PUNTOS A VALORAR	Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo	031 GeoRecyler	032 It takes a bike	033 Jibu h2o	034 MoreWinS	035 PAZ	036 T-RENTA
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B2	4	2,6	4,2	3,2	4,2	4
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante | 5 muy relevante)	B3	3,8	2,2	3,4	3,8	3,4	4,25
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B4	3,2	2,4	3,8	1,2	4,4	4,75
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	B5	3,2	2,4	3,8	2,6	3,8	4,25
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje | 5 mucho encaje problema/solución)	B6	3,4	2,4	3,8	3	3,8	4,25
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos | 5 muchos elementos diferenciadores)	B7	3,6	2,4	3,6	2,6	3,2	4
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios | 5 muchos cambios)	B8	3,8	2,4	4	2,4	2,4	3,75
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo | 5 muy disruptivo)	B9	3,8	2,4	3,8	0,6	2	3,75
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social | 5 mucho impacto ambiental)	B10	2,6	3,2	3	4,6	2,8	2,5
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental | 5 mucho impacto ambiental)	B11	5	4,2	5	1,2	4,6	4
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	C1	1,2	1,6	4,4	1	3,2	3,5
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro| 5 lo tiene muy claro)	C2	2,2	2,2	4,2	3,2	3	4,25
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local | 3 Comunidad Valenciana | 5 Nacional)	C3	3,6	3	4,2	3,8	3,2	3,75
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no | 5 si)	C4	3	2,8	4	3,4	3,6	4,5
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar | 5 muy multidisciplinar)	D1	2,8	4,4	4,2	2,4	2,8	3
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes. | 5 mucha experiencia profes.)	D2	2,8	2,8	3,6	3,8	2,6	2,5
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend. | 5 mucha experiencia emprend.)	D3	2,8	2,4	3,2	3	3,4	2,75
		0	0	0	0	0	0
Valoración del **video de presentación** (1 mala valoración | 20 excelente)	Ver vídeo	12,4	9,4	13	8,8	12,8	15,5
PUNTUACIÓN TOTAL		98	81,8	113,6	80,2	99,8	110,75
20 PUNTOS EXTRAS POR EVALUACIÓN POSITIVA BASES COL·LAB 2019							
PUNTUACIÓN DEFINTIVA		98	81,8	113,6	80,2	99,8	110,75
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18							

PUNTOS A VALORAR	Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo	031 GeoRecyler	032 It takes a bike	033 Jibu h2o	034 MoreWinS	035 PAZ	036 T-RENTA
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B2	5	4	5		5	5
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante | 5 muy relevante)	B3	5	3	5	5	3	5
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B4	4	2	4	5	5	5
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	B5	3	2	3	5	4	5
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje | 5 mucho encaje problema/solución)	B6	5	3	4	2	3	5
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos | 5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	3	3	2	3	5
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios | 5 muchos cambios)	B8	5	3	4	3	3	5
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo | 5 muy disruptivo)	B9	5	4	4	2	2	5
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social | 5 mucho impacto ambiental)	B10	4	4	4	4	3	4
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental | 5 mucho impacto ambiental)	B11	5	5	5	2	3	4
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	C1	3	1	5	1	3	5
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro| 5 lo tiene muy claro)	C2	3	2	5	2	2	5
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local | 3 Comunidad Valenciana | 5 Nacional)	C3	3	2	4	3	3	5
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no | 5 si)	C4	3	2	4	3	3	5
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar | 5 muy multidisciplinar)	D1	5	4	5	2	2	5
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes. | 5 mucha experiencia profes.)	D2	4	2	3	4	3	4
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend. | 5 mucha experiencia emprend.)	D3	3	2	4	4	4	5
Valoración del **video de presentación** (1 mala valoración | 20 excelente)	Ver vídeo	15	10	10	10	10	20
PUNTUACIÓN TOTAL		124	87	120	88	95	144
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18							

