

PERSONES INNOVANT ←

Dossier de premsa 2020

→ **PER A PERSONES**

LAS NAVES

Índex

1. Qui som	02
2. La missió de Las Naves	03
3. Què entenem per innovació social i urbana	03
Importància de la quàdruple hèlix	
Innovació a Europa	
4. Com treballem	06
5. Què fem	07
5.1. Projectes Europeus	07
5.2. Projectes Locals	11
5.3. Col·lab	13
5.4. Avalua·lab	16
5.5. Sono·lab	16
6. Què farem al 2020	17
7. Serveis per a mitjans de comunicació	20

1. Qui som

Som el centre d'innovació social i urbana de l'Ajuntament de València. Una entitat pública que depèn de la delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València i que promou la innovació urbana i social apostant clarament per les persones. Donem suport al desenvolupament i la innovació per a aportar solucions a les necessitats reals de la ciutadania, enfortint les estructures econòmiques i socials del territori. En definitiva, posem a les persones en el centre de totes les nostres accions.

Som la forma del s. XXI de fer innovació, enfocada a les persones i orientada a millorar la seua vida.

Som la nova manera de projectar la innovació, més tangible i col·laborativa. Provada en llocs reals amb persones reals.

Som el nou lloc on la innovació és experiència. Una experiència oberta a València, de persones per a persones on qualsevol idea és escoltada i valorada.

Som València desenvolupant la innovació humanista. La ciutadania compartint una visió, desenvolupant una idea de ciutat més saludable, més sostenible, més compartida.

Som Las Naves.

2. La missió de Las Naves

La vida insisteix a oferir-nos oportunitats constantment: portes que s'obrin al coneixement, a la ciència, a la tecnologia, a les humanitats... Nous punts de vista que poden canviar el món.

La missió de Las Naves és aprofitar totes eixes oportunitats i, mitjançant la innovació "circular", que comença i acaba en les persones, canalitzar-les per a retornar a les persones solucions que milloren les seues vides.

Perquè Las Naves som tots: una ciutat amb una missió compartida. La innovació com a experiència humana.

Entenem la ciutat com un lloc on explorar, proposar i posar a prova els desafiaments de demà. Perquè volem transcendir impulsant nous projectes que definisquen la realitat de les noves generacions i projecten la societat del futur.

Crear un lloc que se semble cada vegada més a la ciutat que somiem.

3. Què entenem per innovació social i urbana

Com seran les ciutats espanyoles en aquest segle XXI? Estan ocorrent canvis profunds en les pautes laborals, els formats familiars, els sistemes d'informació o les maneres d'interactuar social i políticament. Parlem per tant de ciutats i de canvi d'època.

Sempre hi ha hagut innovació, i si ara es parla més d'això és per la necessitat de trobar noves eixides a vells dilemes. No hi ha societat viva que no siga una societat innovadora. Les societats que no innoven, les que no són capaços, per una o una altra raó, de respondre adequadament a les transformacions que experimenten elles mateixes o el seu entorn, simplement acaben col·lapsant.

La innovació social és un procés de creació, imposició i difusió de noves

pràctiques socials en àrees molt diferents de la societat. Una solució nova a un problema social que sol ser més efectiva, eficient, sostenible o justa que la solució actual i que aporta un valor agregat principalment a la societat com un tot, en lloc d'únicament als individus.

Existeix un interès cada vegada major en la innovació social. Ha generat una demanda creixent de mecanismes que determinen l'efectivitat i impacte a llarg termini dels seus enfocaments. I des de Las Naves creiem que aquestes serien les variables que determinarien el seu èxit:

- **Impacte i transformació social.** L'objectiu de la innovació social ha de ser resoldre algun problema social. El terme "social" engloba els reptes mediambientals, ètics o econòmics, o que englobe totes les dimensions.
- **Col·laboració intersectorial.** La innovació social no es produeix de manera aïllada. Sovint es donen espais on treballen el sector privat, públic, acadèmic i altres col·lectius. D'ací la importància de la quàdruple hèlix.
- **Sostenibilitat econòmica i viabilitat a llarg termini.** Encara que es busque resoldre problemes socials, es fa també èmfasis en l'autosuficiència i l'orientació a resultats en l'estratègia financera.
- **Tipus d'innovació.** Apostem per la innovació oberta en la qual les persones interessades són lliures d'aprofitar una idea i adaptar-la.
- **Escalabilitat i replicabilitat.** En aquest món cada vegada més global és important que les innovacions socials puguin replicar-se en altres llocs i escalar-se. A més, la majoria dels problemes ambientals i socials són globals.

IMPORTÀNCIA DE LA QUÀDRUPLE HÈLIX

El model de la quàdruple hèlix és descendent de la triple hèlix, molt més enfocada a la innovació en termes tecnològics. D'aquesta manera s'incorpora un element important en la fórmula en què les ciutats construeixen les solucions dels reptes que se'ls presenten. Per tant, la combinació que posava en joc al sector públic, al sector privat i a les Universitats, incorpora ara a un nou jugador que és la societat civil, tant pel que respecta al grup com a les persones de manera individual.

