres que viven circunstancias personales, culturales y profesionales muy variadas, pero todas ellas con un elemento común que las conecta: el Mare Nostrum.

En la exposición se pudo encontrar, por ejemplo, a científicas como Ornela Bardhi, informática de Albania; Rashika El Ridi, inmunóloga de Egipto; Pascale Cossart, bacterióloga de Francia; la bióloga María Blasco, de España; y la química Najat A. Saliba, del Líbano.

Red comunitaria de Benimaclet contra la soledad no deseada

#comunidad #red #soledadNoDeseada

● La Red comunitaria de Benimaclet contra la soledad no deseada se puso en marcha en mayo 2021 con Estudi La Dula en el Centro de Servicios Sociales de Benimaclet y el Colegio Pare Catalá.

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA:

- ➔ Grupo Motor (perfil técnico y asociativo)
- ➔ Mesa Comunitaria (Grupo motor + entidades del barrio, personas a título individual)

POBLACIÓN OBJETIVO: inicio de piloto con personas mayores

ANTECEDENTES: experiencias comunitarias solidarias en la pandemia, movilización vecinal en torno a la creación de un Consell de Salut.

EXPERIENCIA PILOTO PARA OTROS BARRIOS: detección, derivación a la Red y sus recursos/actividades.

Participaciones en otros eventos

En-red-ando: gobernanza local participativa. Lo que hemos aprendido en la pandemia y queremos conservar

● SEPTIEMBRE

Participación de Javier Ibáñez en la mesa redonda de 'Intercambio de experiencias sobre redes comunitarias, acción comunitaria en salud, y gobernanza local' explicado el proyecto 'Frena la Curva: innovación social y resiliencia cívica en tiempos de pandemia' en la XXXII Edición de la Escuela de Salud Pública de Menorca.

QR contra la LGTBIfobia

● JUNIO

En el marco de la celebración del Día del Orgullo y el aniversario de Lambda, se trabajó junto a la asociación en un proyecto divulgativo consistente en QRs en las aceras con pintura efímera, de modo que cualquier persona pudiese, con su teléfono móvil, acceder a contenidos pedagógicos sobre diversidad sexual, de género y familia. Se escogieron emplazamientos simbólicos de la ciudad.

FEmReferents

● TODO EL AÑO

Junto con Rascanya Activa, se desarrollaron cinco talleres de empoderamiento con el título "Del sexismo a la conciliación y a la corresponsabilidad. Desmontando algunos aspectos de la cultura heteropatriarcal". Las actividades llevadas a cabo forman parte de un programa más amplio que busca el empoderamiento de las mujeres a través a través de talleres de interiorización sobre el cuerpo de las mujeres y la ciclicidad, identificando sexismos y discriminaciones, la importancia del lenguaje, desmontando la mentalidad patriarcal etc.

Igualment Fest

● NOVIEMBRE

Participación en el festival impulsado por el Ayuntamiento de Valencia. Se contó con stands informativos y contenidos del trabajo de Las Naves en materia de género e igualdad.

Digitalización de recursos dirigidos a las mujeres contra la violencia machista

Colaboración con la Concejalía de Igualdad para el acceso digital al contenido de la guía que incluye red de recursos para víctimas de violencia de género.

La Taronja Sencera

● OCTUBRE

Colaboración con el área de igualdad del Ajuntament de València mediante stand situado en las jornadas de presentación del servicio La Taronja Sencera. A través del cortometraje de realidad virtual "El Mal Amor" se buscó una experiencia inmersiva sobre la violencia machista que permitía acercarse a la violencia psicológica en las primeras relaciones y su falta de reconocimiento y visibilidad.

TARONJA SENCERA

Transferencia y evaluación

04

Intro

Las Naves, entidad promotora de la innovación en la ciudad y bajo el mandato del propio Ayuntamiento, tiene por misión impulsar programas y proyectos que, de modo experimental, estén orientados a dar respuesta a los grandes retos que enfrenta la ciudad poniendo en el foco a la ciudadanía.

Para ello es fundamental que, de un lado se pongan en marcha las evaluaciones de las acciones, programas y proyectos implementados por Las Naves, desde una perspectiva de las políticas públicas y, de otro lado, que se pongan en marcha mecanismos de transferencia a las políticas públicas de aquellas medidas que la evaluación determine que pudieran ser efectivas.

Avalua·lab

● Avalua·lab es un Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas que tiene como objetivo buscar nuevas formas de aproximación al estudio de las políticas públicas para contribuir a la mejora de la acción de gobierno.

Este laboratorio trabaja en el fomento de la transparencia de la acción pública. Facilita a las personas que desarrollan responsabilidades políticas la posibilidad de rendir cuentas de las iniciativas de gobierno implementadas, y a la ciudadanía el poder conocer cuál es el impacto de estas medidas sobre sus vidas.

La meta es mejorar la gobernabilidad y la formulación de nuevas políticas públicas, contando con la participación de la sociedad civil, dando respuesta a sus necesidades más sentidas.

