



# Memoria anual año 2020

**LAS NAVES**

**PERSONES INNOVANT  
↳ PER A PERSONES**

Edició:  
**Las Naves**

Documentalista:  
**Yolanda Puchades**

Coordinació:  
**Marta Chillarón, David Rosa,  
Jose A. Fuentes**

Diseño y maquetación  
**estiu**

**Las Naves**

Carrer de Joan Verdeguer 16-24,  
46024, València  
Tel: 963 910 477

E-mail: [hola@lasnaves.com](mailto:hola@lasnaves.com)  
[www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com)



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

**LAS NAVES**

**Somos la forma del s.XXI de hacer innovación, enfocada a las personas y orientada a mejorar su vida.**

**Somos la forma de proyectar la innovación, más tangible y colaborativa. Probada en lugares reales con personas reales.**

**Somos el lugar donde la innovación es experiencia. Una experiencia abierta en València, de personas para personas, donde cualquier idea es escuchada y valorada.**

**Somos València desarrollando la innovación humanista. La ciudadanía compartiendo una visión, desarrollando una idea de ciudad más saludable, más sostenible, más compartida y más emprendedora.**

**Somos Las Naves**

# Índice

## 01 Missions

- 07 **Introducción**
- 10 **Hitos**
- 18 **Eventos**

## 02 Iniciativas en el confinamiento

- 26 **Frena la Curva**
- 28 **Siempre Conectados**
- 29 **Programación**
- 29 Teletrabajo Fórum
- 30 Foro 'Innovación VS COVID-19'
- 30 Medios de Comunicación y COVID: innovar para seguir siendo esenciales
- 31 **Otros**

## 03 Conocimiento y conexión

- 34 **GENTS - Observatorio de Tendencias Sociales**
- 35 **Organizaciones de Futuro**
- 36 **IANética**
- 37 **Cátedras**
- 38 Cátedra en Economía Colaborativa y Transformación Digital
- 39 Cátedra L'Horta de València
- 40 Cátedra Transición Energética Urbana UPV - Las Naves
- 42 **Redes**
- 42 Connecta Energia
- 42 Connecta Salut
- 43 Connecta Cultura
- 48 Connecta Agroalimentació
- 51 Soberanía tecnológica
- 54 **Alianzas y colaboraciones**

## 04 Prueba

- 59 **Laboratorios**
- 60 Col·lab
- 74 Sono·lab
- 78 Agro·lab
- 79 **Proyectos europeos**
- 79 Activage
- 81 Arch
- 83 FogGurú
- 84 GrowGreen
- 87 Healthy Loneliness
- 90 MAtchUP
- 94 PlastiCircle
- 95 Suits
- 96 ValueCare
- 97 Wellbased
- 98 **Proyectos de futuro – Proyectos locales**
- 98 Ciutat Cuidadora
- 99 De major vull ser com...
- 101 Dones de Ciència
- 104 Escol@Salut
- 105 Escoles que alimenten
- 106 Iris de Dóna
- 108 MedNight 2020
- 109 Museus per la Salut
- 110 Receta Cultura
- 111 **Actividades dirigidas**

## 05 Transferencia y evaluación

- 120 **Avalua·lab**

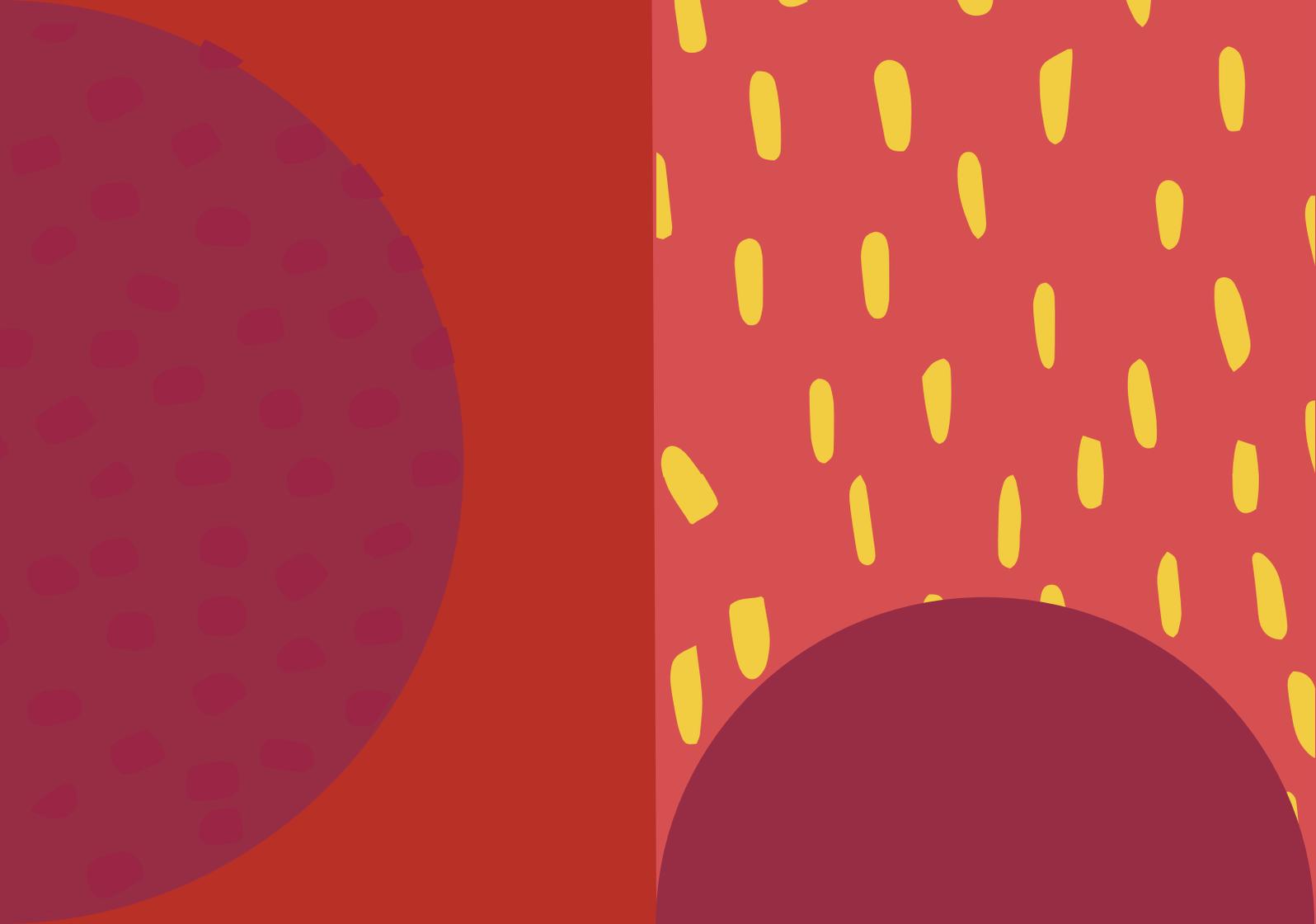
## 06 Divulgación

- 128 **Campañas**
- 130 **Resultados de comunicación**
- 132 **Objetivos en 2020**

## 07 Innovación organizativa

- 135 **Innovación organizativa**





# Missions

---

01



## Intro

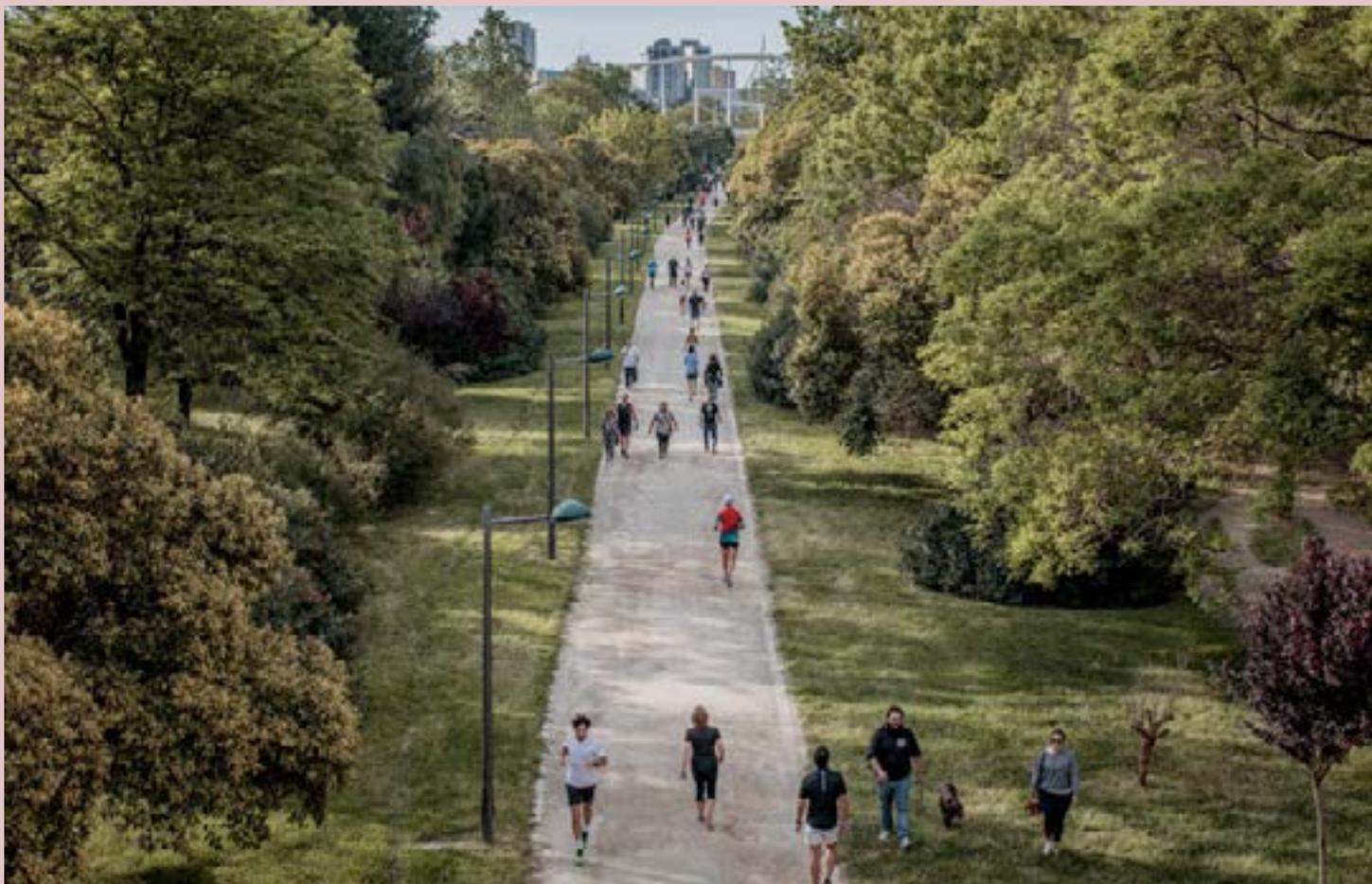
**Missions València 2030 es el marco estratégico de la innovación de la ciudad de València y fue aprobado por el Pleno del Ayuntamiento en mayo de 2020 como resultado de más de 1 año de trabajo junto con las 4 hélices del ecosistema innovador para identificar el conjunto de retos, oportunidades y áreas de relevancia para la ciudad donde focalizar, mediante misiones, los esfuerzos en materia de investigación e innovación.**

Cuatro modelos de ciudad son los que inspiran la imaginación cívica e inteligencia colectiva para co-diseñar el modelo de ciudad que se desea para València.

17 áreas de relevancia constituyen los retos y propósitos para la innovación de València, todos ellos con un diáfano impacto en la mejora de la vida de las personas que viven y se relacionan en València.

Además de los retos de la ciudad y ciudadanía, Missions València 2030 incluye 5 estrategias, 12 compromisos y un conjunto de 80 acciones de innovación que planifican la transformación pública necesaria para el éxito de Missions València 2030.

# Missions València 2030



**#sostenibilidad**  
**#innovación**  
**#sociedad #ciudad**

● **‘Missions València 2030’ es la estrategia de innovación social y urbana para la ciudad de València. Esta iniciativa sigue la estela de Horizonte Europa propuesta por la Unión Europea y que experimenta en un modelo de gobernanza de la investigación e innovación en Valencia orientada a misiones que mejoran la vida de las personas.**

Con estas misiones se quiere contribuir de manera palpable a desarrollar diferentes sectores, desde cualquier disciplina. El objetivo común es incrementar la calidad de vida de las personas y lograr que València sea una ciudad más saludable, sostenible, compartida y emprendedora.

La situación social actual demanda respuestas a la investigación y la innovación para contestar a los principales problemas a los que se enfrenta la humanidad. En un contexto en el que la ciudadanía exige a la ciencia que nos proporcione soluciones a los grandes retos y a las emergencias con los que nos encontramos, la ciudad de València, a través del liderazgo de su Ayuntamiento, ofrece Missions València 2030. Así

se convertirá en una ciudad donde poder experimentar fórmulas que nos hagan vivir mejor.

València ha sido la primera ciudad europea en poner en marcha la innovación orientada a misiones tal y como incluye la Unión Europea en su programa Horizonte 2021-27.

Estas misiones no se pueden entender sin pensar en la innovación como un viaje colectivo, participado al mismo nivel por todas las personas. Que cuente con el sector público pero también con el privado, las Universidades, y la sociedad civil. Estamos en el camino hacia una innovación que nos ayudará a tener la ciudad que deseamos, una ciudad en la que Las Naves tiene un papel más relevante que nunca.

## ¿Qué son las misiones y por qué las necesitamos?

Una misión es un conjunto de acciones transdisciplinares que se desarrollan en un plazo determinado. Una buena misión para la ciudad de València debe ser estimuladora para el impulso innovador desde diferentes sectores y disciplinas.

Además, debe inspirar a la creatividad, al talento y al conocimiento. Los objetivos de la misión deben ser claros, medibles y acotados en el tiempo.

Missions València 2030 nos incorpora a la vanguardia europea de las ciudades que focalizan su investigación e innovación orientada a misiones de ciudad que mejoren la vida de las personas y es nuestra aportación desde la innovación de València a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS 2030).



## ¿Por qué Missions 2030?

Aspiramos a una ciudad de València más saludable, más sostenible, más compartida y emprendedora que establece misiones que mejoran la vida de las personas en las siguientes áreas de relevancia.

Aspiramos a generar una constelación de proyectos de innovación con impacto en las misiones de València 2030 procedentes de todo el ecosistema innovador. Aspiramos a que las personas perciban el valor de la innovación en la mejora de sus vidas.



## El pleno del Ayuntamiento valida la estrategia 'Missions València 2030'

● 28 MAYO

A finales de mayo se aprueba en el Pleno del Ayuntamiento de València el documento 'Missions València 2030. Marco estratégico de innovación social y urbana de València'. Esta noticia supone un hito en la política de innovación del consistorio durante los próximos años.

Durante la sesión plenaria el delegado de Innovación, Carlos Galiana, defendió el sector de la innovación como la dirección que ha de marcar las políticas públicas de cara al futuro. Los objetivos marcados por las Missions València 2030 lideradas por centro de innovación Las Naves junto al Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València persiguen generar un gran impacto positivo en las políticas de innovación sobre los vecinos y vecinas de las ciudades.



## 'Missions València 2030', la vía para convertirse en Capital Europea de la Innovación

● 17 JUNIO

El alcalde de València, Joan Ribó, y el concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento, Carlos Galiana, presentaron en rueda de prensa 'Missions València 2030', una iniciativa en Europa con la que se pretende que València se convierta en "la Capital Europea de la Innovación".

El edil recalcó el papel relevante de las Missions dentro de la Agenda Urbana y del plan de futuro de la ciudad y la necesidad de que la ciudadanía entienda la necesidad de la innovación. Ribó declaró que se estaba realizando un impulso desde la Concejalía de Innovación y Gestión del Conocimiento junto a Las Naves.

Galiana señaló que las 'Missions València 2030' colocan a València en la vanguardia de las ciudades europeas que orientan su innovación e investigación a misiones de ciudad que mejoran la vida de las personas. Esto produce una clara ventaja competitiva sobre otras urbes europeas para traer recursos y fondos a la ciudad.

## Teresa Riesgo, secretaria general de Innovación del Ministerio de Innovación y Ciencia, visita Las Naves para conocer Las Missions València 2030

● 2 JULIO

La secretaria general de Innovación del Ministerio de Innovación y Ciencia, Teresa Riesgo, visitó Las Naves en julio para conocer las Missions València 2030. Con su visita, Riesgo pudo conocer de primera mano las líneas de trabajo que marcarán la política de innovación en València durante la próxima década.

La visita sirvió para intercambiar estrategias y sinergias en innovación con el concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento Carlos Galiana, el jefe de servicio de Innovación Fermín Cerezo, la directora de Las Naves Marta Chillarón y el subdirector técnico del centro de innovación David Rosa.

Teresa Riesgo, destacó que “las Missions de València me parecen un ejemplo de innovación urbana en las ciudades y en un sitio como València que creo que tiene muchos retos y posibilidades, y además un sistema de innovación muy bien armado como hemos visto en Las Naves y con la participación de todos. Creo que es un ejemplo de cómo hacer las cosas”.



[Noticias Missions 2030](#)



## Las Naves elige a doce importantes profesionales de la fotografía para difundir 'Missions València 2030'

● 6 AGOSTO

El Centro de Innovación de Las Naves lanzó una propuesta para dar con profesionales valencianos de la fotografía que con su trabajo plasmaran la estrategia de innovación social y urbana de las 'Missions València 2030'.

Las Naves escogió el trabajo de doce fotógrafos que con su producción fotográfica, ilustraban las cuatro ramas de 'Missions València 2030': ciudad saludable (atención al bienestar individual de cada persona), ciudad sostenible (relación con el medio ambiente), ciudad compartida (bienestar colectivo y la relación entre las personas) y ciudad emprendedora (tejido y espíritu innovador de València).

El jurado encargado de evaluar las fotografías escogió los trabajos de Biel Aliño, Germán Caballero, Nerea Coll, Paula Gómez Furió, José Luis Iniesta, Estrella Jover, Eva Máñez, Adrián Mora Maroto, Nacho Rodríguez, David Segarra, Kike Taberner y Juan Carlos Vega.



## Missions València 2030 recibe más de 500 apoyos para ser Capital Europea de la Innovación

● 1 SEPTIEMBRE

Los apoyos llegaron desde todas las instituciones y sus máximos representantes, como el ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque; el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; el alcalde de València, Joan Ribó; la eurodiputada del PSOE Inmaculada Rodríguez-Piñero o Nuria Oliver, comisionada de la Generalitat Valenciana para la Inteligencia Artificial.

→ *El ministro de Ciencia e Innovación Pedro Duque fue uno de los máximos representantes que apoyaron la candidatura de València a los iCapital Awards.*

## Se presenta en evento la candidatura de València a Capital Europea de la Innovación

● 4 SEPTIEMBRE

A comienzos de septiembre València defendió frente a la Comisión Europea su candidatura para convertirse en Capital Europea de la Innovación 2020. El acto contó con la presencia telemática de un equipo técnico formado por la Directora del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Innovación del Gobierno de España, Elisa Rivera; el Jefe de servicio de Innovación del Ayuntamiento de València y Coordinador de Missions València 2030, Fermín Cerezo; el subdirector de Las Naves, David Rosa; y la responsable de proyectos europeos de Las Naves, Gema Roig, junto a la asistencia del alcalde de València, Joan Ribó y el concejal delegado de Innovación y Gestión del Conocimiento, Carlos Galiana.

El edil recalcó que la estrategia 'Missions València 2030' es el fruto de un trabajo continuado, y que sus objetivos pensados a largo plazo son claves para hacer de València una ciudad innovadora.



## València, finalista en los Premios para ser Capital Europea de la Innovación

● 11 SEPTIEMBRE

En septiembre se dio a conocer que la ciudad de València había sido seleccionada como finalista para convertirse en la Capital Europea de la Innovación 2020 gracias a su estrategia de innovación por misiones para la próxima década que recoge Missions València 2030. Junto a ella el resto de ciudades europeas finalistas fueron: Milán (Italia), Reikiavik (Islandia), Viena (Austria), Cluj-Napoca (Rumanía), Espoo (Finlandia), Gante (Bélgica), Groningen (Países Bajos), Helsingborg (Suecia), Leeuwarden (Países Bajos), Lovaina (Bélgica) y Linz (Austria).

## La UPV se convierte en la primera organización embajadora de Missions València 2030

● 18 NOVIEMBRE

La Universitat Politècnica de València y la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV se unieron, mediante una carta de adhesión firmada en noviembre de 2020, a las Missions València 2030.

Como organización embajadora de Missions València 2030, la UPV y la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación lograron el acceso preferente a los SandBoxes de València —el mecanismo de transformación digital del sistema financiero—, a la explotación e integración con la plataforma de datos de la Ciudad de València, así como preferencia en la participación conjunta en proyectos de innovación financiados a nivel europeo, nacional o regional.



# ¿Merece València ser Capital Europea de la Innovación?

#ciudad #sociedad  
#innovación  
#salud #misiones

● La ciudad de València ha sido nominada por su estrategia de innovación Misiones València 2030 que fue presentada el pasado mes de junio por la Delegación de Innovación del Ayuntamiento de València y el centro de innovación Las Naves. Una estrategia que resume la esencia de la innovación que tiene previsto impulsar la ciudad en la década próxima.



Con Misiones València 2030 València pretende que sus misiones, provenientes de cualquier disciplina (incluidas las Humanidades), ayuden a desarrollar diferentes sectores y sobre todo que tengan un objetivo común: mejorar la vida de las personas y conseguir una ciudad que sea más saludable, sostenible, compartida y emprendedora. De esta manera València será la primera ciudad europea en poner en marcha la innovación orientada a misiones tal como incluye la Unión Europea en su programa Horizonte 2021-27.

València merece la capitalidad europea de la innovación porque entiende la innovación como un viaje colectivo, más que un destino individual. De todas las personas, que no dejó a nadie fuera ni atrás.

Que cuenta con el sector público pero también con el privado y sus empresas, las Universidades y centros de investigación, y la sociedad civil. Un reflejo del que se ha vivido estos últimos meses en el salón de plenos del Ayuntamiento, puesto que València es la primera ciudad europea que aprueba con un amplio consenso político y social (con el apoyo de la oposición mayoritaria) un modelo de co-gobernanza y una manera de hacer e impulsar la innovación.

Y, finalmente, València lo merece porque quiere ayudar a la gente a entender el valor social de la innovación y cómo impacta realmente en sus vidas. En su día a día. Solo conociéndolo serán capaces de valorar que la innovación está detrás

de una ciudad más resiliente para hacer frente a futuras crisis y detrás de ideas que podrían convertirse en misiones para los próximos 10 años y que nos podría llevar, por ejemplo, a reducir un 20% la desigualdad de salud entre los barrios, o reducir en un 90% la soledad no deseada, o acabar con el 50% de casos de obesidad infantil, o eliminar el 90% de los plásticos y microplásticos de sus playas, o que València sea una ciudad neutra capaz de absorber el 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera, o aumentar el 50% el emprendimiento innovador femenino y el de personas mayores de 45 años. Misiones que todavía no han sido elegidas y que conoceremos a partir de este otoño.

## València es reconocida como una de las 6 mejores ciudades innovadoras de Europa

● 11 SEPTIEMBRE

El pasado mes de septiembre València fue reconocida como una de las mejores ciudades innovadoras de Europa según la Comisión Europea. El premio como ciudad finalista, dotado con 100.000 euros, fue también un signo de aproximación al reconocimiento de Capital Europea de la Innovación.

Al conocer la noticia, el alcalde de València, Joan Ribó, manifestó «que València está haciendo un enorme esfuerzo para que la innovación sea una estrategia de ciudad, no únicamente del equipo de gobierno, y que, además, esté consensuada por casi todos los partidos políticos, así como por el sector público, el privado, la Academia y la sociedad civil».

## V Premios de Innovación Missions València 2030

● 15 DICIEMBRE

Los Premios de Innovación Missions València 2030 son unos galardones promovidos por el centro de innovación Las Naves y la Delegación de Innovación y Gestión del conocimiento del Ayuntamiento de València. En la entrega de los mismos, realizada el martes 15 de diciembre de 2020, se dio a conocer las subvenciones y premios a ideas y proyectos de innovación orientadas por primera vez a las misiones de la Unión Europea y de València.

Los 17 proyectos de innovación seleccionados están enfocados a resolver problemas urbanos donde la salud de las personas, la sostenibilidad del entorno que nos rodea, y la solidaridad para reducir desigualdades son los grandes retos a los que aspira la innovación.

Por primera vez el Ayuntamiento de València orienta sus subvenciones anuales a la innovación y su sistema de reconocimientos al marco estratégico Missions València 2030 en búsqueda de proyectos de innovación social y urbana con impacto en las futuras misiones de la Unión Europea y de la ciudad de València. Misiones, todas ellas, orientadas a mejorar la vida de las personas. →



→ La innovaciones sociales y urbanas subvencionadas propuestas por las diferentes iniciativas y proyectos desarrollados durante 2021 son:

## Ciudad Sostenible

**TEC, de Cooperativa de Servicios Energéticos CYC.** App de Transición Energética en Comunidad que promueve soluciones ciudadanas para la Transición Energética y que permite el encuentro entre ciudadano-empresas-administraciones-academia con un enfoque “glocal” que informa y actualiza sobre los retos globales de la Transición Energética mientras conecta iniciativas locales y de todo el mundo.

**Ecotira, de CERAI.** Creación de una central de compras ecológica en MercaValència que supere la atomización de las iniciativas productivas ecológicas y mejorar la conexión con el tejido económico del municipio en un entorno de competencia cooperativa.

**Platges Sense Plàstic, de Asociación Bioagradables:** investigación sobre el origen de los residuos de micro-plásticos a nivel de pleamar y de basuras que se encuentran en las playas de la ciudad de València con la finalidad de solucionar la dinámica de los flujos de residuos y detectar su procedencia antes de llegar a nuestras costas, además de conservar el ecosistema y sensibilizar a la sociedad.

**Climòmetre, de Asociación Mesura:** Observatorio del Cambio Climático del municipio con el objetivo de establecer una plataforma que



contenga los datos necesarios y abiertos para realizar de manera precisa y rigurosa cuantificaciones del Gases de Efecto Invernadero que sirvan como base para el establecimiento y seguimiento de políticas y planes de acción con el Cambio Climático.

**Connect@verd, de Green Urban**

**Data:** Plataforma abierta digital de apoyo al diseño optimizado y colaborativo de la infraestructura verde y azul de la ciudad de València apoyando así el desarrollo del Plan Verde y de la Biodiversidad de València con la base de los ODS y la Estrategia Urbana de València e introduciendo metodologías basadas en Design Thinking y tecnologías innovadoras en los procesos de

planificación y diseño de la Infraestructura Verde Urbana y Periurbana.

**Eco-social Food Delivery, de Veterinarios sin Fronteras:** Food-delivery alternativo al modelo insostenible actual a través de una cooperativa con menús sanos, nutritivos y accesibles.

## Ciudad Saludable

**ENPIV, de CODiNUCoVa:** Innovación social con impacto en hábitos saludables que propone cambios en los centros de atención primaria para una evaluación nutricional y mapeo de la situación actual de la obesidad infantil en la ciudad de València.



**Motion Lab, de Asociación Valencia Movement:** Innovació pedagògica per a una educació inclusiva que crea un espacio permanente de investigación para incidir en las causas de la obesidad infantil y el sedentarismo y ayudar a un envejecimiento activo.

**STI, de Science Fantasy S.L.:** Solución Tecnológica Intergeneracional que une a abuelas y abuelos con sus nietos y nietas fomentando la creatividad y reduciendo la soledad no deseada, así como las brechas digitales.

**Mihsalud Tech, de ACOEC:** Construcción de una ciudad saludable a través de la dinamización comunitaria en entornos vulnerables.

## Ciudad Compartida

**NeuroDiverSI!, de Javier Perís Escribá:** Desarrollo de nuevos métodos que impacten en la mejora del acceso al mundo laboral de las personas con neurodiversidad.

**En Dansa, de Fent Estudi Coop. V.:** Metodología innovadora para adaptar el Barrio Nazaret a las necesidades de las personas mayores en base a la incorporación de la percepción corporal y la danza comunitaria y crear instrumentos de intervención y evaluación que consiga ciudades más inclusivas.

**Cultura es vida, de CODIFIVA:** App que centraliza las condiciones de accesibilidad de los eventos culturales y el tipo de experiencia que tendrán las Personas con Movilidad Reducida desarrollando pautas y condiciones que aumenten de forma significativa su participación en los eventos culturales.

**Plataforma Inclusiva Creativa Online, de Javier La Casta Vilar:** Plataforma creativa online que potencie a las personas con discapacidad intelectual creando sinergias entre empresas y asociaciones para conseguir una inclusión exitosa y la reducción de desigualdades laborales de personas con discapacidad intelectual.

**València Immaterial, de Aida Vizcaino Estevan:** Nuevas formas de co-gestión, gobernanza y participación ciudadana aplicadas a la gestión del patrimonio y de los activos inmateriales contribuyendo a modificar la mirada de la ciudadanía sobre el patrimonio de su ciudad. La propuesta innovadora une tecnología, patrimonio inmaterial y gestión de comunes urbanos.

**Domèstiques, de CREAMQIC Coop. V.:** Innovación en modalidad de acceso a la vivienda con colaboración público-comunitaria mediante cooperativas de vivienda en cesión de uso que crea una oportunidad para enfrentar la vivienda desde la perspectiva de los comunes urbanos e introducir estas experiencias en la realidad valenciana.

**La Masovera, de La Cooperadora Coop. V.:** Innovación en el acceso a la vivienda mediante plataforma inmobiliaria de referencia en las alternativas de acceso a la vivienda y las tenencias intermedias, para la consolidación de un parque de vivienda social y no especulativa, con el objetivo de entender la vivienda como un derecho básico y no un bien de consumo.

## Webinar #VATalks. Valencia Activa 'Missions València 2030: Investigación & Innovación orientada a Misiones para la ciudad de València (Horizonte Europa - EU)'

● 20 MAYO — PARTICIPA LAS NAVES  
(218 visualizaciones)

Desde Valencia Activa, durante la época de confinamiento, se lanzó la iniciativa #VATalks, una serie de webinars en los que, durante una hora aproximada de duración, conectaban con expertos para conocer las últimas novedades de las Administraciones Públicas y temas relacionados con el empleo, la formación y el emprendimiento. En mayo contaron con la participación de Fermín Cerezo para que explicara el proyecto Missions València 2030.

## Webinar '¿Cómo implementar políticas de innovación orientadas por Misiones?'

● 13 JULIO — PARTICIPA COMO PONENTE  
FERMÍN CEREZO

En el webinar '¿Cómo implementar políticas de innovación orientadas por Misiones?' se dio a conocer la estrategia del consistorio valenciano y el centro de innovación Las Naves para 'Missions València 2030'. Además de desarrollar las temáticas relacionadas con la ciudad emprendedora, sostenible, compartida y saludable, se comentaron otras experiencias pioneras en España y Colombia.

Esta conferencia en línea contó con la participación de Fermín Cerezo, jefe del Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València, además de otros representantes del mundo de la innovación y la tecnología.

## Green cities Málaga: XI Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana

● 30 SEPTIEMBRE - 1 OCTUBRE — PARTICIPA  
LAS NAVES

El XI Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana Green Cities, que se celebró en Málaga el 30 de septiembre y el 1 de octubre fue un encuentro de networking en el que el alcalde de València, Joan Ribó, presentó la estrategia Missions València 2030 impulsada por la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València y el centro de innovación municipal Las Naves.

El objetivo de Green Cities es ofrecer una visión global de los principales retos para la gestión de las ciudades y la movilidad, con especial atención al contexto actual y al progreso general de la sociedad. La participación de Ribó se integró en la mesa redonda titulada 'Proyectos de ciudad'. El edil explicó que Missions València 2030 es «un sistema de gobernanza para alinear los esfuerzos de innovación de la ciudad en la consecución de objetivos concretos y transformadores».



## Hackathon UPV Descarbonización

● **1-23 OCTUBRE** — Organizamos el Hackathon junto a la Cátedra de Transición Energética Urbana UPV-Las Naves y el Instituto Ingenio

Los equipos se conformaron con 4 a 6 miembros del alumnado de la UPV, de grado, máster y/o doctorados. Los organizadores se comprometieron a difundir las soluciones de descarbonización que saliesen del hackathon, y también a trasladarlas a la UPV y otros agentes de la ciudad para que se puedan hacer realidad a corto plazo.

Este evento fue posible por la colaboración de Las Naves (Ayuntamiento de València), la Unidad de Medio Ambiente (UPV), el Centro de Cooperación al Desarrollo (UPV), la Càtedra Innovació en Habitatge, la Càtedra Tierra Ciudadana, la Càtedra d'Economia Valenciana, la Càtedra de Govern Obert y la Càtedra de Cambio Climático. Las 5 ideas finalistas fueron:

y hacer actuar a la comunidad universitaria.

→ **Acumulador Térmico:** un acumulador térmico solar que reemplace a las calderas fósiles tradicionales en algunos edificios del campus.

En la última sesión, el jurado seleccionó a los dos equipos que pasarán al programa de mentorización de 5 meses en el Col·lab de Las Naves. Estos dos equipos son 'Campustaje' y 'Datos'.



