**Convocatòria i Requisits de selecció per a participar i exposar en el stand de la Fundació InnDEA València al Palo Market Fest (27, 28 i 29 de Maig)**

La Fundació InnDEA València, a través de la seua Xarxa VIT Emprèn, participarà els dies 27, 28 i 29 de maig de 2016 en el festival Palo Market Fest per a mostrar, a través del seu stand, el talent de la comunitat VITe d'emprenedors i emprenedores innovadores de la ciutat.

Palo Market Fest se celebra per primera vegada a València i estarà ubicat als Jardins de Vivers (Sant Pius V, s/n; València).

És un projecte itinerant que proposa una manera diferent de gaudir la cultura i la innovació a l'aire lliure, promocionant iniciatives emergents de nous creadors i creadores i mostrant les tendències més avançades en disseny, moda, gastronomia i emprenedoria.

**Objectiu:**  
 A través d'aquest projecte de gastronomia, música i innovació, volem congregar en els Jardins de Vivers a milers d'assistents i convertir l'escenari en un espai que done visibilitat als projectes innovadors que sorgeixen en la ciutat.

Unint-se a aquest festival, la Fundació InnDEA València pretén promocionar activament iniciatives emergents i nous creadors i creadores de la Xarxa VIT Emprèn. Per això, i mitjançant aquesta convocatòria, cerquem a 10 empreses innovadores que exhibisquen els seus productes i serveis a la ciutadania en el stand del què disposarem a Palo Market Fest de manera gratuïta.  
  
**Perfil del Festival:**

Denominació: Palo Market Fest

Pàgina web: [http://palomarketfest.com](http://palomarketfest.com/)

Dates i Lloc de l'exposició en el recinte firal: 27, 28 i 29 de maig de 2016; Jardins de Vivers (Sant Pius V; s/n).

**Àrees temàtiques:**

 Design (objectes, il·luminació, mobles i decoració)

 Fashion (nous dissenyadors, vintage, accessoris i calçat)

 Bohème (objectes vintage i reciclats, producte d'autor, artesans)

 Editors i editores independents (editorials i discogràfiques independents, obra gràfica, còmics, acte-edició)  
 Food trucks (cuina d'autor, local, del món, vegana i ecològica)

 Gourmet street food (bocades exquisides, dolços artesanals i productes organics).   
  
**Programació durant l'esdeveniment:**

 Música en viu

 Teatre de xicotet format

 Conference shows

 Exposicions i instal·lacions artístiques

 Workshops familiars

**Caràcter:** Projecte econòmicament sostenible que pretén ajudar activament al xicotet comerç, professionals autònoms i joves emprenedors i emprenedores sense dependre de cap subvenció pública.  
 **Organitzadors:** Palo Alto Market

**Serveis oferits per la Fundació InnDEA València i VIT Emprèn**  
• Stand informatiu de 48 metres quadrats (4’8 m2 per a cadascun dels i les participants seleccionades en el stand d'InnDEA i Ajuntament de València).

• Difusió de la participació de les empreses innovadores seleccionades amb la finalitat de donar a conèixer davant els i les membres de la ComunidadVITe i la ciutadania, el potencial del talent innovador de València.

**Requisits:**Les empreses innovadores que vullguen formar part del stand de la Fundació InnDEA València al Palo Market Fest València, hauran d'enviar un correu electrònic a vitemprende@inndevalencia.es fins el **divendres 6 de Maig de 2016 a les 12h.00**, presentant la seua candidatura, aportant la informació del projecte que van a exposar (web, objecte social, producte i/o servei) i les dades de contacte (nom i cognoms, DNI, telèfon i mail).

A més, hauran de complir amb les característiques que a continuació es detallen:   
 • Ser membres de #ComunidadVITe o en defecte d'açò registrar-se amb anterioritat a l'enviament de la documentació sol·licitada en: <http://vitemprende.es/comunidad/web/app.php/register>

• Les empreses o professionals innovadors que presenten la sol·licitud a participar en el procés de selecció, hauran d'estar constituïdes amb anterioritat a presentar la sol·licitud.

• Les empreses o professionals innovadors que presenten la sol·licitud hauran de tenir els seus productes actius en el mercat i tenir el seu negoci enfocat a la venda de producte físic amb la finalitat de que puguen exhibir-los en el stand de la Fundació Inndea València.

• Les empreses o professionals innovadors que participen en el procés de selecció, hauran d'estar emmarcats en els següents sectors:

 Innovació social

 Creativitat i cultura

 Moda

 Gastronomia

 Dissenye

**Condicions de participació:**

Les empreses innovadores o professionals seleccionats, hauran de comunicar en la seua sol·licitud de participació el següent compromís:

• Confirmació de les persones que estaran ocupant el stand els dies de l'esdeveniment.  
 •Assistència TOTS ELS DIES a l'esdeveniment

•Decoració de l'espai amb material propi de l'empresa o professional.

• No estan permeses les enares en la fira segons informa l'organització de l'esdeveniment.

• Les empreses seleccionades hauran d'enviar el seu logo al correu dalt indicat per deixar-ne constància en el disseny del stand.

**Selecció de participants:**

Se seleccionaran aquelles empreses que complisquen amb la totalitat de requisits i condicions de participació; seleccionant-se per rigorós ordre d'arribada les 10 primeres sol·licituds presentades que les reunisquen.

**Comunicació de participants seleccionats:**

La resolució de selecció dels participants es publicarà en el Perfil del Contractant de la web de la Fundació InnDEA València.

Si es produïra la renúncia voluntària d'algun participant abans de l'inici del festival, se seleccionarà per rigorós ordre d'arribada la següent sol·licitud de participació que complisca amb la totalitat de condicions i requisits esmentats anteriorment.

