

Comunicación de la empresa seleccionada para realizar la Llamada a proyecto “Creación de la Estrategia de Contenidos OFF y ON Line para la Fundación LAS NAVES”

Reunido el Comité de Selección compuesto por miembros de la Fundación Las Naves (Marta Chillarón y David Rosa, Directora Gerente y Director Técnico respectivamente) y un profesional del sector de la comunicación (Elena Pineda) el día 14 de noviembre de 2019, tras revisar todas las candidaturas recibidas dentro del plazo establecido dentro de la convocatoria publicada el día 8 de noviembre de 2019 y conforme a los requisitos necesarios establecidos en las bases de participación, concluye:

- Admitir y contratar a la empresa **“La mujer del Presidente”** para la realización de la Llamada a Proyecto **“Creación de la Estrategia de Contenidos OFF y ON Line para la Fundación LAS NAVES”** por su adecuación demostrada en el porfolio de trabajos y la acreditación profesional aportada.

En Valencia, a 14 de noviembre de 2019.

Marta Chillarón

David Rosa

Elena Pineda