PUNTOS A VALORAR	Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo	031 GeoRecyler	032 It takes a bike	033 Jibu h2o	034 MoreWinS	035 PAZ	036 T-RENTA
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B2	4	2	5	5	5	4
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante | 5 muy relevante)	B3	4	2	3	5	5	4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B4	4	1	4	1	4	5
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	B5	3	2	3	2	5	5
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje | 5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	3	4	4	5	5
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos | 5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	3	4	4	3	3
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios | 5 muchos cambios)	B8	4	2	4	4	3	4
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo | 5 muy disruptivo)	B9	3	1	4	1	3	4
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social | 5 mucho impacto ambiental)	B10	2	3	3	5	4	2
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental | 5 mucho impacto ambiental)	B11	5	5	5	1	5	4
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	C1	1	3	4	1	3	5
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro| 5 lo tiene muy claro)	C2	3	3	4	3	2	5
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local | 3 Comunidad Valenciana | 5 Nacional)	C3	5	5	5	5	5	5
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no | 5 si)	C4	5	5	5	5	5	5
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar | 5 muy multidisciplinar)	D1	2	4	4	2	3	4
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes. | 5 mucha experiencia profes.)	D2	4	3	4	5	3	1
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend. | 5 mucha experiencia emprend.)	D3	2	2	3	2	4	4
Valoración del **video de presentación** (1 mala valoración | 20 excelente)	Ver vídeo	9	10	13	8	15	18
PUNTUACIÓN TOTAL		98	83	116	93	118	119
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18							

PUNTOS A VALORAR	Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo	031 GeoRecyler	032 It takes a bike	033 Jibu h2o	034 MoreWinS	035 PAZ	036 T-RENTA
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B2	3	1	5	4	4	3
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante | 5 muy relevante)	B3	2	1	3	5	3	4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B4	1	1	4	0	4	5
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	B5	4	2	5	2	4	4
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje | 5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	1	5	4	5	5
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos | 5 muchos elementos diferenciadores)	B7	2	1	3	3	2	3
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios | 5 muchos cambios)	B8	1	3	4	1	1	3
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo | 5 muy disruptivo)	B9	2	2	3	0	0	4
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social | 5 mucho impacto ambiental)	B10	1	1	3	5	1	1
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental | 5 mucho impacto ambiental)	B11	5	3	5	1	5	3
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	C1	0	1	4	1	5	4
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro| 5 lo tiene muy claro)	C2	1	1	5	4	5	5
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local | 3 Comunidad Valenciana | 5 Nacional)	C3	2	1	5	3	1	1
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no | 5 si)	C4	2	1	5	5	5	5
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar | 5 muy multidisciplinar)	D1	1	5	5	3	3	3
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes. | 5 mucha experiencia profes.)	D2	1	3	5	3	2	1
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend. | 5 mucha experiencia emprend.)	D3	3	3	3	3	3	2
Valoración del **video de presentación** (1 mala valoración | 20 excelente)	Ver vídeo	8	5	18	8	12	20
PUNTUACIÓN TOTAL		60	57	127	80	91	101
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18							

PUNTOS A VALORAR	Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo	031 GeoRecyler	032 It takes a bike	033 Jibu h2o	034 MoreWinS	035 PAZ	036 T-RENTA
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B2	4	1	2	4	3	
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante | 5 muy relevante)	B3	4	1	2	2	2	
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B4	3	3	3	0	4	
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	B5	2	2	4	3	2	
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje | 5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	2	3	3	3	
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos | 5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	2	4	2	4	
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios | 5 muchos cambios)	B8	5	1	5	3	2	
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo | 5 muy disruptivo)	B9	4	1	4	0	3	
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social | 5 mucho impacto ambiental)	B10	3	4	4	5	4	
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental | 5 mucho impacto ambiental)	B11	5	4	5	2	5	
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	C1	1	1	5	1	3	
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro| 5 lo tiene muy claro)	C2	2	2	4	4	3	
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local | 3 Comunidad Valenciana | 5 Nacional)	C3	5	3	3	5	3	
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no | 5 si)	C4	3	3	3	3	1	
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar | 5 muy multidisciplinar)	D1	3	4	3	3	3	
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes. | 5 mucha experiencia profes.)	D2	2	3	3	4	2	
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend. | 5 mucha experiencia emprend.)	D3	4	2	3	4	3	
Valoración del **video de presentación** (1 mala valoración | 20 excelente)	Ver vídeo	13	7	8	9	10	
PUNTUACIÓN TOTAL		103	69	98	84	88	0
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18							

