**MODELO DE**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**PROGRAMAS COL·LAB 4ª EDICIÓN - 2021**

**INSTRUCCIONES PARA RELLENAR ESTE DOCUMENTO**

* A continuación encontrarás una serie de preguntas que nos servirán para que conozcamos los aspectos básicos de tu Modelo de Negocio.
* Como podrás ver, **en muchas** de dichas **preguntas** que encontrarás a continuación, **deberás responder utilizando un número máximo de líneas**. No pasa nada si te pasas ligeramente de contenido en alguna de las respuestas, pero te pedimos que seas lo más breve posible. Piensa que las buenas ideas de negocio son aquellas que se entienden con pocas explicaciones. De hecho, en el proceso de selección valoraremos positivamente que respondas a las preguntas de forma concisa.
* Te recomendamos que, antes de ponerte a contestar las cuestiones de este documento:
	+ leas todas las preguntas para tener una idea general de lo que necesitamos saber
	+ revises los apartados de “Preguntas frecuentes” y “Presenta tu proyecto” en la sección “Col·lab” de la página web de LAS NAVES. [www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com)
* Al final del documento encontrarás un apartado llamado “Información Adicional” donde podrás contarnos aquello que consideres importante y que no te hayamos preguntado.
* Recuerda que, para poder entrar en los procesos de selección de los programas Col·lab, **deberás responder TODAS las cuestiones incluidas en este documento**.
* Si tienes **dudas**, puedes mandar un email a collab@lasnaves.com.

**APARTADOS QUE CONTIENE ESTE DOCUMENTO**

A.- DATOS BÁSICOS

B.- LA IDEA DE NEGOCIO

C.- VIABILIDAD ECONÓMICA – INGRESOS Y GASTOS

D.- EL EQUIPO

E.- INFORMACIÓN ADICIONAL

**CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS CANDIDATURAS PRESENTADAS**

El proceso de selección tiene dos fases en las que se utilizará, a la hora de realizar las valoraciones, la información contenida en este documento.

Para conocer al detalle cuáles son los criterios de valoración, así como las peculiaridades del proceso de selección, puedes **consultar las bases de la convocatoria pública** que podrás encontrar en la página web de Las Naves [www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com), dentro de la sección Col·lab / Presenta tu proyecto.

**A.- DATOS BÁSICOS**

**A.1.- Nombre y apellidos de la persona que presenta la candidatura**:

**A.2.- Email de contacto**:

**A.3.- Teléfono de contacto**:

**A.4.- Nombre de la iniciativa emprendedora**:

**A.5.- Si tu iniciativa emprendedora ya tiene naturaleza jurídica** (SL, Cooperativa, Asociación, etc.) **o naturaleza** **física** (persona dada de alta como autónoma), **por favor indica su nombre o denominación social.** En caso de que todavía no operéis bajo el paraguas de una entidad con naturaleza jurídica o no seas una persona autónoma, por favor, indica si las personas del equipo tenéis algún tipo de documento de acuerdo preliminar como, por ejemplo, un pacto de socios o si todavía no tenéis ningún tipo de acuerdo preliminar.

**A.6.- Describe tu iniciativa emprendedora en tres líneas como máximo**:

**A.7.- ¿En qué área o áreas se puede encuadrar tu idea de negocio?** Marca **dos casillas como máximo**, con una X).

|  |
| --- |
|  **CIUDAD SALUDABLE** |
|  | A.- Equidad en salud entre barrios, en todas las etapas de la vida |
|  | B.- Longevidad y envejecimiento activo |
|  | C.- Hábitos saludables y obesidad infantil |
|  **CIUDAD SOSTENIBLE** |
|  | D.- Reducción de residuos, emisiones de CO2 y producción de energías renovables |
|  | E.- Potenciamiento de las infraestructuras verdes y azul y conexión de las mismas con la ciudad |
|  | F.- Reducción del consumo, mejorando su eficiencia y fomento del consumo local |
|  **CIUDAD COMPARTIDA** |
|  | G.- Soledad no deseada |
|  | H.- Espacios urbanos compartidos |
|  | I.- Reducción de las desigualdades de todo tipo |
|  **CIUDAD EMPRENDEDORA** |
|  | J.- Fortalecimiento del ecosistema productivo  |
|  | K.- Digitalización plena |
|  | L.- Mejora de la resiliencia de la ciudad en situaciones de crisis o catástrofes |
|  **PROYECTOS ENMARCADOS EN OTRAS ÁREAS** |
|  | M.- Mi proyecto está enmarcado en otra área. He identificado, de forma clara, una necesidad relevante (social y/o urbana) de la Ciudad de València. |

**A.8.- ¿Tu iniciativa emprendedora tiene página web? Si es así, escribe la URL**:

**A.9.- ¿Tu iniciativa emprendedora tiene presencia en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...)? Si es así, escribe los links a tus redes sociales a continuación**:

**A.10.- ¿A qué programa Col·lab quieres presentar tu iniciativa emprendedora?** (marca una opción como máximo, con una X)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Programa de Pre-aceleración:** para iniciativas emprendedoras que están en una fase inicial o de idea y se encuentran buscando la validación y el refuerzo de su modelo de negocio. |
|  | **Programa de Aceleración:** para aquellos proyectos emprendedores que, tras haber validado su modelo de negocio:* están a punto de iniciar su fase de comercialización
* o llevan unos meses comercializando su producto o servicio.
 |
|  | **Programa Scale Up:** para aquellas startups, pymes innovadoras y otro tipo de formas jurídicas que están buscando:* un incremento significativo de su volumen de negocio
* la mejora de sus procesos operativos
* el fortalecimiento de su equipo
 |

**Nota:** para participar en los programas Col·lab se exigen unos mínimos de dedicación al proyecto por parte de las personas emprendedoras. Puedes consultar dichos mínimos en las bases de la convocatoria publicadas en la web de Las Naves [www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com), dentro de la sección Col·lab / Presenta tu proyecto.

**A.11.- ¿Cómo surgió la idea de negocio?**

*Máximo de 8 líneas*

**A.12.- ¿Cuándo comenzaste a desarrollar tu iniciativa emprendedora? ¿En qué fase se encuentra en la actualidad?** (ej. Comenzamos a desarrollarlo en tal fecha y ya tenemos nuestros primeros clientes... estamos construyendo un prototipo... estamos elaborando el Plan de Negocio… llevamos un año con ventas estables y estamos trabajando para incrementar las ventas de forma sustancial) **y ¿Cómo ves tu proyecto dentro de 2-3 años?**

*Máximo de 8 líneas*

**A.13.- En caso de que tu proyecto ya está en marcha, ¿en qué lugar se encuentra establecido?**

**B.- LA IDEA DE NEGOCIO**

**B.1.- Introduce brevemente los aspectos generales de tu modelo de negocio**. Por favor, limítate a escribir un pequeño resumen de tu proyecto. En las siguientes preguntas podrás profundizar en aspectos concretos del mismo.

*Máximo de 15 líneas*

**B.2.- ¿Qué problema o necesidad tienen tus clientes y/o usuarios?** (más adelante podrás hablarnos de la solución que ofreces al problema detectado. Por tanto, por favor, en este apartado céntrate en describir el problema o necesidad)

*Máximo de 4 líneas*

**B.3.- ¿Qué grupo de personas o nicho de mercado tiene dicho problema o necesidad?** (por ejemplo: un colectivo determinado, un sector económico concreto, una administración pública...).

*Máximo de 4 líneas*

**B.4.- Describe a tus clientes y usuarios. ¿Quiénes son? ¿Qué edad y género tienen? ¿Pertenecen a un grupo social o económico concreto?** Ten en cuenta que, en ocasiones, los clientes (que son los que pagan) son distintos de los usuarios (que son los que utilizan un producto o disfrutan de un servicio).

*Máximo de 10 líneas*

**B.5.- ¿Cómo has identificado el problema o necesidad?** (es decir, explícanos si has realizado entrevistas a potenciales clientes, has trabajado en el sector en el que has detectado la necesidad, tú mismo podrías ser un cliente de tu propio negocio, etc.).

*Máximo de 5 líneas*

**B.6.- Describe brevemente la solución que propones, detallando las principales características de tu producto o servicio**.

*Máximo de 5 líneas*

**B.7.- Define a tus potenciales competidores (directos e indirectos) y detalla en qué se diferencia tu proyecto de los productos o servicios de tu competencia.** Por ejemplo: Mi principal competidor es este... No tengo competencia directa pero mis usuarios pueden satisfacer sus necesidades de una forma similar o sustitutiva con este producto o servicio de tal o cual empresa. Por otra parte mi producto o servicio tiene un mejor acabado que el de la competencia, el servicio es más rápido, es más fácil de utilizar, ofrece más opciones, mi producto pesa mucho menos que el de la competencia, ahorra tiempo o dinero a usuario, es ecológico (a diferencia del de otros proveedores del mercado) ...

*Máximo de 8 líneas*

**B.8.- En caso de elaborar un producto: ¿tu producto incluye cambios significativos en técnicas y formas de producción? En caso de prestar un servicio: ¿Tu servicio incluye cambios significativos en relación a su prestación o comercialización?**

*Máximo de 5 líneas*

**B.9.- Tu producto o servicio resuelve, de forma innovadora, algún reto surgido en los últimos años en entornos rurales y urbanos** (Por ejemplo, mi solución responde al reto: de la soledad no deseada en personas mayores, la desaparición de insectos polinizadores como las abejas, la obesidad infantil, el consumo responsable, las aglomeraciones de tráfico, el despoblamiento en entornos rurales…)

*Máximo de 3 líneas*

**B.10.- ¿Tu proyecto tiene un impacto social positivo?** Explica, en el caso de que pienses que tu proyecto tiene o va a tener un impacto social, cómo va a mejorar la calidad de vida de las personas o cómo va a dar respuesta a cualquier tipo de reto de la sociedad.