- **Polihorta:** una huerta en el campus y en los terrenos adyacentes, que ellos mismos gestionen y contribuya a cultivar productos a un precio atractivo y asequible para el estudiante
- **Campustaje:** un compostador de tipo vaso en la UPV, que permita a agricultores, estudiantes y vecinos de Valencia depositar residuos orgánicos y obtener compost.
- **La casa de papel:** rehabilitar energéticamente edificios del campus utilizando cemento parcialmente elaborado con residuos de papel.
- **Datos:** una herramienta para evaluar la situación actual del campus en cuanto a impactos en el cambio climático, como primer paso para motivar



## Foro Innotransfer

● **OCTUBRE Y NOVIEMBRE** — PARTICIPA LAS NAVES

Promovido por el Cluster de Automoción de la Comunidad Valenciana y por la Red de Parques Científicos de la Comunidad Valenciana, con financiación de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), el Foro Innotransfer Automoción y Movilidad Sostenible se basa en la transferencia de conocimiento con el fin de poner en contacto investigadores y empresas relacionadas en 5 áreas temáticas (Automoción y Movilidad Sostenible, Agroalimentación, Salud, Tecnologías Habilitadoras y Hábitat Sostenible) a través de eventos celebrados durante el mes de octubre y noviembre. Las Naves participa en las sesiones de las 5 temáticas a través de las y los técnicos I+D+i, que comparten los retos de cada área de trabajo de Las Naves y Missions València 2030.

## Jornada 'Els mercats de València. De la responsabilitat social a les Missions'

● 1 OCTUBRE – LAS NAVES

El 1 de octubre en Las Naves se celebró una jornada sobre mercados municipales en la que se abordó su implicación en la sociedad y cómo se integran dentro de la estrategia de Missions. En la cita se repasó el papel de los mercados municipales en materia de responsabilidad social y su relevancia para lograr una alimentación sostenible y saludable.

La jornada sirvió para mirar al futuro y fijar objetivos concretos para que los mercados municipales encajen con una ciudad saludable, sostenible, solidaria y emprendedora en la que la cultura de la alimentación esté salvaguardada por estos espacios públicos y compartidos.

## 'Nantes Innovation Forum', un foro europeo de ciudades innovadoras

● 8,9 OCTUBRE – PARTICIPA LAS NAVES

Durante el 'Nantes Innovation Forum', el evento online organizado por Nantes, la que fuera Capital Europea de la Innovación en el año 2019, la ciudad de València fue invitada a una mesa redonda sobre laboratorios urbanos europeos para impulsar la innovación en las ciudades. La mesa contó con la intervención de la responsable de proyectos europeos de Las Naves, Gema Roig, quien avanzó las ideas principales de la estrategia de Missions València 2030.

La creación de este foro se debe a la premisa de que la innovación es una meta a la que se ha de llegar a través de la inteligencia colectiva. Muchos de los retos locales que tienen hoy en día la mayoría de las urbes europeas se pueden lograr a través de la innovación, una fórmula que hace ciudades más fuertes y resilientes.



## Israel, 'InnoVision Ecosystem Awards' within the DLD Live Tel Aviv event (world's tech and innovation festival)

● 12-15 OCTUBRE – PARTICIPA LAS NAVES

En este evento, celebrado en Tel Aviv, se presentaron los ecosistemas más innovadores a nivel mundial mostrando los logros obtenidos y aplicados a nivel internacional.



## Seminario CITiTALENT-ESTRATVAL: Estrategias, redes y espacios para la innovación urbana.

● 15, 16 OCTUBRE – ORGANIZA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, PARTICIPA LAS NAVES

Este seminario organizado por los Proyectos del Plan Nacional I+D+i: "Atracción de talento, innovación y creatividad para el desarrollo inteligente de la ciudad- región de Madrid" (CSO2016-74888-C4-4-R) y "Sostenibilidad social, conectividad global y economía creativa como estrategias de desarrollo en el Área Metropolitana de Valencia" CSO2016-74888-C4-1-R) (AEI / FEDER, UE). y celebrado durante dos días en La Nave de Madrid, pretendía ser un punto de encuentro para intercambiar y discutir en torno a iniciativas públicas y privadas que impulsan los espacios y las redes para la innovación urbana.

Se contó con Fermín Cerezo, Jefe de servicio de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de Valencia, para la conferencia "Estrategia de innovación de la ciudad de València" y con Marta Chillarón y David Rosa, directora y subdirector técnico de Las Naves respectivamente, en la mesa redonda de "Espacios y redes para la innovación urbana".

## H22 SUMMIT – A Springboard for Innovation!

● 2-6 NOVIEMBRE – PARTICIPA LAS NAVES

Helsingborg fue una de las seis finalistas de iCapital 2020. El objetivo del evento H22 Summit pretendía ser un trampolín para la innovación y una plataforma para acelerar el trabajo que se realiza para co-crear ciudades más inteligentes.

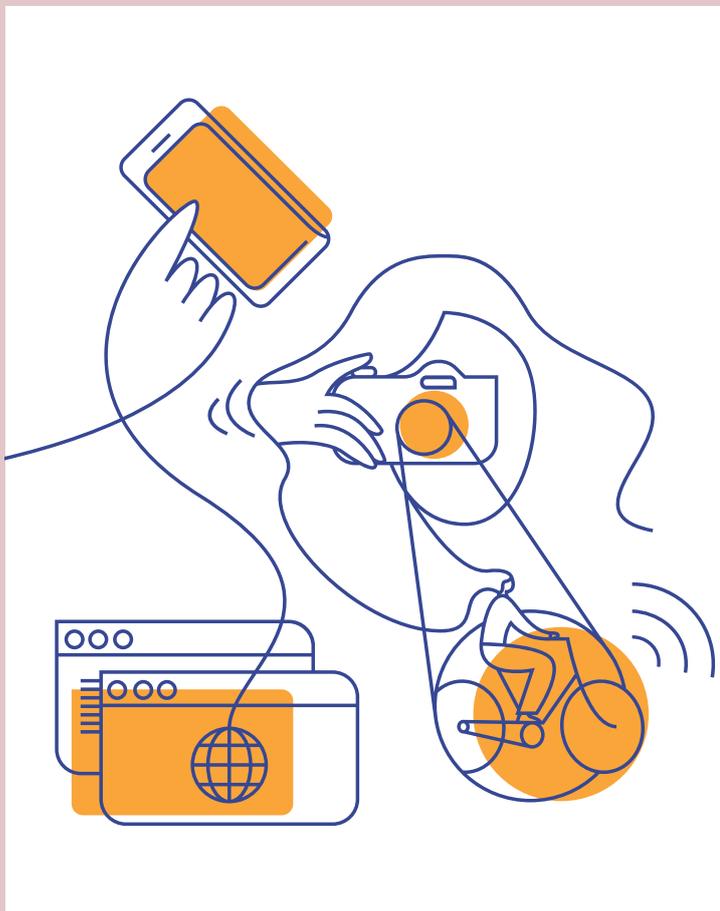
**H22**  
A Smarter City  
Helsingborg

 [h22summit.com](https://h22summit.com)

## Campaña de difusión de los ODS

### ● 10 NOVIEMBRE – PARTICIPA LAS NAVES

El Levante-EMV organizó un desayuno dentro del ciclo de encuentros puesto en marcha por el medio para debatir en torno al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. La cita celebrada en las instalaciones de Innsomnia -junto a la dársena interior del Puerto de València- giró en torno al ODS número 9 sobre “Industria, Innovación e Infraestructuras” y contó con la presencia de Guillermo Berlanga, director de I+D+i y Mejora Continua de FACSA; Gonzalo Belenguer, director general de Redit; Rafael Navarro, socio cofundador de Innsomnia; Tania Menéndez, responsable de Transformación Digital de Ribera Salud; Fermín Cerezo, Jefe de servicio de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de Valencia; Antonio Torregrosa, director de la Fundación Valenciaport; y Julio Monreal, director del periódico Levante-EMV, como moderador.



## Smart City Week Barcelona: mesa redonda 'Desafiament de la innovació urbana en temps de pandèmia'

### ● 11 NOVIEMBRE – PARTICIPA LAS NAVES 178 VISUALIZACIONES

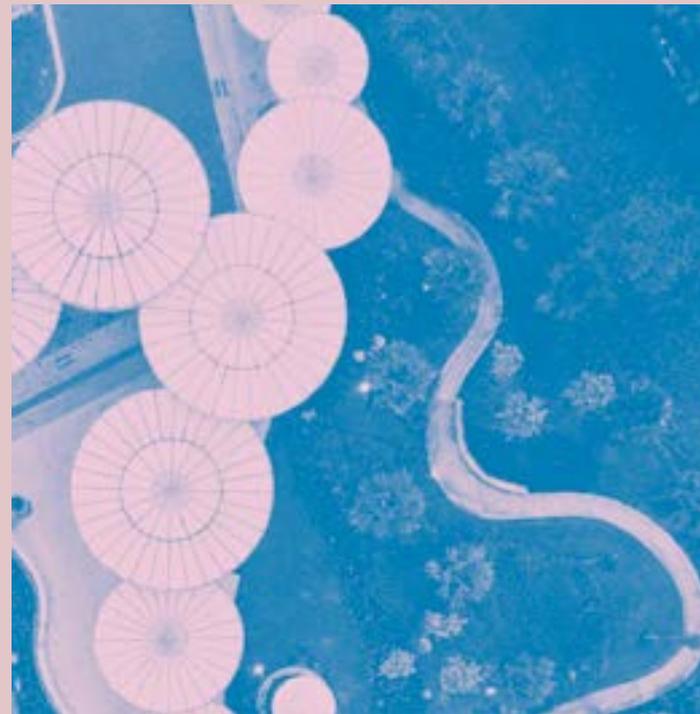
Durante el congreso Smart City Week celebrado en Barcelona en noviembre el concejal del Ajuntament de València Carlos Galiana dio a conocer la iniciativa Missions València 2030 durante la mesa redonda 'Reptes de la innovació urbana en temps de pandèmia'.

Este congreso es un espacio de reflexión y diálogo sobre modelos de ciudad y cuenta con la participación de agentes públicos y privados que quieren ir más allá del concepto de smart city y aprovechar los avances tecnológicos para lograr un desarrollo urbano sostenible, justo e inclusivo.

## iKEN Digital Collaboration Platform Webinar

● 24 NOVIEMBRE – ONLINE (15)

La red de ciudades iCapital “iKEN”, conecta las principales ciudades europeas de innovación con investigadores, innovadores, emprendedores, responsables políticos e inversores de todo el mundo para desarrollar nuevas ideas, compartir las mejores prácticas y desbloquear el poder de la co-creación para transformar las políticas y prácticas de innovación en todo el mundo.



## I Jornada de Innovación para municipios

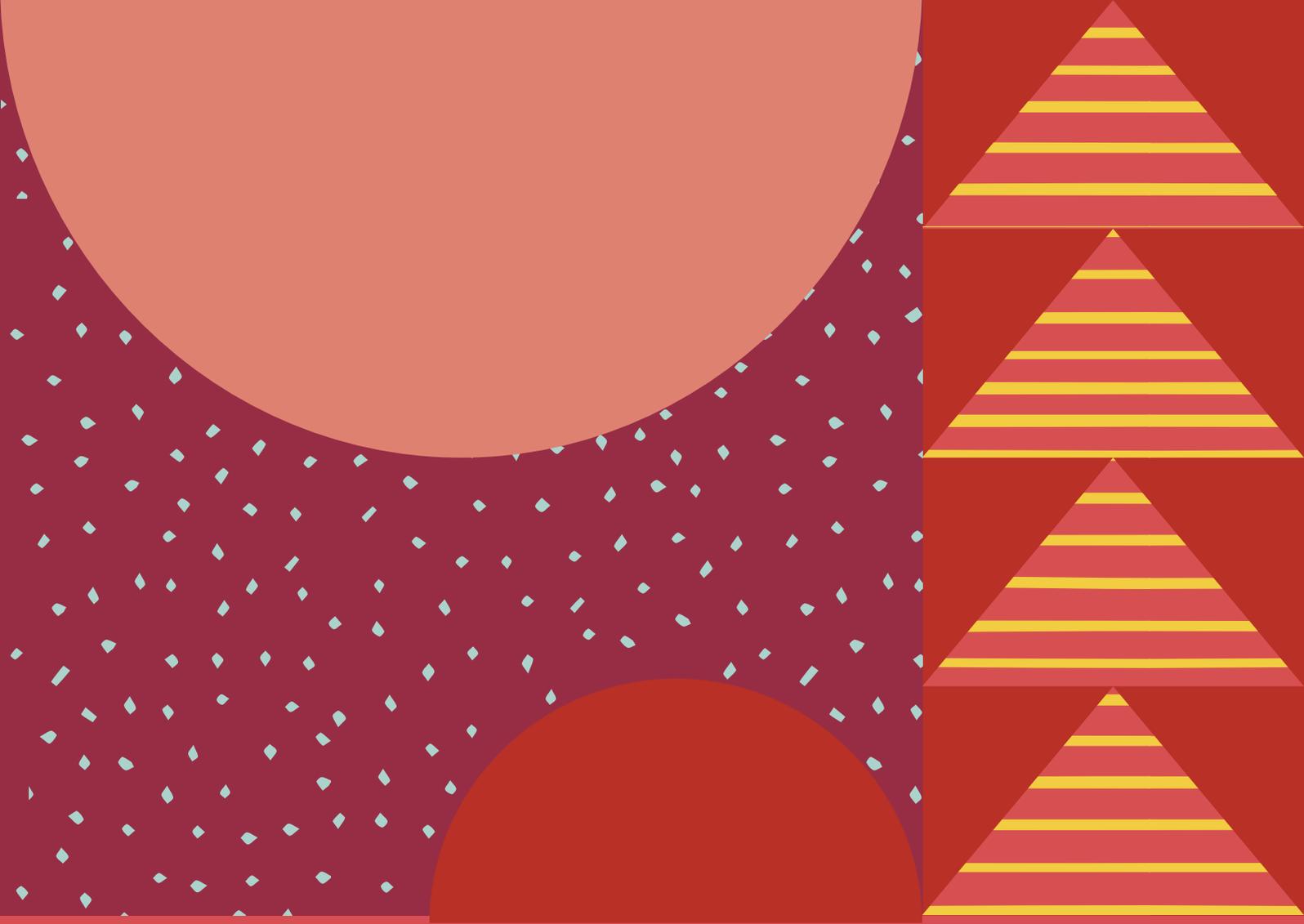
● 2 DICIEMBRE – LAS NAVES  
354 VISUALIZACIONES

La Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, a través de la Dirección General de Innovación y en colaboración con Las Naves, presentó el 2 de diciembre una jornada online para ayudar a los municipios a avanzar hacia un desarrollo urbano desde la innovación.

Esta jornada desgranaba los nuevos enfoques a considerar para rediseñar el espacio público en nuestros municipios, incorporando paradigmas regenerativos en una agenda urbana integrada e inclusiva, centrada en el ser humano, en la oferta de servicios digitales seguros y fáciles, la ecología y el I+D+i. El encuentro también prestó atención a la importancia del co-diseño y la co-creación, con y para la sociedad. La I Jornada de Innovación para municipios ahondó en la estrategia europea de innovación y cómo se debía abordar desde las ciudades.



Las Naves participa explicando la Estrategia Missions València 2030 y las iniciativas de uso y explotación de datos de la Agenda Urbana, enmarcando esas iniciativas como proyectos dentro de la Constelación Missions.



# Iniciativas surgidas en el confinamiento

---

02



## Intro

**La irrupción de la COVID-19 y el decreto de confinamiento domiciliario de alcance nacional, supuso un momento inicial de gran incertidumbre que puso a prueba a la mayoría de las organizaciones, incluida Las Naves.**

Los momentos de crisis pueden ser extraordinariamente reveladores y aceleradores de procesos que, en circunstancias normales, no se llevarían a cabo en las organizaciones.

Desde Las Naves optamos por la inteligencia colectiva, la resiliencia, el esfuerzo y contribución de la dirección y todo el equipo para seguir siendo, en aquellos días, en los más difíciles y en los que se sucedieron posteriormente, una institución referente e innovadora al servicio de la ciudadanía.

# 'Frena la curva', una red ciudadana



**#covid-19 #redes  
#ciudadanía  
#solidaridad**

● **Frena la curva** es el nombre de una red ciudadana de autoayuda contra el COVID-19 en la que Las Naves trabajó a iniciativa de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón. Esta red se estructuró en la plataforma digital [www.frenala-curva.net](http://www.frenala-curva.net), un espacio que canalizó todas las manifestaciones espontáneas de solidaridad e innovación social que la primera etapa de la crisis del coronavirus generó.

Frena la curva es una red ciudadana impulsada por la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón. En esta red también participó el centro de innovación del Ayuntamiento de València Las Naves, Impact Hub, MediaLab Prado Madrid y la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, entre otros.

Los servicios de la red se recogían en la plataforma digital [www.frenala-curva.net](http://www.frenala-curva.net). En la misma aparecían clasificados y ordenados en un mapa con 'chinchetas' de colores creado con la plataforma de software libre Usahidi. Las 'chinchetas' correspondían a servicios ofrecidos por personas voluntarias a lo largo de toda la geografía española. El mapeo establecía un sistema de ubicaciones, categorías y niveles de urgencia.

## Desafíos comunes para el día de después

*Frena la curva* lanzó una convocatoria abierta para desarrollar iniciativas de colaboración ciudadana que dieran forma a la nueva sociedad que se perfilaba tras la crisis sociosanitaria del Covid.

Las categorías temáticas de los proyectos iban desde la atención y cuidado de mayores, hasta el comercio local o teletrabajo y digitalización. Las premisas del fomento del intercambio de conocimiento y la cooperación mutua fueron claves para la selección de los proyectos, que tenían que contar con potencial social y capacidad de replicación en otras ciudades y países.

La plataforma de colaboración ciudadana *Frena la Curva* quería así recopilar ideas ciudadanas surgidas durante la pandemia que pudieran tener continuidad tras ella. Estos proyectos, presentados en el *Festival de innovación abierta Frena la curva*, abordaban cuestiones relacionadas con los cuidados y el desarrollo económico y social.



## Festival de Innovación abierta 'Desafíos Comunes (para el día después)'

El Festival de Innovación abierta *Desafíos Comunes (para el día después)* fue un escenario participativo que surgió a raíz de la situación provocada por el coronavirus (COVID-19).

La enfermedad suponía —y sigue suponiendo— un desafío para el planeta, los territorios y la ciudadanía. Los meses de la desescalada de las medidas de aislamiento social, dejaron como resultado una sociedad afectada por hondos cambios sociales y económicos, pero también un lugar con nuevos recursos digitales, distribuidos y colaborativos a escala local y global, fruto de la increíble movilización de la sociedad civil, la solidaridad ciudadana o la innovación acelerada de procesos en el sector público en colaboración con organizaciones sociales y empresas de todos los sectores.

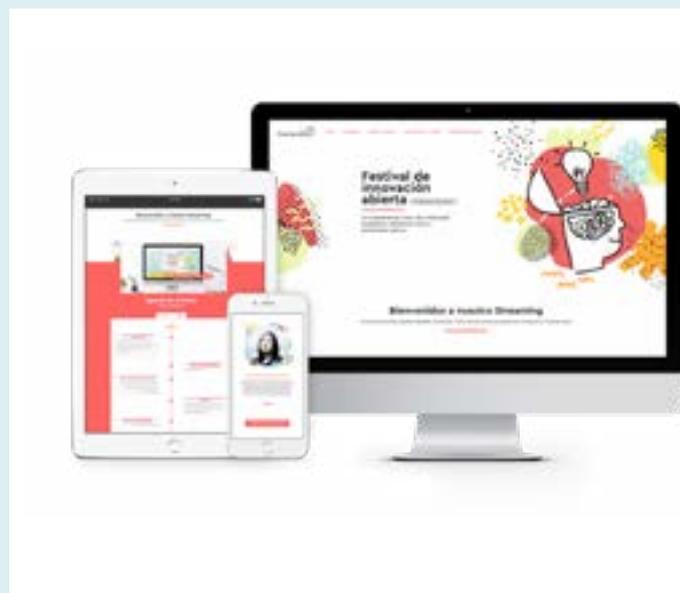
El festival reunió una serie de iniciativas de carácter social y económico que tendrían la capacidad de demostrar cuáles eran los valores deseables para la sociedad resultante de este tránsito histórico.

## Festival #FrenaLaCurva

● 18.561 VISUALIZACIONES

El 2 de mayo de 2020 se celebró el Festival de innovación abierta #FrenaLaCurva. A través de 12 horas de charlas, debates, talleres y conciertos, 75 ponentes de 15 países —entre ellos la pensadora Saskia Sassen, la filósofa Marina Garcés, la ministra Digital de Taiwan, Audrey Tang, o el politólogo Pablo Simón— desarrollaron en una jornada retransmitida en streaming un programa de contenidos que buscaban unir a los espectadores contra la pandemia y dar las claves para imaginar un mundo nuevo.

Durante la jornada también se presentaron los 10 proyectos seleccionados para el proyecto “Desafíos comunes (para el día después)” de entre 140 candidaturas de 15 países. Entre los proyectos figuraba *Transición energética en comunidad*, de la Cátedra de Transición Energética UPV-Las Naves.



## Presentación de Frena la Curva en el Demo Day de Avaesen

Durante el mes de mayo la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía (AVAESSEN) realizó un Demo Day sobre “Smart City & Smart Citizen en contexto de coronavirus” e invitaron al centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València para que presentara la iniciativa *Frena la Curva*. En este encuentro online se explicó en qué consistía la red de autoayuda ciudadana y cómo se integraba en una *smart city*.

# Siempre conectados



**#salud #covid-19  
#smartphone  
#comunicación**

● La Universidad Politécnica de València y Las Naves se organizaron para facilitar la conexión digital entre enfermos aislados por COVID-19 y sus familiares a través de la entrega de un lote de smartphones. La acción 'Siempre conectados', respondió a una demanda del Hospital General y se inspiró en otras iniciativas nacionales e internacionales que buscaban brindar apoyo a los pacientes de la UCI.

El objetivo de 'Siempre conectados' fue ofrecer alternativas de comunicación a los pacientes ingresados por coronavirus en hospitales valencianos que no tenían medios con los que ponerse en contacto con sus familiares. La UPV y Las Naves respondieron así a la demanda de ayuda por parte del personal de enfermería de Urgencias del Hospital General de Valencia. La iniciativa estuvo inspirada en las campañas 'Derecho a decir adiós' de Italia y 'Acortando la distancia' de Madrid.

La idea comenzó a ofrecer alternativas a los ingresados para comunicarse con sus familias a finales de marzo, fechas durante las que se realizó la primera de las entregas, consistente en 15 terminales.

Desde entonces, los responsables del proyecto continuaron entregando, de manera periódica, más teléfonos inteligentes a los

pacientes carentes de otros medios para ponerse en contacto con los suyos. Durante la primera ola se conectaron a 103 pacientes de la UCI y de sala de hospitalización con sus familiares (55% varones, con una edad media 72 años).

Esta iniciativa fue galardonada con el Premio a la Solidaridad en la V Edición de los Premios Levante-EMV en septiembre de este mismo año junto a Cruz Roja, Casa Caridad, Juntos por la Vida y Coronavirus Makers.

También obtuvo el premio 'Somos Pacientes' en la categoría Sociedad de la Fundación Farmaindustria. El acto de entrega de los VI Premios Somos Pacientes, que llevaba por título 'Futuro del movimiento asociativo: lecciones de la pandemia', fue en formato online y fue clausurado por el Ministro de Sanidad, Salvador Illa.



→ La acción responde a una demanda del Hospital General y es similar a la iniciativa de 'Derecho a decir adiós' italiana y la campaña 'Acortando la distancia' de Madrid.

## I Teletrabajo Fórum, un encuentro online

● 2.889 VISUALIZACIONES

Teletrabajo Fórum fue el primer congreso social sobre experiencias en teletrabajo coorganizado por Las Naves. Durante la tarde del 3 de abril de 2020, los asistentes pudieron repasar junto a expertos en la materia todos los aspectos y cuestiones sociales relacionadas con el teletrabajo.

Este primer congreso social sobre teletrabajo abordaba las nuevas necesidades laborales que surgieron a raíz del confinamiento y las posteriores restricciones sociales en los espacios de trabajo.





## Foro 'Innovación VS COVID-19'

● 1.271 VISUALIZACIONES

Las Naves acogió el 21 de abril de 2020 a los agentes innovadores de la Comunidad Valenciana en el foro online 'Innovació VS COVID-19'. El evento se organizó para celebrar el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación y estuvo participado por representantes de los principales nombres de la innovación de la Comunidad Valenciana: Startup Valencia, REDIT, Distrito Digital Comunitat Valenciana, Cámara de Comercio, Valencia Activa, Marina de Empresas, AJEV, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, Marina Valencia, Econcult, el centro de innovación Las Naves y la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València.

Silvia Leal, la divulgadora científica y experta en tendencias del futuro, completó la programación del foro con una ponencia sobre innovación frente a la pandemia.

## Medios de comunicación y covid: innovar para seguir siendo esenciales

● 642 VISUALIZACIONES

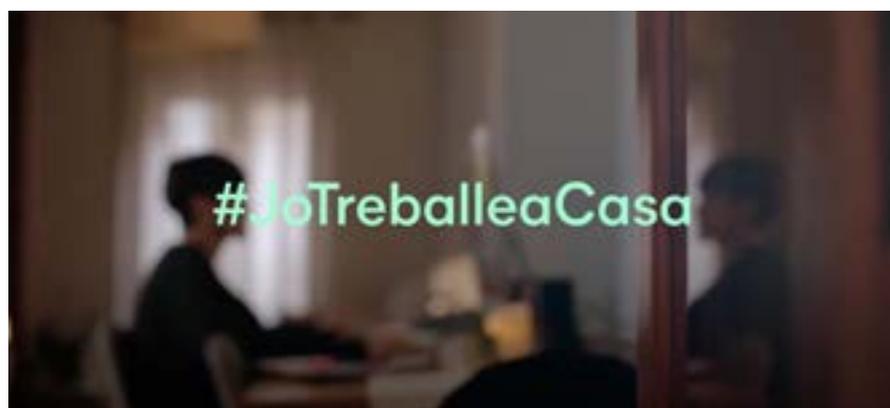
El 28 de octubre, Las Naves reunió en un encuentro digital a más de 25 medios de comunicación para que analizaran su papel durante la pandemia y dieran a conocer fórmulas para seguir conectando con el interés de los públicos, además de divulgar innovaciones en el periodismo de datos y la lucha contra las fake-news.



A lo largo de la jornada, los invitados participaron en diferentes mesas redondas temáticas que abordaban la realidad tanto de medios de comunicación autonómicos como nacionales. La cita contó con una conferencia de Javier Ruiz, el actual jefe de economía de la Cadena SER y anteriormente director y presentador de 'Las Mañanas de Cuatro' y 'Noticias Cuatro 2'.

## Promo vídeos Queda't a casa

'Queda't a casa' es el título de una serie de vídeos producidos por Las Naves durante el confinamiento. Este material audiovisual quería transmitir que el equipo de Las Naves seguía trabajando para ofrecer a la ciudadanía contenidos innovadores y estrategias para el desarrollo social y la atención ciudadana, además de replicar el mensaje de #quédateencasa con el que se recomendaba a las y los ciudadanos que permanecieran en sus hogares para frenar la curva de contagios.



## #LecturesPostCovid

'#LecturesPostCovid' fue una serie de reflexiones realizadas por las y los técnicos de cada una de las áreas del centro de innovación.

### 02 JUNIO

'Reconstruir mejor, reconstruir más verde'. Emilio Servera

➤ [Más información](#)

### 09 JUNIO

'La innovación social, clave para garantizar el derecho a la energía en la era post COVID-19'. Victoria Pellicer

➤ [Más información](#)

### 15 JUNIO

'El papel de la compra pública de innovación después del COVID-19'. Francisca Hipólito

➤ [Más información](#)

### 18 JUNIO

'Cómo se ha adaptado la aceleradora pública Col-lab a la situación de confinamiento'. Mauro Xesteira

➤ [Más información](#)

### 29 JUNIO

'El papel de la evaluación de las políticas públicas tras el COVID-19'. Empar Soriano

➤ [Más información](#)

### 06 JULIO

'La innovación agroalimentaria post-covid deberá fomentar sistemas alimentarios resilientes'. Lidia García

➤ [Más información](#)

### 13 JULIO

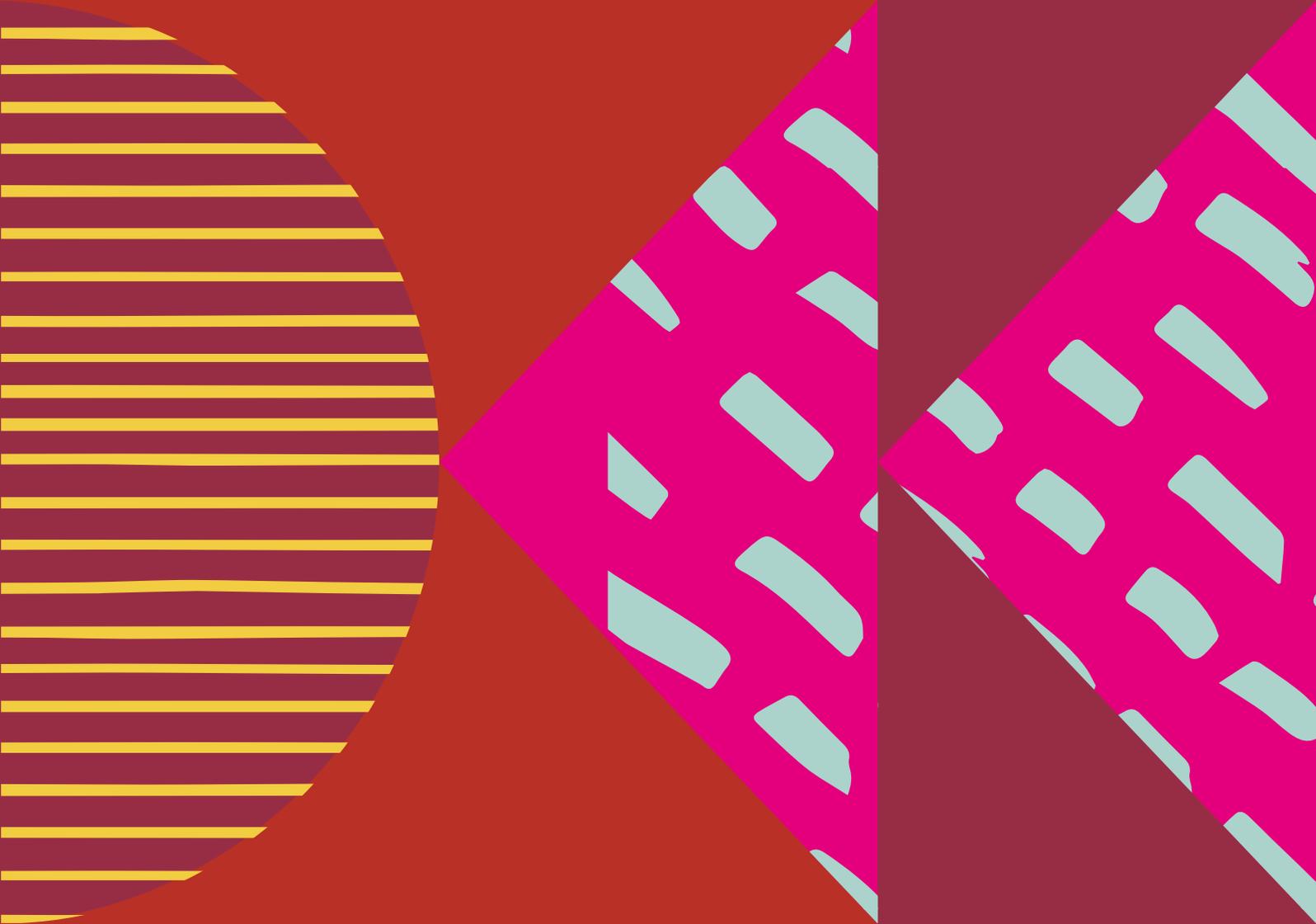
'El gran reto es convertir información en conocimiento útil'. Yolanda Puchades

➤ [Más información](#)

### 20 JULIO

'Los proyectos europeos de innovación social como respuesta a la crisis sanitaria'. Julián Torralba

➤ [Más información](#)



# Conocimiento y conexión

---

03



## Intro

**El dinamismo y mutación constantes de un mundo globalizado e interconectado, como consecuencia de la generalización del uso de las TIC y de la democratización de internet, hace que los problemas sean cada vez más complejos y requieran ser analizados y abordados desde un punto de vista sistémico.**

Por otra parte, la generación de conocimiento acerca del mundo que nos rodea crece de forma exponencial y es fundamental conocer el presente para adelantarse al futuro. En ese sentido es necesario que desde Las Naves se contribuya a la divulgación y promoción del conocimiento generando los espacios de debate y reflexión necesarios para ello.

En Valencia existen diversidad de actores y agentes que focalizan sus esfuerzos en el ámbito de la innovación. Muchas veces esos actores trabajan de forma atomizada y desconectada lo que ocasiona una pérdida de sinergias y de multiplicación del impacto de dichas organizaciones.

Las Naves quiere aprovechar esta circunstancia para convertirse en el centro valenciano de referencia de gestión del conocimiento innovador.

# GENTS: Observatorio de Tendencias Sociales

● Durante el 2020 Las Naves lanzó GENTS, un observatorio de tendencias sociales, con el objetivo de identificar lo que está por venir a partir de la observación, la reflexión y el análisis para entender cómo los cambios y movimientos globales afectan y se instalan en una sociedad como la nuestra. GENTS es un proyecto divulgativo para acercar la innovación por tendencias a las instituciones y a las empresas, abriendo así una nueva vía de colaboración entre Las Naves, el resto de organismos públicos y el tejido empresarial.

## Presentación Observatorio de Tendencias Sociales GENTS

28/04/2020

Online

Organizada por Las Naves

En la Presentación Observatorio de Tendencias Sociales GENTS se quiso dar a conocer este proyecto participado por el centro de innovación. Durante el evento se desgranó la información contemplada por las investigaciones del observatorio y la misión que este tenía para con la sociedad.