El model de la quàdruple hèlix proposa que les ciutats juguen un important paper en el desenvolupament de les seues estratègies i el creixement exponencial d'aquestes. La ciència, la tecnologia i la creativitat basades en el coneixement són les bases d'aquest model. I aquest model és necessari que el comencen a aplicar les administracions més locals i no els estats, perquè són les que estan pròximes als reptes que plantegen les seues ciutats i els seus ciutadans.

INNOVACIÓ A EUROPA

A la Unió Europea el terme innovació social té un gran seguiment i impacte com a eina per a abordar els desafiaments socials que planteja l'envelliment de la població, la pobresa, la desocupació, els canvis en els costums laborals i personals, i les expectatives dels ciutadans respecte a la justícia social, l'educació i la atenció sanitària.

La innovació social són aquelles noves idees que satisfan les necessitats socials, creen relacions socials i formen noves col·laboracions. Aquesta innovació pot estar basada en productes, serveis o models que aborden les necessitats no satisfetes de manera més efectiva. L'objectiu de la Comissió Europea és fomentar l'adopció de solucions innovadores per part del mercat i estimular l'ocupació.

Els objectius de la innovació social són promoure la innovació social com a font de creixement i ocupació, compartir informació sobre innovació social a Europa i donar suport a emprenedors innovadors i mobilitzant inversors i organitzacions públiques.

Cal fugir de competència entre ciutats. La innovació ha de tindre efectes i impactes socialment transformadors i per a això ha de ser efectiva en el compliment dels seus objectius, transversal en la satisfacció de necessitats i transferible social i territorialment.

4. Com treballem

En els últims anys hem estat treballant en diferents sectors estratègics com la mobilitat, energia i aigua, agroalimentació, salut i ciutat saludable, i indústries creatives i culturals. Però Las Naves no innova de qualsevol manera. Cap procés té cabuda si no és des de la inclusió, transparència i participació, economia social i solidària, i feminisme.

Una línia de treball que a partir d'aquest 2020 estarà orientada a les Missions 2030 que es presenten al maig i que marcaran la política d'innovació de l'Ajuntament de València. Unes Missions que estaran orientades a aconseguir amb els nostres projectes una Ciutat Saludable, una Ciutat Sostenible i una Ciutat Compartida.

Volem millorar la vida de totes i cadascuna de les persones de la ciutat de València, perquè aquesta siga cada dia una ciutat més saludable, més sostenible i més compartida. I per a això ens basem en:

- 1 Escolta, diàleg i pensament.** Som un espai d'escolta, debat, diàleg i reflexió al voltant dels desafiaments del demà de la nostra ciutat.
- 2 Ciutat com a Laboratori.** Som impulsors de proves, projectes pilot, prototips i assajos de noves solucions a través de projectes europeus i altres projectes locals innovadors de ciutat.
- 3 Avaluació i Transferència.** Generem evidències que documentem i escalem. Analitzem i ajudem a avaluar polítiques públiques. Transferim a tercers les nostres solucions.
- 4 Divulgació.** Divulguem els nostres aprenentatges per a acostar les solucions a la ciutadania i a la comunitat experta. Obrim les nostres instal·lacions per a explicar la nostra labor innovadora i acostar la innovació social a totes les persones.

