

**CONCURS D'IDEES EN MATÈRIA
DE CULTURA INCLUSIVA
BASES DEL CONCURS**



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

LAS NAVES



ÍNDIX DE CONTINGUTS

1. ANTECEDENTS.....	3
2. OBJECTE DEL CONCURS.....	4
3. CARACTERÍSTIQUES I REQUISITS DELS PROJECTES.....	4
4. DESTINATARIS DEL CONCURS.....	6
5. PRESSUPOST.....	6
6. FASES DEL CONCURS.....	6
7. CRITERIS DE BAREMACIÓ.....	7

1. ANTECEDENTS

La Fundació Valenciana per a la Promoció Estratègica, el Desenvolupament i la Innovació Urbana – Las Naves, és una fundació dependent de l'Ajuntament de València que té encomanat el disseny i execució de les polítiques d'innovació per a la ciutat. En eixe sentit la seua missió és la d'acompanyar processos i iniciatives que puguen aportar solucions innovadores als problemes reals de la ciutadania enfortint les estructures socials del territori i, d'altra banda, impulsar accions experimentals per provar noves formes d'actuació en l'escenari local, facilitant als gestors públics alternatives prèviament testades que responguen als reptes econòmics, ambientals i socials que afronta la ciutat de València.

Al llarg dels darrers dos anys, des de Las Naves hem estat treballant per identificar els reptes referents a la inclusió de totes les persones en els diversos àmbits de la vida social. Aquest fet comporta assumir que s'han de disposar els mitjans perquè tota la ciutadania, independentment de les seues característiques físiques, afectives, psicològiques, conductuals u organitzacionals; independentment de les seues capacitats, interessos, condicions socioculturals; considerant una àmplia gamma de situacions que van des de les circumstàncies socials, personals, ètniques o de qualsevol altra índole vegen equiparades les seues oportunitats tant a l'àmbit de la creació o producció cultural com en l'accés a la cultura.

D'eixa manera s'aconseguirà el desenvolupament integral de les capacitats i potencialitats de tothom inclosa la societat amb canvi continu. Entenem doncs l'atenció a la diversitat com el conjunt d'actuacions que busquen prevenir i donar resposta a les necessitats, temporals o permanents, de totes les persones, incloses les que demanden una actuació específica derivada de factors personals o socials relacionats amb situacions de desavantatge sociocultural, soci-econòmic, de capacitats o de discapacitat física, psíquica, sensorial,...

Una de les esferes en què moltes persones que són part de col·lectius diversos, troben encara importants barreres és en la participació en l'accés a la cultura. Ha succeït tradicionalment en la nostra societat que la participació de les persones o grups diversos en els fets culturals no s'ha considerat un objectiu preferent, ni tan sols important, i molt menys que el seu gaudi poguera estimar-se un dret.

A Las Naves hem considerat que és imprescindible buscar solucions capaces de revertir eixa situació i per això hem llançat aquesta convocatòria pública, a manera de Concurs d'Idees, que ens permetrà identificar i col·laborar amb aquelles iniciatives orientades a la resolució dels reptes identificats en matèria de cultura inclusiva en la ciutat.

2. OBJECTE DEL CONCURS

L'objecte del present concurs d'idees tracta de seleccionar, entre els diferents projectes presentats, aquelles propostes i solucions que, degudament argumentades i recolzades per criteris de lògica social i econòmica, a criteri del Jurat, resulten idònies per tal de resoldre, com a mínim, un dels reptes que té la ciutat de València en matèria de Cultura Inclusiva.

En eixe sentit, l'objectiu del concurs és permetre la replicació, a escala real, d'aquells projectes que resulten premiats per part del jurat, en funció de la valoració dels criteris establerts.

3. CARACTERÍSTIQUES I REQUISITS DELS PROJECTES

Els projectes que tinguen intenció de participar en aquest concurs hauran de plantejar-se la resolució, de forma innovadora, d'un o més dels reptes que es detallen en aquestes bases. Aquelles propostes rebudes que no compleixen aquests requisits quedaran excloses del marc d'aquesta convocatòria.