A València, a 26 d'abril de 2016

**Convocatoria y Requisitos de selección para participar y exponer en el Stand de la Fundación InnDEA València en Palo Market Fest (27,28 y 29 de Mayo)**

La Fundación InnDEA Valencia, a través de su Red VIT Emprende participará los días 27, 28 y 29 de mayo de 2016 en el festival Palo Market Fest para mostrar, a través de su stand, el talento de la comunidad VITe de emprendedores y emprendedoras innovadoras de la ciudad.

Palo Market Fest se celebrá por primera vez en València y estará emplazado en los Jardines de Viveros (San Pio V, s/n; Valencia).

Es un proyecto itinerante que propone una manera distinta de disfrutar la cultura y la innovación al aire libre, promocionando iniciativas emergentes de nuevos creadores y creadoras y mostrando las tendencias más avanzadas en diseño, moda, gastronomía y emprendimiento.

**Objetivo:**

A través de este proyecto de gastronomía, música e innovación, queremos congregar en los Jardines de Viveros a miles de asistentes y convertir el escenario en un espacio que dé visibilidad a los proyectos innovadores que surgen en la ciudad.

Uniéndose a este festival, la Fundación InnDEA València pretende promocionar activamente iniciativas emergentes y nuevos creadores y creadoras de la Red VIT Emprende. Por ello y mediante esta convocatoria buscamos a 10 empresas innovadoras que exhiban sus productos y servicios a la ciudadanía en el stand del que dispondremos en Palo Market Fest de manera gratuita.

**Perfil del Festival:**

**Denominación:** Palo Market Fest

**Página web:** [http://palomarketfest.com](http://palomarketfest.com/)

**Fechas y Lugar de la exposición en el recinto ferial:** 27,28 y 29 de mayo de 2016; Jardines de Viveros (San Pio V; s/n).

**Áreas temáticas:**

* Design (objetos, iluminación, muebles y decoración)
* Fashion (nuevos diseñadores, vintage, accesorios y calzado)
* Bohème (objetos vintage y reciclados, producto de autor, artesanos)
* Editores y editoras independientes (editoriales y discográficas independientes, obra gráfica, cómics, auto-edición)
* Food trucks (cocina de autor, local, del mundo, vegana y ecológica)
* Gourmet street food (bocados exquisitos, dulces artesanales y productos orgánicos)

**Programación durante el evento:**

* Música en vivo
* Teatro de pequeño formato
* Conference shows
* Exposiciones e instalaciones artísticas
* Workshops familiares

**Carácter:** Proyecto económicamente sostenible que pretende ayudar activamente al pequeño comercio, profesionales autónomos y jóvenes emprendedores y emprendedoras sin depender de ninguna subvención pública.

**Organizadores:** Palo Alto Market

**Servicios ofrecidos por la Fundación InnDEA Valencia y VIT Emprende**

* Stand informativo de 48 metros cuadrados (4’8 m2 para cada uno de los y las participantes seleccionadas en el stand de InnDEA y Ayuntamiento de València).
* Difusión de la participación de las empresas innovadoras seleccionadas con el fin de dar a conocer ante los y las miembros de la ComunidadVITe y la ciudadanía el potencial del talento innovador de Valencia.

**Requisitos:**

Las empresas innovadoras que quieran formar parte del stand de La Fundación InnDEA València en el Palo Market València deberán enviar un correo electrónico a [vitemprende@inndevalencia.es](mailto:vitemprende@inndevalencia.es) hasta el **viernes 6 de Mayo de 2016** a las 12h00 presentando su candidatura, aportando la información del proyecto que van a exponer (web, objeto social, producto y/o servicio) y los datos de contacto (Nombre y apellidos, DNI, teléfono y mail).

Además, deberán cumplir con las características que a continuación se detallan:

* Ser miembros de #ComunidadVITe o en su defecto registrándose con anterioridad al envío de la documentación solicitada en: <http://vitemprende.es/comunidad/web/app.php/register>
* Las empresas o profesionales innovadores que presenten la solicitud a participar en el proceso de selección, deberán estar constituidas con anterioridad a presentar la solicitud.
* Las empresas o profesionales innovadores que presenten la solicitud deberán tener sus productos activos en el mercado y tener su negocio enfocado a la venta de producto físico con el fin de que puedan exhibirlos en el stand de la Fundación Inndea Valencia.
* Las empresas o profesionales innovadores que participen en el proceso de selección, deberán estará enmarcados en los siguientes sectores:
* Creatividad y cultura
* Moda
* Gastronomía
* Diseño
* Educación

Se priorizará a empresas innovadoras que fomenten la economía social y/o medioambiental.

**Condiciones de participación:**

Las empresas innovadoras o profesionales seleccionados, deberán comunicar en su solicitud de participación el siguiente compromiso:

* Confirmación de las personas que estarán ocupando el stand los días del evento.
* Asistencia TODOS LOS DÍAS al evento
* Decoración del espacio con material propio de la empresa o profesional.
* No están permitidas las enaras en la feria según informa la organización del evento.
* Las empresas seleccionadas deberán enviar su logo al correo arriba indicado para que conste en el diseño del stand.

**Selección de participantes:**

Se seleccionarán aquellas empresas que cumplan con la totalidad de requisitos y condiciones de participación; seleccionándose por riguroso orden de llegada las 10 primeras solicitudes presentadas que las reúnan.

**Comunicación de participantes seleccionados:**

La resolución de selección de los participantes se publicará en el Perfil del Contratante de la web de la Fundación InnDEA Valencia.

Si se produjese la renuncia voluntaria de algún participante antes del inicio del festival, se seleccionará por riguroso orden de llegada la siguiente solicitud de participación que cumpla con la totalidad de condiciones y requisitos mencionados anteriormente.

En València, a 26 de abril de 2016