**MODELO DE**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**PROGRAMAS COL·LAB - 2019**

**INSTRUCCIONES PARA RELLENAR ESTE DOCUMENTO**

* A continuación encontrarás una serie de preguntas que nos servirán para que conozcamos los aspectos básicos de tu Modelo de Negocio.
* Como podrás ver, **en muchas de las preguntas** que encontrarás a continuación, **deberás responder utilizando un número máximo de líneas**. No pasa nada si te pasas ligeramente en alguna de las respuestas, pero te pedimos que seas lo más breve posible. Piensa que las buenas ideas de negocio son aquellas que se entienden con pocas explicaciones. De hecho, en el proceso de selección valoraremos positivamente que respondas a las preguntas de forma concisa.
* Te recomendamos que, antes de ponerte a contestar las cuestiones de este documento:
  + leas todas las preguntas para tener una idea general de lo que necesitamos saber
  + revises los apartados de “Preguntas frecuentes” y “Presenta tu proyecto” en la sección “Col·lab” de la página web de LAS NAVES. <https://www.lasnaves.com/somos-collab/>
* Al final del documento encontrarás un apartado llamado “Información Adicional” donde podrás contarnos aquello que consideres importante y que no te hayamos preguntado.
* Recuerda que, para poder entrar en los procesos de selección de los programas Col·lab, **deberás responder todas las cuestiones incluidas en este documento**.
* Si tienes **dudas**, puedes mandar un email a [collab@lasnaves.com](mailto:collab@lasnaves.com).

**APARTADOS DE ESTE DOCUMENTO**

A.- DATOS BÁSICOS

B.- LA IDEA DE NEGOCIO

C.- VIABILIDAD ECONÓMICA – INGRESOS Y GASTOS

D.- EL EQUIPO

E.- INFORMACIÓN ADICIONAL

**CRITERIOS DE VALORACIÓN**

El jurado valorará cada propuesta en base a los siguientes criterios:

* Conocimiento de la necesidad y relevancia de la misma: máximo 10 puntos
* Conocimiento de las características del público objetivo: máximo 10 puntos
* Adecuación de la solución a la necesidad que se pretende cubrir y elementos diferenciales respecto a la competencia: máximo 10 puntos
* Grado de innovación de la solución propuesta: máximo 10 puntos
* Impacto social y/o ambiental: máximo 10 puntos
* Viabilidad económica: máximo 10 puntos
* Potencial de escalabilidad de la idea: máximo 10 puntos
* El equipo (o emprendedor/a individual): experiencia previa, formación y existencia de diferentes perfiles: máximo 20 puntos
* Presencia de mujeres en los órganos de dirección/decisión del proyecto: máximo 10 puntos
* Dedicación en exclusiva al proyecto emprendedor: máximo 10 puntos en Pre-aceleración y 20 puntos en Aceleración
* Valoración global del proyecto a través del vídeo de presentación (podrás encontrar las instrucciones para elaborar y hacernos llegar tu vídeo en la sección “Presenta tu proyecto” en el apartado “Col·lab” de la web de LAS NAVES): máximo 20 puntos

**A.- DATOS BÁSICOS**

**A.1.- Nombre y apellidos de la persona que presenta el proyecto**:

**A.2.- Email de contacto**:

**A.3.- Teléfono de contacto**:

**A.4.- Nombre del proyecto**:

**A.5.- Describe tu proyecto en tres líneas**:

**A.6.- En qué área o áreas se puede encuadrar tu idea de negocio** (marca dos casillas como máximo, con una X).

|  |  |
| --- | --- |
|  | A.- Movilidad, transporte y accesibilidad universal. |
|  | B.- Alimentación y consumo saludable, responsable y de proximidad. |
|  | C.- Eficiencia energética, energías renovables y lucha contra la pobreza energética. |
|  | D.- Salud y envejecimiento activo. |
|  | E.- Economía Circular y sostenibilidad. |
|  | F.- Seguridad y atención ante emergencias. |
|  | G.- Dependencia y economía de los cuidados. |
|  | H.- Inclusión social y laboral de colectivos desfavorecidos. |
|  | I.- Mi proyecto está enmarcado en otra área. He identificado, de forma clara, una necesidad relevante (social y/o urbana) de la Ciudad de València. |

