

Comunicación de empresa seleccionada para realizar La Llamada a Proyecto “Plan de medios para difusión de la campaña de comunicación de marca de la Fundación LAS NAVES”:

Reunido el Comité de Selección compuesto por miembros de la Fundación Las Naves (Marta Chillarón y David Rosa, Directora Gerente y Director Técnico respectivamente) y un profesional del sector de la comunicación (Elena Pineda) a día 15 de noviembre de 2019, tras revisar todas las candidaturas recibidas dentro del plazo establecido dentro de la convocatoria publicada el día 8 de noviembre de 2019 y conforme a los requisitos necesarios establecidos en las bases de participación, concluye:

- Admitir y contratar a la empresa “**Semevé**” para la realización de la Llamada a Proyecto “**Plan de medios para difusión de la campaña de comunicación de marca de la Fundación LAS NAVES**” por su adecuación demostrada en sus credenciales, acreditación profesional y precios netos negociados presentados.

Marta Chillarón

David Rosa

Elena Pineda