## Tendències per a actuar - Alfons Cornella

28/04/2020

Online

Organizada por Las Naves  
313 visualizaciones

Durante este webinar conducido por el experto Alfons Cornella, pensador, innovador y socio fundador de la consultora Infonomía, el experto expuso su particular radiografía del escenario sociocultural tras el confinamiento y cuáles iban a ser las tendencias clave que las empresas debían observar e integrar para ganar relevancia social en el nuevo contexto social.

[Ver vídeo](#)

## Localdoing: ¿Y si resulta que el futuro estaba a la vuelta de la esquina?

11/11/2020

Online

Organizada por Las Naves

'Localdoing' fue una reflexión analítica sobre hacia dónde se dirigían las tendencias en innovación partiendo de la situación provocada por la crisis sanitaria del covid. En este análisis, el Observatorio GENTS de Las Naves, profundizó en lo local como vía de transformación.

[Ver vídeo](#)

## Charla 'Crea valor en este contexto de cambio'

11/11/2020

Online

206 visualizaciones.

Charla online con Alfons Cornella. En el primer análisis del Observatori GENTS de Las Naves se profundizó en aquello local como vía de transformación; de cómo poner el foco en la idea de crear valor en este contexto de cambio.

[Ver vídeo](#)

# Organizaciones de Futuro



● Organizaciones de Futuro es un proyecto de Las Naves cuyo objetivo es contribuir a promover y crear conciencia en torno a otras formas y mentalidad de organización, liderazgo y propuestas de valor, clave para innovar y actuar de forma más consciente en las organizaciones. La iniciativa invita a reinventar el rol y forma de mirar y hacer en las organizaciones para explorar, promover y crear conciencia en torno a otras formas de organización y liderazgo poco conocidas.

## Presentación 'Organizaciones de Futuro'

25/09/2020

Online

525 visualizaciones

En septiembre fue presentado el proyecto 'Organizaciones de Futuro' en un encuentro digital que se inició con la explicación de los objetivos de Las Naves en materia de innovación organizacional y siguió con un diálogo entorno a lo que apunta hacia las organizaciones de futuro con casos actuales pioneros en España. Este evento contó con la presencia de Mónica Expositor, Albert Riera, Pablo Aretxabala y Félix Lozano Aguilar.

[▶ Ver vídeo](#)

## Charla 'El camino de Flywire: autogestión y agilidad con diferentes tonalidades en el tiempo'

02/11/2020

Organizada por Las Naves

Felipe Talavera, vicepresidente de Ingeniería de la empresa, ofreció una charla en la que dio a conocer sus aprendizajes y particularidades sobre gestión de departamentos y desarrollo de producto. Talavera contó la historia de la fintech valenciana Flywire, un proveedor líder de soluciones de pagos internacionales que es un ejemplo de experimentación continua y adaptación con aciertos y errores.

# IANética

● Dentro del movimiento TecnoHumanista el proyecto IANética de Las Naves nace como punto de encuentro y debate para el desarrollo de una ética normativa en torno al buen uso que debe hacerse de la Inteligencia Artificial y el Internet del todo, para que la máxima TecnoHumanista de poner la Tecnología al Servicio del Ser Humano se convierta en una realidad.



## El proyecto tecnohumanista IANética presenta su web

**11/05/2020**

Organizado por Las Naves

El 11 de mayo fue la fecha en la que la web de su proyecto IANética se dio a conocer. El objetivo de este proyecto es impulsar el Tecnohumanismo en la era del Big Data, el Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial, con valores éticos y humanistas. Durante la presentación se recalcó la necesidad de poner la tecnología al servicio de las personas tal y como se recoge en la iniciativa Missions VLC 2030 que impulsa la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento y que orienta la innovación a la mejora de la vida de las personas y su entorno.

▶ [Ver vídeo](#)

## Encuentro IANética: ¿Será el Humano Aumentado un nuevo Ser Humano?

**11/12/2020**

Organizado por Las Naves

En esta jornada online de IANética se trató la temática del “TecnoHumanismo vs TransHumanismo”, con un serie de cuestiones sobre cómo nos está transformando la Tecnología y si el aumento de nuestras capacidades nos convertirá en un nuevo Homo, aún por definir. La jornada contó con la participación en mesa redonda de referentes nacionales como: Santiago Sánchez-Migallón, filósofo, autor de libros sobre Ciencia, Tecnología y Filosofía, y autor del Blog “La Máquina de Von Neumann”; Manuela Battaglini Manrique de Lara, abogada, consultora de Ética Digital, investigadora y CEO de “Transparent Internet”; Óscar Hormigos, director general de

Onkaos, un proyecto de Colección SOLO que impulsa la creación artística a través de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial; Santiago Bustamante, director y presentador de “Fallo de sistema” y “Meridiano de Turing” en Radio 3, experto en ciencia ficción y videojuegos dentro de la red Los 100 de COTEC; Marta García Aller, columnista en El Confidencial y autora de “Lo Imprevisible. Todo lo que la tecnología quiere y no puede controlar”; y la moderación del responsable del proyecto IANética de Las Naves: Pedro Mujica, ingeniero superior en Ciencias de la Computación y tecnólogo humanista.

▶ [Ver vídeo](#)

# Cátedras



● **Las Naves, en su modelo de trabajo con las cuatro hélices, apuesta por las cátedras como instrumentos de colaboración con las universidades. Gracias a ellas trabajamos las líneas de investigación, transferencia, formación y difusión facilitando el diálogo con el ecosistema de innovación de la ciudad.**

En este 2020 la cooperación con las Cátedras se ha ido maximizando. Además, se han generado multitud de puntos de conexión con el Marco estratégico Missions València 2030 y ejemplo de ello ha sido como algunos de los grupos de trabajo existentes han ido virando y dando soporte a la actual estrategia de

agenda urbana, como por ejemplo el grupo de trabajo de transición energética. A modo de recuerdo hay que comentar que las cátedras actuales (pendiente de pivotar a Cátedras Missions) son las siguientes:

La transición energética (Cátedra de Transición Energética Universidad Politécnica de València): Vinculada con todos los procesos de emergencia climática y transición energética, estrategias de ciudades neutras, etc. Actualmente relacionada de forma directa con los grupos de trabajo de la Agenda Urbana de la ciudad para la definición de proyectos transformadores como, por ejemplo, el trabajo de generación de “distritos neutros”.

La economía colaborativa (Cátedra de Economía Colaborativa

y Transformación Digital Universidad de València): Vinculadas con los nuevos modelos colaborativos “sharing” tanto en movilidad, venta directa y trabajos en plataformas. Especialmente implicados con la brecha digital y la casuística negativa de la aplicación de algoritmos de IA en los trabajos asociados a plataformas digitales

La huerta (Cátedra de L’Horta Universidad de València): Alineada con la estrategia de protección de la huerta como patrimonio de la ciudad y con la vinculación con el modelo de alimentación de la ciudad. Estrategias claras definidas por la comisión europea por ejemplo en la última convocatoria de H2020 - Green Deal, donde se han encaminado proyectos en el área de “farm to fork”.



## Cátedra en Economía Colaborativa y Transformación Digital

● La Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital tiene el propósito de analizar el conjunto de actores, instituciones y prácticas económicas y sociales generadas en torno al fenómeno de la economía colaborativa y de las plataformas digitales desde una perspectiva multidisciplinar de las ciencias sociales (aunando el enfoque jurídico que ofrecen el Derecho Constitucional, Administrativo, Laboral y Fiscal, con el enfoque económico y sociológico). Las actividades de esta cátedra se centran en el estudio de las prácticas de la economía colaborativa y la economía de las plataformas digitales y

del papel que en las mismas juegan los distintos actores que intervienen, así como de las herramientas empleadas para su desarrollo. Además, plantea como actividad primordial analizar las consecuencias que las distintas formas de economía planteadas tienen en la sociedad y el modo de solventar los conflictos y la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas con las que generar sinergias positivas para el desarrollo de los objetivos de la Cátedra.

### ➤ [Más información](#)

### Informe sobre la situación del alquiler turístico durante la crisis del Covid-19

4/5/2020

Las Naves

Un estudio de la Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital de la



Universidad de Valencia, apoyada por Las Naves, revela la evolución de la oferta turística y residencial en València publicada en las plataformas Airbnb e Idealista.

### ➤ [Más información](#)

### Presentación del informe 'El fenómeno Airbnb en València'

18/11/2020

Online

Diagnóstico de las principales características de la plataforma de alquiler turístico en la capital valenciana en el escenario pre-Covid.

### ➤ [Más información](#)

## Cátedra L'Horta de València

● La Cátedra L'Horta de València investiga y analiza uno de los territorios históricos más señalados y emblemáticos para la sociedad valenciana que es a la vez una construcción social del espacio durante siglos por parte de las personas que han habitado y han hecho uso, tanto desde la propia Huerta como desde la Ciudad de Valencia. En esta cátedra se observa también el paradigma de una fructífera relación campo-ciudad que, periódicamente, ha sido causa de conflicto y diferenciación de intereses. Algunos de los objetivos de la cátedra son documentar y dar a conocer el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural que l'Horta ha acumulado durante siglos; hacer la mayor posible difusión de los abundantes estudios, investigaciones y proyectos que el mundo académico y profesional ha elaborado y aportado durante los últimos años en esta cuestión; difundir entre los ámbitos y entidades de la sociedad valenciana el conocimiento más específico sobre que ha estado y es hoy este territorio. La cátedra quiere ser el foro de debate sobre el presente y el futuro del complejo espacio agrario y metropolitano que representa y donde se ubica l'Horta de Valencia.

🔗 [Más información](#)



### Taula redona: Les Barraques de l'Horta de València. Present i futur.

22/10/2020

Online

213 visualizaciones.

Organizado por Càtedra Horta.

Colabora Las Naves

▶ [Ver vídeo](#)

### DicciHorta

Redes Sociales

En colaboración con el Museu Horta Sud Josep Ferrís March se realizan unas fichas que conforman el Diccionario Terminológico de la Huerta. Se comparten en Redes Sociales para dar a conocer conceptos relacionados con la huerta.

### DocuHorta

Redes Sociales

181 visualizaciones

Organizado por Càtedra Horta.

Colabora Las Naves

▶ [Ver vídeo](#)





## Cátedra Transición Energética Urbana UPV - Las Naves

● La Cátedra Transición Energética Urbana UPV - Las Naves es un laboratorio de proyectos e ideas innovadoras para la transición energética urbana. En ella se proponen proyectos para transformar la ciudad desde la transición energética. Todas estas acciones se engloban en el marco de las *MissionsVLC2030* y la *Estrategia Urbana 2030*. Para ello, el programa de actividades busca la identificación y diseño de 3 distritos de energía positiva (DEP) en València; establece un programa de eliminación de emisiones fósiles en la Albufera; estimula el diálogo dentro del ecosistema sobre la estrategia urbana de transición energética

de València y genera propuestas que abren nuevas vías para las políticas municipales.

Se aporta así ideas y conocimiento científico al diálogo sobre el rumbo de la transición energética. Para sumarse al ecosistema urbano de energía de València para transformar la ciudad, esta cátedra mira a dos direcciones: La primera, descarbonizar la ciudad desde modelos innovadores de eficiencia energética y autoconsumo, y consolidando estos nichos en la economía de la ciudad. Y la segunda, que apuesta por democratizar la energía, abriendo para ello el sistema energético a la ciudadanía y a las ciudades desde el derecho a la energía, desarrollando las comunidades energéticas urbanas y luchando contra la pobreza energética.

🔗 [Más información](#)

## Webinar 'La ciudad mediterránea post-crisis'

5/5/2020

Online

Organizado desde la Cátedra de Transición Energética Urbana UPV-Las Naves.

Participaron como ponentes la directora del Instituto Valenciano de la Edificación (IVE), Begoña Serrano; el geógrafo Oriol Nel·lo; Pablo Martínez, co-fundador de 300.000 km/s; y Ramón Marrades, director estratégico de La Marina

▶ [Ver vídeo](#)

## Webinar 'Una reconstrucción verde para València'

12/5/2020

Online

Participaron como ponentes Marta Ribó, coordinadora de Justícia Alimentària del País Valencià; Andreu Escrivà, divulgador y técnico ambiental de la Fundació València Clima i Energia; y Andrés Boix, profesor de Derecho Administrativo de la Universitat de València i co-Director de la Càtedra d'Economia Col·laborativa i Transformació Digital; moderado por Paula Otero, investigadora del Instituto INGENIO (CSIC-UPV).

▶ [Ver vídeo](#)





## Webinar 'Estrategias de ciudad para la transición ecológica'

19/5/2020

Online

Participaron como ponentes Xavier Matilla, Arquitecte en Cap de l'Ajuntament de Barcelona; Elena Azcárraga, directora general de Vivienda y Regeneración Urbana de la Generalitat Valenciana; Jordi Peris, coordinador de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible del Ayuntamiento de València; y moderando el debate Tomás Gómez, director de la Cátedra de Transición Energética Urbana UPV-Las Naves.

▶ [Ver vídeo](#)

## Curso 'Pobreza energética: Defensa del derecho a la energía en la transición energética'

29/6/2020

Online

Se celebró en formato online la tercera edición del curso organizado conjuntamente por la cooperativa Aeioluz y la Cátedra, y con la colaboración del Centro de Formación de Postgrado de la UPV.



## Evaluación del riesgo de pobreza energética en el proyecto Activage:

30/6/2020

Online

La Cátedra participa junto a Las Naves y las empresas ATENZIA, GESMED, INICIATIVA SOCIAL INTEGRAL y MYSPHERA en una investigación sobre el riesgo de pobreza energética en personas mayores dentro del marco del proyecto ACTIVAGE sobre el envejecimiento activo y saludable. La Cátedra investiga en dos líneas: por un lado, identifica qué hogares no mantienen buenas condiciones de temperatura y humedad en verano e invierno. Por otro lado, analiza las encuestas de satisfacción realizadas para poder incluir una serie de cuestiones que pueden identificar a un hogar en PE. El contraste de los resultados de ambas líneas permitirá identificar de una manera robusta los hogares en riesgo de pobreza energética.

## Hackathon Descarbonizar el campus de Vera

01/10/20 - 23/10/20

Online

Hackathon de ideas para descarbonizar el Campus de Vera y reducir su consumo energético y material.



## Connecta Energía



● La red Connecta Energía tiene como objetivo construir una comunidad innovadora de referencia en el ámbito energético en Valencia. Para ello, realiza actividades de sensibilización, formación, reflexión y facilita la creación de propuestas innovadoras. En 2020, la Red Connecta Energía ha contribuido a ello a través de distintas actividades.

### Sun City: seminario interactivo sobre la ciudad del futuro

27/1/2020

Las Naves

Organizado por Ingenio CSIC-UPV en colaboración con Las Naves.

[▶ Ver vídeo](#)

[▶ Galería de imágenes](#)



## L'APAGADA

ni set, ni fred, ni foscori!



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

LAS NAVES energia

### El Apagón: teatro contra la pobreza energética

7/11/2020

Teatro Círculo de Benimaclet

Organizado por la Red Connecta Energía, impulsada por Las Naves

en la reducción de la obesidad infantil, soledad no deseada. Se trabajó también en adaptar todos estos proyectos para buscar soluciones en la lucha contra la pandemia y sus efectos en las población de València.

## Connecta Salut



● Durante 2020 el objetivo de la red Connecta Salut ha sido alinear sus actividades, proyectos europeos y locales con las áreas de relevancia de las #MissionsVLC2030 en Ciudad Saludable y algunas de Ciudad Compartida: equidad en salud entre barrios en todas las etapas de la vida, longevidad y envejecimiento activo, fomento de hábitos saludables con especial foco

### Valentian Ecosystem Gathering

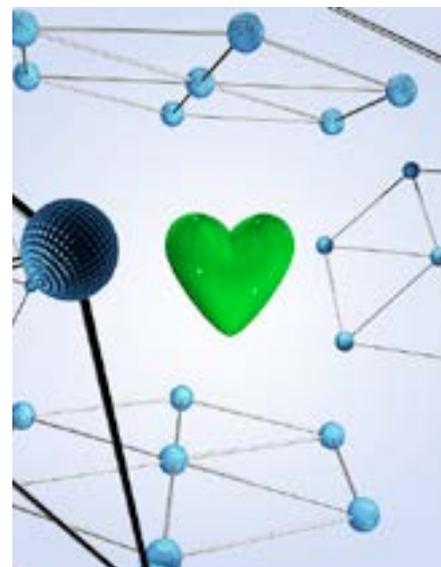
26/11/2020

Online

30 asistentes

Organizado por ECHAlliance

[▶ Ver vídeo](#)



## Foro Mihsalud "Soledad en personas mayores"

11/2/2020

Centro de Apoyo a la Inmigración (CAI)

34 asistentes

Organizado por Centro de Salud Pública de Valencia. Programa Mihsalud

## VIII Congreso Edificios Energía Casi Nula

5/11/2020

Online. Presencial en La Nave del Ayuntamiento de Madrid

400 asistentes

Organizado por Grupo Tecmared y el Ministerio de Transportes, movilidad y Agenda Urbana.

▶ [Ver vídeo](#)



## VI Encuentro Interasociativo Clínic Malvarrosa I

13/11/2020

Online

21 asistentes

Organizado por ACOEC y Departamento Salud Clínic-Malvarrosa

## Connecta Cultura



● A lo largo de 2020 a pesar de las circunstancias del momento que no nos ha permitido llevar a cabo toda la planificación del Área de Cultura de Las Naves, el Centro de Innovación ha seguido apoyando con su trabajo a las Industrias Creativas y Culturales de la ciudad de València. En este sentido se han organizado actividades que ahondan en el conocimiento y capacidades de los agentes del sector, otras, como las exposiciones que visibilizan el trabajo de los nuevos creadores, también se han llevado a cabo y promovido acciones y proyectos que permiten avanzar, a través de proyectos innovadores, en conseguir que cada vez más la cultura sea más inclusiva.



## Exposiciones y actividades complementarias a las exposiciones

### Exposición

'Desplazamientos sediciosos (arte, feminismo y participación)'

25/10/19 - 18/01/20

Las Naves

600 asistentes

Organizado por Culturama en colaboración con Las Naves

Propuesta creada para Las Naves que ha sido concebida como un proyecto piloto por las características de su metodología. Aborda conceptos como el feminismo, la ecología, la participación ciudadana, la sostenibilidad, los cuidados, la salud y la inclusión social.

▶ [Ver vídeo](#)

### Exposición 'Páginas Amigas'

24/01/20 - 29/02/20

Las Naves

900 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves

Una exploración por diferentes formas de entender el dibujo en relación a lo pedagógico, la autoedición y la exploración gráfica. Una muestra que estuvo acompañada de charlas y talleres.

▶ [Galería de imágenes](#)

### Inauguración Exposición 'Páginas Amigas'

24/1/2020

Las Naves

60 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves

### Charla y taller 'Cómico y abstracción' con Roberto Massó

31/01/20 - 01/02/20

Las Naves

15 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves



### Charla y taller 'Laboratorio artístico de la diversidad' con Paz Boira

07/02/20 - 8/02/20

Las Naves

15 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves



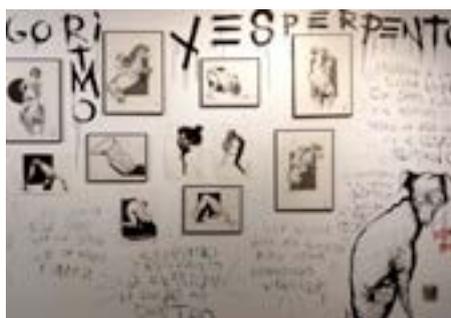
### Charla y taller 'Laboratorio artístico de la diversidad' con Don Rogelio

14/02/2020-15/02/2020

Las Naves

15 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves



### Taller 'Producción de panfletos con mimeógrafo' con Clara Iris Ramos

21/02/20 - 22/02/20

Las Naves

15 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves

### Charla y taller 'Viscoso pero sabroso. Dibujo como materia' con Alba Feito

28/02/2020-29/02/2020

Las Naves

15 asistentes

Organizado por la Asociación Vendo Oro en colaboración con Las Naves

### Exposición 'Pensar la mirada'

12/03/20 - 31/08/20

Las Naves

360 asistentes

Organizado por Las Naves en colaboración con EASD València

[Ver vídeo](#)

Esta propuesta expositiva se articuló en una doble dirección; por una parte, en el análisis de coordenadas socioculturales en relación a temas tales como la cuestión de los géneros, los patrones socioeconómicos o la cuestión medioambiental. Por otra, en la necesidad de reflexionar acerca de cómo las nociones de lo que hasta ahora considerábamos que era el mundo han cambiado y que nos llevan a la obligatoriedad de hacer un diagnóstico, de reflexionar acerca de qué cosas se han alterado y de cómo nos afectan dichas transformaciones.

## Exposición Brillar

17/12/2020-26/2/2020

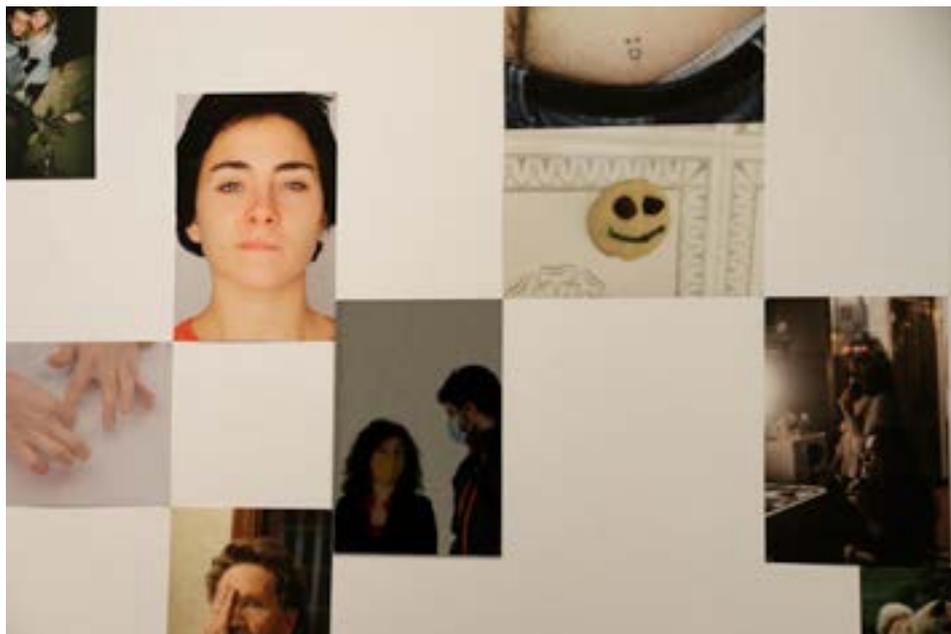
Las Naves

Organizado por Las Naves

La expo 'Brillar' mostró el trabajo de 14 jóvenes artistas y es el resultado de un proyecto de co-creación y trabajo colaborativo desarrollado durante meses.

▶ [Ver vídeo](#)

▶ [Galería de imágenes](#)



## Diseño

### Estreno del documental 'Brindis al sol. 20 anys de Media Vaca'

23/04/2020

Online

2.261 visualizaciones

Producido por el equipo de comunicación de Las Naves.

▶ [Ver vídeo](#)

### Jornadas de Diseño para la Innovación Social y de Diseño Social

29/10/20 - 30/10/20

Las Naves y online

24 asistentes

Online 960 (1ª jornada)

466 (2ª jornada)

Promueve Las Naves en colaboración de la ADCV

▶ [Ver vídeo](#)

### Pechakucha 33: especial diseño e innovación social

30/10/2020

Las Naves

35 asistentes presenciales y

669 visualizaciones.

Promovido por Las Naves en colaboración con Eina Cultural

▶ [Ver vídeo](#)

### Wikimarató Innovació València

10/7/2020

Las Naves

15 asistentes

Promueve Las Naves en colaboración de la ADCV



Maratón  
Wikipedia

Innovació  
València

Del 10/07 a 20/07  
Del 10/07 a 20/07

10 JUL

ADCV | LAS NAVES | EINA



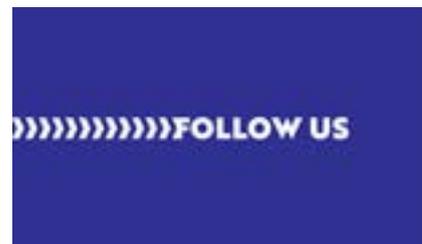
### ¿Quieres exportar servicios de diseño? Sigue 'Follow Us'

18/06, 25/06, 09/07/2020

Online

20 asistentes

Promovido por la ADCV en colaboración con Las Naves



## Presentación web ADCV

2/10/2020

Las Naves

Promovido por la ADCV en colaboración con Las Naves

## Presentación D-Tools

14/2/2020

Las Naves

40 asistentes

Promovido por la ADCV en colaboración con Las Naves

## Videojuegos

### Valencia Indie Summit 2020

05/03/20 - 07/03/20

Las Naves

400 asistentes

Promovido por Las Naves



### Encuentros de desarrolladores videojuegos. Valencia Interactive

9/1/2020

Las Naves

25 asistentes

Promovido por Las Naves en colaboración de Valencia Interactive

### Global Game Jam

31/01/ 2020- 1-2/02/2020

Las Naves

140 asistentes

Promovido por Las Naves en colaboración de AEV

[Galería de imágenes](#)



### Libro Blanco del Desarrollo de Videojuegos en la Comunidad Valenciana

11/9/2020

Las Naves

35 asistentes

Estudio realizado por DEV, la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento.

[Más información](#)

[Galería de imágenes](#)

### Presentación de AEVI con Arturo Monedero

9/1/2020

Las Naves

Promovido por Las Naves en colaboración de Valencia Interactive

### Encuentro de desarrolladores. Valencia interactiva

6/3/2020

Las Naves

50 asistentes

Promovido por Las Naves en colaboración de Valencia Interactive

7/5/2020

Online

10 asistentes

Promovido por Las Naves en colaboración de Valencia Interactive

3/9/2020

Online

30 asistentes

Promovido por Las Naves en colaboración de Valencia Interactive

---

**Encuentro de desarrolladores.  
Valencia interactiva.  
Mighty Poligon**

**3/9/2020**

**Online**

20 asistentes

Promovido por Las Naves en colaboración de Valencia Interactive

---

**FEM Devs.  
Marina Amores.  
Nerfeadas**

**28/2/2020**

**Las Naves**

Organizado por FemDevs y promovido por Las Naves

---

**Reunión trimestral del  
Cercle Valencià dels  
Videojocs**

**14/2/2020**

**Las Naves**

15 asistentes



---

**València Indie Summit  
Online**

**3/12/2020**

**Online**

20 asistentes

Valencia Activa con la colaboración de Las Naves



---

**Convocatoria València  
Indie Summit Awards 2021**

**22/12/2020**

**Las Naves**

Colabora Las Naves

---

**Otras**

---

**Curso 'Creación de un  
proyecto de fotografía  
multimedia'**

**15/10/20 - 19/11/20**

**Las Naves**

15 asistentes

Organizado por Las Naves

Curso de 4 sesiones en el que se dio herramientas técnicas y creativas para la articulación del lenguaje fotográfico con el lenguaje audiovisual y musical.

---

**Jornada JPodcast  
'¡Ponte a grabar!'**

**21/02/20 - 22/02/20**

**Las Naves**

Organizada por CEFIRE en colaboración con Las Naves

---

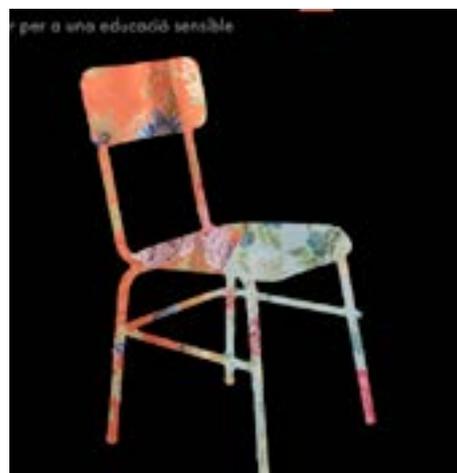
**Educafalles 2020**

**09/03/20 - 11/03/20**

**Las Naves**

40 asistentes

Organizada por la Universitat de València en colaboración con Las Naves



## Connecta Agroalimentació



● La red de Agroalimentación en 2020 ha seguido contribuyendo a la sostenibilidad del sistema agroalimentario de la ciudad de València desde la innovación social y la gobernanza alimentaria. En 2020, Las Naves ha sido nombrada miembro oficial del Consejo Alimentario de València y participa en los Grupos de Trabajo de Compra Pública, Derecho a la Alimentación y Comunicación. Se está trabajando junto al conjunto de actores de la red para favorecer el acceso a alimentos sostenibles, saludables, locales y de calidad a grupos en situación de vulnerabilidad e indicadores para un correcto seguimiento, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje.

### Presentación de la Huerta de València como SIPAM

23/1/2020

**Ajuntament de València**

Presentación a la ciudadanía del "Regadío histórico de la Huerta de València" como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) por parte de la FAO.



### Documental Renaixem

24/4/2020

Online

1052 visualizaciones

[Ver vídeo](#)



### Taller sobre Sistema de seguimiento y evaluación del Pacto de Milán

18/9/2020

**Las Naves**

Organizado por Las Naves y el Consell alimentari, Observatorio del Derecho a la Alimentación de España, Cátedra Tierra Ciudadana

### Curso 'El impacto de la Compra Pública en la reducción del desperdicio alimentario'

30/11/20 - 10/12/20

**Las Naves**

Promovido por Las Naves. Organizado por el Proyecto europeo EAT Circular ("Education And Tools to manage fluxes of resources in the Circular Food Chain"), financiado por EIT Climate-KIC

### Jornada "Gènere i sistema agroalimentari. Presentació de la revisió de la Estratègia Agroalimentària Municipal de València"

22/10/2020

**Las Naves**

Promovido por Las Naves. Organizado por Consell Alimentari, Fundació Assut, Regidoria d'Agricultura, Las Naves

## Presentación de aportaciones sobre el borrador del Plan Nacional de Cambio Climático 2021-2030 (PNACC-2)

29/6/2020

Las Naves

Organizado por el Proyecto europeo EAT Circular ("Education And Tools to manage fluxes of resources in the Circular Food Chain"), financiado por EIT Climate-KIC. Con la participación de Las Naves.

🔗 [Más información](#)

## Encuentro CEMAS y CODINUCOVA: Cultivar, nutrir y preservar. La importancia del medio en nuestra alimentación

7/10/2020

Online

Organizado por CEMAS y CODiNuCoVa. Con la participación de Las Naves.

## F'Talks20 "¿Qué comeremos en las ciudades del futuro?"

15/10/2020

Veles i Vents + online

Organizado por KmZERO. Con la participación de Las Naves.



## Curso 'Derecho a la alimentación sostenible y saludable'

30/9/2020

Las Naves

Con la colaboración de Las Naves.



## Día Mundial de la Alimentación

● Las Naves celebró el 'Día Mundial de la Alimentación' con una semana de actividades gratuitas. El objetivo es "promover políticas y acciones que faciliten la transición hacia sistemas alimentarios urbanos más sostenibles y resilientes en la ciudad de València con alianzas con las cuatro hélices de la innovación: sector público, sector privado, sociedad civil y Academia; y en relación con otros territorios", explicó el concejal de Innovación, Gestión del Conocimiento y Comercio del Ayuntamiento de València, Carlos Galiana.



## Concurso #Hortattack

13/10/2020 - 05/12/2020

Las Naves

El centro de innovación Las Naves, del Ayuntamiento de València, organizó un concurso para promocionar el consumo de productos locales y de proximidad como son las verduras y frutas de nuestra tierra.



## Presentación y mesa redonda del documental 'Renaixem'

15/10/2020  
Las Naves

Este corto documental pone en valor la huerta y a las personas que la trabajan, agricultores y agricultoras que cobran un protagonismo especial en la actual coyuntura sanitaria. El trabajo audiovisual, con el título 'Renaixem', lo han dirigido David Segarra y Pepe Ábalos, y ha contado con la banda sonora original de Efrén López

[▶ Ver vídeo](#)  
[▶ Galería de imágenes](#)

## Exposición fotográfica 'PAN' de Gregg Segal y David Segarra

16/10/20 - 05/12/20  
Las Naves

424 asistentes  
Organizada por Las Naves

Estos dos fotógrafos nos ofrecen



dos retratos del mundo de la alimentación completamente distintos y nos invitan a reflexionar a través de sus imágenes. PAN es una muestra a dos miradas, una global y otra local, donde reflexionamos sobre la alimentación en el mundo y en nuestro entorno más cercano.

[▶ Ver vídeo](#)  
[▶ Galería de imágenes](#)

## Disco Sopa

17/10/2020  
Las Naves

80 asistentes  
Organizada por Las Naves  
Con la organización de Disco Sopa  
el centro de innovación Las Naves

quiere inspirar a la ciudadanía a pensar de dónde vienen los alimentos, para concienciarnos de la magnitud y el impacto del desperdicio. Mostrar que todas esas verduras descartadas por ser feas o no entrar dentro de los cánones de los supermercados son perfectamente aptas para el uso y el consumo.

[▶ Ver vídeo](#)  
[▶ Galería de imágenes](#)





## Soberanía tecnológica



## Atenea

● La tercera edición del Congreso Internacional ATENEA se centró en las prácticas artísticas digitales, moda y 'wearables' desde una perspectiva de sostenibilidad medioambiental. El programa del congreso se basó en los puntos de intersección entre el arte y el diseño de interfaces textiles y 'wearables' con desarrollo tecnológico que proponen soluciones sostenibles creativas.

Con el apoyo y colaboración del Centro de Innovación Las Naves y de la Universitat

Politécnica de València, artistas y profesionales internacionales formaron un programa de dos días de evento a través presentaciones, mesas redondas y talleres en los que se hablaron de los problemas relacionados al cambio climático y ciertas prácticas artísticas contemporáneas que se hibridan con las nuevas tecnologías.