**A.7.- ¿Tu proyecto tiene página web? Si es así, escribe la dirección web**:

**A.8.- ¿Tu proyecto tiene presencia en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...)? Si es así, escríbelas a continuación**:

**A.9.- ¿A qué programa Col·lab quieres presentar tu proyecto emprendedor?** (marca una opción como máximo, con una X)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Programa de Pre-aceleración:** para iniciativas emprendedoras que están en una fase inicial o de idea y se encuentran buscando la validación y el refuerzo de su modelo de negocio. |
|  | **Programa de Aceleración:** para aquellos proyectos emprendedores que, tras haber validado su modelo de negocio:   * están a punto de iniciar su fase de comercialización * o llevan sólo unos meses comercializando su producto o servicio. |

**A.10.- ¿Cómo surgió la idea de negocio?**

*Máximo 8 líneas*

**A.11.- ¿Cuándo comenzaste a desarrollar tu proyecto? ¿En qué fase se encuentra en la actualidad?** (ej. Comenzamos a desarrollarlo en tal fecha y ya tenemos nuestros primeros clientes... estamos construyendo un prototipo... estamos elaborando el Plan de Negocio...) **y ¿Cómo ves tu proyecto dentro de 2-3 años?**.

*Máximo 8 líneas*

**A.12.- Si tu proyecto ya está en marcha, ¿en qué lugar se encuentra establecido?**.

**B.- LA IDEA DE NEGOCIO**

**B.1.- Introduce brevemente los aspectos generales de tu modelo de negocio**. Por favor, limítate a escribir un pequeño resumen de tu proyecto. En las siguientes preguntas podrás profundizar en aspectos concretos del mismo.

*Máximo 15 líneas*

**B.2.- ¿Qué problema o necesidad tienen tus clientes y/o usuarios?**

*Máximo 3 líneas*

**B.3.- ¿Qué grupo de personas o nicho de mercado tiene dicho problema o necesidad?** (por ejemplo: un colectivo determinado, un sector económico concreto, una administración pública...)

*Máximo 3 líneas*

**B.4.- Describe a tus clientes y usuarios. ¿Quiénes son? ¿Qué edad y género tienen? ¿Pertenecen a un grupo social o económico concreto?**. Ten en cuenta que, en ocasiones, los clientes (que son los que pagan) son distintos de los usuarios (que son los que utilizan un producto o disfrutan de un servicio).

*Máximo 10 líneas*

**B.5.- ¿Cómo has identificado el problema o necesidad?** (es decir, explícanos si has realizado entrevistas a potenciales clientes, has trabajado en el sector en el que has detectado la necesidad, tú mismo podrías ser un cliente de tu propio negocio, etc.).

*Máximo 5 líneas*

**B.6.- Describe brevemente la solución que propones, detallando las principales características de tu producto o servicio**.

*Máximo 5 líneas*

**B.7.- Define a tus potenciales competidores (directos e indirectos) y detalla en qué se diferencia tu proyecto de los productos o servicios de tu competencia.** Por ejemplo: mi producto o servicio tiene un mejor acabado que el de la competencia, el servicio es más rápido, es más fácil de utilizar, ofrece más opciones, mi producto pesa mucho menos que el de la competencia, ahorra tiempo o dinero a usuario, es ecológico (a diferencia del de otros proveedores del mercado)...

*Máximo 8 líneas*

**B8.- En caso de elaborar un producto: ¿tu producto incluye cambios significativos en técnicas y formas de producción?. En caso de prestar un servicio: ¿Tu servicio incluye cambios significativos en relación a su prestación o comercialización?**

*Máximo 5 líneas*

**B9.- Tu producto o servicio resuelve, de forma innovadora, algún reto surgido en los últimos años en entornos rurales y urbanos** (Por ejemplo, mi solución responde al reto: de la soledad no deseada en personas mayores, la desaparición de insectos polinizadores como las abejas, la conciliación de la vida profesional y laboral, las aglomeraciones de tráfico, el despoblamiento en entornos rurales...)