Avalua·lab presenta una serie de videos animados e infografías sobre la **evaluación del impacto de género**

● ABRIL

El Laboratorio de Evaluación de Políticas Públicas junto a las técnicas y especialistas del servicio de Igualdad del Ayuntamiento de València presentó una serie de videos animados e infografías relacionados con la evaluación del impacto de género de las diferentes políticas públicas y su importancia para visibilizar cómo éstas, de no tener en cuenta este enfoque, pueden aumentar la brecha de género.

En ese sentido, los contenidos van dirigidos a quienes desarrollan políticas públicas, al cuerpo técnico de la administración local y al público en general. Esos vídeos animados e infografía hacen didáctica sobre la evaluación de políticas públicas con impacto de género y responden a preguntas como qué es evaluar el impacto de género, por qué hacer este tipo de evaluación, qué contenidos debe incluir, qué normas lo regulan y cómo identificar la desigualdad de género.

AVALUA·LAB | ¿Por qué se ha de hacer la evaluación de impacto de género?

Ver vídeo

AVALUA·LAB | Com identificar les desigualtats de gènere?

Ver vídeo

AVALUA·LAB | Quins continguts han d'incloure l'avaluació d'impacte de gènere?

Ver vídeo

AVALUA·LAB | Què és avaluar l'impacte de gènere?

Ver vídeo

AVALUA·LAB | ¿Cómo identificar las desigualdades de género?

Ver vídeo

AVALUA·LAB | ¿Qué contenidos ha de incluir la evaluación de impacto de género?

Ver vídeo

AVALUA·LAB | ¿Qué es evaluar el impacto de género?

Ver vídeo

Grupo de trabajo de construcción de **Herramienta de Pobreza Energética**

● MAYO

Estos talleres son parte de una herramienta para medir el impacto de la pobreza energética en el bienestar que se está diseñando a partir de una colaboración entre GrowGreen y Avalual·lab.

Técnicas innovadoras de investigación cualitativa **aplicadas a la evaluación de políticas públicas**

● ABRIL - MAYO

Dentro del ciclo de talleres Avalua·lab se programaron dos ediciones de este taller en el que participaron Empar Soriano, técnica I+D+i y responsable del Avalua·lab; Juan Casero, evaluador independiente y profesor asociado de la Universidad de Sevilla; y Daniel Catalá, Doctor en Administración y Dirección de Empresas y profesor ayudante a Doctor de la UPV.

Jornadas formativas Avalua·lab

● SEPTIEMBRE

El Laboratorio de Evaluación de Políticas Públicas de Las Naves, Avalua·lab, organizó dos jornadas formativas online sobre la evaluación de la innovación social y cómo formular indicadores para facilitar la evaluación de programas y proyectos.

- **Evaluar la Innovación Social:** Esta jornada tuvo dos partes, una teórica a cargo de Antonio Lafuente, investigador científico del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC) en el área de estudios de la ciencia, alrededor de la importancia y la necesidad de evaluar procesos de innovación social que están desarrollándose en nuestras ciudades. La segunda parte fue un taller práctico en el que CivicWise mostró cómo hacer uso de una herramienta que posibilita evaluar la innovación social diseñada por su organización y que se llama civímetro.

Ver vídeo

- **Cómo formular indicadores para facilitar la evaluación de programas y proyectos:** Jornada a cargo de K-Veloce, consultora experta en I+D+I y con experiencia en la evaluación de programas y proyectos europeos. Fue un taller práctico respecto a cómo hacer indicadores para incluir en los planes, programas y proyectos públicos o a desarrollar por parte de organizaciones de la sociedad civil y empresas privadas.

Ver vídeo

Presentación **Barómetro de la Evaluación**

● OCTUBRE

Avalua·lab presentó de manera online los resultados del Barómetro de la Evaluación de Políticas Públicas: un proyecto innovador e inédito en el campo de la evaluación, que identifica y mide la situación de ésta en España. La presentación estuvo a cargo de Juan Casero, evaluador de políticas públicas.

Consultar proyecto

Ver vídeo

1ª edición de los Premios a los **Proyectos e Iniciativas de Evaluación de Políticas Públicas**

● OCTUBRE

Avalua·lab, celebró el acto de entrega de la 1ª edición de los Premios a los Proyectos e Iniciativas de Evaluación de Políticas Públicas. Los ganadores fueron los siguientes:

"Evaluación Cuantitativa de la Renta Valenciana de Inclusión" de Diego Muñoz. Se trata de la primera evaluación cuantitativa de la Renta Valenciana de Inclusión, renta mínima de inserción que se desarrolla en la Comunidad Valenciana desde 2018. Se realiza una comparación entre el diagnóstico social realizado desde el Ayuntamiento de Valencia y el perfil de los solicitantes de la prestación. Se completa el estudio con un análisis de los principales determinantes que influyen a la hora de obtener una resolución positiva de la prestación. Tras éste, han sido elaboradas unas recomendaciones que buscan mejorar el funcionamiento de esta nueva prestación.