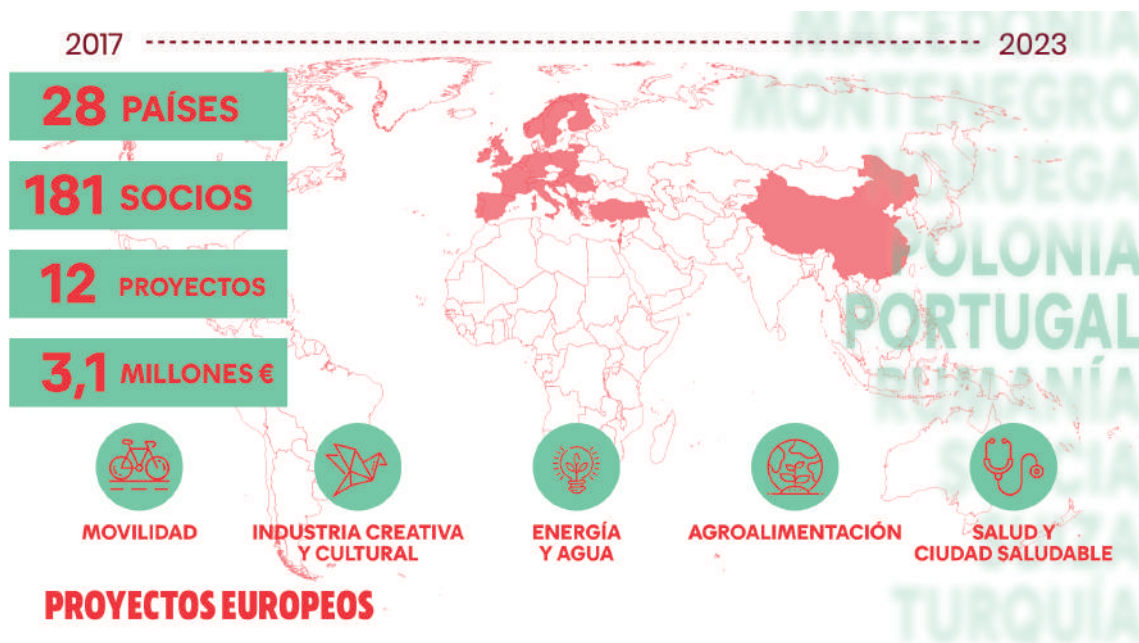
5. Què fem

A Las Naves disposem de diferents eines per a dur a terme els nostres objectius. Treballem a través de **projectes de finançament europeu** així com d'altres **projectes locals** de finançament propi. I tots amb una única finalitat: millorar la vida de la ciutadania de València.

Així mateix accelerem projectes emprenedors que donen solució als nostres reptes de ciutat a través del **Col·lab**, avaluem els nostres projectes i treballem en eines de transferència a través d'**Avalua·lab** i innovem en les indústries creatives i culturals, amb una aposta de la cultura inclusiva, gràcies a un laboratori d'investigació sonora amb eines disruptives que abasten nous camps de creació i de producció musical: el **Sono·lab**.

Un altre dels objectius de Las Naves és acostar la innovació a la ciutadania i per aqueix motiu obrirem les nostres portes a diferents públics i col·lectius amb els nostres **espais Maker** (de fotografia, serigrafia i fabricació), **visites de grups escolars**, un **showroom** amb una línia divulgativa, i una oberta a tota mena d'esdeveniments i trobades.

5.1. Projectes europeus

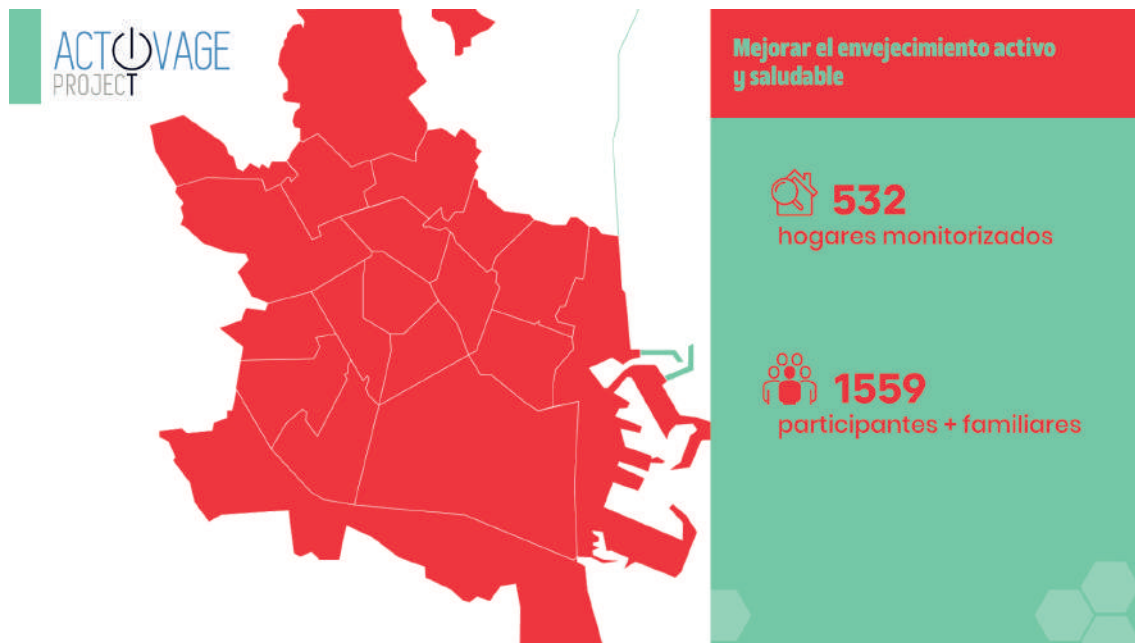


ACTIVAGE

L'objectiu del projecte ACTIVAGE és millorar l'envel·liment actiu i saludable perquè les persones adultes majors puguen ser autònomes i, al mateix temps, respondre a les necessitats de les seues persones cuidadores, dels proveïdors de serveis i de les autoritats públiques.