*Máximo 3 líneas*

**B.10.- ¿Tu proyecto tiene un impacto social?** Explica, en el caso de que pienses que tu proyecto tiene o va a tener un impacto social, cómo va a mejorar la vida de las personas o cómo va a dar respuesta a cualquier tipo de reto de la sociedad.

*Máximo 5 líneas*

**B.11.- ¿Tu proyecto tiene un impacto ambiental (tanto en entornos urbanos como periurbanos)?** Explica, en el caso de que pienses que tu proyecto va a tener un impacto ambiental, cómo va a mejorar el entorno.

*Máximo 5 líneas*

**C.- VIABILIDAD ECONÓMICA – INGRESOS Y GASTOS**

**C1.- Explica, brevemente, cuándo esperas que tu proyecto sea rentable o sostenible.** Es decir ¿Cuándo piensas que vas a llegar al *break even* (punto en el que los ingresos comienzan a ser superiores a los gastos)? Por otro lado, ¿tu proyecto tiene deudas o tienes que devolver algún tipo de préstamo?

*Máximo 10 líneas*

**C.2.- Cuáles van a ser tus principales fuentes de ingresos y de gastos** (por favor, indica las fuentes, no las cantidades).

*Máximo 8 líneas*

**C3.- ¿Cuál va a ser tu ámbito de actuación?** (Local, regional, nacional…)

*Máximo 2 líneas*

**C4.- ¿Piensas que tu proyecto puede ser escalable a nivel internacional?.** Si este es el caso, explica brevemente cómo va a ser tu plan de internacionalización.

*Máximo 6 líneas*

**D.- EQUIPO**

**D.1.- ¿Cuántas personas formáis parte del equipo?. Describe brevemente a los miembros de tu equipo indicando, para cada uno de ellos:**

* **su nombre**
* **su formación relevante para el proyecto**
* **qué puesto va a ocupar dentro del proyecto**

(si los miembros del equipo tienen perfil en LinkedIn, por favor, inclúyelo).

*Máximo 4 líneas por cada miembro del equipo*

**Nota:** A los programas de Pre-aceleración y Aceleración **pueden presentarse emprendedores y emprendedoras individuales**, por lo que no es condición necesaria que detrás del proyecto se encuentre un equipo de personas.

**D2.- Describe brevemente la experiencia profesional de cada una de las personas integrantes del equipo**

*Máximo 3 líneas por cada miembro del equipo*

**D.3.- ¿Habéis puesto en marcha con anterioridad otros proyectos emprendedores?**. En caso de tener experiencia emprendedora previa, explícala brevemente.

*Máximo 5 líneas*

**D.4.- Cuál es la disponibilidad de cada uno de los miembros del equipo (a tiempo completo, parcial, colaboraciones puntuales...)**.

*Máximo 2 líneas por cada miembro del equipo*

**E.- INFORMACIÓN ADICIONAL**

**E.1.- ¿Cuáles piensas que son las carencias del equipo?** (desarrollo de negocio, comunicación, marketing, finanzas...) **¿En qué pensáis que necesitáis más ayuda?**.

*Máximo 5 líneas*

**E.2.- ¿Por qué pensáis que participar en los programas Col·lab de promoción del emprendimiento innovador social y urbano va a ser positivo para vuestro proyecto?**.

*Máximo 5 líneas*

**E.3.- Por favor, si crees que es importante transmitirnos algo sobre tu proyecto que no te hayamos preguntado, escríbelo a continuación**.

*Máximo 5 líneas*

**Condiciones de participación:**

1.- El participante o persona representante del equipo participante garantiza que tanto los datos personales los del proyecto emprendedor facilitados en este documento son veraces.

2.- La participación en los programas Col·lab de Pre-aceleración y Aceleración se regirá por lo dispuesto en las bases de los mismos, que se pueden consultar en la página web de LAS NAVES [[www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com/)].