### Talleres virtuales de Atenea sobre arteterapia, 'fashion wearables' y vídeo danza

22/05/2020-23/05/2020

Online

Promovido por Las Naves



### Programa Mentores ATENEA Aesun Kim, "Taller Gesture Drawing Gloves (English)"

11/5/2020

Online

227 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la Universidad Politécnica de València

[Ver vídeo](#)

### Programa Mentores ATENEA - Valeria Herrero, "Masterclass Arteterapia en la Nueva Era Digital Para padres con hijos con diversidad funcional/motora"

11/5/2020

Online

393 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la Universidad Politécnica de València

[Ver vídeo](#)

**Programa Mentores  
ATENEA - Lucia Peiró  
Lloret, "Taller Sonor de  
Performance"**

**18/5/2020**

**Online**

89 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

[▶ Ver vídeo](#)



**Programa Mentores  
ATENEA - Clara Molinicos,  
"Taller Germinando  
Semillas"**

**24/5/2020**

**Online**

188 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

[▶ Ver vídeo](#)

**Programa Mentores  
ATENEA - Webinar  
Videodanza en familia.  
Parte 1 (Marta Arjona y  
Mei Casabona)**

**22/5/2020 y 23/5/2020**

**Online**

78 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

[▶ Ver vídeo](#)

**Programa Mentores  
ATENEA - Webinar  
Videodanza en familia.  
Parte 2 (Marta Arjona y  
Mei Casabona)**

**3/6/2020**

**Online**

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

52 visualizaciones

[▶ Ver vídeo](#)

**Prepara en casa  
BIOMATERIALES. ¿Cómo  
crecer tu material a base de  
Kombucha? (Maru Garcia)**

**8/6/2020**

**Online**

123 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

[▶ Ver vídeo](#)

**Taller 1. Crea tu parche  
interactivo (María  
Castellanos)**

**16/6/2020**

**Online**

111 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

[▶ Ver vídeo](#)

**Taller 2. Sensores blandos  
programados con Arduino  
(María Castellanos)**

**20/6/2020**

**Online**

65 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la  
Universidad Politécnica de València

[▶ Ver vídeo](#)

### Taller 3. Interactividades táctiles con Arduino (María Castellanos)

23/6/2020

Online

49 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la Universidad Politécnica de València

▶ [Ver vídeo](#)

### Taller 4. Circuitos blandos en papel

26/6/2020

Online

72 visualizaciones

Organizado por Las Naves y la Universidad Politécnica de València

▶ [Ver vídeo](#)

### III Congreso Atenea: Mujeres en Arte, Ciencia y Tecnología

27/11/2020-28/11/2020

Online

135 inscritas, 69 asistentes, asistentes talleres 34

Organizado por Las Naves y la Universidad Politécnica de València

▶ [Ver vídeo](#)

## VR Day

● La Asociación Valenciana de Realidad Extendida se alió un año más con Las Naves para promover el evento de Realidad Virtual con conferencias y mesas redondas en las que se discutió sobre el sector, específicamente sobre “Transformación digital” y “Educación en XR” (Formación online post-coronavirus). El evento internacional València VR Day tuvo lugar en Las Naves en el mes de noviembre.

### València VR Day 2020

21/11/2020

Online

88 inscritos, 387 visualizaciones

Organizado por Las Naves y AVRE (Asociación Valenciana de Realidad Extendida)



# Alianzas y colaboraciones

● Las alianzas y colaboraciones son puntos de unión con otras instituciones que comparten con Las Naves una serie de líneas de acción en común que propician la colaboración institucional para impulsar la innovación social en la ciudad de València y su área metropolitana.

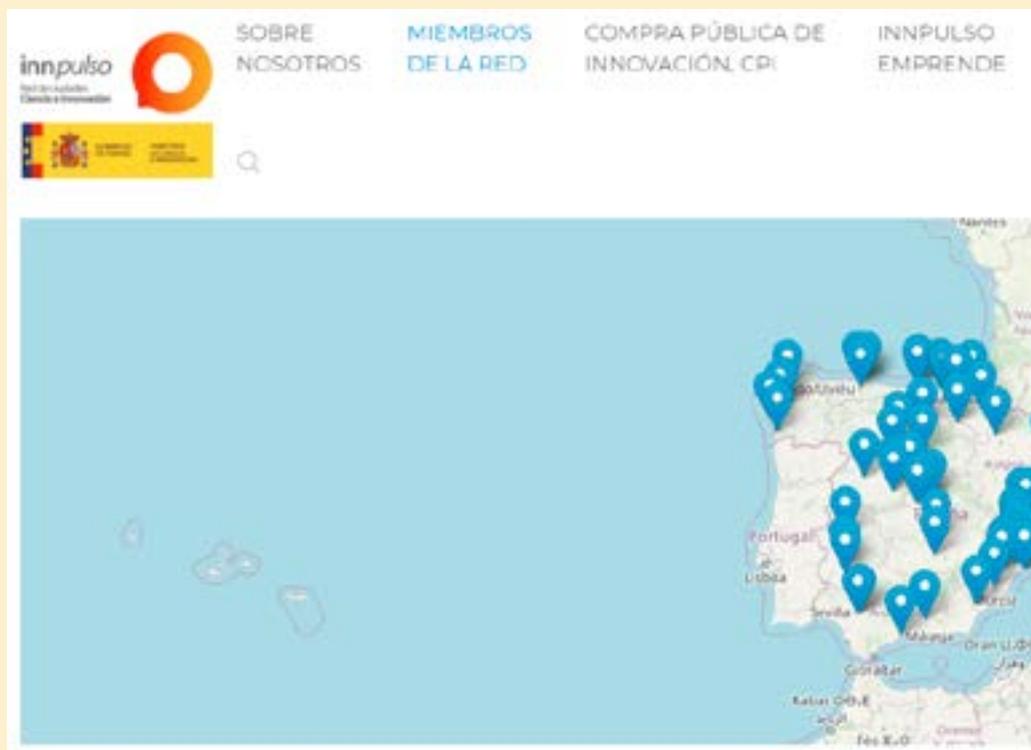
REFORZAR ALIANZAS (local, nacional e internacional). Durante el año 2020, en estrecha colaboración con el Servicio de Innovación se ha desarrollado alianzas a nivel nacional e internacional como por ejemplo el reposicionamiento en la Red INNPULSO.

## Red INNPULSO

Red de Ciudades con el distintivo de Ciudad de la Ciencia y la Innovación. 72 ciudades miembros. Reconocimiento otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y con renovación periódica cada 4 años: 2010, 2014, 2018, siendo 2022 la próxima renovación del distintivo. En dicha Red lideramos dos de los principales grupos de trabajo coordinando más de 30 ayuntamientos.

Actualmente Las Naves está involucrada en dos grandes proyectos nacionales dentro de la RED INNPULSO:

- La ideación y creación del concepto SPI (Subvenciones Públicas de Innovación) como complemento de la CPI (Compra Pública de Innovación) que



pueda recogerse en futuros marcos normativos reguladores de las subvenciones.

- La creación de una Red nacional de centros de innovación urbana de las ciudades españolas.

Además, se ha ampliado la cooperación con otras redes europeas, buscado el posicionamiento internacional de la entidad y con ello de la Ciudad.

## CLIMATE-KIC

EIT Climate-KIC Spain es la representación en España de la iniciativa europea EIT Climate-KIC, la mayor asociación público-privada de Europa que se ocupa del cambio climático mediante la innovación para construir una economía neutra en carbono lo que evidencia la alineación de redes a nuestras estrategias y retos de innovación. Las Naves forma parte activa de

esta gran red europea con más de 400 socios.

## iKEN

Red global formada por las ciudades reconocidas como finalistas y con premio monetario concedido dentro de la competición de Capital Europea de la Innovación promovida por la Comisión Europea desde 2014. Las Naves impulsó este reconocimiento para València en 2020. iKEN se constituye como una plataforma de co-creación e ideación compartida para aprovechar el poder de la conexión humana para innovar en nuevas soluciones en las ciudades que mejoren la vida de las personas y construyen sociedades más justas e inclusivas. Aprendiendo de esta Red hemos podido armar unas candidaturas conjuntas con algunas de sus ciudades a las convocatorias europeas de Green Deal presentadas en enero de 2021, redefiniendo



y actualizando nuestros recursos y equipos para aprovechar las sinergias surgidas de las buenas prácticas identificadas para traer inversiones y proyectos europeos a la ciudad de València.

## MOIN

MOIN es la Red global de Innovación orientada a misiones lanzada desde el Institute for Innovation and Public Purpose (IIPP) de la University College de Londres y reúne a organizaciones con el propósito de fortalecerse mutuamente en una innovación dirigida a generar valor público. Para seguir fomentando el aprendizaje que nos sirva en la mejora de enfoques, despliegues y resultados en nuestras misiones, nuestros retos de innovación, tenemos una actividad constante de relación e intercambio con los principales centros de innovación de ciudades españolas: Medialab Prado (Madrid), Citilab

(Cornellà de Llobregat), Medialab Tabakalera (Donosti), Cobo Lab (Sant Boi de Llobregat), LAAB (Aragón). En aras de fortalecer estas relaciones de aprendizaje mutuo, hemos liderado desde Las Naves una propuesta al Ministerio de Ciencia e Innovación para crear una Red de Centros de Innovación Urbana a nivel país que pueda dar estructura a esta acción de compartir buenas prácticas con sus casos de éxito y/o fracaso asociados.

Además, en algunas áreas concretas, por el volumen de actividad que suponen para las Naves y por el trabajo de posicionamiento desarrollado por el personal técnico se han alcanzado acuerdo específicos como los siguientes:

- Se ha reactivado la cooperación con ECHALLIANCE (la red internacional de ecosistemas de innovación en salud), con la celebración de un webinar conjunto el 26/11/2021 (“TICs y COVID-19 en el sistema de salud valenciano. ¿Qué hemos aprendido y cuáles son las posibles soluciones? Miradas desde la Administración, profesionales de la salud, el sector privado y pacientes”) en colaboración con otros agentes del ecosistema regional de salud que forman el grupo de trabajo de dicha red en València (Hospital Clínico, SOVAMFIC, SABIEN-UPV).
- Se ha reforzado la colaboración

con la Red Europea de Sitios de Referencia para el Envejecimiento Activo, gracias al trabajo conjunto de redacción del Manifiesto para abordar la Soledad No Deseada de las personas mayores en Europa. Esta colaboración ofrece muchas posibilidades para el intercambio de conocimiento y la transferencia de buenas prácticas a otros territorios europeos.

- Se ha firmado un convenio con CODiNuCoVa para colaborar en el ámbito de la prevención de la obesidad infantil.
- Se ha explorado con REDIT posibilidades de colaboración conjunta a futuro en el ámbito de la salud y las áreas de relevancia de Missions.
- A nivel local, el trabajo conjunto en el marco del proyecto Healthy Loneliness 2020 ha permitido ir generando redes comunitarias en los diferentes barrios en los que se han organizado actividades. Estas redes comunitarias están formadas por agentes clave del barrio (centros de salud, asociaciones vecinales, Consell de Salut, voluntariado, ...) que colaboran para abordar la Soledad No Deseada en sus territorios. Las Naves ha identificado todas estas redes y colabora activamente con ellas de forma que en 2021 van a formar parte de un nuevo proyecto aglutinador a nivel de ciudad.

## Conexiones y grupos de trabajo locales

Tres espacios de conexión y vigilancia incluidos en la agenda de trabajo:

### → Relación con la oficina de proyectos europeos del Ayuntamiento de Valencia.

Esta relación ha quedado establecida en reuniones semanales en las que se analizan todas las oportunidades, convocatorias, expresiones de interés que pueden ser utilizadas o aprovechadas por parte de la Ciudad de València, siendo en este caso Las Naves un centro de “canalización” de las oportunidades a otras áreas y servicios del Ayuntamiento.

### → La relación con la Oficina de Valencia Clima y Energía,

estableciendo multitud de colaboraciones de impacto directo sobre la ciudadanía aprovechando las estructuras de ambas entidades, en el ámbito de la emergencia climática. Esta cooperación se ve reflejada, aguas arriba, en la participación conjunta en proyectos europeos y aguas abajo, en las acciones concretas de desarrollo en la ciudad, a través de la propia sede de Las Naves o a través de las oficinas que se despliegan por la ciudad.

### → Grupo de trabajo de Infraestructura de datos.

Este grupo de trabajo surge con la necesidad de “aterrizar” la aplicación de los ODS y sus metas a nivel de ciudad.



Comenzamos trabajando con los informes de REDS, los informes del Observatorio de sostenibilidad, para luego pasar a integrar en un grupo “supra-servicio” coordinado desde la Estrategia Urbana y Agenda urbana a todos los agentes implicados en datos: Oficina de Estadística, Oficina de Ciudad Inteligentes, Gobierno abierto y transparencia, Servicio de innovación y gestión del conocimiento junto con el ecosistema de innovación con incorporación de representantes de las 4 hélices. El resultado es el desarrollando de indicadores territorializados a la ciudad, sus distritos y barrios para poder realizar una observación y vigilancia más cercana a la realidad de las personas que viven y se relacionan en Valencia.

## Eventos

### La AVI y Las Naves cooperan para impulsar la innovación social en València y su área metropolitana

31/1/2020

Reunión de trabajo en Las Naves para abordar nuevas líneas de colaboración institucional que permitan impulsar la innovación social en la ciudad de València y su área metropolitana. Participaron en la reunión la secretaria general de la AVI, Olivia Estrella, la directora gerente de Las Naves, Marta Chillarón, el subdirector general de Programas de Innovación de la Agència, Roberto Arnau; el subdirector técnico de las Naves, David Rosa y el jefe del servicio de Innovación de la corporación local, Fermín Cerezo. Ambas instituciones encontraron puntos de encuentro en el marco de sus estrategias de apoyo a la innovación, con especial incidencia en el ámbito social.

## Las Naves colabora con el Ayuntamiento de València en la creación de un protocolo de teletrabajo

**13/5/2020**

Desde el Ayuntamiento de València se formó un grupo de trabajo multidisciplinar con el objetivo de crear un protocolo de teletrabajo y planificar su implantación. El equipo de trabajo multidisciplinar lo integraron personas procedentes de diferentes áreas de la Administración local, como la Coordinación General Técnica de Innovación y Gestión de Personas y los servicios de Personal, Formación, Prevención de Riesgos Laborales, Evaluación de los Servicios y Tecnologías de la Información, entre otras. Las Naves colaboró con el Ayuntamiento con su experiencia adquirida en cuanto al teletrabajo y su capacidad para implementar procesos innovadores.



## Videoconferencia "Emprender desde la co-creación de valor y el bien común"

**1/10/2020**

Participación de Marta Chillarón en el webinar organizado por la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València. Durante el evento se hizo un diagnóstico y se pusieron sobre la mesa propuestas de solución al impacto del corona crisis sobre los sectores económicos valenciano.



## Colaboración con la Asociación Con Valores

**29/12/2020**

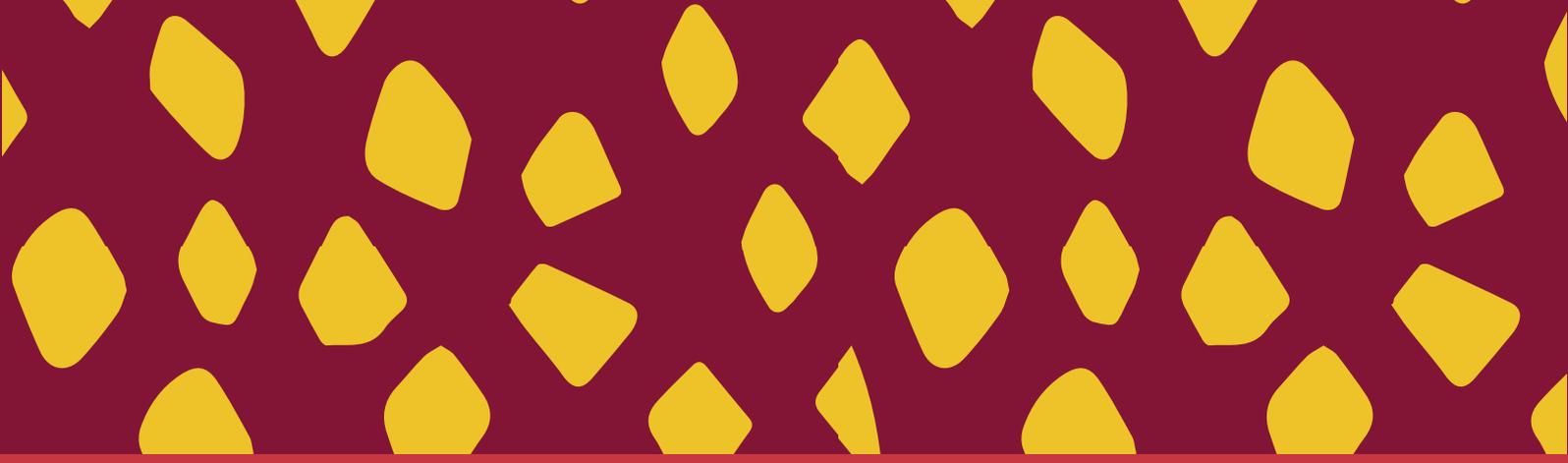
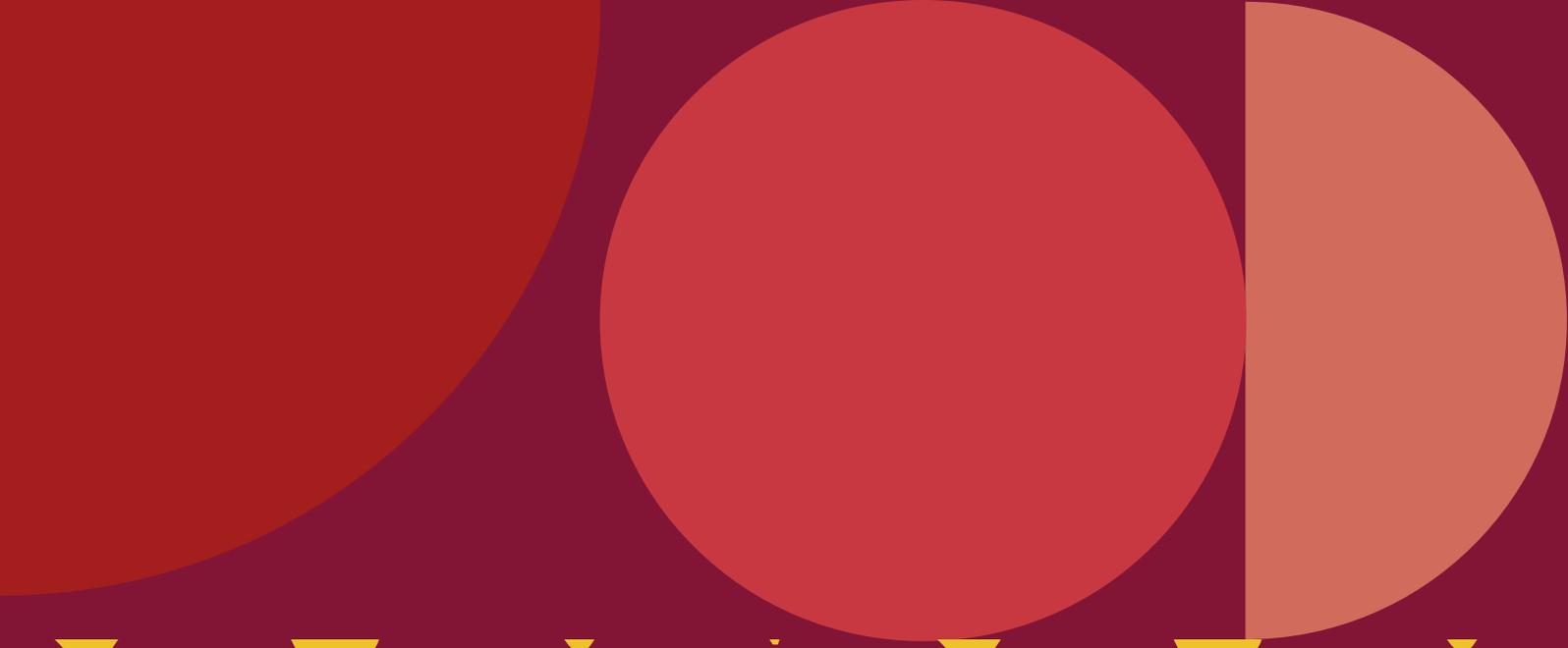
Las Naves cede sus espacios para desarrollar la segunda edición del programa de formación y mentorización de los emprendedores en riesgo de exclusión social que organizó la Asociación Con Valores.

## Jornadas alimentando el cambio juntos

**30/10/2020**

Jornada organizada por CEMAS y DANONE que contó con la participación de Marta Chillarón. Este evento quiso abrir un espacio común de reflexión, diálogo y acciones enfocadas a alimentar un cambio hacia una sociedad justa, saludable e inclusiva.

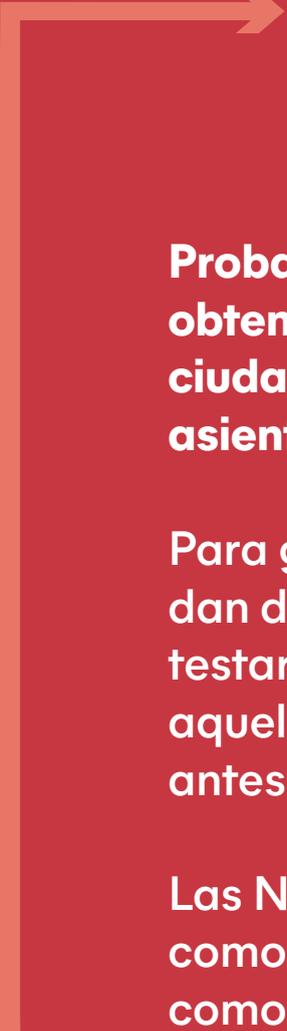
→ Líneas de acción en común que propician la colaboración institucional para impulsar la innovación social en la ciudad de València y su área metropolitana



# Prueba



04



## Intro

**Probar soluciones y prototipar propuestas para obtener respuestas a retos de futuro de nuestra ciudad es otro de los pilares sobre los que se asienta la acción de Las Naves.**

Para garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local es fundamental testar previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías o desarrollos antes de ser implantados a gran escala.

Las Naves realiza esta labor utilizando a la ciudad como laboratorio de pruebas y a la ciudadanía como parte protagonista de los mismos siempre que es posible. En este sentido, se despliegan tanto proyectos europeos como proyectos propios en colaboración con otras entidades públicas o privadas, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil y universidades.

# Col-lab



**#emprendimiento**  
**#startups**  
**#transparencia**  
**#tecnología**

● Col-lab es una aceleradora pública de triple impacto puesta en marcha desde Las Naves para el fomento del emprendimiento social. Los tres impactos que abarca son el económico, el social y el medioambiental.

A través de tres programas — pre-aceleración, aceleración y Scale Up—, Col-lab trabaja para promover el emprendimiento innovador sostenible centrado en la mejora de la calidad de vida de las personas del entorno. Aparte del apoyo financiero, esta iniciativa busca poner en marcha mecanismos de colaboración público-privada para la creación conjunta de productos y servicios con impacto social.

La mentorización intensiva en una decena de áreas clave para los proyectos emprendedores es una de las herramientas que se brindan en Col-lab, además de acciones de facilitación, networking y teambuilding. El soporte financiero destinado

a las mejores iniciativas emprendedoras es otra de las esferas de la iniciativa. Las startups elegidas participan en los programas de Col-lab, demo days e investors days.

Desde que comenzó Col-lab han sido apoyados treinta y cuatro proyectos emprendedores en los que había paridad de género en participantes y catorce nacionalidades distintas. El objetivo de las acciones es la generación de recursos económicos para las administraciones públicas, que permitan reinvertir los beneficios generados por dichas soluciones innovadoras para continuar apoyando nuevos proyectos y startups con triple impacto.

# Startups Col-lab

→ Todos los programas puestos en marcha por Col-lab de Las Naves están encuadrados dentro de Missions València 2030, la iniciativa que marcará las líneas de trabajo en innovación pública del Ayuntamiento de València durante los próximos años



## Ai Vision

● **Pre-Aceleración.** AI-Vision tiene el propósito de emplear la última tecnología en Visión Artificial para garantizar áreas seguras para la ciudadanía. Al detectar una irregularidad o peligro potencial el dispositivo responderá enviando un aviso automático. Esta solución sirve, por ejemplo, para detectar aglomeraciones de personas en espacios públicos o cerrados.



## Bioscore

● **Aceleración.** Bioscore es una plataforma web para hoteles con una doble funcionalidad. Por un lado evalúa o «escoriza» el nivel de sostenibilidad de un alojamiento, asignando un icono que identifica de forma clara y sencilla su compromiso medioambiental. Así el usuario final puede elegir el alojamiento en base a su sostenibilidad. [+INFO](#)



## DUMCO

● **Pre-Aceleración.** DUMCO tiene la ambición de desarrollar una plataforma de empresas para la distribución de mercancías en las ciudades de una forma colaborativa, mejorando la competitividad de estas y la calidad de vida de la ciudadanía. Quieren ser la alternativa verde para las soluciones logísticas de almacenamiento, reparto y recogida de mercancías.



## Emplogreen

● **Scale Up.** El problema detectado es que a las empresas de la economía verde tienen muchas dificultades para atraer y retener talento que comparta valores medioambientales. Por otra parte, para los demandantes de empleo el problema es el mismo pero a la inversa. [+INFO](#)



## Glissandoo

● **Aceleración.** Glissandoo es un SaaS pensado y diseñado para comunidades musicales: bandas de música, orquestas sinfónicas y corales, entre otras. El proyecto surgió con la misión de contribuir a la transformación digital y aportar valor desde la perspectiva tecnológica en un sector que todavía se encuentra en una fase de digitalización. [+INFO](#)



## Impact - E

● **Pre-Aceleración.** IMPACT-E trabaja en el Col-lab en la definición del modelo de negocio, el despliegue de la aplicación y el desarrollo técnico de los modelos energéticos. Estos modelos energéticos se realizan en estrecha colaboración con el Instituto de Ingeniería Energética de la UPV en torno a tres programas de doctorado. [+INFO](#)



### INMI

● **Scale Up.** INMI es una plataforma digital que sistematiza y viabiliza las etapas por las que tiene que pasar una persona para estudiar y vivir en el exterior. Han desarrollado una plataforma para crear experiencias internacionales accesibles a todos. [+INFO](#)



### JIBU H2O

● **Aceleración.** Jibu h2o fomenta el consumo del agua del grifo a través de un nuevo concepto de fuentes de agua conectadas a una aplicación móvil, que permite su geolocalización, acceso a información de consumo, además de comercializar una botella reutilizable. [+INFO](#)



### Maminat

● **Scale Up.** Maminat, una marca de cosmética natural y ecológica. Todas las fórmulas están elaboradas con ingredientes mediterráneos. Somos una marca que trabaja la economía circular así como la segunda vida de todos los envases con los que trabajamos. [+INFO](#)



### Mercat Horta Viva

● **Aceleración.** Mercat Horta Viva, una plataforma on-line de venta de producto agroalimentario que conecta consumidores conscientes con pequeños productores de proximidad. [+INFO](#)



### MeuTeu Co-design Lab

● **Pre-Aceleración.** MeuTeu Co-design Lab es un laboratorio de investigación y desarrollo de proyectos basado en colaboraciones estratégicas y metodologías de co-diseño con el objetivo de normalizar la participación y la representación de colectivos que son ignorados por el sistema de moda.



### Organic Boosting

● **Scale Up.** ORGANIC BOOSTING desarrolla la plataforma de exportación automatizada para supermercados en todo el mundo. Permite a los productores ecológicos locales vender a nivel global y a los supermercados agrupar compras. [+INFO](#)



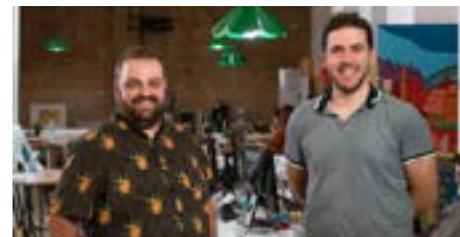
### Skroller

● **Aceleración.** Skroller ha desarrollado y patentado un innovador respaldo para patinetes eléctricos que incrementa el control, la estabilidad y el confort, reduciendo la fatiga muscular y el riesgo de accidentes al activar el cuerpo como centro de equilibrio. [+INFO](#)



### SoundCool

● **Aceleración.** Soundcool es un sistema de creación colaborativa de contenidos musicales y audiovisuales. Soundcool tiene aplicaciones en el ámbito de la interpretación artística, la música, la educación y la musicoterapia. [+INFO](#)



### VALUA

● **Pre-Aceleración.** VALUA(V-ArtToys) es un proyecto pensado para ofrecer un servicio 360 de producción, comercialización y promoción de servicios artísticos a empresas, instituciones y particulares. El artista fallero es capaz de realizar todo tipo de creativities.



### Àncora: Cultura del Mar

● **Scale Up.** Cultura del mar desarrolla su proyecto hace dos años cuando se detecta una falta de conocimiento, protección y expolio del patrimonio arqueológico subacuático de València. Nuestra asociación trata de proteger y valorizar todo este patrimonio oculto mediante distintas propuestas de gestión y divulgación. [+INFO](#)



### Broculy

● **Pre-Aceleración.** Broculy es una herramienta para poner solución al desperdicio alimentario doméstico. Trabajan para solucionar este problema con una app que alerta al usuario cuando algo de la nevera está a punto de caducar. [+INFO](#)



### Ciclotrimons

● **Pre-Aceleración.** «Una asociación sin ánimo de lucro que nace en el año 2013, formada por un equipo de profesionales de la educación social y la psicología con amplia experiencia y formación en el campo de la acción socio-educativa con familias y jóvenes en situación de vulnerabilidad social». [+INFO](#)



### Green Urban Data

● **Scale Up.** Green Urban Data ha desarrollado una herramienta on line que permite obtener los indicadores ambientales y de sostenibilidad más relevantes de una ciudad, de forma automática, objetiva, medible y comprensible. [+INFO](#)



### Cultura más social

● **Aceleración.** El fin último del proyecto es mejorar la relación y el trabajo en red entre el sector cultural y el tejido social, de modo que alcance a todos los sectores de la sociedad que se encuentran excluidos del consumo y la creación cultural, favoreciendo su participación e inclusión social. [+INFO](#)



### PAZ - Club de ciclismo

● **Pre-Aceleración.** En PAZ Cycling diseñan, producen y venden ropa de ciclismo. Sus productos y filosofía empresarial son únicos en el mercado porque quieren crear productos que sean los más sostenibles posible en todos los sentidos. También ofrecen otros accesorios y una gama de ropa casual. [+INFO](#)



### Pryntyl

● **Pre-Aceleración.** Pryntyl es un proyecto creado para solucionar el problema de la soledad no deseada de las personas, ya sean jóvenes, adultos, o mayores. Ofrece experiencias de encuentro, mediante la creación de actividades artístico-creativas y culturales propuestas dentro de un centro de arte «físico» y también a través de una plataforma online. [+INFO](#)



### ESUS

● **Scale Up.** ESUS es una startup que tiene la misión de ofrecer soluciones de movilidad sostenibles en ciudades. Hemos desarrollado un prototipo de Vehículo eléctrico de tres ruedas, con alta capacidad de carga, estable y con una maniobrabilidad no aplicada hasta ahora en este tipo de soluciones de movilidad. [+INFO](#)



### Reflash

● **Aceleración.** Reflash es una marca de moda que se encarga de reciclar y transformar la ropa que tenemos abandonada en el cajón. A través de una tienda online ofrecemos a nuestro público un servicio de recogida y rediseño de prendas con el objetivo de otorgarle a estas una nueva vida. [+INFO](#)



## MDA

### ● Pre-Aceleración

MDA es una mochila de microaspersión para un futuro sostenible, que funciona con cartuchos extraíbles, incluyendo un dosificador de mezcla independiente y desarrollada bajo patente propia. MDA también permite la conectividad del equipo para la mejora de su gestión.

[+ INFO](#)



## VLC-VOL

### ● Scale Up

El proyecto es una plataforma social tecnológica para poner en contacto a personas con necesidades especiales con voluntarios y voluntarias, a través de asociaciones que ya vienen ofreciendo sus servicios a estos colectivos.