A València aquest projecte es desenvolupa a través d'una iniciativa pilot que consisteix, d'una banda, en la ubicació de sensors sense fils, de fàcil instal·lació en la llar, que registren un seguiment constant de les activitats diàries de persones majors de 65 anys; d'altra banda, la utilització de dispositius que permeten continuar amb eixe seguiment fora dels domicilis i, finalment, la posada en marxa d'una aplicació d'ús senzill, que possibilita a la persona cuidadora triada per la persona major consultar tota l'activitat que es registra.

Al llarg del pilot 531 persones s'han vist beneficiades amb les seues cases monitoritzades amb sensors que estan millorant la seua vida gràcies al projecte ACTIVAGE a la ciutat de València. I no sols elles, també els seus familiars o persones cuidadores. En total, 1.559 participants en tota la ciutat.

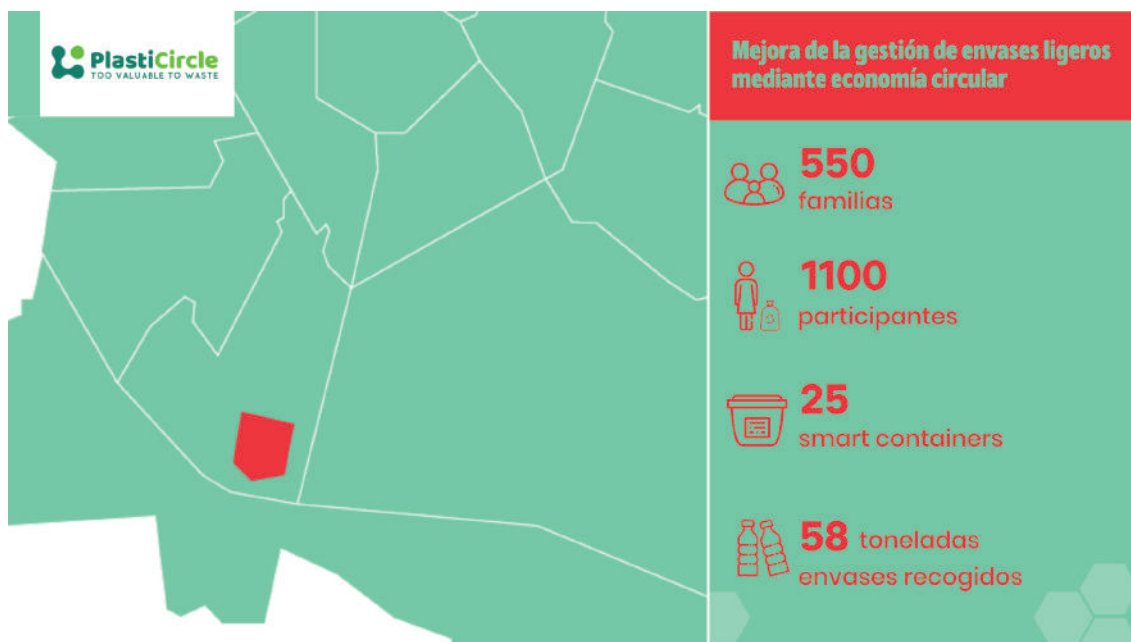


PlastiCircle (ReciPlàstic)

L'objectiu d'aquest projecte PlastiCircle és millorar l'economia circular en les quatre etapes associades al tractament d'envasos plàstics: recollida, transport, classificació i reciclatge, per a la reintroducció d'envasos de plàstic a la cadena de valor. I per a aconseguir això només hi ha un secret: reciclar més i millor.

El projecte s'ha desenvolupat al barri de Sant Marcel·lí entre maig i octubre de 2019, on van instal·lar 25 contenidors intel·ligents amb un dispositiu tecnològic per a identificar cada usuari amb la seua bossa d'envasos lleugers i així poder portar un registre dels eco-punts de cada persona. Uns eco-punts que es van canviar per premis al final del projecte.

