

<b>PUNTOS A VALORAR</b>	<b>Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo</b>	<b>045 Àncora - Cultura del Mar</b>	<b>046 ESUS</b>	<b>047 Green Urban Data</b>	<b>048 Val-Vol 2.0</b>
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B2	4,2	4,6	4,6	3,2
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante   5 muy relevante)	B3	3,2	4,4	4,4	4,4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B4	3,2	4,4	4,8	3,4
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado   5 muy fundamentado)	B5	2,6	4,2	5	3,2
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje   5 mucho encaje problema/solución)	B6	3,6	4,8	4	4
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos   5 muchos elementos diferenciadores)	B7	3,6	4	3,6	3,6
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios   5 muchos cambios)	B8	2,4	3,8	4	3,4
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo   5 muy disruptivo)	B9	2,4	3,8	4,6	1,2
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social   5 mucho impacto ambiental)	B10	3	3,6	4,2	4
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental   5 mucho impacto ambiental)	B11	3	4,6	4,8	0,4
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado   5 muy fundamentado)	C1	1,8	3,4	4,6	2
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro   5 lo tiene muy claro)	C2	3,2	4	4,2	2,2
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local   3 Comunidad Valenciana   5 Nacional)	C3	3,4	4	5	4,8
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no   5 si)	C4	2,4	4	4,8	3,2
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar   5 muy multidisciplinar)	D1	3	4	3,6	4,6
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes.   5 mucha experiencia profes.)	D2	3,8	3	3,8	3,6
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend.   5 mucha experiencia emprend.)	D3	1,8	3	3,8	2,8
Valoración del <b>video de presentación</b> (1 mala valoración   20 excelente)	Ver vídeo	11,6	15,2	14,4	10,6
<b>Puntuación Total</b>		<b>89,8</b>	<b>118,2</b>	<b>126,2</b>	<b>93,6</b>
<b>20 PUNTOS EXTRAS POR EVALUACIÓN POSITIVA BASES COL-LAB 2019</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	
<b>Puntuación Definitiva</b>		<b>89,8</b>	<b>138,2</b>	<b>146,2</b>	<b>93,6</b>
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18					

<b>PUNTOS A VALORAR</b>	<b>Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo</b>				
		045 Àncora - Cultura del Mar	046 ESUS	047 Green Urban Data	048 Val-Vol 2.0
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B2	5	5	5	5
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante   5 muy relevante)	B3	5	5	5	5
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B4	5	5	5	5
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado   5 muy fundamentado)	B5	5	4	5	4
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje   5 mucho encaje problema/solución)	B6	5	5	5	4
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos   5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	4	4	4
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios   5 muchos cambios)	B8	4	4	5	3
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo   5 muy disruptivo)	B9	4	4	5	4
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social   5 mucho impacto ambiental)	B10	4	3	5	3
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental   5 mucho impacto ambiental)	B11	5	5	5	1
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado   5 muy fundamentado)	C1	3	2	5	1
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro   5 lo tiene muy claro)	C2	4	2	5	3
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local   3 Comunidad Valenciana   5 Nacional)	C3	3	3	5	4
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no   5 si)	C4	2	3	5	3
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar   5 muy multidisciplinar)	D1	4	3	5	5
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes.   5 mucha experiencia profes.)	D2	3	3	5	4
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend.   5 mucha experiencia emprend.)	D3	3	3	4	3
Valoración del <b>video de presentación</b> (1 mala valoración   20 excelente)	Ver vídeo	10	12	15	10
	PUNTUACIÓN TOTAL	116	111	142	105
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18					

<b>PUNTOS A VALORAR</b>	<b>Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo</b>	<b>045 Àncora - Cultura del Mar</b>	<b>046 ESUS</b>	<b>047 Green Urban Data</b>	<b>048 Val-Vol 2.0</b>
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B2	4	5	5	3
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante   5 muy relevante)	B3	3	4	4	5
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B4	3	5	5	4
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado   5 muy fundamentado)	B5	2	5	5	2
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje   5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	5	4	3
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos   5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	4	4	4
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios   5 muchos cambios)	B8	2	4	4	4
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo   5 muy disruptivo)	B9	2	4	3	1
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social   5 mucho impacto ambiental)	B10	3	4	4	5
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental   5 mucho impacto ambiental)	B11	2	5	4	1
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado   5 muy fundamentado)	C1	2	4	4	3
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro   5 lo tiene muy claro)	C2	3	5	3	2
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local   3 Comunidad Valenciana   5 Nacional)	C3	5	5	5	5
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no   5 si)	C4	5	5	5	5
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar   5 muy multidisciplinar)	D1	3	4	5	5
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes.   5 mucha experiencia profes.)	D2	4	3	4	3
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend.   5 mucha experiencia emprend.)	D3	1	3	4	1
Valoración del <b>video de presentación</b> (1 mala valoración   20 excelente)	Ver vídeo	10	18	12	10
<b>Puntuación Total</b>		<b>86</b>	<b>129</b>	<b>123</b>	<b>97</b>
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18					