[+ INFO](#)



## Un pati per a totes

### ● Pre-Aceleración

Este proyecto propone un proceso de intervención en el espacio físico del patio, para modificar las vivencias que allí se producen, generando espacios inclusivos. Contará con la participación de la comunidad educativa y del entorno, así como con la implicación de personas con problemas de salud mental. [+ INFO](#)



## Recicladera

### ● Pre-Aceleración

Recicladera ofrecen soluciones eficientes para un desarrollo sostenible en el ámbito de la restauración. Trabajan con empresas interesadas en buenas prácticas zero waste y en la economía circular, dando a conocer las empresas que realizan estas buenas prácticas y apoyando a las empresas que se quieran adherir a este modelo. [+ INFO](#)



## T-Renta

### ● Pre-Aceleración

T-renta es una plataforma de alquiler de mobiliario. Un servicio con el que se ahorra tiempo y dinero, escogiendo aquellos muebles que desees y diciendo adiós de trámites innecesarios. El objetivo principal es cambiar la forma de consumo de los muebles, convirtiendo un sector tradicional en un modelo de negocio más colaborativo. [+ INFO](#)



## It Takes a Bike

### ● Pre-Aceleración

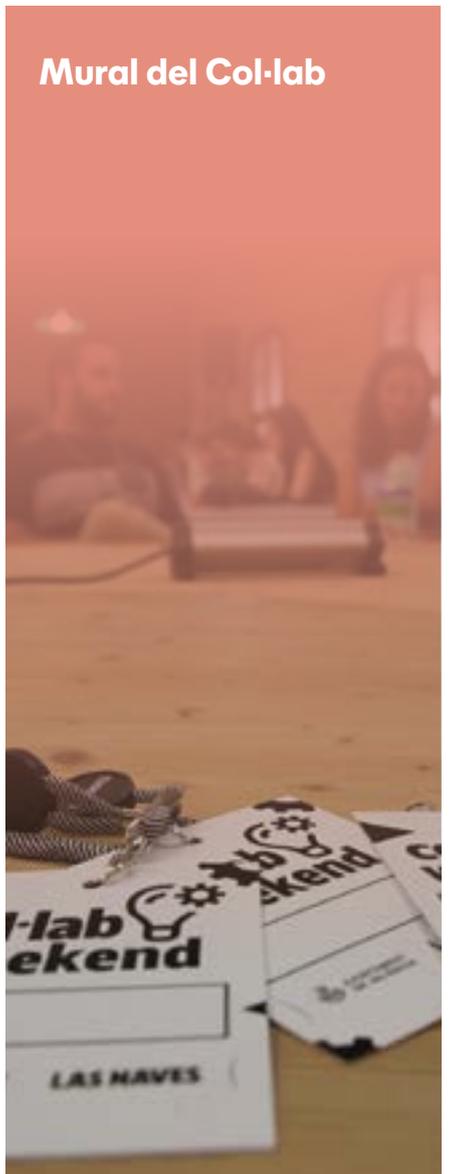
El proyecto It Takes a Bike es un modelo de desarrollo sostenible basado en el uso de la bicicleta como medio de transporte. [+ INFO](#)



## Isibenestar

### ● Aceleración

El proyecto ISIBENESTAR trabaja en el área de innovación social tecnológica para cuidados complementarios a personas mayores que viven solas en la ciudad de Valencia. [+ INFO](#)



# Mentorización

→ Los proyectos del Col·lab disfrutaron de una amplia bolsa de mentorización individual especializada en áreas como: metodologías de emprendimiento en entornos inestables, marketing y ventas, oratoria, responsabilidad social, gestión de equipos, estrategia, metodologías de trabajo ágiles, asesoramiento legal, así como sesiones de trabajo grupal.



**JAVIER ALANDES**  
(LEAN STARTUP Y ORATORIA)

«En Col·lab soy mentor de Lean Startup y Oratoria. Me encanta trabajar con los y las emprendedoras en los estadios iniciales de sus proyectos definiendo las hipótesis, creando un Producto Mínimo Viable aprendiendo de los potenciales clientes, debatir el modelo de negocio o el buyer persona. Y, con todo esto, trabajar con los equipos en hacer un gran pitch del proyecto». **+ INFO**



**CLAUDIA ALFONSO**  
(MÁRKETING)

«En Col·lab de Las Naves impulso el camino idóneo para implantar un plan estratégico en las áreas de marketing y ventas, que responda correctamente a las necesidades de los proyectos tanto a medio plazo como a largo plazo». **+ INFO**



**CAMILLA MIRAUDO**  
(RESPONSABILIDAD SOCIAL)

«En Col·lab acompaño a las entidades para que desarrollen una visión ética y unos valores empresariales, así como para que sean responsables, tanto a nivel interno como de cara a la sociedad. También asesoro las empresas que forman parte de los programas Col·lab sobre las diferentes herramientas de medición y de certificación para que cada una encuentre la que mejor se acerque a su misión y objetivos». **+ INFO**



**ITBOOK — Arturo Puig**  
(METODOLOGÍAS ÁGILES)

«Vamos a enseñar a los proyectos que forman parte de Col-lab cómo trabajar rápido, ser flexibles y anticipar resultados desde los principios de las metodologías ágiles». [+ INFO](#)



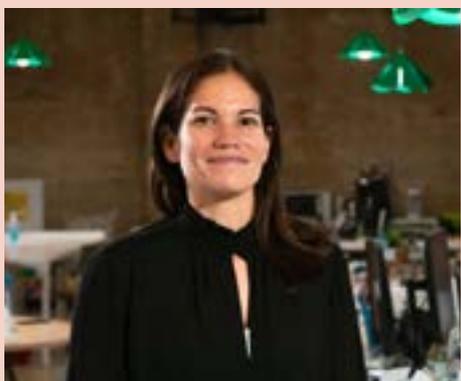
**JUAN SIMÓN GARCÍA**  
(DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA)

«Ayudaré en el uso eficiente de la tecnología por parte de los distintos proyectos del Col-lab, trabajando para aportar valor a los mismos, desde la utilización de herramientas de productividad para la organización de proyectos, pasando por el prototipado/desarrollo del producto o servicio, hasta el testeo, gestión y control del mismo una vez lanzado al mercado». [+ INFO](#)



**MARÍA AMIGO**  
(VIABILIDAD Y FINANZAS)

«Guiar a los proyectos para que conozcan con la mayor exactitud la viabilidad económica y financiera de sus ideas, desarrollando presupuestos y proyecciones ante diferentes escenarios». [+ INFO](#)



**MARINA ROMERAL**  
(GESTIÓN DE EQUIPOS,  
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO)

«Dentro de Col-lab, mi labor se centra en ayudar a los y las emprendedoras a poner en marcha estrategias y planes de acción que les permitan gestionar sus equipos de trabajo en línea con sus objetivos empresariales y sus valores internos. Ayudo también a crear estructuras de Gestión de Personas que les ayuden en su actual momento empresarial y que puedan servir de base a su crecimiento futuro». [+ INFO](#)



**ISMAEL ABEL**  
(ESTRATÈGIA)

«Desde el área de mentorización en Diseño y planificación estratégica, ayudaremos a transformar las ideas en resultados, con una combinación de visión, valores, liderazgo y pensamiento estratégico, tratando de que en los proyectos convivan las obligaciones del día a día con la visión de medio y largo plazo». [+ INFO](#)



**LUCÍA CARRAU**  
(ASESORAMIENTO LEGAL)

«En Col-lab asesoro a los y las emprendedoras, resolviendo las dudas legales que les surgen en torno a su proyecto, desde la constitución de la sociedad y la elección de la forma jurídica que más se ajusta a sus necesidades, hasta cómo regular las relaciones entre los socios y sistemas para resolver los posibles conflictos, la manera de atraer y retener talento con pocos recursos, la responsabilidad de los administradores, fórmulas de financiación propia y ajena, protección de la propiedad intelectual e industrial, etc.». [+ INFO](#)

## Firma de Convenio para la promoción del emprendimiento con impacto social y medioambiental con Florida Universitaria

● 10 MARZO — LAS NAVES

Durante el mes de marzo de 2020, la institución educativa Florida Universitària firmó un convenio de colaboración con Las Naves para realizar actividades y proyectos de forma conjunta. Con la firma se estableció una alianza para propiciar y llevar a cabo la cocreación de acciones de fomento del emprendimiento con impacto social y medioambiental. Sobre todo, aquellas dirigidas al cumplimiento de las Missions València 2030.



## Lanzamiento de la convocatoria de la 2ª Edición de Col-lab

● 13 MARZO — LAS NAVES

En la primera quincena del mes de marzo, la aceleradora pública Col-lab abrió una nueva convocatoria de sus programas de apoyo al emprendimiento innovador con impacto social y medioambiental. La edición, liderada por Mauro Xesteira, buscaba personas y equipos emprendedores con proyectos que persigan la mejora de la calidad de vida o del entorno con el fin de que opten a participar en uno de los tres programas que comenzaron a principios de mayo de 2020.



## Comienzo de la 2ª Edición de Col-lab

● 12 MAYO — LAS NAVES Y ONLINE  
61 ASISTENTES

La segunda edición de Col-lab, la aceleradora pública del centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València, reunió una selección de 15 proyectos innovadores escogidos para formar parte los programas de Pre-aceleración, Aceleración y Scale Up de esta iniciativa, que se presentaron totalmente alineados con la estrategia de innovación social y urbana Missions València 2030.

## Demo day - 1ª Edición de Col-lab

● 22 JUNIO – LAS NAVES – 620 VISUALIZACIONES

El Demo Day del pasado 22 de junio de 2020 fue un encuentro organizado por Col-lab, aceleradora pública de las Naves, en el que celebró el cierre a su 1ª Edición. El objetivo de la cita fue que once de los primeros equipos presentaran sus avances, siete de ellos en Pre-aceleración y cuatro en Aceleración. Además, durante el Demo Day se entregó el premio al mejor equipo de Pre-Aceleración a Reflash y al mejor equipo de Aceleración a ESUS Mobility.



## Hackathon Col-lab Weekend 2ª Edición

● 17-20 SEPTIEMBRE – LAS NAVES  
50 ASISTENTES

En la segunda edición del Hackathon Col-lab Weekend, el hackathon online promovido por la aceleradora pública de Las Naves, los equipos estuvieron desarrollando durante tres días proyectos innovadores con impacto social y medioambiental. Estos optaban al premio Fast track Pre-aceleración Col-lab en el Col-lab Weekend 2020. 'AI Vision', una aplicación que monitoriza la distancia social en espacios públicos usando redes neuronales y visión artificial fue la ganadora. También se entregaron tres accésit, para 'Impact-E', 'Patrimonio virtual' y 'Jibu-H2O'.



## Lanzamiento de la 3ª convocatoria Col-lab

● 7 SEPTIEMBRE

La tercera convocatoria de los programas Col-lab de apoyo al emprendimiento innovador con impacto social y medioambiental promovidos por Las Naves se enfocó en áreas como la reducción de residuos, la lucha contra la obesidad, el consumo responsable, la adaptación al cambio climático o la reducción de desigualdades.

Estos programas se establecieron dentro del marco estratégico 'Missions València 2030', una política de innovación pública del Ayuntamiento de València.



## Demo Day Col-lab 2ª Edición

● 4 NOVIEMBRE – LAS NAVES  
592 VISUALIZACIONES

El 4 de diciembre del año pasado se celebró un nuevo Demo Day para presentar los avances de los equipos de Col-lab de su segunda edición. El evento, que se emitió en streaming a través del canal de Youtube contó con la participación de Mauro Xesteira, responsable de Col-lab, que contestó las dudas de las personas interesadas en participar en el programa.

En el evento se entregó el premio al mejor equipo de Pre-Aceleración a Jibu h2o. También se galardonó con el premio de Aceleración a INMI el de y Scale Up a ESUS Mobility.

## Comienzo de la 3ª Edición de Col-lab

● 10 NOVIEMBRE – LAS NAVES  
54 ASISTENTES

La tercera edición de Col-lab arrancó con 15 proyectos emprendedores con impacto social, ambiental y económico. Los nuevos proyectos presentados abarcaron áreas tan diversas como el turismo sostenible, las comunidades energéticas o una aplicación para cumplir el distanciamiento social marcado por la Covid-19.

Todos los programas puestos en marcha por Col-lab de Las Naves, primera aceleradora pública en la ciudad, estaban encuadrados dentro de Missions València 2030.



## Creative Sessions: networking para mujeres creativas - Presentación de Col-lab

● 18 JULIO – LAS NAVES  
33 ASISTENTES

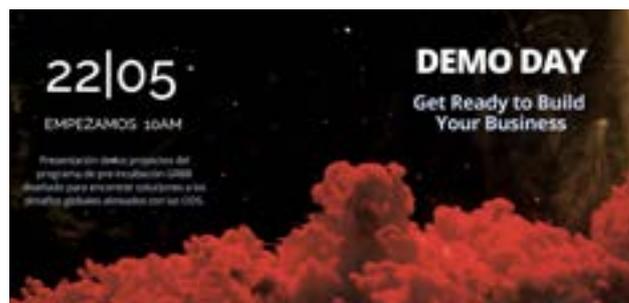
La primera edición de Creative Sessions, celebrada durante el mes de julio, se enfocó al networking para mujeres creativas. En la cita, conducida por Regina González, emprendedora creativa y fundadora de Zurda Magazine y Creative Sessions y que contó con la presencia de Asun Sanchis, se presentó la aceleradora pública Col-lab y se abrió un espacio para generar nuevas ideas en pro de una salida creativa y sostenible a la crisis del covid.



## II Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana - CEEI Valencia

● 26 NOVIEMBRE— LAS NAVES  
50 ASISTENTES

Tras la celebración del II Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana, un encuentro digital que reunió a un total de 50 agentes del ecosistema de emprendimiento, se detectaron 19 soluciones innovadoras tras analizar los retos que el covid ha planteado en el territorio.



## Get Ready to Build Your Business (GRBB) - Mentorización para personas universitarias en emprendimiento con triple impacto

● 20 ABRIL — LAS NAVES Y VALENCIA LAB DE  
FLORIDA UNIVERSITARIA — 35 ASISTENTES

Las Naves y Valencia Lab, el laboratorio de innovación de Florida Universitaria, pusieron en marcha conjuntamente 'Get Ready to Build Your Business (GRBB)', una mentorización para personas universitarias en emprendimiento con triple impacto. Este programa de mentorización en emprendimiento con impacto social es un itinerario de dos meses donde se formaron 6 equipos de proyecto para trabajar a lo largo del programa a partir de diversos retos globales y locales, para empezar a crear negocios que generen impacto positivo en nuestro entorno.

## European Crowdfunding Network y participación en el ECN-SSG

● 17 JULIO

Las Naves se adhirió con su firma a la European Crowdfunding Network un grupo de trabajo multiactor que integra diversas entidades, con el objetivo de crear escenarios innovadores y difundir la cultura del Crowdfunding en España. A partir de la firma producida en julio de 2020, la entidad pasó a participar en el Grupo Estratégico Español ECN (ECN-SSG).



## Boost Your Pilot (BYP)

● 9 NOVIEMBRE — LAS NAVES  
35 ASISTENTES

Junto a la Cátedra de Transición Energética de la Universidad Politécnica de Valencia, INGENIO y SISTEMIKA, Las Naves participó en un hackaton cuyo objetivo fue reducir el cambio climático empezando por los entornos más próximos y frecuentados en el día a día. El evento transcurrió entre el 1 y el 23 de octubre y contó con 35 asistentes en su concurso de ideas para conseguir un campus con una huella de carbono nula.



## Presentación de la aceleradora Col-lab en el programa NEXUS de Mondragón Team Academy

● 3 DICIEMBRE — 33 ASISTENTES

El 3 de diciembre Las Naves presentó la aceleradora Col-lab en el seno del programa NEXUS promovido por Mondragón Team Academy, una institución que potencia los proyectos de economía social que surgen de entornos universitarios.

## #HitosdeCol-labers ESUS Mobility Llegan a la Final mundial de Climate Launchpad

● 29 SEPTIEMBRE — LAS NAVES

El proyecto de movilidad sostenible ESUS pasó a competir en la final mundial de ClimateLaunchpad, la mayor competición de ecoideas del mundo. ESUS Mobility es uno de los proyectos de la aceleradora Col-lab. A través de su dispositivo, un patinete eléctrico, proponen una solución para el reparto de última milla.



## #HitosdeCol-labers

### Green Urban Data gana el Premio DKV Impacta - Emprendedores

● 28 SEPTIEMBRE – LAS NAVES

La empresa aseguradora organizó los premios DKV Impacta para proyectos de innovación social para un mundo más saludable. Uno de los proyectos seleccionados para recibir 15.000 euros, acompañamiento, mentorización y formación en estrategia y modelos de negocio fue Green Urban Data, uno de los Col-labers de Las Naves que está especializado en indicadores de big data para realizar la transición urbana sostenible y saludable de las ciudades.



## #HitosdeCol-labers

### Green Urban Data seleccionados para Copernicus y Celsius

● 9 SEPTIEMBRE

Green Urban Data, el proyecto de Col-lab centrado en el manejo de datos para la transición urbana sostenible, fue seleccionado en octubre de 2020 para entrar en Copernicus, el programa de fomento de tecnologías basadas en datos de observación de la tierra vía satélite de la Comisión Europea y la ESA (Agencia Espacial Europea).

## #HitosdeCol-labers

### Maminat gana los Organic Clean Awards 2021

● 13 NOVIEMBRE

El proyecto Maminat fue ganador de los Organic Clean Awards 2021 en 2 categorías: Premio Mejor Marca limpia / Face Treatment y premio mejor Producto / Limpiador y desmaquillante. Estos premios reconocen los productos de cosmética que son más respetuosos para las personas y el medioambiente.

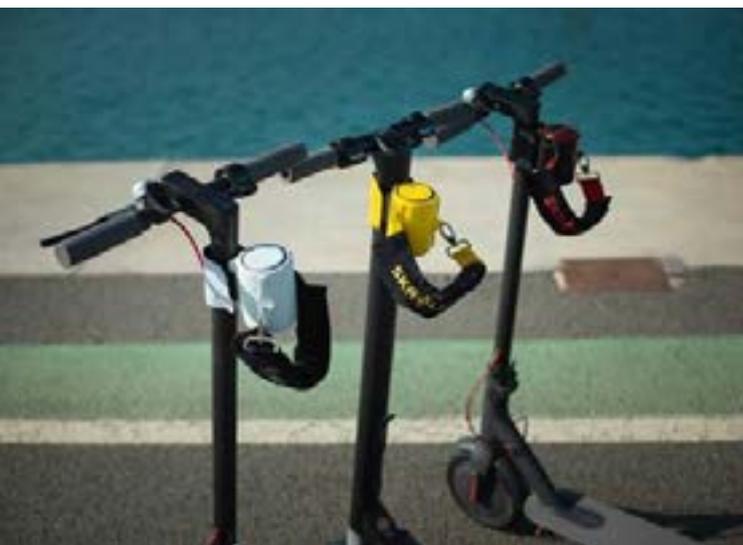


## #HitosdeCol-labers

### Skroller gana el premio de Innovación QIA a nivel nacional

● 3 DICIEMBRE

La startup Skroller ganó el premio de Innovación QIA dentro de la sección (microempresas y startups). Gracias a esto, fue representante de España en la competición internacional de los premios QIA celebrados en febrero de 2021.



## #HitosdeCol-labers

### Maminat supera el 100% de financiación en su segundo crowdfunding

● 17 NOVIEMBRE

Maminat, la marca de cosmética natural y ecológica, superó en noviembre el 100% de financiación en su segundo crowdfunding. El éxito que tuvo en la búsqueda de financiación dejó patente la solidez del proyecto.

## #HitosdeCol-labers

### Impact-E ganadora del reto DataCityLab del Ayuntamiento de Barcelona

● 22 DICIEMBRE

El reto DataCityLab es un desafío del Ayuntamiento de Barcelona para cumplir los objetivos de la Agenda 2030 de reducir la pobreza energética e incrementar la generación de energía solar en el ámbito urbano. Impact-E fue la startup ganadora del reto con su proyecto para obtener excedentes de generación eléctrica a partir de la instalación de paneles solares y redistribuir la energía generada a los colectivos más vulnerables.



# Sono-lab



**#creación**  
**#música**  
**#innovación**  
**#tecnología**

● Sono-lab es el primer laboratorio sonoro experimental de la ciudad para fomentar la innovación social y democratizar el conocimiento de las nuevas tendencias de creación y producción musical.

El proyecto consiste en un estudio online con realidad virtual y aumentada, y con un estudio offline con loopstations y platos de dj. Este laboratorio sonoro cuenta con herramientas disruptivas que abarcan nuevos campos de creación y producción musical. Se dirige a un público seleccionado por convocatorias y colaboraciones con otras instituciones musicales y con talleres integradores para colectivos en riesgo de exclusión. La innovación aplicada a la música ayuda a tener una ciudad más compartida e integradora.

Sono-lab dispone de dos estudios, uno offline con herramientas de última generación para la crea-

ción musical en solitario y otro online equipado con realidad virtual y realidad aumentada para que los jóvenes puedan tocar instrumentos sin necesidad de tener físicamente uno y poner al alcance del público el conocimiento musical de una manera fácil y creativa gracias a la experiencia inmersiva de estas tecnologías. Asimismo, tiene el valor añadido de permitir la cocreación en remoto con otros agentes deslocalizados.

Gracias a este proyecto se logra democratizar el conocimiento musical más vanguardista ya que se requiere de unos dispositivos y equipos que suponen un coste económico considerable.

## Taller Realidad Virtual y Loopstations

● 24 FEBRERO — LAS NAVES  
14 ASISTENTES

Las Naves organizó el pasado mes de febrero de 2020 un taller en el que se combinaban las tecnologías de Realidad Virtual y el uso de Loopstations. En el taller participaron 14 alumnos de del IES Distrito Marítim.

● 9 MARZO — LAS NAVES  
14 ASISTENTES

En marzo de 2020 Las Naves volvió a organizar un taller en el que se combinaban las tecnologías de Realidad Virtual y el uso de Loopstations. En el taller participaron otros 14 alumnos de del IES Distrito Marítim.



## Sono-lab permite componer música de manera colaborativa en la nube

● 9 ABRIL — ONLINE — 50 ASISTENTES

El laboratorio de investigación sonora del centro de innovación Las Naves ha puesto en marcha un programa para que personas de todo el mundo puedan componer música de manera colaborativa. Este laboratorio permitió que distintos músicos pudieran añadir sus instrumentos a una pieza musical a la vez que se estaba creando.



[Ver vídeo](#)

## Sono-lab participa en el Festival Frena La Curva

● 2 MAYO — ONLINE — 450 ASISTENTES

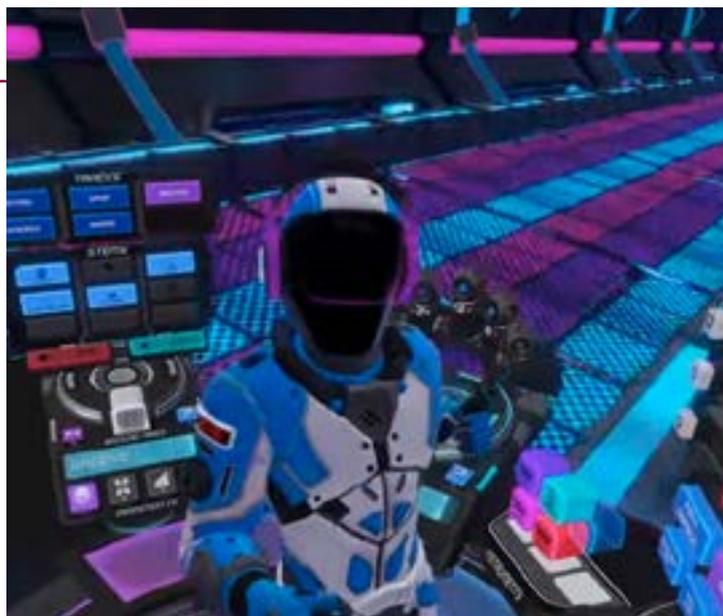
Sono-lab, el laboratorio de investigación sonora del centro de innovación Las Naves, participó en el festival El Festival de Frena la Curva, que tuvo lugar el 2 de mayo de 2020. Este festival fue concebido como una celebración de la innovación abierta para pensar y seguir actuando colectivamente, mientras la sociedad transitaba desde la pandemia hacia la recuperación de la normalidad.

## Demo de producción musical en realidad virtual

● 6 MAYO — ONLINE — 142 VISUALIZACIONES

Las Naves organizó una demo de producción musical en Realidad Virtual que se emitió en directo en el canal de Youtube de Las Naves. Durante la sesión se dio a conocer las nuevas herramientas de producción y creación musical en este campo.

 Ver vídeo



## Sono-lab patrocina el XI Campeonato Nacional de Beatbox

● 31 JULIO — LA MUTANT Y ONLINE  
1.000 AUDIENCIA MEDIA

XI Campeonato Nacional de Beatbox contó con el patrocinio de Las Naves, que acogió la celebración del evento en La Mutant. En las instalaciones de Las Naves tuvieron lugar 4 talleres matutinos impartidos por campeones europeos sobre beatbox y loopstations.

## Sono-lab en TagomagoFest

● 24-25 JULIO — ONLINE  
30 ASISTENTES

Sono-lab, el laboratorio de exploración musical de Las Naves que tiene como finalidad fomentar la innovación social y democratizar el conocimiento de las nuevas tendencias de creación y producción musical, participó en el festival TAGOMAGO FEST, una radiografía de las músicas electrónicas, subterráneas y de vanguardia. La sexta edición se celebró el 24 y 25 de julio.



## Taller Realidad Virtual y Loopstations

● 30 OCTUBRE — LAS NAVES  
JUNTA CENTRAL FALLERA

En octubre de 2020 Sono-lab organizó un taller en el que se combinaban las tecnologías de Realidad Virtual y el uso de Loopstations. Los asistentes a este taller formaban parte de la Junta Central Fallera.

## València VR day 2020 Ponencia presentación Sono-lab

● 21 NOVIEMBRE — ONLINE

Durante el VR Day València 2020, un evento enmarcado dentro de la celebración del Día de la Realidad Virtual, se presentó el proyecto Sono-lab en una ponencia. El VR Day València 2020 fue organizado por la Asociación Valenciana de Realidad Extendida (AVRE) y promovido por Las Naves.



## Proyecto DEAF EARS del artista Antoni Abad

● 12-13-14 DICIEMBRE — LAS NAVES

El proyecto DEAF EARS del artista Antoni Abad contó con la colaboración de Las Naves. Este proyecto participado por el Consorcio de Museos de la Generalitat Valenciana contaba a través de monólogos narrados en lengua de signos distintas situaciones de dificultades comunicativas.

# Agro-lab

#incubadora  
#alimentación  
#innovación  
#proximidad

● Agro-lab es una incubadora agroalimentaria de empresas basadas en la producción de proximidad y en la economía solidaria, creada por la Concejalía de Agricultura, Huerta y Pueblos de València del Ayuntamiento de Valencia, junto a Mercavalència, en colaboración con Las Naves (Centro de Innovación del Ayuntamiento de València), y la Cátedra Tierra Ciudadana de la Universidad Politécnica.

Este proyecto nació en el marco de la Capitalidad de la Alimentación Sostenible, su objetivo es desarrollar un tejido empresarial diversificado capaz de dinamizar la producción, la elaboración, la distribución y el consumo de productos ecológicos y/o de proximidad de l'horta de València.

Su objetivo final es la creación de un sistema alimentario local y sostenible en la ciudad de Valencia, respetuoso con el medio ambiente y la salud de los consumidores.



## Presentación Mercaobrador

● 3 MARZO — LAS NAVES

El 3 de marzo fue presentado Mercaobrador, el obrador valenciano creado para que los agricultores den salida a sus excedentes. El objetivo de este obrador es contra el derroche alimentario. Con él, Mercavalència y el Ayuntamiento de València junto contribuyen a cumplir con los restos de la Agenda 2030 y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

# ACTIVAGE

#envejecimiento

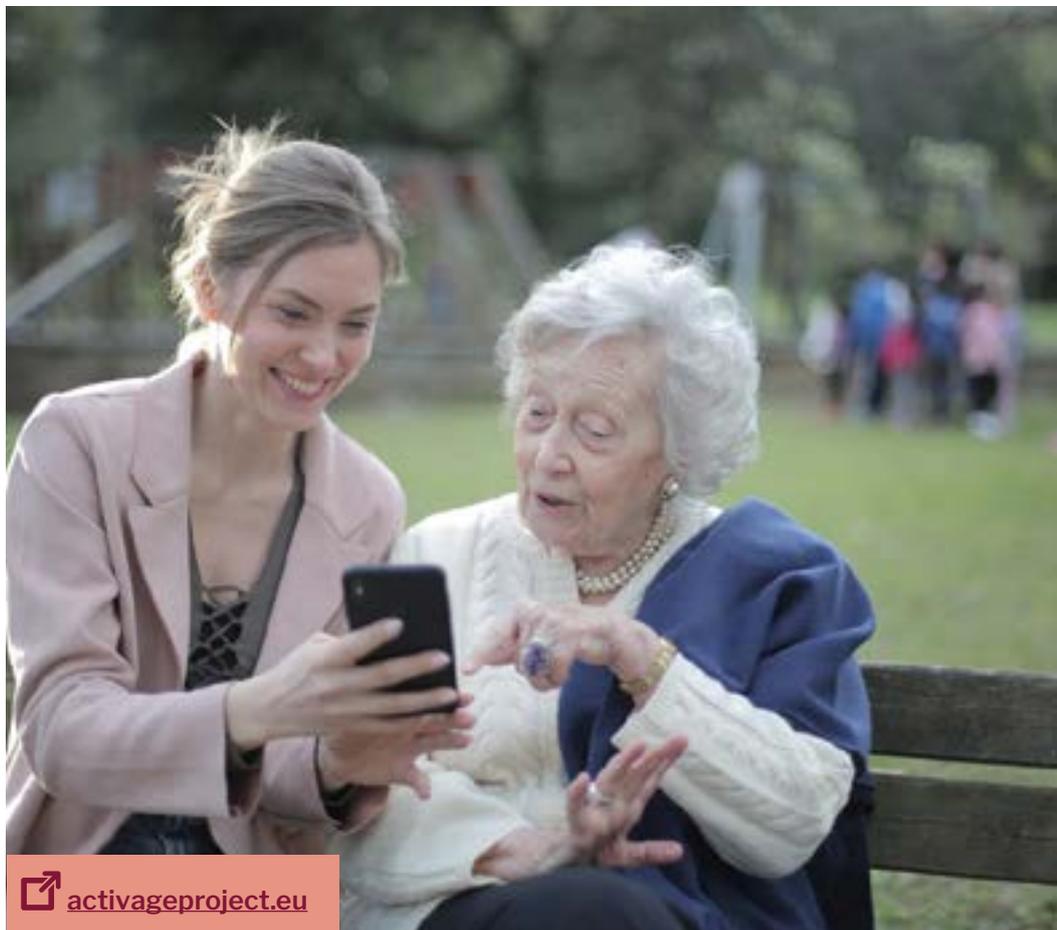
#salud

#mayores

#entorno

● **ACTIVAGE es un proyecto que promueve el envejecimiento activo y saludable. Su objetivo es apoyar y prolongar la vida independiente de las personas mayores en su entorno y sus casas. de vida de las personas mayores.**

Este proyecto se desarrolla a través de una iniciativa piloto que consiste en la ubicación de sensores inalámbricos y con la puesta en marcha de una aplicación que posibilita a la persona cuidadora escogida por la persona mayor, consultar toda la actividad que se registra. Este sistema mejora el cuidado, la autonomía y la calidad de vida de las personas mayores.



## Activage aborda la pobreza energética en 500 hogares valencianos

● 8 JUNIO – LAS NAVES

El proyecto Activage puso en marcha un proyecto de investigación social sobre el riesgo de pobreza energética de personas mayores de la Comunitat Valenciana. La iniciativa nació de un acuerdo de colaboración firmado entre la Cátedra de transición energética de la Universitat Politècnica de València – Las Naves junto a las empresas ATENZIA, GESMED, INICIATIVA SOCIAL INTEGRAL y MYSPHERA, todas ellas socias de Activage.



## Webinar 'Promoviendo la vida independiente de nuestras personas mayores en València'

● 10 JUNIO — ONLINE — 50 ASISTENTES

El evento online 'Promoviendo la vida independiente de nuestras personas mayores en València' estuvo organizado por MYSPHERA, uno de los socios de Las Naves en el proyecto europeo Activage que el centro de innovación desarrolla en València. En él se debatió cómo conseguir un envejecimiento más activo y saludable de las personas mayores a través del uso de tecnologías.



## Activage Virtual Experience Day

● 21 OCTUBRE — ONLINE  
200 ASISTENTES, 1.348 VISUALIZACIONES

El evento Activage Virtual Experience Day, celebrado el 21 de octubre, expuso algunos de los datos más interesantes obtenidos a lo largo del proyecto europeo. En él se debatió sobre los retos y oportunidades de la época post-covid. También se adelantaron detalles sobre la creación de la asociación activage.org y se mostraron casos prácticos.



## Más de 1.600 personas se benefician del proyecto europeo Activage en València

● 29 OCTUBRE

ACTIVAGE demuestra la efectividad de las soluciones basadas en las nuevas tecnologías para hacer frente al reto del envejecimiento de la población. Este proyecto ha beneficiado a más de 1.600 personas en su consecución del envejecimiento activo y saludable.



# ARCH

#clima  
#gestión  
#innovación

● ARCH (Advancing Resilience of historic areas against Climate related and other Hazards) es un proyecto que busca desarrollar un marco unificado de gestión del riesgo de desastres para evaluar y mejorar la resiliencia de las áreas históricas a los riesgos relacionados con el cambio climático.



El proyecto europeo ARCH pretende mejorar la resiliencia de áreas históricas en toda Europa, mediante el diseño de herramientas que permitan evaluar y mejorar esa resiliencia de su patrimonio ante el cambio climático y otros desastres. Se desea así colaborar en la construcción de comunidades más resilientes, eliminando las brechas

que tradicionalmente han existido entre áreas de trabajo como la adaptación al cambio climático, la reducción del riesgo de desastres y la gestión del patrimonio histórico.

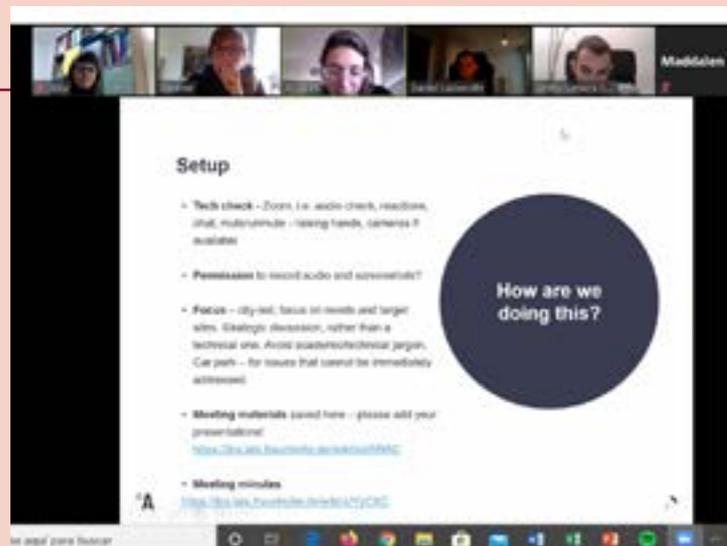
A nivel local, desde Las Naves se desea aprovechar el proyecto no sólo para mejorar la resiliencia de estas áreas históricas de interés agrícola y natural, sino también para

profundizar en el conocimiento del papel que pueden jugar en la adaptación de la ciudad al cambio climático. La Huerta y la Albufera, junto con otras zonas verdes o vinculadas al agua en la ciudad y su entorno, constituyen la denominada infraestructura verde y azul de la ciudad, que proporciona múltiples servicios a València.