3.1 OBJECTIUS DELS PROJECTES

FACILITAR L'ACCÉS A LA CULTURA

- Facilitar i millorar la comunicació entre les persones que gestionen i produeixen els continguts culturals i els col·lectius que tenen dificultats, no troben representats els seus interessos o es troben amb barreres com a potencials consumidores i usuàries dels serveis culturals que ofereix la ciutat.
- Fer totalment accessibles els espais culturals, teatres, museus, cinemes, sales d'exposicions, etc. que, sovint, no estan dissenyats seguint els esquemes del disseny universal.
- Permetre i facilitar la comprensió dels continguts de qualsevol tipus d'espectacle cultural als col·lectius assenyalats com exclosos de l'accés a la cultura fins ara.

PRODUCCIÓ I SUPORT A LA CREACIÓ DE CONTINGUTS CULTURALS

- Oferir oportunitats formatives i creatives, en el camp de la cultura i les arts, a les persones que pertanyen als col·lectius dels quals venim parlant al llarg d'aquest document i que s'anomenen en el punt 3.3.
- Possibilitar que tothom pugua produir continguts culturals mentre existeixen barreres per accedir als espais de creació i exposició d'eixos continguts.

- Millorar els canals de comunicació pels quals es donen a conèixer les produccions artístiques i esdeveniments culturals de manera que els canals escollits siguen accessibles i capaços d'arribar a tot tipus de col·lectius.
- Fomentar l'avanç en les formes d'expressió cultural de les minories (entesa una minoria com un grup social subordinat).

SENSIBILITZACIÓ DE LA SOCIETAT

- Acabar amb els criteris preconcebuts i prejudicis respecte a les persones migrades, persones amb funcionalitat diversa, dones, minories ètniques i, en general, respecte de qualsevol grup social que conforme una minoria. Tot això per a possibilitar que la cultura siga inclusiva a la nostra ciutat.
- Facilitar el coneixement per part de diferents professionals del camp de les arts i la cultura per possibilitar una sensibilitat respecte a les necessitats d'inclusió, en l'exercici de la seua pròpia professió.

3.2 TIPUS DE PROJECTES I ACCIONS

Les propostes elegibles podran ser **programes, projectes i activitats** concretes, **aplicacions tecnològiques** o elaborades d'acord a les noves tecnologies de la informació i la comunicació, **metodologies i/o processos** sempre que estiguen orientats a resoldre un dels reptes descrits en l'apartat anterior i siguen **iniciatives innovadores**.

Els projectes tindran un termini **d'execució màxim de 6 mesos** a contar a partir del dia en què es faça efectiu el depòsit econòmic pertinent i **hauran de desenvolupar-se a València ciutat**.

3.3 COL·LECTIUS D'ACTUACIÓ PRIORITÀRIA

Les propostes presentades hauran d'adreçar-se a la ciutadania en general, entesa en la seua diversitat, que implica la inclusió dels col·lectius de:

- Dones
- Col·lectiu LGTB
- Minories ètniques
- Persones migrades o refugiades
- Persones amb diversitat funcional
- Persones amb pocs recursos econòmics
- Altres

3.4 CONTINGUTS DE LES PROPOSTES

Els projectes s'hauran de presentar seguint l'esquema i el format de l'Annex I d'aquestes Bases i hauran de contenir la següent informació:

- Títol i Descripció del projecte
- Fer explícit(s) el(s) rept(s) per al(s) que es proposa la iniciativa
- Descripció del col·lectiu o col·lectius beneficiaris d'acció prioritària als que s'adreça la proposta
- Resultats esperats i relació dels Indicadors Objectivament Verificables de l'acompliment dels mateixos
- Relació i descripció detallada de les d'activitats previstes i cronograma d'execució d'aquestes
- Recursos necessaris (humans, materials i econòmics) incloent-hi el Pressupost detallat
- Perspectiva d'igualtat de gènere que contempla el projecte
- Explicar les potencialitats de la iniciativa per a generar ocupació, fomentar la participació i fomentar els valors de l'economia social i solidària.