El segundo trabajo premiado, "La evaluabilidad como herramienta de valor para el desarrollo de sistemas integrales de evaluación de políticas públicas" de Juan Casero, se centra en situar la evaluabilidad como metodología clave e imprescindible para el desarrollo de sistemas integrales de evaluación de políticas públicas en la administración pública. El trabajo subraya el escaso uso aún de la evaluación por parte de las administraciones públicas en general, y la urgencia y necesidad de poner en marcha procesos que permitan que la evaluación se sitúe como instrumento clave para la mejora continua de las políticas públicas.

Por último, el tercer premio recayó en el trabajo "Evaluación de la Innovación Ciudadana. Cómo medir lo invisible" de Maje Reig, Pascual Pérez y Nora González. Los autores han desarrollado una guía -Civímetro- para la evaluación de los laboratorios ciudadanos, la cual propone un sistema adaptable al contexto de cada iniciativa y basado en un marco metodológico de referencia que permite comparar evaluaciones de distintas iniciativas y, por tanto, extraer y compartir aprendizajes.

TRANSFIRA, primer evento de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad

● NOVIEMBRE

En las instalaciones del centro de innovación Las Naves tuvo lugar la primera feria de transferencia de proyectos de innovación que transforman la ciudad, TRANSFIRA. Una de las principales funciones de Las Naves tiene que ver con la transferencia de los conocimientos adquiridos a través del desarrollo de las experiencias piloto que se ponen en marcha. En ese sentido, se programó el desarrollo de un evento de transferencia, en formato feria, durante el cual se mostró las experiencias testadas por Las Naves que han resultado eficientes para resolver los problemas para los cuales fueron diseñadas.
La conferencia inaugural fue a cargo del jurista Baltasar Garzón, quien habló de 'Políticas públicas innovadoras para garantizar los derechos fundamentales y consolidar los pilares de la democracia'.

Ver vídeo

Además, Gilles Lecuire, jefe de estudios de la Agencia Regional de Biodiversidad de Île-de-France, ofreció la conferencia 'Afrontar el cambio climático haciendo más ecológicas las ciudades. El ejemplo francés'.

Ver vídeo

El evento contó con tres tipos de actividades:

Por un lado, hubo expositores en los que se mostraron las tecnologías o diseños de productos que han sido probados a través del despliegue de varios de los proyectos piloto puestos en marcha en varios puntos de la ciudad. Se contó con los stands informativos de: 'De la cistella a casa' y 'Majors sobre rodes', demo sensores de la APP de vivienda y demo de sensores de edificios públicos del proyecto MAtchUP, De major vull ser com, sistemas de monitorización de actividad diaria de personas mayores, Bibliotecas inclusivas, Col·lab, APP Escola Salut, Menús escolares, VCE: eficiencia energética y derecho a la energía, plataforma multimodal (ETRA), tejado verde, pavimento drenante y jardín vertical del proyecto GrowGreen y el código QR de la campaña contra la LGTBIfóbia.

Por otra parte, hubo experiencias vivenciales a través de las cuales se mostraron aquellas prácticas diseñadas y cuya aplicación resulta un intangible y, por tanto, difícil de explicar mediante un expositor. Éstas fueron taller de recuperación de semillas tradicionales, talleres de cajas nido, degustación de productos de Agro·lab, cortometraje de realidad virtual “El Mal Amor” para sensibilizar sobre la violencia machista, ruta con bus eléctrico para visitar varios murales del proyecto Dones de Ciència y el proyecto Del Pati al Barri y la proyección del documental “Manspreading”.

El tercer tipo de actividades fue en formato charlas que complementaron a algunas de las experiencias o actividades sobre los proyectos. Se contó con la participación de: Plena Inclusión y el proyecto ‘Biblioteques plenament inclusives', Julio Álvarez Pitti y el proyecto Esc@la Salut, Elena Rocher y la charla sobre soledad no deseada, Victoria Pellicer y el proyecto Las Naves Brillen, Vicente Sebastián y la charla sobre las farolas inteligentes y el sistema de gestión de carga de vehículos eléctricos del proyecto MAtchUP, Paula Martín y el programa #elmeucentreentransició, Sara Guaita y su charla sobre intervenciones socioenergéticas para defender el derecho a la energía y luchar contra la pobreza energética en València y Begoña Almoguera y su charla sobre el Espai Verd Benicalap del proyecto GrowGreen.

La feria pudo ser recorrida según las áreas de interés que respondían a los cuatro tipos de ciudad que persigue Missions València 2030: sostenible, saludable, compartida y emprendedora.

La clausura institucional fue a cargo del alcalde de València Joan Ribó y el concejal de Innovación y Gestión del conocimiento Carlos Galiana.