## Visita virtual de socios de ARCH a València

● 31 MARZO - 1 ABRIL — ONLINE  
22 ASISTENTES

Este evento online de dos días contó con la participación de 9 socios de ARCH. El encuentro fue el inicio de las actividades de colaboración y co-creación entre Las Naves y los socios tecnológicos del proyecto. También sirvió para asentar la base para el trabajo de identificación de potenciales acciones a desarrollar en València.



## Construint resiliència: l'Horta i l'Albufera. Presentación local

● 23 JULIO — LAS NAVES / ONLINE  
27 ASISTENTES

En este evento se presentaron los trabajos que se desarrollarán en València en el marco del proyecto europeo ARCH. Un proyecto que tiene como objetivo co-crear herramientas para ayudar a las ciudades a proteger su patrimonio histórico del cambio climático.



## Publicación de Plan de Trabajo Local en València de ARCH

● 2 DICIEMBRE — ONLINE

En el evento online celebrado el 2 de diciembre se presentó el Plan de Trabajo Local preparado por Las Naves, con la colaboración de Tecnalia, en una tarea del proyecto liderada por ICLEI, para ARCH, una iniciativa, en la que participa Las Naves, que contempló casi una treintena de acciones que analizan la resiliencia de los dos enclaves y proponen medidas adaptativas y de sensibilización.

## ARCH General Assembly 04

● 2-3 DICIEMBRE — ONLINE — 44 ASISTENTES

La asamblea general de ARCH sirvió para debatir y estudiar el impacto del cambio climático y la subida de la temperatura en la huerta y la Albufera. Esta asamblea llegó a conclusiones enmarcadas dentro del área de trabajo del proyecto ARCH.

# FogGuru

#ciencia  
#formación  
#investigación  
#smartcity

● FogGuru es un programa de formación para ocho estudiantes de doctorado que cubre aspectos científicos, técnicos y comerciales de «fog computing». Los participantes de este programa han realizado una estancia de siete meses en Las Naves para experimentar sus resultados de investigación en el marco de la estrategia de ciudad inteligente.



 [fogguru.eu](http://fogguru.eu)

## Presentación de resultados del laboratorio urbano FogGuru

● 29 OCTUBRE — LAS NAVES  
300 VISUALIZACIONES

Durante el evento celebrado el 29 de septiembre se dieron a conocer los resultados de los primeros cuatro doctorandos que estuvieron trabajando en la solución de fugas de agua en el sistema mediante Fog Computing. También se presentó la segunda parte del proyecto, en el que otros cuatro doctorandos desarrollarán un FabLab de internet de las cosas.



# GrowGreen

#clima #ciudad  
#sostenibilidad  
#resiliencia

● GrowGreen quiere hacer de València una ciudad más verde, que se adapte mejor al clima, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Las acciones que se llevan a cabo en el barrio permiten la conexión de la huerta con la ciudad, especialmente en la zona norte de este distrito, conocida como Ciutat Fallera.



Además el proyecto quiere resolver los problemas y necesidades cotidianas que la población reclama para las calles de este barrio. Para ello se planifican numerosas acciones, entre ellas: un jardín vertical, un bosquejo contra el cambio climático y un corredor verde/azul.

GrowGreen es un proyecto europeo del que forma parte València junto con las ciudades europeas: Manchester (Reino Unido) y Breslavia (Polonia). La iniciativa consiste en la búsqueda y el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza que puedan dar respuesta a los retos y necesidades que plantean las ciudades hoy en día. Son acciones relacionadas con los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad. El proyecto está financiado por H2020.

El proyecto de demostración de soluciones basadas en la naturaleza de Valencia para abordar el estrés por calor se encuentra en el barrio Benicalap-Ciutat Fallera de la ciudad, que tiene altos niveles de desempleo, una población que envejece y una infraestructura en deterioro. Se están probando varias soluciones basadas en la naturaleza. Un jardín vertical instalado en una escuela local proporciona regulación de temperatura e insonorización, y también filtra las aguas residuales de los lavabos y duchas de la escuela. Un centro local para personas mayores ahora también está equipado con un techo verde, que ayuda a reducir el calor en el edificio y almacenar el agua de lluvia. Se está desarrollando un bosquejo con soluciones basadas en la naturaleza para gestionar el agua de lluvia y un

corredor verde-azul para conectar los espacios verdes existentes. Estas soluciones proporcionarán sombra y mejorarán la ventilación, además de ayudar a que el agua de lluvia penetre en el suelo. Una aplicación móvil ayuda a la población local a aprender sobre las plantas y la vida silvestre en Valencia y la "cistella solidaria" conectará a los productores y consumidores de alimentos. Todas estas ideas están diseñadas e implementadas en colaboración con los residentes del vecindario. Sus resultados serán monitoreados en los próximos años.

Los resultados de estos proyectos de demostración, así como un análisis de los planes y estrategias existentes, informarán el desarrollo de un nuevo enfoque estratégico para soluciones basadas en la naturaleza en toda la ciudad.

## Entrega premios Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas

● 17 FEBRERO

El 17 de febrero se entregaron los galardones del Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas para Benicalap. Estos premios reconocieron los cinco mejores proyectos presentados que aportaran soluciones a los retos establecidos en el concurso. Para ello debían emplear Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN); adecuar espacios degradados para favorecer la vida comunitaria y crear concienciación acerca del cambio climático.

Proyectos premiados:

**‘Espai verd Benicalap’**. Esta propuesta pretende potenciar la huerta y su entorno, así como recuperar un solar en desuso mediante la generación de un espacio cívico verde. Un espacio que incluye un bosque sintrópico comestible, un espacio socioeducativo y unos huertos comunitarios.

**‘Aliats alats’**. Proyecto con el que se quiere favorecer la presencia de fauna aliada en el barrio, como murciélagos y aves insectívoras. A través de la instalación de cajas-nido, se consigue combatir plagas urbanas, agrícolas y forestales de mosquitos.

Con **‘Centre cívic verd’** se realizará una pérgola como complemento del bosque sintrópico y los huertos comunitarios. Este espacio servirá de catalizador de procesos de aprendizaje sobre el medio ambiente y la sostenibilidad.

**‘Dispositiu de resiliència urbana’**: instalación construida de manera colaborativa por el IES Benicalap que ampliará las zonas de sombra y socialización del centro educativo, mejorando el confort climático.

**‘Eco-Remei’**, propuesta que pretende dar herramientas a la ciudadanía con las que poder actuar contra el cambio climático. En concreto, las soluciones propuestas están basadas en la permacultura, la agricultura regenerativa y la restauración ecológica.



## Acción popular en Benicalap

● 23 FEBRERO — BENICALAP

El 23 de febrero Las Naves organizó una cita para recorrer los distintos proyectos llevados a cabo por la iniciativa Más Verd Benicalap. En el encuentro también se explicó cuáles fueron los ganadores del Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas.

## Cubierta ajardinada en el centro de mayores de Benicalap

● 4 DE JUNIO – BENICALAP

La Concejalía de Emergencia Climática y Transición Energética junto a Més Verd Benicalap instaló una cubierta ajardinada en el centro de mayores de Benicalap con la que dar mayor habitabilidad al espacio para personas mayores.



## El Espai Verd Benicalap abre sus puertas con 15 parcelas de huertos urbanos y el impulso al asociacionismo

● 2 NOVIEMBRE – BENICALAP

La propuesta premiada en el Concurso de Iniciativas Verdes convocado por el proyecto europeo GrowGreen donde participa Las Naves, Espai Verd Benicalap, inauguró su espacio contribuyendo con ello a los objetivos el fomento de la vinculación del barrio con la huerta y la revitalización del tejido social.



# Healthy Loneliness

#ciencia  
#formación  
#investigación  
#smartcity

● Este proyecto quiere brindar a las personas mayores y otros actores herramientas para enfrentar su sensación de soledad, aumentando así su autoestima y haciéndoles comprender que vivir solo no significa vivir en soledad.



[healthy-loneliness.eu](https://healthy-loneliness.eu)

## Jornada "La soledad en València"

● 29 ENERO — LAS NAVES  
90 ASISTENTES

La jornada organizada por el centro de innovación y el Instituto Ítaca Sabien de la UPV sirvió para dar a conocer los resultados de las actividades llevadas a cabo en Alirós contra la soledad de las personas mayores. En este evento se debatió sobre cómo se enfrentan las ciudades al reto de la soledad no deseada de las personas mayores.



## Presentación resultados Healthy Loneliness

### ● 31 ENERO – LAS NAVES

El 31 de enero se presentaron los resultados de la primera edición de Healthy Loneliness, un proyecto que proporciona a las personas mayores y otros actores herramientas para enfrentar su sensación de soledad.



## Webinar 'Soledad y personas mayores durante el confinamiento: Análisis, retos y propuestas desde las ciudades'

### ● 14 JULIO – LAS NAVES - STREAMING 54 ASISTENTES, 299 VISUALIZACIONES

En este evento online se abordaron las distintas estrategias de las ciudades piloto del proyecto Healthy Loneliness, financiado por EIT Health. El objetivo del webinar fue presentar los resultados de ese análisis realizado, así como reflexionar sobre qué medidas e intervenciones deberían ponerse en marcha en una situación similar ante un eventual rebrote de la pandemia en un futuro próximo.

## Reunión preparatoria de la segunda fase del proyecto Healthy Loneliness

### ● 13 ENERO – LAS NAVES – 10 ASISTENTES

Los participantes del proyecto Healthy Loneliness en el que colabora el Instituto Ítaca Sabien (UPV), E-Seniors (París), Universidad de Lodz, Universidad de Coimbra, Red de Colaboración de Sitios de Referencia (RSCN), además de Las Naves, se reunieron para preparar la segunda fase y encarar nuevas tareas.



## Webinar Healthy Loneliness

● 25 NOVIEMBRE —ONLINE  
70 ASISTENTES

El 25 de noviembre se lanzó oficialmente el Manifiesto para minimizar los efectos negativos de la soledad en las personas mayores creado por la iniciativa Healthy Loneliness. En el webinar que sirvió de presentación se dieron a conocer las acciones que se han llevado en los países que participan en el proyecto.



## Presentación del Manifiesto para abordar y reducir la soledad de las personas mayores

● 27 NOVIEMBRE

El Manifiesto desarrollado en el proyecto Healthy Loneliness apoyado por EIT Health y la Comisión Europea persigue reconocer el impacto que la soledad tiene en la salud y el bienestar mental o psicológico de los ciudadanos mayores y los vulnerables para transformar los servicios y programas de intervención para que sean más proactivos y receptivos.



# MAtchUP

#energía #TIC  
#ciudad #innovación  
#movilidad

● MAtchUP persigue fortalecer los procesos de planificación para la transformación urbana, consolidando los beneficios de desplegar proyectos de demostración a gran escala de tecnologías innovadoras en los sectores de la energía, la movilidad y las TIC, mediante modelos de replicación y escalado sustancialmente mejorados basados en la evaluación de impactos.



## MAtchUP respalda la solución urbana para el parking seguro y con recarga de los patinetes eléctricos

● 27 ABRIL

El proyecto europeo MAtchUP patrocinó el premio de mentorización «Premio Especial UPV Challenge» que ganaron los miembros del equipo de estudiantes VeLOCK. La idea ganadora presentó un servicio de estacionamiento y carga para vehículos de movilidad personal.

## La respuesta de las ciudades inteligentes ante el Covid-19

● 29 MAYO — LAS NAVES  
342 VISUALIZACIONES

En este evento enmarcado dentro del proyecto europeo MAtchUP y celebrado el 29 de mayo, Las Naves presentó la iniciativa «Frena la curva» durante un webinar sobre la resiliencia de las ciudades inteligentes. Durante el evento online el Ayuntamiento de València también dio a conocer cómo están trabajando a través de la Oficina Ciudad Inteligente para dar una respuesta eficiente durante la pandemia.



## MAtchUP mejora la eficiencia de los nuevos autobuses eléctricos e híbridos de la EMT

● 17 DE OCTUBRE

MAtchUP instaló en 16 autobuses híbridos y 2 eléctricos de la flota municipal de València una serie de sensores para poder monitorizar en tiempo real diversos elementos, como la velocidad, temperatura o carga de baterías en una primera fase. Este proyecto europeo es una muestra de la innovación en materia de movilidad sostenible en la que participan entidades de València.

## Ahorra energía con «El Marítim Innova»

● 9 JULIO — LAS NAVES

Durante el evento online gratuito que se celebró el 9 de julio los vecinos y vecinas de Poblats Marítims pudieron aprender cómo ahorrar en las facturas de la luz y gas, de una manera fácil y con el asesoramiento del equipo de «El Marítim Innova».



## Asambleas MAtchUP

● VARIAS FECHAS — ONLINE

Reuniones periódicas de seguimiento y presentación de avances de MAtchUP, también tuvieron lugar distintas reuniones temáticas.

## Guía de eficiencia energética para el hogar y el teletrabajo

● 6 MAYO – LAS NAVES

Dentro del marco del proyecto europeo MAtchUP, la empresa K-veloce I+D+i, la Fundación municipal Valencia Clima y Energía y la Fundación de Innovación del Ayuntamiento de València, Las Naves, elaboraron una guía audiovisual con consejos para reducir la factura de luz y agua en el hogar en esta época de confinamiento a causa de la pandemia COVID-19.



## El Marítim Innova, ejemplo de buenas prácticas para una transición energética sostenible

● 13 NOVIEMBRE

Distintos investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid se interesaron por los avances del piloto en Poblats Marítims e hicieron una visita para ver las acciones puestas en marcha. En su visita señalaron las buenas prácticas efectuadas por el proyecto El Marítim Innova.



## Energía del futuro y transición energética

● 10 NOVIEMBRE – VELES E VENTS

Durante uno de los Desayunos Veles e Vents, Gema Roig, coordinadora del proyecto MAtchUP de Las Naves, participó en un debate sobre la energía del futuro y transición energética. Representantes del ámbito público y privado se unieron al desayuno para intercambiar opiniones y reflexiones.



## MAtchUP, presentado en la feria Go Mobility 2020

● 11-12 DE MARZO – IRÚN

Durante el 11 y 12, la iniciativa Match Up, fue presentada en la feria Go Mobility 2020. La feria celebrada en Irún tenía como objetivo ofrecer un espacio de exposición y explicación de Proyectos Europeos bajo el paradigma de la nueva movilidad por medio de posters a los visitantes del evento.



## La movilidad inteligente y sostenible llega a la Marina con «El Marítim Innova»

● 18 NOVIEMBRE – LA MARINA DE VALÈNCIA

‘El Marítim Innova’ instaló en La Marina de València un panel informativo y digital que aporta información sobre los recursos de movilidad cercanos en tiempo real, así como de las incidencias relacionadas. Con la instalación de este panel, el proyecto europeo MAtchUP finaliza su primera acción de movilidad puesta en marcha en la ciudad de València y que se completa con la instalación en total de 2 nodos multimodales.



# PlastiCircle



[plasticircle.eu](https://plasticircle.eu)

#energía  
#ciudadanía  
#residuos #energía  
#economíacircular

● La misión de este proyecto es desarrollar e implementar un proceso holístico para aumentar las tasas de reciclaje de los residuos de envases en Europa. Este proceso de economía circular se basa en la recolección para aumentar la cantidad de envases recogidos; el transporte para reducir los costes del plástico recuperado; la clasificación para aumentar la calidad del plástico recuperado y la valorización en productos de valor añadido.

PlastiCircle tiene como objetivo promover la transición hacia una economía circular y contribuir a los objetivos de reciclaje y gestión de residuos de la Unión Europea hasta 2030. En la actualidad, se producen más de 25,8 millones de toneladas de residuos plásticos al año en los Estados miembros de la UE, con solo el 29,7% siendo reciclado. Los esfuerzos de PlastiCircle se centrarán en un componente particularmente importante de estos residuos plásticos, a saber, los residuos de envases de plástico.

Al repensar varias fases en la vida de los residuos, desde la recolección hasta el transporte, la clasificación y el reciclaje, PlastiCircle tiene como objetivo en última instancia transformar los residuos en productos valiosos. El consorcio está reinventando el proceso de tratamiento de envases plásticos para obtener mayores tasas de reciclaje, mejor calidad y materias primas secundarias más baratas, así como una mejor

recuperación y valorización dentro de la misma cadena de valor.

En particular, el consorcio se centra en el desarrollo de contenedores inteligentes para la recogida selectiva de residuos, en la mejora de las rutas de transporte y en las tecnologías de clasificación y reprocesamiento, que eventualmente convertirán los residuos de envases en productos de valor añadido como tableros de espuma, piezas de automóviles, techos, membranas, bolsas de basura, asfalto y mobiliario urbano.

Eventualmente, PlastiCircle definirá nuevos planes de negocio y promoverá la replicación de las soluciones propuestas a través de actividades de formación y sensibilización para ciudadanos, instituciones y empresas privadas. Esto se está haciendo en toda Europa, pero sobre todo en nuestras tres ciudades piloto: Alba Iulia en Rumanía, Valencia en España y Utrecht en los Países Bajos.

# SUITS

#movilidad #PMUS  
#infraestructuras  
#circulación

● La intención de esta iniciativa es mejorar la integración de los PMUS (Planes de Movilidad Urbana Sostenible) en las ciudades desde una visión integral que permita mejorar y crear las capacidades de las ciudades y los stakeholders del transporte en ciudades de diferente tamaño a partir de metodologías ágiles. Éstas permitirán conocer los datos del transporte de mercancías y pasajeros en el PMUS implantando medidas que permitan la reducción de la congestión de tráfico, contaminación y mejora de la calidad de vida de residentes y visitantes.



 [suits-project.eu](https://suits-project.eu)

El proyecto SUITS es una acción de investigación e innovación de cuatro años, con la intención de aumentar el desarrollo de capacidades de las autoridades locales y las partes interesadas del transporte y transferir el aprendizaje a ciudades más pequeñas, haciéndolas más efectivas y resilientes al cambio en la implementación juiciosa de medidas de transporte sostenible. SUITS es uno de los tres proyectos de la iniciativa CIVITAS 2020 de la UE que se centra en planes de movilidad urbana sostenible.

El proyecto producirá y proporcionará a las ciudades pequeñas y medianas un conjunto de herramientas para planificar, financiar e implementar medidas de transporte sostenible y apoyará la mejora de la capacidad de nueve ciudades en siete países de la UE para abordar de

manera eficiente los nuevos desafíos de la movilidad urbana, y fomentar las inversiones en transporte sostenible.

SUITS es uno de los tres proyectos relacionados con CIVITAS SUMP, junto con CIVITAS PROSPERITY y CIVITAS SUMP-UP. Los tres proyectos reúnen a más de 80 actores que trabajan por un objetivo común: ayudar a las ciudades de Europa a desarrollar e implementar planes de movilidad urbana sostenible.

Al mejorar la cooperación entre los Estados miembros, los proyectos CIVITAS SUMP permiten reducir las barreras para la implementación de una planificación de la movilidad urbana más eficiente y sostenible desde el punto de vista energético de una manera integrada que no sería posible dentro de un solo país.

El proceso de creación de capacidad de SUITS se desarrollará en ocho ciudades de siete países (Italia, Grecia, España, Alemania, Rumanía, Lituania y Reino Unido). Estas ciudades han sido seleccionadas para ilustrar las variaciones en los enfoques, para desarrollar y financiar la movilidad urbana sostenible y abordar los problemas asociados con el transporte de mercancías y pasajeros. Proporcionarán el banco de pruebas para el desarrollo y uso de material de desarrollo de capacidades SUITS.

Las ciudades compartirán las mejores prácticas y, mediante la implementación de los resultados del proyecto mejorarán directamente la eficacia de su planificación, financiación, implementación y evaluación de nuevas medidas de transporte.

# ValueCare

#Salud #atención  
#envejecimiento  
#innovación

● ValueCare es un proyecto que brinda una atención integrada (socio-sanitaria) basada en resultados a personas mayores que enfrentan deterioro cognitivo, fragilidad y múltiples condiciones de salud crónicas para mejorar su calidad de vida (y la de sus familias), así como la sostenibilidad de los sistemas de atención social y sanitario en Europa.



El objetivo es fomentar el envejecimiento saludable y luchar contra la soledad no deseada en personas mayores de 65 años con un estado de salud frágil.

Gracias a esta APP los usuarios podrán recibir información sobre nutrición, ejercicios o hábitos saludables de manera personalizada y respaldada por un profesional de la salud.

El proyecto piloto está previsto que comience en primavera del 2021 con los socios locales UVEG-Polibienestar y K-Veloce, así como con la colaboración del Hospital Clínico y el Ayuntamiento de València a través de los servicios sociales municipales.

Las personas usuarias podrán controlar sus propios resultados y datos de salud, así como consultar

las recomendaciones médicas y prescripciones varias. Para todas aquellas personas que puedan verse afectadas por la brecha digital, ValueCare también contempla sesiones grupales de formación y capacitación.

En el piloto de València, esta solución persigue mejorar la calidad de vida de las personas mayores en situación de fragilidad logrando un envejecimiento saludable gracias a una visión completa que contempla tanto atenciones del ámbito médico como del ámbito social, haciendo especial énfasis en abordar la soledad no deseada, lo que completa una atención socio sanitaria integral basada en el valor que aporta a la persona mayor y sus familiares.

## Puesta en marcha de ValueCare

### ● 1 ABRIL – LAS NAVES

En el mes de abril, Las Naves puso en marcha ValueCare, una aplicación móvil para fomentar el envejecimiento saludable y luchar contra la soledad no deseada en personas mayores de 65 años con un estado de salud frágil.

# WELLBASED

#pobreza  
#energía  
#bienestar  
#Horizonte2020

● La mejora de condiciones de salud para familias en situación de pobreza energética es la finalidad última de Wellbased, un proyecto europeo que trabaja para diseñar, implementar y evaluar un plan para reducir la pobreza energética y sus impactos en la salud y el bienestar de la población vulnerable de la ciudad de Valencia. Wellbased está incluido en el programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea.



En octubre de 2020 la Comisión Europea ha dado luz verde al proyecto WellBased, incluido en el programa H2020 y que liderará València desde el Centro de Innovación Las Naves. Esta iniciativa tiene como objetivo diseñar, implementar y evaluar un plan para reducir la pobreza energética y sus impactos en la salud y el bienestar de la población vulnerable de la ciudad.

València coordina este proyecto, en el que participan otras 6 ciudades

europeas: Heerlen (Holanda), Leeds (Reino Unido), Edirne (Turquía), Budapest (Hungría), Oleksandriya (Ucrania) y Jelgava (Letonia). Todas serán urbes piloto de WellBased durante 4 años.

El proyecto empezará previsiblemente en el primer trimestre de 2021, tendrá una duración de 4 años y cuenta con un presupuesto total de 5'1 millones de euros, del cual nuestra ciudad recibirá un 31%; aproximadamente 1'6 millones de

euros sumando las aportaciones de todos los socios locales. Este consorcio local, coordinado por Las Naves, está formado también por la Fundación València Clima i Energia, el Instituto de Investigación Sanitaria INCLIVA, del Hospital Clínico de València, y la empresa especializada en innovación KVelocity.



# Ciutat Cuidadora



[ciutatcuidadora.com](https://ciutatcuidadora.com)

**#sensibilización**  
**#ciudad #formación**  
**#movilidad**

● **Ciutat Cuidadora es un proceso colectivo que trata de visibilizar y sensibilizar alrededor de las prácticas y relaciones de cuidados en la ciudad, contribuyendo a ponerlos en el centro del diseño urbano, el desarrollo comunitario y el modelo de ciudad que deseamos.**

Todo esto se lleva a cabo mediante la promoción colaborativa de una diversidad de acciones comunitarias en la ciudad, la realización de unas jornadas formativas o el desarrollo de contenidos comunicativos alrededor de la idea de ciudad cuidadora.

Desde este espacio se entiende que el despliegue de la perspectiva de la ciudad cuidadora se debe de hacer principalmente desde el tejido asociativo y las iniciativas ya existentes en la ciudad.

Ciutat Cuidadora es un espacio para conectar y apoyar a aquellas entidades y experiencias implicadas al generar una ciudad que ponga en el centro los cuidados a los y entre sus vecinos y vecinas.

## Debate

● **16 JUNIO – ONLINE**

Durante el encuentro-debate online celebrado el 16 de mayo, Ciudad Cuidadora abrió un espacio para conocer a qué retos se enfrentaban las redes de cuidados y cómo se podía afrontar este trabajo durante la desescalada. El encuentro reunió a Espai Veïnal del Cabanyal, Xarxa suport mutu i cures de Benimaclet, València Acull y València Saludable.

# De Major Vull Ser Com...

#concurso #vídeos  
#ciencia  
#tecnología  
#educación

● ‘De major vull ser com...’ es un concurso de vídeos sobre mujeres científicas y tecnólogas que se celebra para conmemorar el 11 de febrero, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Este concurso se convocó por primera vez en 2018. Desde aquel año, su finalidad ha sido potenciar y difundir el trabajo de las mujeres en la ciencia y la tecnología.

Sus objetivos son reconocer el papel clave que las mujeres en las disciplinas científicas y tecnológicas han jugado en el pasado y juegan en el presente, visibilizar el impacto que el patriarcado ha producido en la vida de las mujeres científicas y en sus trayectorias profesionales y promover el despertar de vocaciones científicas y tecnológicas entre las niñas y adolescentes.

Este concurso está organizado por la Fundació per al Foment de la Investigació Sanitària i Biomèdica de la Comunitat Valenciana (FISABIO), dependiente de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, y Las Naves, centro de innovación del Ayuntamiento de València.

 Galería de fotos



## Entrega premios III Edición

 Ver vídeo

● 12 FEBRERO – TEM (TEATRE EL MUSICAL)

Los premiados de esta tercera edición en las diferentes categorías han sido: en la categoría de Mejor guión ESO: 'De Major Vull ser com, ca' del Colegio Abecé, Gandía, por presentar cantidad de referentes de nuestro día a día; Mejor guión Bachillerato, 'Tu proceso' del IES Vicent Castell i Domnech de Castelló, por la exaltación de la sororidad. También se han concedido un accésit 1 al vídeo más Innovador en la Selección del Personaje a 'Gertrude Ellion' del SES Alpuente, por hacer visible a personajes que se han mantenido en un segundo plano históricamente; y accésit 2 al vídeo más Innovador en la Selección del Personaje a 'Las mujeres en la ciencia' del SES Alpuente, por mostrar referentes femeninos menos conocidos.

La distinción al Vídeo más Innovador en la Selección del Personaje ESO ha ido a parar a 'Concepción Aleixandre' del Colegio El Armelar, Paterna, por visibilizar a una referente valenciana de la biomedicina; y el Vídeo más Innovador en la Selección del Personaje Bachillerato ha sido 'Efecto Matilda' del IES Vicent Andrés Estellés, Burjassot, por la variedad de personajes presentados y la denuncia sobre el imperio del patriarcado durante años en el mundo científico.

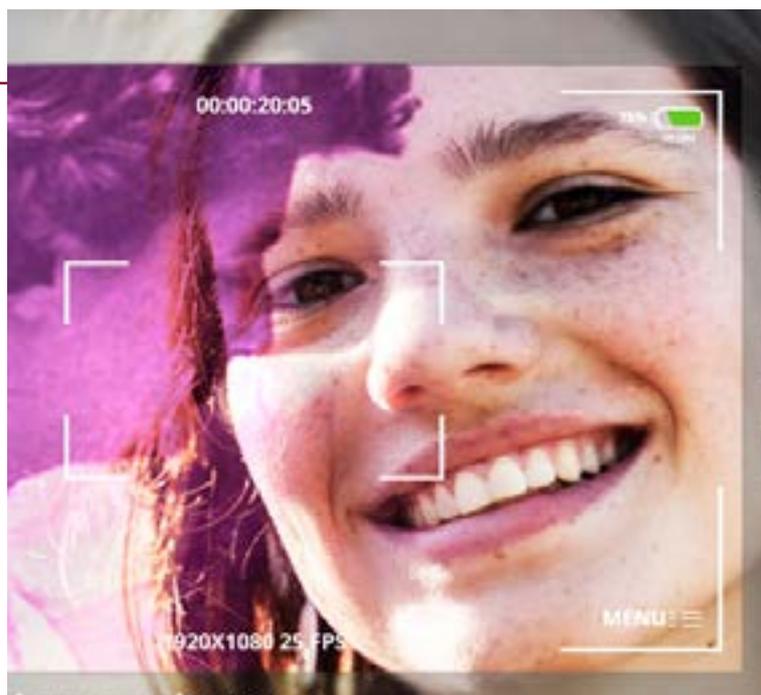
Como Mejor Producción Audiovisual ESO se ha elegido a 'El camí de Wu' del IES Ifach, Calpe, por sus localizaciones y coherencia en el récord, mientras que la Mejor Producción Audiovisual Bachillerato ha sido 'Chien-Shiung Wu' del IES Francesc Escultor Badia, Foios, por la originalidad de la propuesta.



## IV Edición del Concurso de Vídeos 'De major vull ser com...'

● 6 DE NOVIEMBRE A 15 DE DICIEMBRE

El centro de innovación Las Naves y la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunidad Valenciana (Fisabio) se unieron de nuevo para lanzar la cuarta edición del Concurso de Vídeos «De major vull ser com...». El objetivo del concurso, dirigido a jóvenes estudiantes de ESO, FP y Bachillerato de toda la Comunidad, fue la promoción de la igualdad de género en el ámbito investigador, científico e innovador.



## Ciclo de webinars 'De major vull ser com...'

● 10-24 NOVIEMBRE – ONLINE

La celebración de la IV edición del Concurso de Vídeos «De major vull ser com...», organizado por Las Naves y Fisabio ofreció como novedad, un ciclo de webinars dirigido al alumnado interesado en participar en el concurso. Durante tres semanas del mes de noviembre, los y las alumnas de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos tuvieron acceso a tres clases online sobre igualdad, sobre la lucha contra el machismo en el mundo de la ciencia y sobre la producción audiovisual de cortometrajes.



**'Realización audiovisual: como hacer un buen cortometraje/micro-documental'**. Alba Pascual, de La Cosecha producción audiovisual; y Claudia Reig, de Barret cooperativa valenciana

**'Inventoras y científicas. Saltando barreras'**. Gabriela Moriana, profesora, investigadora feminista y directora del Institut d'Estudis de les dones de la Universitat de València; y Lúcia Martínez Priego, bióloga, investigadora y divulgadora feminista

**'Huyendo del machismo en la ciencia cotidiana'** con Marcela Jabbaz, co-presidenta de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMITO) nodo Murcia-Comunidad Valenciana, y con Vane Calero, coordinadora de Sorkin – Alboratorio de Saberes.

# Dones de Ciència



[donesdeciencia.upv.es](https://donesdeciencia.upv.es)

#ciencia  
#género  
#arte

● Ciencia, género, arte y nuevas tecnologías se conjugan en esta iniciativa de la Universitat Politècnica de València y el centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València, que cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El proyecto responde a un doble objetivo del proyecto: por un lado, visibilizar y rendir tributo a científicas de referencia a nivel nacional e internacional, conjugando en cada mural ciencia, género, arte y nuevas tecnologías; y por otro, denunciar las consecuencias de la desigualdad de género, tanto en la construcción de vocaciones científicas e investigadoras, como en el desarrollo de las carreras profesionales de las mujeres en estas áreas, sus condiciones laborales, el acceso a ámbitos de investigación y los techos de cristal a los que todavía hoy se ven sometidas.

Con este proyecto, los muros de nuestras calles se convierten en museos al aire libre en los que la ciudadanía puede descubrir –o redescubrir– a algunas de las científicas más destacadas de la historia y su lucha por la igualdad de género en este ámbito.

Esta iniciativa fue elegida como mejor proyecto de divulgación científica del año 2019 por la Red Nacional de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), que se engloba dentro de la FE-CYT-Ministerio de Ciencia e Innovación.

## Murals Interactius Dones de Ciència: Jane Goodall

● 28 SEPTIEMBRE – BIOPARC

La Universidad Politécnica de València y Las Naves homenajearon la figura de Jane Goodall con un mural creado por ilustradora y muralista gallega Lidia Cao y pintado en los muros del Bioparc.



## Murals Interactius Dones de Ciència: María Blasco

● 18 SEPTIEMBRE – IES SOROLLA, ALGIRÒS

La bióloga molecular María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) fue la protagonista de uno de los murales del proyecto Mujeres de Ciencia, de la Universitat Politècnica de València y el centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València. La obra fue firmada por la artista María Barrachina, y se ubicó en la entrada principal del IES Sorolla, en València.