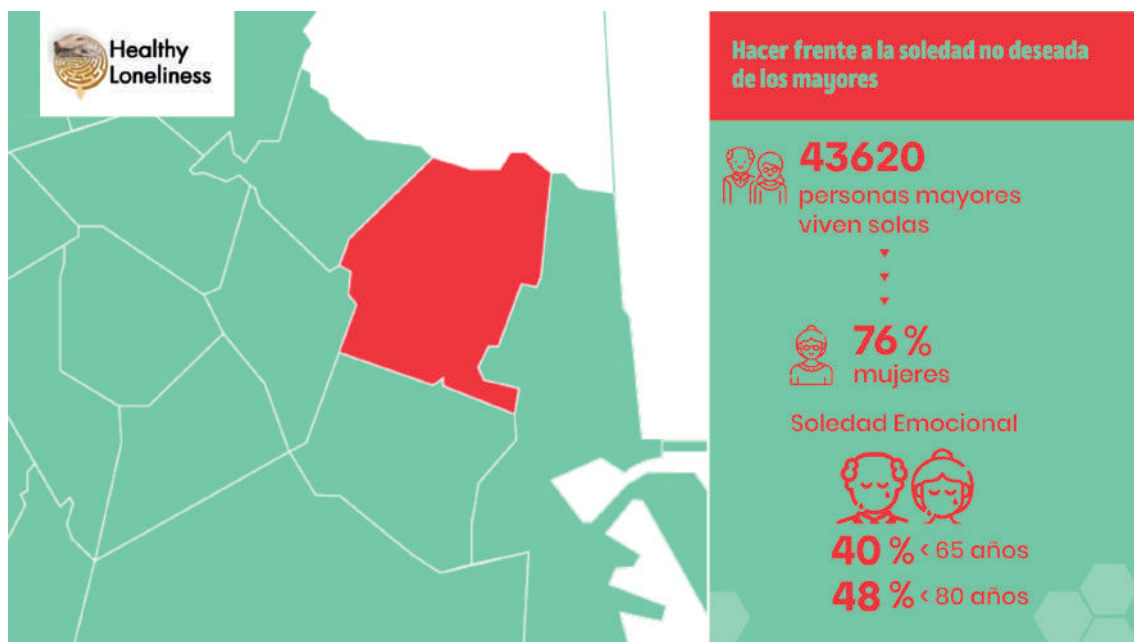
Prop de 1.100 persones van participar i van reciclar de maig a octubre de 2019 en els 25 contenidors intel·ligents instal·lats pel barri. En total entre tots van recollir 58 tones de plàstic, entre les quals hi havia 15 tones que eren de plàstic PET. Només amb elles es podrien fabricar 102.480 samarretes.



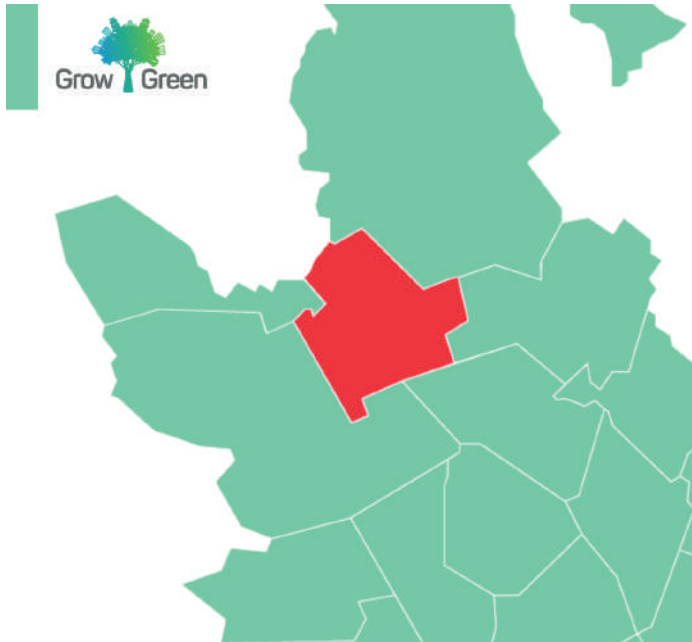
Healthy Loneliness

43.620 persones de més de 64 anys estan vivint a soles a València. I tres de cada quatre són dones. Per això el projecte Healthy Loneliness pretén proporcionar a les persones majors eines per a ajudar-los a enfrontar-se als seus sentiments de soledat, augmentar la seua autoestima i comprendre que viure a soles no ha de significar viure en soledat.

Amb aquest projecte s'han identificat les causes de la soledat, les conseqüències i necessitats que no estan cobertes. També ha servit per a millorar la qualitat de vida i l'autoestima dels participants i per a motivar un canvi permanent en la vida de les persones cap a un envelliment saludable i actiu.



GROW GREEN (Més Verd Benicalap)



Soluciones naturales para los retos y necesidades de las ciudades



15
asociaciones

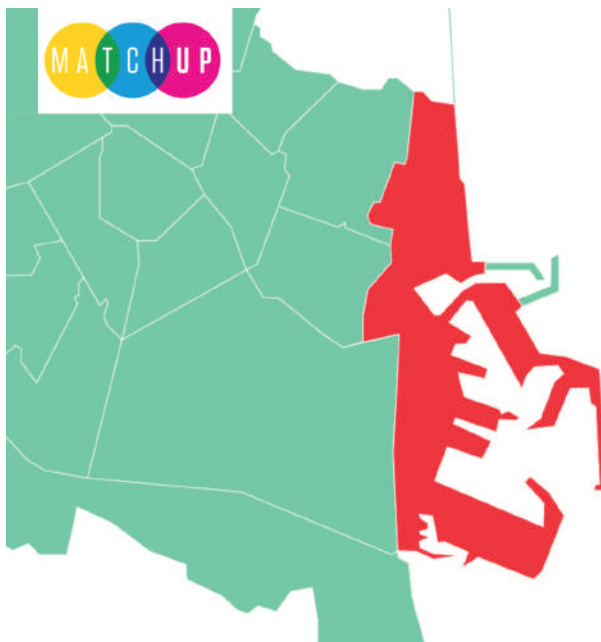


198
personas



Actuaciones:
· Parque Benicalap (ampliación)
· bosque urbano
· jardín vertical

MatchUP (El Marítim Innova)