Galería de fotos

Divulgación

05

Intro

La construcción de una marca es un camino a largo plazo, entendemos que todavía existe un alto porcentaje de ciudadanía que desconoce no solo la función de Las Naves, su ámbito y su ubicación, sino incluso su propia existencia.

Es por ello que la labor de comunicación llevada a cabo durante años precedentes y prevista en 2022 es fundamental, considerando además este apartado como parte primordial de la actividad de Las Naves.

En cuanto a la promoción del centro como recurso municipal se convierte en un aspecto fundamental para el éxito de una parte significativa de las actividades previamente descritas.

Asimismo, resulta importante seguir comunicando a la ciudadanía la evolución del centro hacia una concepción de "Centro de Innovación de Referencia" para la ciudad, público y abierto a la participación de cualquiera de los actores que corresponden a las 4 hélices de la innovación.

Programación

Día de la **Creatividad y la Innovación**

El día 21 de abril de 2021 se celebró la jornada 'Misiones de Innovación y Agenda Urbana', en la que tuvo lugar la presentación de la Agenda Urbana Missions. El encuentro trató sobre la innovación como activo estratégico en las transiciones de las ciudades.

El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, participó en la bienvenida de la jornada coorganizada entre Las Naves y la Red Innpulso durante la cual se anunció la convocatoria internacional en 2021 para seleccionar el mejor proyecto de innovación que demostrara el mayor y más amplio impacto en la primera Misión València Ciudad Neutra.

El alcalde Joan Ribó explicó que "la Estrategia Urbana València 2030 integra la Agenda Urbana, las misiones de innovación y el marco de recuperación de la pandemia. Perseguimos un modelo de ciudad mediterránea que reflexione sobre la ciudad a la que aspiramos para la próxima década. Una de las misiones propuestas por Europa es tener 100 ciudades climáticamente neutras en 2030. Y a esa misión nos hemos sumado en València y lo hemos aprobado en el pleno del Ayuntamiento".

Al evento también asistió el secretario general de Agenda Urbana, Francisco David Lucas y otras personalidades que pusieron en relevancia los tres objetivos principales: modelar el esfuerzo de la innovación de la ciudad, acercar los grandes retos de la humanidad al día a día de las personas y retar al talento del ecosistema colectivo.

Ver vídeo

Galería de fotos

Fira de la **Gent Gran**

Para conmemorar el Día Internacional de las Personas Mayores, Las Naves organizó durante el 1 de octubre una jornada de puertas abiertas con diferentes actividades para dar a conocer el trabajo que desde el centro se lleva a cabo para que su calidad de vida sea mejor.

En la organización del evento también participó el Centro de Salud San Isidro, el Consell de Salut de República Argentina-Salvador Pau-Chile y el Centro de Salud Serreria I. Contó con la colaboración de la Asociación de Vecinos de la Isla, Asociación de Vecinos de Cabanyal-Canyamelar, la fundación València Clima i Energia y la empresa de cosmética natural MAMINAT.

La jornada dio comienzo con un taller de tai-chi y otro de marcha nórdica a cargo, respectivamente, de "Pacients Expertes" del Programa ACTIVA del Centre de Salut San Isidro y de Rosa Martínez, miembro del Consell de Salut República Argentina-Salvador Pau-Chile.

A continuación tuvo lugar una serie de actividades paralelas como una charla sobre alimentación saludable, a cargo de la doctora de familia Rosa González, en el marco del proyecto ValueCare; una demo de Sono·lab, el primer laboratorio sonoro experimental de la ciudad gracias al cual las personas mayores han podido experimentar pasodobles de forma virtual; una muestra de cosmética natural a cargo de la empresa Maminat; y una demo de un asistente de voz, que será sobre el que gire el proyecto DIAL contra la soledad no deseada.

También hubo una exhibición de movilidad sostenible para personas mayores, gracias al proyecto MAtchUP y un expositor de la Oficina de la Energía de València Clima i Energia en el que se les informó sobre formas de ahorrar en sus casas, así como resolución de dudas en las facturas de luz.

Por último, y como obsequio, se sortearon cestas de productos de la Huerta entre las más de 80 personas que asistieron.

Galería de fotos

Ver vídeo

Día Mundial de la **Alimentación** / Día Mundial de la **Mujer Rural**

En el Día Mundial de la Alimentación Sostenible y de la Mujer Rural, el 16 de octubre, Las Naves celebró un evento en el que se puso en valor la alimentación sostenible y el papel de la mujer en el ámbito rural.

Agro·lab fue uno de los protagonistas de la jornada al dar a conocer distintas iniciativas agroalimentarias con espíritu de innovación y sostenibilidad. También se degustaron productos ecológicos de proximidad. La actuación de la banda de rock familiar Ramonets y una obra de teatro de la compañía FUNTUN cerraron la jornada.

Ver vídeo

Galería de fotos

Diploma 'Innovación para la Transformación Social y Ambiental'

Las Naves e Ingenio-CSIC-UPV iniciaron un ciclo de conferencias sobre innovación para la transformación social y ambiental con el objetivo de generar un espacio de discusión y reflexión sobre la innovación para la transformación social y ambiental en distintos ámbitos: ciencia, universidades, transiciones justas, innovación digital, innovación en la energía, salud...