4. DESTINATARIS DEL CONCURS

Els i les concursants podran ser persones físiques o jurídiques que tinguin plena capacitat d'obrar, de conformitat amb el que s'estableix en l'article 65 de la Lley 9/2017 de Contractes del Sector Públic i que no hagen incorregut en cap de les prohibicions per a contractar que s'arreglen en l'article 71 de la mateixa norma.

5. PRESSUPOST

El cost total destinat al finançament dels projectes guanyadors és de 45.000 euros (iva inclòs). No obstant això, es determina que la quantia màxima que es podrà assignar a un projecte són 15.000 euros (iva inclòs). Els diners assignats com a premi hauràn de destinar-se a posar en marxa les accions previstes i descrites en la proposta presentada en l'Annex I d'aquestes bases.

El concurs podrà declarar-se desert en cas que cap dels projectes presentats resulte suficientment satisfactori per als objectius que busca assolir. Així mateix Las Naves es reserva la potestat de no executar part del pressupost d'acord al mateix argument.

6. FASES DEL CONCURS

6.1. PRESENTACIÓ

Les entitats o persones físiques o jurídiques que tinguen intenció de participar en el Concurs d'Idees hauran de remetre la seua proposta per correu electrònic a: perfidelcontratante@lasnaves.com indicant en l'assumpte "Concurs d'idees cultura inclusiva".

Les propostes es podran remetre a partir del dia de la publicació d'aquestes bases en el Perfil del Contractant de Las Naves i fins al 30 de juny de 2018.

Per a fer efectiva la voluntat de participar en el concurs la documentació que s'haurà de remetre en el mail serà, d'una banda la fitxa descriptiva del projecte segons el model de l'Annex I d'aquestes bases i, d'altra banda, tota aquella documentació complementària que es considere oportuna i que ajude a clarificar els continguts del projecte.

6.2. SELECCIÓ DE LES PROPOSTES GUANYADORES

La revisió i selecció de propostes es realitzarà per part d'un jurat segons el que estableix l'Article 187 de la Lley 9/2017, de Contractes del Sector Públic, pel que es trasposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE de 26 de febrer de 2014.

Les propostes avaluades pel jurat seran ordenades de manera decreixent tenint en compte les puntuacions obtingudes segons els criteris de baremació que s'estableixen en el punt 7 d'aquestes bases. D'entre elles, seguint un ordre rigorós, el jurat seleccionarà els projectes guanyadors assignant-los un pressupost màxim de 15.000 euros (iva inclòs), per al desenvolupament de les activitats proposades, en el temps establert, a la ciutat de València.

6.3. ENTREGA DE PREMIS I FORMA JURÍDICA

Les entitats que hagen resultat premiades hauran de formalitzar un contracte de col·laboració amb Las Naves en el que s'especificaran en detall les condicions econòmiques i els compromisos que adquireixen les dues parts per al correcte desenvolupament del projecte que haja estat objecte del premi.

D'entrada és important fer saber que tot el coneixement que es genere com a resultat dels projectes serà regulat baix la certificació *Creative Commons* facilitant així el seu ús i reproductibilitat de manera lliure.

Així mateix, les entitats responsables dels projectes guanyadors hauran d'aportar tota la documentació administrativa i financera que calga.

7. CRITERIS DE BAREMACIÓ

Les propostes rebudes seran avaluades seguint els següents criteris i puntuacions que sumaran, com a màxim, 100 punts.

CRITERI	VALORACIÓ MÀXIMA
Adequació de la proposta al repte i impacte social previst	40
Grau d'innovació	20
Participació del col·lectiu o col·lectius afectats en el disseny de la solució	10
Qualitat dels continguts tècnics de la proposta	10
Incorporació de la transversalitat de gènere	10
Capacitat per a generar ocupació, especialment sobre el col·lectiu afectat	5
Incorporació dels valors de l'economia social i solidària	5

LAS NAVES

Bases aprovades el 28/05/2018