Regeneración urbana integral y sostenible en energía, movilidad y TIC



DATOS ENERGÍA

- ▶ **9033 kWh/año** AHORRO TOTAL
 - viviendas rehabilitadas
 - viviendas reacondicionadas
 - alumbrado público
 - movilidad del distrito
- ▶ equivale a la energía consumida en 1 año por **737** casas.

5.2. Projectes locals

Recepta Cultura

Millorar l'envelliment actiu i saludable mitjançant la prescripció mèdica de visites a museus en diferents centres de salut de València. Participen 6 centres de salut i 6 museus de diferent titularitat, pública i privada.

Ciutat Cuidadora

Visibilitzar i conscienciar sobre les pràctiques i relacions de cures amb diferents accions comunitàries: la Xarxa Amiga de la Lactància de Russafa, Connectant Sant Isidre per a combatre la soledat, Colecamins a Castellar-L'Oliveral i el Mapa de Cures en Benimaclet.

Murals Interactius Dones de Ciència

Visibilitzar a destacades científiques d'àmbit nacional i internacional a través de murals en diferents barris de la ciutat de València.

Museus per la Salut. Records de festa

Aquest projecte va consistir en visites guiades al Museu Faller de València adaptades per a persones amb alzheimer en etapes molt primerenques de la malaltia. Amb elles s'aconseguia que recordaren com era la seua infància i joventut arran de l'explicació dels ninots i les tècniques emprades en cada època.

De Major Vull ser com...

Concurs de vídeos per a centres educatius de la Comunitat Valenciana per a visibilitzar el treball de la dona en el món de la ciència.

5.3. COL-LAB

Col·lab és l'acceleradora pública per al foment de l'emprenedoria social i urbana, posada en marxa des de Las Naves. En Col·lab s'ofereix, a més d'espais de treball i de reunions, mentorització intensiva en 10 àrees clau per als projectes emprenedors i accions de facilitació, networking i teambuilding.

Així mateix, des de Col·lab es brinda suport financer per a les millors iniciatives emprenedores que participen en els seus programes i s'organitzen tant demo days com investors days. Actualment hi ha 9 projectes en pre-acceleració i 5 en acceleració i, al maig de 2020, es posarà en marxa el programa scale up. En una primera etapa de Col·lab van participar 18 projectes amb el que, fins hui, s'ha donat suport a 32 startups.

Aceleradora pública

col·lab

.14 PROYECTOS
(9 EN PRE-ACELERACIÓN Y 5 EN ACCELERACIÓN)

.7 NACIONALIDADES DISTINTAS

.37 PERSONAS PARTICIPANTES

.9 MENTORES RESIDENTES

LAS NAVES

col·lab

ÁREAS DE ACTIVIDAD

- PATRIMONIO
- SOSTENIBILIDAD
- MOVILIDAD
- ENERGÍA
- AGROALIMENTACIÓN
- INCLUSIÓN SOCIAL
- MODA SOSTENIBLE
- SALUD Y BIENESTAR

Des de Col·lab es promoció l'emprenedoria innovadora sostenible amb impacte econòmic, social i ambiental, que estiguen focalitzats en la millora de la qualitat de vida de les persones o de l'entorn. A més del suport financer, s'estan explorant mecanismes de col·laboració públic-privada per a la co-creació de productes i serveis amb impacte social, instrumentalitzats en fons d'innovació, patents d'ús i explotació, participació minoritària, etc.

L'objectiu d'aquests instruments és la generació de recursos econòmics per a les administracions públiques, que permeten reinvertir els beneficis generats per aquestes solucions innovadores per a continuar secundant nous projectes i startups amb triple impacte.

Àncora Cultura de la Mar

Projecte de protecció, divulgació i investigació del patrimoni arqueològic subaquàtic i la cultura marítima valenciana. Àncora estableix xarxes entre col·lectius socials, culturals i institucions, conscienciant a la població mitjançant tallers i tot tipus d'activitats.

Broculy

App que utilitza la intel·ligència artificial per a avisar de la pròxima caducitat d'aliments frescos, proposant l'elaboració de diferents receptes per a evitar el desaprofitament de menjar. Amb Broculy no tornaràs a tirar un filet al fem.

Cicle Trimons

Projecte d'empresa en la qual joves amb dificultats d'inserció soci-laboral presten serveis de ciclomotilitat i acompanyament a persones majors, amb la finalitat de promoure l'envelliment actiu i les relacions intergeneracionals.