Este ciclo se englobó dentro de las actividades del Diploma de Especialización en 'Innovación para la Transformación Social y Ambiental' impartido desde la UPV y coordinado por INGENIO.

Las conferencias programadas fueron:

- **'Democratizar las agendas de investigación para democratizar el conocimiento'** fue el título de la conferencia de Judith Sutz, profesora e investigadora de la Universidad de la República de Uruguay. Con ella abordó las necesidades conjuntas de las agendas de investigación.

  Ver vídeo

- **'La ciencia abierta en transición: ¿Domesticación institucional o transformación lenta?'** Fue la intervención de Mariano Fressoli, investigador del Centro de Investigación para la Transformación Conicet.

  Ver vídeo

- **'Un planeta de laboratorios ciudadanos distribuidos. Por qué la pandemia puede ser una oportunidad para construir infraestructuras que permitan la creación de comunes locales y globales'** fue el nombre que recibió la conferencia de Marcos García, miembro del equipo de coordinación de la Red de laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

  Ver vídeo

- **'Inteligencias múltiples, datos e innovación transformadora'** fue la ponencia de Mara Balestrini, investigadora y consultora en Innovación Digital, que versó sobre cómo el manejo de los datos ayuda a transformar sociedades.

  Ver vídeo

- **'Imaginando mejores futuros para la gente y el planeta'** fue la conferencia de Laura Pereira, profesora e investigadora en el Stockholm Resilence Centre. Su charla versó sobre alternativas para mejorar la vida de la población global.

  Ver vídeo

- **'How do transitions happen and can we steer them'.** El profesor de Historia Global y Transiciones de Sostenibilidad en el Centro Universitario de Utrech para Desafíos Globales explicó cómo se suceden las transiciones en el desarrollo social.

  Ver vídeo

- **'Impactos sociales y ambientales de los sistemas agroalimentarios globalizados: una transformación necesaria'.** La profesora de Investigación en INGENIO (CSIC-UPV) habló sobre el carácter esencial de exigir cambios en el sistema de la agroalimentación global.

  Ver vídeo

Campañas

Missió climàtica València 2030

El centro de innovación Las Naves, junto al Ayuntamiento de València y diversos agentes de la ciudad, dieron a conocer la primera misión enmarcada en el ámbito de Missions València 2030, la Missió Climàtica València 2030.

'Por y para', es la esencia del lema de la campaña 'Per tu. Per a tots i totes', que explicaba a la ciudadanía cómo València puede convertirse del presente a 2030 en una ciudad más sostenible, habitable, de proximidad y emprendedora.

La campaña buscaba transmitir el espíritu de una ciudad colaborativa que se esfuerza por una meta común. El mensaje se plamó en varias piezas gráficas y audiovisuales que se pudieron ver en el mobiliario urbano de la ciudad, prensa, redes sociales y medios digitales.

Ver vídeo

Las Naves Brillen

La instalación de una planta fotovoltaica en el tejado del centro de innovación fue el núcleo del proyecto 'Las Naves Brillen', una iniciativa pionera que convirtió el centro de innovación en un referencia en materia de transición energética. El proyecto contó con una campaña de difusión dirigida a toda la ciudadanía, para financiar de manera colectiva la planta solar, impulsada junto con la cooperativa Ecooo.

'Haz que València sea más sostenible' fue el mensaje que se lanzó para llamar a la ciudadanía y que se convirtiera en partícipe en la primera financiación colectiva de una planta solar en un edificio público.

Ver vídeo

QRs contra la **LGTB+fobia**

Las Naves y el colectivo Lambda emplearon las calles de València para instalar la campaña 'QRs contra la LGTB-fobia', una iniciativa de divulgación que coincidió con el Día del Orgullo (28 de junio), para sensibilizar sobre la aportación y la riqueza que, en nuestra sociedad, hacen las personas y colectivos con identidades de género y orientación sexual diferentes a la norma heterosexual.