*Máximo de 5 líneas*

**B.11.- ¿Tu proyecto tiene un impacto medioambiental positivo (tanto en entornos urbanos como periurbanos)?** Explica, en el caso de que pienses que tu proyecto va a tener un impacto medioambiental, cómo va a mejorar el entorno.

*Máximo de 5 líneas*

**C.- VIABILIDAD ECONÓMICA – INGRESOS Y GASTOS**

**C1.- Explica, brevemente, cuándo esperas que tu proyecto sea rentable o sostenible.** Es decir ¿Cuándo piensas que vas a llegar al *break even* (punto en el que los ingresos comienzan a ser superiores a los gastos)? **Por otro lado, en la actualidad, ¿tu proyecto tiene deudas o tienes que devolver algún tipo de préstamo?**

*Máximo de 10 líneas*

**C.2.- Cuáles van a ser tus principales fuentes de ingresos y de gastos** (por favor, indica un resumen de las fuentes de ingresos y gastos, no las cantidades). **Asimismo, sólo en caso de que tu iniciativa emprendedora ya esté generando ingresos ¿cuál ha sido tu volumen de facturación aproximada en los últimos 12 meses? y ¿cuánto tienes previsto facturar por tu producto o servicio en los próximos 12 meses?**

*Máximo de 10 líneas*

**C3.- ¿Cuál va a ser tu ámbito de actuación?** (Local, regional, nacional…)

*Máximo de 2 líneas*

**C4.- ¿Piensas que tu proyecto puede ser escalable a nivel internacional?** Si este es el caso, explica brevemente cómo va a ser tu plan de internacionalización.

*Máximo de 6 líneas*

**D.- EQUIPO**

**D.1.- ¿Cuántas personas formáis parte del equipo? Describe brevemente a los miembros de tu equipo indicando, para cada uno de ellos:**

* **su nombre**
* **su formación relevante para el proyecto**
* **qué puesto va a ocupar dentro del proyecto**

(si los miembros del equipo tienen perfil en LinkedIn, por favor, inclúyelo).

*Máximo de 4 líneas por cada miembro del equipo*

**Nota:** A los programas de **Pre-aceleración y Aceleración** **pueden presentarse emprendedores y emprendedoras individuales**, por lo que no es condición necesaria que detrás del proyecto se encuentre un equipo de varias personas. **No obstante, al programa de Scale Up sólo se pueden presentar equipos con un mínimo de dos personas** trabajando a tiempo completo en el proyecto o bien una persona a tiempo completo y dos a tiempo parcial (consulta estos requisitos en las Bases de la convocatoria que podrás encontrar en la web de Las Naves [www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com) dentro de la sección Col·lab / Presenta tu proyecto).

**D2.- Describe brevemente la experiencia profesional relevante para el proyecto emprendedor de cada una de las personas integrantes del equipo.**

*Máximo de 3 líneas por cada miembro del equipo*

**D.3.- ¿Habéis puesto en marcha con anterioridad otros proyectos emprendedores?** En caso de tener experiencia emprendedora previa, explícala brevemente.

*Máximo de 5 líneas*

**D.4.- Cuál es la disponibilidad de cada uno de los miembros del equipo (a tiempo completo, parcial, colaboraciones puntuales...)**.

*Máximo de 2 líneas por cada miembro del equipo*

**E.- INFORMACIÓN ADICIONAL**

**E.1.- ¿Cuáles piensas que son las carencias de tu equipo?** (desarrollo de negocio, comunicación, marketing, finanzas...) **¿En qué pensáis que necesitáis más ayuda?**

*Máximo de 5 líneas*

**E.2.- ¿Por qué pensáis que participar en los programas Col·lab de promoción del emprendimiento innovador social y urbano va a ser positivo para vuestro proyecto?**

*Máximo de 5 líneas*

**E.3.- Por favor, si crees que es importante transmitirnos algo sobre tu proyecto que no te hayamos preguntado, escríbelo a continuación**.

*Máximo de 5 líneas*

**Condiciones de participación:**

1.- El participante o persona representante del equipo participante garantiza que tanto los datos personales como los del proyecto emprendedor facilitados en este documento son veraces.

2.- La persona que ha rellenado este Modelo de resumen ejecutivo ostenta la necesaria capacidad de representación en nombre de su organización, o bien cuenta con la autorización de la máxima autoridad de su organización para presentar la candidatura del proyecto emprendedor a los programas Col·lab.

3.- La participación en los programas Col·lab de Pre-aceleración, Aceleración y Scale Up a través de convocatoria pública se regirá por lo dispuesto en las Bases de convocatoria pública, que se pueden consultar en la página web de Las Naves [[www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com)], dentro de la sección Col·lab / Presenta tu proyecto. Por favor, consúltalas antes de rellenar este Modelo de Resumen Ejecutivo.

4.- Las personas participantes se comprometen a cumplir con los mínimos de participación contenidos en las bases de la convocatoria que se pueden consultar en la página web de Las Naves.