Cultura més social

Plataforma online que permet adjudicar, en condicions favorables, les entrades no venudes a espais d'art escènic i culturals a persones pertanyents a grups que habitualment estan exclosos del consum d'oferta cultural.

Emplogreen

Plataforma d'ocupació especialitzada en empreses d'economia verda, on professionals conscients amb el medi ambient poden trobar un treball d'acord amb els seus valors i on les empreses verdes poden captar talent compromés amb la seua causa.

ESUS

Startup que té la missió d'oferir solucions de mobilitat sostenibles a les persones que viuen en ciutats, millorant la seua qualitat de vida i la seua relació amb un entorn més habitable i humanitzat.

Green urban data

Empresa que desenvolupa solucions d'Intel·ligència Ambiental per a contribuir a la creació d'entorns més resilents i saludables. Així mateix, faciliten la visualització i interpretació de dades per a ajudar a aconseguir compromisos ambientals i de lluita contra el canvi climàtic.

INMI

Plataforma que utilitza eines de geolocalització, per a connectar a persones immigrants a València amb serveis de la ciutat que puguin ser rellevants per a elles, facilitant la integració i la convivència.

MDA

És una motxilla de microaspersió per a usos agrícoles, neteja, jardineria... per a un futur sostenible, que funciona amb cartutxos extraïbles, incloent un dosificador de mescla independent i desenvolupada sota patent pròpia.

PAZ Cycling

Botiga online de roba tècnica per a ciclistes elaborada amb materials reciclats i sostenibles, amb l'objectiu d'oferir als consumidors una alternativa de compra ecològica. Així mateix PAZ està creant un espai inclusiu per a fer costat a ciclistes joves i promoure el ciclisme al barri del Cabanyal.

Pryntil

És un centre de creació artística i cultural que té com un dels seus principals objectius combatre el creixent problema de la soledat no desitjada i l'aïllament social de col·lectius en risc d'exclusió. Així mateix crearà una plataforma online en la qual establir xarxes socials humanitzades.

Reflash

És una marca de moda que s'encarrega de reciclar i transformar la roba que tenim abandonada en el calaix. A través d'una botiga online ofereixen a un públic objectiu un servei de recollida i redisseny de peces (restyling) amb l'objectiu d'atorgar-li a aquestes una nova identitat, una nova vida.

Un pati per a totes

Aquest projecte proposa un procés d'intervenció en l'espai físic del pati, per a modificar les vivències que allí es produeixen, generant espais inclusius. Durant tot el procés comptarà amb la participació de la comunitat educativa i de l'entorn.

VLC_VOL

Plataforma social tecnològica per a posar en contacte a persones amb necessitats especials amb voluntaris i voluntàries, a través d'associacions que ja vénen oferint els seus serveis a aquests col·lectius.

5.4. AVALUA-LAB

El Laboratori d'Anàlisi i Avaluació de Polítiques Públiques és un projecte de Las Naves concebut com un espai de trobada en el qual explorar noves fórmules d'aproximació en l'anàlisi i l'avaluació de les polítiques públiques. Es tracta de generar un espai de debat, reflexió i acció en el qual reunir experts en diferents àrees i camps de les ciències socials, a persones involucrades en la gestió governamental a nivell municipal, autonòmic i nacional i a representants de la societat civil organitzada.

Aquesta proposta es planteja amb l'objectiu de promoure l'estudi, investigació i experimentació de noves metodologies des de les quals aproximar-se en l'anàlisi i avaluació de les Polítiques Públiques. Es busca, a més, contribuir a la millora de la transparència de l'acció pública, possibilitant als responsables polítics rendir comptes de les accions de govern implementades i, en definitiva, millorar la governabilitat i la formulació de noves polítiques públiques.

5.5. SONO-LAB

Laboratori d'investigació sonora amb eines disruptives que abasten nous camps de creació i de producció musical, dirigit a un públic i a usuaris seleccionats per convocatòries, i que incloguen tallers integradors per a col·lectius vulnerables. El resultat dels mateixos es podrà presentar en esdeveniments específics o dins d'activitats alineades, tant presencials com en connexions remotes per internet.

Destaquem 3 camps o eixos de treball:

- La Realitat Virtual (VR) i la Realitat Augmentada (AR).
- Eines Online: comunitat d'usuaris, col·laboració i interacció en la web.
- Eines Offline: "Me Myself and I", eines emergents de creació musical en solitari.