PUNTOS A VALORAR	Dónde encontrar la pregunta en el Resumen Ejecutivo	031 GeoRecyler	032 It takes a bike	033 Jibu h2o	034 MoreWinS	035 PAZ	036 T-RENTA
¿Se muestra un conocimiento profundo del problema o necesidad? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B2	4	5	4	3	4	4
¿El problema o necesidad detectada es relevante para el mercado al que va dirigido? (1 poco relevante | 5 muy relevante)	B3	4	4	4	2	4	4
¿Se muestra conocimiento del público objetivo? (1 poco conocimiento | 5 mucho conocimiento)	B4	4	5	4	0	5	5
¿Ese conocimiento de las características del público objetivo está fundamentado? (1 muy poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	B5	4	4	4	1	4	5
La solución que se propone, ¿realmente cubre o da respuesta a la necesidad detectada? (1 poco encaje | 5 mucho encaje problema/solución)	B6	3	3	3	2	3	4
¿El proyecto muestra elementos diferenciales frente a la competencia? (1 pocos elementos | 5 muchos elementos diferenciadores)	B7	4	3	4	2	4	4
¿El proyecto presenta cambios innovadores en técnicas y formas de producción o prestación de servicios? (1 pocos cambios | 5 muchos cambios)	B8	4	3	3	1	3	3
¿El proyecto tiene elementos disruptivos destinados a resolver nuevos retos de los entornos rurales y urbanos? (1 poco disruptivo | 5 muy disruptivo)	B9	5	4	4	0	2	3
¿El proyecto tiene impacto social? (1 poco impacto social | 5 mucho impacto ambiental)	B10	3	4	1	4	2	3
¿El proyecto tiene impacto medioambiental? (1 poco impacto ambiental | 5 mucho impacto ambiental)	B11	5	4	5	0	5	4
¿La persona emprendedora ha analizado cuándo llegará al punto de equilibrio? (1 poco fundamentado | 5 muy fundamentado)	C1	1	2	4	1	2	4
¿La persona emprendedora tiene claro cuáles son sus principales fuentes de ingresos y gastos? (1 no lo tiene claro| 5 lo tiene muy claro)	C2	2	3	3	3	3	4
¿Cuál es la escalabilidad del proyecto a nivel nacional? (1 Local | 3 Comunidad Valenciana | 5 Nacional)	C3	3	4	4	3	4	4
¿El proyecto tiene potencial de escalabilidad internacional? (1 no | 5 si)	C4	2	3	3	1	4	3
¿El proyecto tiene detrás un equipo multidisciplinar? (1 poco multidisciplinar | 5 muy multidisciplinar)	D1	3	5	4	2	3	2
¿La persona/as que presentan el proyecto tienen experiencia profesional previa en el área? (1 poca experiencia profes. | 5 mucha experiencia profes.)	D2	3	3	3	3	3	1
¿La/s persona/s que presentan el proyecto tienen experiencia emprendedora previa? (1 poca experiencia emprend. | 5 mucha experiencia emprend.)	D3	2	3	3	2	3	2
Valoración del **video de presentación** (1 mala valoración | 20 excelente)	Ver vídeo	17	15	16	9	17	13
PUNTUACIÓN TOTAL		105	113	107	56	107	100
Ponderación doble, según criterios de las bases de la convocatoria: C2, C3, C4, C8, C10, C11, C16, C17, C18							