## Murals Interactius Dones de Ciència: Rosalind Franklin

● 7 SEPTIEMBRE – IES RAMÓN MUNTANER, XIRIVELLA

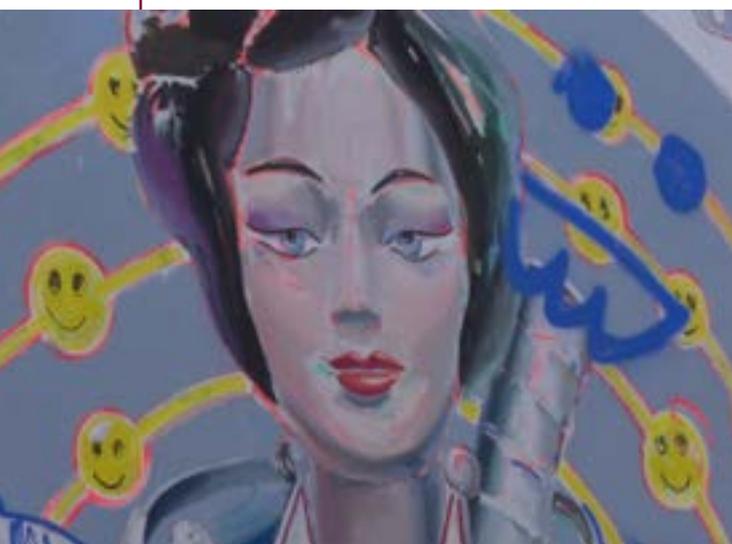
La Universidad Politécnica de València y Las Naves rindieron tributo a la figura de Rosalind Franklin. La investigadora británica inundó de color y ciencia la fachada del Instituto Ramón Muntaner de Xirivella (Valencia). El mural fue obra de la artista castellanense Alejandra de la Torre.



## Murals Interactius Dones de Ciència: Marie Curie

● 5 OCTUBRE – CEIP LLUIS DE SANTÀNGEL, EL SALER

Marie Curie protagonizó un nuevo mural del proyecto Mujeres de Ciencia. El mural fue obra de la artista gaditana Ana Barriga y se situó en el CEIP Lluís de Santàngel de El Saler (València).



## Murals Interactius Dones de Ciència: Concepción Aleixandre

● 3 OCTUBRE – COLEGIO RODRIGUEZ FORNÓS, PATRAIX

Concepción Aleixandre fue otro de los rostros del del proyecto Mujeres de Ciencia. La artista andaluza Virginia Bersabé pintó la fachada del CEIP Rodríguez Fornos, en el barrio de Patraix (València) con la figura de esta investigadora, médica y divulgadora valenciana.

## Murals Interactius Dones de Ciència: Ada Lovelace

● 09 OCTUBRE – IES SERPIS, ALGIRÒS

Ada Lovelace, la primera programadora de la historia, fue la protagonista de un mural diseñado e ilustrado por la artista catalana Elisa Capdevila. El mural se situó en la fachada principal del IES Serpis de València. Con los Murals Interactius Dones de Ciència se visibilizó y rindió tributo a científicas de referencia nacional e internacional, empleado para ello el arte de destacadas artistas del ámbito del arte urbano.

## Murals Interactius Dones de Ciència: Dolors Corella

● 26 NOVIEMBRE – IES JOANOT MARTORELL, SAN MARCELINO

El proyecto Dones de Ciència rindió tributo a la investigadora valenciana Dolores Corella con un mural instalado en el IES Joanot Martorell de València. El mural, obra de la artista valenciana Lluïsa Penella, se presentó en el marco de la Noche Mediterránea de las Investigadoras (Mednight 2020).



# Escol@Salut

#infancia #salud  
#app #escuela  
#tecnología

● Escol@Salut es un proyecto que a través de una aplicación, crea un sistema que da solución a la prevención de la obesidad infantil. La app conecta a profesores, pediatras y familias para brindar estrategias con las que alcanzar a más de 41.000 alumnos en 166 centro de València.



## UNICEF LAB- Demo Day. Presentación pitch App Esc@laSalut

● 16 SEPTIEMBRE – ONLINE

Durante el UNICEF LAB- Demo Day celebrado el 16 de septiembre tuvo lugar la presentación pitch app Esc@laSalut. Esc@laSalut es una aplicación abierta de m-health/e-learning para enseñar a las familias, desde los colegios, a crear entornos saludables en los hogares mediante la promoción e información estructurada de rutinas de hábitos saludables en el hogar desde una perspectiva integral.



## UNICEF se suma al programa PAIDO del Hospital General de València

● 26 SEPTIEMBRE

En octubre de 2020 UNICEF se unió al programa PAIDO del Hospital General de València a través de su la aplicación «Esc@la Salut». Por su parte, Las Naves apoyó y promovió esta colaboración.



# Escoles que alimenten

#sensibilización  
#ciudad #formación  
#movilidad

● Plataforma formada por diversas organizaciones cuyo trabajo está relacionado con la alimentación, el desarrollo rural y la economía social. Esta iniciativa brinda su apoyo a las familias receptoras del vale-beca comedor activado por la Consejería de Educación con motivo del cierre de los centros escolares durante la cuarentena de marzo de 2020. Para ello, ‘Escoles que alimenten’ elabora una serie de recomendaciones y menús para distribuir y garantizar una compra responsable y una nutrición correcta entre los menores valencianos, con especial hincapié en aquellos con escasos recursos.



La plataforma, que nació con el objetivo de trabajar en la mejora del modelo de comedor escolar y en promover su transición hacia una alimentación más saludable y sostenible en toda la Comunitat Valenciana, se adaptó a la situación generada por el confinamiento para que las familias tuvieran una referencia sobre cómo alimentar a sus hijos e hijas y cómo comprar para que esa alimentación sea buena para la salud, pero también buena para el territorio y para el planeta. Esta alianza creada entre diferentes actores de la sociedad (organizaciones sociales, empresas, AMPAs y sector público) es clave para caminar hacia políticas alimentarias más sostenibles.

## Escoles que alimenten

● 8 ABRIL

‘Escoles que alimenten’ fue el título que recibió una plataforma formada por diversas organizaciones cuyo trabajo estaba relacionado con la alimentación, el desarrollo rural y la economía social, brinda su apoyo a las familias receptoras del vale-beca comedor. Esta plataforma elaboró una serie de recomendaciones y menús para distribuir y garantizar una compra responsable y una nutrición correcta entre los menores valencianos, con especial hincapié en aquellos con escasos recursos.

# Iris de Dona

#resiliencia #género  
#inclusión  
#ciudad

● ‘Iris de Dona’ es una iniciativa de promoción de la cohesión social y de la resiliencia en la ciudad de Valencia en tiempos de la COVID-19. Se trata de un proyecto participativo de salud comunitaria con perspectiva de género e inclusión cuyo objetivo promover la inclusión de la mujer gitana en la sociedad valenciana y poner en el centro el valor de la diversidad de todas las mujeres de la ciudad.



El proyecto está basado en el concepto de capital social puente, es decir, aquel que permite conexiones entre grupos diferentes, sinergias entre culturas y grupos sociales, favorece sociedades abiertas, creativas, innovadoras, cosmopolitas y flexibles y construye sociedades más igualitarias, y por tanto, con mayores índices de salud y bienestar. Un proyecto para el impulso de entornos sociales y emocionales salutogénicos.

## Participación en el proyecto

● 9 MARZO - 24 NOVIEMBRE

IRIS DE DONA fue una iniciativa de promoción de la cohesión social y de la resiliencia en la ciudad de Valencia en tiempos de la COVID-19 que tuvo como objetivo promover la inclusión de la mujer gitana en la sociedad valenciana y poner en el centro el valor de la diversidad de todas las mujeres de la ciudad.

## Presentación en Las Naves del proyecto Iris de Dona

● 16 JUNIO – LAS NAVES

El día 16 de junio se presentó en Las Naves el proyecto Iris de Dona, un proyecto participativo de salud comunitaria con perspectiva de género, que tuvo como objetivo promover la inclusión de la mujer gitana en la sociedad valenciana.



## Jornada devolución Iris de Dona

● 20 OCTUBRE – ONLINE

El pasado día 20 de octubre, Las Naves acogió una jornada en la que se desarrollaron las temáticas artísticas y vivenciales del proyecto 'Iris de Dona'. Esta iniciativa trazó un mapeo emocional y artístico desde la perspectiva femenina.



## Jornada "compartir testimonios" de Iris de Dona

● 10 DICIEMBRE – ONLINE

En esta jornada celebrada el 10 de diciembre de 2020, las participantes compartieron testimonios relacionados con el objetivo de la iniciativa 'Iris de Dona'. Durante el evento se pudo conocer el vínculo emocional de las mujeres involucradas respecto a un lugar concreto de València.

# Mednigh

#Salud #atención  
#envejecimiento  
#innovación

● El objetivo de esta iniciativa es que las personas jóvenes y la sociedad en general se sientan atraídas por la ciencia. 'Mednigh' genera un marco estratégico que permite centrar los esfuerzos de las entidades participantes bajo una misma visión.

La idea principal de la propuesta es poner en valor la ciencia a través de los segmentos de ésta que puedan ser más fácilmente reconocibles para el público al que se dirige. Para ello, se define y se pone en valor la Ciencia Mediterránea, con el objetivo de crear un sentimiento de identidad y pertenencia hacia la misma y reconocerla como algo de lo que nos podamos sentir orgullosos. La iniciativa busca mostrar lo oportuno del intercambio de conocimiento y experiencias entre los países europeos y más específicamente los del Mediterráneo, poniendo especial énfasis en las mujeres investigadoras del Mediterráneo. Históricamente se ha mostrado la ciencia realizada por hombres, lo que dificulta que una gran parte de la población, las mujeres, se sientan identificadas con los logros obtenidos.



<https://mednigh.eu>

## La Nit de les Investigadores Mednigh 2020

● 27 NOVIEMBRE

La 'Noche Mediterránea de las Investigadoras' que tuvo lugar el 27 de noviembre fue un encuentro que recogió multitud de actividades, formatos y temáticas para dar voz a las investigadoras de la Comunitat Valenciana y Región de Murcia. El objetivo de la actuación fue mostrar el impacto social que tiene la ciencia que se desarrolla en el Mediterráneo, haciendo especial énfasis en la figura de la mujer.

# Museus per la Salut

#fallas #cultura  
#salud  
#bienestar

● Generar conocimiento, sensibilizar en torno a la idea de la utilización de las manifestaciones artísticas, de la cultura para mejorar la salud y bienestar de las personas, en especial de las más vulnerables fue la intención de Las Naves con el proyecto piloto ‘Museus per la Salut – Records de festa al Museu Faller de València’.

La experiencia se basó en la utilización de los recursos culturales del Museu Faller de València para generar bienestar a través de la estimulación de recuerdos de la memoria a largo plazo en personas en las primeras fases de Alzheimer. La iniciativa estuvo participada por Las Naves, Museu Faller, Universitat de València, AFAV y el Gremi d'Artistes Fallers.



[▶ Ver vídeo](#)

## Webinar Presentación de resultados del proyecto ‘Museus per la Salut’

● 17 DICIEMBRE — ONLINE  
166 VISUALIZACIONES

El 17 de diciembre de 2020, el centro de innovación Las Naves presentó la experiencia del proyecto piloto ‘Museus per la Salut – Records de festa al Museu Faller de València’ realizado en 2019. Este Proyecto piloto pretende generar conocimiento, sensibilizar en torno a la idea de la utilización de las manifestaciones artísticas, de la cultura para mejorar la salud y bienestar de las personas, en especial de las más vulnerables.

# Receta Cultura

#cultura #salud  
#innovación  
#museos

● ‘Receta Cultura’ es un proyecto de la Dirección General de Salud Pública y Adicciones de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública, y Las Naves, centro de innovación del Ayuntamiento de València.

Con ‘Receta Cultura, del centro de salud al museo’, se pretende mejorar el bienestar emocional y la calidad de vida de aquellas personas que sufren soledad no deseada o tienen problemas derivados de la inactividad física. La mecánica del proyecto prescribía visitas guiadas a museos desde los centros de salud.

Inicialmente participaron 6 museos de la ciudad de València de diferentes titularidades, lugares donde se realizaron actividades gratuitas adaptadas al público participante. De esta manera, se puso en valor la función social de los museos democratizando el acceso a los mismos al favorecer la participación de población vulnerable.

 Galería de fotos



## Presentación ‘Receta Cultura’

● 15 ENERO – LAS NAVES

La Dirección General de Salud Pública y Adicciones de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública, y Las Naves, presentaron en enero de 2020 ‘Receta Cultura, del centro de salud al museo’, una iniciativa que pretendía mejorar el bienestar emocional y la calidad de vida de aquellas personas que sufren soledad no deseada o tienen problemas derivados de la inactividad física.

# Actividades dirigidas

## Mapeo de iniciativas SYSMA 4

● 1 DICIEMBRE – ONLINE

El 1 de diciembre Las Naves e Ingenio CSIC-UPV ofrecieron un taller online para identificar la actividad económica sostenible de València en época post-COVID a través de un mapeo sistémico.



## Digital B2B Forum 2020

● 6 MAYO – LAS NAVES

El Digital B2B Forum que tuvo lugar el 6 de mayo fue una interesante jornada de networking profesional para profesionales y emprendedores de las industrias creativas digitales y de base tecnológica, con el objetivo de facilitar sinergias entre emprendedores, startups, grupos inversores, business angels y asociaciones sectoriales.



## Innovación pública. Creatividad y talento al servicio de la generación de valor público

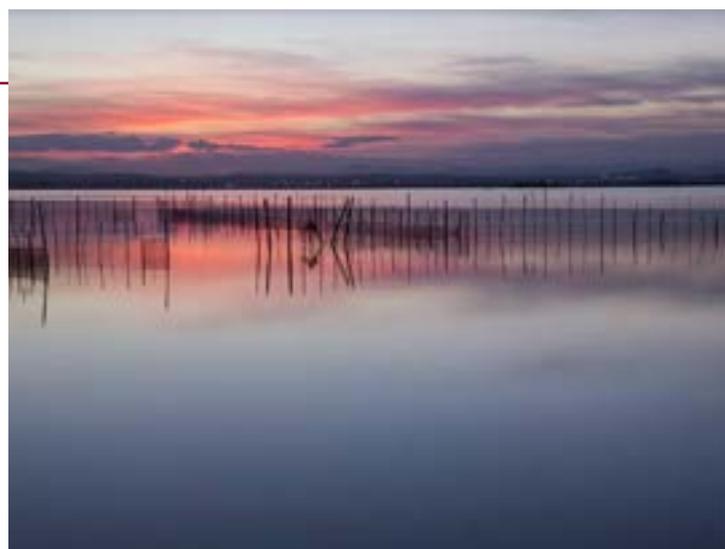
● 8 SEPTIEMBRE – LAS NAVES

En septiembre de 2020, un grupo de funcionarios del Ayuntamiento de València visitaron Las Naves para conocer el funcionamiento del centro de innovación. Durante la visita también asistieron a un curso impartido por el jefe del servicio de Innovación, Fermín Cerezo, sobre innovación pública para generar valor público.

## València Canvia Pel Clima!

● 4 MARZO – LAS NAVES

Esta iniciativa impulsada por la Delegación de Emergencia Climática y Transición Energética del Ayuntamiento de València, la Fundación València Clima y Energía y la Fundación Las Naves, se dirigió a toda la ciudadanía valenciana en relación con la necesaria transición energética y la lucha contra el cambio climático en nuestra ciudad.



## Taller #Salvia sobre movilidad segura y sostenible en La Pinada Lab

● 18 MAYO

En mayo de 2020, Las Naves y La Pinada Lab se unieron para impartir un taller online enfocado a promover prácticas de movilidad sostenible y segura.



## Final Española de ClimateLaunchpad

● 29 JULIO – ONLINE

El 29 de julio se celebró la final española de ClimateLaunchpad, los equipos seleccionados accedieron a la Ronda Final de la Gran Final Global. La misión de ClimateLaunchpad es desbloquear el potencial mundial de tecnología limpia que aborda el cambio climático.



## Vincle educatiu

● 29 FEBRERO – LAS NAVES (00)

El 29 de febrero el centro de innovación Las Naves reunió en la iniciativa Vincle Educatiu a 120 educadores y educadoras de toda la Comunidad Valenciana que deseaban sumarse a la misión de cambiar la educación y favorecer la transformación social en favor de un mundo más justo, sostenible e igualitario.



## Trip Me Up

● 4 Y 5 SEPTIEMBRE – LAS NAVES

Durante el 4 y 5 de septiembre la red de creativos Brother celebró su evento anual 'Trip Me Up' en el centro de innovación Las Naves de València. El evento giró entorno a la resolución de un problema o necesidad que debía resolverse con una canción, cuya grabación y videoclip se realizaban obligatoriamente durante la celebración del evento.



## TEDxValènciaSalon: Mujer y ciencia

● 12 MARZO – LAS NAVES

En esta charla TEDx se habló sobre ciencia hecha por mujeres, ciencia de la mujer y la situación actual de las mujeres científicas. El evento contó con la presencia de María José Viñals, Ana Peiró y Silvia Rueda.



## Club de lectura

### El porqué de las cosas (sociales): 'El valor de las cosas', de Marianna Mazzucato

● 23 ENERO – LAS NAVES

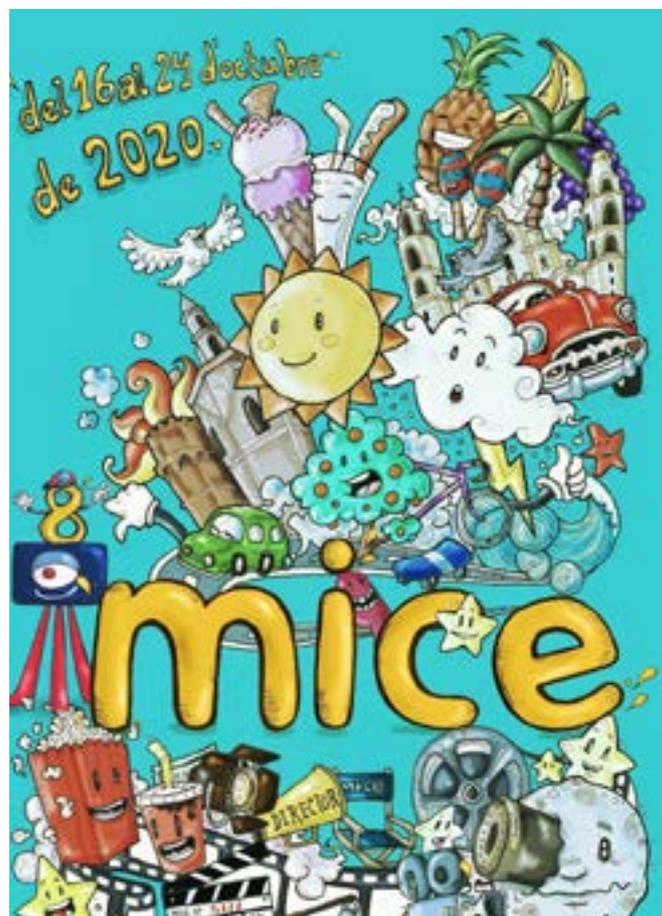
La librería Ramon Llull y València Pensa organizaron en Las Naves el club de lectura El Porqué de las Cosas (Sociales), un evento coordinado por David Barberá. En esta primera sesión del club de lectura se abordó el libro 'El valor de las cosas. Quién produce y quién gana en la economía global' de Marianna Mazzucato.



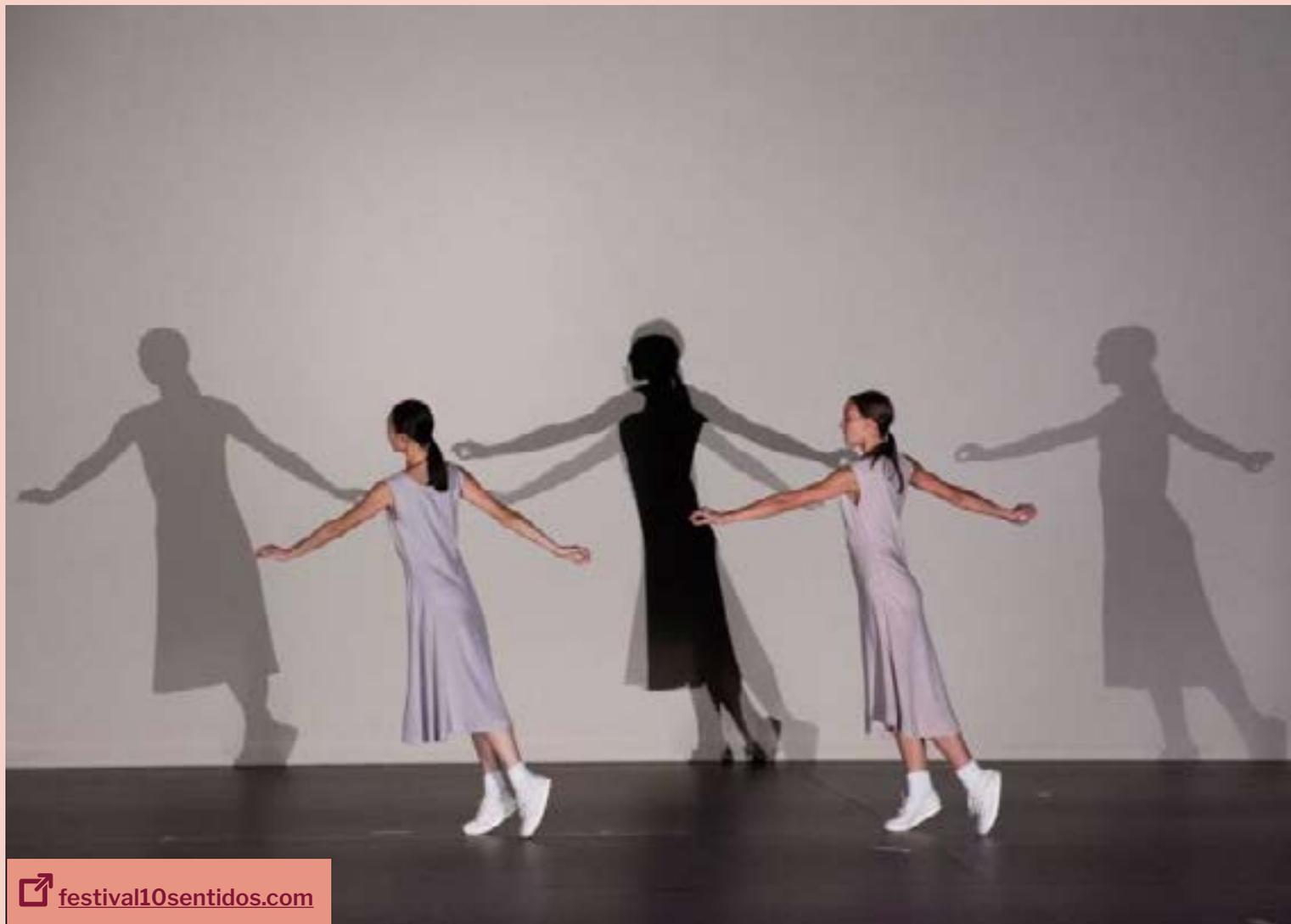
## 8a Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE)

● 24 OCTUBRE – LAS NAVES

Las Naves colaboró en la octava edición de la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE). Por motivos sanitarios, esta muestra de cine se desarrolló en distintos centros educativos. En total participaron 1300 cortometrajes que fueron expuesto en 201 escuelas.



# Festival 10 Sentidos



[festival10sentidos.com](https://festival10sentidos.com)

## #escena #arte #creación

● 10 Sentidos es un festival donde con cada edición se busca visibilizar cuestiones que preocupan a nuestra comunidad y también, resaltar el poder del arte como catalizador de la acción social.

Cada año la programación se articula bajo un lema que propone una reflexión abierta a la mirada de los diferentes creadores y creadoras participantes en diálogo con el público y la ciudadanía.

El Festival 10 Sentidos apuesta por investigar con nuevos lenguajes de comunicación desde el arte, generar conocimiento y consolidar un espacio abierto a las relaciones entre artistas, sociedad e individuos. La creación contemporánea, la investigación, lo interdisciplinar, lo transversal, protagonizan el Festival,

una cita totalmente abierta a la búsqueda de nuevos códigos, a la creación emergente y al trabajo de artistas ya consagrados, a la internacionalización de propuestas en convivencia tanto con las locales como con las de nivel estatal. Para crear todo un diálogo entre artistas, público, espectador, asociaciones, sociedad y comunidades, escuelas, estudiantes y espacios de formación, como escaparate de las artes vivas en València.

## Future Desires

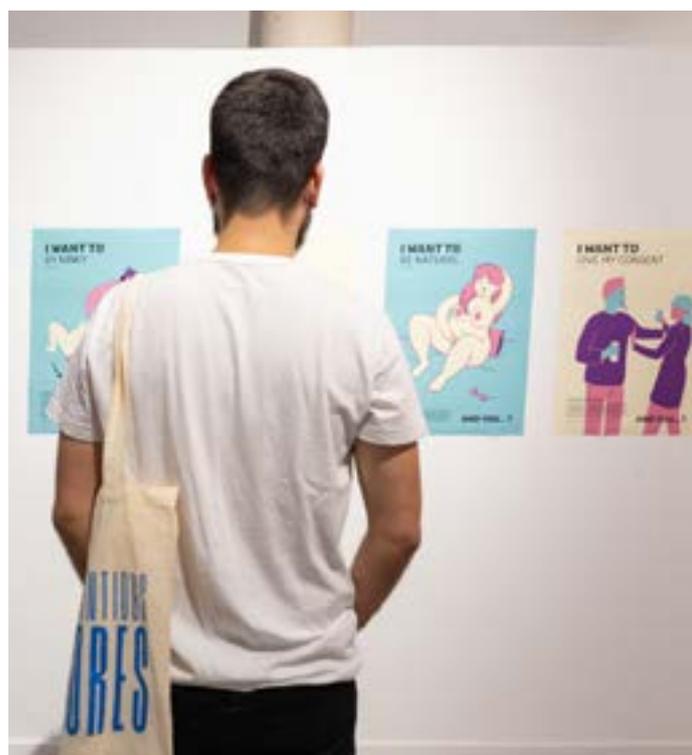
● 24 OCTUBRE – ONLINE

El proyecto 'Future Desires' de Las Naves inauguró la IX edición del Festival 10 Sentidos. Con él, se abrió una ventana a la acción conjunta de la mano de los soñadores que a través de imágenes, textos y vídeos expresaron sus deseos de cambio.

## Future Desires - Ciclo de charlas virtuales

● 28 DE MAYO Y 4, 11, 18 Y 25 JUNIO

Estas charlas fueron una serie de encuentros entre jóvenes del cine y el audiovisual enmarcado dentro del proyecto 'Future Desires' del Festival 10 Sentidos. En ellos se hacía reflexionar a los participantes y generar un foro de discusión en el que se compartieron experiencias e inquietudes.



## Dreamers 2.0.

● 10 DE OCTUBRE Y 10 SEPTIEMBRE  
– LAS NAVES

Las Naves acogió la exposición 'Dreamers 2.0'. Esta exposición pretendió mostrar cómo las y los artistas más noveles ven el mundo en el que viven utilizando para ello la plástica y las nuevas herramientas digitales.

## Inauguración Dreamers 2.0.

● 10 OCTUBRE – LAS NAVES (120)

El 10 de septiembre Las Naves inauguró la muestra colectiva 'Dreamers 2.0', una exposición integrada en la IX edición del Festival 10 Sentidos. 'Dreamers 2.0' tenía como objetivo ser altavoz de la juventud y de sus sueños.

## Future Desires: conferencia virtual

● 12 NOVIEMBRE — ONLINE  
30 VISUALIZACIONES

En la charla online 'Future Desires' se presentó este proyecto de deseos para la sociedad futura y se debatió con los invitados Inés Enciso, Hasan G. López, David Silvestre y Nuria Garrido. Este espacio virtual se generó expresamente para el diálogo y reflexión a partir de los deseos vertidos en la plataforma Future Desires.

Entre el público invitado, se contó con adolescentes del Club de espectadores del Festival 10 Sentidos. Jóvenes con voz propia, con iniciativa y con una nueva manera de ver, entender y crear el mundo que nos rodea. Su presencia virtual fue cómplice, para ayudarnos a expresar al máximo los deseos de futuro de la población más joven.

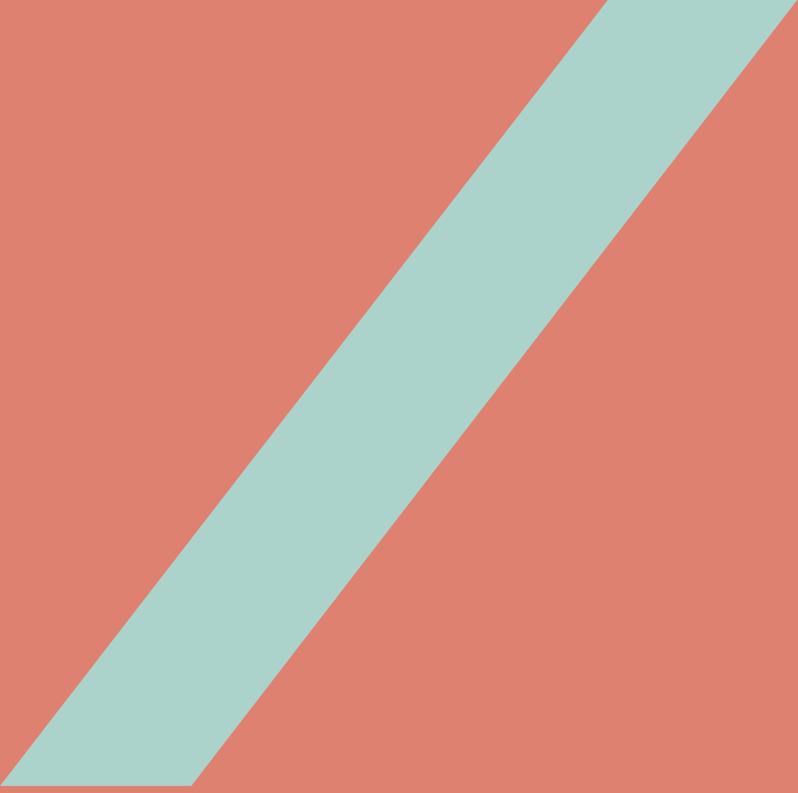
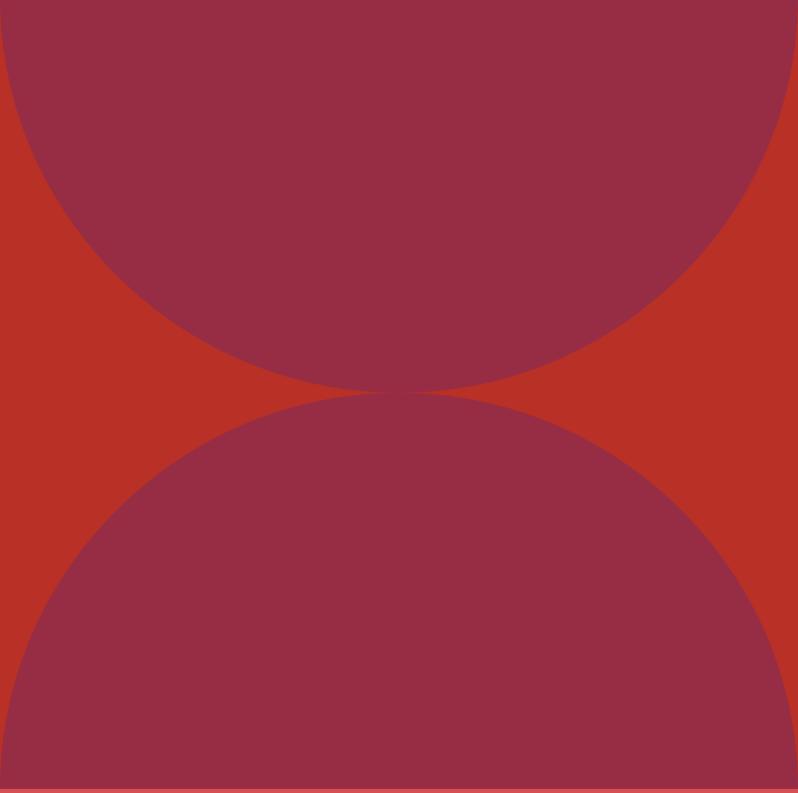


## Presentación virtual de Blind Wiki

● 26 NOVIEMBRE — ONLINE  
223 VISUALIZACIONES

El pasado 26 de noviembre, Antoni Abad presentó 'Blind Wiki' en una conferencia virtual en la que se expuso el resultado del proyecto. 'Blind Wiki' es una cartografía colaborativa en la que participantes con diversidad visual, utilizaron teléfonos móviles para publicar online registros de audio geolocalizados, generando así mapas sonoros de su particular percepción del espacio público urbano.





# Transferencia y evaluación

---

05



## Intro

**Las Naves, entidad promotora de la innovación en la ciudad y bajo el mandato del propio Ayuntamiento, tiene por misión impulsar programas y proyectos que, de modo experimental, estén orientados a dar respuesta a los grandes retos que enfrenta la ciudad poniendo en el foco a la ciudadanía.**

Para ello es fundamental que, de un lado se pongan en marcha las evaluaciones de las acciones, programas y proyectos implementados por Las Naves, desde una perspectiva de las políticas públicas y, de otro lado, que se pongan en marcha mecanismos de transferencia a las políticas públicas de aquellas medidas que la evaluación determine que pudieran ser efectivas.

# Avalua·lab



#ciudadanía  
#investigación  
#transparencia  
#participación

● Avalua·lab es una iniciativa que Las Naves ha puesto en marcha con el objetivo final de mejorar la acción de las políticas públicas que nos afectan a todas las ciudadanas y ciudadanos. Se trata de buscar nuevas formas de aproximación a la evaluación de las políticas públicas, aprovechando las plataformas de datos abiertos e incorporando elementos de participación ciudadana.

Avalua·lab es el nombre de nuestro Laboratorio de Políticas Públicas en el que nos enfocamos en el estudio y la investigación de nuevas metodologías para acercarse al análisis y evaluación de las políticas públicas. Uno de los objetivos de Avalua·lab es dar a conocer este análisis a la ciudadanía y con ello, promover el empleo de las actuales plataformas de datos.