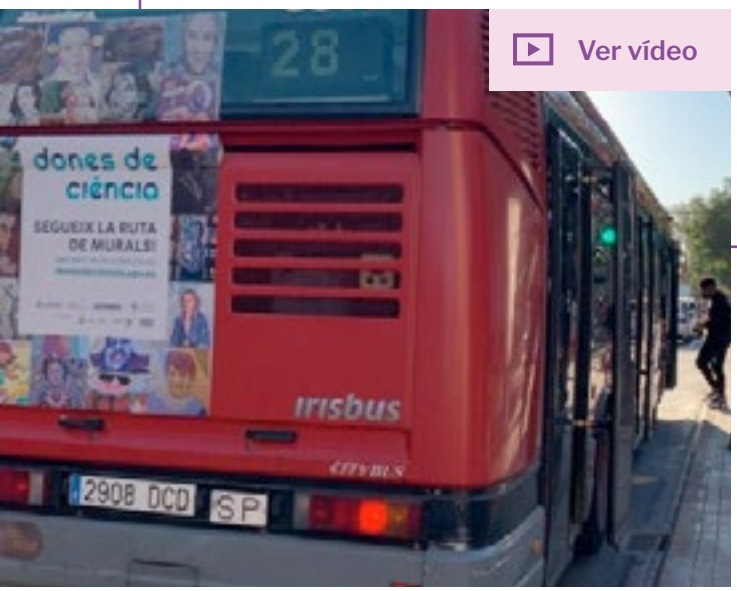
Los códigos QR se ubicaron en lugares emblemáticos de la ciudad representativos para el colectivo LGTB+ como la plaza del Ayuntamiento, la antigua prisión modelo, el Hospital General de València, o la plaza del Mercado, donde se ejecutó en 1460 a Margarida Borràs por ser transexual.

Ver vídeo

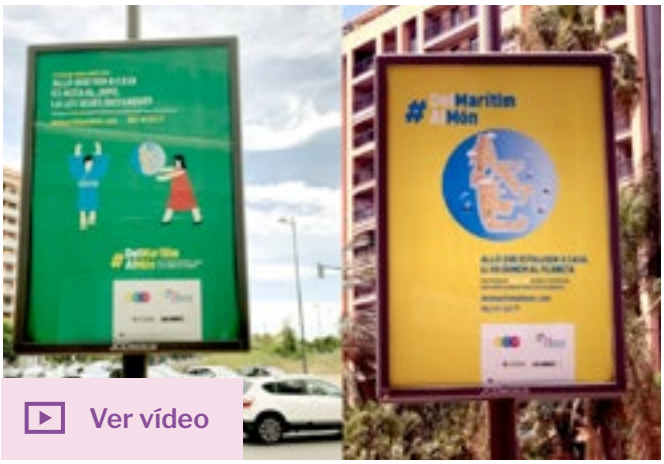
Ruta Dones de Ciència con la EMT

El proyecto Dones de Ciència, desarrollado conjuntamente por el centro de innovación Las Naves y la Universitat Politècnica de València con el apoyo de la FECYT-Ministerio de Ciencia e Innovación, presentó la Ruta Dones de Ciència, en colaboración con la EMT. Con ella se animó a la ciudadanía a recorrer empleando la movilidad sostenible los murales de científicas realizados en la ciudad.

Para la difusión se vinilaron diferentes autobuses con la imagen de la campaña en los que se podían ver detallas de las piezas realizadas sobre distintos edificios de València.



Ver vídeo



Ver vídeo

Del Marítim al Món

La campaña ciudadana 'Del Marítim al Món', enmarcada dentro del proyecto europeo MAtchUP, fue un vehículo para fomentar la eficiencia energética en el hogar de manera gratuita, cómoda y con asesoramiento profesional.

Esta acción fue una de las más de 52 programadas en Poblats Marítims bajo la marca local de 'El Marítim Innova' y que tratan de movilidad, energía o TICs, entre otros sectores.

La campaña contó con soportes de publicidad exterior, animaciones y acciones informativas a pie de calle para explicar el proyecto y conseguir personas candidatas para participar en este programa pionero.

Convocatoria Col·lab

A principios de septiembre de 2021, Col·lab abrió una convocatoria para buscar proyectos emprendedores con impacto social, medioambiental y económico para València.

La cuarta convocatoria contó con una campaña de difusión con soportes de publicidad exterior y una animación que se difundió a través de las redes sociales.

La campaña 'Esto es innovación social' de Las Naves **recibe dos premios en La Lluna**

● DICIEMBRE

El Festival de la Publicidad y la Comunicación Creativa de la Comunidad Valenciana La Lluna galardonó en las categorías de Uso Creativo de los Medios y Gráfica Exterior la campaña "Esto es innovación social", que realizó Las Naves en colaboración con la agencia creativa La Mujer del Presidente.

La acción informativa se desarrolló en un momento difícil de pandemia, pero esto inspiró a buscar una solución a algunos de los problemas que genera la COVID y dar respuesta con una idea que visibilizara lo que es innovación social.

El resultado fue la intervención de la ciudad con tres demostradores: una parada de tranvía sensorizada con el fin de proteger la distancia de seguridad; un paso de peatones con una señalética de color para evitar aglomeraciones, contactos frontales directos y conducir los flujos de peatones en un sentido u otro; y una marquesina antipolución que limpiaba el aire y proporcionaba oxígeno.

La campaña informativa está alineada con la estrategia de innovación Missions València 2030 cuyo compromiso quinto es el de comunicar el valor de la innovación a la sociedad valenciana.

