

Comunicación de empresas seleccionadas para realizar el Plan de Choque de Comunicación de la Fundación LAS NAVES:

Reunido el Comité de Selección compuesto por miembros de la Fundación Las Naves (Marta Chillarón y David Rosa, Directora Gerente y Director Técnico respectivamente) y un profesional del sector de la comunicación (Elena Pineda) día 8 de noviembre de 2019, tras revisar todas las candidaturas recibidas dentro del plazo establecido dentro de la convocatoria publicada el día 6/11/19 y conforme a los requisitos necesarios establecidos en las bases de participación, concluye:

- Admitir y contratar a la empresa **“Trumbo”** para la realización de la Llamada a Proyecto **“Plataforma de Marca y Brand Idea de Las Naves”** por su adecuación demostrada en el porfolio de trabajos y la acreditación profesional aportada.
- Admitir y contratar a la empresa **Agencia Kids** para la realización de la Llamada a Proyecto **“Campaña de Lanzamiento de Las Naves”** por su adecuación demostrada en el porfolio de trabajos y la acreditación profesional aportada.
- Admitir y contratar a la empresa **Estudio Menta** para la realización de la Llamada a Proyecto **“Manual de Identidad Corporativa y Atmósfera de Marca de la Fundación LAS NAVES”** por su adecuación demostrada en el porfolio de trabajos y la acreditación profesional aportada.

En Valencia, a 8 de noviembre de 2019.

Marta Chillarón

David Rosa

Elena Pineda