Este laboratorio es una útil herramienta para incrementar la transparencia en las administraciones públicas. Actúa como agente fiscalizador de la tarea de los responsables políticos pero su principal función es mejorar la acción de las políticas públicas.

El Avalua·lab cuenta con un fuerte carácter colaborativo en el que está

presente participación de representantes de la Dirección General de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la GVA; de los Servicios de Innovación y Estadística del Ayuntamiento de València; de la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València; de la empresa K-Veloc (consultora especializada en I+D+y); y de la Federación de Asociaciones de Vecinos y Vecinas de València y el Grupo Sociograma.

El Avalua·lab se articula alrededor de las 4 hélices: la Administración Pública, el mundo académico —sobre todo con especialistas en ciencia política y administración y políticas públicas—, el sector privado y la sociedad civil.

## XI Conferencia Bienal Internacional de Evaluación de Políticas Públicas

● 24 SEPTIEMBRE - 2.184 visualizaciones

Las Naves acogió la XI Conferencia bienal internacional de Evaluación de Políticas Públicas. La evaluación es una herramienta clave para la mejora continua de las políticas públicas, facilita la adopción de estrategias con orientación a resultados e impactos y ayuda a optimizar los procesos de toma de decisiones. El contenido de esta conferencia era especialmente relevante si tenemos en cuenta la actual exigencia de la sociedad civil que demanda soluciones públicas más eficaces, eficientes e innovadoras.

En la edición celebrada en Las Naves se profundizó en los retos actuales para su institucionalización, nuevos enfoques y metodologías de evaluación y casos prácticos de evaluación aplicada sobre sistemas integrales de evaluación y evaluación de resulta-



dos e impactos. También se aprovechó el encuentro para realizar varios talleres prácticos en materia de evaluación y big data, sistemas de certificación para la persona profesional de la evaluación y herramientas para la evaluación.

La XI Conferencia contó con representantes de las principales redes profesionales de evaluación, tanto a nivel nacional como internacional. Profesionales que, al proceder de diversas universidades, administraciones públicas y organismos internacionales, dieron un carácter plural a la cita. La clausura sirvió para dar entrega del III Premio Internacional “Carlos Román” de Evaluación de Políticas Públicas.



## Píldoras informativas de promoción de la Conferencia Evaluación

Estas píldoras informativas en formato vídeo de corta duración, fueron una forma de difusión de los contenidos de la XI Conferencia Bienal Internacional de Evaluación de Políticas Públicas. Los vídeos presentados fueron:

- **¿Qué es Avalua-lab?**, de Empar Soriano, técnica responsable del proyecto
- **La importancia de la cultura científica para la evaluación**, de Daniel Català, representante de la Sociedad Española de Evaluación
- **Retos para la evaluación**, de Antonio Igea, Presidente de la Red Internacional de Evaluación de Políticas Públicas
- **La necesaria coordinación entre las administraciones en la evaluación de las políticas públicas**, de Borja Colón de Carvajal, jefe de Innovación y Transparencia de la Diputació de Castelló



[▶ Ver vídeo 4](#)

## Jornada Evaluación de Políticas Públicas con Perspectiva de Género

● 15 OCTUBRE - 702 VISUALIZACIONES

En el mes de octubre del 2020 Las Naves organizó una jornada en la que se analizó cómo evitar que las políticas públicas agranden la brecha de género.



El encuentro contó con la participación de Bibiana Medialdea, directora general de Consumo y Economista del Gobierno de España, economista y profesora de la Universidad Complutense de Madrid; Maysoun Douas Maadi, doctora Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid y concejala del Ayuntamiento de Madrid; Cristina Alonso Saavedra, responsable de Justicia Climática y Energía de Amigos de la Tierra; Oihane Ruiz, arquitecta y urbanista con perspectiva de género; y Belén Calahorra, coordinadora de la Agencia Municipal de la Bicicleta de València.

A través streaming se puede seguir el evento enmarcado dentro de las actividades de Avalua-lab, laboratorio de análisis y evaluación de políticas públicas de Las Naves, y que tiene como objetivo contribuir a la igualdad entre hombres y mujeres, y la visibilización del impacto de las políticas públicas sobre la equidad de género.

El concejal de Innovación y Gestión del conocimiento, Carlos Galiana, puso en valor el papel de la evaluación de políticas públicas es esencial para poder gobernar para toda la ciudadanía y saber en qué se debe mejorar.

## Avalua-lab conversa

‘Avalua-lab conversa’ es la serie de vídeos sobre evaluación de políticas públicas en los que se conversa y se entrevista a expertos en la materia.

Las tertulias compartidas durante este año han sido con **Juan Casero**, de la Societat Espanyola d’Avaluació de Polítiques Públiques y **Luis Campos**, Director General del Observatorio de la Realidad Social de Navarra.

**avalua·lab**  
conversa



## Metodología SROI para medir el impacto y valor social

● 2 Y 3 MARZO. 27 MAYO, 3, 11, 18, 29 JUNIO, 7 JULIO - 702 VISUALIZACIONES

Durante dos jornadas a principios de marzo, el centro de innovación Las Naves acogió un curso sobre metodología SROI para medir el impacto y el valor social de los proyectos, políticas o actividades empresariales.

Esta metodología SROI es un proceso que permite comprender, medir y comunicar el valor total que genera un proyecto respecto a los recursos empleados.

El curso, impartido por profesionales de Nittúa y UNED, fue parte de la actividad del Avalua-lab desde la cual se buscan formas distintas de aproximación al estudio y análisis de los impactos de políticas públicas.

Debido al éxito que tuvo el curso se volvió a repetir su contenido en una cita para el personal de Las Naves interesado en la temática.



## Evaluación Proyecto Healthy Loneliness

Healthy Loneliness es un proyecto que busca proporcionar a las personas mayores y otros actores herramientas para enfrentar su sensación de soledad, aumentar su autoestima y comprender que vivir solo no significa vivir en soledad.

Las Naves organizó una jornada para presentar la evaluación del proyecto. Durante la misma, las personas responsables de la propuesta explicaron en qué consiste esta iniciativa que combate el aislamiento social que ocurre cuando una persona se encuentra en una situación de sufrimiento debido a un número y calidad de relaciones insuficientes.



 [healthy-loneliness.eu](http://healthy-loneliness.eu)



 [ciutatcuidadora.com](http://ciutatcuidadora.com)

## Evaluación Proyecto Ciudad Cuidadora

Las Naves organizó una jornada para presentar la evaluación del proyecto Ciudad Cuidadora. Durante la jornada se conoció este proceso colectivo que trata de visibilizar y sensibilizar alrededor de las prácticas y relaciones de cuidados en la ciudad, contribuyendo a ponerlos en el centro del diseño urbano, el desarrollo comunitario y el modelo de ciudad que deseamos.

Ciudad Cuidadora persigue crear un espacio para conectar y apoyar a aquellas entidades y experiencias implicadas al generar una ciudad que ponga en el centro los cuidados a los y entre sus vecinos y vecinas.

## Evaluación Proyecto Bibliotecas Accesibles y evento de devolución de resultados

Bibliotecas Accesibles es un proyecto de Plena Inclusión Comunidad Valenciana que fue premiado en el Concurso de Ideas del Laboratorio de Cultura Inclusiva promovido por Las Naves en 2018.

Este proyecto es un laboratorio impulsado a través de la red Connecta Cultura que pretende acercar la lectura a las personas con discapacidad intelectual, personas mayores, inmigrantes o con dificultades de comprensión.

Durante la jornada de presentación de la evaluación se procedió a la devolución de resultados del mismo.



## Evaluación Proyecto Activage

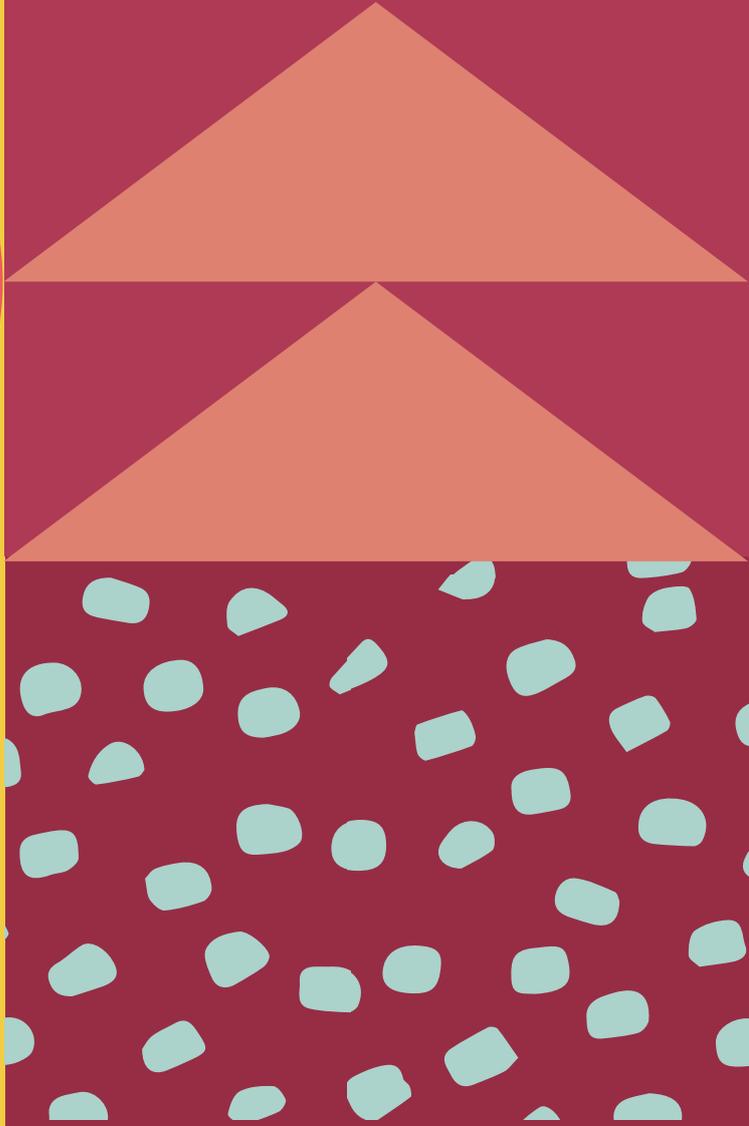
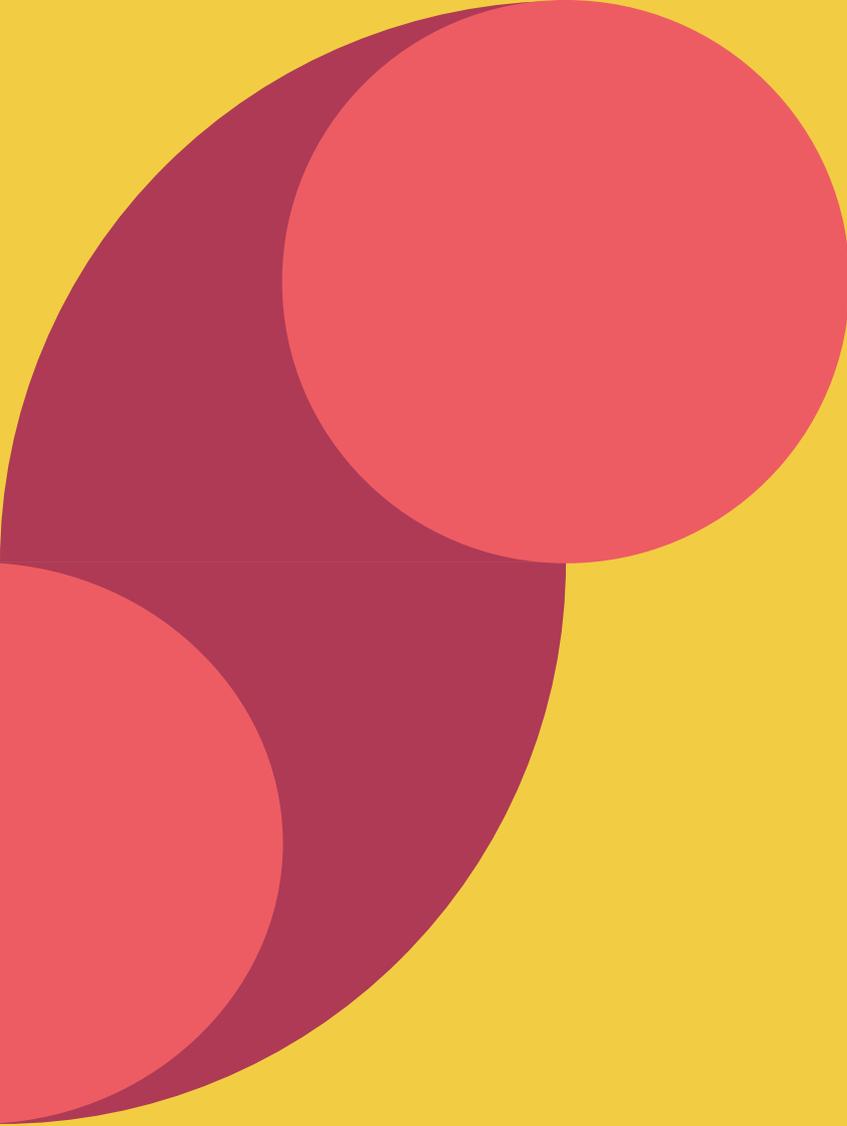
ACTIVAGE es un proyecto que promueve el envejecimiento activo y saludable cuyo objetivo es apoyar y prolongar la vida independiente de las personas mayores en su entorno y sus casas. Mediante un sistema de sensores, ACTIVAGE registra un seguimiento constante de las actividades diarias de personas mayores y permite crear estrategias para que estas continúen activas.

En la jornada de presentación de la evaluación también tuvo lugar un encuentro con stakeholders de los distintos proyectos evaluados para hacer una devolución de los resultados.

## Evaluación Plan de Igualdad, Ayuntamiento de València

A finales de diciembre Las Naves, a través de su laboratorio de análisis y evaluación de políticas públicas Avalua-lab, ha iniciado los trabajos de evaluación del Plan Marco de Igualdad entre mujeres y hombres de la ciudad de València, con la colaboración de representantes de entidades del Consejo de las Mujeres y por la Igualdad y de la Comisión técnica de igualdad formada por varios servicios municipales.





**Divulgación**

---

06



## Intro

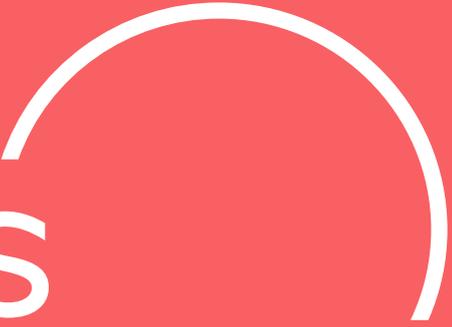
**La construcción de una marca es un camino a largo plazo, entendemos que todavía existe un alto porcentaje de ciudadanía que desconoce no solo la función de Las Naves, su ámbito y su ubicación, sino incluso su propia existencia.**

Es por ello que la labor de comunicación llevada a cabo durante años precedentes y prevista en 2020 es fundamental, considerando además este apartado como parte primordial de la actividad de Las Naves.

En cuanto a la promoción del centro como recurso municipal se convierte en un aspecto fundamental para el éxito de una parte significativa de las actividades previamente descritas.

Asimismo, resulta importante seguir comunicando a la ciudadanía la evolución del centro hacia una concepción de "Centro de Innovación de Referencia" para la ciudad, público y abierto a la participación de cualquiera de los actores que corresponden a las 4 hélices de la innovación.

# Campañas



# Missions València 2030

## Presentación Campaña Missions València 2030

● El 17 de junio de 2020 se presentó en rueda de prensa Missions València 2030. En el acto se proyectó el vídeo con el que se lanzaba la estrategia de innovación de València para los próximos años y se dio a conocer la marca e imagen de la campaña, fruto de un proceso de co-creación con agencias y estudios de València. A partir de ese momento, se inició una ronda de reuniones y visitas para presentar Missions

València tanto a nivel local y autonómico como a nivel nacional e internacional. Uno de estos encuentros fue con la Secretaria General de Innovación del Gobierno de España, Teresa Riesgo, y la asesora de innovación de la alcaldía de Nueva York, Shanna Crumley.

El 4 de septiembre de 2020, en el marco de los iCapital Awards, se realizó la defensa de las Missions València 2030 ante la Comisión Europea. El evento reunió representantes de todos los grupos políticos y se siguió en directo en la Sala Polivalent de Las Naves.

Cuantitativamente, el impacto del hashtag #MissionsValència fue notable. Missions València 2030 logró ser el punto de encuentro de todo el ecosistema de innovación y recabar apoyos de las 4 hélices de

la innovación: sector público, privado, Academia y sociedad civil.

La campaña de comunicación de la candidatura de la ciudad de València para ser Capital Europea de la Innovación tuvo un exitoso impacto con 241 apariciones en medios: 12 en prensa escrita, 210 en prensa digital, 5 en televisión y 14 en radio. Esas publicaciones generaron una audiencia acumulada de 47.254.424 lectores/espectadores/oyentes y un valor de comunicación de 1.396.498 €.



## 'Persones innovant per a persones'

● 'Persones innovant per a persones' es un proyecto con una misión global: hacer de València una ciudad más saludable, sostenible y compartida. En febrero de 2020 Las Naves presentó la transformación de instalaciones y contenidos mediante la cual se buscaba «aportar soluciones a las necesidades reales de la ciudadanía» para «mejorar su calidad de vida» y fortalecer «las estructuras económicas y sociales» de la capital valenciana.

La iniciativa recogía una serie de proyectos con nombres propios de vecinas y vecinos de València. Esto respondía a un motivo: explicar que detrás de cada una de las iniciativas que se desarrollan en Las Naves están las personas que dan sentido a la razón de ser del centro de innovación.



[projecte-persones.lasnaves.com](http://projecte-persones.lasnaves.com)

## Campaña 'Esto es innovación social'

● El 19 de octubre 2020, se presentó la campaña informativa 'Esto es innovación social'. El acto fue presidido por el concejal de innovación, Carlos Galiana, que explicó a los medios de comunicación el objetivo de Las Naves con los tres demostradores de innovación social en las calles de València: Una marquesina antipolución, un paso peatonal preventivo y una parada de tranvía antiCOVID. La campaña 'Esto es innovación social' tuvo casi una treintena de apariciones que generaron un valor de comunicación de 209.095 €.

Con esta campaña Las Naves pretendió divulgar la cultura innovadora y dar a conocer la innovación a todas las personas para que entiendan cómo esta mejora sus vidas. 'Esto es innovación social' estaba alineada con la estrategia de innovación Missions València 2030 cuyo compromiso quinto es el de comunicar el valor de la innovación a la sociedad valenciana.



→ En febrero de 2020 Las Naves presentó la transformación de instalaciones y contenidos mediante la cual se buscaba «aportar soluciones a las necesidades reales de la ciudadanía» para «mejorar su calidad de vida» y fortalecer «las estructuras económicas y sociales» de la capital valenciana.

# Resultados de comunicación



## Offline

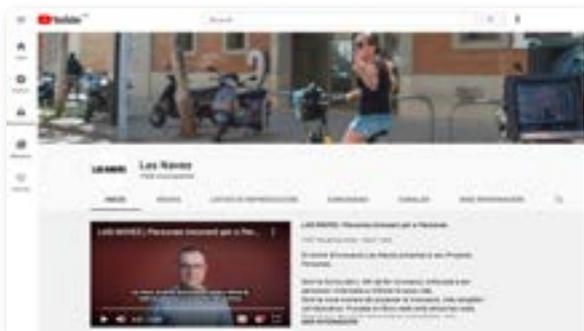
● A lo largo de este año 2020 Las Naves ha aparecido en un total de 1375 artículos publicados en diferentes medios de comunicación, tanto en prensa escrita, como prensa digital, radio y televisión. Estas apariciones han obtenido un valor de comunicación de 8,5 millones de € y una audiencia acumulada de 247 millones de lectores/espectadores oyentes.

De entre todos los eventos, proyectos y campañas difundidas, destaca la que impulsó la candidatura de la ciudad de València para ser Capital Europea de la Innovación, la campaña "Esto es innovación social" para dar a conocer a la ciudadanía el valor social de la innovación, el proyecto local Murales Mujeres de Ciencia y el proyecto europeo Grow-Green. Además cabe destacar el incremento de suscriptores al canal de Youtube, superando los 800, y el número de streamings realizado durante el año: veintitrés.

## Notas de prensa, clipping y newsletters

En el 2020, desde Las Naves se enviaron 109 notas de prensa a diferentes medios de comunicación para su publicación como noticias. El año anterior se enviaron 111 notas de prensa, por lo que los parámetros finales fueron muy similares.

Esas notas de prensa han derivado en que se Las Naves haya aparecido en un total de 1375 artículos publicados en diferentes medios de comunicación, tanto en prensa escrita, como prensa digital, radio y televisión. Obteniendo un valor de comunicación de 8,5 millones de € con una audiencia acumulada de 247 millones de lectores/espectadores oyentes. Dado que este año muchas actividades y proyectos se han suspendido debido a la pandemia, es una noticia positiva que el nivel de notas de prensa tenga datos parecidos a los del año pasado. Además, se realizaron 234 envíos de newsletters a diferentes listados, siendo los más comunes los de programación.



## Audiovisual

Aunque se emplean diferentes canales (redes sociales) para la emisión de video, es el Youtube de Las Naves el que más atención recibe, ya que sirve de repositorio, permite comparar métricas de años anteriores y porque es el canal donde se alojan los streamings.

Durante todo el 2020 destaca una mejora notable en visualizaciones (de 18,9 mil a 39,6 mil), en el tiempo de visualización obtenido (de 708 horas a 4.800 horas), y, lo más relevante: de número de suscriptores (aumentando en un 167% respecto al año pasado).

Actualmente Las Naves cuenta con 868 suscriptores en su canal de Youtube.

Tienen mayor número de visualizaciones aquellos relacionados con eventos en directo (streamings) y documentales más creativos. Es en los streamings donde la audiencia alcanza unas visualizaciones medias de entre 20 y 30 minutos.

## Comunicación interna

● A mediados del 2020 se puso en marcha el blog interno **Socialitzant Las Naves con información y recursos para facilitar la comunicación interna de la organización.**

Esta herramienta envía a todos los empleados de Las Naves un resumen de prensa con las noticias más destacadas en los ámbitos relacionados con las temáticas de trabajo de Las Naves. En total se han enviado 104 newsletters con 1.577 noticias.

También se elabora newsletters de comunicación interna con comunicados de Dirección y recursos informativos de interés para la organización. Un total de 30 de estos newsletters han desgranado 467 publicaciones.

## Online

● Las Naves crece en todos los canales de comunicación online: web, newsletter y redes sociales. La red social que mayor potencial tiene es Instagram por su elevado engagement.

→ Web: [www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com)

→ Facebook: [LasNavesINN](https://www.facebook.com/LasNavesINN)

→ Twitter: [@LasNavesINN](https://twitter.com/LasNavesINN)

→ Instagram: [@LASNAVES](https://www.instagram.com/LASNAVES)

→ YouTube: <https://www.youtube.com/>

→ Flickr: [inndeavalencia](https://www.flickr.com/photos/inndeavalencia/)



# Objetivos en 2020

● Los objetivos del área de comunicación de Las Naves partieron de la definición de la visión propia sobre el concepto de innovación.

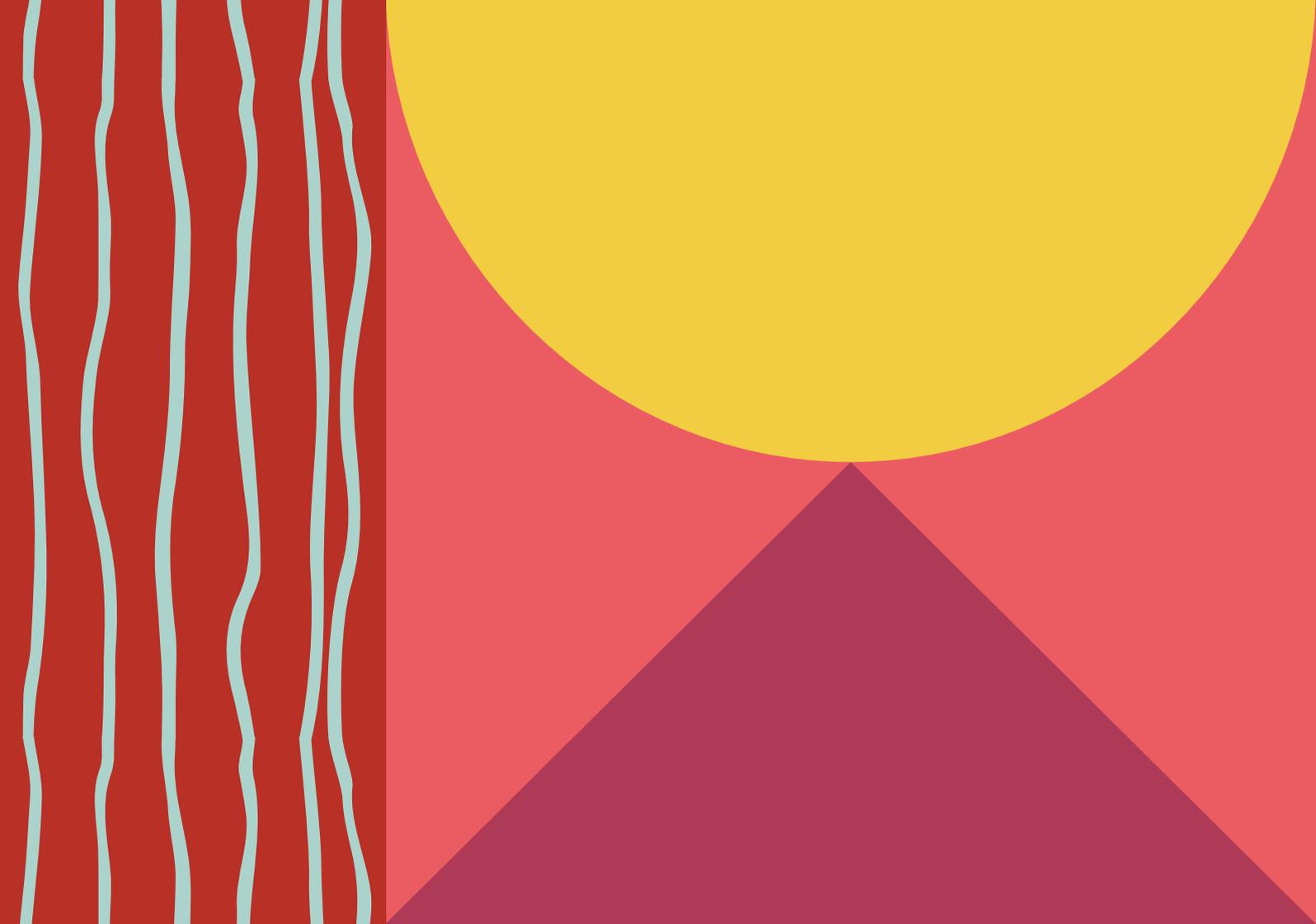
A través de un claim de marca, se formuló cuáles eran las ambiciones de Las Naves respecto a la innovación de tal forma que la ciudadanía pudiera comprenderlas con sencillez. Así, se creó un código visual propio y un lenguaje con el que conectar con el público objetivo de Las Naves. La coherencia de marca

llevó a alinear todos los puntos de contacto con el público, desde los espacios interiores a los documentos digitales.

Otra de las tareas del área de comunicación fue empezar a trazar e implementar una estrategia de contenidos propia en la que se explicaba qué es y qué no es innovación, además de comunicar la razón de ser de las Missions València 2030 y en qué consiste la cultura innovadora. Para ello, se crearon nuevas experiencias en Las Naves y en la calle para reforzar con hechos el discurso.







# Innovación Organizativa

---

07

## → Intro

**Las Naves dispone de unos activos estructurales de alto valor (su equipo humano, las instalaciones del centro, las herramientas creadas, etc.) que permiten desplegar la actividad diaria con un alto valor en la entrega.**

Las mayores evidencias del sistema de valores, de ética de lo público y los principios y compromisos de Las Naves los ha generado el proceso iniciado en 2019 para la creación y fortalecimiento de nuestra cultura organizativa en pro de nuestra misión como organización pública: Nextland.

Nextland ha sido nuestro programa de escucha y autoconocimiento de la organización que persigue: el desarrollo deliberado de las personas, la transformación cultural y del trabajo y la activación de la iniciativa emprendedora. Nextland ha sido el punto de partida de nuestro viaje de aprendizaje evolutivo que sigue suponiendo una auto exploración constante del equipo y en relación con la constante observación del entorno.

● **La cultura organizativa de Las Naves se define bajo este marco de actuación sistémico y evolutivo con dos claras fases:**

## FASE 2 REGENERADORA

La metodología de trabajo seguida en estas dinámicas no solo fue innovadora en las herramientas utilizadas sino en la propia forma de llegar a los efectos buscados.

Como ejemplo de algunas de estas herramientas y prácticas podemos citar: prototipado y experimentos, retar modelos mentales, elementos de reuniones efectivas, reflexión y retrospectiva por cada ciclo, trabajo sistémico (hipótesis e intervenciones), autoridad distribuida con roles de equipo, catálogo de tipos de tomas de decisión y catálogo de tipos de reuniones.

## FASE 1 INTROSPECTIVA

Desplegada de noviembre de 2019 a febrero de 2020, se centró en entender y comprender la organización, sus sistemas y canales y las personas que forman parte de ella. El efecto final fue la co-creación, mediante equipos de transformación elegidos por votación entre las personas de Las Naves, de un marco referencial cultural en el que se asentaron los primeros documentos para la transformación de la organización.

→ *Estos aprendizajes nos han permitido desplegar de forma ordenada y sincronizada el acompañamiento individual y a la vez colectivo (cada persona a su propio ritmo, prevaleciendo el ritmo y el bien común)*



## ● En base a los procesos establecidos “junto” a la organización se han desplegado multitud de acciones de optimización de la gestión interna de las Naves y el aseguramiento de la implantación de lo planificado como, por ejemplo:

### 1. La generación de presupuesto de forma participativa.

El presupuesto anual de Las Naves a nivel de ingresos se compone de la aportación anual del Ayuntamiento de València y de la capacidad de generación de fondos propios a través de convocatorias de I+D+i tanto europeas como nacionales o regionales. De esta forma, Las Naves dispone de un presupuesto de aproximadamente 1.6M€ para su desarrollo de su programación de actividades o desarrollo de proyectos propios. Partiendo de este escenario preliminar de “capacidad de gasto” se ha implicado a todo el personal de Las Naves para que propongan iniciativas, actividades o proyectos orientados a las estrategias planificadas procedentes de Missions València 2030. Proceso desarrollado en 2020 y que ya está en aplicación en 2021.

Este proceso estuvo abierto para el presupuesto de 2021 durante 20 días donde se recogieron un total de 244 propuestas, que se sometieron a consenso, alineamiento y priorización integrándose en el plan de actuación de 2021 un total de 183 acciones.



### 2.- Mejora de procesos y mejoras tecnológicas de soporte.

Se han desarrollado y mejorado diferentes procesos internos en base a las necesidades más “acuciantes” que la fundación podía tener para asegurar la implantación de lo planificado, como son:

- Las **reuniones grupales** con todo el personal de Las Naves. “socializando nuestro trabajo”
- La **gestión de compras** de forma protocolizada y unificada para todo el personal de Las Naves.
- La **gestión de proyectos** con subvención pública, donde el seguimiento de personal y de gasto es clave para optimizar el proceso de gestión global de Las Naves.
- **Gestión de contactos** e implantación de un sistema unificado de registro (CRM)
- La **llegada del teletrabajo** y las necesidades de ciberseguridad han supuesto y suponen todavía un reto donde la entidad ha implementado soluciones de forma progresiva, tanto en seguridad, como en funcionalidad.



Varias son las innovaciones tecnológicas que acompañan a la gestión tecnológica necesaria para las operaciones y actividad de Las Naves. Destacamos aquí algunas de ellas como evidencias arrancadas en 2020 y todavía en desarrollo.

Clave en el proceso de modernización de Las Naves ha sido la implementación del **CRM** (Customer relationship management). La situación de partida: situación normal para muchas AAPP o fundaciones donde por un lado existen registros perfectamente identificados como por ejemplo los ficheros de proveedores o clientes, ya que pasan por el control y seguimiento de los departamentos financieros, contable, compras, etc... y por otro lado una cantidad de ficheros y Bases de Datos que de forma más o menos ordenada dependen de las “personas” y no de la “entidad”.

Esta situación se identificó como mejora organizativa a desplegar con urgencia. Las mejoras que se están implementando son continuas y se pueden recoger en tres elementos: la Unificación de todos los contactos Institucionales o comerciales en un único

repositorio (CRM de las Naves). La unificación de todos los contactos que reciben el boletín de Las Naves y de MissionsValència2030 para simplificar la comunicación, bajo un único sistema (en proceso) y el trabajo de detalle con el personal de Las Naves para migrar datos de sus cuentas de correo/contactos a un sistema centralizado, que permita tanto el flujo de información como la privacidad y el cumplimiento de la legislación vigente con total tranquilidad (en proceso)

Por otro lado, con la llegada de la situación de Alerta Nacional provocada por el COVID-19, todo el personal de Las Naves pasó a modo Teletrabajo. Dicho esto, el Teletrabajo ya estaba en la hoja de ruta de Las Naves y, por lo tanto, con unas modificaciones a nivel de infraestructura de red (habilitar conexiones remotas a todos los empleados) y algunas soluciones ofimáticas concretas, todo el personal se adaptó a la situación de forma casi inmediata. Además, se desarrolló con nuestros proveedores tecnológicos una formación ad-hoc en temas de teletrabajo, puesto de trabajo remoto y ciberseguridad.





AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

**LAS NAVES**

[www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com)