© Miguel Valls

Showroom

El showroom cuenta con un programa de contenidos propios dirigido a público generalista (autoexplicativo) y colectivos educativos y asociativos a través de visitas guiadas impartidas por personal de Las Naves. En 2021, a pesar de las restricciones y de la paralización de los programas de visitas escolares, se programaron 30 visitas guiadas entre colectivos asociativos, institutos, comitivas profesionales y miembros del colectivo de la Academia.

Resultados de comunicación

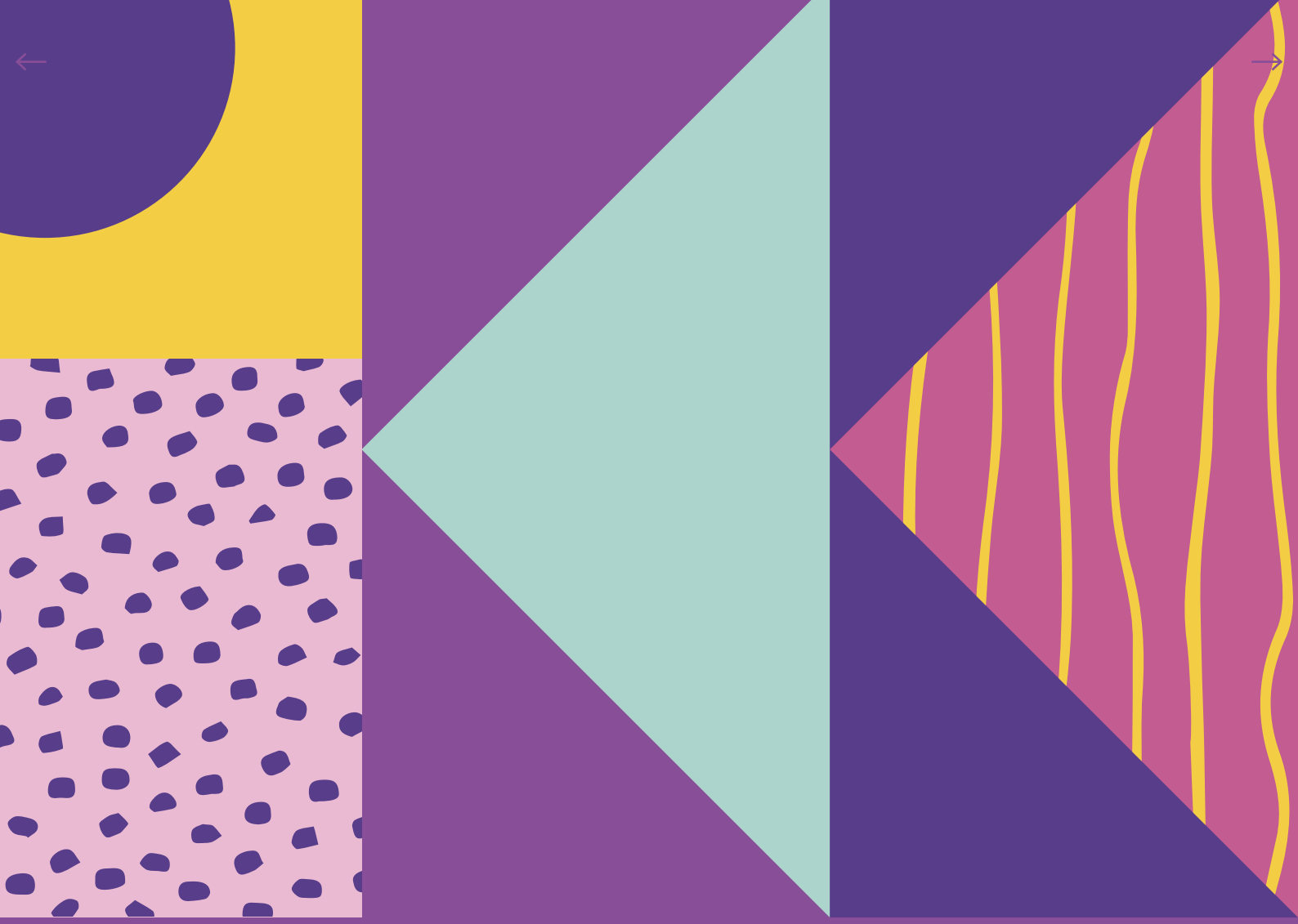
● Se enviaron 185 notas de prensa a diferentes medios de comunicación para su publicación como noticias durante el 2021. Esas notas de prensa han derivado en que se haya aparecido en un total de 2.889 artículos publicados en diferentes medios de comunicación, tanto en prensa escrita, como prensa digital, radio y televisión.

Además se realizaron 240 envíos de newsletters a diferentes listados de público objetivo, siendo los más comunes los de programación.

Darle difusión a los eventos antes, durante y después de que se produzcan es otra de las funciones del departamento de Comunicación. En 2021 se organizaron en Las Naves 139 eventos, con un total de 6.437 participantes presenciales y 18.633 online. En 2021 se aumentó el número de eventos realizados en directo (streaming) siendo en total 51 eventos.