6. Què farem al 2020

- 1 Campanya de llançament “Persones innovant per a persones”**
Volem acostar el nostre relat a la ciutadania. Explicar la importància de la innovació social i el seu impacte en la vida de la gent.
- 2 Pla de treball de definició de les Missions 2030**
Avançarem en la definició de les Missions 2030. Alineats amb la definició final de les Missions europees i les consultes de les 4 hèlices.
- 3 Presentació del Manifest de la innovació humanista i l'ètica de la intel·ligència artificial**
Desenvolupament del manifest ètic bàsic de principis del Tecnohumanisme en la nova era de la intel·ligència artificial i de la internet del tot. Línia d'activitats de pensament i formatives.
- 4 Presentació de l'observatori de tendències socials**
Analitzarem l'impacte de la grans tendències en els hàbits, comportaments i preocupacions dels valencians. Extraurem conclusions sobre el grau de permeabilitat i adaptació.
- 5 Presentació de jornades de portes obertes a centres educatius i a la quarta hèlix**
Las Naves obri les seues portes per a explicar la seua activitat innovadora als centres educatius. Volem acostar els projectes i que des de les aules es proposen uns altres.
- 6 Presentació espais Maker oberts a la ciutadania: Fab Maker, Foto Maker, Seri Maker**
Volem contribuir a proposar altres alternatives de producció i fabricació. Obrim aquests espais a l'experimentació i la prova.
- 7 Innovació pública privada en l'emprenedoria social**
Obrim un camí a les noves formes de participació pública en la creació de productes i solucions socials. Patents d'ús i explotació, participació minoritària... Tot un camí per a explorar.

8 Participació i impuls a la taula de treball de Compra Pública Innovadora

Participarem de manera activa en tots els processos de CPI, tant en la constitució del grup de treball, la identificació de les necessitats de formació de tots els agents implicats i la posada en marxa de demostradors com a fruit de l'evolució dels projectes que estem desenvolupant i que ja tenen impacte directe a la ciutat.

9 Activació d'empreses socialment responsables

Les empreses cada vegada són més conscients del seu impacte. Aquest ha de ser socialment responsable i tindre en compte criteris ambientals i de bon govern. El creixement no està renyit amb el respecte.

10 Cultura social i emergent: 10 sentits, Xarxa Moda Sostenible i Investigació, Capitalitat Mundial del Disseny

Apostem fermament per la cultura social i emergent, sent conscients que aquesta indústria creativa necessita un espai on desenvolupar-se, i si no ho fan Las Naves ningú ho farà.

11 Desenvolupament d'eines per a la transferència

Tenim la necessitat de transferir els resultats de tots els projectes i activitats a models sostenibles en cooperació públic-privada. Es necessiten solucions reals, tangibles i que milloren la seua vida quotidiana.

12 Presentació cicle de noves economies (debats, col·loquis, presentacions de llibres)

Atés el naixement de les Noves Economies, obrirem l'espai per al debat, la reflexió, per exemple a través de la presentació d'estudis i publicacions de referència.

13 Las Naves com a destinació i punt de trobada de la innovació (ShowRoom)

Necessitem que la innovació impregne la vida de les persones i sobretot que entenguen com està canviant la seua ciutat. Per això un ShowRoom contindrà els elements i resultats dels projectes que desenvolupem en els barris.

14 Tecnologia quotidiana. Programa d'activitats per a reduir barreres, capacitar i apoderar a la ciutadania

La tecnologia no ha arribat a totes les persones, eixa realitat no la podem negar. Així que hem de treballar perquè aquesta tecnologia no augmente les desigualtats i no incremente les barreres entre les persones, com per exemple ocorre amb l'exclusió social que pateixen les persones majors d'alguns àmbits excessivament "tecnològics".

15 Desafiament joventut inclusiva. Activitats que aborden nous camps d'oportunitat social i laboral des de la ciència i sectors emergents

Entenem que les oportunitats dels nostres joves necessiten ser posades en primera línia d'acció. Per això establim aliances i connexions que ens permeten aproximar la ciència i el coneixement a la definició de les necessitats del sector laboral i l'oportunitat social que això presenta per a les pròximes generacions.

7. Serveis per a mitjans de comunicació

Las Naves posa a disposició dels mitjans de comunicació els següents recursos:

- Per a conèixer la nostra activitat en xarxes socials:

Facebook institucional [@LasNavesINN](#)

Facebook de programació [@LasNavesCCC](#)

Facebook de Col·lab [@LasNavesCOLLAB](#)

Twitter institucional [@LasNavesINN](#)

Twitter de programació [@LasNaves](#)

Twitter de Col·lab [@LasNavesCOLLAB](#)

Twitter de Connecta Salut [@ConnectaSalut](#)

Youtube [@LasNavesINN](#)

Instagram [@LasNaves](#)

- Galeries de fotografies d'esdeveniments i activitats de Las Naves: [CLIC ACÍ](#)
- Per a descarregar-se fotografies d'espais, esdeveniments i logos de Las Naves: [CLIC ACÍ](#)
- Per a conèixer totes les nostres activitats: subscriure's al nostre newsletter: [CLIC ACÍ](#)
- Contacte:
prensa@lasnaves.com
T 963 910 477