<b>PUNTOS A VALORAR</b>	<b>Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo</b>	045 Àncora - Cultura del Mar	046 ESUS	047 Green Urban Data	048 Val-Vol 2.0
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B2	5	4	4	2
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante   5 muy relevante)	B3	2	4	4	4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B4	2	4	5	3
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado   5 muy fundamentado)	B5	2	4	5	3
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje   5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	5	3	5
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos   5 muchos elementos diferenciadores)	B7	2	4	3	3
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios   5 muchos cambios)	B8	1	4	3	3
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo   5 muy disruptivo)	B9	2	4	5	0
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social   5 mucho impacto ambiental)	B10	3	5	3	3
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental   5 mucho impacto ambiental)	B11	1	5	5	0
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado   5 muy fundamentado)	C1	1	4	5	2
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro   5 lo tiene muy claro)	C2	3	4	4	1
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local   3 Comunidad Valenciana   5 Nacional)	C3	3	3	5	5
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no   5 si)	C4	3	5	5	5
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar   5 muy multidisciplinar)	D1	2	5	2	5
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes.   5 mucha experiencia profes.)	D2	5	3	4	2
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend.   5 mucha experiencia emprend.)	D3	1	2	3	3
Valoración del <b>video de presentación</b> (1 mala valoración   20 excelente)	Ver vídeo	8	14	14	8
<b>Puntuación TOTAL</b>		71	119	115	82
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18					

<b>PUNTOS A VALORAR</b>	<b>Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo</b>	<b>045 Àncora - Cultura del Mar</b>	<b>046 ESUS</b>	<b>047 Green Urban Data</b>	<b>048 Val-Vol 2.0</b>
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B2	3	4	4	3
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante   5 muy relevante)	B3	3	4	4	4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B4	2	4	5	2
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado   5 muy fundamentado)	B5	2	4	5	2
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje   5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	4	4	4
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos   5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	4	4	4
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios   5 muchos cambios)	B8	3	3	5	3
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo   5 muy disruptivo)	B9	3	3	5	0
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social   5 mucho impacto ambiental)	B10	2	3	5	5
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental   5 mucho impacto ambiental)	B11	4	4	5	0
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado   5 muy fundamentado)	C1	2	5	5	1
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro   5 lo tiene muy claro)	C2	3	5	5	2
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local   3 Comunidad Valenciana   5 Nacional)	C3	3	5	5	5
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no   5 si)	C4	1	3	5	1
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar   5 muy multidisciplinar)	D1	3	5	3	4
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes.   5 mucha experiencia profes.)	D2	4	4	3	5
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend.   5 mucha experiencia emprend.)	D3	3	4	4	3
Valoración del <b>video de presentación</b> (1 mala valoración   20 excelente)	Ver vídeo	12	14	14	10
<b>Puntuación TOTAL</b>		<b>87</b>	<b>117</b>	<b>128</b>	<b>83</b>
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18					

<b>PUNTOS A VALORAR</b>	<b>Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo</b>	045 Àncora - Cultura del Mar	046 ESUS	047 Green Urban Data	048 Val-Vol 2.0
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B2	4	5	5	3
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante   5 muy relevante)	B3	3	5	5	4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento   5 mucho conocimiento)	B4	4	4	4	3
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado   5 muy fundamentado)	B5	2	4	5	5
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje   5 mucho encaje problema/solución)	B6	4	5	4	4
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos   5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	4	3	3
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios   5 muchos cambios)	B8	2	4	3	4
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo   5 muy disruptivo)	B9	1	4	5	1
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social   5 mucho impacto ambiental)	B10	3	3	4	4
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental   5 mucho impacto ambiental)	B11	3	4	5	0
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado   5 muy fundamentado)	C1	1	2	4	3
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro   5 lo tiene muy claro)	C2	3	4	4	3
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local   3 Comunidad Valenciana   5 Nacional)	C3	3	4	5	5
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no   5 si)	C4	1	4	4	2
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar   5 muy multidisciplinar)	D1	3	3	3	4
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes.   5 mucha experiencia profes.)	D2	3	2	3	4
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend.   5 mucha experiencia emprend.)	D3	1	3	4	4
Valoración del <b>video de presentación</b> (1 mala valoración   20 excelente)	Ver vídeo	18	18	17	15
<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>		89	115	123	101
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18					