En cuanto a las redes sociales, 2021 fue un año de crecimiento en todas las comunidades digitales de Las Naves. La red social en la que más se ha crecido sigue siendo Instagram, con 6.989 seguidores a finales de 2021. LinkedIn es la segunda plataforma en la que Las Naves ha experimentado un mayor crecimiento con 840 nuevos seguidores, lo que sitúa nuestra comunidad en 1.715 personas. En tercer lugar, la red social en la que más se ha crecido es Twitter institucional, con 11.276 personas. El canal de YouTube cuenta con 1.300 suscriptores.

Internamente, y alineado con la política de gestión de personas, desde el blog de comunicación interna de Las Naves, se programaron un total de 229 envíos de resumen de prensa, en las que se recogieron 2.432 noticias relacionadas con las líneas de trabajo del centro. Por otro lado, se programaron 55 envíos de comunicación interna en las que se recogieron 441 entradas con comunicaciones corporativas y recopilación de eventos, cursos de formación, informes, convocatorias y otros recursos de interés para el personal de Las Naves.



Innovación organizativa y mejora continua

06

Intro

Las Naves dispone de unos activos estructurales de alto valor (su equipo humano, las instalaciones del centro, las herramientas creadas, etc.) que permiten desplegar la actividad diaria con un alto valor en la entrega.

Las mayores evidencias del sistema de valores, de ética de lo público y los principios y compromisos de Las Naves los ha generado el proceso iniciado en 2019 para la creación y fortalecimiento de nuestra cultura organizativa en pro de nuestra misión como organización pública: Nextland.

Nextland ha sido nuestro programa de escucha y autoconocimiento de la organización que persigue: el desarrollo deliberado de las personas, la transformación cultural y del trabajo y la activación de la iniciativa emprendedora. Nextland ha sido el punto de partida de nuestro viaje de aprendizaje evolutivo que sigue suponiendo una auto exploración constante del equipo y en relación con la constante observación del entorno.

● En 2021 se puso en marcha varias acciones para fomentar la innovación y la evolución del modelo organizativo y de funcionamiento de Las Naves.

➔ Formación con una consultora especializada en el manejo de la herramienta Microsoft Project Services.

- La intermitencia en la presencialidad del equipo y la ausencia de convivencia continuada en las instalaciones impidió llevar a cabo nuevas innovaciones en materia de cultura organizacional. Sin embargo, actuaciones en materia de cultura implantados en 2020 se han consolidado. Destacando las 12 mejoras recibidas y cursadas por los canales formalmente establecidos y las 229 informaciones de comunicación interna dirigidas a la plantilla como muestra del compromiso adquirido con la transparencia, autonomía en la colaboración, autoridad distribuida, orientación al propósito y aprendizaje evolutivo.

- Ayudas sociales para la plantilla.

- Concesión del deber inexcusable asociado a la crisis sanitaria por COVID-19, que posibilitaba a los trabajadores y trabajadoras trabajar unos días a la semana en remoto para atender a las personas a su cargo, en el periodo estival por cierre de centros educativos y de asistencia.

- Creación del grupo de trabajo de riesgos psicosociales de la entidad que trabaja sobre el diagnóstico del estudio, diseñando e implementando medidas que garanticen que la entidad sea un espacio psicológico seguro para todas las personas que forman parte de Las Naves.

- Constitución de la Comisión del Plan de Igualdad de Oportunidades de Las Naves, para adaptarlo a la nueva normativa e implementación de medidas que garanticen las mismas oportunidades para hombres y mujeres en Las Naves y puesta en marcha del plan de Igualdad.

- Mejora de procesos en el departamento Administración como la gestión de los sistemas de seguimiento económico centralizados y dotados de cuadros, la gestión de personal en aspectos concretos como la integración del sistema de fichado en el resto de los sistemas, avances con el PIAE, el establecimiento de un procedimiento mensual de repaso de indicadores trimestral y sistematización de 12 procedimientos para una mejora integral y continua del funcionamiento organizacional de Las Naves.

- Puesta en marcha del CRM (Customer Relationship Management) con el que conseguimos: centralizar todos los contactos de Las Naves, agrupar listado de contactos bajo una temática a partir de la creación de unas etiquetas con lenguaje controlado, envío de campañas temáticas en

formato newsletter, reservas de eventos, posibilidad de utilizarlo como repositorio de informes internos y externos de la organización que nos interesen tener identificados.

- Necesidades del Teletrabajo: en 2021 se avanzó en este aspecto hacia una situación “normalizada y estable en el tiempo” ajustado a la normativa vigente que tuviese en cuenta el impacto en la gestión, en resultados y en la cultura organizativa de la entidad centralizando los sistemas en las soluciones informáticas y la regularización de licencias, evaluando los puestos de trabajo en el domicilio de las personas que lo solicitaron, asesoramiento legal y puesta en marcha la modalidad de “piloto de teletrabajo” que se activará en abril de 2022.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

www.lasnaves.com